

目 录

1.《安徽文达信息工程学院信息公开指南》	2
2.关于印发《安徽文达信息工程学院信息公开实施细则（修订）》的通知(正式公文)	6
3.近三年《信息公开工作年度报告》	18
4.2022-2024届毕业生就业质量年度报告汇总	67
5.近三年《本科教学质量报告》	165

安徽文达信息工程学院

信息公开指南

为建立健全学校信息公开相关制度，提供信息公开服务，根据教育部办公厅关于施行《高等学校信息公开办法》通知精神，学校编制《安徽文达信息工程学院信息公开指南》(以下简称《指南》)，需要获取本校信息公开服务的公民、法人和其它组织可查阅《指南》。

一、主动公开

1. 公开形式

本校对于主动公开的信息，主要在“信息公开”网上专栏或部门网页进行公开。“信息公开”网上专栏网址为：
[http://www.wendaedu.com.cn/。](http://www.wendaedu.com.cn/)

此外，本校还将根据具体实际，分别通过信息公告栏、电子显示屏、微信公众号以及其它便于公众、法人和其他组织知晓的形式公开相关信息。

2. 公开时限

各类应当公开的信息产生后，我校将及时予以公开，一般自信息形成或者变更之日起 20 个工作日内予以公开。对信息公开的期限另有规定的，从其规定。

二、依申请公开

公民、法人和其它组织需要本校主动公开以外的学校信息，可以向本校申请获取。本校提供信息时，根据掌握该信

息的实际状态进行提供，不对信息进行加工、统计、研究、分析或者其他处理。

1. 受理部门

学校办公室受理信息公开申请，办公地址为学校图书馆三楼。

2. 提出申请

申请人向本校申请公开信息，请提交写明下列内容的申请表：

- (1) 申请人的姓名或者名称、身份证明、联系方式和签章；
- (2) 有明确的公开申请内容；
- (3) 获取信息的形式、用途以及本校提供信息的方式。

3. 申请途径

向本校提出申请的，请填写并提交《信息公开申请表》（样本见附表，以下简称《申请表》）。

(1) 信函、电报、传真申请。申请人通过信函方式提交《申请表》的，请在信封左下角注明“信息公开申请”的字样；申请人通过电报、传真方式提交《申请表》的，请相应注明“信息公开申请”的字样。

(2) 当面申请。申请人可以到本校受理部门，填写《申请表》，当场提出申请。

(3) 特别程序。申请人申请获取与自身相关的信息的，

应当持有效身份证件，当面向本校提交书面申请。

本校不直接受理通过电话方式提出的申请，但申请人可以通过电话咨询相应的服务业务。

4. 申请处理

本校收到《申请表》后，对《申请表》进行审查，并根据下列情况分别作出处理：

- (1) 属于公开范围的，告知申请人获取该信息的方式和途径；
- (2) 属于不予公开范围的，告知申请人并说明理由；
- (3) 不属于本校公开或者该信息不存在的，告知申请人，对能够确定该信息公开机构的，告知申请人公开机构的名称、联系方式；
- (4) 申请公开的信息中含有不应当公开的内容，但能够区分处理的，将予部分公开；
- (5) 申请表填写不完整、不明确或需要提供有效身份证明的，将告知申请人作出更改、补充；
- (6) 同一申请人重复向本校申请公开同一信息，本校已经作出答复的，将不再重复处理。

5. 处理时限

本校收到信息公开申请，能够当场答复或提供的，将当场予以答复或提供；不能当场答复或提供的，自收到申请之日起 15 个工作日内予以答复或提供；如需延长答复或提供

期限的，将告知申请人，延长答复或提供的期限最长不超过15个工作日。

四、监督方式及程序

我校信息公开由教代会监督。公民、法人或其他组织认为本校未依法履行学校信息公开义务的，可以拨打监督电话：0551—68582110。

安徽文达信息工程学院文件

校发〔2025〕24号

关于印发《安徽文达信息工程学院信息公开实施细则（修订）》的通知

各院部、校直各部门：

现将《安徽文达信息工程学院信息公开实施细则（修订）》印发给你们，请遵照执行。



安徽文达信息工程学院 信息公开实施细则（修订）

（4月24日校长办公会讨论通过）

第一章 总 则

第一条 为保障我校师生员工和社会公众依法获取我校信息，充分发挥学校信息对经济社会活动的服务作用，提高学校工作的透明度，促进依法治校、民主治校，推进学校信息公开工作制度化、规范化、程序化，根据《中华人民共和国高等教育法》《中华人民共和国政府信息公开条例》《高等学校信息公开办法》等规定，结合学校实际，制定本实施细则。

第二条 本实施细则中所称的学校信息，是指学校在开展办学活动和提供社会公共服务等过程中产生、制作、获取的，以一定形式记录、保存的相关信息。信息公开，是指学校依据有关法律法规和本实施细则的规定，按照一定的程序，将需要公开的学校信息及时、准确地向校内外公布。

第三条 学校设立信息公开工作领导小组，全面领导学校信息公开工作，包括审定信息公开工作和有关制度，研究决定信息公开工作中的重要问题。

领导小组下设信息公开办公室，信息公开办公室设在党政办公室，负责信息公开日常工作，其职责是：

（一）组织编制本校的信息公开指南、信息公开目录和信息公开工作年度报告；

- (二) 建设和维护学校信息公开网站;
- (三) 推进、监督本校各二级单位的信息公开;
- (四) 统一受理、协调处理、统一答复向本校提出的信息公开申请;
- (五) 协调对拟公开的本校信息进行保密审查;
- (六) 承担与本校信息公开有关的其他职责。

信息公开办公室的名称、负责人、办公地址、办公时间、联系电话、传真号码、电子邮箱等应当向社会公开。

第四条 信息公开工作坚持依法公开、全面及时、公正真实、有力监督、服务师生的原则，提高办事效率，规范公开形式，改进工作作风，提供优质服务。

信息公开应依法处理好保障公众知情权同保守国家秘密、维护学校利益、尊重个人隐私或商业秘密之间的关系。公开信息不得危及国家安全、公共安全、经济安全、社会稳定和学校安全稳定。

第五条 建立健全信息发布保密审查机制，公开信息前，各二级单位应按现行法律法规和其他有关规定，对拟公开的信息进行保密审查。有关信息依照国家有关规定或者根据实际情况需要审批的，各二级单位应按照规定程序履行审批手续，未经批准不得公开。

第六条 学校各二级单位应当及时、准确地公开学校信息，发布信息涉及其他部门、单位的，应当及时进行沟通、确认，保证发布的信息准确一致。发现影响或者可能影响学校稳

定、扰乱学校秩序的虚假或者不完整信息的，应当在其职责范围内及时发布准确的信息予以澄清。

第二章 公开的内容与范围

第七条 学校信息依其性质划分为三类：主动公开的信息、依申请公开的信息、不予公开的信息。在公开信息时，应当明确信息的性质、公开的范围和途径。

第八条 学校主动公开以下信息：

(一) 学校名称、办学地点、办学性质、办学宗旨、办学层次、办学规模，内部管理体制、机构设置、学校领导等基本情况；

(二) 学校章程以及学校制定的各项规章制度；

(三) 学校发展规划和年度工作计划；

(四) 各层次、类型学历教育招生、考试与录取规定，学籍管理、学位评定办法，学生申诉途径与处理程序；毕业生就业指导与服务情况等；

(五) 学科与专业设置，重点学科建设情况，课程与教学计划，实验室、仪器设备配置与图书藏量，教学与科研成果评选，国家组织的教学评估结果等；

(六) 学生奖学金、助学金、学费减免、助学贷款与勤工俭学的申请与管理规定等；

(七) 教师和其他专业技术人员数量、专业技术职务等级，岗位设置管理与聘用办法，教师争议解决办法等；

(八) 收费的项目、依据、标准与投诉方式；

(九) 财务、资产与财务管理制度，学校经费来源、年度经费预算决算方案，财政性资金、受捐赠财产的使用与管理情况，仪器设备、图书、药品等物资设备采购和重大基建工程的招投标；

(十) 自然灾害等突发事件的应急处理预案、处置情况，涉及学校的重大事件的调查和处理情况；

(十一) 对外交流与中外合作办学情况，外籍教师与留学生的管理制度；

(十二) 法律、法规和规章规定需要公开的其他事项；

(十三) 领导小组决定公开的其他信息。

第九条 除学校主动公开的信息外，学校师生员工、社会公众、法人和其他组织可以根据自身学习、科研、工作等特殊需要，向学校信息公开办公室申请获取相关信息。

第十条 学校对下列信息不予公开：

(一) 涉及国家秘密的；

(二) 涉及商业秘密、个人隐私的；

(三) 公开后可能危及国家安全、公共安全、经济安全或者社会稳定、校园稳定的信息；

(四) 经上级主管部门、保密行政管理部门确定不予公开的信息；

(五) 正在调查、讨论、审议、处理过程中的不确定性信息；

(六) 与学校教职员、在校学生及其他主体的合法权益或公共利益无关的；

(七) 在本校教学、科研活动中产生的属于教师、科研人

员或者学校的知识产权，一旦公开将导致知识产权严重受损或者学校对第三人承担法律责任的信息；

（八）依照国家有关规定或者根据实际情况需要审批的，而未经批准的；

（九）法律、法规和规章以及学校规定的不予公开的其他信息。

其中第（二）项、第（七）项所列的信息，经权利人同意公开或者学校认为不公开可能对公共利益造成重大影响的，可以予以公开。

第三章 公开的途径与要求

第十一条 主动公开的信息，根据实际情况，通过以下一种或几种方式进行公开：

（一）学校门户网站、学校信息公开专栏以及各职能部门网站；

（二）学校校报、年鉴、会议纪要、简报、蓝皮书等；

（三）学生手册、教师手册等文件汇编；

（四）校内外广播、电视、报刊、杂志等；

（五）信息公告栏、电子显示屏、触摸屏等；

（六）微博、微信客户端等新媒体；

（七）学校各种工作会议、代表大会、座谈会、情况通报会，书记、校长信箱，校领导接待日等；

（八）便于公众及时准确获得信息的其他形式。

学校各二级单位采用前款第（四）项、第（五）项、第（六）

项方式公开本单位信息的，应当事先经学校宣传部审核同意。

第十二条 属于主动公开的信息，应当自该信息制作完成或获取之日起 20 个工作日内予以公开。公开的信息内容发生变更的，应当在变更后 20 个工作日内予以更新。

学校决策事项需要征求师生意见的，公开征求意见的期限不少于 10 个工作日。

法律法规对信息内容公开的期限另有规定的，从其规定。

第十三条 对申请人的信息公开申请，根据下列情况分别作出答复：

(一) 属于公开范围的，应当告知申请人获取该信息的方式和途径；

(二) 属于主动公开范围但尚未公开的，应当向申请人说明尚未公开的原因并及时提供相关信息；

(三) 属于不予公开范围的，应当告知申请人并说明理由；

(四) 不属于本校职责范围的或者该信息不存在的，应当告知申请人，对能够确定该信息的职责单位的，应当告知申请人该单位的名称、联系方式；

(五) 申请公开的信息含有不应当公开的内容但能够区分处理的，应当告知申请人并提供可以公开的信息内容，对不应当公开的部分，应当说明理由；

(六) 申请内容不明确的，应当告知申请人作出更改、补充；申请人逾期未补正的，视为放弃本次申请；

(七) 同一申请人无正当理由重复向学校申请公开同一

信息，学校已经作出答复且该信息未发生变化的，应当告知申请人，不再重复处理；

（八）学校根据实际情况作出的其他答复。

第十四条 学校社会公众、法人、其他组织可以根据自身学习、科研、工作等特殊需要，采用书面形式向信息公开办公室申请获取信息，并提供有效身份证件或者其他证明文件，学校有权将相关证明文件复印留存。

申请表应当包括下列内容：

- （一）申请人的姓名或者名称以及联系方式；
- （二）申请公开的信息的内容描述；
- （三）申请公开的信息的形式要求；
- （四）申请公开的目的和用途。

第十五条 本校师生提出信息公开申请的，应当向有关二级单位提出书面申请，由该二级单位作出答复。该二级单位受理信息公开申请后无法答复的，可以报请学校信息公开办公室审定。

本校师生以外的社会公众、法人和其他组织提出信息公开申请的，应当填写《安徽文达信息工程学院信息公开申请表》向学校信息公开办公室提出申请。信息公开办公室受理信息公开申请后，可根据实际情况协调有关二级单位限期提出具体反馈意见，由信息公开办公室统一向申请人作出答复。各二级单位不得以学校或者其自身的名义，擅自受理、答复申请人向学校提出的信息公开申请。

第十六条 学校收到信息公开申请，凡能够当场答复的，应当场予以答复。不能当场答复的，应即刻将申请转信息拥有单位阅处，并自收到申请之日起 15 个工作日内予以答复；需要延长答复期限的，应经信息公开工作领导小组同意并告知申请人，延长的期限最长不得超过 15 个工作日。

对于学校信息公开办公室转来的信息公开申请，信息拥有单位应在 5 个工作日内反馈意见。如需延长答复期限的，信息拥有单位应作出书面说明并经学校信息公开领导小组同意，延长答复的期限最长不得超过 5 个工作日。

第十七条 学校认为依申请公开的信息公开后可能损害第三方合法权益的，应当书面征求第三方的意见，第三方应当自收到征求意见书之日起 15 个工作日内提出意见。第三方不同意公开的，不得公开。如学校认为不公开可能对公共利益造成重大影响的，应予以公开，并将决定公开的学校信息内容和理由书面通知第三方。第三方逾期未提出意见的，由学校依照本细则规定决定是否公开。

征求第三方意见所需时间不计算在第十六条规定期限内。

第十八条 依申请公开学校信息，原则上按照申请人要求的形式予以提供；无法按照申请人要求的形式提供的，可通过安排申请人查阅相关资料、提供复制件或者其他适当形式提供。

第十九条 学校向申请人提供信息，除可以按照安徽省物价局和财政部门规定的收费标准收取实际发生的检索、复制、邮寄等成本费用外，不收取其他费用。收取的费用应当纳入学

校财务管理。

学校各二级单位不得通过其他组织、个人以有偿方式提供信息。

第二十条 学校已明确答复不予公开或不予提供的信息，各二级单位不得再以任何形式公开或提供。

第四章 监督与保障

第二十一条 学校应当将信息公开工作纳入干部岗位责任考核内容，考核工作可与年终考核结合进行。

第二十二条 学校应当将信息公开工作所需经费纳入年度预算，为信息公开工作提供经费保障。

第二十三条 学校各二级单位应在每年 9 月底向信息公开办公室报送本单位上一学年信息公开工作材料，信息公开办公室编制学校上一学年信息公开年度报告，并于每年 10 月底之前按有关规定报送安徽省教育行政部门和上级主管部门。

