



安徽文达信息工程学院
Anhui Wenda University of Information Engineering

2022 届毕业生就业质量 年度报告

安徽文达信息工程学院招生就业处

2023 年 1 月

报告说明

为全面反映毕业生就业状况，建立就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据教育部、省教育厅有关文件要求，编制和正式发布《安徽文达信息工程学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》。

学校高度重视毕业生就业工作，建立健全就业创业体系和机制，积极加强就业市场拓展，强化就业指导服务，保障了 2022 届毕业生的顺利毕业，尽早就业。截止 2022 年 12 月 31 日，学校毕业生毕业去向落实率为 96.43%。

本报告数据来源于对 2022 届毕业生就业派遣数据和《安徽文达信息工程学院 2022 届毕业生就业跟踪调查》数据汇总和分析。

目 录

一、学校概况	1
二、2022 届毕业生基本情况	2
(一) 毕业生基本分布	2
(二) 毕业生就业情况	6
(三) 毕业生就业去向分布	11
(四) 毕业生就业流向分布	13
三、毕业生就业质量分析	16
(一) 毕业生就业质量相关情况	16
(二) 毕业生对学校满意度情况	21
(三) 用人单位对毕业生和学校评价	24
(四) 学生家长对毕业生就业状况评价	27
四、学校就业工作举措	29
(一) 加强职业发展教育和就业指导，提升毕业生就业竞争力	29
(二) 加强市场调研，大力拓展就业市场	30
(三) 精准服务，提高毕业生和用人单位的满意度	31
(四) 加强毕业生就业管理，确保就业工作的实效	32
五、就业发展趋势分析	34
(一) 近三届毕业生就业率情况分析	34
(二) 近三届毕业生就业结构分析	35
(三) 近三届毕业生月均收入水平情况分析	39

一、学校概况

安徽文达信息工程学院坐落于合肥市国家 4A 级风景区紫蓬山下，堰湾湖畔，是国家教育部批准、拥有学士学位授予权的全日制普通本科高校。

学校设有计算机工程、电子电气工程、智能制造、城市建设、会计、商贸、艺术设计、影视传媒、马克思主义和通识教育等 10 个二级学院。学校共设有 47 个本科专业，涵盖工学、经济学、文学、管理学、艺术学、教育学等 6 大学科门类。现有在校生 13000 余人。

近年来，学校获批教育部产学研合作协同育人项目 5 项，其中省级一流本科专业 4 个，特色专业 8 个，专业综合改革试点项目 2 项，省级精品课程 41 门，教学成果奖 18 项，大规模在线开放课程（MOOC）示范项目 9 个，智慧课堂试点项目 3 个，卓越人才培养计划项目 2 个。先后承担国家和省级科研课题 251 项，发表论文 500 余篇（其中被 SCI、EI、ISTP、CSSCI 检索收录 53 篇），专利 36 项。学生参加学科与技能竞赛获得国家和省级各类奖项 1359 项，其中国家级一等奖 12 项、二等奖 14 项、三等奖 37 项，省级一等奖 138 项、二等奖 358 项。省级教学名师 6 名，省级优秀教师 1 名，省级教坛新秀 25 人。有 32 人次在省级教学竞赛中获奖，其中 4 人获得一等奖。

学校先后获得“安徽省普通高校毕业生就业工作标兵单位”“安徽省创新创业示范校”“合肥市花园单位”“安徽省民办高校年检优秀单位”“安徽省创业学院”和“安徽省绿色学校培育单位”等荣誉称号。

二、2022 届毕业生基本情况

（一）毕业生基本分布

1. 毕业生学历分布

学校 2022 届毕业生有 3784 人，其中本科生 2245 人，专科生 1539 人。

表 2-1 2022 届毕业生本、专科人数表

层 次	人 数（人）	百分比
本科	2245	59.33%
专科	1539	40.67%
合 计	3784	100.00%

2. 人数分布

2022 届毕业生分布在 8 个二级学院，其中：计算机工程学院 722 人，电子电气工程学院 209 人，智能制造学院 505 人，城市建设学院 379 人，会计学院 779 人，商贸学院 565 人，艺术设计学院 476 人，影视传媒学院 149 人。

表 2-2 2022 届毕业生人数分布表

各二级学院	层 次	人 数（人）	合 计	占 比（%）
计算机工程学院	本科	402	722	19.08%
	专科	320		
电子电气工程学院	本科	155	209	5.52%
	专科	54		
智能制造学院	本科	267	505	13.35%
	专科	238		
城市建设学院	本科	254	379	10.02%
	专科	125		
会计学院	本科	506	779	20.59%
	专科	273		
商贸学院	本科	356	565	14.93%

	专科	209		
艺术设计学院	本科	175	476	12.58%
	专科	301		
影视传媒学院	本科	130	149	3.94%
	专科	19		
合 计		3784	3784	100%

3. 结构分布

(1) 性别：男生 2181 人，占 57.6%；女生 1603 人，占 42.4%。

(2) 政治面貌：共青团员 3003 人，占 79.4%；中共党员 284 人，占 7.5%；中共预备党员 252 人，占 6.7%；群众 245 人，占 6.5%。

(3) 民族：汉族 3760 人，占 99.4%；少数民族 24 人，占 0.6%。

表 2-3 2022 届毕业生结构分布表

毕业生结构	分 类	人数 (人)	百分比 (%)
性 别	男	2181	57.6%
	女	1603	42.4%
政治面貌	共青团员	3003	79.4%
	中共党员	284	7.5%
	中共预备党员	252	6.7%
	群众	245	6.5%
民族	汉族	3760	99.4%
	少数民族	24	0.6%

4. 生源分布

学校 2022 届毕业生主要来自 15 个省（市和自治区），其中以安徽生源为主，如表 2-4 所示。

表 2-4 2022 届毕业生生源地省市分布表

序号	省 市	生源数 (人)	百分比 (%)
1	安徽	3633	96.00%
2	河南	50	1.32%
3	江苏	32	0.85%
4	四川	23	0.61%
5	甘肃	7	0.18%
6	陕西	11	0.29%
7	广东	7	0.18%
8	山东	8	0.21%
9	山西	6	0.16%
10	宁夏	2	0.05%
11	江西	1	0.03%
12	海南	1	0.03%
13	黑龙江	1	0.03%
14	吉林	1	0.03%
15	云南	1	0.03%
合 计		3784	100%

5.各二级学院及专业分布

2022 届毕业生分布在 33 个本科专业，23 个专科专业。

表 2-5 2022 届毕业生分专业人数分布表（本科）

学院	本科专业	人数（人）	占比（%）
计算机工程学院	计算机科学与技术	188	8.37%
	软件工程	92	4.10%
	网络工程	38	1.69%
	物联网工程	42	1.87%
	数字媒体技术	42	1.87%
电子电气工程学院	电气工程与智能控制	27	1.20%
	电子信息工程	45	2.00%
	通信工程	41	1.83%
	自动化	42	1.87%
智能制造学院	机械设计制造及其自动化	147	6.55%
	材料成型及控制工程	17	0.76%
	机械电子工程	30	1.34%

	工业设计	25	1.11%
	车辆工程	31	1.38%
	汽车服务工程	17	0.76%
城市建设学院	土木工程	188	8.37%
	风景园林	35	1.56%
	工程管理	31	1.38%
会计学院	互联网金融	39	1.74%
	会计学	125	5.57%
	财务管理	288	12.83%
	审计学	54	2.41%
商贸学院	国际经济与贸易	35	1.56%
	商务英语	75	3.34%
	市场营销	28	1.25%
	物流管理	32	1.43%
	电子商务	186	8.29%
艺术设计学院	动画	81	3.61%
	视觉传达设计	47	2.09%
	环境设计	47	2.09%
影视传媒学院	舞蹈表演	19	0.85%
	表演	60	2.67%
	播音与主持艺术	51	2.27%
合 计		2245	100%

表 2-6 2022 届毕业生分专业人数分布表（专科）

学院	专科专业	人数（人）	占比（%）
计算机学院	计算机应用技术	147	9.55%
	计算机网络技术	84	5.46%
	软件工程	89	5.78%
电子电气工程 学院	应用电子技术	29	1.88%
	通信技术	25	1.63%
智能制造学院	机械制造与自动化	62	4.03%
	机电一体化技术	52	3.38%
	工业机器人技术	39	2.53%
	汽车检测与维修技术	33	2.14%
	新能源汽车技术	52	3.38%
城市建设学院	建筑设计	67	4.35%
	建筑工程设计	58	3.77%

会计学院	金融管理	59	3.83%
	会计	214	13.91%
商贸学院	市场营销	3	0.19%
	电子商务	86	5.59%
	物流管理	45	2.92%
	商务英语	75	4.87%
艺术设计学院	动漫制作技术	82	5.33%
	数字媒体应用技术	107	6.95%
	数字媒体艺术设计	81	5.26%
	游戏设计	31	2.02%
影视传媒学院	空中乘务	19	1.23%
合 计		1539	100%

（二）毕业生就业情况

1. 学校整体毕业生就业情况

受到新冠疫情影响，截止 2022 年 12 月 31 日，学校整体毕业去向落实率为 96.43%。其中本科毕业去向落实率为 95.90%，专科毕业去向落实率为 97.21%。

表 2-7 2022 届毕业生毕业去向落实率统计表

层 次	就业人数	毕业去向落实率
本科	2153	95.90%
专科	1496	97.21%
合 计	3649	96.43%

2. 各二级学院毕业生就业情况

学校毕业生毕业去向落实率排在前三名的学院有：城市建设学院（98.42%），艺术设计学院（96.85%），智能制造学院（96.83%）。

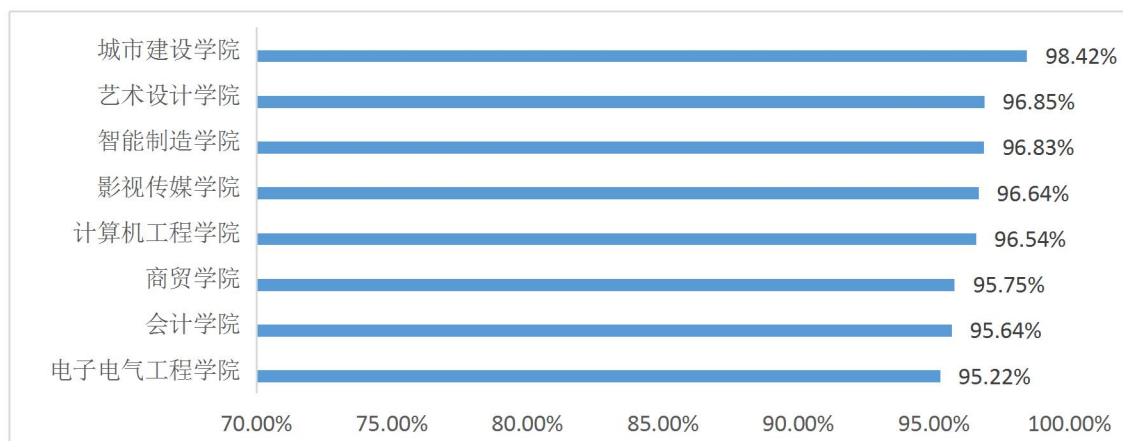


图 2-1 各二级学院 2022 届毕业生毕业去向落实率

3. 各专业毕业生就业情况

(1) 本科专业

2022 届毕业生分布在 33 个本科专业，其中毕业去向落实率为 100% 的专业有：工程管理、电气工程与智能控制、国际经济与贸易、市场营销、视觉传达设计、舞蹈表演、材料成型及控制工程、机械电子工程、汽车服务工程。

表 2-8 2022 届毕业生专业毕业去向落实率统计表（本科）

序号	本科专业	所属学院	毕业生人数	就业人数	毕业去向落实率
1	工程管理	城市建设学院	31	31	100.00%
2	电气工程与智能控制	电子电气工程学院	27	27	100.00%
3	国际经济与贸易	商贸学院	35	35	100.00%
4	市场营销	商贸学院	28	28	100.00%
5	视觉传达设计	艺术设计学院	47	47	100.00%
6	舞蹈表演	影视传媒学院	19	19	100.00%
7	材料成型及控制工程	智能制造学院	17	17	100.00%
8	机械电子工程	智能制造学院	30	30	100.00%
9	汽车服务工程	智能制造学院	17	17	100.00%
10	土木工程	城市建设学院	188	186	98.94%
11	会计学	会计学院	125	123	98.40%
12	自动化	电子电气工程学院	42	41	97.62%
13	物联网工程	计算机工程学院	42	41	97.62%
14	机械设计制造及其自动化	智能制造学院	147	143	97.28%

