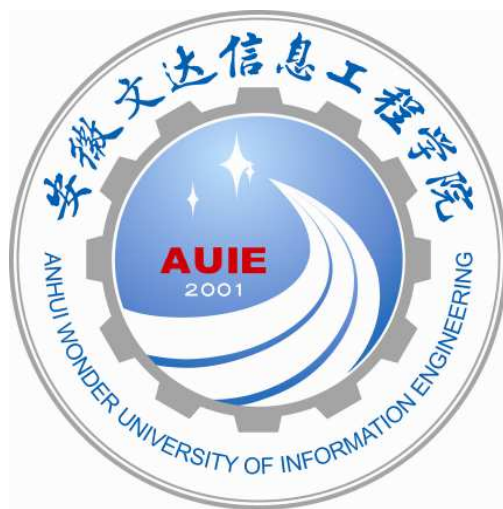


安徽文达信息工程学院

2015 年毕业生就业质量年度报告



大学生就业指导中心

二〇一五年十二月

www.pdfjm.cn

一、2015 年毕业生就业基本情况

安徽文达信息工程学院坐落于国家 4A 级风景区合肥市紫蓬山麓，堰湾湖畔。学校经过 14 年跨越式发展，已成为一所由教育部批准的以工科为主，文、经、艺、管并举的拥有万名在校学生的全日制普通本科高校。

2015 年暑期，学校对毕业生和各用人单位开展跟踪调查，本报告数据来源于《安徽文达信息工程学院 2015 届毕业生跟踪调查表》相关数据及毕业生就业协议书统计数据。

1.1 2015 年毕业生人数与分布

2015 届共有毕业生 2975 人，其中本科生 425 人，专科生 2550 人。

毕业生分布：计算机工程学院 519 人，电子工程学院 263 人，新媒体艺术学院 361 人，财经学院 712 人，机电工程学院 734 人，外国语学院 40 人，汽车工程学院 346 人。

1.2 2015 年毕业生专业人数与分布

2015 届毕业生涉及 7 个二级学院，5 个本科专业，20 个专科专业。

各专业分布人数如下表：

2015 届毕业生专业分布及人数

二级学院名称	专业设置	毕业生数 (人)	合计
计算机工程学院	计算机科学与技术(本科)	75	519
	软件技术	115	
	计算机信息管理	55	
	电子商务	145	
	计算机应用技术	29	
电子工程学院	电子信息工程(本科)	79	263
	通讯技术	73	

	仪器仪表	27	
	应用电子技术	46	
	电子工艺与管理	38	
新媒体艺术学院	动画（本科）	81	361
	图形图像制作	80	
	动漫设计与制作	112	
	电脑艺术设计	88	
财经学院	营销与策划	159	712
	文秘	36	
	会计与审计	420	
	物流管理	97	
机电工程学院	机械设计制造以及自动化（本科）	105	734
	工业设计（本科）	85	
	数控技术	122	
	模具设计与制造	134	
	机电一体化技术	288	
外国语学院	商务英语	40	40
汽车工程学院	汽车检测与维修技术	346	346
合计		2975	

本届毕业生男生 1909 人，占毕业生比例为 64.17%，女生 1066 人，占毕业生比例为 35.83%。

1.3 2015 年学校、各二级学院、各专业初次就业率

截止 2015 年 8 月 31 日，学校本科初次就业率为 86.82%，专科初次就业率为 92.54%，学校整体初次就业率为 91.73%。各专业及二级学院初次就业率统计如下表：

2015 届毕业生各专业初次就业率及各院系初次就业率统计

二级学院	专业设置	毕业生数 (人)	就业人数 (人)	各专业初次 就业率 (%)	各院初次就 业率平均 (%)
计算机工程	计算机科学与	75	33	44	83.81

学院	技术（本科）				
	软件技术	115	111	96.5	
	计算机信息管理	55	44	80	
	电子商务	145	123	84.8	
	计算机应用技术	129	124	96.1	
电子工程学院	电子信息工程（本科）	79	69	87.3	92.77
	通讯技术	73	67	91.7	
	仪器仪表	27	24	88.8	
	应用电子技术	46	46	100	
	电子工艺与管理	38	38	100	
新媒体艺术学院	动画（本科）	81	80	98.7	96.12
	图形图像制作	80	77	96.2	
	动漫设计与制作	112	110	98.2	
	电脑艺术设计	88	80	90.9	
财经学院	营销与策划	159	143	89.9	88.34
	文秘	36	33	91.6	
	会计与审计	420	371	88.3	
	物流管理	97	82	84.5	
机电工程学院	机械设计制造及其自动化（本科）	105	102	97.1	96.45
	工业设计（本科）	85	85	100	
	数控技术	122	118	96.7	
	模具设计与制造	134	119	88.8	
	机电一体化技术	288	284	98.6	

