

安徽文达信息工程学院

招

标

文

件

项目名称：第三包（其他教学软件包）

采购单位：安徽文达信息工程学院

日 期：2019 年 3 月 26 日

招标公告

一、项目名称：

- 1、项目名称：其他教学软件包
- 2、项目地点：商贸学院
- 3、项目单位：商贸学院
- 4、项目概况：见参数
- 5、资金来源：自筹
- 6、项目类别：货物

二、投标人资格及要求：

- 1、投标人须符合《中华人民共和国政府采购法》的规定条件；
- 2、注册于中华人民共和国境内，具有独立承担民事责任的法人或其他组织；
- 3、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，经营活动中没有违法记录；
- 4、投标人具有独立法人资格，有能力提供该货物及服务的国内代理商或制造商，具有有效的营业执照、组织机构代码证、税务登记证（三证合一的可仅提供营业执照）注册资金不少于200万元；
- 5、若为代理商投标，则需提供制造商为其出具的授权书原件,扫描件、复印件无效；
- 6、企业（供应商或制造商）必须提供近三年（2016年1月1日至今）在安徽省内高校同类型产品三份以上供货合同；
- 7、本项目不接受联合体投标；
- 8、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 9、所有提供的设备应具备完善的售后服务保障承诺和服务年限。

三、投标人提交资料：

- 1、提供（营业执照、税务登记证、组织机构代码证或三证合一）副本加盖公章的复印件；
- 2、个人身份证（加盖单位公章的复印件）；
- 3、法定代表人授权委托书（原件）。

四、报名时间、地点及方式：

- 1、报名时间：2019年3月26日到开标前3小时止；
- 2、招标文件价格：500元；
- 3、报名方式：（1）现场报名，（2）也可转帐购买文件，通过邮件发送营业证照；
- 4、报名地址：安徽文达信息工程学院后勤集团采购中心。

五、开标时间：另行通知。

六、采购项目联系人及电话：

联系人：杨老师 电话：18956035539 曹老师 18788882459

投标人须知前附表

序号	内容	说明与要求
1	采购人	安徽文达信息工程学院
2	项目名称	其他教学软件包
3	项目性质	货物类
4	资金来源	采购人自筹
5	付款方式	付款方式：货物验收合格后在 2019 年 9 月份付总货款的 60%，合同签订壹年付到总货款的 95%，质保贰年到期后付清余款。
6	供货地点	安徽文达信息工程学院
7	勘察现场	自行勘察
8	投标文件份数及要求	正本 1 份；副本 4 份密封提交
9	开标时间及地点	开标时间：另行通知 开标地点：安徽文达信息工程学院振宁楼一楼后勤会议室。
10	评标办法	议标（竞争性谈判） 一、使用单位提供安徽省内三所以上已使用同类型产品的高校， 招标小组组织做好前期调研工作； 二、投标单位必须提供三份以上同类型产品的供货合同； 三、中标结果以我校发布的中标公告为准。
11	报价货币币种形式	本项统一采用人民币报价

投标人须知

一、适用范围

本招标文件仅适用于本次招标所述的货物项目采购。

二、有关定义

1、采购人：系指本次采购项目的业主方。

2、投标人：系指按规定获取了本招标文件，且已经提交或准备提交本次投标文件的制造商、供应商或服务商。

3、货物：系指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等，包括与之相关的备品备件、工具、手册及安装、调试、技术协助、校准、培训、售后服务等。

本招标文件所采购的货物、产品、配件等全部标的，均应是全新、未使用过的，是完全符合相应质量标准的原装正品。无论招标文件是否列明，投标人所提供的货物、产品、配件均须符合国家产品质量、安全、卫生、环保、检疫检验、生产经营许可证等现行法律法规的规定，且在投标时已具备，否则投标无效。本招标文件所要求的证书、认证、资质，均应当是有权机构颁发，且在有效期内的。

