

安徽文达信息工程学院

招

标

文

件

设备采购采购单位：安徽文达信息工程学院

项目名称：商贸学院国际商务谈判实验室

日 期：2018 年 7 月 14 日

目 录

招标公告.....	3
投标人须知前附表.....	4
评标办法.....	5
投标人须知.....	8
采购需求.....	11

招标公告

一、项目名称及内容

- 1、项目名称：商贸学院国际商务谈判实验室建设
- 2、项目地点：商贸学院实验室
- 3、项目单位：商贸学院
- 4、项目概况：见参数
- 5、资金来源：自筹
- 6、项目类别：货物

二、投标人资格及条件

- 1、投标人须符合《中华人民共和国政府采购法》的规定条件；
- 2、注册于中华人民共和国境内，具有独立承担民事责任的法人或其他组织；
- 3、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，经营活动中没有违法记录；
- 4、投标人具有独立法人资格，有能力提供招标货物及服务的国内代理商或制造商，具有有效的营业执照、组织机构代码证、税务登记证（三证合一的可仅提供营业执照）注册资金不少于 100 万元；
- 5、若为代理商投标，则需提供制造商为其出具的授权书原件,扫描件、复印件无效；
- 6、企业（投标人或制造商）近三年（2015 年 1 月 1 日至今）在国内具有同类型货物供货合同；
- 7、本项目不接受联合体投标；
- 8、投标单位有重合同守信用单位资质证书或质量管理体系认证证书可加分；
- 9、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 10、所有提供的设备应具备完善的售后服务保障承诺和服务年限。

三、报名及购买招标文件时必须携带下列原件及复印件：

- 1、提供（营业执照、税务登记证、组织机构代码证或三证合一）副本加盖公章的复印件；
- 2、个人身份证（加盖单位公章的复印件）；
- 3、法定代表人授权委托书（原件）。

四、报名时间及方式

- 1、报名时间：2018年7月14日到开标前3小时止。
 - 2、招标文件价格：招标文件300元。
 - 3、报名方式： 1）现场报名。2）也可转帐购买招标文件，通过邮件发送营业证照。
 - 4、报名地址：安徽文达信息工程学院后勤集团采购中心
- 联系人：杨老师 电话：18956035539 曹老师：18788882459

投标人须知前附表

序号	内容	说明与要求
1	采购人	安徽文达信息工程学院
2	项目名称	商贸学院国际商务谈判实验室
3	项目性质	货物类
4	资金来源	采购人自筹
5	付款方式	付款方式：合同签订后预付总货款的 0%，货物验收合格后三天内付总货款的 60%，合同签订一年付到总货款的 95 %，质保贰年到期后一周内付清余款。投标人提交的投标文件中如有关于付款条件的表述与招标文件规定不符，投标无效。
6	投标有效期	开标后 90 日历天
7	供货地点	安徽文达信息工程学院
8	供货期限	详见“采购需求”
9	免费质保期	验收合格之日起不得低于1年
10	勘察现场	自行勘察
11	投标文件份数及要求	正本 1 份；副本 4 份密封提交
12	开标时间及地点	开标时间：另行通知 开标地点：安徽文达信息工程学院振宁楼一楼后勤会议室； 有下列情形之一的，应视为无效投标文件： （1）法定代表人或授权委托人未达到开标现场的； （2）逾期送达的或者未送达指定地点的； （3）未按规定密封和标记的；
13	评标办法	综合评标法
14	中标服务费	无
15	投标样品	不需要
16	采购人联系方式	杨老师 18956035539
17	报价货币币种形式	本项统一采用人民币报价

评标办法

一、总 则

1、为了做好本项目的招标评标工作，保证项目评审工作的正常有序进行，维护采购人、投标人的合法权益，依据政府采购法律法规，本着公开、公平、公正的原则，制定评标办法。

2、本次项目评标采用综合评标法。

3、本项目将依法组建不少于 5 人组成的评标委员会，负责本项目的评标工作。

4、评标委员会按照“客观公正，实事求是”的原则，评价参加本次招标的投标人所提供的产品价格、性能、质量、服务及对招标文件的符合性及响应性。

二、评标程序及评审细则

1、评标工作于开标后进行。评标委员会应认真研究招标文件，至少应了解和熟悉以下内容：

- (1) 招标的目标；
- (2) 招标项目的范围和性质；
- (3) 招标文件中规定的主要技术要求、标准和商务条款；
- (4) 招标文件规定的评标标准、评标方法和在评标过程中考虑的相关因素。