外国语学院	商务英语	40	39	97.5	97.5
汽车工程学院	汽车检测与维修技术	346	327	94.5	94.5
初次就业率合计		2975	2726		91.73

从上表可以看出，工科类专业整体初次就业率较高，文科类专业初次就业率略低于工科类专业。同时，也说明市场对工科人才需求较热的基本格局没有变化。学校整体初次就业率保持良好状态。

1.4 2015 年毕业生就业区域去向

2015 届毕业生就业区域分布如下表

毕业生就业区域去向	安徽省内就业人数及比例	安徽省外就业人数及比例	毕业生就业人数及占比比例（%）
	2330 人	645 人	2975 人
	其中合肥市就业 1633 人	其中长三角经济带 504 人，分布在江苏 200 人，上海 181 人，浙江 121 人	
		其中珠三角经济带 74 人	
		其中环渤海湾经济带 49 人	
毕业生就业区域比例合计	78.31%	21.69%	100%

从上表可以看出，2015 年毕业生在省内就业比例高出省外，省内就业毕业生相对集中在合肥地区，就业人数占毕业生比例为 54.89%，这说明安徽区域经济发展势头良好，对毕业生就业有很大吸引力，尤其是省城合肥市近几年贯彻建设“大湖名城，创新高地”发展理念，社会经济快速发展，也为初出校门的高校毕业生就业提供了良好的发展机遇和空间。