4、近 X 年内：系指从开标之日向前追溯 X 年（“X”为“一”及以后整数）起算。除非本招标文件另有规定，否则均以合同签订之日为追溯结点。

5、业绩：系指符合本招标文件规定且已供货（安装）完毕的与最终用户（“最终用户”系指合同项目的建设方或由建设方确定的承包方）签订的合同及招标文件要求的相关证明。投标人与其关联公司（如母公司、控股公司、参股公司、分公司、子公司、同一法定代表人的公司等）之间签订的合同，均不予认可。

三. 投标费用

无论投标结果如何，投标人应自行承担其编制与递交投标文件所涉及的一切费用。

四. 合格的投标人

1、合格的投标人应符合招标文件载明的投标资格。

2、除非招标文件认可，否则母、子公司之间的业绩、资质不得互用。

3、投标人之间如果存在下列情形之一的，不得同时参加同一标段（包别）或者不分标段（包别）的同一项目投标：

4、法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人；

5、母公司、全资子公司及其控股公司；

6、参加投标的其他组织之间存在特殊的利害关系的；

7、法律和行政法规规定的其他情形。

五. 报价

- 1、投标人应按本招标文件内所有项目的单价报价（免费赠送的除外），并合计总价。
- 2、投标人的报价应包含所投货物、保险、税费、包装、加工及加工损耗、运输、现场落地、安装及安装损耗、调试、检测验收和交付后约定期限内免费维保等工作所发生的一切应有费用。
- 3、报价应当低于同类货物和服务的市场平均价格。
- 4、采购人不建议投标人采用总价优惠或以总价百分比优惠的方式进行投标报价，其优惠可直接计算并体现在各项投标报价的单价中。
- 5、除非招标文件另有规定，报价一般按精确到小数点后两位计算。
- 6、除政策性文件规定以外，投标人所报价格在合同实施期间不因市场变化因素而变动。
- 7、对于进口产品的报价，投标人应报出CIP合肥的价格。本项目进口产品统一采用人民币报价。

六. 勘察现场

- 1、投标人应自行对供货现场和周围环境进行勘察，以获取编制投标文件和签署合同所需的资料。勘察现场的方式、地址及联系方式见投标人须知前附表。
- 2、勘察现场所发生的费用由投标人自行承担。采购人向投标人提供的有关供货现场的资料和数据，是采购人现有的能使投标人利用的资料。采购人对投标人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。投标人未到供货现场实地踏勘的，中标后签订合同时和履约过程中，不得以不完全了解现场情况为由，提出任何形式的增加合同价款或索赔的要求。
- 3、除非有特殊要求，招标文件不单独提供供货使用地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，投标人被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

七. 知识产权

- 1、投标人须保证，采购人在中华人民共和国境内使用投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。如投标人不拥有相应的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的一切相关费用。如因此导致采购人损失的，投标人须承担全部赔偿责任。
- 2、投标人如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，须在投标文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，投标人须提供开发接口和开发手册等技术文档。

八. 纪律与保密

- 1、投标人的投标行为应遵守中国的有关法律、法规和规章；
- 2、投标人不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害采购人或其他投标人的合法权益，投标人不得以向采购人、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标；
- 3、供应商直接或者间接从采购人处获得其他供应商的相关情况并修改其投标文件或者响应文件；

