

安徽文达信息工程学院

招

标

文

件

项目名称：会计学院金融理财实训中心建设

设备采购单位：安徽文达信息工程学院

日 期：2018 年 7 月 14 日

目 录

招标公告.....	3
投标人须知前附表.....	4
评标办法.....	5
投标人须知.....	8
采购需求.....	11

招标公告

一、项目名称及内容

- 1、项目名称：会计学院金融理财实训中心建设
- 2、项目地点：会计学院金融理财实训中心
- 3、项目单位：会计学院
- 4、项目概况：见参数
- 5、资金来源：自筹
- 6、项目类别：货物

二、投标人资格及条件

- 1、投标人须符合《中华人民共和国政府采购法》的规定条件；
- 2、注册于中华人民共和国境内，具有独立承担民事责任的法人或其他组织；
- 3、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，经营活动中没有违法记录；
- 4、投标人具有独立法人资格，有能力提供招标货物及服务的国内代理商或制造商，具有有效的营业执照、组织机构代码证、税务登记证（三证合一的可仅提供营业执照）册资不少于 100 万元；
- 5、若为代理商投标，则需提供制造商为其出具的授权书原件,或在投标文件中承诺,中标后签订合同前出具制造商授权原件；
- 6、企业（投标人或制造商）近三年（2015 年 1 月 1 日至今）在国内具有同类型货物供货合同；
- 7、本项目不接受联合体投标；
- 8、投标单位有重合同守信用单位资质证书或质量管理体系认证证书可加分；
- 9、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 10、所有提供的设备应具备完善的售后服务保障承诺和服务年限。

四、报名及购买招标文件时必须携带下列原件及复印件：

- 1、提供（营业执照、税务登记证、组织机构代码证或三证合一）副本加盖公章的复印件；
- 2、个人身份证（加盖单位公章的复印件）；
- 3、法定代表人授权委托书（原件）。

五、报名时间及方式

- 1、报名时间：2018年7月14日到开标前3小时止。
 - 2、招标文件价格：招标文件300元。
 - 3、报名方式： 1）现场报名。2）也可转帐购买招标文件，通过邮件发送营业证照。
 - 4、报名地址：安徽文达信息工程学院后勤集团采购中心
- 联系人：杨老师 电话：18956035539 曹老师 18788882459

投标人须知前附表

序号	内容	说明与要求
1	采购人	安徽文达信息工程学院
2	项目名称	会计学院金融理财实训中心建设
3	项目性质	货物类
4	资金来源	采购人自筹
5	付款方式	付款方式：合同签订后预付总货款的 0%，货物验收合格后三天内付总货款的 60%，合同签订一年付到总货款的 95 %，质保贰年到期后一周内付清余款。投标人提交的投标文件中如有关于付款条件的表述与招标文件规定不符，投标无效。
6	投标有效期	开标后 90 日历天
7	供货地点	安徽文达信息工程学院
8	供货期限	详见“采购需求”
9	免费质保期	验收合格之日起不得低于1年
10	勘察现场	自行勘察
11	投标文件份数及要求	正本 1 份；副本 4 份密封提交
12	开标时间及地点	开标时间： 另行通知 开标地点：安徽文达信息工程学院振宁楼一楼后勤会议室； 有下列情形之一的，应视为无效投标文件： （1）法定代表人或授权委托人未达到开标现场的； （2）逾期送达的或者未送达指定地点的； （3）未按规定密封和标记的；
13	评标办法	综合评标法
14	中标服务费	无
15	投标样品	不需要
16	采购人联系方式	杨老师 18956035539
17	报价货币币种形式	本项统一采用人民币报价

评标办法

一、总 则

1、为了做好本项目的招标评标工作，保证项目评审工作的正常有序进行，维护采购人、投标人的合法权益，依据政府采购法律法规，本着公开、公平、公正的原则，制定评标办法。

2、本次项目评标采用综合评标法。

3、本项目将依法组建不少于 5 人组成的评标委员会，负责本项目的评标工作。

4、评标委员会按照“客观公正，实事求是”的原则，评价参加本次招标的投标人所提供的产品价格、性能、质量、服务及对招标文件的符合性及响应性。

二、评标程序及评审细则

1、评标工作于开标后进行。评标委员会应认真研究招标文件，至少应了解和熟悉以下内容：

- (1) 招标的目标；
- (2) 招标项目的范围和性质；
- (3) 招标文件中规定的主要技术要求、标准和商务条款；
- (4) 招标文件规定的评标标准、评标方法和在评标过程中考虑的相关因素。

2、有效投标应符合以下原则：

- (1) 满足招标文件的实质性要求；
- (2) 无重大偏离、保留或采购人不能接受的附加条件；
- (3) 通过投标有效性评审；
- (4) 评标委员会依据招标文件认定的其他原则；
- (5) 有效标必须在三家及以上，不足三家做为流标处理。

3、评委会遵循公开、公平、公正和科学诚信的原则，对所有投标文件均采用相同程序和标准进行评定。

4、评审中，评委会发现投标人的投标文件中对同类问题表述不一致、前后矛盾、有明显文字和计算错误的内容、有可能不符合招标文件规定等情况需要澄清时，评委会将以询标的方式告知并要求投标人以书面方式进行必要的澄清、说明或补正。对于询标后判定为不符合招标文件的投标文件，评委会提出充足的否定理由，并予以书面记录。最终对投标人的评审结论分为通过和未通过。

5、综合评标方法是在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审后，在满足招标文件中技术参数及所有条件均符合要求的情况下，以最低价中标。综合评标法的主要因素：技术标中的技术、资信，商务标中的价格等。

(一) 技术标评审

①、评委会首先对投标文件技术标进行初评。投标文件应实质上响应招标文件的要求，无显著差异或保留。对内容不全，影响正常评标的投标文件由评标委员会初审后按无效标书处理。