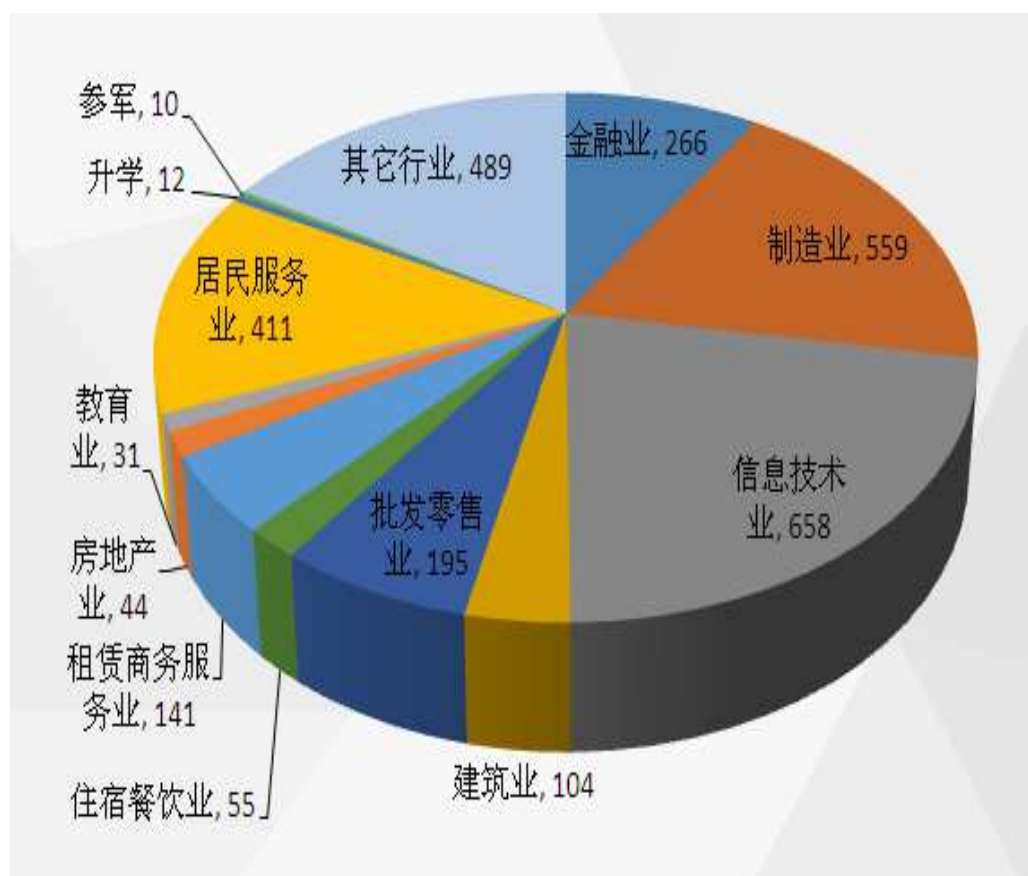
www.pdfjm.cn

省外就业相对集中在长三角经济带，以上海、杭州、南京、苏州、

无锡等大城市为主，而珠三角经济带、环渤海湾经济带对学校毕业生的吸引力不大，这与学校招生计划省外学员较少有很大关系。

1.5 2015 年毕业生就业行业分布

根据 2015 届毕业生就业派遣数据统计，2015 年毕业生就业行业分布主要集中在装备制造业、电子信息技术业、现代服务业三大类型。其中信息技术业 658 人，制造业 559 人，居民服务业 411 人，金融业 266 人，批发零售业 195 人，租赁商务服务业 141 人，建筑业 104 人，住宿餐饮业 55 人，房地产业 44 人，教育业 31 人，升学 12 人（其中考取研究生 3 人，考取本科院校 9 人），参军 10 人，其它行业 489 人。



二、2015 年毕业生就业质量分析

2.1 毕业生工作状态与知识能力运用情况

2.1.1 对目前所从事的工作满意度

根据 2015 届毕业生工作满意度调查问卷数据统计，满意 49%，较满意 40%，不满意 11%。毕业生整体就业满意度较高。

2.1.2 目前所从事的工作与所学专业的对口程度

根据 2015 届毕业生专业对口率调查问卷数据统计，完全对口 30%，相关对口 41%，不对口 29%。毕业生所学专业基本对口比例为 71%，对口程度较高。

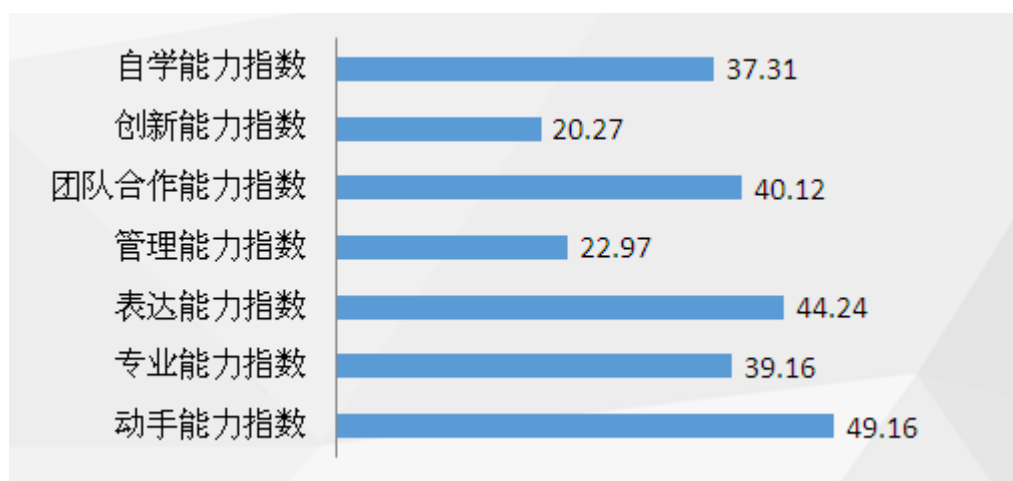
2.1.3 专业知识的运用情况

根据 2015 届毕业生专业知识运用情况调查问卷数据统计，很好 18%，较好 50%，一般 32%。专业知识运用能力整体较好，比率较高，达到 59%，毕业生所学知识和技能能够学以致用。

2.1.4 工作中整体能力发挥状况

根据 2015 届毕业生工作整体能力调查问卷数据统计，动手能力指数 49.16，表达能力指数 44.24，团队合作能力指数 40.12，专业能力指数 39.16，自学能力指数 37.31，管理能力指数 22.97，创新能力指数 20.27。这说明动手能力、专业能力、沟通表达能力是企业使用大学生的最基本的关键要素，在工作中毕业生也能够认识到这些关键要素的重要性，同时良好的自学能力也是毕业生快速成长为职业人的重要因素。

www.pdfjm.cn



2.1.5 工作中对自己帮助最大的因素

根据 2015 届毕业生能力帮助调查问卷数据统计，专业知识指数 38.87，动手能力指数 45.17，人际关系指数 46.47，自学能力指数 40.95，心态平稳指数 30.46。

