

安徽文达信息工程学院

招

标

文

件

设备采购单位：安徽文达信息工程学院

项目名称：影视传媒学院黑匣子剧场建设

日期：2018年8月17日

目录

招标公告.....	3
投标人须知前附表.....	4
评标办法.....	5
投标人须知.....	8
黑匣子剧场建设要 求.....	11

招标公告

一、项目名称及内容

- 1、项目名称：影视传媒学院黑匣子剧场建设
- 2、项目地点：影视传媒学院
- 3、项目单位：影视传媒学院
- 4、项目概况：见要求
- 5、资金来源：自筹
- 6、项目类别：货物
- 7、项目总限价：180 万元

二、投标人资格及条件

- 1、投标人须符合《中华人民共和国政府采购法》的规定条件；
- 2、注册于中华人民共和国境内，具有独立承担民事责任的法人或其他组织；
- 3、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，经营活动中没有违法记录；
- 4、投标人具有独立法人资格，有能力提供招标货物及服务的国内代理商或制造商，具有有效的营业执照、组织机构代码证、税务登记证（三证合一的可仅提供营业执照）注册资金不少于 500 万元；
- 5、若为代理商投标，则需提供制造商为其出具的授权书原件，扫描件、复印件无效；
- 6、企业（投标人或制造商）近三年（2015 年 1 月 1 日至今）在国内具有同类型货物供货合同；
- 7、本项目不接受联合体投标；
- 8、投标单位有重合同守信用单位资质证书或质量管理体系认证证书可加分；
- 9、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 10、所有提供的设备应具备完善的售后服务保障承诺和服务年限。

三、报名及购买招标文件时必须携带下列原件及复印件：

- 1、提供（营业执照、税务登记证、组织机构代码证或三证合一）副本加盖公章的复印件；
- 2、个人身份证（加盖单位公章的复印件）；
- 3、法定代表人授权委托书（原件）。

四、报名时间及方式

- 1、报名时间：2018 年 8 月 16 日到开标前 3 小时止。
 - 2、招标文件价格：招标文件 300 元。
 - 3、报名方式：1) 现场报名。2) 也可转帐购买招标文件，通过邮件发送营业证照。
 - 4、报名地址：安徽文达信息工程学院后勤集团采购中心
- 联系人：杨老师 电话：18956035539 曹老师：18788882459

投标人须知前附表

序号	内容	说明与要求
1	采购人	安徽文达信息工程学院
2	项目名称	影视传媒学院黑匣子剧场建设
3	项目性质	货物类
4	资金来源	采购人自筹
5	付款方式	付款方式：合同签订后预付总货款的 0%，货物验收合格后三天内付总货款的 60%，合同签订一年付到总货款的 95%，质保贰年到期后一周内付清余款。投标人提交的投标文件中如有关于付款条件的表述与招标文件规定不符，投标无效。
6	投标有效期	开标后 90 日历天
7	供货地点	安徽文达信息工程学院
8	供货期限	详见“采购需求”
9	免费质保期	验收合格之日起不得低于 1 年
10	勘察现场	自行勘察
11	投标文件份数及要求	正本 1 份；副本 4 份密封提交
12	开标时间及地点	<p>开标时间：另行通知 开标地点：安徽文达信息工程学院振宁楼一楼后勤会议室；有下列情形之一的，应视为无效投标文件：</p> <p>(1) 法定代表人或授权委托人未达到开标现场的；</p> <p>(2) 逾期送达的或者未送达指定地点的；</p> <p>(3) 未按规定密封和标记的；</p>
13	评标办法	综合评标法
14	中标服务费	无

15	投标样品	不需要
16	报价货币币种形式	本项统一采用人民币报价

评标办法

一、总 则

1、为了做好本项目的招标评标工作，保证项目评审工作的正常有序进行，维护采购人、投标人的合法权益，依据政府采购法律法规，本着公开、公平、公正的原则，制定评标办法。

2、本次项目评标采用综合评标法。

3、本项目将依法组建不少于5人组成的评标委员会，负责本项目的评标工作。

4、评标委员会按照“客观公正，实事求是”的原则，评价参加本次招标的投标人所提供的产品价格、性能、质量、服务及对招标文件的符合性及响应性。

二、评标程序及评审细则

1、评标工作于开标后进行。评标委员会应认真研究招标文件，至少应了解和熟悉以下内容：

- (1) 招标的目标；
- (2) 招标项目的范围和性质；
- (3) 招标文件中规定的主要技术要求、标准和商务条款；
- (4) 招标文件规定的评标标准、评标方法和在评标过程中考虑的相关因素。