15	风景园林	城市建设学院	35	34	97.14%
16	车辆工程	智能制造学院	31	30	96.77%
17	软件工程	计算机工程学院	92	89	96.74%
18	表演	影视传媒学院	60	58	96.67%
19	计算机科学与技术	计算机工程学院	188	181	96.28%
20	工业设计	智能制造学院	25	24	96.00%
21	环境设计	艺术设计学院	47	45	95.74%
22	数字媒体技术	计算机工程学院	42	40	95.24%
23	财务管理	会计学院	288	274	95.14%
24	动画	艺术设计学院	81	77	95.06%
25	互联网金融	会计学院	39	37	94.87%
26	商务英语	商贸学院	75	71	94.67%
27	审计学	会计学院	54	51	94.44%
28	播音与主持艺术	影视传媒学院	51	48	94.12%
29	电子商务	商贸学院	186	174	93.55%
30	电子信息工程	电子电气工程学院	45	41	91.11%
31	通信工程	电子电气工程学院	41	36	87.80%
32	网络工程	计算机工程学院	38	32	84.21%
33	物流管理	商贸学院	32	26	81.25%

(2) 专科专业

2022 届毕业生分布在 23 个专科专业，其中毕业去向落实率为 100% 的专业有：应用电子技术、通信技术、市场营销、电子商务、商务英语、空中乘务。

表 2-9 2022 届毕业生专业毕业去向落实率统计表（专科）

序号	专科专业	所属学院	毕业生人数	就业人数	毕业去向落实率
1	应用电子技术	电子电气工程学院	29	29	100.00%
2	通信技术	电子电气工程学院	25	25	100.00%
3	市场营销	商贸学院	3	3	100.00%
4	电子商务	商贸学院	86	86	100.00%
5	商务英语	商贸学院	75	75	100.00%
6	空中乘务	影视传媒学院	19	19	100.00%
7	软件技术	计算机工程学院	89	88	98.88%
8	建筑工程技术	城市建设学院	58	57	98.28%
9	机电一体化技术	智能制造学院	52	51	98.08%
10	计算机应用技术	计算机工程学院	147	144	97.96%
11	计算机网络技术	计算机工程学院	84	82	97.62%

12	数字媒体艺术设计	艺术设计学院	81	79	97.53%
13	工业机器人技术	智能制造学院	39	38	97.44%
14	数字媒体应用技术	艺术设计学院	107	104	97.20%
15	建筑设计	城市建设学院	67	65	97.01%
16	游戏设计	艺术设计学院	31	30	96.77%
17	机械制造与自动化	智能制造学院	62	60	96.77%
18	会计	会计学院	214	207	96.73%
19	动漫制作技术	艺术设计学院	82	79	96.34%
20	物流管理	商贸学院	45	43	95.56%
21	汽车检测与维修技术	智能制造学院	33	31	93.94%
22	新能源汽车技术	智能制造学院	52	48	92.31%
23	金融管理	会计学院	59	53	89.83%

3. 2022 届毕业生未就业情况

截止 2022 年 12 月 31 日, 我校尚有 135 人未就业, 其中男生 71 人, 女生 64 人, 未落实毕业去向的毕业生分布在 41 个专业。

表 2-10 2022 届毕业生未落实毕业去向统计表

院系名称	层 次	专 业	未落实毕业去向人数	合 计 (人)
计算机工程学院	本科	计算机科学与技术	7	19
		软件工程	3	
		网络工程	6	
		物联网工程	1	
		数字媒体技术	2	
	专科	计算机应用技术	3	6
		计算机网络技术	2	
		软件技术	1	
电子电气工程学院	本科	电子信息工程	4	10
		通信工程	5	
		自动化	1	
智能制造学院	本科	机械设计制造及其自动化	4	6
		工业设计	1	

		车辆工程	1	
	专科	机械制造与自动化	2	10
		机电一体化技术	1	
		工业机器人技术	1	
		汽车检测与维修技术	2	
		新能源汽车技术	4	
城市建设学院	本科	土木工程	2	5
		风景园林	1	
		建筑设计	2	
	专科	建筑工程技术	1	1
会计学院	本科	互联网金融	2	27
		会计学	2	
		财务管理	14	
		审计学	3	
		金融管理	6	
	专科	会计	7	7
商贸学院	本科	商务英语	4	22
		物流管理	6	
		电子商务	12	
	专科	物流管理	2	2
艺术设计学院	本科	动 画	4	6
		环境设计	2	
	专科	动漫制作技术	3	8
		数字媒体应用技术	3	
		数字媒体艺术设计	2	
		游戏设计	1	1
影视传媒学院	本科	表演	2	5
		播音与主持艺术	3	
合 计		135		

毕业生未就业主要原因为毕业生准备参加研究生入学考试、公务员考试、正在寻找合适的工作岗位等因素，少数毕业生求职意愿不强

烈，存在“懒就业”、“慢就业”现象。学校也积极采取有效措施，做好未就业毕业生就业帮扶工作。

（三）毕业生就业去向分布

1. 总体毕业去向

学校 2022 届毕业生中“签订就业协议书形式就业”为毕业生主要毕业去向，占总人数比为 69.11%。

表 2-11 2022 届毕业生就业去向表

毕业去向	人数	比 例
签订就业协议书形式就业	2615	69.11%
国内升学	603	15.94%
签订劳动合同形式就业	162	4.28%
其他录用形式就业	94	2.48%
应征入伍	88	2.33%
国家、地方基层项目	74	1.96%
自主创业	11	0.29%
出国、出境	1	0.03%
自由职业	1	0.03%
待就业	120	3.17%
暂不就业	15	0.40%
合 计	3784	100%

2. 毕业生升学情况

2022 届毕业生升学人数为 603 人，其中攻读硕士研究生人数 83 人，攻读普通高校本科人数为 520 人。

表 2-12 2022 届毕业生升学（攻读硕士研究生）院校流向表

录取院校	人 数	录取院校	人 数
安徽建筑大学	9	合肥师范学院	1

安徽农业大学	9	黑龙江大学	1
安徽理工大学	8	湖北大学	1
安徽工程大学	4	湖南大学	1
安徽工业大学	4	华侨大学	1
合肥学院	3	吉林建筑大学	1
温州大学	3	吉林师范大学	1
黑龙江科技大学	2	江苏师范大学	1
上海海事大学	2	江西农业大学	1
上海理工大学	2	南昌航空大学	1
武汉轻工大学	2	南京邮电大学	1
浙江理工大学	2	上海第二工业大学	1
安徽大学	1	上海电机学院	1
安徽科技学院	1	上海电力大学	1
成都理工大学	1	上海工程技术大学	1
东北农业大学	1	绍兴文理学院	1
东北石油大学	1	沈阳建筑大学	1
福建农林大学	1	四川省社会科学院	1
广西科技大学	1	五邑大学	1
贵州大学	1	西京学院	1
杭州电子科技大学	1	盐城工学院	1
长江大学	1	浙江财经大学	1
中国美术学院	1		

表 2-13 2022 届毕业生（攻读普通高校本科）院校流向表

录取院校	人 数	录取院校	人 数
安徽文达信息工程学院	338	安徽农业大学	4
合肥经济学院	17	皖西学院	4
蚌埠工商学院	16	皖江工学院	4
安徽工业大学	15	安徽科技学院	3
安徽师范大学皖江学院	15	安庆师范大学	3
阜阳师范大学信息工程学院	11	蚌埠学院	3
铜陵学院	10	安徽新华学院	3
合肥城市学院	9	合肥师范学院	3
阜阳师范大学	8	黄山学院	3
安徽外国语学院	7	安徽三联学院	2
淮南师范学院	6	安徽师范大学	2
池州学院	6	宿州学院	1
马鞍山学院	6	安徽建筑大学	1
淮北理工学院	6	巢湖学院	1
安徽艺术学院	6	亳州学院	1
安徽信息工程学院	5	滁州学院	1

3. 毕业生自主创业情况

2022 届自主创业毕业生人数为 11 人，分布在 5 个二级学院，其中本科生为 5 人，专科生为 6 人。

表 2-14 各二级学院 2022 届自主创业毕业生人数统计表

二级学院	自主创业人数
计算机工程学院	4
艺术设计学院	3
商贸学院	2
电子电气工程学院	1
智能制造学院	1
合 计	11

4. 毕业生基层就业情况

2022 届毕业生积极参加国家、地方实施的基层就业项目共 74 人，其中参加国家基层就业项目 7 人，参加地方基层就业项目 67 人。

表 2-15 各二级学院 2022 届基层就业人数统计表

二级学院	基层项目就业人数
商贸学院	19
计算机工程学院	18
会计学院	17
艺术设计学院	7
智能制造学院	6
城市建设学院	5
影视传媒学院	1
电子电气工程学院	1
合 计	74

（四）毕业生就业流向分布

1. 毕业生就业单位性质分布

毕业生主要流向单位性质为企业，其中其他企业（民营企业为主）占比最高 92.20%，其次为国有企业（4.01%）和三资企业（1.43%）。

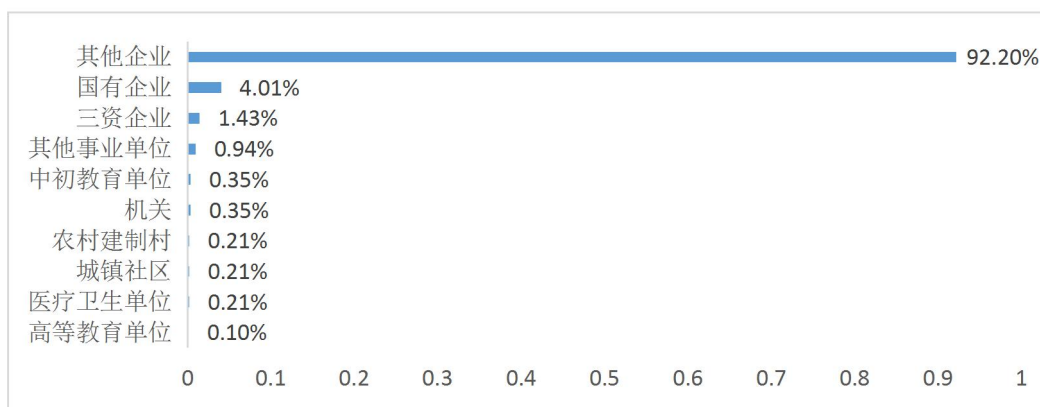


图 2-2 毕业生就业单位性质分布

2. 毕业生就业行业流向

根据 2022 届毕业生就业派遣数据统计，2022 届毕业生就业行业分布主要集中在电子信息技术业、装备制造业、现代服务业三大类型。居首位的是信息传输、软件和信息技术服务业，占全校就业毕业生总数的 18.15%；其次为批发和零售业与制造业分别占全校就业毕业生总数的 15.61%和 14.04%。

