

安徽文达信息工程学院

招

标

文

件

设备采购采购单位：安徽文达信息工程学院

项目名称：商贸学院教学软件实验室

日 期：2018 年 7 月 14 日

目 录

招标公告.....	3
投标人须知前附表.....	4
评标办法.....	5
投标人须知.....	8
采购需求.....	11

招标公告

一、项目名称及内容

- 1、项目名称：商贸学院教学软件实验室建设
- 2、项目地点：商贸学院教学软件实验室
- 3、项目单位：商贸学院
- 4、项目概况：见参数
- 5、资金来源：自筹
- 6、项目类别：货物

二、投标人资格及条件

- 1、投标人须符合《中华人民共和国政府采购法》的规定条件；
- 2、注册于中华人民共和国境内，具有独立承担民事责任的法人或其他组织；
- 3、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，经营活动中没有违法记录；
- 4、投标人具有独立法人资格，有能力提供招标货物及服务的国内代理商或制造商，具有有效的营业执照、组织机构代码证、税务登记证（三证合一的可仅提供营业执照）注册资金不少于 100 万元；
- 5、若为代理商投标，则需提供制造商为其出具的授权书原件,扫描件、复印件无效；
- 6、企业（投标人或制造商）近三年（2015 年 1 月 1 日至今）在国内具有同类型货物供货合同；
- 7、本项目不接受联合体投标；
- 8、投标单位有重合同守信用单位资质证书或质量管理体系认证证书可加分；
- 9、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 10、所有提供的设备应具备完善的售后服务保障承诺和服务年限。

三、报名及购买招标文件时必须携带下列原件及复印件：

- 1、提供（营业执照、税务登记证、组织机构代码证或三证合一）副本加盖公章的复印件；
- 2、个人身份证（加盖单位公章的复印件）；
- 3、法定代表人授权委托书（原件）。

四、报名时间及方式

- 1、报名时间：2018年7月14日到开标前3小时止。
 - 2、招标文件价格：招标文件300元。
 - 3、报名方式： 1）现场报名。2）也可转帐购买招标文件，通过邮件发送营业证照。
 - 4、报名地址：安徽文达信息工程学院后勤集团采购中心
- 联系人：杨老师 电话：18956035539 曹老师：18788882459

投标人须知前附表

序号	内容	说明与要求
1	采购人	安徽文达信息工程学院
2	项目名称	商贸学院教学软件实验室
3	项目性质	货物类
4	资金来源	采购人自筹
5	付款方式	付款方式：合同签订后预付总货款的 0%，货物验收合格后三天内付总货款的 60%，合同签订一年付到总货款的 95 %，质保贰年到期后一周内付清余款。投标人提交的投标文件中如有关于付款条件的表述与招标文件规定不符，投标无效。
6	投标有效期	开标后 90 日历天
7	供货地点	安徽文达信息工程学院
8	供货期限	详见“采购需求”
9	免费质保期	验收合格之日起不得低于1年
10	勘察现场	自行勘察
11	投标文件份数及要求	正本 1 份；副本 4 份密封提交
12	开标时间及地点	开标时间： 另行通知 开标地点：安徽文达信息工程学院振宁楼一楼后勤会议室； 有下列情形之一的，应视为无效投标文件： （1）法定代表人或授权委托人未达到开标现场的； （2）逾期送达的或者未送达指定地点的； （3）未按规定密封和标记的；
13	评标办法	综合评标法
14	中标服务费	无
15	投标样品	不需要
16	采购人联系方式	杨老师 18956035539
17	报价货币币种形式	本项统一采用人民币报价

评标办法

一、总 则

1、为了做好本项目的招标评标工作，保证项目评审工作的正常有序进行，维护采购人、投标人的合法权益，依据政府采购法律法规，本着公开、公平、公正的原则，制定评标办法。

2、本次项目评标采用综合评标法。

3、本项目将依法组建不少于 5 人组成的评标委员会，负责本项目的评标工作。

4、评标委员会按照“客观公正，实事求是”的原则，评价参加本次招标的投标人所提供的产品价格、性能、质量、服务及对招标文件的符合性及响应性。

二、评标程序及评审细则

1、评标工作于开标后进行。评标委员会应认真研究招标文件，至少应了解和熟悉以下内容：

- (1) 招标的目标；
- (2) 招标项目的范围和性质；
- (3) 招标文件中规定的主要技术要求、标准和商务条款；
- (4) 招标文件规定的评标标准、评标方法和在评标过程中考虑的相关因素。

2、有效投标应符合以下原则：

- (1) 满足招标文件的实质性要求；
- (2) 无重大偏离、保留或采购人不能接受的附加条件；
- (3) 通过投标有效性评审；
- (4) 评标委员会依据招标文件认定的其他原则；
- (5) 有效标必须在三家及以上，不足三家做为流标处理。

3、评委会遵循公开、公平、公正和科学诚信的原则，对所有投标文件均采用相同程序和标准进行评定。

4、评审中，评委会发现投标人的投标文件中对同类问题表述不一致、前后矛盾、有明显文字和计算错误的内容、有可能不符合招标文件规定等情况需要澄清时，评委会将以询标的方式告知并要求投标人以书面方式进行必要的澄清、说明或补正。对于询标后判定为不符合招标文件的投标文件，评委会提出充足的否定理由，并予以书面记录。最终对投标人的评审结论分为通过和未通过。

5、综合评标方法是在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审后，在满足招标文件中技术参数及所有条件均符合要求的情况下，以最低价中标。综合评标法的主要因素：技术标中的技术、资信，商务标中的价格等。

(一) 技术标评审

①、评委会首先对投标文件技术标进行初评。投标文件应实质上响应招标文件的要求，无显著差异或保留。对内容不全，影响正常评标的投标文件由评标委员会初审后按无效标书处理。

技术标初评指标表如下（投标人初审指标有一项不合格即作投标无效处理）：

安徽文达信息工程学院供货及服务评审表				
投标人：				
一、初审指标				
序号	指标名称	指标要求	是否通过	投标文件格式及提交资料要求
1	营业执照	合法有效		提供有效的营业执照（2014 年新版）和税务登记证的复印件或影印件， 应完整的体现出营业执照和税务登记证的全部内容 ；提供“三证合一”后的营业执照，税务登记证不再提供。
2	税务登记证	合法有效		
3	投标函	符合招标文件要求		
4	投标授权书	原件，符合招标文件要求		法定代表人参加投标的无需此件，提供身份证明复印件即可。 被授权人的社保证明要求参照投标格式规定。
5	报名情况	未在报名截止时间前完成招标文件规定报名手续的，投标无效（核查报名手续）		
6	投标人资质	符合招标公告要求		
7	针对本项目的厂家授权书	投标人若为代理商，则须提供产品制造厂商对于本项目的授权书；授权书在投标文件中提供或书面承诺在合同签订前提供。		原件

