

# 安徽文达信息工程学院

招

标

文

件

项目名称:第二包（竞赛指定软件包）

采购单位: 安徽文达信息工程学院

日 期: 2019 年 3 月 26 日

# 招标公告

## 一、项目名称：

- 1、项目名称：竞赛指定软件包
- 2、项目地点：商贸学院
- 3、项目单位：商贸学院
- 4、项目概况：见参数
- 5、资金来源：自筹
- 6、项目类别：货物

## 二、投标人资格及要求：

- 1、投标人须符合《中华人民共和国政府采购法》的规定条件；
- 2、注册于中华人民共和国境内，具有独立承担民事责任的法人或其他组织；
- 3、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，经营活动中没有违法记录；
- 4、投标人具有独立法人资格，有能力提供该货物及服务的国内代理商或制造商，具有有效的营业执照、组织机构代码证、税务登记证（三证合一的可仅提供营业执照）注册资金不少于 200 万元；
- 5、若为代理商投标，则需提供制造商为其出具的授权书原件,扫描件、复印件无效；
- 6、、企业（供应商或制造商）必须提供近三年（2016 年 1 月 1 日至今）在安徽省内高校同类型产品三份以上供货合同；
- 7、本项目不接受联合体投标；
- 8、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 9、所有提供的设备应具备完善的售后服务保障承诺和服务年限。

## 三、投标人提交资料：

- 1、提供（营业执照、税务登记证、组织机构代码证或三证合一）副本加盖公章的复印件；
- 2、个人身份证（加盖单位公章的复印件）；
- 3、法定代表人授权委托书（原件）。

## 四、报名时间、地点及方式：

- 1、报名时间：2019年3月26日到开标前3小时止；
- 2、招标文件价格：500元；
- 3、报名方式：（1）现场报名，（2）也可转帐购买文件，通过邮件发送营业证照；
- 4、报名地址：安徽文达信息工程学院后勤集团采购中心。

## 五、开标时间：另行通知。

## 六、采购项目联系人及电话：

联系人：杨老师 电话：18956035539 曹老师 18788882459

## 投标人须知前附表

序号	内容	说明与要求
1	采购人	安徽文达信息工程学院
2	项目名称	竞赛指定软件包
3	项目性质	货物类
4	资金来源	采购人自筹
5	付款方式	付款方式：货物验收合格后在 2019 年 9 月份付总货款的 60%，合同签订壹年付到总货款的 95%，质保贰年到期后付清余款。
6	供货地点	安徽文达信息工程学院
7	勘察现场	自行勘察
8	投标文件份数及要求	正本 1 份；副本 4 份密封提交
9	开标时间及地点	开标时间：另行通知 开标地点：安徽文达信息工程学院振宁楼一楼后勤会议室。
10	评标办法	议标（竞争性谈判） 一、使用单位提供安徽省内三所以上已使用同类型产品的高校， 招标小组组织做好前期调研工作； 二、投标单位必须提供三份以上同类型产品的供货合同； 三、中标结果以我校发布的中标公告为准。
11	报价货币币种形式	本项统一采用人民币报价

# 投标人须知

## 一、适用范围

本招标文件仅适用于本次招标所述的货物项目采购。

## 二、有关定义

1、采购人：系指本次采购项目的业主方。

2、投标人：系指按规定获取了本招标文件，且已经提交或准备提交本次投标文件的制造商、供应商或服务商。

3、货物：系指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等，包括与之相关的备品备件、工具、手册及安装、调试、技术协助、校准、培训、售后服务等。

本招标文件所采购的货物、产品、配件等全部标的，均应是全新、未使用过的，是完全符合相应质量标准的原装正品。无论招标文件是否列明，投标人所提供的货物、产品、配件均须符合国家产品质量、安全、卫生、环保、检疫检验、生产经营许可证等现行法律法规的规定，且在投标时已具备，否则投标无效。本招标文件所要求的证书、认证、资质，均应当是有关机构颁发，且在有效期内的。