技术标初评指标表如下（投标人初审指标有一项不合格即作投标无效处理）：

安徽文达信息工程学院供货及服务评审表				
投标人：				
一、初审指标				
序号	指标名称	指标要求	是否通过	投标文件格式及提交资料要求
1	营业执照	合法有效		提供有效的营业执照（2014 年新版）和税务登记证的复印件或影印件，应完整的体现出营业执照和税务登记证的全部内容；提供“三证合一”后的营业执照，税务登记证不再提供。
2	税务登记证	合法有效		
3	投标函	符合招标文件要求		
4	投标授权书	原件，符合招标文件要求		法定代表人参加投标的无需此件，提供身份证明复印件即可。被授权人的社保证明要求参照投标格式规定。
5	报名情况	未在报名截止时间前完成招标文件规定报名手续的，投标无效（核查报名手续）		
6	投标人资质	符合招标公告要求		
7	针对本项目的厂家授权书	投标人若为代理商，则须提供产品制造厂商对于本项目的授权书；授权书在投标文件中提供或书面承诺在合同签订前提供。		原件

8	标书规范性	符合招标文件要求：封装符合要求；投标文件数量符合招标文件规定。无严重的编排混乱、内容不全或字迹模糊辨认不清、前后矛盾情况，对评标无实质性影响的。		
9	标书响应情况	技术响应（无重大偏离）、付款响应、交货期响应、质保期响应等，技术要求中需要投标人提供的相关证书的，投标人应在投标文件中体现，否则初审不通过。		
初审指标通过标准：投标人必须通过上述全部指标。				
注：无论何种原因，即使投标人开标时携带了证书材料的原件，但在投标文件中未提供与之内容完全一致的复印件或影印件的，评标委员会可以视同其未提供。				

②、对投标文件技术标进行详审。评标委员会只对通过技术标初评，实质上响应招标文件要求的投标文件进行技术标详审。评委会对投标人某项初评指标如有不同意见，按照少数服从多数的原则，确定该项指标是否通过。

（二）商务标评审

①、评委会首先对投标文件商务标的投标函及投标报价等进行评审。

②、通过商务标评审的投标报价为有效报价。

③、在评审过程中，评委会发现投标人的报价或者某些分项报价明显不合理或者低于成本，有可能影响商品质量和不能诚信履约的，评委会将以询标的方式告知并要求投标人以书面方式进行必要的说明或补正。对于询标后判定为不符合招标文件的报价，评委会要提出充足的否定理由，并予以书面记录。最终对投标人的评审结论分为通过和未通过。

④、商务标评审结束后，将对有效投标人名次进行汇总排序。

三、评标纪律

1、评标委员会人员应严格遵守国家的法律、法规和规章制度；严格按照本次招标文件进行评标；公正廉洁、不徇私情，不得损害国家利益；保护招、投标人的合法权益。

2、在评标过程中，评标委员会人员必须对评标情况严格保密，任何人不得将评标情况透露给与投标人有关的单位和个人。如有违反评标纪律的情况发生，将依据《中华人民共和国政府采购法》及其他有关法律法规的规定，追究有关当事人的责任。

3、本评标办法的解释权属于采购人。

投标人须知

一、适用范围

本招标文件仅适用于本次公开招标所述的货物项目采购。

二、有关定义

1、采购人：系指本次采购项目的业主方。

2、投标人：系指按规定获取了本招标文件，且已经提交或准备提交本次投标文件的制造商、供应商或服务商。

3、货物：系指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等，包括与之相关的备品备件、工具、手册及安装、调试、技术协助、校准、培训、售后服务等。招标文件中没有提及采购货物来源地的，根据《中华人民共和国政府采购法》的相关规定均应是本国货物，优先采购节能、环保产品。如涉及政府强制采购节能产品，必须在财政部公布的强制采购产品清单范围内选择适用产品。投标的货物必须是合法生产的符合国家有关标准要求的货物，投标人必须将要所有设备逐项对应描述投标货物规格、参数、质量、价格、有效期、售后服务要求填写响应表，否则视为废标。

本招标文件所采购的货物、产品、配件等全部标的，均应是全新、未使用过的，是完全符合相应质量标准的原装正品。无论招标文件是否列明，投标人所提供的货物、产品、配件均须符合国家产品质量、安全、卫生、环保、检疫检验、生产经营许可证等现行法律法规的规定，且在投标时已具备，否则投标无效。本招标文件所要求的证书、认证、资质，均应当是有关机构颁发，且在有效期内的。

4、近 X 年内：系指从开标之日向前追溯 X 年（“X”为“一”及以后整数）起算。除非本招标文件另有规定，否则均以合同签订之日为追溯结点。

5、业绩：系指符合本招标文件规定且已供货（安装）完毕的与最终用户（“最终用户”系指合同项目的建设方或由建设方确定的承包方）签订的合同及招标文件要求的相关证明。投标人与其关联公司（如母公司、控股公司、参股公司、分公司、子公司、同一法定代表人的公司等）之间签订的合同，均不予认可。

三. 投标费用

无论投标结果如何，投标人应自行承担其编制与递交投标文件所涉及的一切费用。

四. 合格的投标人

1、合格的投标人应符合招标文件载明的投标资格。

2、除非招标文件认可，否则母、子公司之间的业绩、资质不得互用。

3、投标人之间如果存在下列情形之一的，不得同时参加同一标段（包别）或者不分标段（包别）的同一项目投标：

4、法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人；

5、母公司、全资子公司及其控股公司；

6、参加投标的其他组织之间存在特殊的利害关系的；

7、法律和行政法规规定的其他情形。

五. 报价

1、投标人应按本招标文件内所有项目的单价报价（免费赠送的除外），并合计总价。否则将导致投标无效。

2、投标人的报价应包含所投货物、保险、税费、包装、加工及加工损耗、运输、现场落地、安装及安装损耗、调试、检测验收和交付后约定期限内免费维保等工作所发生的一切应有费用。最终报价为签订合同的依据。