学校信息公开工作年度报告应包括以下内容：

- (一) 学校主动公开信息的情况；
- (二) 学校依申请公开信息和不予公开信息情况；
- (三) 因信息公开工作受到举报、复议、诉讼的情况；
- (四) 学校信息公开工作的主要经验、问题和改进措施；
- (五) 其他需要报告的事项。

第二十四条 单位或个人违反信息公开工作规定，有下列情形之一的，学校责令改正，情节严重的予以通报批评，对有关领导和其他直接责任人员予以通报批评或依据有关规定给

予处分；触犯法律法规的，提交司法机关，依法追究其法律责任。

- (一) 不依法履行信息公开义务；
- (二) 不及时更新公开的信息内容；
- (三) 公开不应当公开的信息；
- (四) 在信息公开工作中隐瞒或者捏造事实；
- (五) 违反规定收取费用；
- (六) 通过其他组织、个人以有偿服务方式提供信息；
- (七) 违反有关法律法规和本细则规定的其他行为。

第二十五条 师生员工、社会公众、法人和其他组织认为学校未按照规定履行信息公开义务的，可以向学校纪检监察审计办公室或上级教育行政主管部门举报。

第五章 附 则

第二十六条 学校档案室接收各二级单位移交的信息公开工作材料，适用有关档案的法律、法规、规章和规范性文件的规定管理档案。

各二级单位向学校档案室移交的档案涉及学校信息的，应当将该信息的公开情况书面告知学校档案室。

第二十七条 本实施细则自发布之日起实施，原《安徽文达信息工程学院信息公开实施细则》（校发〔2019〕80号）自本细则公布之日起废止。

第二十八条 本实施细则由学校信息公开办公室负责解释。

安徽文达信息工程学院

校政〔2021〕68号

签发人：凌有江

安徽文达信息工程学院 2020-2021学年度信息公开工作年度报告

安徽省教育厅：

根据《高等学校信息公开办法》（教育部令第 29 号，以下简称《办法》）、《教育部关于公布<高等学校信息公开事项清单>的通知》（教办函〔2014〕23 号）、《安徽省教育厅关于推进教育领域政府信息公开工作的通知》（皖教秘〔2018〕458 号）及《安徽省教育厅关于做好 2021 年高校信息公开年度报告工作的通知》（皖教秘〔2021〕375 号）等有关文件要求，现将我校 2020-2021 学年度信息公开工作年度报告予以上报备案，并面向社会公布。本报告中所列数据的统计期限自 2020 年 9 月 1 日起至 2021 年 8 月 31 日止。如对本报告有任何疑问，请与安徽文达信息工程学院办公室联系（地址：合肥市紫蓬山风景区森林大道三号；邮编：231201；电话：68582777；传真：68582777；电子邮箱：wd8582777@163.com）。

一、概述

高校信息公开是提高学校服务质量、提升学校形象的一

一个重要举措。贯彻实施《办法》，对于建立公正透明的管理体制，保障公民、法人和其他组织依法获取高等学校信息，促进高等学校依法治校具有十分重要的意义。为确保工作的顺利推进，我校领导高度重视信息公开机制的建立健全工作，成立了以校长、书记为组长，分管副书记为副组长，各职能部门主要负责人为成员的安徽文达信息工程学院信息公开工作领导小组。领导小组下设办公室，负责信息公开的具体事宜。形成了“主要领导亲自抓，分管领导具体抓，职能部门抓落实”的工作机制，及时协调解决工作中的问题。学校高度重视《办法》的学习，积极开展宣教培训工作，做好检查、督促和考核评议工作，确保《办法》全面、正确、有效施行。

二、主动公开情况

（一）信息公开主要内容

学校按照规范统一的要求，编制了《安徽文达信息工程学院信息公开工作实施方案》和《安徽文达信息工程学院信息公开目录》。将学校基本信息，学校制定的教学管理、行政管理、学生管理等规章制度，学校发展规划、年度工作要点、信息公开工作年度报告、本科教学质量报告、毕业生就业质量年度报告，各层次、类型学历教育招生、考试与录取规定、学籍管理办法，学生申诉途径与处理程序、毕业生就业指导与服务情况，专业设置、教学与科研成果评选结果，学生奖学金、助学金申请与评定办法，校领导社会兼职、师资队伍情况，职称评定办法，收费的项目、依据、标准，财务预算与决算、财务资产与财务管理制度，资金使用与管理情况，仪器设备及物资采购和

重大基建工程的招投标，自然灾害、新冠疫情防控及传染病防治等突发事件的应急处理预案、处置情况，法律、法规和规章规定需要公开的其他事项进行公开。

（二）信息公开形式及途径

学校主要通过以下几种形式公开信息：

1.例会制度。定期召开党委会、党政联席会议、校长办公会和专题会，对学校重大问题进行集体研究决定，并把相关会议决定事项以会议纪要的形式送校领导、发送各单位，让全体教职工和学生知晓学校重大决策，以此为依据进行督查督办。

2.公示制度。如干部任前公示、教师职称评定公示、党员发展转正公示、学生综合考评及奖学金公示、师生评优秀表彰公示等。

3.招标制度。学校的物资采购、基本建设等都严格执行政府招投标制度。

4.开通电话、电子信箱、传真电话，实行人工答复。

（三）公开具体情况

1.校园网信息

校园网首页开辟了“信息公开”“党建工作”“校园新闻”“通知公告”“院部动态”“教学科研”“招生信息”“就业创业”等可随时更新的栏目。一年来，“信息公开”专栏通过有效链接及时更新信息，并通过信息公开意见箱听取学校信息公开工作的意见和建议；“校园新闻”栏目合计发布学校新闻 203 条；“通知公告”合计发布公告信息 32 条；“院部动态”栏目合计发布院部新闻 145 条；各二级学

院、校直各部门发布信息 2127 条。

公开清单	链接地址
校园新闻	http://www.wenda.edu.cn/info_111101.html
通知公告	http://www.wenda.edu.cn/info_110.html
院部动态	http://www.wenda.edu.cn/info_113101.html
团学动态	http://www.wenda.edu.cn/wy/
基本信息	www.wenda.edu.cn/bgs/info_104102.html
教学质量信息	http://www.wenda.edu.cn/bgs/info_104106.html
招生考试信息	http://www.wenda.edu.cn/bgs/info_104103.html
人事师资信息	http://www.wenda.edu.cn/bgs/info_104105.html
学生管理信息	http://www.wenda.edu.cn/bgs/info_104107.html
学位、学科信息	http://www.wenda.edu.cn/bgs/info_104109.html
学风建设信息	http://www.wenda.edu.cn/bgs/info_104108.html
信息公开年报	http://www.wenda.edu.cn/bgs/info_104102.html
招投标信息	http://www.wenda.edu.cn/bgs/info_104104.html
财务、资产及收费信息	http://www.wenda.edu.cn/bgs/info_104104.html

2.安徽文达信息工程学院(内部资料性出版物)信息

一年来，《安徽文达信息工程学院》合计出刊 7 期，双面彩色。内容主要反映学子风采，学校教育教学科研、党建、学生工作等取得的成就，着重反映学校各方面工作，教学单位围绕教育教学开展工作取得的突出成绩的经验介绍等等，成为师生和有关部门深入了解学校工作的重要窗口，成为学校主流媒体和品牌媒介。目前，内部资料性出版物面向 200

余家单位和个人邮寄，面向全校近万名师生免费赠阅。

3.校内大屏幕信息

校内大屏幕以播发学校相关部门各类通知、公告、宣传标语为主，以突出为师生做好力所能及的服务为目标，一年来，合计播发校内各类通知、公告、宣传标语、视频近三百余次。

4.对外宣传信息

一年来，学校经常邀请有关新闻单位的领导、编辑、记者到校采访，及时快捷宣传学校各项工作的“亮点”，学校有关部门师生积极撰稿、向各级媒体投稿宣传学校相结合。安徽教育网、新华网、中国青年网、中国共青团、中国新闻网、中国教育在线、人民日报、央广网、安青网等媒体先后报道 104 余篇（次）。

三、依申请公开和不予公开情况

和政府部门、职能单位及其他服务性部门相比，学校是一个较为单纯的工作机构。我们的主要工作是面向师生、服务教学，工作的性质决定了我们面向社会公开的信息面相对单纯。根据《办法》精神和省市有关文件要求，我校建立了一系列较为完善的依申请公开制度。

截止到 2021 年 8 月 31 日，我校未收到信息公开申请。当前学校主动公开的项目已经基本满足了公众和社会对信息公开的要求。在今后的校务信息公开工作中，我校只要收到相关申请，将继续坚持根据相关文件的要求和我校依申请公开制度，做出及时和妥善的处理。

四、对信息公开的评议情况

我校师生员工对学校信息公开关注程度较高，对学校信息公开工作给予较好的支持和肯定，师生员工和社会公众对学校能及时地提供各种学校信息表示满意，评议良好。

五、因学校信息公开工作受到举报的情况

2020-2021 年度我校未因信息公开工作受到举报。我校将依据《办法》等规定，进一步完善校务公开制度，规范信息公开程序，不断推进学校依法治校、民主办学进程。

六、信息公开工作的主要经验、问题和改进措施

（一）主要经验

学校实行信息化公开制度。通过安徽文达信息工程学院校园网站，内部资料性出版物、宣传栏，校内大屏幕对学校的财务管理、新教工录用、招生就业、学籍管理等重要工作进行全面公开，极大地促进了各类决策和涉及师生利益的校务活动的公正、透明、公开。

（二）存在问题

因高校信息公开工作在逐步推进，我校在规范化运作上还存在着一些问题，例如：网站的信息公开专栏尚需进一步完善；公开的时效性有待进一步增强等，还有许多工作需要在实践中不断探索。

（三）改进措施

1.新版校园网站已投入使用近一年，下一步将持续更新与完善，提高信息化水平和服务能力。

2.在网站的建设中，公开专栏逐步完善，信息的更新速度还有提高的空间，在以后的工作中，要进一步加快网站的更新工作。

3.通过各种形式的培训工作，努力增强我校网站信息管理员对信息公开工作的责任意识，提高文字编辑水平和网络应用能力。

4.根据学校改革和发展的实际，不断完善信息公开的制度，充分发挥学校职能处室和二级学院的作用，推动各单位部门完善信息公开途径，以信息公开工作促进学校的改革发展。



安徽文达信息工程学院信息公开事项清单

(共10大类50条)

序号	类 别	公开事项	链接网址	备注
1	基本信息 (6项)	(1) 办学规模、校级领导班子简介及分工、学校机构设置、学科情况、专业情况、各类在校生情况、教师和专业技术人员数量等办学基本情况	http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_49.html http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_51.html http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_52.html http://www.wenda.edu.cn/bgs/display_545.html	
		(2) 学校章程及制定的各项规章制度	http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_50.html http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_341.html http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_342.html http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_343.html	
		(3) 教职工代表大会相关制度、工作报告	http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_346.html http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_347.html	
		(4) 学术委员会相关制度、年度报告	http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_300.html	
		(5) 学校发展规划、年度工作计划及重点工作安排	http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_302.html http://www.wenda.edu.cn/bgs/display_522.html	
		(6) 信息公开年度报告	http://www.wenda.edu.cn/bgs/display_553.html	
		(7) 招生章程及特殊类型招生办法，分批次、分科类招生计划	http://www.wenda.edu.cn/bgs/display_526.html http://www.wenda.edu.cn/zs/display_4939.html http://www.wenda.edu.cn/zs/display_4940.html http://www.wenda.edu.cn/zs/display_4936.html http://www.wenda.edu.cn/zs/display_4934.html http://www.wenda.edu.cn/zs/display_4966.html http://www.wenda.edu.cn/zs/display_4967.html	

序号	类 别	公开事项	链接网址	备注
2	招生考试信息 (8项)	(8) 保送、自主选拔录取、高水平运动员和艺术特长生招生等特殊类型招生入选考生资格及测试结果		无相关项
		(9) 考生个人录取信息查询渠道和办法，分批次、分科类录取人数和录取最低分	http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_258.html http://www.wenda.edu.cn/bgs/display_523.html	
		(10) 招生咨询及考生申诉渠道，新生复查期间有关举报、调查及处理结果	http://www.wenda.edu.cn/zs/display_9954.html http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_339.html	
		(11) 研究生招生简章、招生专业目录、复试录取办法，各院(系、所)或学科、专业招收研究生人数		无相关项
		(12) 参加研究生复试的考生成绩		无相关项
		(13) 拟录取研究生名单		无相关项
		(14) 研究生招生咨询及申诉渠道		无相关项
3	财务、资产及收费信息 (7项)	(15) 财务、资产管理制度	http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_108.html http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_115.html http://www.wenda.edu.cn/bgs/display_566.html	
		(16) 受捐赠财产的使用与管理情况		无相关项
		(17) 校办企业资产、负债、国有资产保值增值等信息		无相关项
		(18) 仪器设备、图书、药品等物资设备采购和重大基建工程的招投标	http://www.wenda.edu.cn/bgs/info_104104.html	根据招标公告 随时更新
		(19) 收支预算总表、收入预算表、支出预算表、财政拨款支出 预算表	http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_112.html	
		(20) 收支决算总表、收入决算表、支出决算表、财政拨款支出 决算表	http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_112.html	
		(21) 收费项目、收费依据、收费标准及投诉方式	http://www.wenda.edu.cn/bgs/display_567.html http://www.wenda.edu.cn/bgs/display_568.html http://www.wenda.edu.cn/bgs/display_569.html	

序号	类 别	公开事项	链接网址	备注
			http://www.wenda.edu.cn/bgs/display_570.html	
4	人事师资信息 (5项)	(22) 校级领导干部社会兼职情况	http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_169.html	
		(23) 校级领导干部因公出国（境）情况		无相关项
		(24) 岗位设置管理与聘用办法	http://www.wenda.edu.cn/display_2783.html	
			http://www.wenda.edu.cn/bgs/display_551.html	
			http://www.wenda.edu.cn/bgs/display_547.html	
			http://www.wenda.edu.cn/bgs/display_552.html	
		(25) 校内中层干部任免、人员招聘信息	http://www.wenda.edu.cn/rs/display_108.html	
			http://www.wenda.edu.cn/rs/display_107.html	
			http://www.wenda.edu.cn/display_3116.html	
			http://www.wenda.edu.cn/display_3090.html	
		(26) 教职工争议解决办法	http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_168.html	
5	教学质量信息 (9项)	(27) 本科生占全日制在校生总数的比例、教师数量及结构	http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_49.html	
		(28) 专业设置、当年新增专业、停招专业名单	http://www.wenda.edu.cn/jwc/display.php?id=250	
		(29) 全校开设课程总门数、实践教学学分占总学分比例、选修课学分占总学分比例	http://www.wenda.edu.cn/bgs/display_544.html	
		(30) 主讲本科课程的教授占教授总数的比例、教授授本科课程占课程总门次数的比例	http://www.wenda.edu.cn/bgs/display_544.html	
			http://www.wenda.edu.cn/bgs/display_562.html	
		(31) 促进毕业生就业的政策措施和指导服务	http://www.wenda.edu.cn/jy/display_293.html	
			http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_131.html	
		(32) 毕业生的规模、结构、就业率、就业流向	http://www.wenda.edu.cn/bgs/display_561.html	
		(33) 高校毕业生就业质量年度报告	http://www.wenda.edu.cn/bgs/display_561.html	