4、近 X 年内：系指从开标之日向前追溯 X 年（“X”为“一”及以后整数）起算。除非本招标文件另有规定，否则均以合同签订之日为追溯结点。

5、业绩：系指符合本招标文件规定且已供货（安装）完毕的与最终用户（“最终用户”系指合同项目的建设方或由建设方确定的承包方）签订的合同及招标文件要求的相关证明。投标人与其关联公司（如母公司、控股公司、参股公司、分公司、子公司、同一法定代表人的公司等）之间签订的合同，均不予认可。

## 三、投标费用

无论投标结果如何，投标人应自行承担其编制与递交投标文件所涉及的一切费用。

## 四、合格的投标人

1、合格的投标人应符合招标文件载明的投标资格。

2、除非招标文件认可，否则母、子公司之间的业绩、资质不得互用。

3、投标人之间如果存在下列情形之一的，不得同时参加同一标段（包别）或者不分标段（包别）的同一项目投标：

4、法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人；

5、母公司、全资子公司及其控股公司；

6、参加投标的其他组织之间存在特殊的利害关系的；

7、法律和行政法规规定的其他情形。

## 五、报价

1、投标人应按本招标文件内所有项目的单价报价（免费赠送的除外），并合计总价。

2、投标人的报价应包含所投货物、保险、税费、包装、加工及加工损耗、运输、现场落地、安装及安装损耗、调试、检测验收和交付后约定期限内免费维保等工作所发生的一切应有费用。

3、报价应当低于同类货物和服务的市场平均价格。

4、采购人不建议投标人采用总价优惠或以总价百分比优惠的方式进行投标报价，其优惠可直接计算并体现在各项投标报价的单价中。

5、除非招标文件另有规定，报价一般按精确到小数点后两位计算。

6、除政策性文件规定以外，投标人所报价格在合同实施期间不因市场变化因素而变动。

7、对于进口产品的报价，投标人应报出CIP合肥的价格。本项目进口产品统一采用人民币报价。

## **六. 勘察现场**

1、投标人应自行对供货现场和周围环境进行勘察，以获取编制投标文件和签署合同所需的资料。勘察现场的方式、地址及联系方式见投标人须知前附表。

2、勘察现场所发生的费用由投标人自行承担。采购人向投标人提供的有关供货现场的资料和数据，是采购人现有的能使投标人利用的资料。采购人对投标人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。投标人未到供货现场实地踏勘的，中标后签订合同时和履约过程中，不得以不完全了解现场情况为由，提出任何形式的增加合同价款或索赔的要求。

3、除非有特殊要求，招标文件不单独提供供货使用地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，投标人被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

## **七. 知识产权**

1、投标人须保证，采购人在中华人民共和国境内使用投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。如投标人不拥有相应的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的一切相关费用。如因此导致采购人损失的，投标人须承担全部赔偿责任。

2、投标人如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，须在投标文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，投标人须提供开发接口和开发手册等技术文档。

## **八. 纪律与保密**

1、投标人的投标行为应遵守中国的有关法律、法规和规章；

2、投标人不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害采购人或其他投标人的合法权益，投标人不得以向采购人、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标；

