

# 安徽文达信息工程学院

## 2014 年毕业生就业质量年度报告



校企合作与大学生就业处

二〇一四年十二月

网站地址为 <http://www.wendaedu.com.cn/news/5260.html>

# 一、 就业基本情况介绍

## 1.1 毕业生人数及院部人数分布

安徽文达信息工程学院为 2011 年升本的应用性本科高校，2014 届共有毕业生 2457 人，全部为专科毕业生。其中计算机工程学院毕业生 549 人，电子工程学院毕业生 243 人，新媒体艺术学院毕业生 218 人，财经学院毕业生 704 人，机电工程学院 678 人，外国语学院 65 人。

## 1.2 毕业生专业人数分布

安徽文达信息工程学院 2014 届毕业生涉及到 6 个二级学院 19 个专科专业，汽车工程学院、建筑工程学院、影视传媒学院暂没有毕业生。2014 届毕业生专业分布及人数如下表：

2014 届毕业生专业分布及人数

院系名称	专业设置	毕业生数 (人)	合计 (人)
计算机工程学院	软件技术	146	549
	计算机信息管理	55	
	电子商务	87	
	计算机网络技术	109	
	计算机应用技术	152	
电子信息工程学院	通讯技术	66	243
	应用电子技术	78	
	电子工艺与管理	99	
新媒体艺术学院	图形图像制作	97	218
	动漫设计与制作	121	
财经学院	营销与策划	125	704
	文 秘	31	
	会计与审计	445	
	物流管理	103	
机电工程学院	数控技术	179	678
	模具设计与制作	202	
	机电一体化技术	297	
外国语学院	商务英语	55	65
	旅游英语	10	
合计		2457	2457

从上表可以看出，学校是以工科为主的应用性本科院校，工科专业及招生人数相对较多，文科类专业及招生人数相对较少。学校专科专业招生中基本上是文理兼收。

本届毕业生男生 1433 人，占毕业生比例为 58.32%，女生 1024 人，占毕业生比例为 41.68%。

### 1.3 毕业生初次就业率和各二级学院初次就业率

截止 2014 年 8 月 31 日学院各专业及院系初次就业率统计如下表：

2014 届毕业生各专业初次就业率及各院系初次就业率统计

院系名称	专业设置	毕业生数 (人)	就业人数 (人)	各专业初次 就业率 (%)	各院系初次 就业率平均 (%)
计算机工程 学院	软件技术	146	133	91.1	82.33
	计算机信息 管理	55	46	83.6	
	电子商务	87	66	75.8	
	计算机网络 技术	109	109	100	
	计算机应用 技术	152	98	64.4	
电子信息工 程学院	通讯技术	66	65	98.4	97.53
	应用电子技 术	78	76	97.43	
	电子工艺与 管理	99	96	96.96	
新媒体艺术 学院	图形图像制 作	97	94	96.9	92.66
	动漫设计与 制作	121	108	89.25	
财经学院	营销与策划	125	124	99.2	95.59
	文秘	31	28	90.32	
	会计与审计	445	423	95.05	
	物流管理	103	98	95.14	
机电工程学 院	数控技术	179	166	92.73	87.61
	模具设计与 制作	202	173	85.64	
	机电一体化	297	255	85.85	

	技术				
外国语学院	商务英语	55	55	100	100
	旅游英语	10	10	100	
初次就业率合计		2457	2223	90.48	90.48

从上表可以看出，工科类专业整体初次就业率较高，文科类专业初次就业率略低于工科类专业。个别专业的初次就业率不到 70%，已接近严控专业底线。另外也说明市场人才需求供给关系工科较热的基本格局没有变化。我校整体初次就业率保持良好状态。