8	标书规范性	符合招标文件要求：封装符合要求；投标文件数量符合招标文件规定。无严重的编排混乱、内容不全或字迹模糊辨认不清、前后矛盾情况，对评标无实质性影响的。		
9	标书响应情况	技术响应（无重大偏离）、付款响应、交货期响应、质保期响应等，技术要求中需要投标人提供的相关证书的，投标人应在投标文件中体现，否则初审不通过。		
初审指标通过标准：投标人必须通过上述全部指标。				
注：无论何种原因，即使投标人开标时携带了证书材料的原件，但在投标文件中未提供与之内容完全一致的复印件或影印件的，评标委员会可以视同其未提供。				

②、对投标文件技术标进行详审。评标委员会只对通过技术标初评，实质上响应招标文件要求的投标文件进行技术标详审。评委会对投标人某项初评指标如有不同意见，按照少数服从多数的原则，确定该项指标是否通过。

（二）商务标评审

①、评委会首先对投标文件商务标的投标函及投标报价等进行评审。

②、通过商务标评审的投标报价为有效报价。

③、在评审过程中，评委会发现投标人的报价或者某些分项报价明显不合理或者低于成本，有可能影响商品质量和不能诚信履约的，评委会将以询标的方式告知并要求投标人以书面方式进行必要的说明或补正。对于询标后判定为不符合招标文件的报价，评委会要提出充足的否定理由，并予以书面记录。最终对投标人的评审结论分为通过和未通过。

④、商务标评审结束后，将对有效投标人名次进行汇总排序。

三、评标纪律

1、评标委员会人员应严格遵守国家的法律、法规和规章制度；严格按照本次招标文件进行评标；公正廉洁、不徇私情，不得损害国家利益；保护招、投标人的合法权益。

2、在评标过程中，评标委员会人员必须对评标情况严格保密，任何人不得将评标情况透露给与投标人有关的单位和个人。如有违反评标纪律的情况发生，将依据《中华人民共和国政府采购法》及其他有关法律法规的规定，追究有关当事人的责任。

3、本评标办法的解释权属于采购人。

投标人须知

一、适用范围

本招标文件仅适用于本次公开招标所述的货物项目采购。

二、有关定义

1、采购人：系指本次采购项目的业主方。

2、投标人：系指按规定获取了本招标文件，且已经提交或准备提交本次投标文件的制造商、供应商或服务商。

3、货物：系指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等，包括与之相关的备品备件、工具、手册及安装、调试、技术协助、校准、培训、售后服务等。招标文件中没有提及采购货物来源地的，根据《中华人民共和国政府采购法》的相关规定均应是本国货物，优先采购节能、环保产品。如涉及政府强制采购节能产品，必须在财政部公布的强制采购产品清单范围内选择适用产品。投标的货物必须是合法生产的符合国家有关标准要求的货物，投标人必须将要所有设备逐项对应描述投标货物规格、参数、质量、价格、有效期、售后服务要求填写响应表，否则视为废标。

本招标文件所采购的货物、产品、配件等全部标的，均应是全新、未使用过的，是完全符合相应质量标准的原装正品。无论招标文件是否列明，投标人所提供的货物、产品、配件均须符合国家产品质量、安全、卫生、环保、检疫检验、生产经营许可证等现行法律法规的规定，且在投标时已具备，否则投标无效。本招标文件所要求的证书、认证、资质，均应当是有关机构颁发，且在有效期内的。

4、近 X 年内：系指从开标之日向前追溯 X 年（“X”为“一”及以后整数）起算。除非本招标文件另有规定，否则均以合同签订之日为追溯结点。

5、业绩：系指符合本招标文件规定且已供货（安装）完毕的与最终用户（“最终用户”系指合同项目的建设方或由建设方确定的承包方）签订的合同及招标文件要求的相关证明。投标人与其关联公司（如母公司、控股公司、参股公司、分公司、子公司、同一法定代表人的公司等）之间签订的合同，均不予认可。

三. 投标费用

无论投标结果如何，投标人应自行承担其编制与递交投标文件所涉及的一切费用。

四. 合格的投标人

1、合格的投标人应符合招标文件载明的投标资格。

2、除非招标文件认可，否则母、子公司之间的业绩、资质不得互用。

3、投标人之间如果存在下列情形之一的，不得同时参加同一标段（包别）或者不分标段（包别）的同一项目投标：

4、法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人；

5、母公司、全资子公司及其控股公司；

6、参加投标的其他组织之间存在特殊的利害关系的；

7、法律和行政法规规定的其他情形。

五. 报价

1、投标人应按本招标文件内所有项目的单价报价（免费赠送的除外），并合计总价。否则将导致投标无效。

2、投标人的报价应包含所投货物、保险、税费、包装、加工及加工损耗、运输、现场落地、安装及安装损耗、调试、检测验收和交付后约定期限内免费维保等工作所发生的一切应有费用。最终报价为签订合同的依据。

3、报价应当低于同类货物和服务的市场平均价格。

4、采购人不建议投标人采用总价优惠或以总价百分比优惠的方式进行投标报价，其优惠可直接计算并体现在各项投标报价的单价中。

5、除非招标文件另有规定，报价一般按精确到小数点后两位计算。

6、除政策性文件规定以外，投标人所报价格在合同实施期间不因市场变化因素而变动。

7、对于进口产品的报价，投标人应报出CIP合肥的价格。本项目进口产品统一采用人民币报价。

六. 勘察现场

1、投标人应自行对供货现场和周围环境进行勘察，以获取编制投标文件和签署合同所需的资料。勘察现场的方式、地址及联系方式见投标人须知前附表。

2、勘察现场所发生的费用由投标人自行承担。采购人向投标人提供的有关供货现场的资料和数据，是采购人现有的能使投标人利用的资料。采购人对投标人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。投标人未到供货现场实地踏勘的，中标后签订合同时和履约过程中，不得以不完全了解现场情况为由，提出任何形式的增加合同价款或索赔的要求。

3、除非有特殊要求，招标文件不单独提供供货使用地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，投标人被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

七. 知识产权

1、投标人须保证，采购人在中华人民共和国境内使用投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。如投标人不拥有相应的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的一切相关费用。如因此导致采购人损失的，投标人须承担全部赔偿责任。

2、投标人如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，须在投标文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，投标人须提供开发接口和开发手册等技术文档。

八. 纪律与保密

1、投标人的投标行为应遵守中国的有关法律、法规和规章；

2、投标人不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害采购人或其他投标人的合法权益，投标人不得以向采购人、评标委员会成员行贿或者采取其