商贸学院实验室第三包（其他教学软件包）

跨境电子商务综合服务实训系统	1、系统利用沉浸式虚拟现实技术，以真实的岗位标准为要求，按企业工作相关真实场景设置海关、银行、税务、工商、检验检疫、物流公司等单位。 2、系统采用以典型工作任务的完整工作过程为载体，利用角色转换、上岗操作、业务路线选择、签章等功能创新业务实训、实习教学软件设计，实现融职业认知、职业判断、业务处理、实务操作、评价反馈、教学管理为一体的实训、实习教学功能。 3、立足四种业务模式，结合板材、橡胶、服装等不同行业的背景资料，以丰富有趣的的游戏界面为依托设计任务场景，再现实际跨境电商业务操作的整体流程。 4、用真实企业进出口业务委托内容为载体，按直邮进口、保税进口、一般出口、特殊监管区出口四种业务模式的真实流程来做业务处理： ①业务开展前期综合服务 ②一般出口综合服务 ③特殊监管区出口综合服务 ④直邮进口综合服务 ⑤保税进口综合服务 5、平台操作界面 ①个人登陆：学生使用个人账号登陆党项任务训练系统。 ②团队登陆：学生通过团队账号登陆多人协同系统，选择对应岗位进行团队协作练习。 ③一带一路版图：登录系统，首先展示一带一路动态版图，寓意一带一路下的跨境电子商务。 6、系统提供全面而丰富学习资源，与操作环节全面对接，学生在进行操作时可获得一对一的知识支撑。 学生操作平台： ①个人资料：学生通过个人资料查看自己的姓名、学号、用户名。 ②我的成绩：包含我的总分、不同岗位任务完成情况、已完成任务得分详细。 ③排行榜：可查看自己在班级的排名情况以及整个班级的排名情况。 ④任务追踪：可查看当前任务的步骤以及下一步所需完成的步骤。 ⑤功能列表：可查看当前任务背景企业详细信息、查看当前任务的详细步骤及进度、拿取所需单据、查看手中已有单据、重新办理当前任务、结束当前实习。 ⑥聊天框：可以通过聊天框，与所有在线的同学和老师进行聊天。 2、工作台操作 ①信息查询：可查询 HS 编码、出口退税率、海运费、保险费、航空站、海运航线及港口、消费税税目等信息。 ②当前任务：系统会自动推送任务。 ③岗位介绍：可查看当前岗位的主要职责。 ④我的任务：可查看当前岗位四种业务模式下的所有任务。 ⑤学习资源：可查看当前任务下的学习资源。 3、任务报告 ★实训任务完成后，系统会根据任务完成情况出具任务报告，学生可产看成绩、单据填写情况，并可以根据参考答案进行巩固学习。 教师指导平台： ★1、教师可以添加、删除班级，可以一键初始化整个班级的学习记录与密码。 ★2、教师可以单独或批量添加、删除学生账号，可以初始化指定账号的学习记录和密	1 套	
----------------	---	-----	--

	码。 3、教师可以添加、删除小组，可以修改小组密码。 4、教师可以查看班级每个学生的任务完成情况，通过得分以及具体单据的填写情况确定教学重点。 5、教师可以查看小组得分情况，通过查看具体单据填写，确定哪个环节需要重点讲解。 管理员控制平台： 1、管理员可以添加或删除背景企业信息，包括服务类型、企业名称、开户行等信息。 2、管理员可以添加或删除教师账号，并可以初始化教师账号的密码。 3、管理员可以设置单项和多人协同的实训任务内容，完成实训步骤、设置实训单据、设置单据答案、设置评分细则等任务操作。 4、管理员可以根据任务需求增加、删除单据，并且可以根据单据联书要求，对单据进行多联、单联划分管理。 5、管理员可以根据单据需要制作印章，如公司发票印章、银行印章、公司法人印章、人物章等等。 6、管理员可以整理添加、删除、更新信息库，如汇率的更新、航线的更新、消费税率的更新等。 7、管理员可以根据任务需求，增加任务所对应的资源，如图片、文档、视频、音频等资料。 8、管理员可以根据系统需求，增加、删除场景，增加、删除岗位角色。 1、现场演示产品性能 ★提供该产品制造厂家针对本项目的盖章授权书原件 标注“★”号的为关键技术参数，必须响应，若有一项达不到要求，将按无效投标处理。 中标供应商须在中标后 3 天内到采购人指定地点进行产品演示，如不演示或演示内容与招标参数不符，采购人有权终止合同并没收投标保证金		
跨境电子商务平台实训系统	1、系统以亚马逊跨境电子商务平台为蓝本，内置大量的产品及店铺数据，打造真实商城环境；卖家完整实现后台各项功能。 2、系统实现卖家后台各项功能，学生可自由操作： ①账号管理：卖家账号的注册及验证、卖家进行身份认证，绑定经营品类；资金账户的设置及验证 ②产品管理：包含产品发布、产品分组、产品定价、产品上下架、产品编辑等。 ③模板管理：包含运费模板管理及服务模板管理 ④商铺管理：包括商铺信息、商铺 logo、商铺横幅的填写与上传、商铺装修、橱窗管理等。 ⑤交易管理：对订单进行延长备货期及发货、退换货处理，发货包括线下发货及在线发货，并填写发货记录。 ⑥消息管理：PC 端平台支持发送、回复、删除站内信 ⑦买家管理：PC 端平台包括编辑买家昵称、将买家加入黑名单等 ⑧营销活动：PC 端平台开展店铺营销活动，包括限时限量促销、全店铺促销、设置优惠券等。 ⑨数据分析：学会分析店铺各项数据，调整经营策略。 3、系统可实现内置的买家活动，如下单、发送站内信、评价等，与卖家进行交互活动，整个系统形成跨境电子商务活动的完整生态圈；卖家的经营行为也可得到实时反馈。 4、学生可以以实训任务为驱动，在平台上进行系统训练及重点任务的强化训练。平台工具栏提供实训任务指导，包含任务背景、任务目标、任务要求、任务操作步骤等。学生可上传任务报告，展示自己的实训成果。 5、系统提供全面而丰富学习资源，与操作环节全面对接，学生在进行操作时可获得一对一的知识支撑。	1 套	