3、报价应当低于同类货物和服务的市场平均价格。

4、采购人不建议投标人采用总价优惠或以总价百分比优惠的方式进行投标报价，其优惠可直接计算并体现在各项投标报价的单价中。

5、除非招标文件另有规定，报价一般按精确到小数点后两位计算。

6、除政策性文件规定以外，投标人所报价格在合同实施期间不因市场变化因素而变动。

7、对于进口产品的报价，投标人应报出CIP合肥的价格。本项目进口产品统一采用人民币报价。

六. 勘察现场

1、投标人应自行对供货现场和周围环境进行勘察，以获取编制投标文件和签署合同所需的资料。勘察现场的方式、地址及联系方式见投标人须知前附表。

2、勘察现场所发生的费用由投标人自行承担。采购人向投标人提供的有关供货现场的资料和数据，是采购人现有的能使投标人利用的资料。采购人对投标人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。投标人未到供货现场实地踏勘的，中标后签订合同时和履约过程中，不得以不完全了解现场情况为由，提出任何形式的增加合同价款或索赔的要求。

3、除非有特殊要求，招标文件不单独提供供货使用地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，投标人被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

七. 知识产权

1、投标人须保证，采购人在中华人民共和国境内使用投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。如投标人不拥有相应的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的一切相关费用。如因此导致采购人损失的，投标人须承担全部赔偿责任。

2、投标人如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，须在投标文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，投标人须提供开发接口和开发手册等技术文档。

八. 纪律与保密

1、投标人的投标行为应遵守中国的有关法律、法规和规章；

2、投标人不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害采购人或其他投标人的合法权益，投标人不得以向采购人、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标；

3、供应商直接或者间接从采购人处获得其他供应商的相关情况并修改其投标文件或者响应文件；

4、供应商按照采购人授意撤换、修改投标文件或者响应文件；

5、供应商之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容；

6、属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；

7、供应商之间事先约定由某一特定供应商中标、成交。

8、供应商之间商定部分供应商放弃或者放弃中标、成交；

9、供应商与采购人之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商中标、成交或者排斥其他供应商的其他串通行为；

10、在确定中标供应商之前，投标人不得与采购人就投标价格、投标方案等实质性内容进行谈判，也不得私下接触评标委员会成员；

11、在确定中标供应商之前，投标人试图在投标文件审查、澄清、比较和评价时对评标委员会人员施加任何影响都可能导致其投标无效。

12、由采购人向投标人提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其它资料，被视为保密资料，仅被用于它所规定的用途。除非得到采购人的同意，不能向任何第三方透露。开标结束后，应采购人要求，投标人应归还所有从采购人处获得的保密资料。

九. 投标品牌

招标文件中提供的参考商标、品牌或标准（包括工艺、材料、设备、样本目录号码、标准等），是采购人为了方便投标人更准确、更清楚说明拟采购货物的技术规格和标准，并无限制性。投标人在投标中若选用替代商标、品牌或标准，应优于或相当于参考商标、品牌或标准。

十. 合同标的分包

1、合同未约定或者未经采购人同意，中标供应商不得向他人转让中标项目，也不得将中标项目肢解后分别向他人转让。

2、合同约定或者经采购人同意，中标供应商可以将中标项目的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成。接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包。如果本项目允许分包，采购人根据采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作交由他人完成的，应在投标文件中载明。

3、中标供应商应当就分包项目向采购人负责，接受分包的人就分包项目承担连带责任。

第三章 采购需求

前注：

- 1、投标人应满足本招标技术方案要求，如果投标人想对个别设备参数进行优化，提供满足用户实际需要的更优（或者性能实质上不低于的）技术方案或者设备配置，必须提供此方案或配置更优佐证材料经评标委员会审核认可；
- 2、投标人应当在投标文件中列出完成本项目并通过验收所需的所有各项服务等明细表及全部费用。中标供应商必须确保整体通过用户方验收，所发生的验收费用由中标供应商承担；投标人应自行踏勘施工建设现场，如投标人因未及时踏勘现场而导致的报价缺项漏项废标、或中标后无法完工，投标人自行承担一切后果；
- 4、本项目中部分产品为拟购进口产品，已履行相关手续，经核准采购进口设备，但不限制满足招标文件要求的国内产品参与投标竞争；
- 5、本项目投标方必须提供 5 份以上（包含 5 份）同款软件、平台参数的销售合同做为参投依据。

会计学院金融理财实训中心教学软硬件参数

第一包

本次采购软硬件技术参数：

序号	项目名称	说 明	单位	数量
	家具部分			
1	多媒体讲台	讲台要求采用钢木结构，使用实木扶手和面板，讲桌主体采用优质冷轧钢板，无棱角，桌体拐角采用圆弧设计，防止碰伤。 提供讲桌图片。 详细技术参数： 1) 多媒体教学数位讲台设计：采用整体式设计，台面部分和桌体部分自成一體，外置固定螺丝孔位，安装简单，方便进出设计比较窄的教室门，讲台带键盘电动锁，老师刷卡上课后键盘自动弹出，带笔记本用电源插座面板。 2) 多媒体教学数位讲台构成：钢木结合，实木扶手和面板。	套	1.0