序号	类 别	公开事项	链接网址	备注
		(34) 艺术教育发展年度报告	http://www.wenda.edu.cn/bgs/display_555.html	
		(35) 本科教学质量报告	http://www.wenda.edu.cn/bgs/display_470.html	
6	学生管理服务信息 (4项)	(36) 学籍管理办法	http://www.wenda.edu.cn/bgs/display_259.html	
			http://www.wenda.edu.cn/bgs/display_460.html	
			http://www.wenda.edu.cn/bgs/display_415.html	
			http://www.wenda.edu.cn/bgs/display_556.html	
		(37) 学生奖学金、助学金、学费减免、助学贷款、勤工俭学的申请与管理规定	http://www.wenda.edu.cn/bgs/display_558.html	
			http://www.wenda.edu.cn/bgs/display_557.html	
			http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_97.html	
			http://www.wenda.edu.cn/bgs/display_559.html	
		(38) 学生奖励处罚办法	http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_101.html	
			http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_102.html	
7	学风建设信息 (3项)	(39) 学生申诉办法	http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_100.html	
		(40) 学风建设机构	http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_292.html	
		(41) 学术规范制度	http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_349.html	
8	学位、学科信息 (4项)	(42) 学术不端行为查处机制	http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_350.html	
		(43) 授予博士、硕士、学士学位的基本要求	http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_298.html	
		(44) 拟授予硕士、博士学位同等学力人员资格审查和学力水平认定		无相关项
		(45) 新增硕士、博士学位授权学科或专业学位授权点审核办法	http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_296.html	
		(46) 拟新增学位授权学科或专业学位授权点的申报及论证材料	http://www.wenda.edu.cn/bgs/display_554.html	

序号	类 别	公开事项	链接网址	备注
9	对外交流与合作信息 (2项)	(47) 中外合作办学情况		无相关项
		(48) 来华留学生管理相关规定		无相关项
10	其他 (2项)	(49) 巡视组反馈意见，落实反馈意见整改情况		无相关项
		(50) 自然灾害等突发事件的应急处理预案、预警信息和处置情况，涉及学校的重大事件的调查和处理情况		无相关项

安徽文达信息工程学院

校政〔2022〕59号

签发人：张穗萌

安徽文达信息工程学院 2021-2022学年度信息公开工作年度报告

安徽省教育厅：

根据《高等学校信息公开办法》（教育部令第29号，以下简称《办法》）、《教育部关于公布〈高等学校信息公开事项清单〉的通知》（教办函〔2014〕23号）、《安徽省教育厅关于印发2022年政务公开政务服务重点工作任务分解的通知》（皖教秘〔2022〕294号）及《关于2022年安徽省高校信息公开评议工作的提示函》等文件要求，现将我校2021-2022学年度信息公开工作年度报告予以上报备案，并面向社会公布。本报告中所列数据的统计期限自2021年9月1日起至2022年8月31日止。如对本报告有任何疑问，请与安徽文达信息工程学院办公室联系（地址：合肥市紫蓬山风景区森林大道三号；邮编：231201；电话：68582777；传真：68582777；电子邮箱：wd8582777@163.com）。

一、概述

高校信息公开是提高学校服务质量、提升学校形象的一项重要举措。贯彻实施《办法》，对于建立公正透明的管理

体制，保障公民、法人和其他组织依法获取高等学校信息，促进高等学校依法治校具有十分重要的意义。为确保信息公开工作的顺利推进，我校领导高度重视，不断健全完善信息公开工作机制，成立以书记、校长任组长，分管副书记为副组长，各职能部门主要负责人为成员的信息公开工作领导小组。领导小组下设办公室，负责信息公开的具体事宜。形成了“主要领导亲自抓，分管领导具体抓，职能部门抓落实”的工作机制，及时协调解决工作中的问题。学校高度重视《办法》的学习，积极开展宣教培训工作，做好检查、督促和考核评议工作，确保《办法》全面、正确、有效施行。

二、主动公开情况

（一）信息公开主要内容

学校按照规范统一的要求，编制了《安徽文达信息工程学院信息公开工作实施方案》《安徽文达信息工程学院信息公开目录》。将学校基本信息，学校制定的教学管理、行政管理、学生管理等规章制度，学校发展规划、年度工作要点、信息公开工作年度报告、本科教学质量报告、毕业生就业质量年度报告，各层次、类型学历教育招生、考试与录取规定、学籍管理办法，学生申诉途径与处理程序、毕业生就业指导与服务情况，专业设置、教学与科研成果评选结果，学生奖学金、助学金申请与评定办法，校领导社会兼职、师资队伍情况，职称评定办法，收费的项目、依据、标准，财务预算与决算、财务资产与财务管理制度，资金使用与管理情况，仪器设备及物资采购和重大基建工程的招投标，自然灾害、新冠疫情防空及传染病防治等突发事件的应急处理预案、处

置情况，法律、法规和规章规定需要公开的其他事项进行公开。

（二）信息公开形式及途径

学校主要通过以下几种形式公开信息：

1. 例会制度。定期召开党委会、党政联席会议、校长办公会和专题会，对学校重大问题进行集体研究决定，并把相关会议决定事项以会议纪要的形式送校领导、发送各单位，让全体师生知晓学校重大决策，以此为依据进行督查督办。

2. 公示制度。如干部任前公示、党员发展公示、教师职称评定公示、教科研项目立项公示、学生综合考评及奖学金公示、师生评优表彰公示等。

3. 招标制度。学校的实验室建设、物资采购、校园基本建设等都严格执行政府招投标制度。

4. 开通电话、电子信箱、传真电话，实行人工答复。

（三）公开具体情况

1. 校园网信息

校园网首页开辟了“信息公开”“党建工作”“校园新闻”“通知公告”“院部动态”“教学科研”“招生信息”“学生工作”“就业创业”等可随时更新的栏目。一年来，“信息公开”专栏通过有效链接及时更新信息，并通过信息公开意见箱听取学校信息公开工作的意见和建议；“校园新闻”栏目合计发布学校新闻 243 条；“通知公告”合计发布公告信息 57 条；“院部动态”栏目合计发布院部新闻 75 条；各二级学院、校直各部门发布信息 1513 条。

公开清单	链接地址
校园新闻	http://www.wenda.edu.cn/info_111101.html
通知公告	http://www.wenda.edu.cn/info_110.html
院部动态	http://www.wenda.edu.cn/info_113101.html
学生工作	http://www.wenda.edu.cn/xs/ http://www.wenda.edu.cn/wy/
基本信息	www.wenda.edu.cn/bgs/info_104102.html
教学质量信息	http://www.wenda.edu.cn/bgs/info_104106.html
招生考试信息	http://www.wenda.edu.cn/bgs/info_104103.html
人事师资信息	http://www.wenda.edu.cn/bgs/info_104105.html
学生管理服务信息	http://www.wenda.edu.cn/bgs/info_104107.html
学位、学科信息	http://www.wenda.edu.cn/bgs/info_104109.html
学风建设信息	http://www.wenda.edu.cn/bgs/info_104108.html
信息公开年报	http://www.wenda.edu.cn/bgs/info_104102.html
招投标信息	http://www.wenda.edu.cn/bgs/info_104104.html
财务、资产及收费信息	http://www.wenda.edu.cn/bgs/info_104104.html

2. 安徽文达信息工程学院(内部资料性出版物)信息

一年来，《安徽文达信息工程学院》合计出刊6期，双面彩色。内容主要反映学子风采、学校教育教学科研、党建、学生工作等取得的成就，着重反映学校各方面工作，教学单位围绕教育教学开展工作取得突出成绩的经验介绍等，成为师生和有关部门深入了解学校工作的重要窗口，成为学校主

流媒体和品牌媒介。目前，内部资料性出版物面向 200 余家单位和个人邮寄，面向全校师生免费赠阅。

3. 校内大屏幕信息

校内大屏幕以播放校园疫情防控和学校各类通知、公告、宣传标语为主，以突出为师生做好服务为目标，一年来，合计播发校内各类通知、公告、宣传标语、视频近二百余次。

4. 对外宣传信息

一年来，学校经常邀请有关新闻单位的领导、编辑、记者到校采访，及时快捷宣传学校各项工作“亮点”。积极撰稿，向各级媒体投稿宣传学校，在安徽教育网、新华网、人民日报、央广网、安青网等媒体先后报道 81 余篇（次）。

三、依申请公开和不予公开情况

与政府部门、职能单位及其他服务性部门相比，学校的主要工作是面向师生、服务教学，工作的性质决定了我们面向社会公开的信息面相对单纯。根据《办法》精神和省市有关文件要求，我校建立了一系列较为完善的依申请公开制度。

截止到 2022 年 8 月 31 日，我校未收到信息公开申请。当前学校主动公开的项目基本满足了公众和社会对信息公开的要求。在今后的校务信息公开工作中，我校只要收到相关申请，将继续坚持根据相关文件的要求和我校依申请公开制度，及时妥善做好处理。

四、对信息公开的评议情况

我校师生员工对学校信息公开关注程度较高，对学校信息公开工作给予较好的支持和肯定，师生员工和社会公众对

学校能及时地提供各种学校信息表示满意，评议良好。

五、因学校信息公开工作受到举报的情况

2021-2022 学年度我校未因信息公开工作受到举报。我校将依据《办法》等规定，继续完善校务公开制度，规范信息公开程序，不断推进学校依法治校、民主办学进程。

六、信息公开工作的主要经验、问题和改进措施

（一）主要经验

学校实行信息化公开制度。通过安徽文达信息工程学院校园网站，微信公众号、内部资料性出版物、宣传栏，校内大屏幕对学校的新教工录用、招生就业、学籍管理、财务管理等重要工作进行全面公开，极大地促进了各类决策和涉及师生利益的校务活动的公正、透明、公开。

（二）存在问题

因高校信息公开工作在逐步推进，我校在规范化运作上还存在着一些问题，例如：网站的信息公开专栏尚需进一步完善；公开的时效性有待进一步增强等，还有许多工作需要在实践中不断探索和改进。

（三）改进措施

1. 新版校园网站已投入使用满两年，下一步将持续更新与完善，提高信息化水平和服务能力。在网站的建设中，公开专栏逐步完善，信息的更新速度还有提高的空间，在今后的工作中，要进一步加快网站的更新工作。

2. 通过各种形式的培训学习，努力增强我校二级网站信息管理员对信息公开工作的责任意识，提高文字编辑水平和网络应用能力。

3. 根据学校改革和发展的实际，不断完善信息公开的制度，充分发挥学校职能处室和二级学院的作用，推动各单位部门完善信息公开途径，以信息公开工作促进学校的改革发展。

安徽文达信息工程学院

2022年10月13日

安徽文达信息工程学院信息公开事项清单

(共10大类50条)

序号	类 别	公开事项	链接网址	备注
1	基本信息 (6项)	(1) 办学规模、校级领导班子简介及分工、学校机构设置、学科情况、专业情况、各类在校生情况、教师和专业技术人员数量等办学基本情况	http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_49.html http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_51.html http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_52.html http://www.wenda.edu.cn/bgs/display_545.html	
		(2) 学校章程及制定的各项规章制度	http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_50.html http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_341.html http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_342.html http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_343.html	
		(3) 教职工代表大会相关制度、工作报告	http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_346.html http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_347.html	
		(4) 学术委员会相关制度、年度报告	http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_300.html	
		(5) 学校发展规划、年度工作计划及重点工作安排	http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_302.html http://www.wenda.edu.cn/bgs/display_522.html	
		(6) 信息公开年度报告	http://www.wenda.edu.cn/bgs/display_553.html	
		(7) 招生章程及特殊类型招生办法，分批次、分科类招生计划	http://www.wenda.edu.cn/bgs/display_526.html http://www.wenda.edu.cn/zs/display_4939.html http://www.wenda.edu.cn/zs/display_4940.html http://www.wenda.edu.cn/zs/display_4936.html http://www.wenda.edu.cn/zs/display_4934.html http://www.wenda.edu.cn/zs/display_4966.html http://www.wenda.edu.cn/zs/display_4967.html	

序号	类 别	公开事项	链接网址	备注
2	招生考试信息 (8项)	(8) 保送、自主选拔录取、高水平运动员和艺术特长生招生等特殊类型招生入选考生资格及测试结果		无相关项
		(9) 考生个人录取信息查询渠道和办法，分批次、分科类录取人数和录取最低分	http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_258.html http://www.wenda.edu.cn/bgs/display_523.html	
		(10) 招生咨询及考生申诉渠道，新生复查期间有关举报、调查及处理结果	http://www.wenda.edu.cn/zs/display_9954.html http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_339.html	
		(11) 研究生招生简章、招生专业目录、复试录取办法，各院(系、所)或学科、专业招收研究生人数		无相关项
		(12) 参加研究生复试的考生成绩		无相关项
		(13) 拟录取研究生名单		无相关项
		(14) 研究生招生咨询及申诉渠道		无相关项
3	财务、资产及收费信息 (7项)	(15) 财务、资产管理制度	http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_108.html http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_115.html http://www.wenda.edu.cn/bgs/display_566.html	
		(16) 受捐赠财产的使用与管理情况		无相关项
		(17) 校办企业资产、负债、国有资产保值增值等信息		无相关项
		(18) 仪器设备、图书、药品等物资设备采购和重大基建工程的招投标	http://www.wenda.edu.cn/bgs/info_104104.html	根据招标公告 随时更新
		(19) 收支预算总表、收入预算表、支出预算表、财政拨款支出预算表	http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_112.html	
		(20) 收支决算总表、收入决算表、支出决算表、财政拨款支出决算表	http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_112.html	
			http://www.wenda.edu.cn/bgs/display_567.html http://www.wenda.edu.cn/bgs/display_568.html http://www.wenda.edu.cn/bgs/display_569.html	