2、有效投标应符合以下原则：

- (1) 满足招标文件的实质性要求；
- (2) 无重大偏离、保留或采购人不能接受的附加条件；
- (3) 通过投标有效性评审；
- (4) 评标委员会依据招标文件认定的其他原则；
- (5) 有效标必须在三家及以上，不足三家做为流标处理。

3、评委会遵循公开、公平、公正和科学诚信的原则，对所有投标文件均采用相同程序和标准进行评定。

4、评审中，评委会发现投标人的投标文件中对同类问题表述不一致、前后矛盾、有明显文字和计算错误的内容、有可能不符合招标文件规定等情况需要澄清时，评委会将以询标的方式告知并要求投标人以书面方式进行必要的澄清、说明或补正。对于询标后判定为不符合招标文件的投标文件，评委会提出充足的否定理由，并予以书面记录。最终对投标人的评审结论分为通过和未通过。

5、综合评标方法是在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审后，在满足招标文件中技术参数及所有条件均符合要求的情况下，以最低价中标。综合评标法的主要因素：技术标中的技术、资信，商务标中的价格等。

(一) 技术标评审

①、评委会首先对投标文件技术标进行初评。投标文件应实质上响应招标文件的要求，无显著差异或保留。对内容不全，影响正常评标的投标文件由评标委员会初审后按无效标书处理。

技术标初评指标表如下（投标人初审指标有一项不合格即作投标无效处理）：

安徽文达信息工程学院供货及服务评审表				
投标人：				
一、初审指标				
序号	指标名称	指标要求	是否通过	投标文件格式及提交资料要求
1	营业执照	合法有效		提供有效的营业执照（2014 年新版）和税务登记证的复印件或影印件，应完整的体现出 营业执照和税务登记证的全部内容 ；提供“三证合一”后的营业执照，税务登记证不再提供。
2	税务登记证	合法有效		
3	投标函	符合招标文件要求		
4	投标授权书	原件，符合招标文件要求		法定代表人参加投标的无需此件，提供身份证明复印件即可。 被授权人的社保证明要求参照投标格式规定。
5	报名情况	未在报名截止时间前完成招标文件规定报名手续的，投标无效（核查报名手续）		
6	投标人资质	符合招标公告要求		
7	针对本项目的厂家授权书	投标人若为代理商，则须提供产品制造厂商对于本项目的授权书；授权书在投标文件中提供或书面承诺在合同签订前提供。		原件

8	标书规范性	符合招标文件要求：封装符合要求；投标文件数量符合招标文件规定。无严重的编排混乱、内容不全或字迹模糊辨认不清、前后矛盾情况，对评标无实质性影响的。		
9	标书响应情况	技术响应（无重大偏离）、付款响应、交货期响应、质保期响应等，技术要求中需要投标人提供的有关证书的，投标人应在投标文件中体现，否则初审不通过。		
初审指标通过标准：投标人必须通过上述全部指标。				
注：无论何种原因，即使投标人开标时携带了证书材料的原件，但在投标文件中未提供与之内容完全一致的复印件或影印件的，评标委员会可以视同其未提供。				

②、对投标文件技术标进行详审。评标委员会只对通过技术标初评，实质上响应招标文件要求的投标文件进行技术标详审。评委会对投标人某项初评指标如有不同意见，按照少数服从多数的原则，确定该项指标是否通过。

（二）商务标评审

①、评委会首先对投标文件商务标的投标函及投标报价等进行评审。

②、通过商务标评审的投标报价为有效报价。

③、在评审过程中，评委会发现投标人的报价或者某些分项报价明显不合理或者低于成本，有可能影响商品质量和不能诚信履约的，评委会将以询标的方式告知并要求投标人以书面方式进行必要的说明或补正。对于询标后判定为不符合招标文件的报价，评委会要提出充足的否定理由，并予以书面记录。最终对投标人的评审结论分为通过和未通过。

④、商务标评审结束后，将对有效投标人名次进行汇总排序。

三、评标纪律

1、评标委员会人员应严格遵守国家的法律、法规和规章制度；严格按照本次招标文件进行评标；公正廉洁、不徇私情，不得损害国家利益；保护招、投标人的合法权益。

2、在评标过程中，评标委员会人员必须对评标情况严格保密，任何人不得将评标情况透露给与投标人有关的单位和个人。如有违反评标纪律的情况发生，将依据《中华人民共和国政府采购法》及其他有关法律法规的规定，追究有关当事人的责任。