	学生操作平台： 1、任务中心模块支持： 查看学生的任务总数以及各个任务的详细内容； 把握任务的完成进度：未开始、进行中或已完成。 2、学情分析模块支持： 查看学生每个任务的总成绩、排名、最高分、最低分、平均分； 查看某个任务的班级得分 TOP10； 查看学生历史任务的总排名情况。 3、系统消息支持查看学生进行平台操作过程中系统发出的提示消息。 教师指导平台： 1、教师可以添加、删除班级，可以一键初始化整个班级的学习记录与密码。 2、教师可以单独或批量添加、删除学生账号，可以初始化指定账号的学习记录和密码。 3、教师可以将自己及管理员设置的任务分配给学生进行实训，可自由安排任务顺序。 4、系统具有可扩展性，教师可以根据教学内容，自行设置实训任务。实训任务可通过任务包的形式一次性上传，也可以在线添加。 5、教师可以根据任务及教学需要上传或删除课件，支持在线预览、课件绑定。 6、教师可以自行选择任务维度或班级维度查看学生的任务结果，并批阅学生的任务报告，给出主观评分。 7、教师可以按照不同的维度对已批阅的任务结果进行查看，并且可以查看所有学生的得分排名（包括总分排名、系统得分排名、主观得分排名）以及该班级对某个任务的整体学习情况；教师还可以对学生的得分情况进行表格下载。 管理员控制平台： 1、管理员可以添加或删除教师账号，并可以初始化教师账号的密码。 2、管理员可以根据教学内容，设置实训任务。实训任务既可以通过任务包的形式一次性上传，也可以在线添加。上传或添加任务之后，可以继续编辑任务的详细内容和主观评分标准等。 3、管理员可以根据平台特点及教学需要编辑或删除任务模块，方便任务管理。 ★4、管理员可以根据任务及教学需要上传或删除课件，还可以在线预览课件。 5、管理员可以查看系统内置的任务步骤，方便实训任务设计。 1、现场演示产品性能 ★提供该产品制造厂家针对本项目的盖章授权书原件 标注“★”号的为关键技术参数，必须响应，若有一项达不到要求，将按无效投标处理。 中标供应商须在中标后3天内到采购人指定地点进行产品演示，如不演示或演示内容与招标参数不符，采购人有权终止合同并没收投标保证金		
国际商务英语综合实训系统	1、国际商务英语综合实训系统采用 java 技术开发，基于 B/S 架构、四层模型结构设计，可以在局域网、校园网或者互联网使用，无用户数量限制。 2、软件应遵循理实一体和自主学习的设计思路，包含知识点睛、实训中心和互动实训三大模块。除包含听、说、读、写、译等语言训练外，软件在情景模拟、知识点导入和实训任务中需涉及国际贸易、市场营销、人力资源、国际商务谈判、商务沟通、电子商务、管理学、经济学、国际金融、财务会计、商务礼仪以及跨文化交际等学科知识。 ★1) 实训中心：该模块应采用纯英文界面，以商务英语专业多领域实务工作为主线，包含六大章节共 22 个实训课程，内容需涉及外贸实务中的客户开发、商务接待、函电与单证、国际结算、投诉处理等；市场营销中的品牌定位、促销方案、商标设计、展	1 套	