2、有效投标应符合以下原则：

- (1) 满足招标文件的实质性要求；
- (2) 无重大偏离、保留或采购人不能接受的附加条件；
- (3) 通过投标有效性评审；
- (4) 评标委员会依据招标文件认定的其他原则；
- (5) 有效标必须在三家及以上，不足三家做为流标处理。

3、评委会遵循公开、公平、公正和科学诚信的原则，对所有投标文件均采用相同程序和标准进行评定。

4、评审中，评委会发现投标人的投标文件中对同类问题表述不一致、前后矛盾、有明显文字和计算错误的内容、有可能不符合招标文件规定等情况需要澄清时，评委会将以询标的方式告知并要求投标人以书面方式进行必要的澄清、说明或补正。对于询标后判定为不符合招标文

件的投标文件，评委会提出充足的否定理由，并予以书面记录。最终对投标人的评审结论分为通过和未通过。

5、投标单位自制八分钟 **PPT 现场汇报材料**（含技术方案、设备方案、现场效果图），对专家进行全方位的项目介绍，专家提问与投标单位答辩时间为五分钟。

6、综合评标方法是在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审后，在满足招标文件中技术参数及所有条件均符合要求的情况下，**评审专家根据整体项目设备配置最优化与性价比最大化进行综合评审**。综合评标法的主要因素：技术标中的技术、资信，商务标中的价格等。

（一）技术标评审

①、评委会首先对投标文件技术标进行初评。投标文件应实质上响应招标文件的要求，无显著差异或保留。对内容不全，影响正常评标的投标文件由评标委员会初审后按无效标书处理。技术标初评指标表如下（投标人初审指标有一项不合格即作投标无效处理）：

安徽文达信息工程学院供货及服务评审表				
投标人：				
一、初审指标				
序号	指标名称	指标要求	是否通过	投标文件格式及提交资料要求
1	营业执照	合法有效		提供有效的营业执照（2014年新版）和税务登记证的复印件或影印件，应完整的体现出营业执照和税务登记证的全部内容；提供“三证合一”后的营业执照，税务登记证不再提供。
2	税务登记证	合法有效		
3	投标函	符合招标文件要求		
4	投标授权书	原件，符合招标文件要求		法定代表人参加投标的无需此件，提供身份证明复印件即可。被授权人的社保证明要求参照投标格式规定。

5	报名情况	未在报名截止时间前完成招标文件规定报名手续的，投标无效（核查报名手续）		
6	投标人资质	符合招标公告要求		
7	针对本项目的厂家授权书	投标人若为代理商，则须提供主要产品制造厂商对于本项目的授权书；授权书在投标文件中提供或书面承诺在合同签订前提供。		原件
8	标书规范性	符合招标文件要求：封装符合要求；投标文件数量符合招标文件规定。无严重的编排混乱、内容不全或字迹模糊辨认不清、前后矛盾情况，对评标无实质性影响的。		
9	标书响应情况	技术响应（无重大偏离）、付款响应、交货期响应、质保期响应等，技术要求中需要投标人提供的相关证书的，投标人应在投标文件中体现，否则初审不通过。		

初审指标通过标准：投标人必须通过上述全部指标。

注：无论何种原因，即使投标人开标时携带了证书材料的原件，但在投标文件中未提供与之内容完全一致的复印件或影印件的，评标委员会可以视同其未提供。

②、对投标文件技术标进行详审。评标委员会只对通过技术标初评，实质上响应招标文件要求的投标文件进行技术标详审。评委会对投标人某项初评指标如有不同意见，按照少数服从多数的原则，确定该项指标是否通过。

（二）商务标评审

①、评委会首先对投标文件商务标的投标函及投标报价等进行评审。

②、通过商务标评审的投标报价为有效报价。

③、在评审过程中，评委会发现投标人的报价或者某些分项报价明显不合理或者低于成本，有可能影响商品质量和不能诚信履约的，评委会将以询标的方式告知并要求投标人以书面方式进行必要的说明或补正。对于询标后判定为不符合招标文件的报价，评委会要提出充足的否定理由，并予以书面记录。最终对投标人的评审结论分为通过和未通过。