他不正当手段谋取中标；

3、供应商直接或者间接从采购人处获得其他供应商的相关情况并修改其投标文件或者响应文件；

4、供应商按照采购人授意撤换、修改投标文件或者响应文件；

5、供应商之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容；

6、属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；

7、供应商之间事先约定由某一特定供应商中标、成交。

8、供应商之间商定部分供应商放弃或者放弃中标、成交；

9、供应商与采购人之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商中标、成交或者排斥其他供应商的其他串通行为；

10、在确定中标供应商之前，投标人不得与采购人就投标价格、投标方案等实质性内容进行谈判，也不得私下接触评标委员会成员；

11、在确定中标供应商之前，投标人试图在投标文件审查、澄清、比较和评价时对评标委员会人员施加任何影响都可能导致其投标无效。

12、由采购人向投标人提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其它资料，被视为保密资料，仅被用于它所规定的用途。除非得到采购人的同意，不能向任何第三方透露。开标结束后，应采购人要求，投标人应归还所有从采购人处获得的保密资料。

九. 投标品牌

招标文件中提供的参考商标、品牌或标准（包括工艺、材料、设备、样本目录号码、标准等），是采购人为了方便投标人更准确、更清楚说明拟采购货物的技术规格和标准，并无限制性。投标人在投标中若选用替代商标、品牌或标准，应优于或相当于参考商标、品牌或标准。

十. 合同标的分包

1、合同未约定或者未经采购人同意，中标供应商不得向他人转让中标项目，也不得将中标项目肢解后分别向他人转让。

2、合同约定或者经采购人同意，中标供应商可以将中标项目的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成。接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包。如果本项目允许分包，采购人根据采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作交由他人完成的，应在投标文件中载明。

3、中标供应商应当就分包项目向采购人负责，接受分包的人就分包项目承担连带责任。

第三章 采购需求

前注：

- 1、投标人应满足本招标技术方案要求，如果投标人想对个别设备参数进行优化，提供满足用户实际需要的更优（或者性能实质上不低于的）技术方案或者设备配置，必须提供此方案或配置更优佐证材料经评标委员会审核认可；
- 2、投标人应当在投标文件中列出完成本项目并通过验收所需的所有各项服务等明细表及全部费用。中标供应商必须确保整体通过用户方验收，所发生的验收费用由中标供应商承担；投标人应自行踏勘施工建设现场，如投标人因未及时踏勘现场而导致的报价缺项漏项废标、或中标后无法完工，投标人自行承担一切后果；
- 4、本包中的软件标的，在投标书中必须附 5 份以上（含 5 份）同款软件的销售合同。

商贸学院教学软硬件参数

第三包

教学软件实验室

序号	品目名称	技术参数	数量
1	《互联网+国际贸易教学系统软件》（国家及省 A、B 类省教育厅指定竞赛软件）	系统含各大洲具有代表性的 10 个国家：中国、美国、英国、日本、德国、澳大利亚、俄罗斯、古巴、巴西、南非。学生模拟经营一家贸易公司，进行进口业务与出口业务。可全面体验国际贸易公司运作过程，获得对国际贸易相关工作的系统性认识。 系统提供教师管理后台界面，教师可添加班级、队伍，可使用单个、批量、模板导入的方式导入学生账号信息。 教师可以同时开启多个课程和比赛，每个课程和比赛下可设置多个班级和队伍，可设置课程的起始时间、业务办理有无等待时间、开启的国家等参数、设置证书课程属性，学生将被平均分配到各个国家中。 ★系统可设置常规课程与常规竞赛为证书课程，证书课程结束后，系统可对学员的学习成果进行综合评价，符合要求（总成绩大于等于 60 分）的学员可以直接付费申请由商务部中国国际贸易学会颁发的 POCIB 外贸从业能力合格证书。 教师后台可以统一管理申请 POCIB 证书工作，包括单个、批量导出申请 POCIB 证书文件、预览 POCIB 证书功能，教师可统一管理申请 POCIB 证书工作。 学生通过证书课程后可以自行在门户网站预览 POCIB 证书、可直接导出申请 POCIB 证书文件申请证书。 ★系统提供业务能力竞赛模式，合同签订完即进入历史业务，无需跟单履约流程，可用于举办各类形式的比赛，可为各省市、国家级外贸类竞赛、各大院校校内赛提供软件支撑。 ★自动评分系统：系统按照统一的标准对学生的学习成果进行自动评价，并给出一定的改进建议。教师可设置每日的评分时间，并可进行手动评分。 ★评分系统考察点包括：磋商函电、价格核算、B2B 网站运营能力、盈利、各项业务办理、单据填写等，最终从“量”和“质”两个角度对学生学习期间的业务能力、跟单能力、学习能力和综合能力进行科学评分。教师可按课程、按班级查询学生的得分、各项能力的等级和使用总结。得分和使用总结均可以 EXCEL 表格的形式导出。 教师可对学生的进出口贸易函电进行人工评价，也可以设置为系统自动评价。	1 套