		3) 多媒体教学数位讲台材料：讲桌主体采用 1.5mm 冷轧钢板，其它部分采用 1.2mm 冷轧钢板。 4) 多媒体教学数位讲台尺寸：关闭时，长宽高（1100*800*1080）MM； 5) 人性化：无棱角，桌体拐角采用圆弧设计，防止碰伤。提供实木扶手。 6) 高度集成：讲台内部可扩充 IC 卡系统，可装配专业鹅颈话筒、小功放以及多媒体无源音箱。		
2	实训椅（60 学生、1 教师）	1. 座椅材质：PP 材质\网布； 2. 靠背：采用人体工学弧形设计； 3. 扶手类型：PP 扶手；	把	67.00
3	实训工作台	1. 面板：三聚氰胺板（防火、耐磨、防水浸泡，能抵抗一般的酸、碱、油脂及酒精等溶剂腐蚀，表面平滑光洁，容易维护清洗； 2. 结构：2 人组钢结构镀膜	张	30.00
4	弧形实训工作台	1. 面板：三聚氰胺板（防火、耐磨、防水浸泡，能抵抗一般的酸、碱、油脂及酒精等溶剂腐蚀，表面平滑光洁，容易维护清洗； 2. 结构：弧形（根据需求现场定制） 3. 结构：3 人组钢结构镀膜	张	2.00
硬件设备				
1	教师机	主要技术参数： 1. CPU：性能不低于 Intel i5； 2. 内存：≥8GB； 3. 硬盘：500G； 4. 显示器：≥21.5 英寸；	台	1
2	台式电脑	主要技术参数： 1. CPU：性能不低于 Intel i3； 2. 内存：≥4GB；	台	66.0

		3. 硬盘：256G； 4. 显示器：≥23 英寸 WLCD；		
3	数据与应用服务器	规格：19 英寸工业标准 2U 机架式服务器 处理器：1 颗 Intel Xeon E5-2603 V3 1.5GHz ★内存：32GB R-ECC 1600 DDR4 ★硬盘：4 块 300G 支持热插拔 RAID 功能：H330 阵列卡，接口速度 6G/S SAS 接口 网卡：≥4 个 Intel 千兆网卡，支持 iSCSI 连接，支持虚拟化技术 DVD-RW 光驱 电源：750W	台	1.0
4	48 口企业级交换机	1、符合 IEEE802.3、IEEE802.3u 标准； 2、提供 48 个 10/100/1000Mbps 自适应以太网端口； 3、交换方式：存储-转发 4、背板带宽：256Gbps 5、包转发率：78Mpps	台	1.0
5	24 口企业级交换机	1、符合 IEEE802.3、IEEE802.3u 标准； 2、提供 24 个 10/100/1000Mbps 自适应以太网端口； 3、交换方式：存储-转发 4、背板带宽：56Gbps 5、包转发率：42Mpps	台	1.0
6	无线路由器	产品类型企业级无线路由器 网络协议 TCP/IP, DHCP, ICMP, NAT, PPPoE, SNTP, HTTP, DNS, H.323, SIP, DDNS; 最高传输速率 600Mbps; 频率范围 双频 (2.4GHz, 5GHz); 网络接口 2 个 10/1000Mbps WAN 口; 3 个 10/1000Mbps LAN 口; USB 接口 1 个 USB 接口; 天线类型外置全向天线“” 天线数量 4 根; 是否可拆卸 是; 天线增益 5dBi; VPN 支持 支持; 防火墙功能 内置防火墙; WDS 功能 支持 WDS 无线桥接; 无线安全 支持 WEP、WPA、WPA2、WPA-PSK、WPA2-PSK	套	1.0

		无线加密；SSID 间隔、AP 内部隔离、访客网络；无线 MAC 地址过滤；网络管理 中文 Web 网管、CLI 管理、远程管理；配置备份与导入配置；系统软件升级；接口流量统计、IP 流量统计；在线检测、ping、tracert 诊断工具		
7	音响系统	1、音箱 2 对 1、额定功率:60W;单元组合:低音 4.5"×4+高音 0.5"×1,灵敏度:96±3dB ;最大声压:107dB;输入方式:70V-100V;频率响应:80-18KHZ;声压辐射距离无障碍 60 米 2、功放 1 台 1、带 MP3 合并式广播扩声机 额定功率不低于 240W,设有 2 路话筒输入,1 路辅助输入,1 路辅助输出.内置 MP3 播放器(支持 U 盘、SD 卡)设有高音和低音独立调节,带默音调节旋钮,可调节默音度,有 4-16Ω 定阻输出,70V、100V 定压输出,有强切优先功能,输出短路、过载、报警保护。电源:AC220V±10%50Hz-60Hz 3、无线话筒 1、采用石英振荡电路,具有极高的频率稳定性能.采用音频压缩-扩展技术,噪音大大减小,动态范围加大.设有声反馈防啸叫功能,能有效减小回受啸叫.2、具有独立的输出和混合输出,可接调音台和卡拉 OK 放大器; 3、类型无线 4、频响范围 80Hz-15KHz	套	1.0
8	空调	3 匹冷暖空调,选用面积 32—50 平米;制冷量:≥7300W 制热量≥8000W;内机噪音:<42 Db(A);效能等级 3 级 支持上下左右扫风和除湿功能	台	2.0
9	投影仪/幕布	投影亮度 4100 流明;3LCD 芯片 XGA 分辨率; HONXIN 电动幕布 120 吋 分辨率 1024*768;全整列高清晰 (ACF) 的高分辨率镜头;精细镜头位移;垂直/水平梯形校正、曲面校正; 自动亮度调节;屏幕比例:4:3	台	1
10	服务器机柜	放置服务器机柜,交换机机柜等,网络机柜	个	1
	软件			