扎实的专业知识，较强的动手能力，良好的人际关系，较强的自学能力，积极平稳的心态是毕业生求职成功和工作状态良好的关键因素，整体说明我校毕业生 EQ 和 IQ 指数良好。

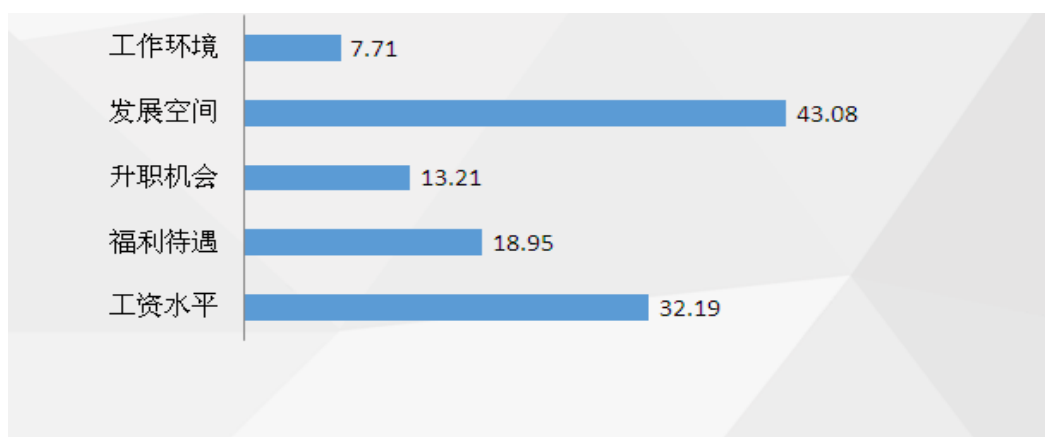
2.1.6 社会对你所学的专业需求预期

根据 2015 届毕业生所学专业市场需求调查问卷数据统计，预计上升 45%，持平 46%，下降 9%。

说明我校专业设置从就业和社会需求适应度来说表现良好，当然极少数专业毕业生认为市场需求会降低，应作适当调整。

2.1.7 毕业生求职时最关心企业的哪些事项

根据 2015 届毕业生求职时最关心用人单位哪些因素调查问卷数据统计，发展空间指数 43.08%，工资水平指数 32.19%，福利待遇指数 18.95%，升职机会指数 13.21%，工作环境指数 7.71%。



毕业生对福利待遇、工作环境有一定的要求，说明毕业生求职心态较好，而对发展空间和工资水平的要求比重较高，说明学生对自己未来发展的期望值高，希望在自己勤奋努力的情况下，用人单位能够为自己职业生涯的发展提供更好更宽的平台。

2.1.8 目前的工资收入

根据 2015 届毕业生月工资收入调查问卷数据统计，1500 元以下 12%，1500-2000 元 20%，2000-3000 元 47%，3000 元以上的 21%。除少数毕业生工资水平处在一般状态下，绝大多数毕业生的工资收入处在较高水平。

2.1.9 对母校的教育培养的满意度

根据 2015 届毕业生对母校培养的满意度调查问卷数据统计，满意 64%，较满意 26%，一般 10%，不满意 0%。

毕业生对学校的办学模式、办学水平和办学效果整体认可度较高。随着学校本科办学专业设置的不断增多，办学软硬件实力的不断提升，教学和管理能力的不断提高，学生动手能力和职业化素养的不断提升，学校的社会影响力和知名度将大大提升，会成为安徽民办教育的佼佼者。