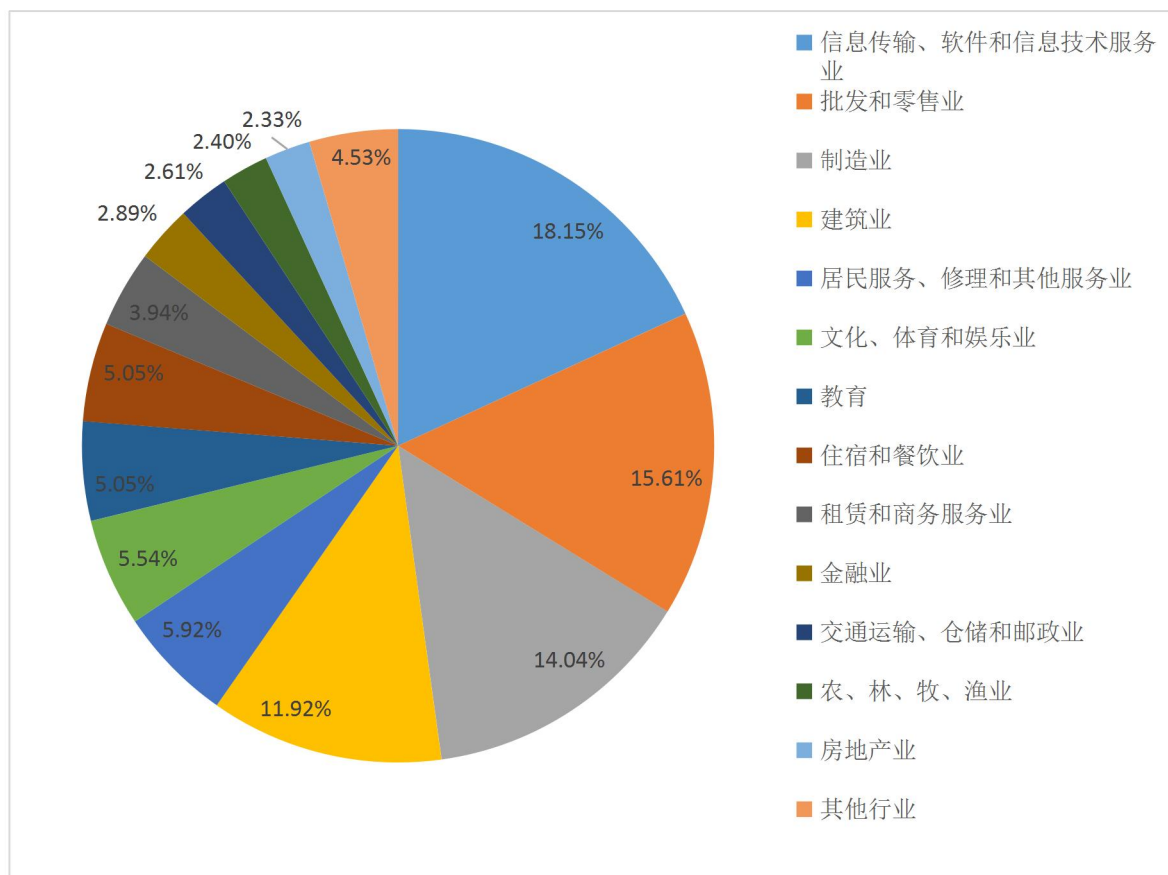


图 2-3 2022 届毕业生就业行业分布 (单位: %)

3. 毕业生就业区域分布

从表 2-16 可以看出，2022 届毕业生在省内就业比例高出省外，省内就业毕业生相对集中在合肥地区，合肥地区就业人数占比为 43.99%。

表 2-16 2022 届毕业生就业区域分布表

毕业生就业区域去向	人 数 (不含升学、入伍人数)	比 例
安徽省内就业情况	2203 人 其中合肥地区就业 1301 人	75.36%
安徽省外就业情况	安徽省外就业情况 754 人 其中长三角经济带 516 人 其中珠三角经济带 52 人 其他地区 186 人	24.64%

从表 2-17 可以看出，省外就业相对集中在长三角经济带，以江苏、上海、浙江等地区为主，而珠三角经济带等其他地区对学校毕业生的吸引力不大，这与学校招生计划省外学生较少有很大关系。

表 2-17 2022 届毕业生就业区域分布表

序号	省（市）	就业人数	百分比(%)
1	安徽	2203	74.50%
2	江苏	231	7.81%
3	上海	150	5.07%
4	浙江	135	4.57%
5	广东	52	1.76%
6	河南	19	0.64%
7	湖北	19	0.64%
8	山东	18	0.61%
9	四川	18	0.61%
10	新疆	11	0.37%
11	北京	10	0.34%
12	福建	8	0.27%
13	陕西	6	0.20%
14	河北	6	0.20%
15	天津	4	0.14%
16	山西	4	0.14%
17	海南	4	0.14%
18	甘肃	3	0.10%
19	湖南	3	0.10%
20	其他省市	53	1.79%

三、毕业生就业质量分析

（一）毕业生就业质量相关情况

1. 毕业生从事的工作与所学专业的相关度

根据 2022 届毕业生就业跟踪调查问卷数据统计，有 61.71%的毕

业生认为工作与所学专业对口或有一定相关，但也有 38.29%毕业生认为工作和专业不相关。

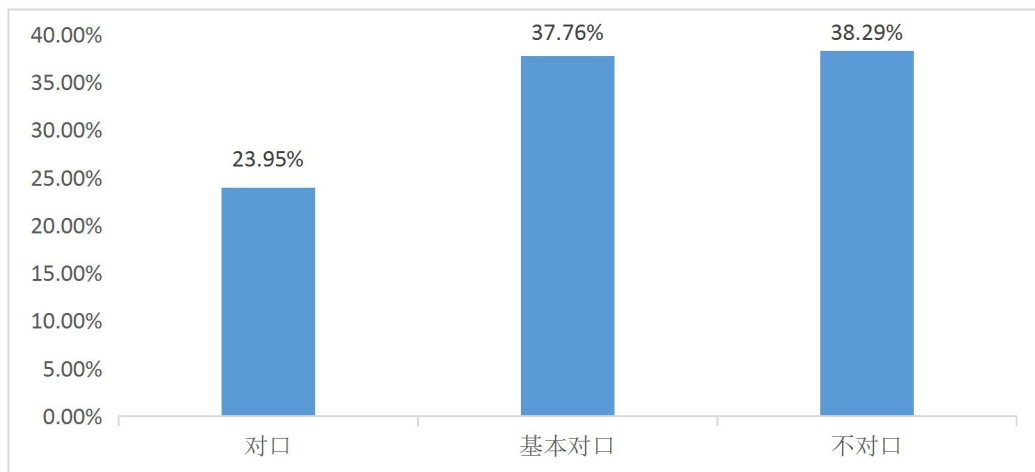


图 3-1 2022 届毕业生工作与专业相关度

2. 求职渠道

根据 2022 届毕业生就业跟踪调查问卷数据统计，位居首位的是网络招聘占比 57.34%，其次是校园双选会、宣讲会占比 40.56%，各类人才市场占比 33.19%。

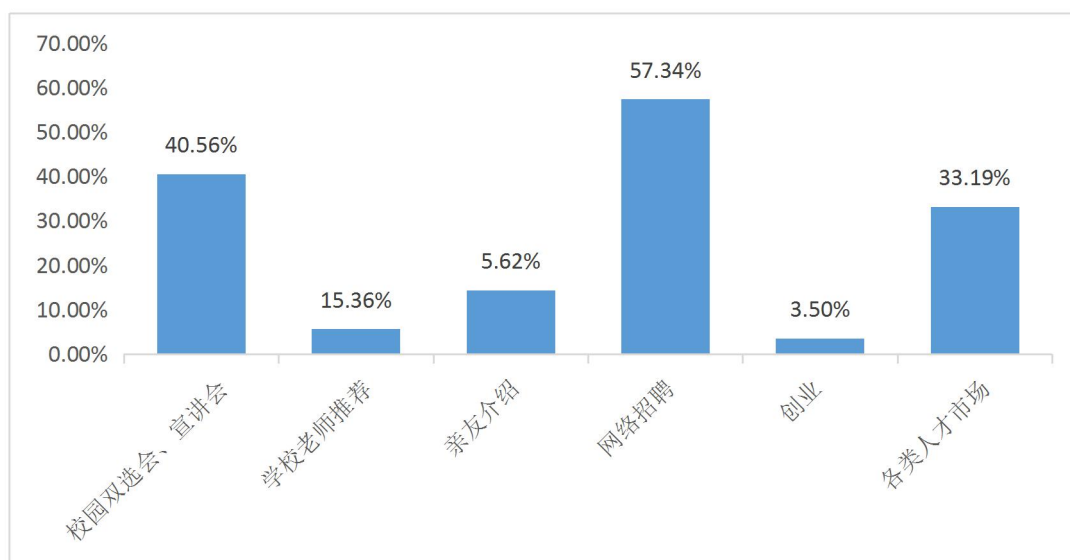


图 3-2 2022 届毕业生获取求职信息的主要渠道

3. 月收入水平

根据 2022 届毕业生就业跟踪调查问卷数据统计, 2000 元以下占 3.26%; 2000—3000 元占 10.49%, 3000—4000 元占 14.69%, 4000—5000 元占 36.36%, 5000—6000 元占 29.90%, 6000—7000 元占 2.99%, 7000 元以上占 2.31%。大多数毕业生的工资月收入处在 4000—6000 元之间。

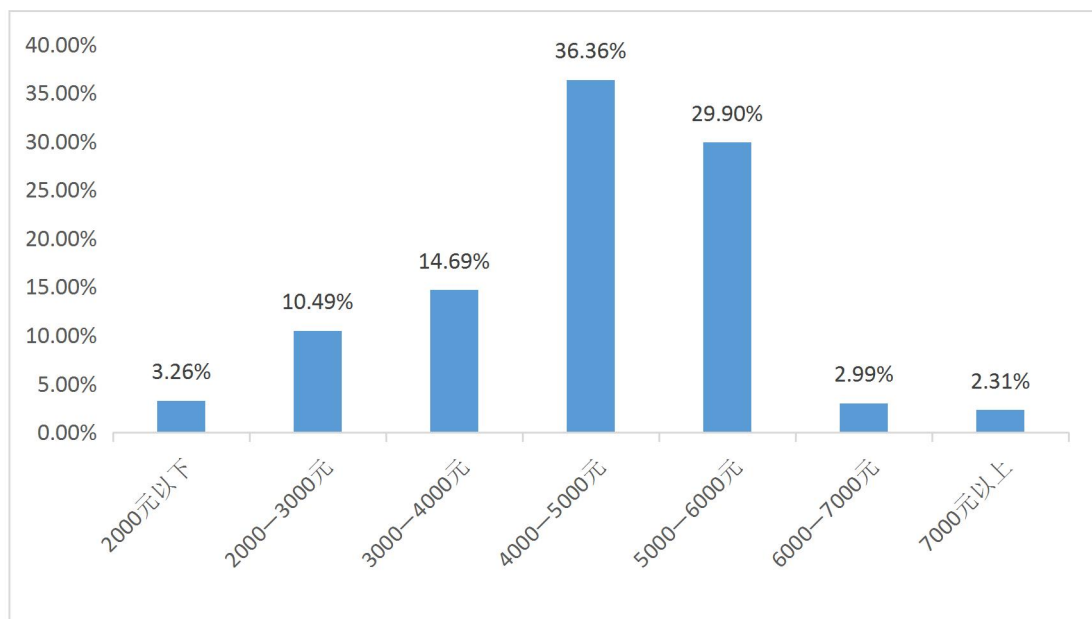


图 3-3 2022 届毕业生月工资平均收入水平

4. 毕业生专业知识的运用情况

根据 2022 届毕业生就业跟踪调查问卷数据统计, 很好 45.87%, 较好 32.87%, 一般 21.26%。专业知识运用能力整体较好, 达到 78.74%。

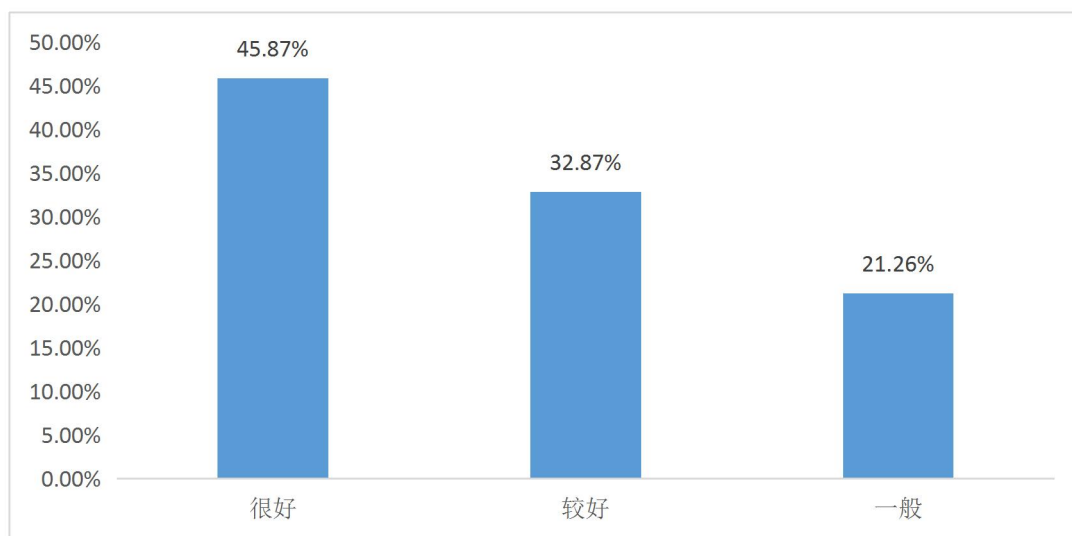


图 3-4 2022 届毕业生专业知识运用情况

5. 毕业生工作中整体能力发挥状况

根据 2022 届毕业生就业跟踪调查问卷数据统计，表达能力指数 69.06%，动手能力指数 67.66%，专业能力指数 62.24%，人际关系指数 48.78%，自学能力指数 47.20%，管理能力指数 45.28%，平稳心态指数 41.61%，创新能力指数 37.06%。这说明表达能力、专业能力、动手能力是企业考查大学生最基本的关键要素，在工作中毕业生也能够认识到这些关键要素的重要性，同时人际关系、自学能力、管理能力、平稳心态、创新能力也是毕业生快速成长为职业人的重要因素。