3、供应商直接或者间接从采购人处获得其他供应商的相关情况并修改其投标文件或者响应文件；

## 商贸学院实验室第二包（竞赛指定软件包）

品目名称	技术参数	数量	价格（元）
《互联网+国际贸易教学系统软件》 （国家及省 A、B 类 省教育厅指定竞赛软件）	<p>系统含各大洲具有代表性的 10 个国家：中国、美国、英国、日本、德国、澳大利亚、俄罗斯、古巴、巴西、南非。学生模拟经营一家贸易公司，进行进口业务与出口业务。可全面体验国际贸易公司运作过程，获得对国际贸易相关工作的系统性认识。</p> <p>系统提供教师管理后台界面，教师可添加班级、队伍，可使用单个、批量、模板导入的方式导入学生账号信息。</p> <p>教师可以同时开启多个课程和比赛，每个课程和比赛下可设置多个班级和队伍，可设置课程的起始时间、业务办理有无等待时间、开启的国家等参数、设置证书课程属性，学生将被平均分配到各个国家中。</p> <p>★系统可设置常规课程与常规竞赛为证书课程，证书课程结束后，系统可对学员的学习成果进行综合评价，符合要求（总成绩大于等于 60 分）的学员可以直接付费申请由商务部中国国际贸易学会颁发的 POCIB 外贸从业能力合格证书。</p> <p>教师后台可以统一管理申请 POCIB 证书工作，包括单个、批量导出申请 POCIB 证书文件、预览 POCIB 证书功能，教师可统一管理申请 POCIB 证书工作。</p> <p>学生通过证书课程后可以自行在门户网站预览 POCIB 证书、可直接导出申请 POCIB 证书文件申请证书。</p> <p>★系统提供业务能力竞赛模式，合同签完即进入历史业务，无需跟单履约流程，可用于举办各类形式的比赛，可为各省市、国家级外贸类竞赛、各大院校校内赛提供软件支撑。</p> <p>★自动评分系统：系统按照统一的标准对学生的学习成果进行自动评价，并给出一定的改进建议。教师可设置每日的评分时间，并可进行手动评分。</p> <p>★评分系统考察点包括：磋商函电、价格核算、B2B 网站运营能力、盈利、各项业务办理、单据填写等，最终从“量”和“质”两个角度对学生学习期间的业务能力、跟单能力、学习能力和综合能力进行科学评分。教师可按课程、按班级查询学生的得分、各项能力的等级和使用总结。得分和使用总结均可以 EXCEL 表格的形式导出。</p> <p>教师可对学生的进出口贸易函电进行人工评价，也可以设置为系统自动评价。</p> <p>系统提供教师自主添加商品的功能。</p> <p>教师可设置系统参数包括货物是否遇险、汇率是否变动、商品价格浮动、增减学生账号资金等内容。</p> <p>系统可提供双语界面，教师可以后台自主调整。</p> <p>系统可提供教师、学生两种角色的电子帮助手册，可下载、打印。</p> <p>★系统提供了世界地图，通过地图可以查看 10 个国家的简介，包括各国的资源、经济、贸易方面等方面的信息，便于了解所在国和交易国的基本情况。</p> <p>★系统采用图形化界面，提供鸟瞰式城市地图。通过城市地图中建筑物可以进入包括银行、海关、外汇管理局、出入境检验检疫局、税务局、国际货运公司海运部、国际货运公司空运部、保险公司、化学材料测试中心、国际贸易促进委员会、邮局、市场、国内工厂、广告公司、仲裁委员会 15 个外贸相关机构。</p> <p>系统每个机构都有自己的专业网站，可供学生查询各个机构的相关信息，包括机构简介、海关商品 HS 编码查询网站、办事指南、费用查询、相关法律法规知识等等。</p> <p>系统动态真实模拟了各国货币、汇率、国际运费、进出口相关税费、产品价格等业务信息。</p>	1 套	