1	财务决策平台	一、参数要求： 1. 具有方便的教学功能，教师可设置在企业运营中期查看学生的企业经营结果，成绩排名，帮助学生事前分析与指导；学生成绩由多个参数组成，教师可根据教学需要分别设置权重，形成合理的评价体系。 2. 支持分组和单人的模式，学生可以多人一组进行综合实习，也可以选择单人的实习模式。 3. ★平台预置四家实习企业模板。 4. 平台对模拟企业财务决策经营结果的评价指标不少于 9 个，至少包含销售净利率、净现金流、流动比率、评估收益、总资产报酬率、总资产周转率、现金毛利率、信誉值、存货周转率等评价指标。 5. 平台模拟企业内外部环境。外部环境包括银行、法院、税务局、交易所等机构。内部环境有两大管理系统组成：业务管理系统和信息管理系统。业务管理系统支持学生进行经营管理，可以获取资产、人力资源，通过生产将资源转换成产品，销售产品创造价值。信息管理系统可以提供数据处理及信息查询功能，信息处理功能可对经营数据进行财务和税务的加工，获取有用的财税信息。 6. 运营模块采购原材料时，学生可以自主选择供应商，供应商分为一般纳税人和小规模纳税人。 7. 系统设置了商业折扣和现金折扣，付款方式随着主体企业信誉值的变化会有不同的选择，信誉值高时可以多种选择：如：货到付款、款到发货。 8. 系统具有付款期限控制功能，付款期限遵照合同期限，逾期不付款，将支付滞纳金及扣除相应企业信誉值，如违约将进行违约金的处罚，超过三个月不履行合同的依法处理，要求继续履行或者在满足条件的情况下给予申请破产。 9. 原材料的价格会随着市场环境波动而不是一成不变。 10. 生产、采购业务仿真实务，具有时限概念，即生产具有周期，采购需要考虑到货期。 11. 具有账务处理模块，系统内置电算化软件，实现账务处理的电算化具备凭证录入、凭证审核、过账、结账，并自动出具资产负债表、利润表、财务分析指标、杜邦分析图。 12. ★系统能根据企业运营发生的经济业务智能产生对应的原始单据，并以此作为记账凭证的依据。 13. 系统中企业财务报表基于财会[2017]30 号采用最新的财务报表格式。例如：资产负债表新增“持有待售资产”行项目、“持有待售负债”行项目；利润表新增“资产处置收益”行项目、“其他收益”行项目、“营业外收入”行项目、“持续经营净利润”和“终止经营净利润”行项目。 14. ★具有纳税申报模块模拟国税、地税报税平台，采用电子网上申报形式，模拟学生进行国税（增值税、所得税），地税（个人所得税、城建税、教育费附加、房产税、土地使用税、印花税）等各个税种的网上申报。	套	1
---	--------	--	---	---

	15. 具有电子报税模块，学生结合税收筹划知识去进行纳税申报，纳税申报时可以查看运营与账务处理数据将两者紧密结合一起进行分析填报。 16. 国地税申报均参照国家最新财税政策（财税[2018]32号、财税[2018]50号）进行设计，其中国税：17%税率修改为16%，11%税率修改为10%；地税：对按万分之五税率贴花的资金账簿减半征收印花税，对按件贴花五元的其他账簿免征印花税。 17. ★具有税收稽查模块，由单独的稽查小组对参与经营的企业小组所做的账务处理、税款缴纳、纳税申报等环节做财务和税务审计，并将稽查结果反馈给经营企业的小组。税收稽查过程中体现编制工作底稿、录入账务调整通知、出具稽查报告流程。税收稽查时能查看企业的相关资料及账务处理数据。 18. 所得税汇算清缴模块紧跟国家税收政策的变化，基于国家税务总局公告2017年第54号设置最新版所得税汇算清缴申报表与最新版的季度纳税申报表。所得税年度申报表有针对性的选取了13张申报表，学生需要根据最新的税收法规政策对自己上年经营进行所得税的汇算清缴。 19. ★系统创建批次未开启财务共享模式下，系统分岗扮演：会计、出纳、运营、财务经理、财务总监、税收稽查6个角色。 运营：负责企业采购、生产、销售、招聘、研发投入、广告费投入等日常生产运营工作，每个运营动作执行是需要财务总监做决策审批； 出纳：负责现金、银行存款的收付、银行内部转账及现金管理等业务； 会计：负责索取、开具发票、成本核算、工资薪酬确认、报税、做账等事项的处理； 财务经理：负责日常业务付款审批，股票、短期贷款等投资业务，会计凭证的审核、过账、结转损益、出具报表等电算化业务的处理； 财务总监：负责企业全面财务管理、与运营规划、运营动作决策审批、动作报税的审批等企业全盘财务运营的统筹等； 税收稽查：负责对企业运营、账务处理、纳税申报的监督，稽查，稽查可以由学生小组本企业担任，也可以由老师指定其他学生小组担任。 20. ★同一平台支持两种模式，开启财务共享模式下，结合最新的财务共享服务概念，模拟了财务共享模式下的总账业务流程，让学生在学校里就接触新的技术发展在企业中的应用，为以后进入企业会计岗位转型奠定基础。 21. ★系统创建批次开启财务共享模式下，系统分岗扮演：运营管理、资金管理、成本管理、财务总监、税收稽查5个角色。 运营管理：负责企业采购、生产、销售、招聘、研发投入、		
--	---	--	--