2.2 用人单位对毕业生和学校的综合评价

2.2.1 用人单位对毕业生的思想品德的认可度

根据用人单位对我校 2015 届毕业生思想品德认可度调查问卷数据统计，很好 66%，较好 26%，一般 8%。

说明我校对毕业生的思想品德教育良好，得到用人单位的高度认可。

2.2.2 用人单位对毕业生遵纪守法的认可度

根据用人单位对我校 2015 届毕业生遵纪守法认可度调查问卷数据统计，很好 74%，较好 23%，一般 3%。

毕业生的法律意识和法制观念普遍较强，能够较快适应企业的管理制度和要求，自觉遵守法律法规。

2.2.3 用人单位对毕业生爱岗敬业的认可度

根据用人单位对我校 2015 届毕业生爱岗敬业认可度调查问卷数据统计，很好 70%，较好 23%，一般 7%。

毕业生爱岗敬业的工作态度能够得到用人单位的高度认可，说明学校在日常的职业素质教育方面下了很大功夫，毕业生也充分认识到这方面的素质在实际工作中的重要性。

2.2.4 用人单位对毕业生工作胜任能力的评价

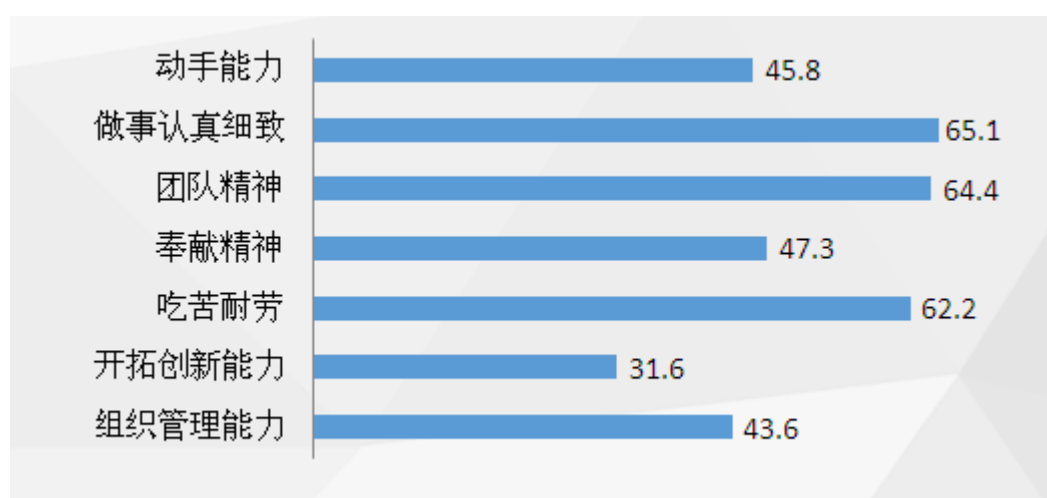
根据用人单位对我校 2015 届毕业生工作胜任能力调查问卷数据统计，完全胜任 55%，基本胜任 40%，不能胜任 5%。

说明毕业生工作岗位胜任能力方面较强，能够迅速适应企业岗位能力要求。

www.pdfjm.cn

2.2.5 用人单位对毕业生各项基本能力的认可度

根据用人单位对我校 2015 届毕业生各项基本能力认可度调查问卷数据统计,做事认真细致 65.1%,团队精神 64.4%,吃苦耐劳 62.2%,奉献精神 47.3%,动手能力 45.8%,组织管理能力 43.6%,开拓创新能力 31.6%。



说明我校学生在适应工作岗位的动手能力、做事负责、吃苦耐劳、团队合作、爱岗敬业、乐于奉献等基本能力和素质方面很好,同时在职业发展方面所具备的组织管理能力、开拓创新能力方面也有优秀的表现。

2.2.6 用人单位对学校人才培养的整体评价

根据用人单位对我校 2015 届毕业生学校整体人才培养认可度调查问卷数据统计,优秀 71%,良好 26%,一般 3%。

用人单位对学校人才培养质量的整体评价较高,说明学校在教学水平和管理、学生基本素质及能力方面能够接轨市场,人才培养质量在同等层次的高校中处于良好状态。

综上所述,我校毕业生就业工作呈现出三大明显特点,一是学生就业率高,在全省各高校就业率比例中处于领先地位;二是工科专业

的市场需求量大,专业对口率较高;三是学生动手能力等基本素质好,适应工作岗位能力强,平均收入高,高出同等院校毕业生而位于前列。

三、学校就业工作的基本做法

3.1 完善的就业工作机制

学校成立了以校长为组长的就业工作领导小组,校长为就业工作第一责任人,各二级学院院长、辅导员为直接责任人,校大学生就业指导中心广泛联系用人单位,开拓省内外就业渠道,举办大型校园就业双选会和各类专场、小型招聘会,统筹做好毕业生就业工作。学校坚决贯彻“领导挂帅、中心统筹、重心在院、全员参与”的就业工作机制。