	<p>★系统包含 51 大类共 200 多个商品。商品类别有食品饮料、服装、玩具、化妆品、瓷制品、箱包、化工产品、烟草、贵金属、宝石等。各国都有自己的特色产品。例如：中国的代表商品为瓷器、传统手工艺品；古巴代表商品为雪茄；南非代表商品为钻石。产品的生产成本价及市场收购价会适时调整，更加符合现实的市场规律。</p> <p>★系统提供中英文可切换的 B2B 电子商务平台，教师可以通过后台管理设置语言，高仿真模拟阿里巴巴国际站操作，供学生寻找交易对象。</p> <p>主要包含：</p> <p>(1) B2B 网站各主要功能界面</p> <p>B2B 网站首页：高仿真模拟阿里巴巴国际站首页，可方便快捷的搜索产品、供应商、采购需求，提供醒目的标识字样可以直接进入查看热门大类产品促销活动，各大类产品，采购需求市场，所有供应商公司，热门供应商公司广告，热门产品，各国供应商。</p> <p>所有大类产品界面：列出所有产品大类以及各大类包含的具体产品，点击产品名可直接查看该产品的搜索结果。</p> <p>热门供应商公司广告（Top Companies）界面：可展示发布广告的供应商信息，且可查看广告详情。</p> <p>所有供应商公司（All Companies）界面：可展示所有供应商公司信息。</p> <p>采购需求市场（Markets）界面：可展示所有采购需求，可查看采购需求详情。</p> <p>各国供应商界面：可按照国家查看供应商公司信息。</p> <p>后台操作界面（My B2B）：可完成 B2B 网站的各项操作，如发布产品、管理产品，发布采购需求、管理采购需求、完善公司信息、装修店铺等等。</p> <p>(2) 建站管理</p> <p>管理公司信息：可完善公司信息，填写主营产品、选择公司形象图、查看营业执照、专利证书、荣誉证书、商检证书等等。</p> <p>A&amp;V 认证：可完成 A&amp;V 实地认证操作，完成认证后，相应的公司信息前有醒目的 A&amp;V 实地认证标识。</p> <p>管理能力评估报告：可查看企业能力评估报告与主营产品认证报告。</p> <p>管理全球旺铺：可个性化装修店铺。</p> <p>(3) 采购直达</p> <p>发布采购需求：高仿真模拟阿里巴巴国际站发布采购需求界面，可填写内容包括产品关键词、需求数量、需求详细内容、贸易术语、期望单价、目的港，支付方式等贸易信息。</p> <p>查看采购需求：可查看采购需求详情。</p> <p>管理采购需求：可查看、编辑、关闭已发布的采购需求。</p> <p>搜索采购需求：提供专业的采购需求搜索网站，可搜索、查看进口商发布的采购需求，出口商可方便快捷的寻找到交易对象。</p> <p>(4) 产品管理</p> <p>发布产品：高仿真模拟阿里巴巴国际站发布产品界面，选择产品大类后再填写详情（产品详情包括产品名称、产品关键词、产品图片、产品属性、交易信息、物流信息、产品详细信息等），各大类产品均有相对应的编辑界面。</p> <p>查看产品详情：可查看产品详情。</p> <p>搜索产品：提供专业的产品搜索网站，可按产品名称、关键词搜索产品，便于进口商查看产品详情，寻找到适合交易的产品。</p> <p>管理产品：可查看、编辑、下架已发布的产品。</p> <p>管理认证产品：可将产品设置为认证产品且可排序，认证产品标题前有醒目的“Main”标识，店铺内有醒目的认证产品展位供展示。</p>	
--	---	--

	<p>管理橱窗产品：可将产品设置为橱窗产品且可排序，店铺内有醒目的橱窗产品展位供展示。</p> <p>产品分组与排序：可自定义设置产品分组以及排序规则，在店铺内可以按照设置的分组与排序查看产品。</p> <p>图片银行：需展示所有产品的主图、附图，公司形象图、公司头像标识以及店铺横幅。</p> <p>(5) 我的店铺</p> <p>店铺首页：可查看店铺资料、认证产品、橱窗产品、最新产品等。</p> <p>店铺产品大类：可按照设置的分组与排序规则查看店铺内的产品。</p> <p>店铺资料：可查看店铺联系资料包括公司名称、国家、主营产品、其他产品、法人姓名、账号等信息，进口商可方便快捷的联系对方建立业务关系。</p> <p>搜索店铺：可搜索店铺，进入他人店铺查看具体信息。</p> <p>(6) 我的外贸服务</p> <p>金品诚企：可完成申请加入金品诚企的操作，获得金品诚企的相应服务，让公司脱颖而出。</p> <p>(7) 收藏夹</p> <p>产品收藏：可收藏感兴趣的产品。</p> <p>店铺收藏：可收藏感兴趣的店铺。</p> <p>★采用现实国际贸易公司的预算方法，涉及的费用计算部分 30 多项。强化学习者成本费用和利润核算的能力。</p> <p>系统提供完整的外贸函电流程，学生可在系统中进行进出口外贸函电磋商，磋商流程包括建立新业务、询盘、发盘、还盘、接受，另外提供指定运输公司、装运通知等函电类型。</p> <p>★系统涵盖 45 种贸易流程组合，其中 5 种结算方式（L/C、全款 T/T、前 T/T 定金+后 T/T 尾款相结合、D/P、D/A）、6 种贸易术语（CIF、FOB、CFR、CIP、FCA、CPT）、2 种运输方式（海运、空运）。</p> <p>★系统在履约过程中，每种贸易方式、支付方式都有自己对应的动态进出口流程图，且根据状态的不同显示不同颜色。系统还提供了多种详细操作示例供学生参考。</p> <p>系统具有自动流程控制、错误提示功能，并以业务日志形式，提供详细的操作记录。</p> <p>系统可模拟国家外汇管理局应用服务平台完成国际收支网上申报、外汇监测系统网上申报工作。</p> <p>系统包括 48 种的进出口单据，单据与现实业务中所用单据一致，系统提供每张单据参考样本和详细的填写说明。</p> <p>系统提供单据检查功能，能够精准提示每张单据中的填写错误。</p> <p>系统银行含有贷款、押汇功能，学生可以通过贷款、押汇融资手段，满足自己对资金的需求。</p> <p>系统提供详细的财务流水记录，记录每笔资金的收支情况。学生可查询每笔银行贷款的金额和贷款总金额、以及还款情况。</p> <p>★系统需引入时间机制，需将现实中的办理业务等待天数转换为小时，让学生练习如何管理多笔同时进行履约的业务，学会如何合理安排时间。教师还可以将课程设置为无时间等待。</p> <p>系统提供海洋运输投保条款包括：PICC CLAUSE 人民保险公司保险条款，ICC CLAUSE 伦敦协会货物险条款；航空运输投保条款包括：AIR TPT ALL RISKS 航空运输一切险；AIR TPT RISKS 航空运输险。两种特殊附加险：WAR RISKS 战争险；STRIKE 罢工险。学生可以根据情况选择合适的险别进行投保。</p> <p>引入了各种货物遇险情景，模拟了外贸业务中遇到的风险，例如货物失窃、运输工具遇险等，通过各种风险，使学生深刻了解货物运输保险的重要性。</p>	
--	--	--