	系统提供教师自主添加商品的功能。 教师可设置系统参数包括货物是否遇险、汇率是否变动、商品价格浮动、增减学生账号资金等内容。 系统可提供双语界面，教师可以后台自主调整。 系统可提供教师、学生两种角色的电子帮助手册，可下载、打印。 ★系统提供了世界地图，通过地图可以查看 10 个国家的简介，包括各国的资源、经济、贸易方面等方面的信息，便于了解所在国和交易国的基本情况。 ★系统采用图形化界面，提供鸟瞰式城市地图。通过城市地图中建筑物可以进入包括银行、海关、外汇管理局、出入境检验检疫局、税务局、国际货运公司海运部、国际货运公司空运部、保险公司、化学材料测试中心、国际贸易促进委员会、邮局、市场、国内工厂、广告公司、仲裁委员会 15 个外贸相关机构。 系统每个机构都有自己的专业网站，可供学生查询各个机构的相关信息，包括机构简介、海关商品 HS 编码查询网站、办事指南、费用查询、相关法律法规知识等等。 系统动态真实模拟了各国货币、汇率、国际运费、进出口相关税费、产品价格等业务信息。 ★系统包含 51 大类共 200 多个商品。商品类别有食品饮料、服装、玩具、化妆品、瓷制品、箱包、化工产品、烟草、贵金属、宝石等。各国都有自己的特色产品。例如：中国的代表商品为瓷器、传统手工工艺品；古巴代表商品为雪茄；南非代表商品为钻石。产品的生产成本价及市场收购价会适时调整，更加符合现实的市场规律。 ★系统提供中英文可切换的 B2B 电子商务平台，教师可以通过后台管理设置语言，高仿真模拟阿里巴巴国际站操作，供学生寻找交易对象。 主要包含： （1）B2B 网站各主要功能界面 B2B 网站首页：高仿真模拟阿里巴巴国际站首页，可方便快捷的搜索产品、供应商、采购需求，提供醒目的标识字样可以直接进入查看热门大类产品的促销活动，各大类产品，采购需求市场，所有供应商公司，热门供应商公司广告，热门产品，各国供应商。 所有大类产品界面：列出所有产品大类以及各大类包含的具体产品，点击产品名可直接查看该产品的搜索结果。 热门供应商公司广告（Top Companies）界面：可展示发布广告的供应商信息，且可查看广告详情。 所有供应商公司（All Companies）界面：可展示所有供应商公司信息。 采购需求市场（Markets）界面：可展示所有采购需求，可查看采购需求详情。 各国供应商界面：可按照国家查看供应商公司信息。 后台操作界面（My B2B）：可完成 B2B 网站的各项操作，如发布产品、管理产品，发布采购需求、管理采购需求、完善公司信息、装修店铺等等。 （2）建站管理 管理公司信息：可完善公司信息，填写主营产品、选择公司形象图、查看营业执照、专利证书、荣誉证书、商检证书等等。 A&V 认证：可完成 A&V 实地认证操作，完成认证后，相应的公司信息前有醒目的 A&V 实地认证标识。 管理能力评估报告：可查看企业能力评估报告与主营产品认证报告。 管理全球旺铺：可个性化装修店铺。 （3）采购直达 发布采购需求：高仿真模拟阿里巴巴国际站发布采购需求界面，可填写内容包括产品关键词、需求数量、需求详细内容、贸易术语、期望单价、目的港，支付方式等贸易信息。 查看采购需求：可查看采购需求详情。 管理采购需求：可查看、编辑、关闭已发布的采购需求。 搜索采购需求：提供专业的采购需求搜索网站，可搜索、查看进口商发布的采购需求，出口商可方便快捷的寻找到交易对象。 （4）产品管理 发布产品：高仿真模拟阿里巴巴国际站发布产品界面，选择产品大类后再填写详情（产品详情包括产品名称、	
--	--	--

	产品关键词、产品图片、产品属性、交易信息、物流信息、产品详细信息等)，各大类产品均有相对应的编辑界面。 查看产品详情：可查看产品详情。 搜索产品：提供专业的产品搜索网站，可按产品名称、关键词搜索产品，便于进口商查看产品详情，寻找到适合交易的产品。 管理产品：可查看、编辑、下架已发布的产品。 管理认证产品：可将产品设置为认证产品且可排序，认证产品标题前有醒目的“Main”标识，店铺内有醒目的认证产品展位供展示。 管理橱窗产品：可将产品设置为橱窗产品且可排序，店铺内有醒目的橱窗产品展位供展示。 产品分组与排序：可自定义设置产品分组以及排序规则，在店铺内可以按照设置的分组与排序查看产品。 图片银行：需展示所有产品的主图、附图，公司形象图、公司头像标识以及店铺横幅。 (5) 我的店铺 店铺首页：可查看店铺资料、认证产品、橱窗产品、最新产品等。 店铺产品大类：可按照设置的分组与排序规则查看店铺内的产品。 店铺资料：可查看店铺联系资料包括公司名称、国家、主营产品、其他产品、法人姓名、账号等信息，进口商可方便快捷的联系对方建立业务关系。 搜索店铺：可搜索店铺，进入他人店铺查看具体信息。 (6) 我的外贸服务 金品诚企：可完成申请加入金品诚企的操作，获得金品诚企的相应服务，让公司脱颖而出。 (7) 收藏夹 产品收藏：可收藏感兴趣的产品。 店铺收藏：可收藏感兴趣的店铺。 ★采用现实国际贸易公司的预算方法，涉及的费用计算部分 30 多项。强化学习者成本费用和利润核算的能力。 系统提供完整的外贸函电流程，学生可在系统中进行进出口外贸函电磋商，磋商流程包括建立新业务、询盘、发盘、还盘、接受，另外提供指定运输公司、装运通知等函电类型。 ★系统涵盖 45 种贸易流程组合，其中 5 种结算方式 (L/C、全款 T/T、前 T/T 定金+后 T/T 尾款相结合、D/P、D/A)、6 种贸易术语 (CIF、FOB、CFR、CIP、FCA、CPT)、2 种运输方式 (海运、空运)。 ★系统在履约过程中，每种贸易方式、支付方式都有自己对应的动态进出口流程图，且根据状态的不同显示不同颜色。系统还提供了多种详细操作示例供学生参考。 系统具有自动流程控制、错误提示功能，并以业务日志形式，提供详细的操作记录。 系统可模拟国家外汇管理局应用服务平台完成国际收支网上申报、外汇监测系统网上申报工作。 系统包括 48 种的进出口单据，单据与现实业务中所用单据一致，系统提供每张单据参考样本和详细的填写说明。 系统提供单据检查功能，能够精准提示每张单据中的填写错误。 系统银行含有贷款、押汇功能，学生可以通过贷款、押汇融资手段，满足自己对资金的需求。 系统提供详细的财务流水记录，记录每笔资金的收支情况。学生可查询每笔银行贷款的金额和贷款总金额、以及还款情况。 ★系统需引入时间机制，需将现实中的办理业务等待天数转换为小时，让学生练习如何管理多笔同时进行履约的业务，学会如何合理安排时间。教师还可以将课程设置为无时间等待。 系统提供海洋运输投保条款包括：PICC CLAUSE 人民保险公司保险条款，ICC CLAUSE 伦敦协会货物险条款；航空运输投保条款包括：AIR TPT ALL RISKS 航空运输一切险；AIR TPT RISKS 航空运输险。两种特殊附加险：WAR RISKS 战争险；STRIKE 罢工险。学生可以根据情况选择合适的险别进行投保。 引入了各种货物遇险情景，模拟了外贸业务中遇到的风险，例如货物失窃、运输工具遇险等，通过各种风险，使学生深刻了解货物运输保险的重要性。 系统提供 2017 年最新进出口商品 HS 编码查询的网站。 系统针对贸易中容易出现的纠纷问题，提供网上仲裁，模拟真实的仲裁程序，为交易提供一定的保障。	
--	--	--