	广告费投入等日常生产运营工作；负责业务数据收集与分析、日常业务的职业判断；每个运营动作执行是需要财务总监做决策审批； 资金管理：负责现金、银行存款的收付、银行内部转账及现金管理等业务；负责股票、短期贷款等投资筹资业务；负责期末核算业务处理、月末成本账务处理以及非日常业务凭证录入。 成本管理：负责索取、开具发票、提交报账、成本核算、工资薪酬确认、国地税申报等事项的处理； 财务总监：负责企业全面财务管理、与运营规划、运营动作决策审批、动作报税的审批等企业全盘财务运营的统筹等； 税收稽查：负责对企业运营、账务处理、纳税申报的监督，稽查，稽查可以由学生小组本企业担任，也可以由老师指定其他学生小组担任。	
22.	★系统开启财务共享模式下，实现财务共享服务中心，该模块下拥有 5 个子系统：合同管理子系统、发票管理子系统、报账审核子系统、会计核算子系统、税务管理子系统。 (1) 合同管理子系统： 合同管理系统对企业的采购合同销售合同进行管理，合同信息、发票信息都与财务报账系统无缝传递。系统执行采购/销售等业务均会生成相应的订单编号以及合同号，可根据订单编号或合同号查询经营业务的执行情况，同时可穿透查看合同业务相关的原始单据。 (2) 发票管理子系统： 发票管理系统对采购发票及销售发票进行管理。系统对采购发票集中管理，统一认证，经认证的发票可提交报账进行财务报账。系统支持学生根据经营业务进度自主开具销售发票，并将开出的发票信息传递到报账审核系统，供学生集中处理。 (3) 报账审核子系统： 报账审核系统与合同管理、发票管理等系统高度集成，并内置业务判断模板。该系统下可集中处理各日常业务环节下产生的业务单据信息，系统能够自动识别业务单据内容，只需对单据进行简单的职业判断，系统将根据判断结果自动生成凭证，大量节约财务人员基础账务处理的时间成本。 (4) 会计核算子系统： 会计核算系统与报账审核及业务管理系统高度集成融合，支持学生进行成本核算，对成本核算结果及特殊非日常业务进行电算化账务处理。 (5) 税务管理子系统： 税务管理系统以最新财税法规为基础进行设计，高度集成了业务管理、合同管理、发票管理等系统信息，不仅满足增值税、季度所得税、地税等的日常申报，还可以进行所得税年度汇算清缴，并可对已申报表业务进行查询。	

	23. 软件厂商具有连续三届承办全国大学生财务决策竞赛的成功案例，且提供相关文件证明资料 24. ★软件同时提供线上教育云平台，实现互联网+教育模式，为学校提供专属的域名地址，即可享受学校线上实训及教学产品云服务。 25. ★教育云平台可实现多门实训课程账号一站式登录，学生档案一次性导入，不需要重复创建及多次登录。 26. ★教育云平台满足教师在线备课、网上授课、布置作业，充分利用网络技术进行开放式的教学。 27. ★教育云平台提供在线教育资源云服务，提供资源云盘可实现教育学习资源云端存储，师生、校内资源共享。 28. 教育云平台实现实训产品智能自动化升级、题库智能升级更新，提高技能培训的效率，实现信息技术与教育教学的有机结合和深化应用。 29. ★教育云平台免费提供在线财会职业能力测评。 30. 为保证此次购买产品具有稳定的性能以及良好的售后服务、软件产品制造商投标时必须提供产品软件制造商的《企业法人营业执照》复印件并加盖公章。软件制造厂商必须是双软认证企业，并具有高新技术企业资质，投标时必须提供《高新技术企业认定证书》、《软件企业认定证书》复印件并加盖公章。 31. 为保证所购买的软件产品为正版，制造商须提供国家版权局颁发的该软件《计算机著作权登记证书》，提供证明文件加盖公章。 32. 软件应符合最新国家标准，提供有关产品省级及以上测试中心的测试报告，提供证明文件加盖公章。 33. 软件厂商须通过《ISO9001 质量管理体系认证证书》认证提供加盖公章的证书复印件 34. 软件厂商须获得过科技部“支持答案智能判断的会计专业仿真实训软件”创新基金项目验收，提供证明文件加盖公章优先考虑 35. 软件厂商提供软件产品无用户限制，提供三年免费升级服务，有成熟完善的“7×24 小时”的专业不间断的电话技术支持服务体系。 36. 使用方有权利针对中标公司在供货之前要求软件演示，证明中标公司的软件在以上每个指标是否满足要求，如有一项不满足有权利拒绝验收。 37. “★”参数为关键性参数要求，投标单位须于投标现场针对“★”参数提供软件演示以及资质证件审核，以证明软件参数能够符合教学要求，“★”参数如有重大偏离，将导致投标无效。 38. 以上功能要求必须完全响应。若有不满足的功能项，则视为不满足招标要求。 39. 投标人如果不是软件产品制造商必须提供该产品制造商针对此项目的授权书原件。		
--	--	--	--