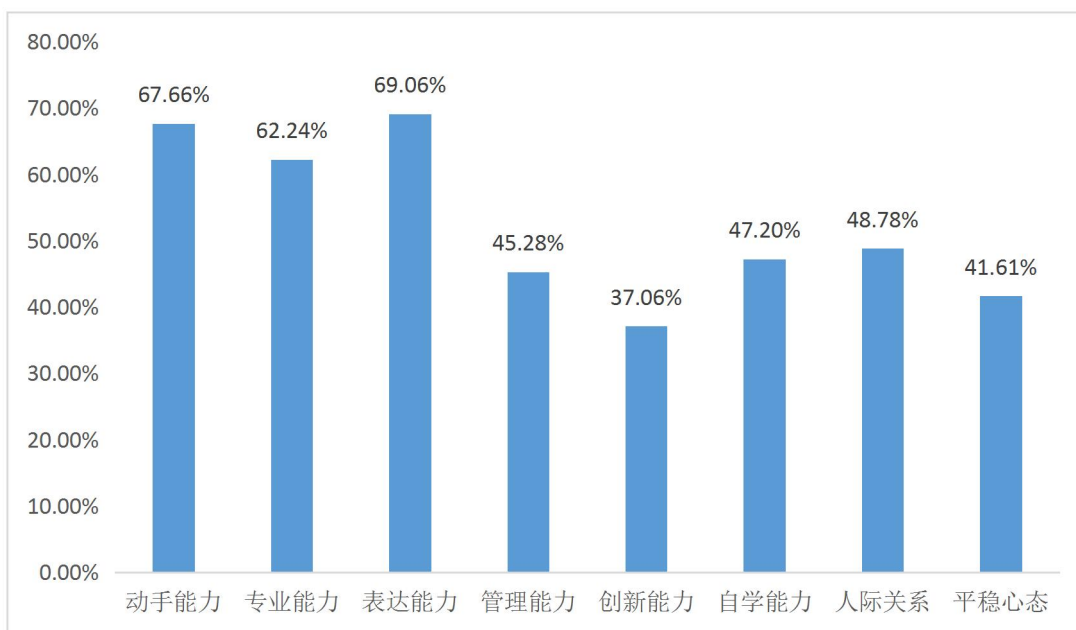


图 3-5 2022 届毕业生工作整体能力发挥情况

6. 毕业生求职时最关心企业的哪些事项

根据 2022 届毕业生就业跟踪调查问卷数据统计，工资水平指数 77.27%，福利待遇指数 64.86%，升职机会指数 52.27%，发展空间指数 58.39%。

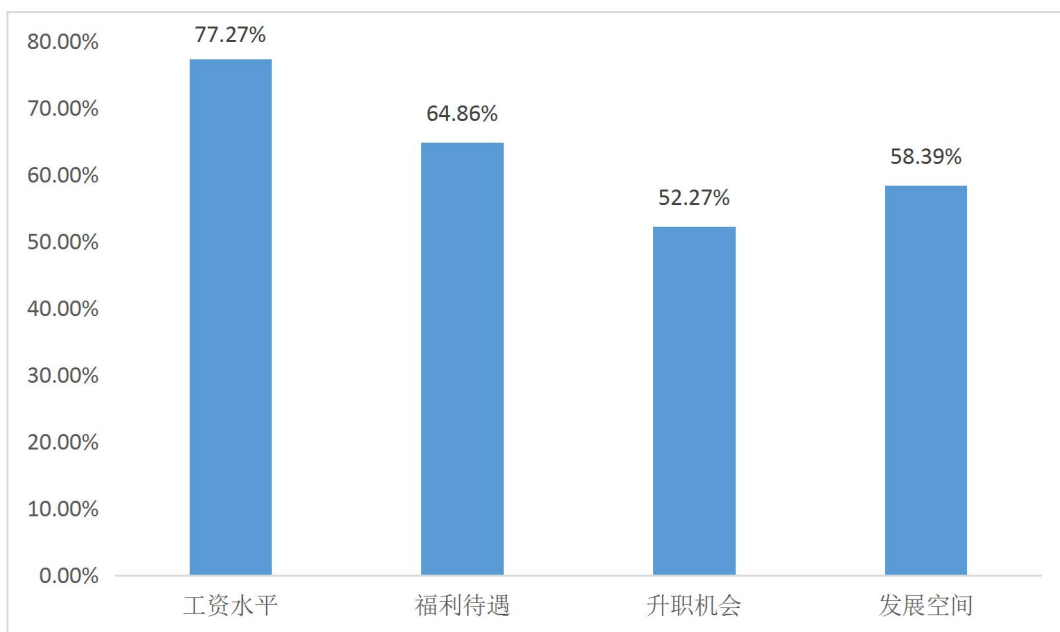


图 3-6 2022 届毕业生最关心企业因素情况

疫情防控常态化下，毕业生对工资水平、福利待遇需求较高，对升职机会、发展空间有了一定的要求，说明毕业生对自己未来发展的期望值较高，希望在自己勤奋努力的情况下，用人单位能够为自己职业生涯的发展提供更好更宽的平台。

7. 毕业生对目前从事的工作满意度

根据 2022 届毕业生就业跟踪调查问卷数据统计，毕业生对目前从事的工作满意，占比 81.1%。其中很满意 27.27%，满意 53.83%，一般 16.33%，不太满意 2.04%，不满意 0.53%。

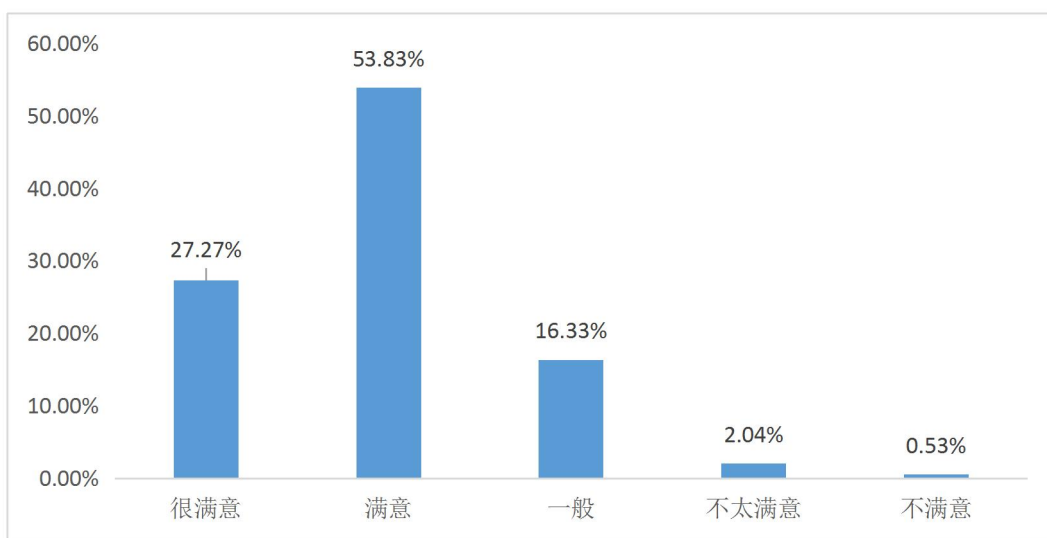


图 3-7 2022 届毕业生工作满意度情况

（二）毕业生对学校满意度情况

1. 毕业生对学校就业指导及创业服务满意度

根据 2022 届毕业生就业跟踪调查问卷数据统计，毕业生对学校就业指导及创业服务满意占比 87.80%，其中很满意 35.84%，满意 51.96%，一般 9.93%，不太满意 1.40%，不满意 0.58%。

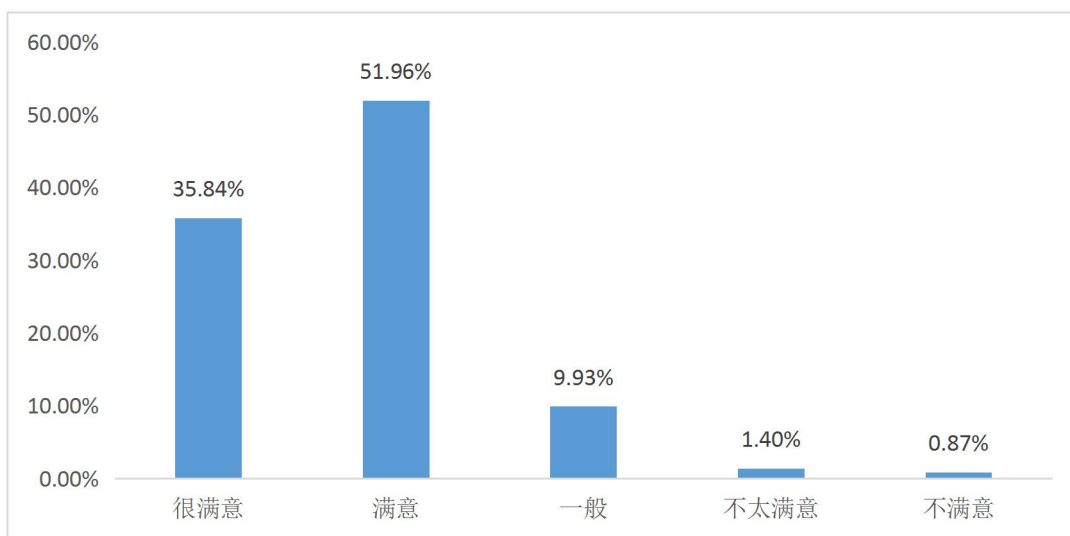


图 3-8 毕业生对学校就业指导及创业服务满意度

2. 毕业生对学校教学质量与办学条件满意度

根据 2022 届毕业生就业跟踪调查问卷数据统计，毕业生对学校教学质量与办学条件满意占比 87.59%，其中很满意 38.71%，满意 48.88%，一般 10.83%，不太满意 1.23%，不满意 0.35%。