		提供了专业的百科，包括操作指南、B2B 跨境电商平台操作指引、进出口报价和成本核算方法和实例、函电书写方法和范例、单据的样本和填写说明、履约流程操作示例等，以及外贸实务的相关知识，可以指导学生完成业务。 系统提供学生个人使用总结，学生可自行点击客户端首页星星自己查询总成绩、学习能力、业务能力、跟单能力目前的等级。还可以查询学生的各项使用数据，如业务数量、财务盈亏率、进出口预算得分、每张单据的得分以及各贸易术语、结算方式、运输方式的使用次数等详细使用数据。 ★提供该产品制造厂家针对本项目的盖章授权书原件 4. 标注“★”号的为关键技术参数，必须响应,若有一项达不到要求，将按无效投标处理。 中标供应商须在中标后 3 天内到采购人指定地点进行产品演示，如不演示或演示内容与招标参数不符，采购人有权终止合同并没收投标保证金	
2	亚马逊跨境电商 B2C 网络平台（理实一体化教学）	★平台需通过实际案例，引入公司背景、任务、故事情节。穿插交互的答题环节与趣味反馈，并对重要知识点多任务，多角度反复训练。实训过程中穿插操作方法及原理分析。 软件基于 B/S 架构,遵循 HTML5 规范,可架构于 Internet/Intranet（互联网/局域网），通过浏览器就可实现实习操作。安装维护升级只需在服务器端进行。 ★平台每个实训任务都需采用标准真人配音、对话、人物角色、具体场景，全仿真角色扮演。每个实训任务都需有动态的课程进度、当前得分、正确率。情景模拟的训练需有人物对话、正确错误反馈，并配有对应的反馈动画表情。 平台能够通过引入音频、动画、表情、角色扮演等形式，模拟真实跨境平台操作流程，提高学生学习积极性和学习兴趣。 ★老师和学生的账号都采用自行注册形式，用管理员账户进行权限区分，且平台提供统一通行证登陆，账号需要与本次采购的其他理实一体化教学平台互通。 平台分为教师端和学生端，具体功能如下： 教师端功能： 平台至少包含七个模块：帐号注册及后台设置模块、产品上架模块、订单处理模块、数据报告及促销模块、反馈与纠纷处理模块、亚马逊平台巩固训练模块、亚马逊平台介绍模块。 ★平台需包含不少于 45 个系统设置好的情景实训任务。 老师可对教学班进行团队管理：添加主讲老师及助教老师、学员踢出教学班、课堂加分、团队分组等。 老师可根据教学进度开放或关闭任意单元,选择合适的主题实施课堂教学与实训，可选择仅部分内容学生可见，可隐藏其他单元。 平台可设置允许学生清空单元学习记录重做。 老师可在教学与实训过程中使用论坛交流模式实施师生之间、学生团队之间、学生之间的互动。 老师可设置评分比率,包括实训得分和课堂表现分，用评分功能统计并分组导出成绩为 excel 文件。 平台有自动评分功能，不仅可对各学生总分进行统计，也可对每个学生的每个章节实训成绩进行统计和排名。 学生端功能： ★平台至少包含七个模块：帐号注册及后台设置模块、产品上架模块、订单处理模块、数据报告及促销模块、反馈与纠纷处理模块、亚马逊平台巩固训练模块、亚马逊平台介绍模块。 账号注册及后台设置模块：需包含 2 个实训单元，分别为账号注册实训、后台设置实训。 帐号注册实训：需至少有两个只针对账号注册专项训练的案例公司情景实训任务。 后台设置实训：需至少有两个只针对后台设置专项训练的案例公司情景实训任务。 ★产品上架模块：需包含 7 个实训单元，分别为新商品添加实训、多属性商品添加实训、批量添加商品实训、已有商品跟卖实训、库存商品管理实训、产品定价修改实训、库存报告解读实训。 新商品添加实训：需至少有 3 个不同公司案例背景的实训任务。 多属性产品添加实训：需至少有 2 个不同公司案例背景的实训任务。 批量添加商品实训：需至少有 2 个不同公司案例背景，不少于 4 个实训任务。 已有商品跟卖实训：需至少有 2 个不同公司案例背景的实训任务。 库存商品管理实训：需至少有 2 个实训任务，其中需包含 FBA 途径实训任务。	1 套

		产品定价修改实训：需至少有 2 个实训任务。 库存报告解读实训：需至少有 2 个不同公司案例背景的实训任务。 ★订单处理模块：需包含 4 个实训单元，分别为亚马逊仓库备货实训、自行发货实训、亚马逊物流退货实训、其他物流退货实训。 亚马逊仓库备货实训：需至少有 2 个不同公司案例背景的实训任务。 自行发货实训：需至少有 2 个不同公司案例背景的实训任务。 亚马逊物流退货实训：需至少有 2 个不同公司案例背景的 FBA 途径实训任务。 其他物流退货实训：需至少有 2 个不同公司案例背景的实训任务。 数据报告及促销模块：需包含 2 个实训单元，分别为数据报告分析实训、促销及折扣实训。 数据报告分析实训：需至少有 2 个不同公司案例背景的实训任务。 促销及折扣实训：提供同一公司 2 个连贯的实训任务。 ★反馈及纠纷处理模块：需包含 2 个实训单元，分别为订单反馈邮件实训、纠纷处理实训。 订单反馈邮件实训：需至少有 2 个不同公司案例背景的实训任务。 纠纷处理实训：需提供关于交易索赔及信用卡拒付索赔实训任务各 1 个。 学习巩固训练模块：需包含 2 个实训单元，分别为模块训练实训、综合实训。 模块训练实训：需包含帐号注册及后台设置模块、产品上架模块、订单处理模块、数据报告及促销模块、反馈与纠纷处理模块的单项巩固训练等共 6 个实训任务。 综合实训：需至少有 2 个综合实训任务。 亚马逊平台介绍模块：需至少提供 3 个实训任务，其中包括亚马逊平台介绍、亚马逊买家购物体验、亚马逊物流 FBA 探究实训任务各 1 个。 其他要求： 软件生产厂商与权威机构长期合作组织开展全国范围内的权威赛事，需提供证明文件。 软件生产厂商同类产品获得国家级教学成果奖，需提供证明文件。 ★软件生产厂商组织举办过全国跨境电商大赛，需提供证明文件。 ★平台配套提供全国外贸从业能力竞赛实训账号和证书原件。 ★提供该产品制造厂家针对本项目的盖章授权书原件 标注“★”号的为关键技术参数，必须响应，若有一项达不到要求，将按无效投标处理。 中标供应商须在中标后 3 天内到采购人指定地点进行产品演示，如不演示或演示内容与招标参数不符，采购人有权终止合同并没收投标保证金	
3	管理决策类软件《商道》（国家及省 A、B 类管理决策竞赛指定软件	1、主要功能模块：年度预算，自主品牌生产销售管理，战略分析，产能调控，广告、产品代言人策略，竞争性分析，运营管理，财务及现金管理，成本分析，运输和仓储，财务报表，盈利分析，OEM 贴牌生产管理销售，股票发行与回购、债券发行和赎回、可调整央行基准利率、可调整股市沪深 300 指数波动、投资分析，预测学分析方法，网络电子商务市场，生产效率分析、比赛管理、比赛学生管理、参赛设定、比赛时间管理、评分权重设定、添加和删除比赛、奖励和惩罚等。 年度预算模块：汇总各决策模块的决策信息，包含行业均价、款式数量、广告投放、零售店数量、专卖店数量、品牌形象、折扣额度、竞争激烈程度、预期进入地区销售公司数量，并同时提供了预期的行业平均值，软件使用者可以在这里根据自己的有效判断，调整预期的行业平均值，从而使预期的经济指标更加合理化； 产能调控：团队可以从对手手中买他们的工厂，也可以把部分甚至全部工厂卖给对手，也可以关闭一个工厂并拍卖设备； 运营管理：每个决策期，都要做出一系列的生产决策，必须包含款式数量、研发投入、质量控制、技术改造、工人工资、工人奖金、雇佣或者解雇工人，生产和劳动力决策的部分由学生输入决策，下半部分则是计算机根据所有决策屏的信息给出的公司经营结果数据； 运输和仓储：每个分销中心都有足够的仓储量来满足各个地区独立零售商、网络销售和专卖店的销售需要。每个地区的分销中心只负责本地区的销售供应。如果库存数小于该地区的订单数，就会发生短缺现象，一旦发生短缺，独立零售商和网上购物者会立即定购其他公司的产品，这会降低公司在该地区服务	1 套