3、本评标办法的解释权属于采购人。

投标人须知

一、适用范围

本招标文件仅适用于本次公开招标所述的货物项目采购。

二、有关定义

1、采购人：系指本次采购项目的业主方。

2、投标人：系指按规定获取了本招标文件，且已经提交或准备提交本次投标文件的制造商、供应商或服务商。

3、货物：系指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等，包括与之相关的备品备件、工具、手册及安装、调试、技术协助、校准、培训、售后服务等。招标文件中没有提及采购货物来源地的，根据《中华人民共和国政府采购法》的相关规定均应是本国货物，优先采购节能、环保产品。如涉及政府强制采购节能产品，必须在财政部公布的强制采购产品清单范围内选择适用产品。投标的货物必须是合法生产的符合国家有关标准要求的货物，投标人必须将要所有设备逐项对应描述投标货物规格、参数、质量、价格、有效期、售后服务要求填写响应表，否则视为废标。

本招标文件所采购的货物、产品、配件等全部标的，均应是全新、未使用过的，是完全符合相应质量标准的原装正品。无论招标文件是否列明，投标人所提供的货物、产品、配件均须符合国家产品质量、安全、卫生、环保、检疫检验、生产经营许可证等现行法律法规的规定，且在投标时已具备，否则投标无效。本招标文件所要求的证书、认证、资质，均应当是有关机构颁发，且在有效期内的。

4、近 X 年内：系指从开标之日向前追溯 X 年（“X”为“一”及以后整数）起算。除非本招标文件另有规定，否则均以合同签订之日为追溯结点。

5、业绩：系指符合本招标文件规定且已供货（安装）完毕的与最终用户（“最终用户”系指合同项目的建设方或由建设方确定的承包方）签订的合同及招标文件要求的相关证明。投标人与其关联公司（如母公司、控股公司、参股公司、分公司、子公司、同一法定代表人的公司等）之间签订的合同，均不予认可。

三. 投标费用

无论投标结果如何，投标人应自行承担其编制与递交投标文件所涉及的一切费用。

四. 合格的投标人

1、合格的投标人应符合招标文件载明的投标资格。

2、除非招标文件认可，否则母、子公司之间的业绩、资质不得互用。

3、投标人之间如果存在下列情形之一的，不得同时参加同一标段（包别）或者不分标段（包别）的同一项目投标：

4、法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人；

5、母公司、全资子公司及其控股公司；

6、参加投标的其他组织之间存在特殊的利害关系的；

7、法律和行政法规规定的其他情形。

五. 报价

1、投标人应按本招标文件内所有项目的单价报价（免费赠送的除外），并合计总价。否则将导致投标无效。

2、投标人的报价应包含所投货物、保险、税费、包装、加工及加工损耗、运输、现场落地、安装及安装损耗、调试、检测验收和交付后约定期限内免费维保等工作所发生的一切应有费用。最终报价为签订合同的依据。

3、报价应当低于同类货物和服务的市场平均价格。

4、采购人不建议投标人采用总价优惠或以总价百分比优惠的方式进行投标报价，其优惠可直接计算并体现在各项投标报价的单价中。

5、除非招标文件另有规定，报价一般按精确到小数点后两位计算。

6、除政策性文件规定以外，投标人所报价格在合同实施期间不因市场变化因素而变动。

7、对于进口产品的报价，投标人应报出CIP合肥的价格。本项目进口产品统一采用人民币报价。

六. 勘察现场

1、投标人应自行对供货现场和周围环境进行勘察，以获取编制投标文件和签署合同所需的资料。勘察现场的方式、地址及联系方式见投标人须知前附表。

2、勘察现场所发生的费用由投标人自行承担。采购人向投标人提供的有关供货现场的资料和数据，是采购人现有的能使投标人利用的资料。采购人对投标人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。投标人未到供货现场实地踏勘的，中标后签订合同时和履约过程中，不得以不完全了解现场情况为由，提出任何形式的增加合同价款或索赔的要求。

3、除非有特殊要求，招标文件不单独提供供货使用地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，投标人被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

七. 知识产权

1、投标人须保证，采购人在中华人民共和国境内使用投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。如投标人不拥有相应的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的一切相关费用。如因此导致采购人损失的，投标人须承担全部赔偿责任。