## 1.4 毕业生就业区域去向

2014 届毕业生就业区域分布如下表

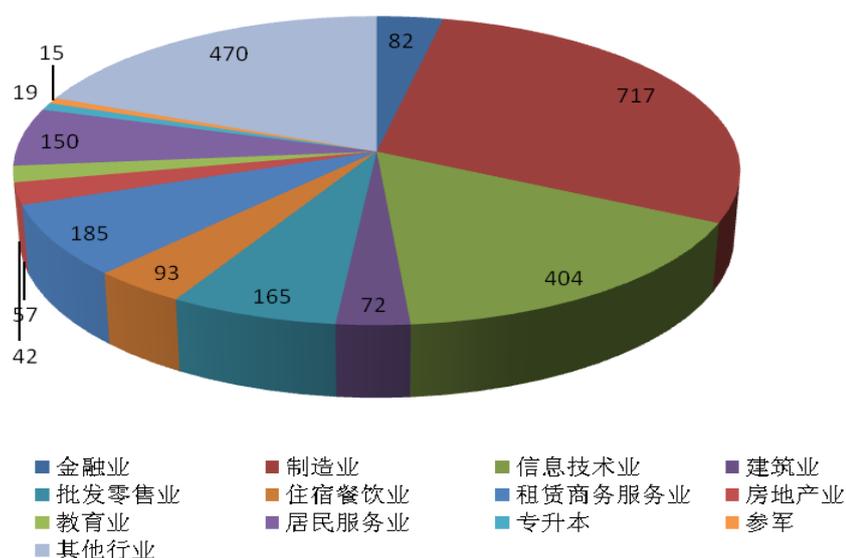
	安徽省内就业人数及比例	安徽省外就业人数及比例	毕业生就业人数及占比比例 (%)
毕业生就业区域去向	1548 人	909 人	2457 人
	其中合肥市就业 1024 人	其中长三角经济带 683 人，其中江苏 349 人，上海 213 人，浙江 121 人	
		其中珠三角经济带 27 人	
		其中环渤海湾经济带 36 人	
毕业生就业区域比例合计	63.01%	36.99%	100%

从上表可以看出，2014 年本校毕业生在省内就业比例高出省外，省内就业又相对集中在合肥地区，就业人数占毕业生比例为 41.68%，这说明安徽区域经济发展势头良好，学生就业第一次出现舍远求近择业，省城合肥近几年快速向大城市阵列发展，也为年轻的大学毕业生就业提供了良好的发展机遇和空间。

省外就业相对集中在长三角经济带，以上海、杭州、南京、苏州、无锡等大城市为主，而珠三角经济带、环渤海湾经济带对我校毕业生的吸引力不大，这与我校招生计划省外学员较少有很大关系。

## 1.5 毕业生就业行业分布

根据 2014 届毕业生调查问卷数据统计，2014 年毕业生就业行业分布主要集中在装备制造业、电子信息业、现代服务业三大类型。其中金融业 82 人，制造业 717 人，信息技术业 404 人，建筑业 72 人，批发零售业 165 人，住宿餐饮业 93 人，租赁商务服务业 185 人，房地产业 57 人，教育业 42 人，居民服务业 150 人，专升本 19 人，参军 15 人，其它行业 470 人。



## 二、 就业质量分析

### 2.1 毕业生工作状态与知识能力运用情况

#### 2.1.1 对目前所从事的工作满意度

根据 2014 届毕业生工作满意度调查问卷数据统计，满意 54%，较满意 40%，不满意 6%。毕业生整体就业满意度较高。

#### 2.1.2 目前所从事的工作与所学的对口程度

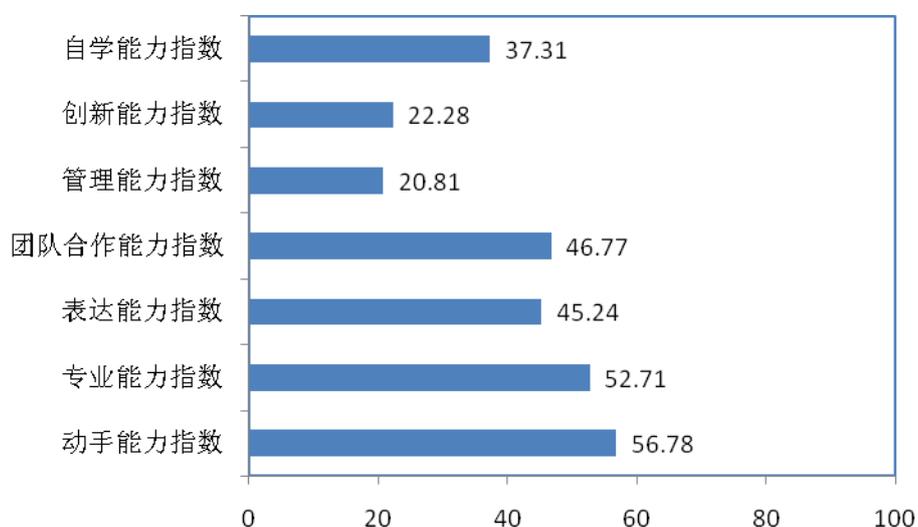
根据 2014 届毕业生专业对口率调查问卷数据统计，完全对口 24%，相关对口 42%，不对口 34%。毕业生所学专业基本对口比例为 66%，对口程度较高，基本达到或超过国家相关专业就业对口比率。