		质量的排名，短缺越多，排名下降越多； OEM 生产管理销售：贴牌生产功能，必须符合 2 个条件才能参与贴牌竞标，分别是款式数量及质量等级必须合格； ➤ 网络电子商务市场：网络电子商务模块需满足 3 个调节参数，分别是网络定价、款式数量、及送货时间，同时网络定价必须高于公司批发给零售店的价格；各个地区每个产品的仓储成本、市场费用、管理费用利息及税务、净利润、品牌形象、款式数量、质量等级以及预期的服务评分由系统自动生成。 ➤ 自主品牌生产销售管理：自有品牌市场决策需包含批发价、广告投入、给顾客折扣、零售店数量、专卖店数量、送货时间、给零售店的支持额度以及对存货的清仓功能；各个地区每个产品的仓储成本、市场费用、管理费用利息及税务和净利润由系统自动生成。品牌形象、款式数量、质量等级以及预期的服务评分由系统自动生成。 广告、产品代言人策略：各公司可以通过竞标得到某些名人的肖像权，成为公司的产品代言人，而且每个人代言人的吸引力指数必须有差别，合同年份也有所不同，一旦签约不可毁约； 财务及现金管理：可以通过短期贷款、发行债券、发行股票自行融资，当债券评级为 C 级时，系统不允许发行债券；这一模块，系统需自动计算出公司预期的现金流入、现金流出、利息保障倍数、战略风险指数、债券评级。 ➤ 财务报表：软件根据输入的决策信息自动生成财务报表，包含：收益表、现金流量表、资产负债表、市场经理分析表、地区盈利分析表、生产经理分析表、物流经理分析表、成本分析表； ➤ 行业生产效率参照值：包含原材料成本、员工成本、废品率、工厂监管成本、平均生产技术改进投资的整个行业各地区的最低值、最高值及平均值。 ➤ 战略和竞争者分析：系统自动生成以下战略分析数据，包含：贴牌市场的款式数量、质量等级、投标数量、投标价格、售出数量及市场份额；网络市场的零售价、款式数量、送货时间；自有品牌市场的质量等级、广告投放、品牌形象、售出数量、市场份额等。 ➤ 生产效率分析：软件会根据每年的行业情报自动生成科学的生产效率报表供使用； ➤ 成本和盈利分析：软件会根据每年的行业情报自动生成各公司的成本报告，供各公司分析自己的优势和弱势，做出相应的改进； 预测学分析方法：软件提供了甘特图等预测分析工具，供软件使用者做出科学分析决策。 股票发行：可以根据公司的财务及运行需要进行股票融资。 债券赎回与发行：根据公司财务状况，可以发行债券或者赎回之前发行的债券。 2、主要模拟竞争要素包含：价格、质量、服务、品牌、广告、专卖店、零售商、促销、顾客的品牌忠诚度、质量等级等。模拟经营涉及参数变量达到 300 个以上，指导教师能够根据教学和竞赛需要进行调整。具有足够的综合度。 3、学生端采用 C/S 结构，教师管理端采用 B/S 结构。使用 SQL Server 专业数据库系统，可在 office excel 2003 平台进行运行，可以按照学校教学要求部署在云桌面系统中。采用三层结构的开发技术，决策数据处理、学员决策与教师管理功能分别自由控制，管理灵活高效、易于使用； ➤ 教师端完全自主控制比赛时间与进程以及行业的各种参数，包含：年度变量设定、评分权重设定、需求弹性权重设定、需求预期表设定、成本参数设置、名人竞标设定、产能调控选项设定、决策处理时间设置、设置奖励/处罚和注资、添加/删除公司选项； 企业决策所对应的宏观环境，包括股价、原材料价格、利率波动，教师端自主定制；能够全面的对模拟成绩进行考核，不仅需要考核过去一年的财务指标，还需要考核公司的经营潜力（战略评分） 战略评分需包含：生产线集中程度、产品质量等级、良好的客户服务、良好的品牌形象、总成本低、市场份额领先、高性能价格比、战略定位等。 能够根据需要对决策结果做出各种图表分析（包含：量本利分析表、市场份额分析表、款式数量、质量等级、品牌形象、产品价格等根据教学需要，可以选择性进行对比）； 学员提交的决策数据系统能够根据管理员设定的时间点自动进行处理； 学生在线注册管理功能；	
--	--	---	--