④、商务标评审结束后，将对有效投标人名次进行汇总排序。

三、评标纪律

1、评标委员会人员应严格遵守国家的法律、法规和规章制度；严格按照本次招标文件进行评标；公正廉洁、不徇私情，不得损害国家利益；保护招、投标人的合法权益。

2、在评标过程中，评标委员会人员必须对评标情况严格保密，任何人不得将评标情况透露给与投标人有关的单位和个人。如有违反评标纪律的情况发生，将依据《中华人民共和国政府采购法》及其他有关法律法规的规定，追究有关当事人的责任。

3、本评标办法的解释权属于采购人。

投标人须知

一、适用范围

本招标文件仅适用于本次公开招标所述的货物项目采购。

二、有关定义

1、采购人：系指本次采购项目的业主方。

2、投标人：系指按规定获取了本招标文件，且已经提交或准备提交本次投标文件的制造商、供应商或服务商。

3、货物：系指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等，包括与之相关的备品备件、工具、手册及安装、调试、技术协助、校准、培训、售后服务等。招标文件中没有提及采购货物来源地的，根据《中华人民共和国政府采购法》的相关规定均应是本国货物，优先采购节能、环保产品。如涉及政府强制采购节能产品，必须在财政部公布的强制采购产品清单范围内选择适用产品。投标的货物必须是合法生产的符合国家有关标准要求的货物，投标人必须将要所有设备逐项对应描述投标货物规格、参数、质量、价格、有效期、售后服务要求填写响应表，否则视为废标。本招标文件所采购的货物、产品、配件等全部标的，均应是全新、未使用过的，

是完全符合相应质量标准的原装正品。无论招标文件是否列明，投标人所提供的货物、产品、配件均须符合国家产品质量、安全、卫生、环保、检疫检验、生产经营许可等现行法律法规的规定，且在投标时已具备，否则投标无效。本招标文件所要求的证书、认证、资质，均应当是有权机构颁发，且在有效期内的。

4、近X年内：系指从开标之日向前追溯X年（“X”为“一”及以后整数）起算。除非本招标文件另有规定，否则均以合同签订之日为追溯结点。

5、业绩：系指符合本招标文件规定且已供货（安装）完毕的与最终用户（“最终用户”系指合同项目的建设方或由建设方确定的承包方）签订的合同及招标文件要求的相关证明。投标人与其关联公司（如母公司、控股公司、参股公司、分公司、子公司、同一法定代表人的公司等）之间签订的合同，均不予认可。

三. 投标费用

无论投标结果如何，投标人应自行承担其编制与递交投标文件所涉及的一切费用。

四. 合格的投标人

- 1、合格的投标人应符合招标文件载明的投标资格。
- 2、除非招标文件认可，否则母、子公司之间的业绩、资质不得互用。
- 3、投标人之间如果存在下列情形之一的，不得同时参加同一标段（包别）或者不分标段（包别）的同一项目投标：
 - 4、法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人；
 - 5、母公司、全资子公司及其控股公司；
 - 6、参加投标的其他组织之间存在特殊的利害关系的；
 - 7、法律和行政法规规定的其他情形。

五. 报价

- 1、投标人应按本招标文件内所有项目的单价报价（免费赠送的除外），并合计总价。否则将导致投标无效。
- 2、投标人的报价应包含所投货物、保险、税费、包装、加工及加工损耗、运输、现场落地、安装及安装损耗、调试、检测验收和交付后约定期限内免费维保等工作所发生的一切应有费用。最终报价为签订合同的依据。
- 3、报价应当低于同类货物和服务的市场平均价格。
- 4、采购人不建议投标人采用总价优惠或以总价百分比优惠的方式进行投标报价，其优惠可直接计算并体现在各项投标报价的单价中。
- 5、除非招标文件另有规定，报价一般按精确到小数点后两位计算。
- 6、除政策性文件规定以外，投标人所报价格在合同实施期间不因市场变化因素而变动。
- 7、对于进口产品的报价，投标人应报出 CIP 合肥的价格。本项目进口产品统一采用人民币报价。

六. 勘察现场

- 1、投标人应自行对供货现场和周围环境进行勘察，以获取编制投标文件和签署合同所需的资料。勘察现场的方式、地址及联系方式见投标人须知前附表。
- 2、勘察现场所发生的费用由投标人自行承担。采购人向投标人提供的有关供货现场的资料和数据，是采购人现有的能使投标人利用的资料。采购人对投标人由此而做出的推论、理解和