2、投标人如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，须在投标文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，投标人须提供开发接口和开发手册等技术文档。

八. 纪律与保密

1、投标人的投标行为应遵守中国的有关法律、法规和规章；

2、投标人不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害采购人或其他投标人的合法权益，投标人不得以向采购人、评标委员会成员行贿或者采取其

他不正当手段谋取中标；

3、供应商直接或者间接从采购人处获得其他供应商的相关情况并修改其投标文件或者响应文件；

4、供应商按照采购人授意撤换、修改投标文件或者响应文件；

5、供应商之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容；

6、属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；

7、供应商之间事先约定由某一特定供应商中标、成交。

8、供应商之间商定部分供应商放弃或者放弃中标、成交；

9、供应商与采购人之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商中标、成交或者排斥其他供应商的其他串通行为；

10、在确定中标供应商之前，投标人不得与采购人就投标价格、投标方案等实质性内容进行谈判，也不得私下接触评标委员会成员；

11、在确定中标供应商之前，投标人试图在投标文件审查、澄清、比较和评价时对评标委员会人员施加任何影响都可能导致其投标无效。

12、由采购人向投标人提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其它资料，被视为保密资料，仅被用于它所规定的用途。除非得到采购人的同意，不能向任何第三方透露。开标结束后，应采购人要求，投标人应归还所有从采购人处获得的保密资料。

九. 投标品牌

招标文件中提供的参考商标、品牌或标准（包括工艺、材料、设备、样本目录号码、标准等），是采购人为了方便投标人更准确、更清楚说明拟采购货物的技术规格和标准，并无限制性。投标人在投标中若选用替代商标、品牌或标准，应优于或相当于参考商标、品牌或标准。

十. 合同标的分包

1、合同未约定或者未经采购人同意，中标供应商不得向他人转让中标项目，也不得将中标项目肢解后分别向他人转让。

2、合同约定或者经采购人同意，中标供应商可以将中标项目的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成。接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包。如果本项目允许分包，采购人根据采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作交由他人完成的，应在投标文件中载明。

3、中标供应商应当就分包项目向采购人负责，接受分包的人就分包项目承担连带责任。

第三章 采购需求

前注：

- 1、投标人应满足本招标技术方案要求，如果投标人想对个别设备参数进行优化，提供满足用户实际需要的更优（或者性能实质上不低于的）技术方案或者设备配置，必须提供此方案或配置更优佐证材料经评标委员会审核认可；
- 2、投标人应当在投标文件中列出完成本项目并通过验收所需的所有各项服务等明细表及全部费用。中标供应商必须确保整体通过用户方验收，所发生的验收费用由中标供应商承担；投标人应自行踏勘施工建设现场，如投标人因未及时踏勘现场而导致的报价缺项漏项废标、或中标后无法完工，投标人自行承担一切后果；
- 4、本包中的软件标的，在投标书中必须附 5 份以上（含 5 份）同款软件的销售合同。