### 2.1.3 专业知识的运用情况

根据 2014 届毕业生专业知识运用情况调查问卷数据统计，很好 17%，较好 42%，一般 41%。专业知识运用能力整体较好，比率较高，达到 59%，学生所学知识和技能能够致用。

### 2.1.4 工作中整体能力发挥状况

根据 2014 届毕业生工作整体能力调查问卷数据统计，动手能力指数 56.78，专业能力指数 52.71，表达能力指数 45.24，团队合作能力指数 46.77，管理能力指数 20.81，创新能力指数 22.28，自学能力指数 37.31。这说明动手能力、专业能力、沟通表达能力和团队合作能力是企业使用大学生的最基本的关键要素，在工作中学生们也能够真正认识到这些关键要素的重要性，同时良好的自学能力也是毕业生快速成长为职业人的重要因素。



### 2.1.5 工作中对自己帮助最大的因素

根据 2014 届毕业生能力帮助调查问卷数据统计，专业知识指数 32.2，动手能力指数 38.8，人际关系指数 42.9，自学能力指数 30.6，心态平稳指数 34.1。

扎实的专业知识，较强的动手能力，良好的人际关系，较强的自学能力，积极平稳的心态是毕业生求职成功和工作状态良好的关键因素，整体说明我校学生 EQ 和 IQ 指数良好。

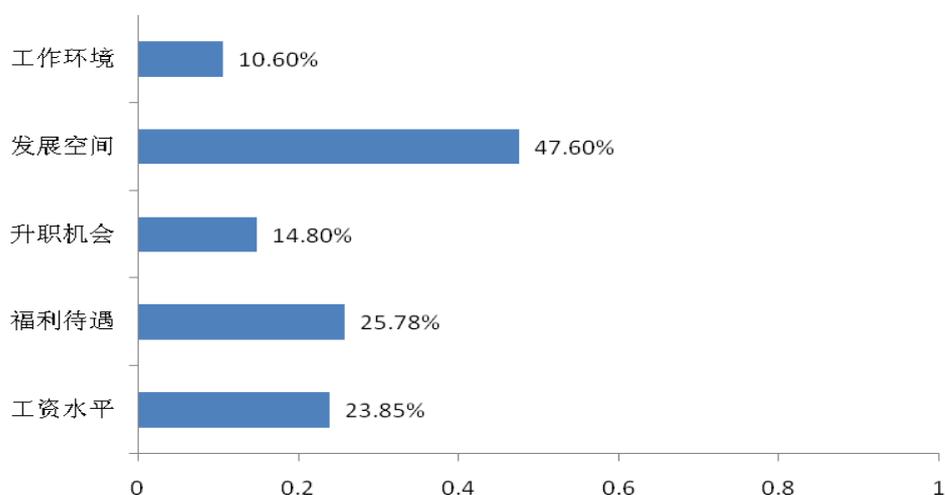
### 2.1.6 社会对你所学的专业需求预期

根据 2014 届毕业生所学专业市场需求调查问卷数据统计，居高 32%，较高 58%，一般 10%，降低 8%。

说明我校专业设置从就业和社会需求适应度来说表现良好，当然极少数专业毕业生认为市场需求会降低，应作适当调整。

### 2.1.7 毕业生求职时最关心企业的哪些事项

根据 2014 届毕业生求职时最关心用人单位哪些因素调查问卷数据统计，结果如下图：



毕业生对工资待遇、工作环境有一定的要求，说明毕业生求职心

态较好，而对发展空间和升值机会的要求比重较高，说明学生对自己未来发展的期望值高，希望在自己勤奋努力的情况下，用人单位能够为自己职业生涯的发展提供更好更宽的平台。

### **2.1.8 目前的工资收入**

根据 2014 届毕业生月底工资收入调查问卷数据统计，1500 元以下 9%，1500-2000 元 29%，2000-3000 元 40%，3000 元以上的 22%。除少数毕业生工资水平处在一般状态下，绝大多数毕业生的工资收入处在较高水平。