结论概不负责。投标人未到供货现场实地踏勘的，中标后签订合同时和履约过程中，不得以不完全了解现场情况为由，提出任何形式的增加合同价款或索赔的要求。

3、除非有特殊要求，招标文件不单独提供供货使用地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，投标人被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

七. 知识产权

1、投标人须保证，采购人在中华人民共和国境内使用投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。如投标人不拥有相应的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的一切相关费用。如因此导致采购人损失的，投标人须承担全部赔偿责任。

2、投标人如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，须在投标文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，投标人须提供开发接口和开发手册等技术文档。

八. 纪律与保密

1、投标人的投标行为应遵守中国的有关法律、法规和规章；

2、投标人不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害采购人或其他投标人的合法权益，投标人不得以向采购人、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标；

3、供应商直接或者间接从采购人处获得其他供应商的相关情况并修改其投标文件或者响应文件；

4、供应商按照采购人授意撤换、修改投标文件或者响应文件；

5、供应商之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容；

6、属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；

7、供应商之间事先约定由某一特定供应商中标、成交。

8、供应商之间商定部分供应商放弃或者放弃中标、成交；

9、供应商与采购人之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商中标、成交或者排斥其他供应商的其他串通行为；

10、在确定中标供应商之前，投标人不得与采购人就投标价格、投标方案等实质性内容进行谈判，也不得私下接触评标委员会成员；

11、在确定中标供应商之前，投标人试图在投标文件审查、澄清、比较和评价时对评标委员会人员施加任何影响都可能导致其投标无效。

12、由采购人向投标人提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其它资料，被视为保密资料，仅被用于它所规定的用途。除非得到采购人的同意，不能向任何第三方透露。开标结束后，应采购人要求，投标人应归还所有从采购人处获得的保密资料。

九. 投标品牌
招标文件中提供的参考商标、品牌或标准（包括工艺、材料、设备、样本目录号码、标准等），是采购人为了方便投标人更准确、更清楚说明拟采购货物的技术规格和标准，并无限制性。投标人在投标中若选用替代商标、品牌或标准，应优于或相当于参考商标、品牌或标准。

十. 合同标的分包

1、合同未约定或者未经采购人同意，中标供应商不得向他人转让中标项目，也不得将中标项目肢解后分别向他人转让。

2、合同约定或者经采购人同意，中标供应商可以将中标项目的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成。接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包。如果本项目允许分包，采购人根据采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作交由他人完成的，应在投标文件中载明。

3、中标供应商应当就分包项目向采购人负责，接受分包的人就分包项目承担连带责任。

影视传媒学院黑匣子剧场建设要求和采购需求

内容提要：我院黑匣子剧场担负着多种功能，如何发挥黑匣子剧场的功能是值得我们研究的课题。所以在设计的过程中要合理、高效利用有限的资金，实现更多的功能。同时要达到良好的效果，从声音、灯光、大屏显示、摄像、直播录播等多媒体及施工等方面具体阐述黑匣子剧场的巧设计。

功能要求：黑匣子剧场是我院示范教学、实验活动的活动场所。它是集节目制作、会议、课堂示范、专题活动等于一身。是学校不可缺少的专用教室。

- 1、满足各类现代化舞台表演教学的使用需要；
- 2、满足各类教学和会议的录播、直播、点播等使用需要；
- 3、满足后期制作的使用需要；
- 4、满足各类文艺演出、娱乐活动使用需要；