商贸学院教学软硬件参数

第二包

序号	品目名称	技术参数	数量
1	国际商务谈判教学平台	1、国际商务谈判教学平台：为中国国际商务谈判大赛唯一指定产品。合作单位是：对外经济贸易大学、中国管理现代化研究会国际商务谈判专业委员会，具有对外经济贸易大学完整的双语教材体系支持。项目纳入由行业协会、教育部、商务部、人力资源与社会保障部共同指导的 BNTEP 全国商务谈判职业培训促进就业工程。 2、国际商务谈判教学平台具有背景案例与情景教学相结合的教学模式，遵循国际商务谈判规则，软件具有“还原真实”的教学理念与商务谈判场景，可体验面对面双语教学模式，专家与教师可在线点评；同时具备视频、音频（局域网不低于 50×10 路视频与音频）同时在线谈判功能，实训案例从谈判实战中现场采集，经过专家审核后入库。系统后台可以自动录制并合成谈判场景，教师可以在线点评或直播不同的谈判过程。将音视频同步合成与直播或点播的技术手段综合体现在实践中学习，真正做到理论与实践相结合，理论指导实践，实践检验理论的五位一体教学模式。真实体现谈判场景及人员体系（针对具体谈判场景设置不同岗位）的构成，团队与团队的博弈。平台分为八大模块：双语教学课程、自主学习、经典音视频、方案策划、商务谈判、签订协议、成绩排行及在线理论考核。 3、提供了灵活的学习及实验模式，教师可根据课程设置调整学习及实验难易度、课程难易度及在线资料难易度，让学生知识与技能稳步提高。 4、知识的全面综合学习：针对高校国际商务、商务英语、商务礼仪、国际商法、国际贸易、国际营销、跨国公司等教学而开发。通过对学生真正的体会国际商务谈判流程、国际礼仪、商务谈判技巧、商务谈判策略、如何打破谈判僵局、如何对谈判的性质、目标、准确分析、评估谈判结果，学生直接切入不同当事人所面对的不同工作。把握整个谈判业务过程，通过不同当事人（买卖双方）角色的扮演充分掌握各种谈判业务技巧与策略。★涵盖了价格谈判、纠纷谈判、文化谈判、国际销售、国际投融资、国际合作谈判等真实过程。本系统采用最新的商务英语系列课程教材，教学过程使用情景的竞赛活动，用案例教学、情景教学带动理论教学，把知识优势转化为竞争优势。 5、资质要求：★投标时必须提供制造商出具的软件企业证书、高新技术企业证书、计算机软件著作权登记证书、产品登记证书，产品检测报告，与权威高校以及机构合作协议，须提供证明项目纳入由行业协会、教育部、商务部、人力资源与社会保障部共同指导的 BNTEP 全国商务谈判职业培训促进就业工	1 套

	程，否则投标无效，投标时必须提供制造商出具的授权书、供货证明、售后服务承诺书否则投标无效。本参数为实质性响应的技术参数和性能配置要求必须满足，投标文件中如不满足要求的将导致该投标无效，若供货的性能配置与本参数的性能配置不一致的或有争议的，以本参数为准。 6、★功能需求指标：国际商务谈判教学分为八大模块：双语教学课程、自主学习、经典音视频、方案策划、商务谈判、签订协议、成绩排行及在线理论考核；通过多种仿真场景、音视频同步的技术手段综合体现在实践中学习，真正做到理论与实践相结合，理论指导实践，实践检验理论的五位一体教学模式。 6.1、★后台功能模块：管理员后台管理系统具有：[教师管理（管理员后台独有）、参数管理、案例管理、题库管理、试卷管理、资料管理、音视频库、服务管理、数据维护、个人信息]共十个模块。管理员拥有最高的系统管理权限进行后台的管理。 教师后台管理系统具有：[班级管理、学生管理、参数管理、案例管理、实验设置、成绩管理、题库管理、试卷管理、资料管理、谈判课程、音视频库、排行榜、个人信息]共十三个模块。教师角色进行后台实训操作事项安排。 学生前台功能： 6.2、学生前台包裹了商务谈判训练系统和商务谈判考试系统。 商务谈判训练系统包括：[谈判课程、自主学习、经典视频、谈判策划、商务谈判、客户端、签署协议和成绩排行]共八大功能模块。 商务谈判训练系统为学生提供了从商务谈判理论学习、谈判前期准备、还原真实的实时在线谈判以及谈判结束后协议签署，一个完整的商务谈判学习训练体系，实现了理论教学与实践训练有机结合的教学模式。 6.3、★学生根据具体案例需求灵活分组，分别按谈判案例中的要求扮演买方谈判代表和卖方谈判代表，在实验室登录《国际商务谈判教学平台》。（1）、独立进行国际商务谈判课程的学习；（2）、独立进行国际法律法规、商务英语口语的学习；（3）、利用网络平台学习国际商务文化礼仪、谈判策略与技巧、国际贸易基本知识、国际商法知识学习；（4）、利用网络平台进行音视频同步网络谈判，涵盖录制、点评、回放等。 6.4、教师选定并发布本次模拟谈判题目与要求，各组学生分别查阅各自的谈判资料，准备谈判方案，按谈判程序要求进入谈判过程。谈判通过《国际商务谈判教学平台》模仿实际谈判场景，谈判代表的发言通过本平台的音频、视频控制系统可以对各小组的谈判语音、视频进行实时监控、录制、存储、回放等。 6.5、学生进入《国际商务谈判教学平台》的实践环节。（1）、根据老师分配的角色进入案例分析（谈判前准备：分析目标、性质、剖析、评估）；（2）、进入谈判（开局）；（3）、报价；（4）、讨价还价；（5）、谈判僵局的处理（系统引导并提供多种技巧与策略）；（6）、谈判技巧策略调整（根据老师设定的时间（或谈判需要）进行几次休局）；（7）、教师在线互动指导（教师可以通过点评库进行即时解答指导）；（8）、谈判结束（谈判成功或谈判不成功预约在谈）；（9）、谈判成功（签约）；（10）、商务宴请；（11）、谈判过程分析以及教师点评（回放谈判过程的音频和视频）。 ★6.6、指导教师可通过系统中的教师端随时了解各组学生的谈判实况，对全部学生或分别对每一组学生进行谈判指导与提示，也可随时就某组谈判过程中出现的典型问题对话段落进行回放，向全部同学进行实例讲评，谈判过程分析以及教师点评（回放谈判过程的音频和视频）。 嵌入式传感机器系统主要包含 17 自由度的机身、后背动作控制板及胸前嵌入式控制板。胸前控制板包含嵌入式及 FPGA 两部分控制器 6.7、各小组谈判过程结果由系统自动或教师点评综合得分，教师可据此按要求予以评判各组的谈判成果。 ★ 售后服务：提供原厂三年免费上门质保（含原厂商盖章授权书），如不提供，为无效投标。 标注“★”号的为关键技术参数，必须响应，若有一项达不到要求，将按无效投标处理 中标供应商须在中标后3天内到采购人指定地点进行产品演示，如不演示或演示内容与招标参数不符，采购人有权终止合同并没收投标保证金
--	---