	<p>系统提供 2017 年最新进出口商品 HS 编码查询的网站。</p> <p>系统针对贸易中容易出现的纠纷问题，提供网上仲裁，模拟真实的仲裁程序，为交易提供一定的保障。</p> <p>提供了专业的百科，包括操作指南、B2B 跨境电商平台操作指引、进出口报价和成本核算方法和实例、函电书写方法和范例、单据的样本和填写说明、履约流程操作示例等，以及外贸实务的相关知识，可以指导学生完成业务。</p> <p>系统提供学生个人使用总结，学生可自行点击客户端首页星星自己查询总成绩、学习能力、业务能力、跟单能力目前的等级。还可以查询学生的各项使用数据，如业务数量、财务盈亏率、进出口预算得分、每张单据的得分以及各贸易术语、结算方式、运输方式的使用次数等详细使用数据。</p> <p>★提供该产品制造厂家针对本项目的盖章授权书原件</p> <p>4. 标注“★”号的为关键技术参数，必须响应,若有一项达不到要求，将按无效投标处理。</p> <p>中标供应商须在中标后 3 天内到采购人指定地点进行产品演示，如不演示或演示内容与招标参数不符，采购人有权终止合同并没收投标保证金</p>		
<p>管理决策类软件《商道》（国家及省 A、B 类管理决策竞赛指定软件</p>	<p>1、主要功能模块：年度预算，自主品牌生产销售管理，战略分析，产能调控，广告、产品代言人策略，竞争性分析，运营管理，财务及现金管理，成本分析，运输和仓储，财务报表，盈利分析，OEM 贴牌生产管理销售，股票发行与回购、债券发行和赎回、可调整央行基准利率、可调整股市沪深 300 指数波动、投资分析，预测学分析方法，网络电子商务市场，生产效率分析、比赛管理、比赛学生管理、参赛设定、比赛时间管理、评分权重设定、添加和删除比赛、奖励和惩罚等。</p> <p>年度预算模块：汇总各决策模块的决策信息，包含行业均价、款式数量、广告投放、零售店数量、专卖店数量、品牌形象、折扣额度、竞争激烈程度、预期进入地区销售公司数量，并同时提供了预期的行业平均值，软件使用者可以在这里根据自己的有效判断，调整预期的行业平均值，从而使预期的经济指标更加合理化；</p> <p>产能调控：团队可以从对手手中买他们的工厂，也可以把部分甚至全部工厂卖给对手，也可以关闭一个工厂并拍卖设备；</p> <p>运营管理：每个决策期，都要做出一系列的生产决策，必须包含款式数量、研发投入、质量控制、技术改造、工人工资、工人奖金、雇佣或者解雇工人，生产和劳动力决策的部分由学生输入决策，下半部分则是计算机根据所有决策屏的信息给出的公司经营结果数据；</p> <p>运输和仓储：每个分销中心都有足够的仓储量来满足各个地区独立零售商、网络销售和专卖店的销售需要。每个地区的分销中心只负责本地区的销售供应。如果库存数小于该地区的订单数，就会发生短缺现象，一旦发生短缺，独立零售商和网上购物者会立即订购其他公司的产品，这会降低公司在该地区服务质量的排名，短缺越多，排名下降越多；</p> <p>OEM 生产管理销售：贴牌生产功能，必须符合 2 个条件才能参与贴牌竞标，分别是款式数量及质量等级必须合格；</p> <p>➤ 网络电子商务市场：网络电子商务模块需满足 3 个调节参数，分别是网络定价、款式数量、及送货时间，同时网络定价必须高于公司批发给零售店的价格；各个地区每个产品的仓储成本、市场费用、管理费用利息及税务、净利润、品牌形象、款式数量、质量等级以及预期的服务评分由系统自动生成。</p> <p>➤ 自主品牌生产销售管理：自有品牌市场决策需包含批发价、广告投入、给顾客折扣、零售店数量、专卖店数量、送货时间、给零售店的支持额度以及对存货的清仓功能；各个地区每个产品的仓储成本、市场费用、管理费用利息及税务和净利润由系统自动生成。品牌形象、款式数量、质量等级以及预期的服务评分由系统</p>	1 套	