2	银行会计实训 教学平台软件	一、实训内容要求： 1. 存款业务：单位存款业务（单位活期存款业务、单位定期存款业务）、储蓄存款业务（活期储蓄存款业务、定期储蓄存款业务） 2. 贷款业务：一般贷款业务（信用贷款、抵押贷款、质押贷款）、贴现业务、贷款减值处理（贷款减值、坏账准备） 3. 联行往来业务：全国联行往来（发报行的核算、收报行的核算、联行汇差资金清算、上年联行往来结平） 4. 金融机构往来业务：商业银行与中央银行业务往来（向中央银行存取现金业务、向中央银行缴存存款业务、再贷款业务、再贴现业务）、商业银行往来业务（同业拆借业务、同业存放款项业务、同城票据交换业务、异地商业银行往来的核算） 5. 支付结算业务：票据结算业务（银行汇票业务、支票结算业务、银行承兑汇票业务）、结算业务核算（汇兑业务、托收承付业务、委托收款业务）、信用卡业务 6. 外汇业务：外汇买卖核算、外汇存款业务核算（单位外汇活期存款、单位外汇定期存款、个人外汇存款、外汇专户存款）、外汇贷款业务核算（一般短期贷款、进出口押汇） 7. 损益及所有者权益核算：收入的核算、费用的核算、所有者权益核算 8. 投资业务：金融资产投资（交易性金融资产、持有至到期投资、可供出售金融资产、金融资产重分类）、长期股权投资（成本法计量、权益法计量）、金融资产转移（符合终止确认的情形、不符合终止确认的情形、继续涉入的情形） 9. 综合实训：综合实训1（单选题、多选题、判断题、实训题1）、综合实训2（单选题、多选题、判断题、实训题1） 配套实训教学课件 1、银行会计概述：银行会计课件；2、存款业务：存款业务课件；3、贷款业务：贷款业务课件；4、联行往来业务：联行往来课件；5、金融机构往来业务：金融机构往来课件；6、支付结算业务：支付结算业务课件；7、外汇业务：外汇业务课件；8、损益及所有者权益核算：损益及所有者权益核算课件；9、投资业务：投资业务课件 二、功能要求： 1. 为便于资产管理，软件采用 B/S 结构，网络服务器版，只需在服务器安装，不需其他移动终端载体。 2. 平台无用户站点限制，不需要在客户端安装软件；不仅能支持基于校园网，还能支持基于互联网的应用。 3. ★平台加入多种趣味元素：学霸榜、互动、勋章、成长路径、成绩星级、登录日期等，增加学习的趣味性，激发学生学习积极性，增强社交互动式学习模式。 4. 管理员可以查看所有教师账号创建的实训课程，开设的实训教学班信息。 5. ★具有学习论坛板块，老师和学生可以在论坛中交流，学	套	1.0
---	------------------	---	---	-----

	习，分享资料，且论坛可控制是否允许学生发布新贴及回复信息。 6. 管理员可根据教学需要隐藏平台某些功能模块。 7. ★管理员可批量一键修改实训业务题的年份，同时对应的答案也自动批量修改。 8. ★具有 IP 筛选功能，可设置用户禁止访问或允许访问的 IP 段，确保数据的安全性。 9. 管理员可通过登录日志查询所有登录系统的用户信息，可对用户名、姓名、日期、客户机 IP 等对话框中输入需要查询的信息进行筛选，并能清空所有日志、导出数据和批量删除其中日志。 10. 教师登录后，可以看到整体学习进度、排行榜、薄弱点、学生成长路径、学习排行榜，平台提供教师答疑区，教师可对学生提出的问题进行回复、评论，其他学生也可对问题进行评论。 11. 平台提供资源库管理功能，教师可上传和下载文档、PPT、动画资源，实现资源共享。 12. ★具有 IP 绑定功能，教师可设置每台电脑只能登录一个学生帐号，并能定义绑定时长及随时清空绑定状态，防止学生同时登录多个学生的账号。 13. ★具有模糊答案功能，即允许学生采用和标准答案不同的正确答案表达方式（比如：1、人民币大写“元”“整”和“圆”“正”互认），允许学生答案行顺序与标准答案不同（比如会计分录多借多贷时允许借和贷各行分录顺序不同），评分系统能够智能识别互认为正确，而不是僵化的只要和正确答案不一样就判错。 14. ★能够根据实训难度定义学生查阅标准答案的条件，比如需要至少做到 60 分、重做 2 次才允许查看答案。 15. 可以复制上次除“签章画线”外的答题结果，减轻学生做题的重复操作，提高学生做题效率。 16. ★教师能够按照章节甚至具体某题来控制是否开放给学生，可控制学生是否可以下载保存实训结果，可自动按照一个学生一个文件夹的方式进行学生实训数据下载以便将来教学检查之用。 17. ★平台提供多种统计分析功能：A、按学员分析：可以对各个分数段的学员占比情况进行分析，还可以对学员的排名、完成、得分情况，应已完成、未完成的题目数，以及各个知识点的得分情况进行分析；B、按知识点分析：可以对各个知识点的掌握情况进行分析，分析各个知识点的应完成、已完成、未完成情况，以及各个分数段的学员占比情况进行分析；C、按班级分析：用图表直接展示出班级课程薄弱点，也可以对各个学生所掌握的知识点进行统计分析，判断学生的薄弱点所在，方便教师通过分析，因材施教；D、平台针对不同学生智能生成个性化的最近一周的成长路径图表。 18. 教师能够详细查看学生实训结果、题目重做次数、最高分、		
--	--	--	--

	平均分、正确与错误点等实训详情 19. ★教师能自主增加作业与考试内容或者从已有实训题库中复制。 20. 教师可以根据教学需要自己新编实训，背景单据可采用新增原始凭证或从已有实训库或背景单数据库复制的方式，新增的实训还可以设定是否共享给其他教师。 21. ★教师设置正确答案时，支持以 EXCEL 格式的答案数据导入；支持设定单据的某些空格无需填写；支持单据某行出现个别空格错误时全行都错的评分规则；支持实训题添加题析；可设定题目的难度系数。 22. 具有单据查询功能，可以查询到单据被用到哪些实训题中，以及可以对单据进行重新编辑。内置多张仿真实务单据，教师可以自由编辑数据内容，应用于教材编写、课件制作、课堂教学等，具有单据应用情况统计，还可追溯每张单据在实训课程中的应用情况，了解每张单据在实务中出现频率，重点指导学生掌握日常会计核算中的常见单证。 23. ★学生端可以直接看到自己的整体学习进度，自己在学霸排行榜的名次，让学生对自己的整体学习情况一目了然。 24. ★具有凭证查询功能，方便学生登记账簿等，在做题界面就可以通过凭证查询索引到所需要的凭证。 25. ★软件配套手机 APP，支持教师学生手机在线交流，支持教师使用手机进行学员添减、进度控制、成绩分析操作；支持学生手机做题，互动视频学习，查看做题结果和班级排行榜，查看自己的学习成绩、课程平均学习进度、各知识点的学习进度。 26. 为了发挥“实物感知”教学法高效、直观、准确、持久的特点，强化学生对常见单据的认知能力，平台应提供不少于 1 套含有《出纳单据簿》的《出纳实操》演练资料供招投标评审。《出纳单据簿》提供的单据必须和《出纳实操》练习一一对应，且包含不少于 60 页的，仿真单据样式、联次及色调的常见出纳实务纸质单据；《出纳实操》演练业务应模拟操作一家企业出纳完整的一个月常见业务：包含现金业务（取现、存现、现收、现付、报销、预借款等），银行结算业务（转账支票、本票、电汇、汇票等），月末及其他业务（月末盘点对账、结账、资金报表、工资核发）。 27. ★软件同时提供线上教育云平台，实现互联网+教育模式，为学校提供专属的域名地址，即可享受学校线上实训及教学产品云服务。 28. ★为锻炼学生对真实企业账务处理能力，教育云平台提供在线会计真账实习账号，有效期 6 个月。 29. ★教育云平台在线会计真账实习账套要求：账套主体企业所属行业应涵盖：“软件业、财税咨询服务业、教育服务业、电子商务业、零售业、汽车 4S 店、纺织服装制造业”这 7 个行业，其中执行《企业会计准则》的主体企业须有 4 家，有 3 家主体企业执行《小企业会计准则》		
--	---	--	--