2	电子商务 教学软件	1.系统必须基于.NET 技术和 B/S 架构开发，客户端无限制，提高应用程序的性能； 2.系统以互联网环境下商务活动过程为主线，对电子商务活动中的产品采购、营销、交易、配送、支付以及相关内容进行了合理地组织，完整的模拟了 BTB、BTC、CTC、BTG、网上拍购、项目悬赏等多种交易模式。学生通过扮演厂家、商场、消费者、出口商、物流、银行几大角色，开展电子商务操作和技能的一系列训练，使学生能够学以致用，加深对电子商务理论的认识，并深刻掌握电子商务运作模式和交易流程； 3.系统电子商务扩展部分主要包含了网络、网站建设；电子商务创业、电子商务服务实践、Web 2.0 应用； 4.软件必须包含完整电子商务环境和交易流程模拟，学生通过角色扮演厂家、商场、出口商、消费者、物流、银行，互相配合进行业务模拟，老师进行监督和指导； 5.软件本身能够提供电子邮件系统，学生们通过邮件系统进行业务磋商，同时学生所有的业务函电记录在案，方便老师察看和指导； 6.软件在厂家、商场和出口商这三个角色中必须有 CRM 和网络营销模块，加强学生对客户关系管理的应用以及对网络推广手段的练习； 7.系统中的各个角色必须包含资金管理模块，学生在实验的过程中可以实时查看利润报表，方便掌握赢利情况，资金的管理还必须包含总账查询、现金管理、应收应付账款管理、网上银行和柜台业务等，增强学生财务管理的意识； 8.提供自动的评分系统，可以对厂家、商场、出口商、消费者、物流和银行这六个角色的主体操作进行评估。同时，老师也可以根据自身教学特点灵活设置评分。评分结果自动汇总，也可以导出明细记录； 9.厂家角色是以产品最终供应商的身份存在的，系统中交易的所有商品（拍卖网除外）都是由厂家生产并供应的，而其他角色的商品都直接或间接的购买自厂家。系统中厂家角色的后台管理共包括生产管理、库存管理、销售管理、营销管理、客户关系管理、应收应付、资金管理、网络访问以及小秘书等几大主要模块； 10.商场是整个实验系统的零售商。商场角色向厂家购买商品组建自己的产品库，然后通过网络渠道把产品销售给消费者，从中获得利润。商场后台的主要功能模块包括：采购管理、销售管理、库存管理、营销管理、客户关系管理、应收应付、资金管理和网络访问，利用后台功能，商场角色可以方便的处理日常经营事务； 11.实验系统中的市场需求就来自于消费者角色。消费者虽然后台功能简单，但却是整个系统不可缺少的重要组成，作为消费者应该积极地通过各种网络资源搜索个人的需求，并通过网络途径进行消费。因此可以说，消费者的积极消费，是推动整个模拟环境市场运作的动力，这也完全符合了市场经济的理论； 12.出口商是连接国内外市场的一座桥梁，它把国外市场的需求通过贸易往来反映到国内的市场中来。出口商角色的出口业务从查看国外采购信息开始，经过报价、合同磋商、确认合同一直到向国内厂家采购商品，组织货物通关，最终完成结汇； 13.在系统中物流角色以第三方物流的身份存在，通过接受客户的配送请求组织货物运输，收取运输费用，实现营业利润。物流后台的主要功能模块包括：客户管理、订单管理、运输管理、库存管理、配送管理、应收应付、财务管理、网络访问以及小秘书； 14.银行在企业开展电子商务的过程中还起着监督资金流动的作用，因此银行角色必不可少，职责重大。银行角色的主要工作是对所属帐号的日常业务请求进行处理和监督，在开展业务之前，首先要补充完整银行资料； ★15.软件模拟过程中提供有效的辅助工具及强大的功能菜单。如：网上拍卖中 “帮助” 功能、“小秘书” 功能、“FAQ” 模块、阿里旺旺实时沟通模块，项目交易平台中的“支付通” 模块等； 16.系统将学生在使用软件过程中，可能会遇到的常见、比较普遍的问题，进行归纳总结，统一用问答式方法罗列出来，供学生参考学习，帮助学生尽快掌握软件的操作； ★17.系统必须包含 EDI 电子数据交换技术的应用，即 EDI 申请、通过 EDI 传输业务数据；系统必须包含企业 CA 认证和个人 CA 认证，CA 认证即数字证书的申请、发证、安装和使用。培养学生的网络安全意识；	1 套
---	--------------	---	-----