5、满足各类学术报告会及教学的使用需要；

6、满足各类各种会议及教学的使用需要；

7、满足各类研讨会的使用需要。

设计原则要求：

1、功能齐全，系统实用先进、可靠，便于操作；

2、为专业操作人员提供标准的现场操作平台；

3、可靠、简便、完备的音视频系统；

4、统一系统设置管理平台，灵活应用（包括可自定义）的用户操作界面；

5、系统预置各种系统扩展及外部连接（包括转播、录音等）接口；

6、实时智能可视化管理及操作系统；

7、多功能、灵活多变的参数预设，可以根据不同会议、学术报告会、录播直播、远程视频会议而进行快速重置。

采购需求：

一、音响满足各类示范教学、会议、文艺表演及学术报告，声音要清晰、有穿透力；声压要满足国家一级厅堂的标准；系统设备要具有数字化和扩展性。

1、数字调音 1 台（国际知名品牌），满足音源进行混音、图示均衡器和立体声效果器；800×480 1600 万色彩的触摸屏彩，可以储存 100 个左右完整场景。

2、音箱：

左右主扩扬声器 2 只，技术要求：阻抗：8Ω，标准功率≥500W，频响范围≥38Hz-20KHz，最大声压级≥127dB；

超低音扬声器 2 只，技术要求：阻抗：8Ω，标准功率≥450W，频响范围≥26Hz~400Hz，最大声压级≥122dB；

后场补声扬声器 2 只，技术要求：阻抗：8Ω，标准功率≥150W，频响范围≥45Hz-20KHz，最大声压级≥121dB；

吊挂式中置扬声器 1 只：技术要求：阻抗：8Ω，标准功率≥150W，频响范围≥90Hz-20KHz，最大声压级≥114dB；

以上设备要求是国际知名品牌，并提供国家广播电视产品质量监督检验中心的检测报告证明文件。

3、功放：功放数量根据音箱去匹配，功率要求大于音箱标准功率三分之一，要求是国际知名品牌（最好是与音箱同一品牌），并提供国家广播电视产品质量监督检验中心的检测报告证明文件。

4、话筒：包括无线手持话筒 4 只，无线头戴话筒 10 只，鹅颈会议话筒 8 只，各种乐器话筒和大合唱话筒、天线放大器等 1 批，要求是国际知名品牌。

5、数字音频处理器 1 台：技术要求：3 进 4 出数字处理器，具备反馈抑制，参量均衡，27 段图示均衡，数字延时，动态压缩器、麦克风电平控制器等功能；

要求是国际知名品牌（最好是与音箱同一品牌），并提供国家广播电视产品质量监督检验中心的检测报告证明文件。

二、舞台灯光要求是国内知名品牌，满足满足各类示范教学、会议、文艺表演及学术报告等功能。系统设备要求低能耗、低热量、低噪声、高色温、数字换色。

1、LED 成像灯 24 台

2、LED PAR 灯 24 台

3、LED 电脑摇头光束灯 12 台、LED 数字旋转平板灯 8 台、灯控台 1 台、直通箱 2 台、以及其他配套设备 1 批。

三、LED 全彩大屏显示要求国内知名品牌，满足各类示范教学、会议、文艺表演及学术报告达到高清显示画面。

LED 全彩大屏技术要求：1、点间距：2.5mm；2、显示单元：采用模块拼接结构；3、单元：标准单元；4、显示尺寸：4.8 米*3 米；分辨率：1920*1088；5、显示分辨

率：高清；6、LED灯：SMD 2020/2121 合金线灯；7、恒流 IC 芯片：聚积 5153/2053；8、显示屏刷新率：高刷 $\geq 3840\text{HZ}$ ；9、亮度：600~1200cd/m²可调；10、对比度：5000：1。

四、高清广播级摄像满足各类示范教学、会议、文艺表演及学术报告的电视拍摄，录像和现场直播使用要求。其他控制系统、视频处理器、控制电脑各家根据自行设计。

1、广播级高清专业摄像机 2 台（一台是全景、一台特写）1、广播级摄像机，可以满足示范教学、会议、文艺及学术报告演出等直播拍摄需求。

2、广播级遥控云台 2 台和广播级控制器 1 台，配合广播级摄像机可以实现远程集中控制，可以远程实现摄像机镜头的变焦、聚焦、光圈控制以及远程调用摄像机白平衡、增益、菜单，可以远程控制摄像机开关机、录制功能的开启和关闭；

3、其他配套设备 1 批。

五、可视化传输及控制满足各类示范教学、会议、文艺表演及学术报告的直播录播、无线投屏、智能化、管理和操作，实现系统所有接入视频图像的可视化操作和音频可视化操作。视频输出接口自带图像拼接功能。

可视化管理系统支持模拟信号和数字信号输出和输入、可以实现学校多个报告厅之间视频、音频的互联互通。

六、后期制作和网络直播点播系统满足各类示范教学、会议、文艺表演及学术报告的后期制作和现场直播、点播等使用要求。

1、导播切换采编播一体机 1 台。

2、网络流媒体点播系统 1 套。

七：投标人根据黑匣子剧场功能要求自行提供其他设备。

八、装饰装修：黑匣子剧场专用教室约长 16.8 米、宽 13.7 米、高 4.6 米，本次对装饰装修技术要求：1、拆除原教室吊顶、讲台、桌椅、木门、灯具，吊扇；2、窗帘盒