3.2 鼓励毕业生到基层和非国有企业就业

积极宣传国家鼓励大学生到基层就业的相关政策,到基层就业、面向非公有制企业就业人数继续走高,达到 2654 人,占毕业生总数 89.21%。

3.3 国家扶持大学生就业创业的基层项目得到落实

我省开展的大学生村官选聘、三支一扶、西部计划等项目,我校广泛宣传,积极发动。有 22 名毕业生通过村官报名资格审查,1 名毕业生通过公开选聘当上村官。为选送优秀毕业生入伍,学校成立了入伍预征办公室,10 名毕业生光荣入伍。

3.4 大学生创新创业教育有新的进展

学校全年开展创业模拟实训,培训合格学员 720 人,全年参加创

业培训人数占在校生总数的 6%。学校大学生创业孵化基地自 2013 年正式运营以来，已有 21 家大学生创办的企业入驻，带动了在校大学生自主创业的热潮。今年我校有 5 名毕业生自主创业成功，办理了工商营业执照，其中 3 人获得了校级创业奖励和技术扶持。

3.5 多方联系，精挑细选，为学生提供优质就业单位

“好就业”一直是我校就业工作的一个亮点，由于我院毕业生广受用人单位的好评，上门要求招聘的单位很多，就业处按一定的程序对用人单位进行严格地审查，挑选出信誉好、有利于学生发展的优质单位提供给学生，以实现“就好业”的工作目标。同时，我们还依托学院产学研基地，主动联系用人单位，走出去，请进来，为毕业生提供更多工作岗位和就业信息。2015 年，我们联系了省内外 240 余家人用人单位，举办了大型人才双选会，提供 8000 多个工作岗位（就业岗位数与毕业生人数达到 2.5:1）。

3.6 实行校院两级管理和以院为主的责任考核制度

明确责任，加大各二级学院的工作责任，同时加强考评激励机制。校系实行就业工作“一把手”责任制，明确大学生就业指导中心、各二级学院、辅导员工作职责，实行班级就业率旬报和月报制度，就业协议材料审查制度，并在每年的五月集中开展就业材料专项检查，严格按照教育部的四不准要求，禁止“被就业”现象发生。对就业安全、毕业生跟踪调查提出了明确要求。学校继续施行就业奖惩办法，调动了就业工作人员的积极性。

3.7 拓宽信息宣传渠道，为毕业生就业提供优质服务

校大学生就业指导中心以多种方式收集整理有效就业信息后，迅速以宣传栏、校园网、QQ 群、飞信群、电话、会议等信息化形式传达到各二级学院和辅导员，辅导员又通过各种方式及时传递给学生，并安排学生及时参加各种招聘活动。学校师生还可以通过学院的就业网页及时了解国家、省政府新出台的一系列就业政策和措施。

为了提高辅导员就业指导服务水平，大学生就业指导中心今年举办 3 场辅导员就业工作专题培训，向辅导员印发了《就业协议书填写说明》、《就业推荐表填写说明》、《毕业生档案管理须知》、《安徽省 2016 届普通高校毕业生就业创业指南》等文字材料，又在年底给应届毕业班征订《中国大学生就业》杂志。今年我们还邀请校外人力资讯专家，举办了职业指导进校园专题讲座。这些举措，不仅让辅导员提高了就业指导和服务的水平，也让毕业生实实在在获得帮助和指导。

学校成立大学生服务中心，为在校生、毕业生提供一站式咨询服务工作。

3.8 高度重视“双困”毕业生就业

采取“一对一”指导、重点推荐、岗位优先、发放求职补贴、组织参加省教育厅举办的“双困”毕业生专场招聘会等方式来帮助他们就业。

学校出台《安徽文达信息工程学院“双困生”认定与帮扶工作办法》，帮助毕业生解决就业和经济上的困难，今年有 7 名毕业生获得了学校给予 500 元/生的补贴。

积极帮助困难毕业生申报省财政的求职补贴，今年我校有 12 名

毕业生获得了省级财政给予的 800 元/生的求职补贴，中心还帮助毕业生申领了《就业创业证》，继续做好帮扶工作。

3.9 做好毕业生文明离校工作

为做好毕业生离校服务工作，校领导召开专题会议，布置离校工作，各职能部门积极谋划及早准备，各二级学院分别召开了毕业典礼和座谈会，送去学校的祝福，教育毕业生文明离校。离校期间，各相关处室进驻大学生服务中心，为毕业生快速办理离校手续。整个离校过程安全、文明、有序，赢得了毕业生的欢迎和赞扬。