### **2.1.9 对母校的教育培养的满意度**

根据 2014 届毕业生对母校培养的满意度调查问卷数据统计，满意 53%，较满意 35%，一般 12%，不满意 0%。

学生对学校的办学模式、办学水平和办学效果整体认可度较高。随着学校本科办学专业设置的不断增多，办学软硬件实力的不断提升，教学和管理能力的不断提高，学生动手能力和职业化素养的不断提升，学校的社会影响力和知名度将大大提升，会成为安徽民办教育的佼佼者。

## **2.2 用人单位对毕业生和学校的综合评价**

### **2.2.1 用人单位对毕业生的思想品德的认可度**

根据用人单位对我校 2014 届毕业生思想品德认可度调查问卷数据统计，很好 68%，较好 29%，一般 3%。

说明我校毕业生的思想品德教育良好，得到用人单位的高度认可。

### **2.2.2 用人单位对毕业生遵纪守法的认可度**

根据用人单位对我校 2014 届毕业生遵纪守法认可度调查问卷数据统计，很好 79%，较好 29，一般 2%。

毕业生的法律意识和法制观念普遍较强，能够较快适应企业的管理制度和要求，自觉遵守法律法规。

### **2.2.3 用人单位对毕业生爱岗敬业的认可度**

根据用人单位对我校 2014 届毕业生爱岗敬业认可度调查问卷数据统计，很好 74%，较好 22%，一般 4%。

毕业生爱岗敬业的工作态度能够得到用人单位的高度认可，说明学校在日常的职业素质教育方面下了很大功夫，学生也充分认识到这方面的素质在实际工作中的重要性。

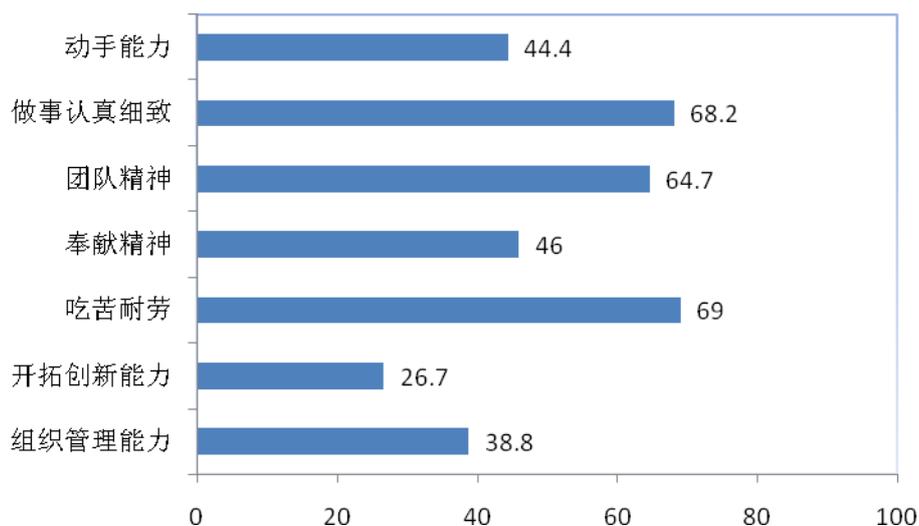
### **2.2.4 用人单位对毕业生工作胜任能力的评价**

根据用人单位对我校 2014 届毕业生工作胜任能力调查问卷数据统计，完全胜任 47%，基本胜任 48%，不能胜任 5%。

说明学生工作岗位胜任能力方面较强，能够迅速适应企业岗位要求。

### **2.2.5 用人单位对毕业生各项基本能力的认可度**

根据用人单位对我校 2014 届毕业生各项基本能力认可度调查问卷数据统计，组织管理能力 38.8，开拓创新能力 26.7，吃苦耐劳 69，奉献精神 46，团队精神 64.7，做事认真细致 68.2，动手能力 44.4。



说明我校学生在适应工作岗位的动手能力、做事负责、吃苦耐劳、团队合作、爱岗敬业乐于奉献等基本能力和素质方面很好，同时在岗位职业竞争发展方面所具备的组织管理能力、开拓创新能力方面也有优秀的表现。