序号	类 别	公开事项	链接网址	备注
			http://www.wenda.edu.cn/bgs/display_570.html	
4	人事师资信息 (5项)	(22) 校级领导干部社会兼职情况	http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_169.html	
		(23) 校级领导干部因公出国（境）情况		无相关项
		(24) 岗位设置管理与聘用办法	http://www.wenda.edu.cn/display_2783.html	
			http://www.wenda.edu.cn/bgs/display_551.html	
			http://www.wenda.edu.cn/bgs/display_547.html	
			http://www.wenda.edu.cn/bgs/display_552.html	
		(25) 校内中层干部任免、人员招聘信息	http://www.wenda.edu.cn/rs/display_108.html	
			http://www.wenda.edu.cn/rs/display_107.html	
			http://www.wenda.edu.cn/display_3116.html	
			http://www.wenda.edu.cn/display_3090.html	
		(26) 教职工争议解决办法	http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_168.html	
5	教学质量信息 (9项)	(27) 本科生占全日制在校生总数的比例、教师数量及结构	http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_49.html	
		(28) 专业设置、当年新增专业、停招专业名单	http://www.wenda.edu.cn/jwc/display.php?id=250	
		(29) 全校开设课程总门数、实践教学学分占总学分比例、选修课学分占总学分比例	http://www.wenda.edu.cn/bgs/display_544.html	
		(30) 主讲本科课程的教授占教授总数的比例、教授授本科课程占课程总门次数的比例	http://www.wenda.edu.cn/bgs/display_544.html	
			http://www.wenda.edu.cn/bgs/display_562.html	
		(31) 促进毕业生就业的政策措施和指导服务	http://www.wenda.edu.cn/jy/display_293.html	
			http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_131.html	
		(32) 毕业生的规模、结构、就业率、就业流向	http://www.wenda.edu.cn/bgs/display_561.html	
		(33) 高校毕业生就业质量年度报告	http://www.wenda.edu.cn/bgs/display_561.html	

序号	类 别	公开事项	链接网址	备注
		(34) 艺术教育发展年度报告	http://www.wenda.edu.cn/bgs/display_555.html	
		(35) 本科教学质量报告	http://www.wenda.edu.cn/bgs/display_470.html	
6	学生管理服务信息 (4项)	(36) 学籍管理办法	http://www.wenda.edu.cn/bgs/display_259.html	
			http://www.wenda.edu.cn/bgs/display_460.html	
			http://www.wenda.edu.cn/bgs/display_415.html	
			http://www.wenda.edu.cn/bgs/display_556.html	
		(37) 学生奖学金、助学金、学费减免、助学贷款、勤工俭学的申请与管理规定	http://www.wenda.edu.cn/bgs/display_558.html	
			http://www.wenda.edu.cn/bgs/display_557.html	
			http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_97.html	
			http://www.wenda.edu.cn/bgs/display_559.html	
		(38) 学生奖励处罚办法	http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_101.html	
			http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_102.html	
7	学风建设信息 (3项)	(39) 学生申诉办法	http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_100.html	
		(40) 学风建设机构	http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_292.html	
		(41) 学术规范制度	http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_349.html	
8	学位、学科信息 (4项)	(42) 学术不端行为查处机制	http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_350.html	
		(43) 授予博士、硕士、学士学位的基本要求	http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_298.html	
		(44) 拟授予硕士、博士学位同等学力人员资格审查和学力水平认定		无相关项
		(45) 新增硕士、博士学位授权学科或专业学位授权点审核办法	http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_296.html	
		(46) 拟新增学位授权学科或专业学位授权点的申报及论证材料	http://www.wenda.edu.cn/bgs/display_554.html	

序号	类 别	公开事项	链接网址	备注
9	对外交流与合作信息 (2项)	(47) 中外合作办学情况		无相关项
		(48) 来华留学生管理相关规定		无相关项
10	其他 (2项)	(49) 巡视组反馈意见，落实反馈意见整改情况		无相关项
		(50) 自然灾害等突发事件的应急处理预案、预警信息和处置情况，涉及学校的重大事件的调查和处理情况		无相关项

安徽文达信息工程学院

校政〔2023〕39号

签发人：张穗萌

安徽文达信息工程学院 2022-2023学年度信息公开工作年度报告

安徽省教育厅：

根据《高等学校信息公开办法》（教育部令第29号，以下简称《办法》）、《教育部关于公布〈高等学校信息公开事项清单〉的通知》（教办函〔2014〕23号）、《安徽省教育厅关于印发2022年政务公开政务服务重点工作任务分解的通知》（皖教秘〔2022〕294号）及《安徽省教育厅关于做好2023年安徽省高校信息公开年度报告工作的通知》（皖教秘〔2023〕289号）等文件要求，现将我校2022-2023学年度信息公开工作年度报告予以上报备案，并面向社会公布。本报告中所列数据的统计期限自2022年9月1日起至2023年8月31日止。如对本报告有任何疑问，请与安徽文达信息工程学院办公室联系（地址：合肥市紫蓬山风景区森林大道三号；邮编：231201；电话：68582777；传真：68582777；电子邮箱：wd8582777@163.com）。

一、概述

高校信息公开是提高学校服务质量、提升学校形象的一

项重要举措。贯彻实施《办法》，对于建立公正透明的管理体制，保障公民、法人和其他组织依法获取高等学校信息，促进高等学校依法治校具有十分重要的意义。为确保信息公开工作的顺利推进，我校领导高度重视，不断健全完善信息公开工作机制，形成了“主要领导亲自抓，分管领导具体抓，职能部门抓落实”的工作机制，及时协调解决工作中的问题。学校高度重视《办法》的学习，积极开展宣教培训工作，做好检查、督促和考核评议工作，确保《办法》全面、正确、有效施行。

二、主动公开情况

（一）信息公开主要内容

学校按照规范统一的要求，对照《高等学校信息公开事项清单》（以下简称《清单》），将学校基本信息，学校制定的教学管理、行政管理、学生管理等规章制度，学校发展规划、年度工作总结和要点、信息公开工作年度报告、本科教学质量报告、毕业生就业质量年度报告，各层次、类型学历教育招生、考试与录取规定、学籍管理办法，学生申诉途径与处理程序、毕业生就业指导与服务情况，专业设置、教学与科研成果评选结果，学生奖学金、助学金申请与评定办法，校领导社会兼职、师资队伍情况，职称评定办法，收费的项目、依据、标准，财务预算与决算、财务资产与财务管理制度，资金使用与管理情况，仪器设备及物资采购和重大基建工程的招投标，自然灾害、新冠疫情防控及传染病防治等突发事件的应急处理预案、处置情况，法律、法规和规章规定需要公开的其他事项进行公开。

（二）信息公开形式及途径

学校主要通过以下几种形式公开信息：

1. 例会制度。定期召开党委会、党政联席会议、校长办公会和专题会，对学校重大问题进行集体研究决定，并把相关会议决定事项以会议纪要的形式送校领导、发送各单位，让全体师生知晓学校重大决策，以此为依据进行督查督办。

2. 公示制度。如干部任前公示、党员发展公示、教师职称评定公示、教科研项目立项公示、学生综合考评及奖学金公示、师生评优表彰公示等。

3. 招标制度。学校的实验室建设、物资采购、校园基本建设等都严格执行政府招投标制度。

4. 开通电话、电子信箱、传真电话，实行人工答复。

（三）公开具体情况

1. 校园网信息

校园网首页开辟了“信息公开”“学校概括”“机构设置”“党建工作”“教学科研”“学生工作”“校园新闻”“通知公告”“院部动态”“招生信息”“就业创业”等可随时更新的栏目。一年来，“信息公开”专栏通过有效链接及时更新信息，并通过信息公开意见箱听取学校信息公开工作的意见和建议；“校园新闻”栏目合计发布学校新闻 478 条；“通知公告”合计发布公告信息 52 条；“院部动态”栏目合计发布院部新闻 185 条；各二级学院、校直各部门发布信息 1918 条。

公开清单	链接地址
校园新闻	http://www.wenda.edu.cn/info_111101.html
通知公告	http://www.wenda.edu.cn/info_110.html
院部动态	http://www.wenda.edu.cn/info_113101.html
学生工作	http://www.wenda.edu.cn/xs/ http://www.wenda.edu.cn/wy/
基本信息	www.wenda.edu.cn/bgs/info_104102.html
教学质量信息	http://www.wenda.edu.cn/bgs/info_104106.html
招生考试信息	http://www.wenda.edu.cn/bgs/info_104103.html
人事师资信息	http://www.wenda.edu.cn/bgs/info_104105.html
学生管理服务信息	http://www.wenda.edu.cn/bgs/info_104107.html
学位、学科信息	http://www.wenda.edu.cn/bgs/info_104109.html
学风建设信息	http://www.wenda.edu.cn/bgs/info_104108.html
信息公开年报	http://www.wenda.edu.cn/bgs/info_104102.html
招投标信息	http://www.wenda.edu.cn/bgs/info_104104.html
财务、资产及收费信息	http://www.wenda.edu.cn/bgs/info_104104.html

2. 安徽文达信息工程学院(内部资料性出版物)信息

一年来，《安徽文达信息工程学院论坛》出刊4期，双面彩色。内容主要反映学子风采、学校教育教学科研、党建、学生工作等取得的成就，着重反映学校各方面工作，教学单位围绕教育教学开展工作取得突出成绩的经验介绍等，成为师生和有关部门深入了解学校工作的重要窗口，成为学校主

流媒体和品牌媒介。

3. 校内大屏幕信息

校内大屏幕以播放学校各类通知、公告、宣传标语为主，以突出为师生做好服务为目标，一年来，合计播发校内各类通知、公告、宣传标语、视频近三百余次。

4. 对外宣传信息

一年来，学校经常邀请有关新闻单位的领导、编辑、记者到校采访，及时快捷宣传学校各项工作亮点。积极撰稿，向各级媒体投稿宣传学校，在安徽教育网、新华网、人民日报、央广网、安青网等媒体先后报道 102 篇（次）。

三、依申请公开和不予公开情况

与政府部门、 职能单位及其他服务性部门相比，学校的主要工作是面向师生、服务教学，工作的性质决定了我们面向社会公开的信息面相对单纯。根据《办法》精神和省市有关文件要求，我校建立了一系列较为完善的依申请公开制度。

截止到 2023 年 8 月 31 日，我校共计收到 1 项信息公开申请：丁松秋（申请人）申请学校公开“2022 年当年新增专业名单”。但申请人要求公开的新增专业名单实际为当年我校向教育部申请增设的专业，该批复结果教育部于 2023 年公布。学校高度重视信息公开工作，第一时间进行了回复说明。

当前学校主动公开的项目基本满足了公众和社会对信息公开的要求。在今后的校务信息公开工作中，我校只要收到

相关申请，将继续坚持根据相关文件的要求和我校依申请公开制度，及时妥善做好处理。

四、对信息公开的评议情况

我校师生员工对学校信息公开关注程度较高，对学校信息公开工作给予较好的支持和肯定，师生员工和社会公众对学校能及时地提供各种学校信息表示满意，评议良好。

五、因学校信息公开工作受到举报的情况

2022-2023学年度我校未因信息公开工作受到举报。我校将依据《办法》等规定，继续完善校务公开制度，规范信息公开程序，不断推进学校依法治校、民主办学进程。

六、信息公开工作的主要经验、问题和改进措施

(一) 主要经验

学校实行信息化公开制度。通过安徽文达信息工程学院校园网站，微信公众号、内部资料性出版物、宣传栏，校内大屏幕对学校的新教工录用、招生就业、学籍管理、财务管理等重要工作进行全面公开，极大地促进了各类决策和涉及师生利益的校务活动的公正、透明、公开。

(二) 存在问题

因高校信息公开工作在逐步推进，我校在规范化运作上还存在着一些问题，例如：网站的信息公开专栏尚需进一步完善；公开的时效性有待进一步增强等，还有许多工作需要在实践中不断探索和改进。

(三) 改进措施

1. 新版校园网站已投入使用满三年，下一步将持续更新与完善，提高信息化水平和服务能力。在网站的建设中，公

开专栏逐步完善，信息的更新速度还有提高的空间，在今后的工作中，要进一步加快网站的更新工作。

2. 通过各种形式的培训学习，努力增强我校各单位通讯员、二级网站信息管理员对信息公开工作的责任意识，提高文字编辑水平和网络应用能力。

3. 根据学校改革和发展的实际，不断完善信息公开的制度，充分发挥学校职能处室和二级学院的作用，推动各单位部门完善信息公开途径，以信息公开工作促进学校的改革发展。

七、其他需要报告的事项

2022-2023 学年度我校无其他需要报告的事项。

八、《清单》事项公开情况表

参见附件。

附件：安徽文达信息工程学院信息公开事项清单



安徽文达信息工程学院信息公开事项清单

(共10大类50条)

序号	类 别	公开事项	链接网址	备注
1	基本信息 (6项)	(1) 办学规模、校级领导班子简介及分工、学校机构设置、学科情况、专业情况、各类在校生情况、教师和专业技术人员数量等办学基本情况	http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_49.html http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_51.html http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_52.html http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_119.html	
		(2) 学校章程及制定的各项规章制度	https://www.wenda.edu.cn/bgs/display_682.html https://www.wenda.edu.cn/bgs/display_683.html http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_342.html http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_343.html	
		(3) 教职工代表大会相关制度、工作报告	http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_346.html http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_347.html	
		(4) 学术委员会相关制度、年度报告	http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_300.html https://www.wenda.edu.cn/bgs/display_695.html	
		(5) 学校发展规划、年度工作计划及重点工作安排	http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_302.html	
		(6) 信息公开年度报告	https://www.wenda.edu.cn/bgs/display_666.html	
2	招生考试信息	(7) 招生章程及特殊类型招生办法，分批次、分科类招生计划	https://www.wnda.edu.cn/bgs/display_718.html https://www.wnda.edu.cn/bgs/display_715.html https://www.wnda.edu.cn/bgs/display_763.html https://www.wnda.edu.cn/bgs/display_745.html https://www.wnda.edu.cn/bgs/display_744.html	
		(8) 保送、自主选拔录取、高水平运动员和艺术特长生招生等特殊类型招生入选考生资格及测试结果		无相关项，未尽事宜请联系学校办公室，电话0551-
		(9) 考生个人录取信息查询渠道和办法，分批次、分科类录取	http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_258.html	