		18.系统模拟电子商务过程中涉猎到的众多网络背景，提供包括商贸网、网上商城、门户网站、搜索引擎、电子邮件、团购网、旅游网、威客网、B2C、C2C 等常见的网络服务平台； 19.电子商务扩展将局域网知识、网络设备连接、搭建 LAN 实验、网页设计、数据库设计和网站规划，也一并加入到电子商务的实践中，使《电子商务模拟教学软件》在真正意义上从计算机网络技术和商务操作两方面同时服务于教学实践； ★20.软件自带在线练习考试系统，提供至少五种题型，可以批量导入试题，适用于多种类型的考试。教师可以直接使用试题库中的试卷，也可以灵活组卷。学生可以在考试题库中选择试卷练习，支持留言、错题收藏、笔记、纠错等功能。客观题系统可以自动评分并对考试结果进行分析。 ★21.教师端和学生端首页显示练习荣誉墙和考试荣誉墙信息，包括最近一天、一周、全部时间内练习和考试的前三名。图片显示第一名学生自定义的图片，并且可以查看到自己的名次，以此激励学生。 ★23.学生可以针对题目增加在线笔记或者收藏该题，系统自动统计错误试题。并且可以针对错题进行选择强化训练，连续三次答对错题不再显示在错题库。 24.系统管理员可实时了解、查看学生的实验操作结果，并对其操作结果进行考核。在教师操作平台，点击“考核管理”模块，教学可设置考核内容及相应的评分，考核学生出口单证操作结果。并可设置试卷，对学生的理论知识进行考核； ★25.学员可以企业角色在系统中实现企业工商注册、外资企业注册、商标注册、知识产权登记、对外经济贸易登记等业务，采用 3D 场景化的表现模式来完成企业注册的整个过程，且必须为最新的“五证合一”办证模式。 ★26.开发单位提供免费的电子商务教学资源网站(包括行业资讯、经典案例、精品课程、相关 PPT、教学视频、教学大纲、人才培养计划等、在线实训等) 同时提供网站地址及网站截图。 27.产品具有省级以上测试中心的测试报告，以证明软件的技术、功能是否符合最新国家标准,是否达到技术要求。 28.为保证产品的成熟运行稳定，软件制造企业通过《信息安全管理体系统认证证书》原件备查。 29.为保证服务和产品质量，满足教学要求,软件厂家具有 CMMI3 及以上认证证书，原件备查。 售后服务：提供原厂三年免费上门质保（含原厂商盖章授权书），如不提供，为无效投标。 标注“★”号的为关键技术参数，必须响应,若有一项达不到要求，将按无效投标处理 中标供应商须在中标后 3 天内到采购人指定地点进行产品演示，如不演示或演示内容与招标参数不符，采购人有权终止合同并没收投标保证金	
3	多媒体计算机（学生用机）	英特尔酷睿 处理器 i3-7100/预装正版 WIN10 操作系统 硬盘 1T/内存 4G DDRIII/主板 H110/19.5 英寸液晶显示器/高性能核心显卡 HD4000	30台
4	服务器	E5-2407*2/16G(R)/P420/2*1TB/460W/DVD/19LCD	1台
5	多媒体计算机（教师用机）	I7-3770/8G/1T/DVDRW/1G 显卡/19LCD	1台
6	多媒体音响设备	电源控制器、功放、调音台、音响、话筒	1套
7	业务模拟桌椅（学生用机）	定制	6张
8	教师用多媒体控制台	定制外形尺寸: 1180*750*980 MM (长*宽*高)	1台