		30. 为保证此次购买产品具有稳定的性能以及良好的售后服务、软件产品制造商投标时必须提供产品软件制造商的《企业法人营业执照》复印件并加盖公章。软件制造厂商必须是双软认证企业，并具有高新技术企业资质，投标时必须提供《高新技术企业认定证书》、《软件企业认定证书》复印件并加盖公章。 31. 为保证所购买的软件产品为正版，制造商须提供国家版权局颁发的该软件《计算机著作权登记证书》，提供证明文件加盖公章。 32. 软件应符合最新国家标准，提供有关产品省级及以上测试中心的测试报告，提供证明文件加盖公章。 33. 软件厂商须通过《ISO9001 质量管理体系认证证书》认证，并提供加盖公章的证书复印件。 34. 软件厂商须获得过科技部“支持答案智能判断的会计专业仿真实训软件”创新基金项目验收，提供证明文件加盖公章优先考虑 35. 软件厂商提供软件产品无用户限制，提供三年免费升级服务，有成熟完善的“7×24 小时”的专业不间断的电话技术支持服务体系。 36. 使用方有权利针对中标公司在供货之前要求软件演示，证明中标公司的软件在以上每个指标是否满足要求，如有一项不满足有权利拒绝验收。 37. “★”参数为关键性参数要求，投标单位须于投标现场针对“★”参数提供软件演示以及资质证件审核，以证明软件参数能够符合教学要求，“★”参数如有重大偏离，将导致投标无效。 38. 以上功能要求必须完全响应。若有不满足的功能项，则视为不满足招标要求。 39. 投标人如果不是软件产品制造商必须提供该产品制造商针对此项目的授权书原件		
--	--	---	--	--

二．投标分项报价表

序号	货物名称	品牌、型号规格	原产地及生产厂商	单位	数量	单价	小计	备注
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								

9								
10								
11								
12								
13								
	...							
	...							

投标人公章：

三. 投标响应表

按招标文件规定填写			按投标人所投内容填写	
第一部分：技术部分响应				
序号	品名	技术规格及配置	品牌、型号、技术规格及配置、材质	偏离说明
1				
2				
3				
4				
第二部分：资信部分响应				
序号	内容	招标要求	投标承诺	偏离说明
1	供货及安装期限			
2	免费质保期			
3	付款响应			
4	业绩			
5	其他			

投标人公章：

备注：

- 1、投标人必须将所有设备逐项填写响应表，否则视为废标；要逐项对应描述投标货物主要参数、材质、配置及服务要求，如不进行描述，仅在响应栏填“响应”或未填写或复制（包括全部复制或主要参数及配置的复制）招标文件技术参数的，包括有选择性的技术响应（例如在某一分项中出现两个及以上的投标品牌或两种及两种以上的技术规格），均可能导致投标无效，带星号参数为关键指标，必须完全响应和满足，否则视为废标；
- 2、投标人所投产品如与招标文件要求的规格及配置不一致，则须在上表偏离说明中详细注明。
- 3、响应部分可后附详细说明及技术资料，并应注明投标文件中对应的页码范围。

四. 投标授权书

本授权书声明：_____公司（工厂）授权本公司（工厂）_____（投标人授权代表姓名、职务）代表本公司（工厂）参加某集中采购代理机构_____采购活动，全权代表本公司处理投标过程的一切事宜，包括但不限于：投标、参与开标、谈判、签约等。投标人授权代表在投标过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，本公司均予以认可并对此承担责任。投标人授权代表无转委托权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

特此声明。

投标人公章：_____

日 期：__年__月__日

五. 生产厂商授权书

（如允许标后提供授权，或为自制产品，或不允许代理商/销售商投标，不需此件）

致：

_____（生产厂商名称）是根据_____依法正式成立的，主营业地点在_____（生产厂商地址）。_____公司是我公司正式授权经营我公司_____（产品名称）的商家，它有权提供第_____号_____

所需的由我公司生产或制造的货物。

我公司保证与投标人共同承担该项目的相关法律责任及义务。

贸易公司名称(如涉及进口产品)：_____

出具授权书的生产厂商名称：_____

授权人公章：_____

日 期：_____

六. 供货安装培训方案

(投标人可自行制作格式)

七. 售后服务体系与维保方案

(投标人可自行制作格式)

八. 所投货物的技术资料或样本等

(投标人可自行制作格式，可附产品技术彩页)