为庆祝首届本科毕业生顺利毕业，6 月 27 日，我校在图书馆学术报告厅隆重举行首届本科生毕业典礼暨学士学位授予仪式。

3.10 校企合作，努力培养高质量的毕业生

学校吸纳了 20 多家企事业科研单位参加了产学研结合指导委员会，定期研究专业人才培养方案，改革教学计划和课程内容，已经形成制度。通过对企业调研，调整专业设置，培养企业需要的人才。通过加强校内外实习实训基地，提高学生的专业技能。

学校先后与韩国、马来西亚、美国等国家的高校合作办学，提升了大学生的培养质量。

3.11 实施“五双”人才培养模式

为提高人才培养质量，学校实施“五双”人才培养模式，即“双合办学”，校企合作办学；“双轨教育”，学历教育与职业教育并举；“双纲教学”，实行理论教学和实践教学大纲并重；“双师授课”，教师既能上理论课，又能上实践课；“双证就业”，毕业生既能拿到毕业证书，又能

拿到国家认可的职业资格证书和专业技能水平证书。

四、2015 年毕业生就业工作反馈意见

4.1 课程设置及教学应与企业岗位对人才的要求高度接轨

我校的办学定位是以工科为主的应用型本科高校，以培养高水平应用型人才为目标，因此课程设置及教学应与企业生产实践高度接轨，与企业岗位对人才的职业素质、技术能力的要求高度接轨。要改革课程教学模式，大力引进企业化课程，引进企业专家和技术人员来校上课，融入企业生产管理理念和岗位技能内涵。这样，可以使学生更好的掌握专业技能，适应企业岗位要求，就业质量会进一步提高。

4.2 推进校外实习就业基地建设力度，致力于多渠道多形式的校企合作

为进一步提高学生职业素养和专业技术，在已形成理论学习和企业实践、学科建设与科研项目为一体的教学模式的基础上，各学院还要采取措施，推进校外实习就业基地建设，开展多渠道多形式的校企合作。如，与更多的企业合作办班，聘用企业技术人员担任校外导师，组织学生不定期进入专业对口的企业岗位实习实训，邀请企业专家进校开展讲座等。

4.3 创新创业教育课教师队伍建设有待加强

学校创新创业教育课教师较为紧缺，尚不能满足学校办学规模扩大的需要。在当前创新创业教育已纳入国家战略的大环境下，具有丰富经验的创新创业指导教师尤为稀缺，难以及时有效地为大学生创新

创业提供理论指导和方法支持。

4.4 就业指导工作有待于深化细化

就业指导不够深入，导致部分毕业生就业思路不清晰，就业观念跟不上形势，比如片面地强调专业对口、对薪酬待遇要求过高等等。还有的学生缺乏积极的心态，不是主动地规划职业、选择单位，而是等、靠、要，依赖学校，依赖家长。就业指导应全方位进行，院系领导，专业课教师，辅导员，就业指导中心人员都应做好这方面的宣传和教育工作。

4.5 毕业生就业应从入校时开展职业生涯规划教育源头抓起

职业规划是大学生在校学习过程中必须严肃认真对待的一件大事，关系学生未来发展，也是在今后就业择业时起决定性作用的重要因素，应该贯穿学生在校学习的始终，因而职业规划的教育和指导显得十分重要。建议学校在学生职业规划与指导方面继续增加教师和课时，从大一入学就加强这一方面的教育。

4.6 深化教育改革，培养一专多能的通识人才

钱学森认为，大学应培养具有完整系统知识架构的通识人才。目前，社会及用人单位欢迎的复合型人才。一专多能，即要求在课程设置上增加一些与本专业相关的其他课程做为选修课，扩充知识和技能，增加择业的机会和法码。如工科类可加增开公文写作，传统文化等选修课程；文科类可以增加办公自动化，商务礼仪等选修课程。

www.pdfj.m.cn 执笔人：徐元怀 吴莉