

安徽文达信息工程学院

校发〔2022〕53号

关于印发《2023届毕业生校园招聘月系列活动 工作方案》的通知

各院部、校直各部门：

现将《2023届毕业生校园招聘月系列活动工作方案》印发给你们。请遵照执行。

特此通知。

安徽文达信息工程学院
2022年11月30日



2023 届毕业生校园招聘月系列活动 工作方案

为深入学习贯彻党的二十大精神，落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，按照《教育部关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）、《教育部办公厅关于开展 2023 届高校毕业生校园招聘月系列活动的通知》（教学厅函〔2022〕22 号）以及《安徽省教育厅关于做好全省 2023 届高校毕业生就业创业工作的通知》（皖教学〔2022〕4 号）文件要求，结合毕业生就业工作和疫情防控实际情况，学校将组织开展 2023 届毕业生校园招聘月系列活动，特制定本方案。

一、活动主题

就业向未来 建功新时代

二、活动目标

通过开展“校园招聘月”系列活动，进一步聚合社会资源，为 2023 届高校毕业生集中提供大量岗位，加强高校就业指导服务，引导高校毕业生主动求职，加速推进 2023 届毕业生就业工作，全力促进高校毕业生顺利毕业、尽早就业。

三、活动时间

2022 年 11 月 30 日—12 月 30 日

四、活动内容

（一）开展线上线下招聘活动。“校园招聘月”期间，招生就业处将梳理搜集各类相关就业信息，通过学校就业网每日

推送精选岗位信息不少于 3 条，总量不少于 100 条，为不同专业的本专科毕业生提供优质岗位资源；主动对接教育部“24365 校园招聘服务”平台，提取优质招聘信息，通过就业网、就业服务 QQ 群及时发送给有需要的毕业生；各二级学院结合疫情防控要求，主动对接用人单位，举办线上线下小而精、专而优招聘会不少于 3 场，尽最大努力为毕业生提供面对面求职择业机会。

（二）积极谋划书记校长访企拓岗促就业专项行动。积极谋划校领导班子、二级学院领导班子成员联系走访用人单位方案，明确任务目标，千方百计为毕业生开拓就业岗位资源，了解用人单位需求，改进学科专业培养方案，提高人才培养适应性。

（三）精准帮扶困难群体。各二级学院要准确把握脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、残疾以及就业困难等困难群体毕业生自身和家庭状况，精准摸排困难毕业生就业意愿，实行家校联动全力做好就业服务。开展“一生一档”“一生一策”精准有效就业帮扶，为困难群体申报求职创业补贴，优先为困难群体提供就业信息，推荐就业岗位。落实包保责任，确保有就业意愿的困难毕业生百分百就业。

（四）精心组织宏志助航计划。招生就业处按照“中央专项彩票公益金宏志助航计划——全国高校毕业生就业能力培训项目”安排，全力保障参训学员顺利完成课程培训，帮助他们提高综合素质和就业竞争能力。为每名“宏志助航计划”培

训学员建立就业档案，持续不断做好就业服务，努力让他们尽快满意就业。

（五）开展“就业育人”主题教育系列活动。招生就业处将于12月中旬邀请优秀创业者进校园开展专题讲座，帮助2023届毕业生树立积极求职心态，尽快投身求职行动，主动求职尽早就业。各二级学院要组织开展以“成才观、职业观、就业观”为核心的就业育人主题教育活动，积极组织毕业生观看“互联网+就业指导”公益直播课。

（六）实施供需对接就业育人项目。根据教育部公布的第二期“供需对接就业育人项目”相关要求，结合学校实际情况，开展深化校企合作、产教融合、人才培养与就业有机联动和人才供需对接等相关活动。

六、工作要求

（一）加强组织领导。各单位要充分发挥校园招聘就业主渠道作用，统一思想，制定专项工作方案，加强统筹安排，落实责任，精心组织实施。

（二）突出工作实效。各单位要创新工作举措，充分调动各方面力量，拓展市场化社会化就业岗位资源。要加强就业指导服务，做好用人单位岗位需求、毕业生求职意愿调查，搭建招聘对接平台，促进供需双方精准对接。

（三）做好疫情防控。各单位要在符合疫情防控的要求下，积极创造条件、抓住有利时机力争举办线下招聘活动，确保校园招聘活动安全有序开展。

（四）做好工作宣传总结。各单位要认真做好“校园招聘月”宣传工作，鼓励引导毕业生和用人单位积极参与，营造共同支持毕业生就业的良好氛围。

各二级学院于12月2日前报送××学院《2023届毕业生校园招聘月系列活动实施方案》；12月15日前报送××学院《访企拓岗促就业专项行动工作方案》；12月30日前将招聘月活动总结（含图片以及文字材料）报送招生就业处。同时，自12月5日起，对各二级学院“校园招聘月”期间各项活动开展情况进行周统计汇总。