及雪尼尔绒窗帘（黑色）；3、墙面安装木纹色吸音板（黑色）；4、灯具更换条型面板灯（各家也可自行设计更改照明方式）；5、增设面光反射板造型；6、舞台为平地，全剧场（含舞台）均采用静音、耐磨、防滑、防静电、防腐蚀的剧场专用亚麻地板（黑色）；7、消防应急安全指示系统；8、强电系统改造；9、购置并安装 160 人高质量会场座椅（座椅翻折）。10、220 平方米马道吊顶（要求：吊顶距主龙骨端部距离不得大于 300MM 当吊杆大于 300MM 时，应增加吊杆，当吊杆长度大于 1.5M 时应设置反支撑，当吊杆与设备相遇时，应调整并增设吊杆；吊顶工程所用的材料、半成品、成品质量应符合建筑内部装修设计防火规范（GB50222-95）的规定；吊杆与吊点及主龙骨的连接部位必须连接牢固，吊杆不能弯曲；主、副龙骨的吊插件应连接牢固；规格：1200mm×2400mm；）11、通道隔音门；12、280 平方米声学装饰墙面（观众区墙面采用定制可变吸声扩散单元背面安装；50 轻钢龙骨内填玻璃棉基层；为异形扩声设计，不燃 B1 级，不产生振动噪声；最厚度达 200 mm，规格：600mm×600mm；颜色：黑色；）；13、4 组化妆台，4 组换装衣柜（要求规格：2400mm×800mm；木质无异味，表面光滑；）。14、4 个柜式空调机；项目为交钥匙整体验收工程。

二. 投标分项报价表

序号	货物名称	品牌、型号规格	原产地及生产厂商	单位	数量	单价	小计	备注
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
11								
12								
13								
	其它费用							

	...							
	...							
	...							
	合计							

投标人公章：

三. 投标响应表

按招标文件规定填写			按投标人所投内容填写	
第一部分：技术部分响应				
序号	品名	技术规格及配置	品牌、型号、技术规格及配置、材质	偏离说明
1				
2				
3				
4				
第二部分：资 信部分响应				
序号	内容	招标要求	投标承诺	偏离说明
1	供货及安装 期限			
2	免费质保期			
3	付款响应			
4	业绩			
5	其他			

投标人公章：

备注：

1、投标人必须将所有设备逐项填写响应表，否则视为废标；要逐项对应描述投标货物主要参数、材质、配置及服务要求，如不进行描述，仅在响应栏填“响应”或未填写或复制（包括全部复制或主要参数及配置的复制）招标文件技术参数的，包括有选择性的技术响应（例如在某一分项中出现两个及以上的投标品牌或两种及两种以上的技术规

格), 均可能导致投标无效, 带星号参数为关键指标, 必须完全响应和满足, 否则视为废标;

2、投标人所投产品如与招标文件要求的规格及配置不一致, 则须在上表偏离说明中详细注明。

3、响应部分可后附详细说明及技术资料, 并注明投标文件中对应的页码范围。

四. 投标授权书

本授权书声明：_____公司（工厂）授权本公司（工厂）（投标人授权代表姓名、职务）代表本公司（工厂）参加某集中采购代理机构采购活动，全权代表本公司处理投标过程的一切事宜，包括但不限于：投标、参与开标、谈判、签约等。投标人授权代表在投标过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，本公司均予以认可并对此承担责任。投标人授权代表无转委托权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

特此声明。

投标人公章：

日期： 年 月 日

五. 生产厂商授权书

（如允许标后提供授权，或为自制产品，或不允许代理商/销售商投标，不需此件）

致：

（生产厂商名称）是根据 依法正式成立 _____ 的，主营业

地 _____ 点在（生产厂商地址）。

我公司（产品名称）的商家，它有权提供第

所需的由我公司生产或制造的货物。

我公司保证与投标人共同承担该项目的相关法律责任及义务。

贸易公司名称(如涉及进口产品)：

授权人公章：

日 期：

六. 供货安装培训方案

(投标人可自行制作格式)

七. 售后服务体系与维保方案

(投标人可自行制作格式)

八. 所投货物的技术资料或样本等

(投标人可自行制作格式，可附产品技术彩页)