		教师端对违规学生处罚功能。 4、能够满足学校参加“创新创业”全国管理决策模拟大赛训练需要； 5、免费在采购方指定地点培训10名专业教师，达到受训教师能上课的目标。软件3年内免费升级。免费提供教学与技术服务（包括培训、开课指导、教材、大纲、教案、讲义、技术支持、助教服务等）；协助学校进行相关比赛训练和竞赛。 ★提供该产品制造厂家针对本项目的盖章授权书原件 标注“★”号的为关键技术参数，必须响应，若有一项达不到要求，将按无效投标处理。 中标供应商须在中标后3天内到采购人指定地点进行产品演示，如不演示或演示内容与招标参数不符，采购人有权终止合同并没收投标保证金	
4	《电子商务综合实训与竞赛系统》ChinaSkills（国家及省A、B类省教育厅指定竞赛软件）	网店运营推广： 1、根据系统提供的市场模型，模拟电子商务企业5轮10期的经营，每轮学生完成数据魔方分析、店铺开设、网店装修、采购投标、商品入库、发布商品、SEO优化、SEM推广、团购、秒杀、套餐、站外推广、订单分发、货物出库、货物签收、应收款/应付款、支付工资、应交税缴纳、关帐等主要任务。 2、系统内置动态的市场模型--“数据魔方”，提供市场需求数据和关键词数据。市场需求数据包括办公家具、电风扇、天然珍珠、棉衣/棉服4类商品在10个城市中4种人群的需求量和市场平均价格。关键词数据提供买家搜索的关键词展现量、点击量、点击率、转化量、转化率、平均点击单价、搜索相关性等信息。 3、“建立配送中心”功能：租赁、改建、搬迁、退租、设配区五个功能。 4、“SEO优化”功能：每种商品最多可以拟定7个标题关键词尽可能匹配买家搜索的关键词。 5、教师指导系统具有一键托管、经营控制、采购招标、站外推广招标、进度监控、登录信息管理、清除经营数据、学生管理、系统设置等经营管理功能。 6、教师指导系统具有实时数据分析功能，多种财务分析模型，方便教师分析问题，解决问题。 网店客户服务： ★系统模拟买家提问，学生通过网店客服窗口快速回答，支持同时并发30个窗口，并自动判断背景企业规定的客服用语的正确性。老师可以在后台自由维护背景企业资料及话术。 网店开设装修： 利用平台提供的素材，完成网店首页的“店铺招牌、导航、商品分类、广告图、轮播图、商品推荐”的设计与制作，完成商品详情页的“商品展示类、吸引购买类、促销活动类、实力展示类、交易说明类、关联销售类”的设计与制作。 1、现场演示产品性能 ★提供该产品制造厂家针对本项目的盖章授权书原件 标注“★”号的为关键技术参数，必须响应，若有一项达不到要求，将按无效投标处理。 中标供应商须在中标后3天内到采购人指定地点进行产品演示，如不演示或演示内容与招标参数不符，采购人有权终止合同并没收投标保证金	1套
5	跨境电子商务综合服务实训系统	1、系统利用沉浸式虚拟现实技术，以真实的岗位标准为要求，按企业工作相关真实场景设置海关、银行、税务、工商、检验检疫、物流公司等单位。 2、系统采用以典型工作任务的完整工作过程为载体，利用角色转换、上岗操作、业务路线选择、签章等功能创新业务实训、实习教学软件设计，实现融职业认知、职业判断、业务处理、实务操作、评价反馈、教学管理为一体的实训、实习教学功能。 3、立足四种业务模式，结合板材、橡胶、服装等不同行业的背景资料，以丰富有趣的游戏界面为依托设计任务场景，再现实际跨境电商业务操作的整体流程。 4、用真实企业进出口业务委托内容为载体，按直邮进口、保税进口、一般出口、特殊监管区出口四种业务模式的真实流程来做业务处理： ①业务开展前期综合服务 ②一般出口综合服务 ③特殊监管区出口综合服务 ④直邮进口综合服务 ⑤保税进口综合服务	1套

	5、平台操作界面 ①个人登陆：学生使用个人账号登陆党项任务训练系统。 ②团队登陆：学生通过团队账号登陆多人协同系统，选择对应岗位进行团队协作练习。 ③一带一路版图：登录系统，首先展示一带一路动态版图，寓意一带一路下的跨境电子商务。 6、系统提供全面而丰富学习资源，与操作环节全面对接，学生在进行操作时可获得一对一的知识支撑。 学生操作平台： ①个人资料：学生通过个人资料查看自己的姓名、学号、用户名。 ②我的成绩：包含我的总分、不同岗位任务完成情况、已完成任务得分详细。 ③排行榜：可查看自己在班级的排名情况以及整个班级的排名情况。 ④任务追踪：可查看当前任务的步骤以及下一步所需完成的步骤。 ⑤功能列表：可查看当前任务背景企业详细信息、查看当前任务的详细步骤及进度、拿取所需单据、查看手中已有单据、重新办理当前任务、结束当前实习。 ⑥聊天框：可以通过聊天框，与所有在线的同学和老师进行聊天。 2、工作台操作 ①信息查询：可查询 HS 编码、出口退税率、海运费、保险费、航空站、海运航线及港口、消费税税目等信息。 ②当前任务：系统会自动推送任务。 ③岗位介绍：可查看当前岗位的主要职责。 ④我的任务：可查看当前岗位四种业务模式下的所有任务。 ⑤学习资源：可查看当前任务下的学习资源。 3、任务报告 ★实训任务完成后，系统会根据任务完成情况出具任务报告，学生可产看成绩、单据填写情况，并可以根据参考答案进行巩固学习。 教师指导平台： ★1、教师可以添加、删除班级，可以一键初始化整个班级的学习记录与密码。 ★2、教师可以单独或批量添加、删除学生账号，可以初始化指定账号的学习记录和密码。 3、教师可以添加、删除小组，可以修改小组密码。 4、教师可以查看班级每个学生的任务完成情况，通过得分以及具体单据的填写情况确定教学重点。 5、教师可以查看小组得分情况，通过查看具体单据填写，确定哪个环节需要重点讲解。 管理员控制平台： 1、管理员可以添加或删除背景企业信息，包括服务类型、企业名称、开户行等信息。 2、管理员可以添加或删除教师账号，并可以初始化教师账号的密码。 3、管理员可以设置单项和多人协同的实训任务内容，完成实训步骤、设置实训单据、设置单据答案、设置评分细则等任务操作。 4、管理员可以根据任务需求增加、删除单据，并且可以根据单据联书要求，对单据进行多联、单联划分管理。 5、管理员可以根据单据需要制作印章，如公司发票印章、银行印章、公司法人印章、人物章等等。 6、管理员可以整理添加、删除、更新信息库，如汇率的更新、航线的更新、消费税率的更新等。 7、管理员可以根据任务需求，增加任务所对应的资源，如图片、文档、视频、音频等资料。 8、管理员可以根据系统需求，增加、删除场景，增加、删除岗位角色。 1、现场演示产品性能 ★提供该产品制造厂家针对本项目的盖章授权书原件 标注“★”号的为关键技术参数，必须响应,若有一项达不到要求，将按无效投标处理。 中标供应商须在中标后 3 天内到采购人指定地点进行产品演示，如不演示或演示内容与招标参数不符，采购人有权终止合同并没收投标保证金	
--	--	--

