

安徽文达信息工程学院

校发〔2022〕24号

关于印发《高校书记校长访企拓岗促就业 专项行动实施细则》的通知

各院部、校直各部门：

现将《高校书记校长访企拓岗促就业专项行动实施细则》
印发给大家，请遵照执行。

特此通知。



高校书记校长访企拓岗促就业专项行动 实施细则

为贯彻落实党中央、国务院关于高校毕业生就业工作的决策部署，持续推进我校毕业生就业工作，深入落实就业工作“一把手”工程，充分发挥高校书记、校长以及校领导班子成员带头做好毕业生就业工作的重要示范作用，根据《教育部全国高校书记校长访企拓岗促就业专项行动的通知》（教学厅函〔2022〕3号）和《安徽省教育厅关于做好高校书记校长访企拓岗促就业专项行动的通知》（皖教秘学〔2022〕12号）文件精神，特制订本细则。

一、行动目标

深入落实就业工作“一把手”工程，充分发挥高校书记、校长以及校领导班子成员带头做好毕业生就业工作的重要示范作用，带动学校全员深度参与做好毕业生就业工作，全面深化校企合作、供需对接，既立足当前为2022届毕业生开拓更多就业创业岗位和机会，又着眼长远构建毕业生市场化社会化的就业工作机制，全力促进毕业生更充分更高质量就业，在8月底完成用人单位走访工作，总目标不少于100家。

二、行动主题：用人单位大走访 全员联动促就业

三、行动时间：3月20日—8月30日

四、参加人员

周元、张穗萌、张东旭、袁文龙、唐立军、谢宝陵、张家玺以及二级学院领导班子成员等

五、任务分解

根据我校现有专业分布情况，由校领导带队组织安排二级学院领导班子成员完成用人单位走访目标，走访用人单位数量不少于 100 家，具体任务分解见下表：

负责领导	职务	对接学院	走访用人单位目标数
周元	党委书记	计算机工程学院	20
张穗萌	校长	智能制造学院	20
张东旭	副校长	商贸学院	13
袁文龙	副校长	艺术设计学院	12
		城市建设学院	10
唐立军	党委副书记、副校长	影视传媒学院	12
谢宝陵	副校长	会计学院	10
张家玺	副校长	电子电气工程学院	13

备注：每位校领导在走访企业时相关二级学院、招生就业处和宣传部均要安排人员随访。

六、行动内容

（一）广泛开拓就业渠道和就业岗位

聚焦我省重点产业行业，主动对接我省“三地一区”建设，十大新兴产业发展需求，结合我校专业大类布局，深入省内产业园区，走进重点行业，走进重点企业，邀请企业来校开展专项推荐招聘活动，挖掘更多岗位资源，为毕业生提供更多优质和精准的就业信息，引导支持毕业生留皖就业创业；深度开展校企合作，产教融合，建立一批毕业生就业实习实践基地，为

毕业生提供更多实习和就业机会；发掘一批吸引毕业生就业稳定的优质企业和单位，打造就业先进典型。

（二）深入开展社会需求调查

坚持以社会需求为导向，深入了解用人单位对毕业生的知识、能力、素质要求，认真分析所在行业的发展趋势和人才需求形势，共同查找学校专业设置、人才培养、就业服务等方面存在的短板，充分吸收用人单位意见建议，为学校学科专业调整、人才培养方案制定、招生计划安排和就业服务提供依据，不断增强人才培养的针对性和适应性。

（三）开展毕业生就业状况跟踪调查

通过走访，深入了解毕业生工作、生活、发展等状况，认真听取毕业生对学校人才培养的意见和建议，不断改进就业指导服务方向；聚焦困难群体毕业生就业，完善服务举措，切实做好全程责任包保；深入了解用人单位对学校毕业生的满意度，以及在思想道德、职业素养、专业能力等方面的反馈意见，推动学校深化教育教学改革、提高人才培养质量。

七、工作计划

1. 3月20日—3月31日，制定专项行动方案，组建走访队伍，召开专项行动启动仪式；

2. 4月1日—8月20日，遴选用人单位，建立工作台账，完成用人单位走访目标；

3. 8月21日—8月30日，召开总结交流会，完成数据上报工作。

八、工作要求

（一）加强组织领导

高度重视访企拓岗促就业专项行动，强化主体责任，做好统筹安排，确保部署到位、责任落实到位。各学院要召开专题会议，组织发动专任教师、辅导员、行政管理人员等广泛参与，扩大参与范围和走访覆盖面。

（二）制定工作方案

以开拓增量岗位、促进毕业生就业为核心，制定切实可行的工作方案，创新行动方式，量化指标，将专项行动纳入学校就业年终考核，确保取得实实在在的成效。各学院要结合本实施细则，明确任务，细化措施、责任到人，在4月30日底前将本学院详实的工作方案报招生就业处。各学院开展实地走访需提前一周上报《2022年访企拓岗行程审批表》（附件1），办理相关审批手续。

（三）建立就业资源开发长效机制

各学院要把走访行动作为深化供需对接就业育人的重要内容，完善日常联系互访机制，不断拓展就业新空间，建立用人单位需求台账，找准与用人单位合作切入点，实现互惠共赢、共同发展。

（四）抓好疫情防控

根据当前和今后疫情防控形势，在严格落实各项防控措施的基础上，统筹安排，精心组织，通过线上线下相结合方式，多措并举，扎实开展专项行动，确保圆满完成专项行动任务。

（五）加强总结宣传工作

多角度，多方位开展宣传报道，形成一套“专项行动台账”。各学院要适时填报专项行动台账（附件2），适时填写《毕业生和用人单位跟踪调查表》（附件3）。走访任务完成后，

形成特色鲜明的调研报告，报告内容要详实，以数据为基础进行分析，为学校人才培养提供反馈意见，同时形成分享 ppt。招就处动态统计学校专项行动进展，通报相关情况，举办调研成果分享交流会，及时总结宣传好经验和作法，凝练工作特色。

- 附件：1. 2022 年访企拓岗行程审批表
2. 访企拓岗促就业专项行动台账
3. 毕业生和用人单位跟踪调查问卷