	<p>自动生成。</p> <p>广告、产品代言人策略：各公司可以通过竞标得到某些名人的肖像权，成为公司的产品代言人，而且每个人代言人的吸引力指数必须有差别，合同年份也有所不同，一旦签约不可毁约；</p> <p>财务及现金管理：可以通过短期贷款、发行债券、发行股票自行融资，当债券评级为 C 级时，系统不允许发行债券；这一模块，系统需自动计算出公司预期的现金流入、现金流出、利息保障倍数、战略风险指数、债券评级。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 财务报表：软件根据输入的决策信息自动生成财务报表，包含：收益表、现金流量表、资产负债表、市场经理分析表、地区盈利分析表、生产经理分析表、物流经理分析表、成本分析表；</li> <li>➤ 行业生产效率参照值：包含原材料成本、员工成本、废品率、工厂监管成本、平均生产技术改进投资的整个行业各地区的最低值、最高值及平均值。</li> <li>➤ 战略和竞争者分析：系统自动生成以下战略分析数据，包含：贴牌市场的款式数量、质量等级、投标数量、投标价格、售出数量及市场份额；网络市场的零售价、款式数量、送货时间；自有品牌市场的质量等级、广告投放、品牌形象、售出数量、市场份额等。</li> <li>➤ 生产效率分析：软件会根据每年的行业情报自动生成科学的生产效率报表供使用；</li> <li>➤ 成本和盈利分析：软件会根据每年的行业情报自动生成各公司的成本报告，供各公司分析自己的优势和弱势，做出相应的改进；</li> </ul> <p>预测学分析方法：软件提供了甘特图等预测分析工具，供软件使用者做出科学分析决策。</p> <p>股票发行：可以根据公司的财务及运行需要进行股票融资。</p> <p>债券赎回与发行：根据公司财务状况，可以发行债券或者赎回之前发行的债券。</p> <p>2、主要模拟竞争要素包含：价格、质量、服务、品牌、广告、专卖店、零售商、促销、顾客的品牌忠诚度、质量等级等。模拟经营涉及参数变量达到 300 个以上，指导教师能够根据教学和竞赛需要进行调整。具有足够的综合度。</p> <p>3、学生端采用 C/S 结构，教师管理端采用 B/S 结构。使用 SQL Server 专业数据库系统，可在 office excel 2003 平台进行运行，可以按照学校教学要求部署在云桌面系统中。采用三层结构的开发技术，决策数据处理、学员决策与教师管理功能分别自由控制，管理灵活高效、易于使用；</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 教师端完全自主控制比赛时间与进程以及行业的各种参数，包含：年度变量设定、评分权重设定、需求弹性权重设定、需求预期表设定、成本参数设置、名人竞标设定、产能调控选项设定、决策处理时间设置、设置奖励/处罚和注资、添加/删除公司选项；</li> </ul> <p>企业决策所对应的宏观环境，包括股价、原材料价格、利率波动，教师端自主定制；能够全面的对模拟成绩进行考核，不仅需要考核过去一年的财务指标，还需要考核公司的经营潜力（战略评分）</p> <p>战略评分需包含：生产线集中程度、产品质量等级、良好的客户服务、良好的品牌形象、总成本低、市场份额领先、高性能价格比、战略定位等。</p> <p>能够根据需要对决策结果做出各种图表分析（包含：量本利分析表、市场份额分析表、款式数量、质量等级、品牌形象、产品价格等根据教学需要，可以选择性进行对比）；</p> <p>学员提交的决策数据系统能够根据管理员设定的时间点自动进行处理；</p> <p>学生在线注册管理功能；</p>		
--	--	--	--