6	跨境电子商务平台实训系统	1、系统以亚马逊跨境电子商务平台为蓝本，内置大量的产品及店铺数据，打造真实商城环境；卖家完整实现后台各项功能。 2、系统实现卖家后台各项功能，学生可自由操作： ①账号管理：卖家账号的注册及验证、卖家进行身份认证，绑定经营品类；资金账户的设置及验证 ②产品管理：包含产品发布、产品分组、产品定价、产品上下架、产品编辑等。 ③模板管理：包含运费模板管理及服务模板管理 ④商铺管理：包括商铺信息、商铺 logo、商铺横幅的填写与上传、商铺装修、橱窗管理等。 ⑤交易管理：对订单进行延长备货期及发货、退换货处理，发货包括线下载货及在线发货，并填写发货记录。 ⑥消息管理：PC 端平台支持发送、回复、删除站内信 ⑦买家管理：PC 端平台包括编辑买家昵称、将买家加入黑名单等 ⑧营销活动：PC 端平台开展店铺营销活动，包括限时限量促销、全店铺促销、设置优惠券等。 ⑨数据分析：学会分析店铺各项数据，调整经营策略。 3、系统可实现内置的买家活动，如下单、发送站内信、评价等，与卖家进行交互活动，整个系统形成跨境电子商务活动的完整生态圈；卖家的经营行为也可得到实时反馈。 4、学生可以以实训任务为驱动，在平台上进行系统训练及重点任务的强化训练。平台工具栏提供实训任务指导，包含任务背景、任务目标、任务要求、任务操作步骤等。学生可上传任务报告，展示自己的实训成果。 5、系统提供全面而丰富学习资源，与操作环节全面对接，学生在进行操作时可获得一对一的知识支撑。 学生操作平台： 1、任务中心模块支持： 查看学生的任务总数以及各个任务的详细内容； 把握任务的完成进度：未开始、进行中或已完成。 2、学情分析模块支持： 查看学生每个任务的总成绩、排名、最高分、最低分、平均分； 查看某个任务的班级得分 TOP10； 查看学生历史任务的总排名情况。 3、系统消息支持查看学生进行平台操作过程中系统发出的提示消息。 教师指导平台： 1、教师可以添加、删除班级，可以一键初始化整个班级的学习记录与密码。 2、教师可以单独或批量添加、删除学生账号，可以初始化指定账号的学习记录和密码。 3、教师可以将自己及管理设置的分配任务分配给学生进行实训，可自由安排任务顺序。 4、系统具有可扩展性，教师可以根据教学内容，自行设置实训任务。实训任务可通过任务包的形式一次性上传，也可以在线添加。 5、教师可以根据任务及教学需要上传或删除课件，支持在线预览、课件绑定。 6、教师可以自行选择任务维度或班级维度查看学生的任务结果，并批阅学生的任务报告，给出主观评分。 7、教师可以按照不同的维度对已批阅的任务结果进行查看，并且可以查看所有学生的得分排名（包括总分排名、系统得分排名、主观得分排名）以及该班级对某个任务的整体学习情况；教师还可以对学生的得分情况进行表格下载。 管理员控制平台： 1、管理员可以添加或删除教师账号，并可以初始化教师账号的密码。 2、管理员可以根据教学内容，设置实训任务。实训任务既可以通过任务包的形式一次性上传，也可以在线添加。上传或添加任务之后，可以继续编辑任务的详细内容和主观评分标准等。 3、管理员可以根据平台特点及教学需要编辑或删除任务模块，方便任务管理。 ★4、管理员可以根据任务及教学需要上传或删除课件，还可以在线预览课件。	1 套
---	--------------	---	-----

		5、管理员可以查看系统内置的任务步骤，方便实训任务设计。 1、现场演示产品性能 ★提供该产品制造厂家针对本项目的盖章授权书原件 标注“★”号的为关键技术参数，必须响应,若有一项达不到要求，将按无效投标处理。 中标供应商须在中标后3天内到采购人指定地点进行产品演示，如不演示或演示内容与招标参数不符，采购人有权终止合同并没收投标保证金	
--	--	--	--

二．投标分项报价表

序号	货物名称	品牌、型号规格	原产地及生产厂商	单位	数量	单价	小计	备注
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
11								
12								
13								
	...							
	...							

投标人公章：

三. 投标响应表

按招标文件规定填写			按投标人所投内容填写	
第一部分：技术部分响应				
序号	品名	技术规格及配置	品牌、型号、技术规格及配置、材质	偏离说明
1				
2				
3				
4				
第二部分：资信部分响应				
序号	内容	招标要求	投标承诺	偏离说明
1	供货及安装期限			
2	免费质保期			
3	付款响应			
4	业绩			
5	其他			

投标人公章：

备注：

- 1、投标人必须将所有设备逐项填写响应表，否则视为废标；要逐项对应描述投标货物主要参数、材质、配置及服务要求，如不进行描述，仅在响应栏填“响应”或未填写或复制（包括全部复制或主要参数及配置的复制）招标文件技术参数的，包括有选择性的技术响应（例如在某一分项中出现两个及以上的投标品牌或两种及两种以上的技术规格），均可能导致投标无效，带星号参数为关键指标，必须完全响应和满足，否则视为废标；
- 2、投标人所投产品如与招标文件要求的规格及配置不一致，则须在上表偏离说明中详细注明。
- 3、响应部分可后附详细说明及技术资料，并应注明投标文件中对应的页码范围。

四. 投标授权书

本授权书声明：_____公司（工厂）授权本公司（工厂）_____（投标人授权代表姓名、职务）代表本公司（工厂）参加某集中采购代理机构_____采购活动，全权代表本公司处理投标过程的一切事宜，包括但不限于：投标、参与开标、谈判、签约等。投标人授权代表在投标过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，本公司均予以认可并对此承担责任。投标人授权代表无转委托权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

特此声明。

投标人公章：_____

日 期：__年__月__日

五. 生产厂商授权书

（如允许标后提供授权，或为自制产品，或不允许代理商/销售商投标，不需此件）

致：

_____（生产厂商名称）是根据_____依法正式成立的，主营业地点在_____（生产厂商地址）。_____公司是我公司正式授权经营我公司_____（产品名称）的商家，它有权提供第_____号_____

所需的由我公司生产或制造的货物。

我公司保证与投标人共同承担该项目的相关法律责任及义务。

贸易公司名称(如涉及进口产品)：_____

出具授权书的生产厂商名称：_____

授权人公章：_____

日 期：_____

六. 供货安装培训方案

(投标人可自行制作格式)

七. 售后服务体系与维保方案

(投标人可自行制作格式)

八. 所投货物的技术资料或样本等

(投标人可自行制作格式，可附产品技术彩页)