### 2.2.6 用人单位对学院人才培养的整体评价

根据用人单位对我校 2014 届毕业生学校整体人才培养认可度调查问卷数据统计，优秀 58%，良好 34%，一般 8%。

用人单位对学校人才培养质量的整体评价较高，同时也说明了学校专业设置、教学水平和管理、学生基本素质及能力方面能够接轨市场，人才培养质量在同等层次的高校中处于良好状态。

综上所述，我校毕业生就业工作呈现出三大明显特点，一是学生就业率高，在全省高校就业率比例中处于优先位置；二是工科专业的市场需求量大，专业对口率较高；三是学生动手能力等基本素质好，适应工作岗位能力强，平均收入高，高出同等院校毕业生 20%左右。

## 三、我校就业工作的基本做法

### 3.1 学校就业工作机制

学校成立了以校长为组长的就业领导机构，校长为就业工作第一责任人，各二级学院院长、辅导员为主要责任人，校企合作与大学生就业处广泛联系用人单位，开拓省内外就业渠道，统筹做好毕业生就业工作。学校坚决贯彻“领导挂帅、中心统筹、重心在系、全员参与”的就业工作机制。

### 3.2 鼓励毕业生到基层和非国有企业就业

积极宣传国家鼓励大学生到基层就业的相关政策，到基层就业、面向非公有制企业就业人数继续走高，达到 2241 人，占毕业生总数 94.27% 以上。

### 3.3 国家扶持大学生就业创业的政策得到落实。

今年我省开展大学生村官选聘项目，我院广泛宣传，积极发动，22 名学生通过报名资格审查；为选送优秀毕业生入伍，学院成立了入伍预征办公室，15 名毕业生光荣入伍。有 79 人参加专升本考试，19 人考取本科院校。4 人获得自主创业证。

### 3.4 大学生创新创业教育有新的进展。

学校全年开展大学生 SYB 培训 600 人，创业模拟实训 600 人，共计培训合格学员 1200 人。学院创业孵化基地已正式运营，目前有 21 个大学生创办的企业入驻。

### 3.5 多方联系，精心挑选，为学生提供优质就业单位

“好就业”一直是我校就业工作的一个亮点，由于我院毕业生广

受用人单位的好评，上门要求招聘的单位很多，就业处按一定的程序对用人单位进行严格地审查，挑选出信誉好、有利于学生发展的优质单位提供给学生，以实现“就好业”的工作目标。同时，我们还依托学院产学研基地，主动联系用人单位，走出去，请进来，为毕业生提供更多工作岗位和就业信息。2013-2014 年度，我们已经先后联系了省内外 200 余家用人单位，提供 6000 多个工作岗位。

### **3.6 实行校系两级管理，以系为主的责任考核制度。**

明确责任，加大各系（二级学院）的工作责任，同时加强考评激励机制。校系实行就业工作“一把手”责任制，明确就业处、各系、班主任工作职责，实施就业工作目标考评和激励机制。就业工作形成了全员参与、重心在系、力度加大、措施完善的局面。还实行班级就业率月报制度，就业协议书审查制度，严格禁止“被就业”现象发生。对就业安全、毕业生跟踪调查提出了明确要求。学院继续施行就业奖惩办法，调动了就业工作人员的积极性。

### **3.7 拓宽宣传渠道，为学生就业提供优质服务**

就业处以多种方式收集整理有效就业信息后，迅速以校园网、飞信、电话、会议等形式传达到各系和辅导员，辅导员又通过各种方式及时传递给学生，并安排学生及时参加各种招聘活动。广大师生还可以通过学院的就业网页及时了解国家、省政府新出台的一系列就业政策和措施。

为了提高辅导员就业服务水平，就业处于今年上半年开学时就举办了班主任就业工作培训活动，并向辅导员印发了《就业协议书填写说明》、《就业推荐表填写说明》等文字材料，这些措施，提升了辅导

员开展就业指导和服务的工作能力。

学校设立大学生服务中心，为大学毕业生提供一站式服务。

### **3.8 学校高度重视“双困”毕业生就业。**

采取“一对一”指导、重点推荐、岗位优先、发放求职补贴等办法来帮助他们就业。

做好毕业生离校服务工作。各系、就业处、各有关部门积极为毕业生离校做好服务工作，各系召开了毕业生典礼和座谈会，送去学校的祝福，教育毕业生文明离校，学院为毕业生办理手续提供了各种便利条件，整个离校过程安全、文明、有序。