序号	类 别	公开事项	链接网址	备注
1	(8项)	人数和录取最低分	https://www.wenda.edu.cn/bgs/display_821.html	
		(10) 招生咨询及考生申诉渠道，新生复查期间有关举报、调查及处理结果	http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_339.html	
		(11) 研究生招生简章、招生专业目录、复试录取办法，各院(系、所)或学科、专业招收研究生人数		无相关项，未尽事宜请联系学校办公室，电话0551-68582777
		(12) 参加研究生复试的考生成绩		
		(13) 拟录取研究生名单		
		(14) 研究生招生咨询及申诉渠道		
3	财务、资产及收费信息 (7项)	(15) 财务、资产管理制度	http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_108.html http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_115.html http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_112.html	
		(16) 受捐赠财产的使用与管理情况	https://www.wenda.edu.cn/bgs/display_685.html	无相关项，未尽事宜请联系学校办公室，电话0551-68582777
		(17) 校办企业资产、负债、国有资产保值增值等信息	https://www.wenda.edu.cn/bgs/display_686.html	
		(18) 仪器设备、图书、药品等物资设备采购和重大基建工程的招投标	https://www.wenda.edu.cn/bgs/info_104104.html	
		(19) 收支预算总表、收入预算表、支出预算表、财政拨款支出预算表	http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_196.html http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_197.html	
		(20) 收支决算总表、收入决算表、支出决算表、财政拨款支出决算表	http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_303.html	
		(21) 收费项目、收费依据、收费标准及投诉方式	https://www.wenda.edu.cn/bgs/display_823.html http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_116.html	
		(22) 校级领导干部社会兼职情况	http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_169.html	
		(23) 校级领导干部因公出国（境）情况		无相关项，未尽事宜请联系学校办公室，电话0551-
		(24) 岗位设置管理与聘用办法	https://www.wenda.edu.cn/bgs/display_820.html	
4	人事师资信息 (5项)			

序号	类 别	公开事项	链接网址	备注
		(25) 校内中层干部任免、人员招聘信息	http://www.wendaedu.com.cn/bgs/info_104105.html	
		(26) 教职工争议解决办法	http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_168.html	
5	教学质量信息 (9项)	(27) 本科生占全日制在校生总数的比例、教师数量及结构	http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_49.html	
		(28) 专业设置、当年新增专业、停招专业名单	https://www.wenda.edu.cn/bgs/display_822.html	
		(29) 全校开设课程总门数、实践教学学分占总学分比例、选修课学分占总学分比例	http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_345.html	
		(30) 主讲本科课程的教授占教授总数的比例、教授授本科课程占课程总门次数的比例	http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_345.html	
		(31) 促进毕业生就业的政策措施和指导服务	https://www.wenda.edu.cn/bgs/display_779.html	
			https://www.wenda.edu.cn/bgs/display_690.html	
			https://www.wenda.edu.cn/bgs/display_778.html	
		(32) 毕业生的规模、结构、就业率、就业流向	http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_118.html	
		(33) 高校毕业生就业质量年度报告	https://www.wenda.edu.cn/bgs/display_118.html	
		(34) 艺术教育发展年度报告	https://www.wenda.edu.cn/bgs/display_667.html	
		(35) 本科教学质量报告	https://www.wenda.edu.cn/bgs/display_676.html	
6	学生管理服务信息 (4项)	(36) 学籍管理办法	http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_259.html	
		(37) 学生奖学金、助学金、学费减免、助学贷款、勤工俭学的申请与管理规定	https://www.wenda.edu.cn/bgs/display_557.html	
			http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_97.html	
		(38) 学生奖励处罚办法	http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_101.html	
			http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_102.html	
		(39) 学生申诉办法	http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_100.html	
		(40) 学风建设机构	http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_292.html	

序号	类 别	公开事项	链接网址	备注
7	学风建设信息 (3项)	(41) 学术规范制度	http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_349.html	
		(42) 学术不端行为查处机制	https://www.wenda.edu.cn/bgs/display_349.html	
8	学位、学科信息 (4项)	(43) 授予博士、硕士、学士学位的基本要求	http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_298.html	
		(44) 拟授予硕士、博士学位同等学力人员资格审查和学力水平认定		无相关项，未尽事宜请联系学校办公室，电话0551-68582777
		(45) 新增硕士、博士学位授权学科或专业学位授权点审核办法		
		(46) 拟新增学位授权学科或专业学位授权点的申报及论证材料	http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_296.html	
9	对外交流与合作信息 (2项)	(47) 中外合作办学情况		无相关项，未尽事宜请联系学校办公室，电话0551-68582777
		(48) 来华留学生管理相关规定		
10	其他 (2项)	(49) 巡视组反馈意见，落实反馈意见整改情况		
		(50) 自然灾害等突发事件的应急处理预案、预警信息和处置情况，涉及学校的重大事件的调查和处理情况	https://www.wenda.edu.cn/bgs/display_694.html	

安徽文达信息工程学院文件

校政〔2024〕55号

签发人：熊健

安徽文达信息工程学院 2023-2024学年度信息公开工作年度报告

安徽省教育厅：

根据《高等学校信息公开办法》（教育部令第29号，以下简称《办法》）、《教育部关于公布〈高等学校信息公开事项清单〉的通知》（教办函〔2014〕23号）、《安徽省教育厅关于印发〈安徽省教育领域公共企事业单位信息公开指引目录〉的通知》（皖教秘〔2022〕478号）及《安徽省教育厅关于做好2024年高校信息公开年度报告工作的通知》（皖教秘〔2024〕302号）等文件要求，现将我校2023-2024学年度信息公开工作年度报告予以上报备案，并面向社会公布。本报告中所列数据的统计期限自2023年9月1日起至2024年8月31日止。如对本报告有任何疑问，请与安徽文达信息工程学院办公室联系（地址：合肥市紫蓬山风景区森林大道三号；邮编：231201；电话：68582777；传真：68582777；电子邮箱：wd8582777@163.com）。

一、概述

高校信息公开是提高学校服务质量、提升学校形象的一项重要举措。贯彻实施《办法》，对于建立公正透明的管理

体制，保障公民、法人和其他组织依法获取高等学校信息，促进高等学校依法治校具有十分重要的意义。我校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，将信息公开作为促进依法治校的重要抓手，进一步深化思想认识、压实主体责任，不断健全完善信息公开工作机制，加强二级单位统筹联动，形成了“主要领导亲自抓，分管领导具体抓，职能部门抓落实”的工作机制，及时协调解决工作中的问题。学校高度重视《办法》的学习，积极开展宣教培训工作，做好检查、督促和考核评议工作，确保《办法》全面、正确、有效施行，不断提高信息公开的实效。

二、主动公开情况

（一）信息公开主要内容

学校按照规范统一的要求，对照《高等学校信息公开事项清单》（以下简称《清单》），将学校基本信息，学校制定的教学管理、行政管理、学生管理等规章制度，学校发展规划、年度工作总结和要点、信息公开工作年度报告、本科教学质量报告、毕业生就业质量年度报告，各层次、类型学历教育招生、考试与录取规定、学籍管理办法，学生申诉途径与处理程序、毕业生就业指导与服务情况，专业设置、教学与科研成果评选结果，学生奖学金、助学金申请与评定办法，校领导社会兼职、师资队伍情况，职称评定办法，收费的项目、依据、标准，财务预算与决算、财务资产与财务管理制度，资金使用与管理情况，仪器设备及物资采购和重大基建工程的招投标，自然灾害及传染病防治等突发事件的应急处理预案、处置情况，法律、法规和规章规定需要公开的

其他事项进行公开。

（二）信息公开形式及途径

学校主要通过以下几种形式公开信息：

1. 例会制度。定期召开党委会、校长办公会和专题会议，对学校重大问题进行集体研究决定，并把相关会议决定事项通过会议纪要、印发文件等形式送校领导、发送各单位，让全体师生知晓学校重大决策，以此为依据进行督查督办。

2. 公示制度。如干部任前公示、党员发展公示、教师职称评定公示、教科研项目立项公示、学生综合考评及奖学金公示、师生评优表彰公示等。

3. 招标制度。学校的实验室建设、物资采购、校园基本建设等都严格执行政府招投标制度。

4. 开通电话、传真电话，实行人工答复。学校在校园网设置“书记校长信箱”，及时回应、解决师生困难和诉求。

（三）公开具体情况

1. 校园网信息

校园网首页开辟了“信息公开”“学校概况”“机构设置”“党建工作”“教学科研”“审核评估”“学生工作”“招生信息”“就业创业”“信息公开”“校园新闻”“媒体聚焦”“通知公告”“院部动态”“学术动态”“思政论坛”“竞赛获奖”等可随时更新的栏目。一年来，“信息公开”专栏通过有效链接及时更新信息；

“校园新闻”栏目合计发布学校新闻 381 条；“通知公告”合计发布公告信息 65 条；“院部动态”栏目合计发布院部新闻 527 条；各二级学院、校直各部门发布信息 1563

条。

公开清单	链接地址
校园新闻	http://www.wenda.edu.cn/info_111101.html
通知公告	http://www.wenda.edu.cn/info_110.html
院部动态	http://www.wenda.edu.cn/info_113101.html
学生工作	http://www.wenda.edu.cn/xs/ http://www.wenda.edu.cn/wy/
基本信息	www.wenda.edu.cn/bgs/info_104102.html
教学质量信息	http://www.wenda.edu.cn/bgs/info_104106.html
招生考试信息	http://www.wenda.edu.cn/bgs/info_104103.html
人事师资信息	http://www.wenda.edu.cn/bgs/info_104105.html
学生管理服务信息	http://www.wenda.edu.cn/bgs/info_104107.html
学位、学科信息	http://www.wenda.edu.cn/bgs/info_104109.html
学风建设信息	http://www.wenda.edu.cn/bgs/info_104108.html
信息公开年报	http://www.wenda.edu.cn/bgs/info_104102.html
招投标信息	http://www.wenda.edu.cn/bgs/info_104104.html
财务、资产及	http://www.wenda.edu.cn/bgs/info_104104.html

2. 安徽文达信息工程学院(内部资料性出版物)信息

《安徽文达信息工程学院论坛》是由安徽省教育厅主管、安徽文达信息工程学院主办的综合性内部资料性出版物，内部资料准印证号：皖 L00-102。该刊物创办于 2014 年，每三月一期。截至 2024 年 8 月，《安徽文达信息工程学院论坛》总计出刊 35 期。2023 年 9 月至 2024 年 8 月，共出刊 4 期，总字数 76.8 万字；共刊发论文 69 篇，其中自然类 21 篇，社科类 48 篇；刊发“文达要讯” 52 篇。共开设 9 个栏目，分别是思想政治教育研究（4 篇）、计算机技术研究（8 篇）、机电工程研究（7 篇）、翻译与文化研究（11 篇）、文学与文化研究（2 篇）、教育与教学研究（20 篇）、教育强省研究（1 篇）、经济管理研究（6 篇）、综合研究（10 篇）。

3. 校内大屏幕信息

校内大屏幕以播放学校各类通知、公告、宣传标语为主，以突出为师生做好服务为目标。一年来，合计播发校内各类通知、公告、宣传标语、视频近两百六十余次。

4. 对外宣传信息

一年来，学校经常邀请有关新闻单位的领导、编辑、记者到校采访，及时快捷宣传学校各项工作亮点。积极撰稿，向各级媒体投稿宣传学校，在安徽教育网、新华网、人民日报、央广网、安青网等媒体先后报道 236 篇（次）。

三、依申请公开和不予公开情况

与政府部门、职能单位及其他服务性部门相比，学校的主要工作是面向师生、服务教学，工作的性质决定了我们面

向社会公开的信息面相对单纯。根据《办法》精神和省市有关文件要求，我校建立了一系列较为完善的依申请公开制度。

截止到 2024 年 8 月 31 日，我校未收到信息公开申请。当前学校主动公开的项目基本满足了公众和社会对信息公开的要求。在今后的校务信息公开工作中，我校只要收到相关申请，将根据相关文件要求和我校依申请公开制度，及时妥善做好处理。

四、对信息公开的评议情况

我校师生员工对学校信息公开关注程度较高，对学校信息公开工作给予大力支持的支持和肯定，师生员工和社会公众对学校能及时地提供各种学校信息表示满意，评议良好。

五、因学校信息公开工作受到举报的情况

2023-2024 学年度我校未因信息公开工作受到举报。我校将依据《办法》等规定，持续完善校务公开制度，规范信息公开程序，不断推进学校依法治校、民主办学进程。

六、信息公开工作的主要经验、问题和改进措施

(一) 主要经验

学校实行信息化公开制度。通过安徽文达信息工程学院校园网站，微信公众号、内部资料性出版物、宣传栏，校内大屏幕对学校的新教工录用、招生就业、学籍管理、财务管理等重要工作进行全面公开，极大地促进了各类决策和涉及师生利益的校务活动的公正、透明、公开。

(二) 存在问题

因高校信息公开工作在逐步推进，我校在规范化运作上

还存在着一些问题，例如：网站的信息公开专栏尚需进一步完善；公开的时效性有待进一步增强等，还有许多工作需要在实践中不断探索和改进。

（三）改进措施

1. 持续更新与完善校园网站、信息公开专栏，提高信息化水平和服务能力。在今后的工作中，要进一步加快网站的更新，提升信息公开的实效。

2. 通过各种形式的培训学习，努力增强我校各单位通讯员、二级网站信息管理员对信息公开工作的责任意识，提高文字编辑水平和网络应用能力。

3. 根据学校改革和发展的实际，不断完善信息公开的制度，充分发挥学校职能处室和二级学院的作用，推动各单位部门完善信息公开途径，以信息公开工作促进学校的改革发展。

七、其他需要报告的事项

2023-2024 学年度我校无其他需要报告的事项。

八、《清单》事项公开情况表

参见附件。

附件：安徽文达信息工程学院信息公开事项清单



安徽文达信息工程学院信息公开事项清单

(共10大类50条)

序号	类 别	公开事项	链接网址	备注
1	基本信息 (6项)	(1) 办学规模、校级领导班子简介及分工、学校机构设置、学科情况、专业情况、各类在校生情况、教师和专业技术人员数量等办学基本情况	http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_49.html http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_51.html http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_52.html https://www.wenda.edu.cn/bgs/display_545.html	
		(2) 学校章程及制定的各项规章制度	https://www.wenda.edu.cn/bgs/display_682.html https://www.wenda.edu.cn/bgs/display_683.html http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_342.html http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_343.html	
		(3) 教职工代表大会相关制度、工作报告	http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_346.html https://www.wenda.edu.cn/bgs/display_817.html https://www.wenda.edu.cn/bgs/display_965.html	
		(4) 学术委员会相关制度、年度报告	http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_300.html https://www.wenda.edu.cn/bgs/display_944.html	
		(5) 学校发展规划、年度工作计划及重点工作安排	https://www.wenda.edu.cn/bgs/display_967.html https://www.wenda.edu.cn/bgs/display_966.html	
		(6) 信息公开年度报告	https://www.wenda.edu.cn/bgs/display_969.html	
		(7) 招生章程及特殊类型招生办法，分批次、分科类招生计划	https://www.wenda.edu.cn/bgs/display_935.html https://www.wenda.edu.cn/bgs/display_936.html https://www.wenda.edu.cn/bgs/display_905.html https://www.wenda.edu.cn/bgs/display_938.html https://www.wenda.edu.cn/bgs/display_937.html	