9	学生用多媒体设备	包括摄像头	30个
10	学生用多媒体设备	多媒体耳麦	30个
11	交换机	1024R	2台
12	投影机	3600流明含电动幕布	1台
13	网络布线	包括网线、线槽、电源等辅料	1套
14	实验室办公设备	玻璃门、玻璃隔断、窗帘、指示牌、机柜、配线架以及辅料。	1套
15	实验室装修	墙面处理、吊顶、暖气片包边、模拟公司背景墙等设计安装（含材料、灯饰以及人工费等）	1间
16	空调	柜机	1台
17	文件柜	铁皮柜子	6张
18	笔记本	屏幕尺寸: 13.3 英寸/CPU: 英特尔 酷睿 i5-8250U/显卡类型: 英特尔 UHD Graphics 620 显存内存容量: 8GB 操作系统: windows 10	8台
19	黑白激光 A3 打印机一体机	黑白激光/最大打印幅面: A3/网络打印: 有线网络打印/是否支持自动双面打印: 是/接口类型: USB 以	1台

二．投标分项报价表

序号	货物名称	品牌、型号规格	原产地及生产厂商	单位	数量	单价	小计	备注
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								

11								
12								
13								
	...							
	...							

投标人公章：

三．投标响应表

按招标文件规定填写			按投标人所投内容填写	
第一部分：技术部分响应				
序号	品名	技术规格及配置	品牌、型号、技术规格及配置、材质	偏离说明
1				
2				
3				
4				
第二部分：资信部分响应				
序号	内容	招标要求	投标承诺	偏离说明
1	供货及安装期限			
2	免费质保期			
3	付款响应			
4	业绩			
5	其他			

投标人公章：

备注：

1、投标人必须将所有设备逐项填写响应表，否则视为废标；要逐项对应描述投标货物主要参数、材质、配置及服务要求，如不进行描述，仅在响应栏填“响应”或未填写或复制（包括全部复制或主要参数及配置的复制）招标文件技术参数的，包括有选择性的

技术响应（例如在某一分项中出现两个及以上的投标品牌或两种及两种以上的技术规格），均可能导致投标无效，带星号参数为关键指标，必须完全响应和满足，否则视为废标；

2、投标人所投产品如与招标文件要求的规格及配置不一致，则须在上表偏离说明中详细注明。

3、响应部分可后附详细说明及技术资料，并应注明投标文件中对应的页码范围。

四. 投标授权书

本授权书声明：_____公司（工厂）授权本公司（工厂）_____（投标人授权代表姓名、职务）代表本公司（工厂）参加某集中采购代理机构_____采购活动，全权代表本公司处理投标过程的一切事宜，包括但不限于：投标、参与开标、谈判、签约等。投标人授权代表在投标过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，本公司均予以认可并对此承担责任。投标人授权代表无转委托权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

特此声明。

投标人公章：_____

日 期：__年__月__日

五. 生产厂商授权书

（如允许标后提供授权，或为自制产品，或不允许代理商/销售商投标，不需此件）

致：

_____（生产厂商名称）是根据_____依法正式成立的，主营业地点在_____（生产厂商地址）。_____公司是我公司正式授权经营我公司_____（产品名称）的商家，它有权提供第_____号_____

所需的由我公司生产或制造的货物。

我公司保证与投标人共同承担该项目的相关法律责任及义务。

贸易公司名称(如涉及进口产品)：_____

出具授权书的生产厂商名称：_____

授权人公章：_____

日 期：_____

六. 供货安装培训方案

(投标人可自行制作格式)

七. 售后服务体系与维保方案

(投标人可自行制作格式)

八. 所投货物的技术资料或样本等

(投标人可自行制作格式，可附产品技术彩页)