### **3.9 努力培养高质量的毕业生**

学校吸纳了 20 多家企事业科研单位参加了产学研结合指导委员会，定期研究专业人才培养方案，改革教学计划和课程内容，已经形成制度。通过对企业调研，调整专业设置，培养企业需要的人才。通过校内外实习实训基地，提高学生的专业技能。

学校先后与韩国、马来西亚、加拿大、美国等国家的高校合作办学，提升了大学生的培养质量。

### **3.10 实施“五双”人才培养模式**

即“双合办学”，校企合作办学；“双轨教育”，学历教育与职业教育并举；“双纲教学”，实行理论教学和实践教学大纲并重；“双师授课”，教师既能上理论课，又能上实践课；“双证就业”，毕业生既能拿到毕业证书，又能拿到国家认可的职业资格证书和专业技能水平证书。

## **四、2014 年毕业生就业工作反馈意见**

#### **4.1 就业指导课教师队伍建设有待提高。**

学校就业指导课教师较为紧缺，远远不能满足学校办学规模扩大的需求，在当前国家十分强调大学生创新创业教育的大环境下，具有经验丰富的创新创业指导教师更是稀少，不能及时有效的为大学生创新创业提供支持和服务。

#### **4.2 就业指导有待于进一步加强。**

就业指导不够深入，导致部分毕业生就业思路不清晰，就业观念跟不上形势，比如片面地强调专业对口、期望值过高等等。还有的学生缺乏积极的心态，不是主动地规划职业、选择单位，而是等、靠、要，依赖学校，依赖家长。另外，学生普遍缺少吃苦精神，需要加强养成教育。

#### **4.3 就业工作实施过程中，各部门的协调仍有待于加强。**

由于学校规模大，每年毕业生数量多，学校在辅导员配置方面人数相对较为精简，辅导员本身事务较多，因而在就业工作的具体衔接上，有时协调和配合度不够。

#### **4.4 就业工作应从大学生职业规划教育源头抓起。**

职业规划是大学生在校学习过程中必须严肃认真对待的一件大事，也是关系到学生未来就业的重要因素之一，应该贯穿学生在校学习的始终，因而职业规划的教育和指导显得十分重要。学校在大学生职业规划与指导方面课时不足，具体指导教师也不够，需要进一步加强，从大学生就业规划源头抓起。

#### **4.5 部分专业调整应给予高度重视**

对于招生规模上不来及专业就业率接近 60%的，学校教务处要进行市场调研，及时调整专业设置和内容，以满足不断发展的市场需求。

#### **4.6 课程设置及课堂教学应与企业岗位要求高度接轨**

我校的办学定位是以工科为主的应用型本科高校，属于高等职业教育的办学范畴，办学理念强调培养学生高尚的职业情操和较强的职业技能，以适应社会发展对高级职业技能人才专业化的需求。所以课程设置和课堂教学应与企业生产实践高度接轨，与企业岗位职业素质、技能要求高度接轨。要彻底改变课堂教学模式，大力引进企业化课程，引进企业内的专业技术人才来校上课。这样才能保证学生专业技能的熟练程度和适应企业要求，就业质量才会更高。目前我校只有为数不多的专业与企业签订了校企合作订制培养人才的产教融合办学模式，多数专业在深化专业设置内容与企业接轨方面力度不大，学生理解度和响应度不高，教学改革仍处于中、初级阶段。

#### **4.7 加快培养服务外包型技术人才，适应未来外包人才需求。**

随着中国经济转型发展的力度不断增强，步伐不断加快，产业结构会发生根本性的改变，第三产业即服务性产业的比重会不断上升，总体比例将超过第一、二产业比重。服务外包领域将会延伸到各个产业链上，涉及不同的工作岗位，这也是未来产业集约化发展的必然趋势。我校已经成功申报成为国家服务外包人才培养基地，应该在现有专业上有计划、有步骤、有措施、有保障的开展服务外包型人才培养，适应未来市场对外包人才的需求。

执笔人：就业处 胡正 黄俊