	<p>教师端对违规学生处罚功能。</p> <p>4、能够满足学校参加“创新创业”全国管理决策模拟大赛训练需要；</p> <p>5、免费在采购方指定地点培训 10 名专业教师，达到受训教师能上课的目标。软件 3 年内免费升级。免费提供教学与技术服务（包括培训、开课指导、教材、大纲、教案、讲义、技术支持、助教服务等）；协助学校进行相关比赛训练和竞赛。</p> <p>★提供该产品制造厂家针对本项目的盖章授权书原件</p> <p>标注“★”号的为关键技术参数，必须响应,若有一项达不到要求，将按无效投标处理。中标供应商须在中标后 3 天内到采购人指定地点进行产品演示，如不演示或演示内容与招标参数不符，采购人有权终止合同并没收投标保证金</p>		
《电子商务综合实训与竞赛系统》 ChinaSkills (国家及省 A、B 类 省教育厅指定竞赛软件)	<p>网店运营推广：</p> <p>1、根据系统提供的市场模型，模拟电子商务企业 5 轮 10 期的经营，每轮学生完成数据魔方分析、店铺开设、网店装修、采购投标、商品入库、发布商品、SEO 优化、SEM 推广、团购、秒杀、套餐、站外推广、订单分发、货物出库、货物签收、应收款/应付款、支付工资、应交税缴纳、关帐等主要任务。</p> <p>2、系统内置动态的市场模型--“数据魔方”，提供市场需求数据和关键词数据。市场需求数据包括办公家具、电风扇、天然珍珠、棉衣/棉服 4 类商品在 10 个城市中 4 种人群的需求量和市场平均价格。关键词数据提供买家搜索的关键词展现量、点击量、点击率、转化量、转化率、平均点击单价、搜索相关性等信息。</p> <p>3、“建立配送中心”功能：租赁、改建、搬迁、退租、设配区五个功能。</p> <p>4、“SEO 优化”功能：每种商品最多可以拟定 7 个标题关键词尽可能匹配买家搜索的关键词。</p> <p>5、教师指导系统具有一键托管、经营控制、采购招标、站外推广招标、进度监控、登录信息管理、清除经营数据、学生管理、系统设置等经营管理功能。</p> <p>6、教师指导系统具有实时数据分析功能，多种财务分析模型，方便教师分析问题，解决问题。</p> <p>网店客户服务：</p> <p>★系统模拟买家提问，学生通过网店客服窗口快速回答，支持同时并发 30 个窗口，并自动判断背景企业规定的客服用语的正确性。老师可以在后台自由维护背景企业资料及话术。</p> <p>网店开设装修：</p> <p>利用平台提供的素材，完成网店首页的“店铺招牌、导航、商品分类、广告图、轮播图、商品推荐”的设计与制作，完成商品详情页的“商品展示类、吸引购买类、促销活动类、实力展示类、交易说明类、关联销售类”的设计与制作。</p> <p>1、现场演示产品性能 ★提供该产品制造厂家针对本项目的盖章授权书原件</p> <p>标注“★”号的为关键技术参数，必须响应,若有一项达不到要求，将按无效投标处理。中标供应商须在中标后 3 天内到采购人指定地点进行产品演示，如不演示或演示内容与招标参数不符，采购人有权终止合同并没收投标保证金</p>	1 套	