	会组织筹备和营销策划等；人力资源中的简历筛选、招聘流程、员工培训、人才评估等；国际商务谈判中的信息分析、策略选择、合同拟定等；商务沟通中的会议讨论、总结汇报、图表分析、英语演讲，以及商务礼仪和跨文化交际中的商务介绍、握手礼仪、名片递送、电梯引导、西餐文化等。除常规的选择、判断、翻译、完型填空、计算等题型，还应包含拖拽匹配、连线匹配、排序、单据操作等特殊题型，总题量不少于 400 道。 2) 知识点睛：对应实训中心各章节，系统应提供不少于 125 个的教学资源，以英语语言为主，包含视频和文本格式，其中视频资源不得少于 45 个。 ★3) 互动实训：系统需内置与企业招聘与毕业生求职、出国参访与国际接待相关的开放式案例，提供任务说明、流程指导、参考范例、视频和文本上传及互评功能。教师可对实训流程进行控制和监督，学生以分组讨论、角色扮演、情景模拟、商务写作、视频拍摄等方式完成实训任务，可将实训过程和结果上传至平台供教师批阅及学生互评学习。 3、教师端功能 1) 班级管理：可新增、删除和查看班级以及学生基本信息，支持批量导入学生信息； 2) 资料数据管理：可查看系统内置的教学资源，允许自主编辑和上传文本和视频教学资源，系统按照对应关系自动定位到相关章节； 3) 实训设置：可预览实训任务，开启或关闭实训任务，开放或关闭答案解析，修改实训分值比重； ★4) 实训进度：可了解学生各模块的进度情况，如资料阅读情况、答题完成情况、得分明细，并对互动实训进行流程控制，查看并修改互动评分； ★5) 实训成绩与分析：可查询学生历史操作记录，不同班级总体成绩情况，并获得成绩分布的统计分析图表； 6) 管理中心：可对教学资源、互动信息以及实训总结进行管理。 4、学生端功能 ★1) 任务答题：可实时查看与任务背景相关的文字、图片、单据、邮件等，可多次反复练习，可将题目收藏至个人题库； 2) 成绩查询：提交答题结果后，可实时查看作答情况，如分数、参考答案、答案解析，实训结束后可查看个人成绩和班级排名情况。 3) 互动交流：可查看班级公告，与教师互动交流，可下载教师上传的各类教学资源，并上传实训报告。 ★5、系统应提供至少 45 个的原创英文视频，模拟各类商务和生活场景，包含职业规划、面试咨询、求职应聘、熟悉公司环境、入职培训、市场培训、业务咨询、头脑风暴、机场接机、银行业务办理、商务宴请、投诉处理、电话预定、入境通关、展会登记、展会接待、公司访问、工厂参观、商务谈判、总结汇报、公众演讲、电梯引导等。 ★6、系统应采用丰富的多媒体元素再现国际商务场景及相关实训任务，需包含 flash 动画、音频、文本、图表、单据、PPT，以及电子邮件、即时通讯工具如 Wechat 和 Skype、公司网站、酒店预定网站和电子商务平台的模拟。 ★7、系统可满足学生自主学习和个性化学习的需求，除提供教学资源、答案解析和参考范例外，应允许学生在答题时自主控制视频字幕、语速和播放次数，系统可根据学生采用的操作手段，给出相应的评分结果。 8、系统可满足教师翻转课堂的教学需求，通过互动案例的设计，将线上线下、课堂内和课堂外有效结合，帮助教师降低教学负担、丰富教学手段，增强学生课堂参与感和学习积极性。		
--	--	--	--