序号	类 别	公开事项	链接网址	备注
2	招生考试信息 (8项)	(8) 保送、自主选拔录取、高水平运动员和艺术特长生招生等特殊类型招生入选考生资格及测试结果		无相关项，未尽事宜请联系学校办公室，电话0551-68582777
		(9) 考生个人录取信息查询渠道和办法，分批次、分科类录取人数和录取最低分	https://www.wenda.edu.cn/bgs/display_939.html https://www.wenda.edu.cn/bgs/display_821.html https://www.wenda.edu.cn/bgs/display_963.html	
		(10) 招生咨询及考生申诉渠道，新生复查期间有关举报、调查及处理结果	https://www.wenda.edu.cn/bgs/display_913.html	
		(11) 研究生招生简章、招生专业目录、复试录取办法，各院(系、所)或学科、专业招收研究生人数		无相关项，未尽事宜请联系学校办公室，电话0551-68582777
		(12) 参加研究生复试的考生成绩		
		(13) 拟录取研究生名单		
		(14) 研究生招生咨询及申诉渠道		
3	财务、资产及收费信息 (7项)	(15) 财务、资产管理制度	http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_108.html http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_115.html http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_112.html	
		(16) 受捐赠财产的使用与管理情况	https://www.wenda.edu.cn/bgs/display_685.html	
		(17) 校办企业资产、负债、国有资产保值增值等信息	https://www.wenda.edu.cn/bgs/display_686.html	无相关项，未尽事宜请联系学校办公室，
		(18) 仪器设备、图书、药品等物资设备采购和重大基建工程的招投标	https://www.wenda.edu.cn/bgs/info_104104.html	根据招标公告，随时更新
		(19) 收支预算总表、收入预算表、支出预算表、财政拨款支出预算表	https://www.wenda.edu.cn/cw/ https://www.wenda.edu.cn/cw/	
		(20) 收支决算总表、收入决算表、支出决算表、财政拨款支出冲销表	https://www.wenda.edu.cn/cw/	
		(21) 收费项目、收费依据、收费标准及投诉方式	https://www.wenda.edu.cn/bgs/display_942.html http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_116.html	

序号	类 别	公开事项	链接网址	备注
4	人事师资信息 (5项)	(22) 校级领导干部社会兼职情况	http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_169.html	
		(23) 校级领导干部因公出国（境）情况		无相关项，未尽事宜请联系学校办公室，电话0551-68582777
		(24) 岗位设置管理与聘用办法	https://www.wenda.edu.cn/bgs/display_929.html	
		(25) 校内中层干部任免、人员招聘信息	http://www.wendaedu.com.cn/bgs/info_104105.html	
		(26) 教职工争议解决办法	http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_168.html	
5	教学质量信息 (9项)	(27) 本科生占全日制在校生总数的比例、教师数量及结构	http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_49.html	
		(28) 专业设置、当年新增专业、停招专业名单	https://www.wenda.edu.cn/bgs/display_822.html	
		(29) 全校开设课程总门数、实践教学学分占总学分比例、选修课学分占总学分比例	https://www.wenda.edu.cn/bgs/display_968.html	
		(30) 主讲本科课程的教授占教授总数的比例、教授授本科课程占课程总门次数的比例	https://www.wenda.edu.cn/bgs/display_968.html	
		(31) 促进毕业生就业的政策措施和指导服务	https://www.wenda.edu.cn/bgs/display_779.html	
			https://www.wenda.edu.cn/bgs/display_690.html	
			https://www.wenda.edu.cn/bgs/display_778.html	
		(32) 毕业生的规模、结构、就业率、就业流向	http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_118.html	
		(33) 高校毕业生就业质量年度报告	https://www.wenda.edu.cn/bgs/display_118.html	
			https://www.wenda.edu.cn/bgs/display_846.html	
6	学生管理服务信息	(34) 艺术教育发展年度报告	https://www.wenda.edu.cn/bgs/display_970.html	
		(35) 本科教学质量报告	https://www.wenda.edu.cn/bgs/display_839.html	
		(36) 学籍管理办法 (37) 学生奖学金、助学金、学费减免、助学贷款、勤工俭学的申请与管理规定	http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_259.html	
			https://www.wenda.edu.cn/bgs/display_557.html	
			http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_97.html	

序号	类 别	公开事项	链接网址	备注
6	(4项)	(38) 学生奖励处罚办法	http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_101.html	
			http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_102.html	
		(39) 学生申诉办法	http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_100.html	
7	学风建设信息 (3项)	(40) 学风建设机构	https://www.wenda.edu.cn/bgs/display_943.html	
		(41) 学术规范制度	http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_349.html	
		(42) 学术不端行为查处机制	https://www.wenda.edu.cn/bgs/display_349.html	
8	学位、学科信息 (4项)	(43) 授予博士、硕士、学士学位的基本要求	http://www.wendaedu.com.cn/bgs/display_298.html	
		(44) 拟授予硕士、博士学位同等学力人员资格审查和学力水平认定		无相关项，未尽事宜请联系学校办公室，电话0551-68582777
		(45) 新增硕士、博士学位授权学科或专业学位授权点审核办法		
		(46) 拟新增学位授权学科或专业学位授权点的申报及论证材料	https://www.wenda.edu.cn/bgs/info_104109.html	
9	对外交流与合作信息 (2项)	(47) 中外合作办学情况	https://www.wenda.edu.cn/bgs/info_104110.html	
		(48) 来华留学生管理相关规定		无相关项，未尽事宜请联系学校办公室，电话0551-68582777
10	其他 (2项)	(49) 巡视组反馈意见，落实反馈意见整改情况		
		(50) 自然灾害等突发事件的应急处理预案、预警信息和处置情况，涉及学校的重大事件的调查和处理情况	https://www.wenda.edu.cn/bgs/display_694.html	



安徽文达信息工程学院
Anhui Wenda University of Information Engineering

2022 届毕业生就业质量 年度报告

安徽文达信息工程学院招生就业处
2023 年 1 月

报告说明

为全面反映毕业生就业状况，建立就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据教育部、省教育厅有关文件要求，编制和正式发布《安徽文达信息工程学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》。

学校高度重视毕业生就业工作，建立健全就业创业体系和机制，积极加强就业市场拓展，强化就业指导服务，保障了 2022 届毕业生的顺利毕业，尽早就业。截止 2022 年 12 月 31 日，学校毕业生毕业去向落实率为 96.43%。

本报告数据来源于对 2022 届毕业生就业派遣数据和《安徽文达信息工程学院 2022 届毕业生就业跟踪调查》数据汇总和分析。

目 录

一、学校概况	1
二、2022 届毕业生基本情况	2
(一) 毕业生基本分布	2
(二) 毕业生就业情况	6
(三) 毕业生就业去向分布	11
(四) 毕业生就业流向分布	13
三、毕业生就业质量分析	16
(一) 毕业生就业质量相关情况	16
(二) 毕业生对学校满意度情况	21
(三) 用人单位对毕业生和学校评价	24
(四) 学生家长对毕业生就业状况评价	27
四、学校就业工作举措	29
(一) 加强职业发展教育和就业指导，提升毕业生就业竞争力	29
(二) 加强市场调研，大力拓展就业市场	30
(三) 精准服务，提高毕业生和用人单位的满意度	31
(四) 加强毕业生就业管理，确保就业工作的实效	32
五、就业发展趋势分析	34
(一) 近三届毕业生就业率情况分析	34
(二) 近三届毕业生就业结构分析	35
(三) 近三届毕业生月均收入水平情况分析	39

一、学校概况

安徽文达信息工程学院坐落于合肥市国家 4A 级风景区紫蓬山下，堰湾湖畔，是国家教育部批准、拥有学士学位授予权的全日制普通本科高校。

学校设有计算机工程、电子电气工程、智能制造、城市建设、会计、商贸、艺术设计、影视传媒、马克思主义和通识教育等 10 个二级学院。学校共设有 47 个本科专业，涵盖工学、经济学、文学、管理学、艺术学、教育学等 6 大学科门类。现有在校生 13000 余人。

近年来，学校获批教育部产学合作协同育人项目 5 项，其中省级一流本科专业 4 个，特色专业 8 个，专业综合改革试点项目 2 项，省级精品课程 41 门，教学成果奖 18 项，大规模在线开放课程（MOOC）示范项目 9 个，智慧课堂试点项目 3 个，卓越人才培养计划项目 2 个。先后承担国家和省级科研课题 251 项，发表论文 500 余篇（其中被 SCI、EI、ISTP、CSSCI 检索收录 53 篇），专利 36 项。学生参加学科与技能竞赛获得国家和省级各类奖项 1359 项，其中国家级一等奖 12 项、二等奖 14 项、三等奖 37 项，省级一等奖 138 项、二等奖 358 项。省级教学名师 6 名，省级优秀教师 1 名，省级教坛新秀 25 人。有 32 人次在省级教学竞赛中获奖，其中 4 人获得一等奖。

学校先后获得“安徽省普通高校毕业生就业工作标兵单位”“安徽省创新创业示范校”“合肥市花园单位”“安徽省民办高校年检优秀单位”“安徽省创业学院”和“安徽省绿色学校培育单位”等荣誉称号。

二、2022 届毕业生基本情况

(一) 毕业生基本分布

1. 毕业生学历分布

学校 2022 届毕业生有 3784 人，其中本科生 2245 人，专科生 1539 人。

表 2-1 2022 届毕业生本、专科人数表

层 次	人 数 (人)	百分比
本科	2245	59. 33%
专科	1539	40. 67%
合 计	3784	100. 00%

2. 人数分布

2022 届毕业生分布在 8 个二级学院，其中：计算机工程学院 722 人，电子电气工程学院 209 人，智能制造学院 505 人，城市建设学院 379 人，会计学院 779 人，商贸学院 565 人，艺术设计学院 476 人，影视传媒学院 149 人。

表 2-2 2022 届毕业生人数分布表

各二级学院	层 次	人 数 (人)	合 计	占 比 (%)
计算机 工程学院	本科	402	722	19. 08%
	专科	320		
电子电气 工程学院	本科	155	209	5. 52%
	专科	54		
智能制造学院	本科	267	505	13. 35%
	专科	238		
城市建设学院	本科	254	379	10. 02%
	专科	125		
会计学院	本科	506	779	20. 59%
	专科	273		
商贸学院	本科	356	565	14. 93%

	专科	209		
艺术设计学院	本科	175	476	12.58%
	专科	301		
影视传媒学院	本科	130	149	3.94%
	专科	19		
合计		3784	3784	100%

3. 结构分布

- (1) 性别: 男生 2181 人, 占 57.6%; 女生 1603 人, 占 42.4%。
- (2) 政治面貌: 共青团员 3003 人, 占 79.4%; 中共党员 284 人, 占 7.5%; 中共预备党员 252 人, 占 6.7%; 群众 245 人, 占 6.5%。
- (3) 民族: 汉族 3760 人, 占 99.4%; 少数民族 24 人, 占 0.6%。

表 2-3 2022 届毕业生结构分布表

毕业生结构	分类	人数 (人)	百分比 (%)
性 别	男	2181	57.6%
	女	1603	42.4%
政治面貌	共青团员	3003	79.4%
	中共党员	284	7.5%
	中共预备党员	252	6.7%
	群众	245	6.5%
民族	汉族	3760	99.4%
	少数民族	24	0.6%

4. 生源分布

学校 2022 届毕业生主要来自 15 个省(市和自治区), 其中以安徽生源为主, 如表 2-4 所示。

表 2-4 2022 届毕业生生源地省市分布表

序号	省 市	生源数 (人)	百分比 (%)
1	安徽	3633	96.00%
2	河南	50	1.32%
3	江苏	32	0.85%
4	四川	23	0.61%
5	甘肃	7	0.18%
6	陕西	11	0.29%
7	广东	7	0.18%
8	山东	8	0.21%
9	山西	6	0.16%
10	宁夏	2	0.05%
11	江西	1	0.03%
12	海南	1	0.03%
13	黑龙江	1	0.03%
14	吉林	1	0.03%
15	云南	1	0.03%
合 计		3784	100%

5.各二级学院及专业分布

2022 届毕业生分布在 33 个本科专业，23 个专科专业。

表 2-5 2022 届毕业生分专业人数分布表（本科）

学院	本科专业	人数(人)	占比(%)
计算机工程学院	计算机科学与技术	188	8.37%
	软件工程	92	4.10%
	网络工程	38	1.69%
	物联网工程	42	1.87%
	数字媒体技术	42	1.87%
电子电气工程学院	电气工程与智能控制	27	1.20%
	电子信息工程	45	2.00%
	通信工程	41	1.83%
	自动化	42	1.87%
智能制造学院	机械设计制造及其自动化	147	6.55%
	材料成型及控制工程	17	0.76%
	机械电子工程	30	1.34%

	工业设计	25	1. 11%
	车辆工程	31	1. 38%
	汽车服务工程	17	0. 76%
城市建设学院	土木工程	188	8. 37%
	风景园林	35	1. 56%
	工程管理	31	1. 38%
会计学院	互联网金融	39	1. 74%
	会计学	125	5. 57%
	财务管理	288	12. 83%
	审计学	54	2. 41%
商贸学院	国际经济与贸易	35	1. 56%
	商务英语	75	3. 34%
	市场营销	28	1. 25%
	物流管理	32	1. 43%
	电子商务	186	8. 29%
艺术设计学院	动画	81	3. 61%
	视觉传达设计	47	2. 09%
	环境设计	47	2. 09%
影视传媒学院	舞蹈表演	19	0. 85%
	表演	60	2. 67%
	播音与主持艺术	51	2. 27%
合 计		2245	100%

表 2-6 2022 届毕业生分专业人数分布表（专科）

学院	专科专业	人数(人)	占比(%)
计算机学院	计算机应用技术	147	9. 55%
	计算机网络技术	84	5. 46%
	软件工程	89	5. 78%
电子电气工程学院	应用电子技术	29	1. 88%
	通信技术	25	1. 63%
智能制造学院	机械制造与自动化	62	4. 03%
	机电一体化技术	52	3. 38%
	工业机器人技术	39	2. 53%
	汽车检测与维修技术	33	2. 14%
	新能源汽车技术	52	3. 38%
城市建设学院	建筑设计	67	4. 35%
	建筑工程设计	58	3. 77%