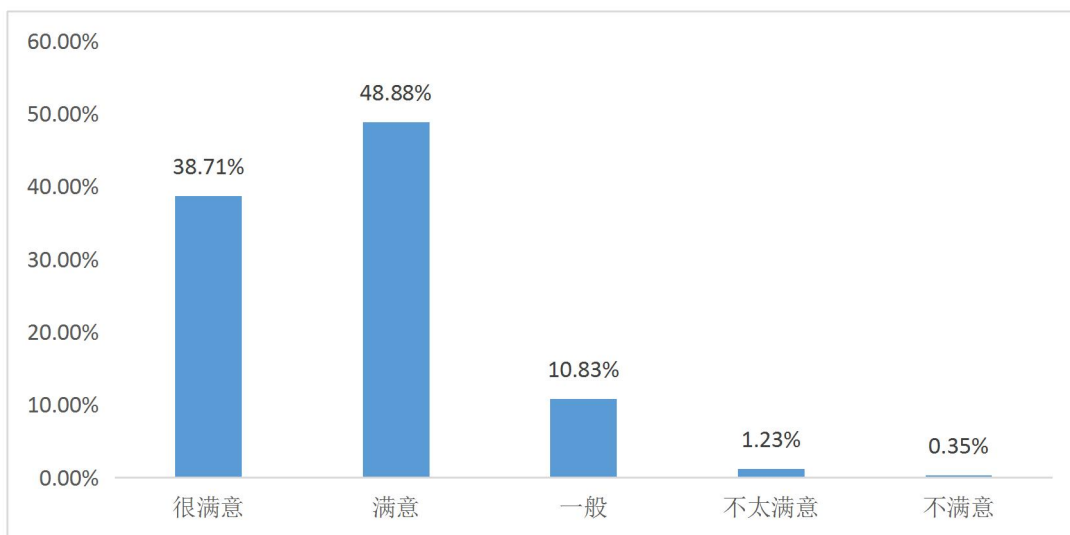


图 3-9 毕业生对学校教学质量与办学条件满意度

3. 毕业生对学校专业设置与师资水平满意度

根据 2022 届毕业生就业跟踪调查问卷数据统计，毕业生对学校专业设置与师资水平满意占比 83.57%，其中很满意 37.59%，满意

45.98%，一般 15.38%，不太满意 0.87%，不满意 0.18%。

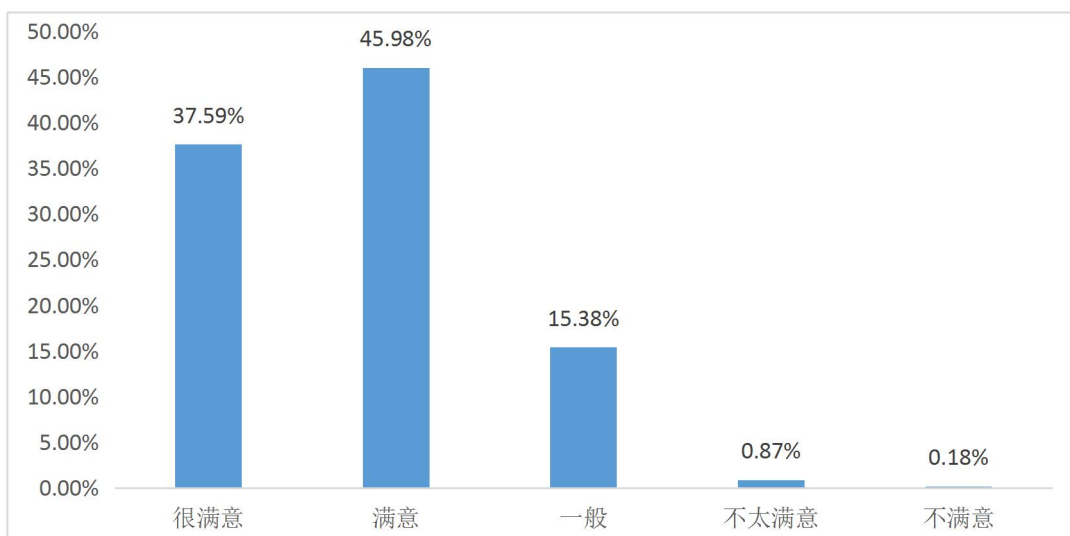


图 3-10 毕业生对学校专业设置与师资水平满意度

4. 毕业生对学校的品德教育满意度

根据 2022 届毕业生就业跟踪调查问卷数据统计，毕业生对学校的品德教育满意占比 92.52%，其中很满意 38.29%，满意 54.23%，一般 6.78%，不太满意 0.53%，不满意 0.17%。

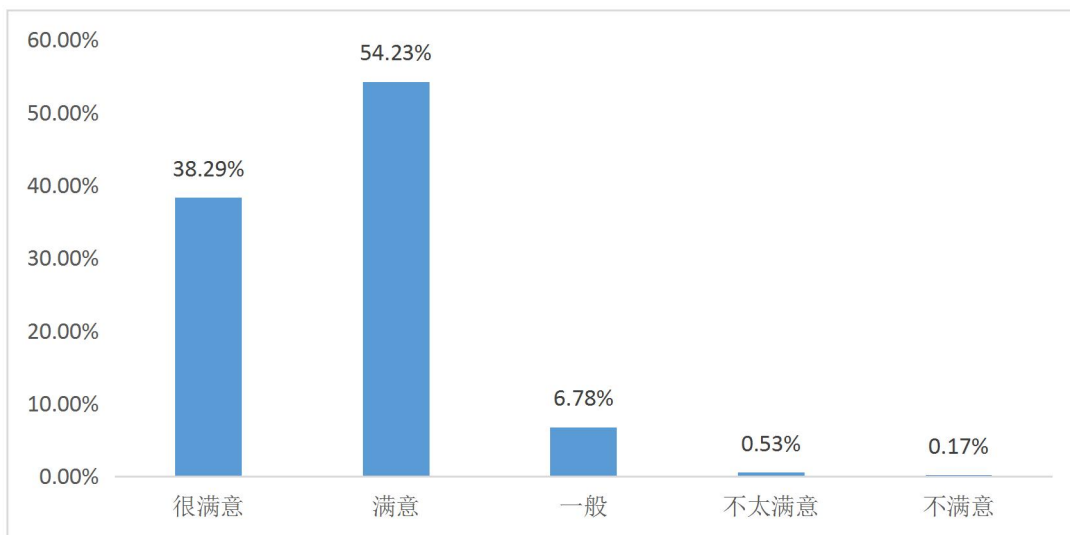


图 3-11 毕业生对学校的品德教育满意度

5. 毕业生对母校培养的满意度

根据 2022 届毕业生就业跟踪调查问卷数据统计，毕业生对母校

培养的满意占比 92.34%，其中很满意 40.32%，满意 52.02%，较满意 6.26%，一般 1.2%，不满意 0.2%。

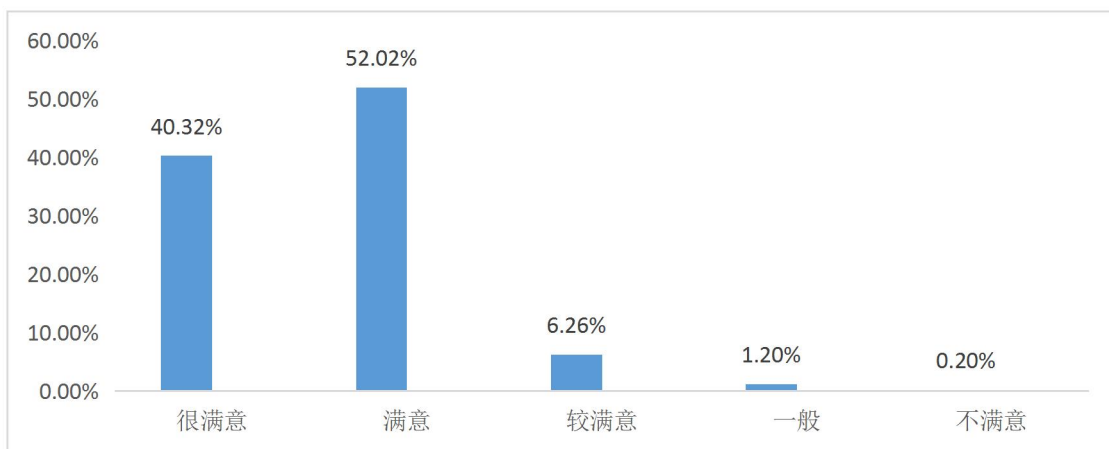


图 3-12 毕业生对母校培养的满意度

（三）用人单位对毕业生和学校评价

1. 用人单位对毕业生思想品德的认可度

根据用人单位对我校 2022 届毕业生思想品德认可度调查问卷数据统计，很好 67.73%，好 28.11%，一般 4.16%。说明我校对毕业生的思想品德教育良好，得到用人单位的高度认可。

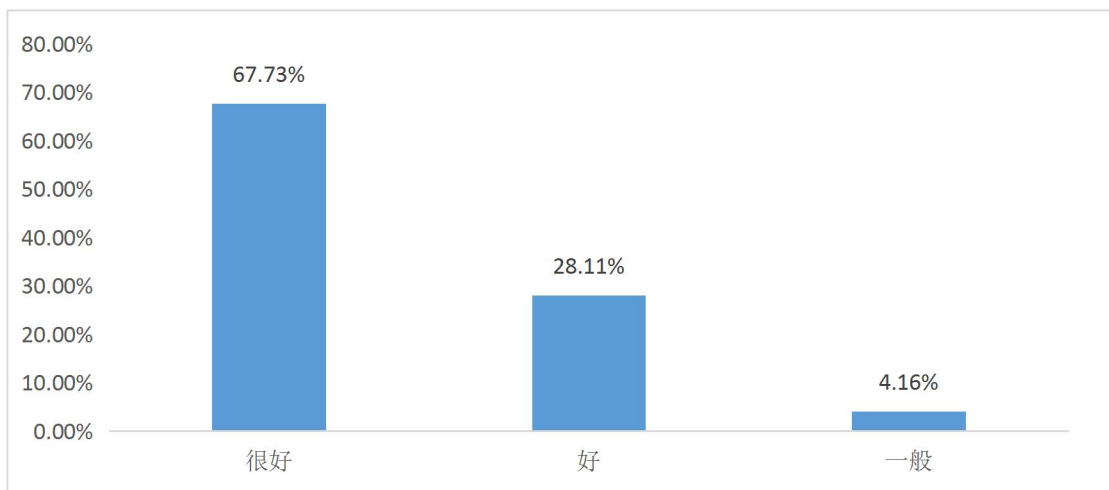


图 3-13 用人单位对毕业生思想品德认可度

2. 用人单位对毕业生工作胜任能力的评价

根据用人单位对我校 2022 届毕业生工作胜任能力调查问卷数据统计，其中完全胜任 68.55%，基本胜任 28.54%，一般胜任 2.91%。说明毕业生工作岗位胜任能力方面较强，能够迅速适应企业岗位能力要求。

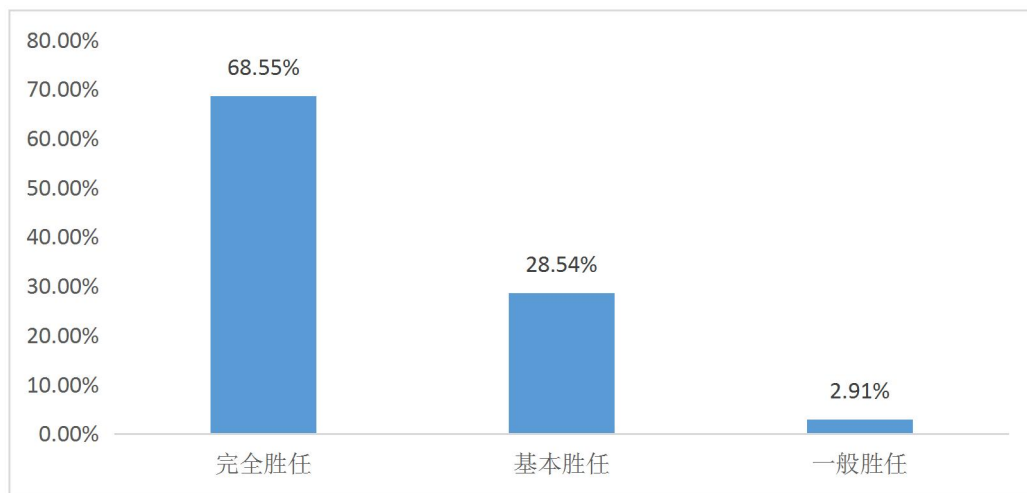


图 3-14 用人单位对毕业生工作胜任能力评价

3. 用人单位对毕业生各项基本能力的认可度

根据用人单位对我校 2022 届毕业生各项基本能力认可度调查问卷数据统计，工作责任意识 78.00%，组织管理能力 72.62%，心理承受能力 71.88%，团队合作精神 67.97%，开拓创新能力 62.59%，社交沟通能力 55.75%。

