

安徽文达信息工程学院

校发〔2022〕58号

关于印发《安徽文达信息工程学院2023年 深化高校书记校长访企拓岗促就业 行动方案》的通知

各院部、校直各部门：

现将《安徽文达信息工程学院2023年深化高校书记校长访企拓岗促就业行动方案》印发给大家，请遵照执行。

特此通知。

安徽文达信息工程学院
2022年12月29日



安徽文达信息工程学院 2023 年深化 高校书记校长访企拓岗促就业行动方案

为深入学习党的二十大精神，贯彻党中央、国务院和省委省政府“稳就业”“保就业”决策部署，落实教育部关于深化高校书记校长访企拓岗促就业行动工作要求，促进学校2023届毕业生高质量充分就业，根据《教育部全国高校书记校长访企拓岗促就业专项行动的通知》（教学厅函〔2022〕3号）和《安徽省教育厅关于深化高校书记校长访企拓岗促就业行动的通知》（皖教秘学〔2022〕53号）文件精神，结合我校实际制定如下方案。

一、行动时间

2022年12月20日—2023年8月30日

二、行动目标

深入落实高校毕业生就业工作“一把手”工程，全员参与，做好毕业生就业工作，全面深化校企合作、供需对接，构建毕业生市场化社会化就业工作机制，以“访”促“拓”，为毕业生开拓更多就业岗位，实现学校与用人单位“育人”“用才”互惠共赢、共同发展，全力促进 2023 届毕业生高质量充分就业。在8月底完成用人单位走访工作，总目标不少于130家。

三、参加人员

周元、张穗萌、张东旭、袁文龙、唐立军、张家玺、胡善风

四、任务分解

根据我校本、专科专业在校生人数分布和各二级学院2023年毕业生情况，有针对性的走访用人单位，总数不低于130家。二级学院领导班子要结合学科专业特点和市场需求，开拓有效岗位数不少于2023届毕业生人数，具体任务分解见下表：

走访人员	走访用人单位 目标数	开拓有效岗位 目标数
计算机工程学院领导班子	24	850
电子电气工程学院领导班子	14	300
智能制造学院领导班子	14	550
城市建设学院领导班子	14	430
会计学院领导班子	19	850
商贸学院领导班子	18	770
艺术设计学院领导班子	15	670
影视传媒学院领导班子	12	350

其中，校领导联系相应二级学院带队走访用人单位数量不少于100家，具体计划如下表：

姓名	职务	联系学院	走访企业 目标数
周元	督导专员、党委书记	计算机工程 学院	14
张穗萌	党委副书记、校长	智能制造学院	14
张东旭	副校长	城市建设学院	14
袁文龙	副校长	艺术设计学院	12
		影视传媒学院	10
唐立军	党委副书记、副校长	会计学院	14
张家玺	副校长	电子电气工程学院	14
胡善风	副校长	商贸学院	14

备注：校领导走访的企业可计入相应学院走访的企业目标数。

五、行动内容

（一）深入开展需求调查。坚持以社会需求为导向，深度了解、认真分析用人单位、行业企业的人才需求和发展趋势，增强访企拓岗的针对性和实效性。同时为学校学科专业调整、人才培养方案制定、招生计划安排和就业指导服务提供依据。

（二）广泛开拓就业渠道。深入园区、行业、企业宣传介绍学校学科建设、人才培养等情况，深化校企合作、产教融合、协同育人，加强人才供给链与企业需求链供需精准对接，邀请一批用人单位到学校招聘人才，建立一批实习实践基地，发掘一批优质用人单位。

（三）充分挖掘就业岗位。服务美好安徽建设，对标我省发展战略和十大新兴产业需求，深入基层、深入一线、深入在皖企业，充分挖掘优质就业岗位。服务区域经济发展，积极推进订单培养，优化学科专业结构，促进学校学科专业与地方产业相结合，为毕业生开发优质对口岗位，为企业提供专业人才，促进毕业生留皖就业。

（四）做好困难群体帮扶。聚焦脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、残疾等困难毕业生，主动对接人社、民政、残联等部门，制定工作方案，细化工作举措，明确任务分工，建立工作台账，落实包保责任。精准开发岗位，“一人一档”“一生一策”，做好精细服务、持续帮扶，确保有就业意愿的困难毕业生百分之百就业。

（五）开展就业状况调查。深入了解高校毕业生工作情况、生活情况和发展情况，听取高校毕业生对学校人才培养工作的意见建议，改进就业指导服务方式。深入了解用人单位对毕业生道德品质、职业素养、专业能力和满意度等方面的反馈意见，推动学校将就业育人纳入教育教学改革全过程。

六、工作计划

（一）2022年12月20日—2023年1月10日，制定专项行动方案，组建走访队伍，召开专项行动启动仪式；

（二）2月15日—8月20日，遴选用人单位，建立工作台账，完成用人单位走访目标；

（三）8月21日—8月30日，召开总结交流会，完成数据上报工作。

七、工作要求

（一）加强组织领导

将深化书记校长访企拓岗促就业行动纳入到2023届毕业生就业工作整体部署，制定工作方案，加强统筹安排，精心组织开展。

（二）务求工作实效

各二级学院领导班子必须结合学科专业特点和市场需求，全程参与校领导的访企行动，做到“领着任务出去、带着岗位回来”，开拓有效岗位数不少于所在学院2023届毕业生人数。以开拓增量岗位、促进毕业生就业为核心，制定切实可行的工作方案，创新行动方式，量化指标，将专项行动纳入学校就业年终考核，确保取得实实在在的成效。

（三）建立长效机制

要巩固拓展书记校长访企拓岗促就业行动成果，拓展就业新空间，充盈用人单位和就业岗位数据库。要打破校际就业资源壁垒，建立市场化、联盟化、共享化岗位资源开拓互访共商机制，实现就业信息共享、岗位共享，促进优势互补，增强行动的放大效应

（四）加强考核宣传

招生就业处适时统计各学院专项行动进展，定期通报相关情况，强化专项行动督促考核，并纳入各学院就业工作和领导班子个人考核评优重要内容。同时多角度，多方位开展宣传报道，形成一套“专项行动台账”，及时总结宣传好经验和作法，凝练工作特色。