会计学院	金融管理	59	3. 83%
	会计	214	13. 91%
商贸学院	市场营销	3	0. 19%
	电子商务	86	5. 59%
	物流管理	45	2. 92%
	商务英语	75	4. 87%
艺术设计学院	动漫制作技术	82	5. 33%
	数字媒体应用技术	107	6. 95%
	数字媒体艺术设计	81	5. 26%
	游戏设计	31	2. 02%
影视传媒学院	空中乘务	19	1. 23%
合 计		1539	100%

(二) 毕业生就业情况

1. 学校整体毕业生就业情况

受到新冠疫情影响，截止 2022 年 12 月 31 日，学校整体毕业去向落实率为 96. 43%。其中本科毕业去向落实率为 95. 90%，专科毕业去向落实率为 97. 21%。

表 2-7 2022 届毕业生毕业去向落实率统计表

层 次	就业人数	毕业去向落实率
本科	2153	95. 90%
专科	1496	97. 21%
合 计	3649	96. 43%

2. 各二级学院毕业生就业情况

学校毕业生毕业去向落实率排在前三名的学院有：城市建设学院（98. 42%），艺术设计学院（96. 85%），智能制造学院（96. 83%）。

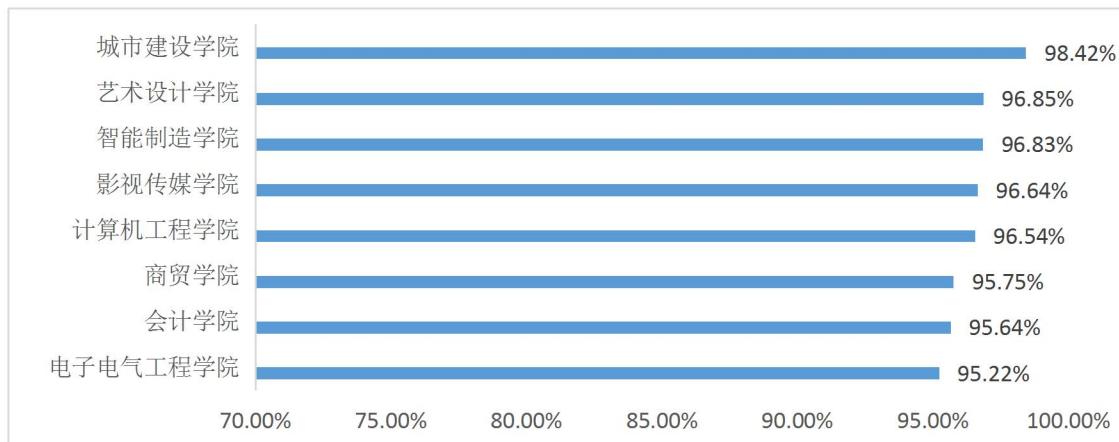


图 2-1 各二级学院 2022 届毕业生毕业去向落实率

3. 各专业毕业生就业情况

(1) 本科专业

2022 届毕业生分布在 33 个本科专业，其中毕业去向落实率为 100% 的专业有：工程管理、电气工程与智能控制、国际经济与贸易、市场营销、视觉传达设计、舞蹈表演、材料成型及控制工程、机械电子工程、汽车服务工程。

表 2-8 2022 届毕业生专业毕业去向落实率统计表（本科）

序号	本科专业	所属学院	毕业生人数	就业人数	毕业去向落实率
1	工程管理	城市建设学院	31	31	100.00%
2	电气工程与智能控制	电子电气工程学院	27	27	100.00%
3	国际经济与贸易	商贸学院	35	35	100.00%
4	市场营销	商贸学院	28	28	100.00%
5	视觉传达设计	艺术设计学院	47	47	100.00%
6	舞蹈表演	影视传媒学院	19	19	100.00%
7	材料成型及控制工程	智能制造学院	17	17	100.00%
8	机械电子工程	智能制造学院	30	30	100.00%
9	汽车服务工程	智能制造学院	17	17	100.00%
10	土木工程	城市建设学院	188	186	98.94%
11	会计学	会计学院	125	123	98.40%
12	自动化	电子电气工程学院	42	41	97.62%
13	物联网工程	计算机工程学院	42	41	97.62%
14	机械设计制造及其自动化	智能制造学院	147	143	97.28%

15	风景园林	城市建设学院	35	34	97.14%
16	车辆工程	智能制造学院	31	30	96.77%
17	软件工程	计算机工程学院	92	89	96.74%
18	表演	影视传媒学院	60	58	96.67%
19	计算机科学与技术	计算机工程学院	188	181	96.28%
20	工业设计	智能制造学院	25	24	96.00%
21	环境设计	艺术设计学院	47	45	95.74%
22	数字媒体技术	计算机工程学院	42	40	95.24%
23	财务管理	会计学院	288	274	95.14%
24	动画	艺术设计学院	81	77	95.06%
25	互联网金融	会计学院	39	37	94.87%
26	商务英语	商贸学院	75	71	94.67%
27	审计学	会计学院	54	51	94.44%
28	播音与主持艺术	影视传媒学院	51	48	94.12%
29	电子商务	商贸学院	186	174	93.55%
30	电子信息工程	电子电气工程学院	45	41	91.11%
31	通信工程	电子电气工程学院	41	36	87.80%
32	网络工程	计算机工程学院	38	32	84.21%
33	物流管理	商贸学院	32	26	81.25%

(2) 专科专业

2022 届毕业生分布在 23 个专科专业，其中毕业去向落实率为 100% 的专业有：应用电子技术、通信技术、市场营销、电子商务、商务英语、空中乘务。

表 2-9 2022 届毕业生专业毕业去向落实率统计表（专科）

序号	专科专业	所属学院	毕业生人数	就业人数	毕业去向落实率
1	应用电子技术	电子电气工程学院	29	29	100.00%
2	通信技术	电子电气工程学院	25	25	100.00%
3	市场营销	商贸学院	3	3	100.00%
4	电子商务	商贸学院	86	86	100.00%
5	商务英语	商贸学院	75	75	100.00%
6	空中乘务	影视传媒学院	19	19	100.00%
7	软件技术	计算机工程学院	89	88	98.88%
8	建筑工程技术	城市建设学院	58	57	98.28%
9	机电一体化技术	智能制造学院	52	51	98.08%
10	计算机应用技术	计算机工程学院	147	144	97.96%
11	计算机网络技术	计算机工程学院	84	82	97.62%

12	数字媒体艺术设计	艺术设计学院	81	79	97.53%
13	工业机器人技术	智能制造学院	39	38	97.44%
14	数字媒体应用技术	艺术设计学院	107	104	97.20%
15	建筑设计	城市建设学院	67	65	97.01%
16	游戏设计	艺术设计学院	31	30	96.77%
17	机械制造与自动化	智能制造学院	62	60	96.77%
18	会计	会计学院	214	207	96.73%
19	动漫制作技术	艺术设计学院	82	79	96.34%
20	物流管理	商贸学院	45	43	95.56%
21	汽车检测与维修技术	智能制造学院	33	31	93.94%
22	新能源汽车技术	智能制造学院	52	48	92.31%
23	金融管理	会计学院	59	53	89.83%

3. 2022 届毕业生未就业情况

截止 2022 年 12 月 31 日，我校尚有 135 人未就业，其中男生 71 人，女生 64 人，未落实毕业去向的毕业生分布在 41 个专业。

表 2-10 2022 届毕业生未落实毕业去向统计表

院系名称	层次	专业	未落实毕业去向人数	合计(人)
计算机工程学院	本科	计算机科学与技术	7	19
		软件工程	3	
		网络工程	6	
		物联网工程	1	
		数字媒体技术	2	
	专科	计算机应用技术	3	6
		计算机网络技术	2	
		软件技术	1	
电子电气工程学院	本科	电子信息工程	4	10
		通信工程	5	
		自动化	1	
智能制造学院	本科	机械设计制造及其自动化	4	6
		工业设计	1	

		车辆工程	1	
专科		机械制造与自动化	2	10
		机电一体化技术	1	
		工业机器人技术	1	
		汽车检测与维修技术	2	
		新能源汽车技术	4	
城市建设学院	本科	土木工程	2	5
		风景园林	1	
		建筑设计	2	
	专科	建筑工程技术	1	1
会计学院	本科	互联网金融	2	27
		会计学	2	
		财务管理	14	
		审计学	3	
		金融管理	6	
	专科	会计	7	7
商贸学院	本科	商务英语	4	22
		物流管理	6	
		电子商务	12	
	专科	物流管理	2	2
艺术设计学院	本科	动画	4	6
		环境设计	2	
	专科	动漫制作技术	3	8
		数字媒体应用技术	3	
		数字媒体艺术设计	2	
		游戏设计	1	
影视传媒学院	本科	表演	2	5
		播音与主持艺术	3	
合计			135	

毕业生未就业主要原因为毕业生准备参加研究生入学考试、公务员考试、正在寻找合适的工作岗位等因素，少数毕业生求职意愿不强

烈，存在“懒就业”、“慢就业”现象。学校也积极采取有效措施，做好未就业毕业生帮扶工作。

(三) 毕业生就业去向分布

1. 总体毕业去向

学校 2022 届毕业生中“签订就业协议书形式就业”为毕业生主要毕业去向，占总人数比为 69.11%。

表 2-11 2022 届毕业生就业去向表

毕业去向	人 数	比 例
签订就业协议书形式就业	2615	69.11%
国内升学	603	15.94%
签订劳动合同形式就业	162	4.28%
其他录用形式就业	94	2.48%
应征入伍	88	2.33%
国家、地方基层项目	74	1.96%
自主创业	11	0.29%
出国、出境	1	0.03%
自由职业	1	0.03%
待就业	120	3.17%
暂不就业	15	0.40%
合 计	3784	100%

2. 毕业生升学情况

2022 届毕业生升学人数为 603 人，其中攻读硕士研究生人数 83 人，攻读普通高校本科人数为 520 人。

表 2-12 2022 届毕业生升学（攻读硕士研究生）院校流向表

录取院校	人 数	录取院校	人 数
安徽建筑大学	9	合肥师范学院	1

安徽农业大学	9	黑龙江大学	1
安徽理工大学	8	湖北大学	1
安徽工程大学	4	湖南大学	1
安徽工业大学	4	华侨大学	1
合肥学院	3	吉林建筑大学	1
温州大学	3	吉林师范大学	1
黑龙江科技大学	2	江苏师范大学	1
上海海事大学	2	江西农业大学	1
上海理工大学	2	南昌航空大学	1
武汉轻工大学	2	南京邮电大学	1
浙江理工大学	2	上海第二工业大学	1
安徽大学	1	上海电机学院	1
安徽科技学院	1	上海电力大学	1
成都理工大学	1	上海工程技术大学	1
东北农业大学	1	绍兴文理学院	1
东北石油大学	1	沈阳建筑大学	1
福建农林大学	1	四川省社会科学院	1
广西科技大学	1	五邑大学	1
贵州大学	1	西京学院	1
杭州电子科技大学	1	盐城工学院	1
长江大学	1	浙江财经大学	1
中国美术学院	1		

表 2-13 2022 届毕业生（攻读普通高校本科）院校流向表

录取院校	人 数	录取院校	人 数
安徽文达信息工程学院	338	安徽农业大学	4
合肥经济学院	17	皖西学院	4
蚌埠工商学院	16	皖江工学院	4
安徽工业大学	15	安徽科技学院	3
安徽师范大学皖江学院	15	安庆师范大学	3
阜阳师范大学信息工程学院	11	蚌埠学院	3
铜陵学院	10	安徽新华学院	3
合肥城市学院	9	合肥师范学院	3
阜阳师范大学	8	黄山学院	3
安徽外国语学院	7	安徽三联学院	2
淮南师范学院	6	安徽师范大学	2
池州学院	6	宿州学院	1
马鞍山学院	6	安徽建筑大学	1
淮北理工学院	6	巢湖学院	1
安徽艺术学院	6	亳州学院	1
安徽信息工程学院	5	滁州学院	1

3. 毕业生自主创业情况

2022 届自主创业毕业生人数为 11 人，分布在 5 个二级学院，其中本科生为 5 人，专科生为 6 人。

表 2-14 各二级学院 2022 届自主创业毕业生人数统计表

二级学院	自主创业人数
计算机工程学院	4
艺术设计学院	3
商贸学院	2
电子电气工程学院	1
智能制造学院	1
合 计	11

4. 毕业生基层就业情况

2022 届毕业生积极参加国家、地方实施的基层就业项目共 74 人，其中参加国家基层就业项目 7 人，参加地方基层就业项目 67 人。

表 2-15 各二级学院 2022 届基层就业人数统计表

二级学院	基层项目就业人数
商贸学院	19
计算机工程学院	18
会计学院	17
艺术设计学院	7
智能制造学院	6
城市建设学院	5
影视传媒学院	1
电子电气工程学院	1
合 计	74

（四）毕业生就业流向分布

1. 毕业生就业单位性质分布

毕业生主要流向单位性质为企业，其中其他企业(民营企业为主)占比最高 92.20%，其次为国有企业(4.01%)和三资企业(1.43%)。

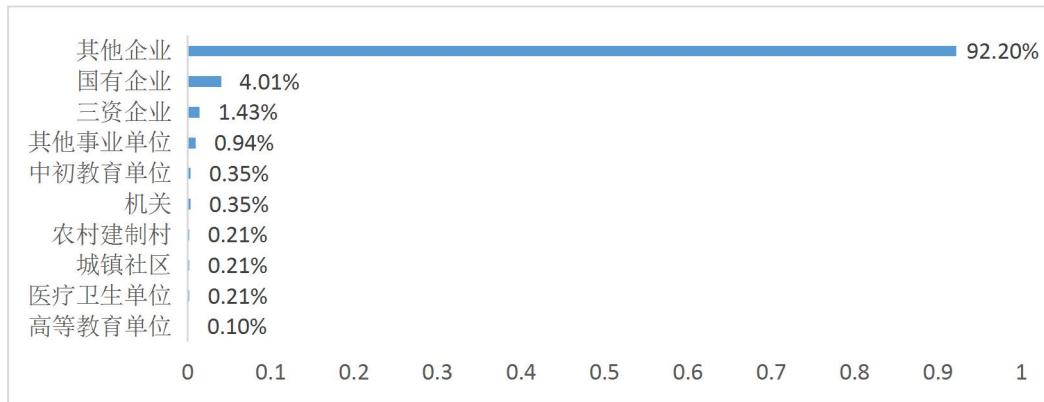


图 2-2 毕业生就业单位性质分布

2. 毕业生就业行业流向

根据 2022 届毕业生就业派遣数据统计，2022 届毕业生就业行业分布主要集中在电子信息技术业、装备制造业、现代服务业三大类型。居首位的是信息传输、软件和信息技术服务业，占全校就业毕业生总数的 18.15%；其次为批发和零售业与制造业分别占全校就业毕业生总数的 15.61% 和 14.04%。