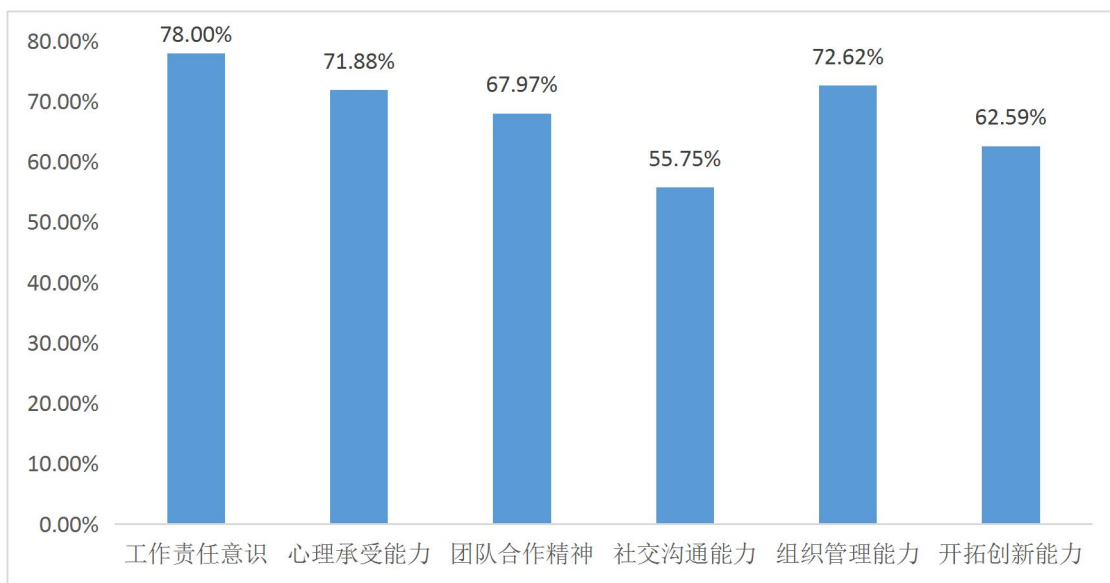


图 3-15 用人单位对毕业生工作胜任能力评价

说明我校学生在适应工作岗位的责任意识、组织管理能力、心理承受力、团队合作等基本能力和素质方面很好，同时在职业发展方面所具备的开拓创新能力、社交能力方面也有优秀的表现。

4. 用人单位对学校人才培养的整体评价

根据用人单位对学校人才培养整体评价调查问卷数据统计，很好 76.46%，好 19.63%，一般 3.91%。

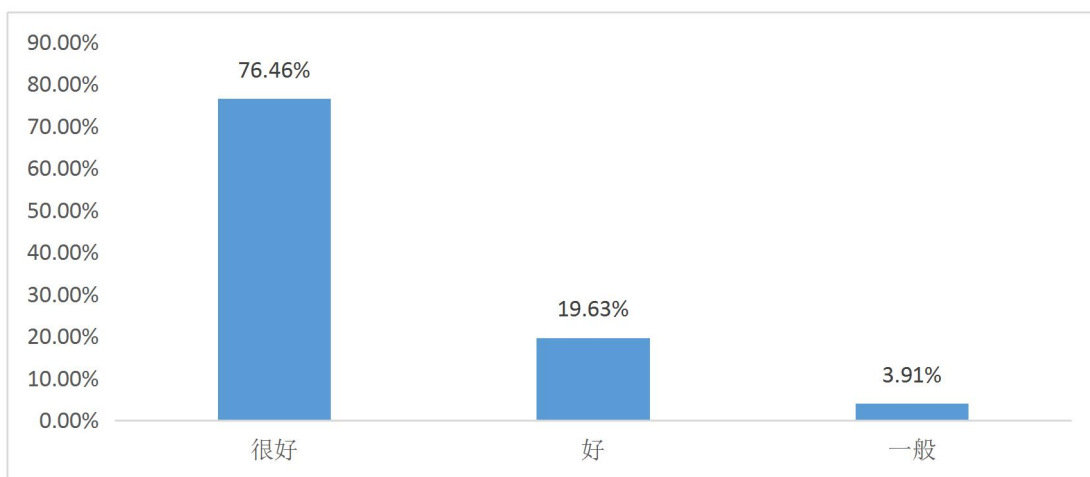


图 3-16 用人单位对学校人才培养的整体评价

用人单位对学校人才培养质量的整体评价较高，说明学校在教学水平和管理、学生基本素质及能力方面能够接轨市场，人

人才培养质量在同等层次的高校中处于良好状态。

5. 用人单位对学校就业工作服务情况的评价

根据用人单位对学校就业工作服务评价调查问卷数据统计,用人单位对我就业工作服务满意占比 93.89%, 其中很满意 60.39%, 满意 33.50%, 一般 6.11%。

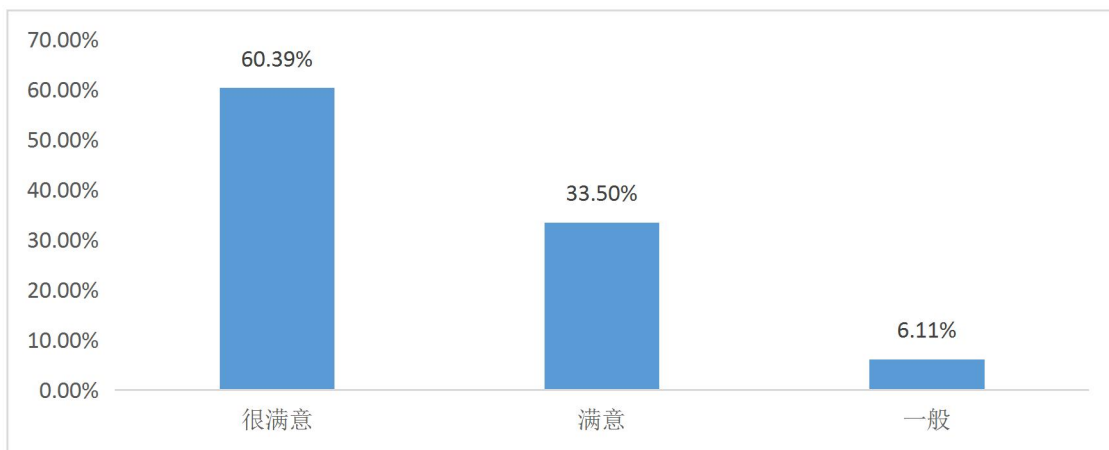


图 3-17 用人单位对学校就业工作服务情况的评价

(四) 学生家长对毕业生就业状况评价

1. 学生家长对毕业生目前工作的稳定性评价

根据学生家长对 2022 届毕业生就业状况调查问卷数据统计, 学生家长对毕业生目前工作的稳定性评价, 稳定占 79.66%, 不稳定占 15.19%, 知之甚少占 5.15%。说明我校毕业生大多数就业比较稳定。

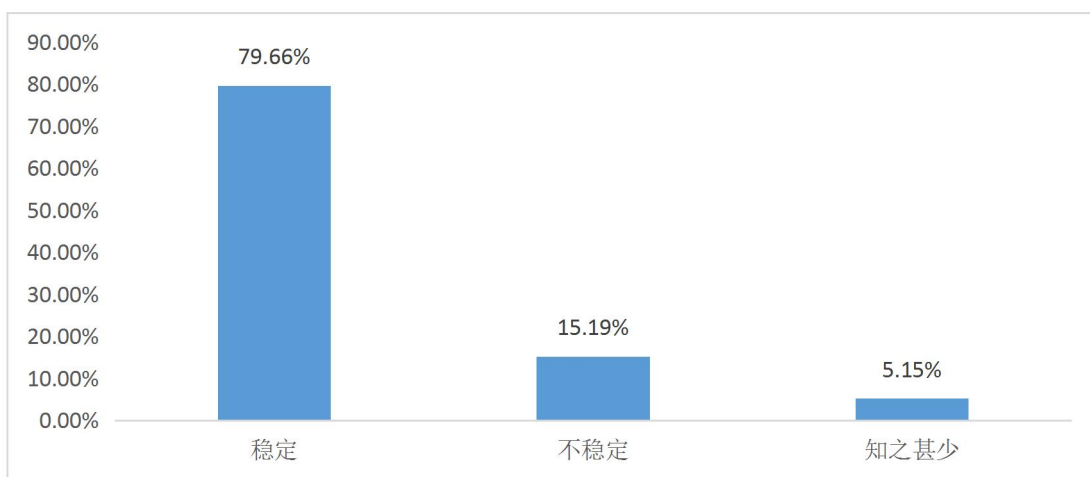


图 3-18 学生家长对毕业生目前工作的稳定性评价

2. 学生家长对毕业生目前就业状况满意度评价

根据学生家长对 2022 届毕业生就业状况调查问卷数据统计，学生家长对毕业生目前就业状况满意度评价，非常满意 35.29%，满意 39.71%，一般 23.53%，不太满意 1.47%。说明大多数学生家长对毕业生目前从事的工作比较满意，占比为 75.00%。

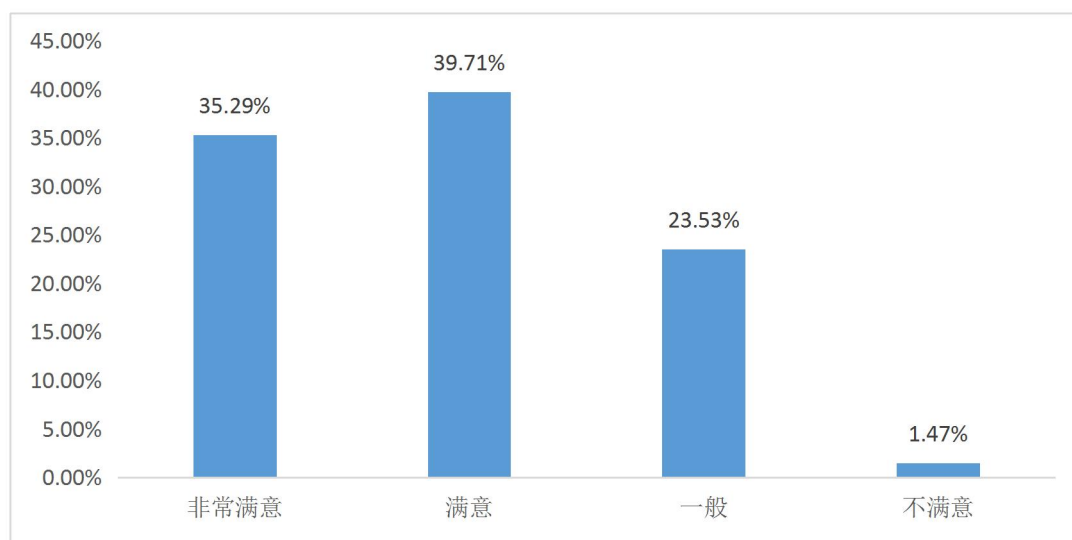


图 3-19 学生家长对毕业生目前就业状况满意度评价

四、学校就业工作举措

学校坚决贯彻党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，积极落实教育部、省政府、省教育厅关于做好高校毕业生就业工作的重要批示指示精神。学校领导高度重视就业工作，确立了毕业生就业工作在学校全局工作中的战略性地位，认真落实就业工作“一把手”工程，成立了以校长、书记为组长，分管校领导为副组长，各学院院长、总支书记和相关职能部门主要负责人为成员的学校就业工作领导小组；各学院成立以院长、总支书记为组长的学院就业工作领导小组；形成“校领导统筹全局、招生就业处牵头组织、相关部门通力合作、各学院逐层落实、全员共同参与”的就业工作格局。2022 届毕业生就业工作举措有以下几个方面：

（一）加强职业发展教育和就业指导，提升毕业生就业竞争力

加强职业发展教育和学生就业指导，提供职业发展咨询和就业心理咨询服务，引导学生树立健康、积极、理性的就业心态，帮助毕业生树立正确的成才观、职业观和就业观。以二级学院为主体，精心组织实施毕业生就业指导讲座，加强毕业生就业主动性、诚信就业、职业生涯规划、创业等方面的教育，培养学生良好的职业生涯发展意识，引导毕业生准确定位，正确择业。充分利用校内外各种资源，积极组织有关就业创业专题讲座、报告等活动，组织毕业生参加各类职场体验、社会实践等职业指导活动，使毕业生正确认识职业，了解职场，

转变就业观念，激发创业意识。

动员毕业生积极到基层就业、应征入伍和自主创业。大力宣传“大学生村官”“志愿服务西部计划”“三支一扶”“农村特岗计划”等国家、地方基层就业项目，引导毕业生到基层就业，从基层工作岗位做起。及时向学生传递基层就业项目的政策及具体实施办法，帮助学生解决在报名、考试等环节中遇到的实际困难。做好大学生征兵两站两服务工作，通过校园网、QQ 群、微信等方式，广泛发布优惠政策、入伍流程、先进事迹等，形成良好宣传氛围，扩大我校征兵数量和质量。认真落实国家、省、市、校自主创业相关政策，积极鼓励大学生自主创业，精准指导和扶持自主创业项目，实现创业带动就业。2022 届毕业生服务基层项目 74 人，应征入伍服兵役 88 人，自主创业 11 人。

（二）加强市场调研，大力拓展就业市场

充分发挥就业市场在我校毕业生就业中的主渠道作用。加强与合作单位的对接，巩固已有就业市场资源。建立校、院两级用人单位信息库，不断完善、更新、补充用人单位信息库，加大与域内外各行业、各单位合作力度，积极拓宽毕业生就业的行业领域和区域，努力寻求新的就业渠道，为毕业生就业广开门路。2022 年，我校全面实施高校书记校长访企拓岗促就业专项行动，成立由 8 个校领导分别带队的访企拓岗专项行动小组，全面深化校企合作、供需对接。通过线上线下等形式共走访企业数 123 家，总共提供就业岗位数 1203 个，实习

岗位数 2337 个。既立足当前为 2022 届毕业生开拓更多就业创业岗位和机会，又着眼长远构建毕业生市场化社会化的就业工作机制，全力促进毕业生更充分更高质量就业。

进一步完善“线上+线下”立体服务体系，持续做好教育部“24365”省高校毕业生就业信息平台等线上招聘活动。大力筹措校园双选会活动，创新招聘活动形式，努力提高招聘效果。2021 年 10 月 27 日，学校举办 2022 届毕业生就业双选会暨蜀山区“四进一促”进校园招聘会，271 家企业提供就业岗位 15000 多个。5 月 12 日下午，举办学校 2022 届毕业生春季校园招聘会，参会企业共提供就业岗位 1500 多个，300 余名毕业生与用人单位初步达成就业意向。在离校当日举办线下小型招聘会，精心遴选 19 家企业来校招聘，提供工作岗位 400 余个，300 余名毕业生到场参加。同时通过安徽省智慧就业平台举办 2022 届毕业生网络招聘会，共计发布招聘企业 405 家，提供就业岗位数 28298 个。

（三）精准服务，提高毕业生和用人单位的满意度

建立精准推送就业服务机制，健全“立体式”信息服务。进一步丰富和完善就业网站、网页，及时发布用人单位需求信息，及时举办招聘会、宣讲会等。利用线上线下等媒介推送我校毕业生生源信息，让用人单位充分了解我校的毕业生生源状况。加大就业政策宣传力度，编印《2022 届毕业生就业指导手册》和《2022 届毕业班辅导员就业工作手册》使毕业生和毕业班辅导员全面掌握、了解国家和安徽

省有关高校毕业生就业、创业工作的方针、政策。利用 QQ 群、微信群等，建立学校、学院、班级三级联动宣传网络，将国家就业创业政策和用人单位需求信息及时推送给毕业生，让政策宣传接地气、见实效，确保每一条就业信息都能传达到相应的毕业生。督促全体 2022 届毕业生使用安徽省大学生就业服务平台小程序，根据学生求职意愿将优质就业岗位通过小程序精准推送给毕业生。细化实化重点群体精准帮扶。聚焦原建档立卡贫困户家庭毕业生、残疾毕业生、贫困县生源毕业生等重点群体，及时帮助这类毕业生落实就业。学校为 891 名 2022 届贫困毕业生申请办理求职创业补贴 133.65 万元。2022 届重点群体毕业生 323 人，毕业去向落实率为 99.07%。

积极广泛开展群体就业辅导和个性化咨询服务。设立就业服务中心、开展“启明星”就业指导专家进校园活动、举办优秀学子经验交流会、举办职业规划设计大赛等活动。开展毕业生和用人单位跟踪调查，密切学校与用人单位、毕业生之间的联系，提高用人单位、毕业生的满意度。根据用人单位对历届毕业生知识、能力、素质等情况反馈的信息，及时调整人才培养方案、课程教学内容，努力提高用人单位需求与培养目标的吻合度，用人单位对学校就业工作满意度达到 93.89%，毕业生对母校培养的满意达到 92.34%。

（四）加强毕业生就业管理，确保就业工作的实效

学校成立就业工作监督核查小组，完善就业监督核查机制。对就业创业政策和就业进展落实情况逐条逐项认真检查，以督查促落实，

以督查促整改。严格要求各专业制定毕业实习方案，规范实习工作流程，有效衔接好毕业生实习和就业工作。同时根据当年毕业生的毕业条件要求，认真审查毕业学生的学籍档案材料。认真落实教育部的就业签约“四不准”要求和就业信息审核制度，谁审核谁负责，谁录入谁负责，确保做到纳入就业统计数据必须经过审核。

五、就业发展趋势分析

（一）近三届毕业生就业率情况分析

1.近三届毕业生规模变化情况

与 2020 届和 2021 届相比，我校 2022 届毕业生总人数大幅度增加，本科人数逐年多于专科人数。

表 5-1 2019-2022 届毕业生总体人数统计表（单位：人）

届 别	本科人数	专科人数	总人数
2020 届	1650	1197	2847
2021 届	1620	1103	2723
2022 届	2245	1539	3784

2.近三届毕业生就业率变化情况

2020 年以来受到新冠肺炎疫情和经济下行压力加大等多重因素叠加影响，我校 2020-2022 届毕业生就业情况基本稳定，与 2021 届相比，2022 届毕业生整体就业率有所回升。

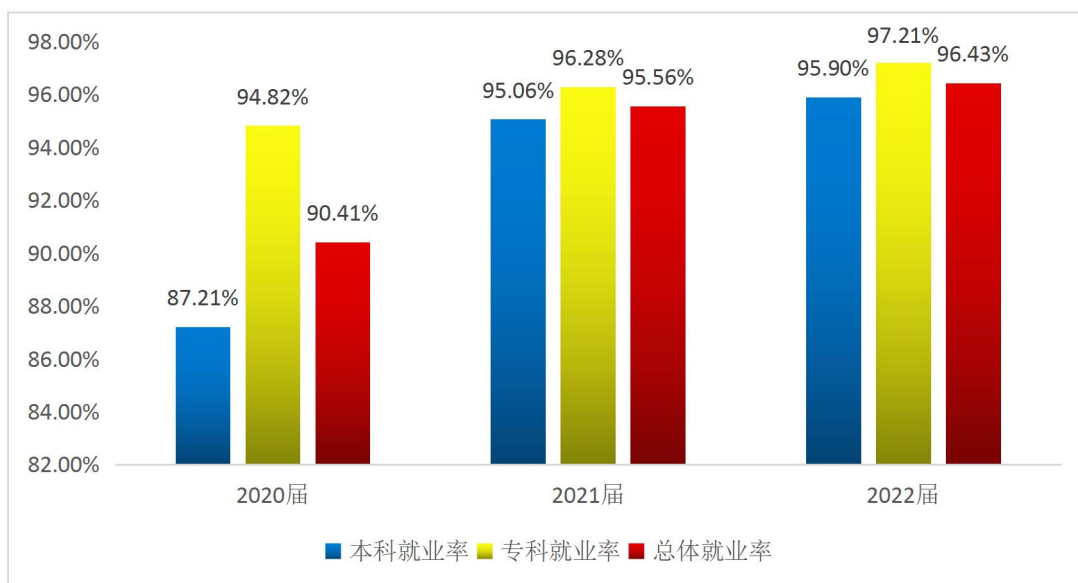


图 5-1 2020-2022 届本专科毕业生就业率对比分析（单位：%）

（二）近三届毕业生就业结构分析

1. 近三届毕业生毕业去向变化情况

（1）2020-2022 届毕业生签订就业协议书情况

2020 年以来受到新冠肺炎疫情和经济下行压力加大等多重因素叠加影响，我校 2020-2022 届毕业生通过签订就业协议书就业人数占就业总人数 70%以上。

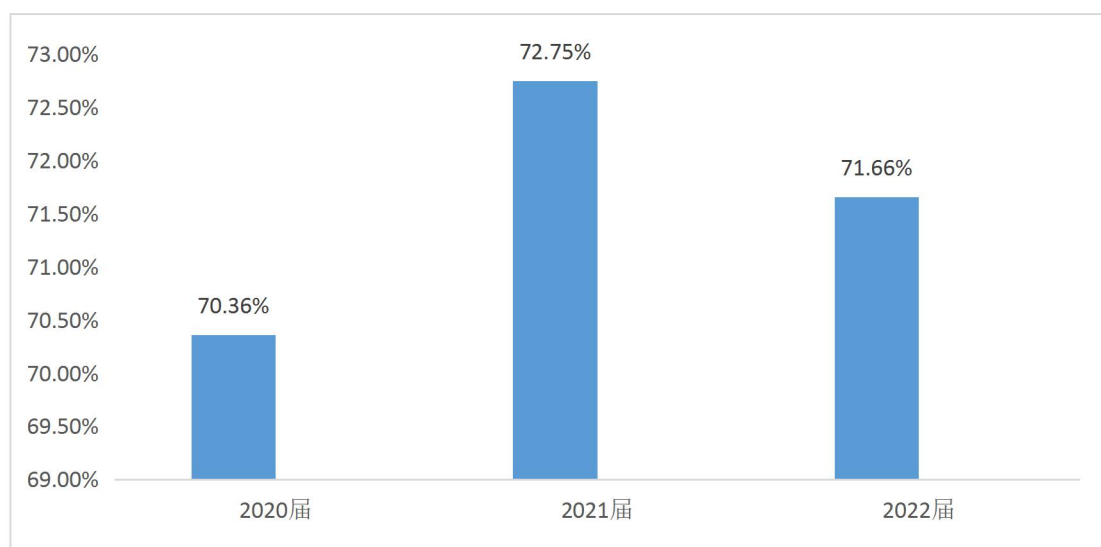


图 5-2 2020-2022 届毕业生签订就业协议书人数对比分析（单位：%）

（2）2020-2022 届毕业生升学情况

2020 年以来受到新冠肺炎疫情和经济下行压力加大等多重因素叠加影响，国家加大对硕士研究生以及专升本人数的招生比例，我校 2020-2022 届毕业生升学人数均有上升趋势。

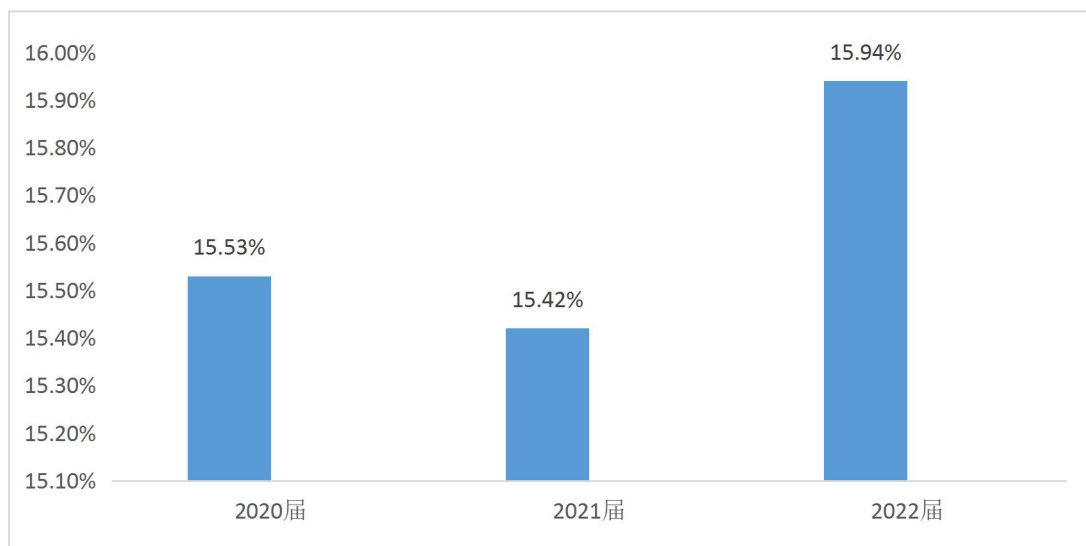


图 5-3 2020-2022 届毕业生升学人数对比分析 (单位: %)

(3) 2020-2022 届毕业生应征入伍情况

我校 2020-2022 届毕业生应征入伍人数逐年上升, 2020 年人数为 14 人, 2021 年人数为 19 人, 2022 年人数为 88 人。

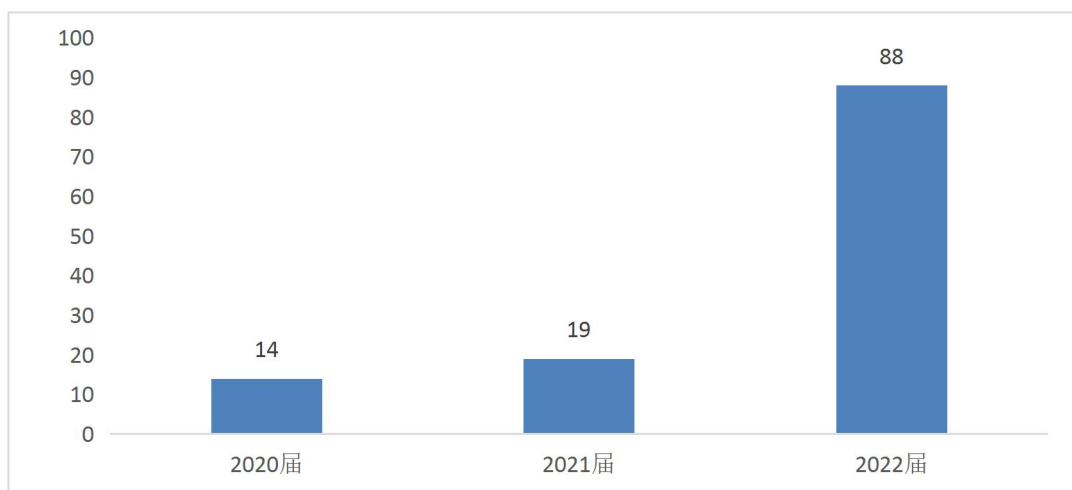


图 5-4 2020-2022 届毕业生应征入伍人数对比分析 (单位: 人)

此外, 我校 2020-2022 届毕业生参加国家、地方基层就业项目情况为 2020 年就业数为 1 人, 2021 年就业数为 4 人, 2022 年就业数 74 人。

2. 近三届毕业生主要行业分布情况分析

如图 5-5 所示：信息传输、软件和信息技术服务业、制造业、建筑业为毕业生三大行业主要流向，其中信息技术业为近三届毕业生首要选择，占比均在 40%以上，这一行业结构与学校专业特色和培养定位相符合。此外，我国经济进入高质量发展阶段，积极构建国内国际双循环双促进的新发展格局，深化供给侧结构性改革，“双循环”产生了新动能、形成新业态、发展新经济，创造出更多就业岗位。

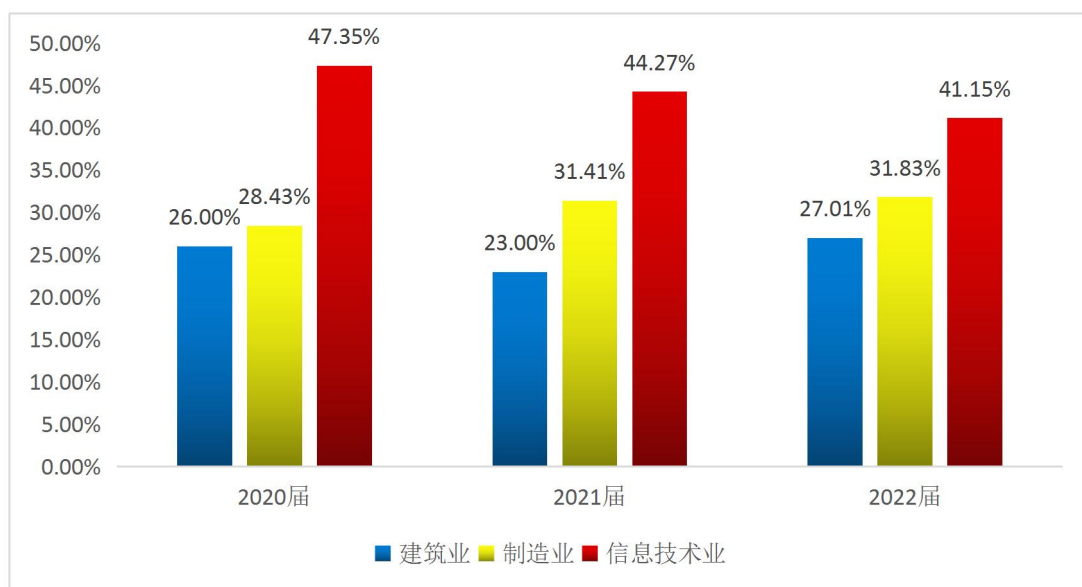


图 5-5 2020-2022 届毕业生三大主要就业行业对比分析（单位：%）

3. 近三届毕业生主要企业类型分布情况分析

如图 5-6 所示：企业（民营企业、国有企业、三资企业）为毕业生就业主战场，占比均在 92%以上，其中民营企业为主要单位流向。一方面，国家实施就业优先战略，加大促进就业和民生政策的实施力度，通过多种方式激发企业活力并促进就业岗位创造，加大对中小微企业扶持政策密切相关；另一方面也得益于学校不断加强校企合作，主动与重点行业、企业联络，构建校企合作、产教融合的办学模式，

为毕业生拓宽就业渠道，提供了就业机会。

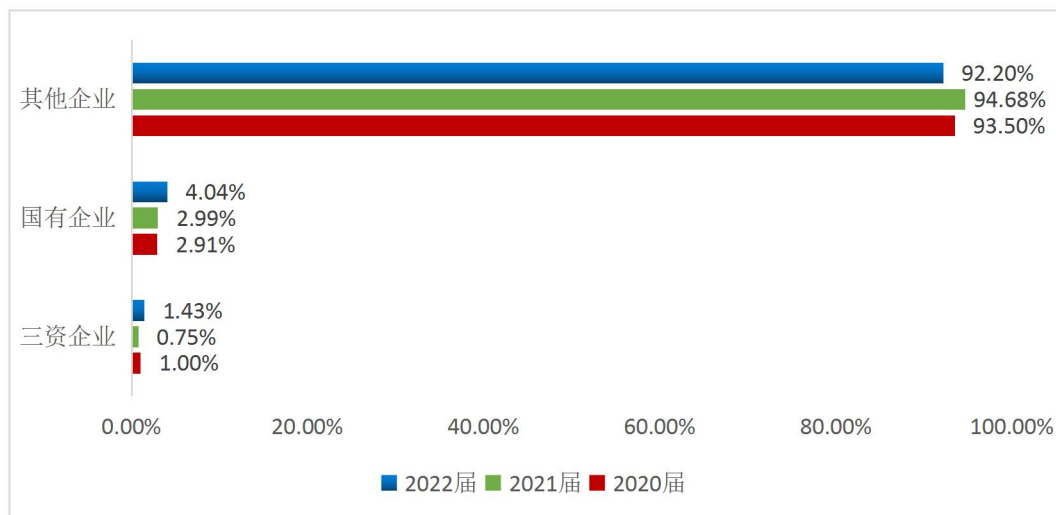


图 5-6 2020-2022 届毕业生就业单位对比分析（单位：%）

4. 近三届毕业生省内就业情况分析

如图 5-7 所示：学校近三届毕业生安徽省省内就业比例均在 73% 以上，合肥地区就业比例均处在 40% 以上。这充分体现学校紧紧围绕“地方性、应用型”的办学定位，为当地经济发展提供了人力支持和智力支撑。此外，毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

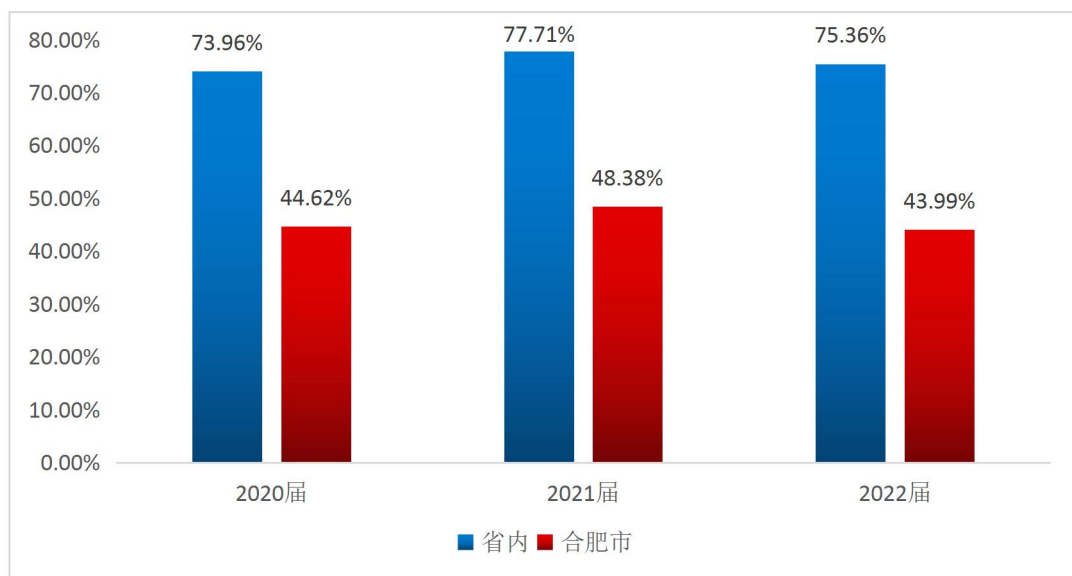


图 5-7 2020-2022 届毕业生就业地区对比分析（单位：%）

（三）近三届毕业生月均收入水平情况分析

依托安徽省地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近三届毕业生月均收入呈现上升趋势；与 2021 届相比，2022 届毕业生月均收入有小幅幅度上升，但受疫情影响涨幅不高。

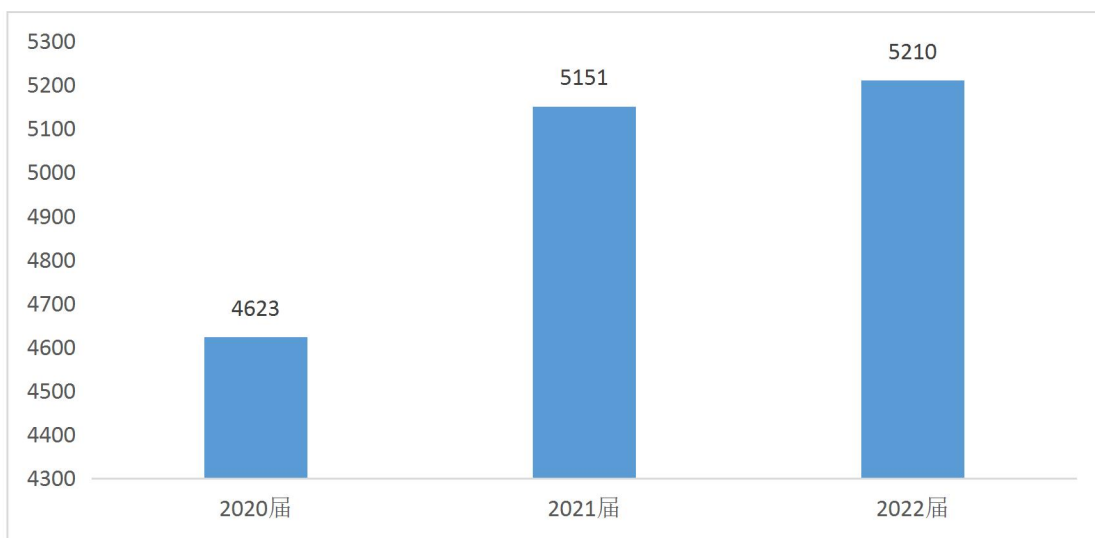


图 5-8 2020-2022 届毕业生月平均收入水平（单位：元/月）