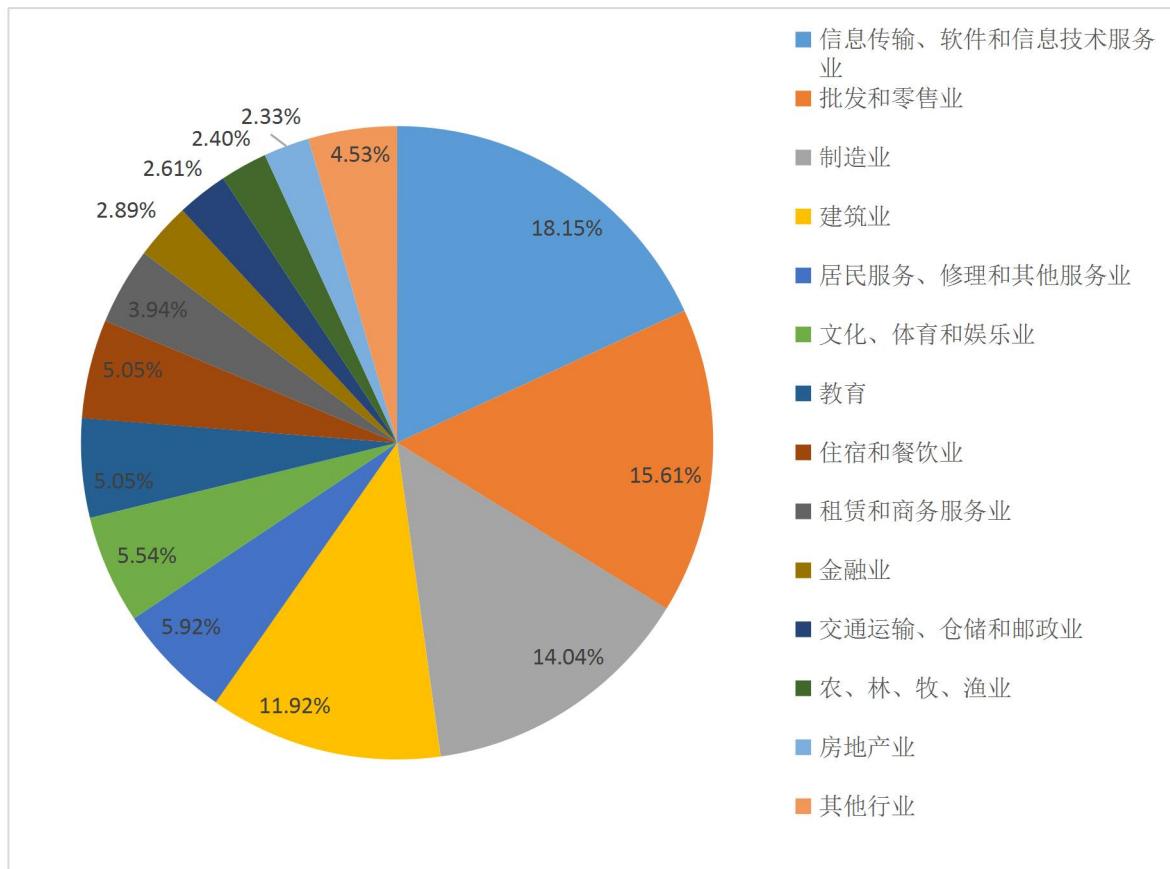


图 2-3 2022 届毕业生就业行业分布 (单位: %)

3. 毕业生就业区域分布

从表 2-16 可以看出，2022 届毕业生在省内就业比例高出省外，省内就业毕业生相对集中在合肥地区，合肥地区就业人数占比为 43.99%。

表 2-16 2022 届毕业生就业区域分布表

毕业生就业区域去向	人 数 (不含升学、入伍人数)	比 例
安徽省内就业情况	2203 人 其中合肥地区就业 1301 人	75.36%
安徽省外就业情况	安徽省外就业情况 754 人 其中长三角经济带 516 人 其中珠三角经济带 52 人 其他地区 186 人	24.64%

从表 2-17 可以看出，省外就业相对集中在长三角经济带，以江苏、上海、浙江等地区为主，而珠三角经济带等其他地区对学校毕业生的吸引力不大，这与学校招生计划省外学生较少有很大关系。

表 2-17 2022 届毕业生就业区域分布表

序号	省（市）	就业人数	百分比(%)
1	安徽	2203	74.50%
2	江苏	231	7.81%
3	上海	150	5.07%
4	浙江	135	4.57%
5	广东	52	1.76%
6	河南	19	0.64%
7	湖北	19	0.64%
8	山东	18	0.61%
9	四川	18	0.61%
10	新疆	11	0.37%
11	北京	10	0.34%
12	福建	8	0.27%
13	陕西	6	0.20%
14	河北	6	0.20%
15	天津	4	0.14%
16	山西	4	0.14%
17	海南	4	0.14%
18	甘肃	3	0.10%
19	湖南	3	0.10%
20	其他省市	53	1.79%

三、毕业生就业质量分析

（一）毕业生就业质量相关情况

1. 毕业生从事的工作与所学专业的相关度

根据 2022 届毕业生就业跟踪调查问卷数据统计，有 61.71% 的毕

毕业生认为工作与所学专业对口或有一定相关，但也有 38.29% 毕业生认为工作和专业不相关。

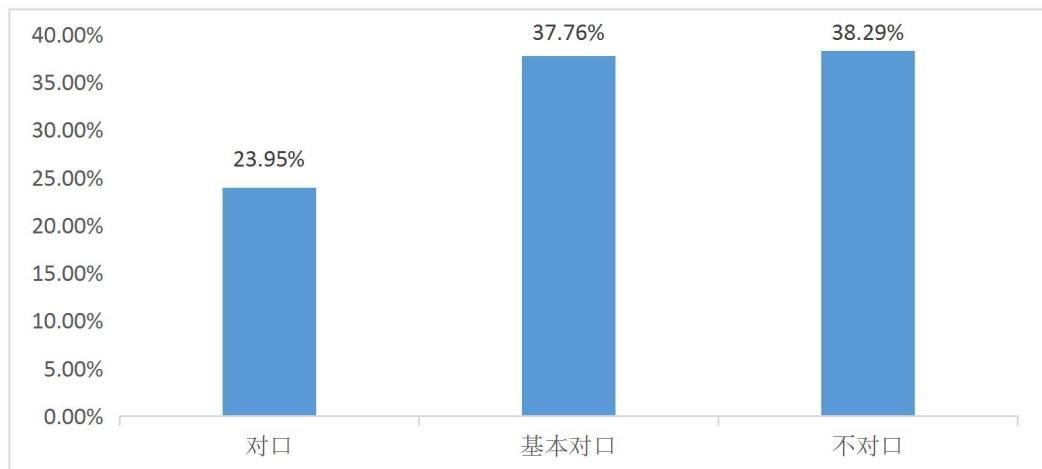


图 3-1 2022 届毕业生工作与专业相关度

2. 求职渠道

根据 2022 届毕业生就业跟踪调查问卷数据统计，位居首位的是网络招聘占比 57.34%，其次是校园双选会、宣讲会占比 40.56%，各类人才市场占比 33.19%。

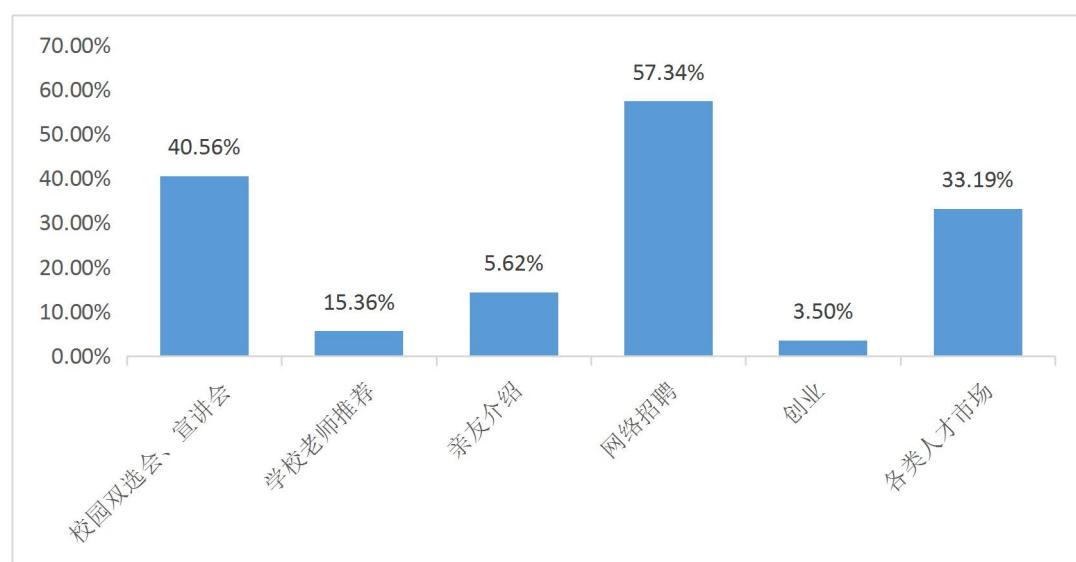


图 3-2 2022 届毕业生获取求职信息的主要渠道

3. 月收入水平

根据 2022 届毕业生就业跟踪调查问卷数据统计，2000 元以下占 3.26%; 2000—3000 元占 10.49%，3000—4000 元占 14.69%，4000—5000 元占 36.36%，5000—6000 元占 29.90%，6000—7000 元占 2.99%，7000 元以上占 2.31%。大多数毕业生的工资月收入处在 4000—6000 元之间。

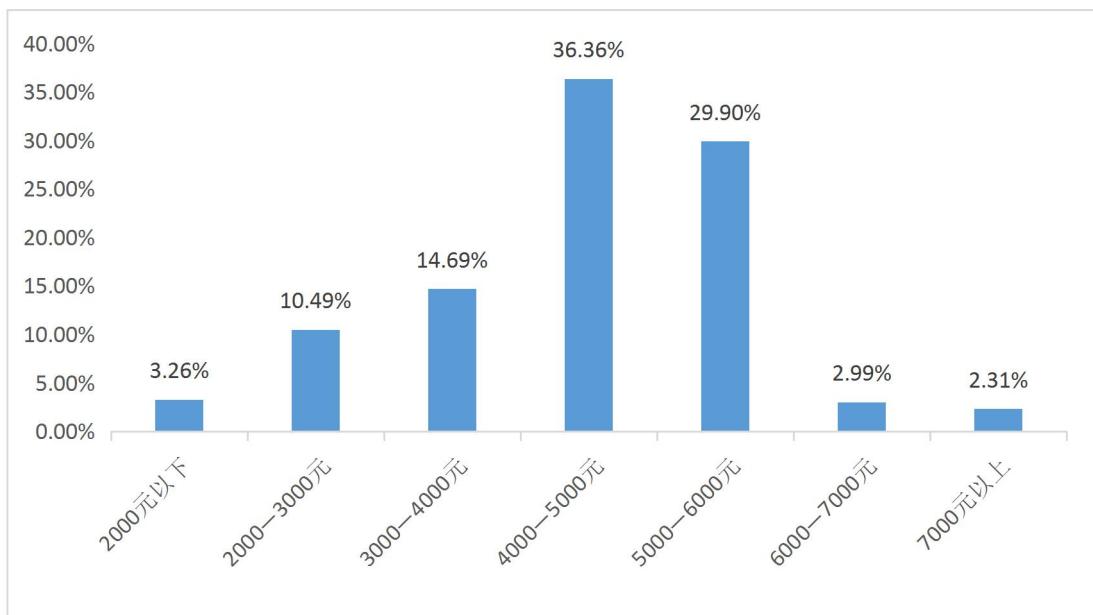


图 3-3 2022 届毕业生月工资平均收入水平

4. 毕业生专业知识的运用情况

根据 2022 届毕业生就业跟踪调查问卷数据统计，很好 45.87%，较好 32.87%，一般 21.26%。专业知识运用能力整体较好，达到 78.74%。

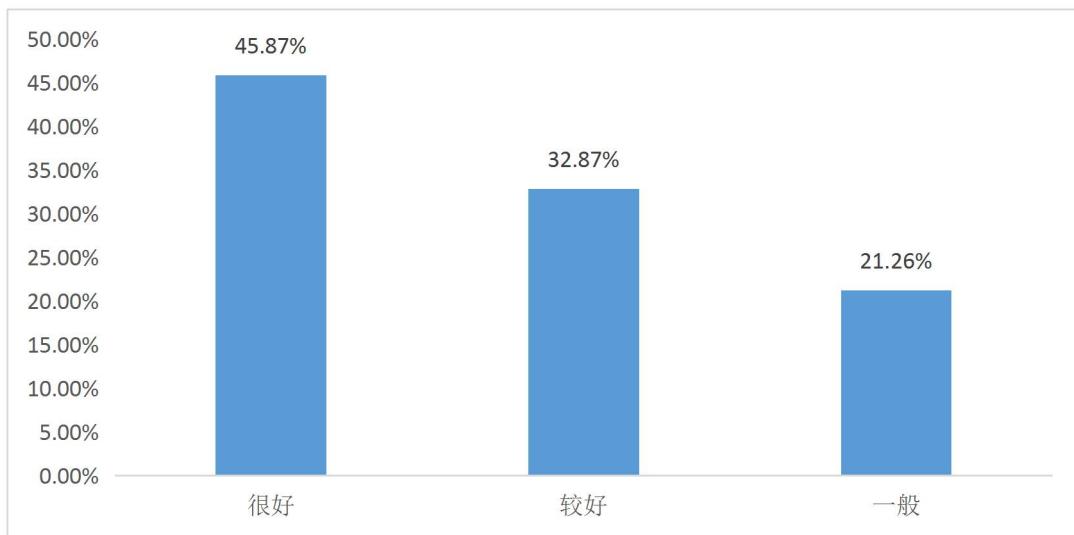


图 3-4 2022 届毕业生专业知识运用情况

5. 毕业生工作中整体能力发挥状况

根据 2022 届毕业生就业跟踪调查问卷数据统计，表达能力指数 69. 06%，动手能力指数 67. 66%，专业能力指数 62. 24%，人际关系指数 48. 78%，自学能力指数 47. 20%，管理能力指数 45. 28%，平稳心态指数 41. 61%，创新能力指数 37. 06%。这说明表达能力、专业能力、动手能力是企业考查大学生最基本的关键要素，在工作中毕业生也能够认识到这些关键要素的重要性，同时人际关系、自学能力、管理能力、平稳心态、创新能力也是毕业生快速成长为职业人的重要因素。

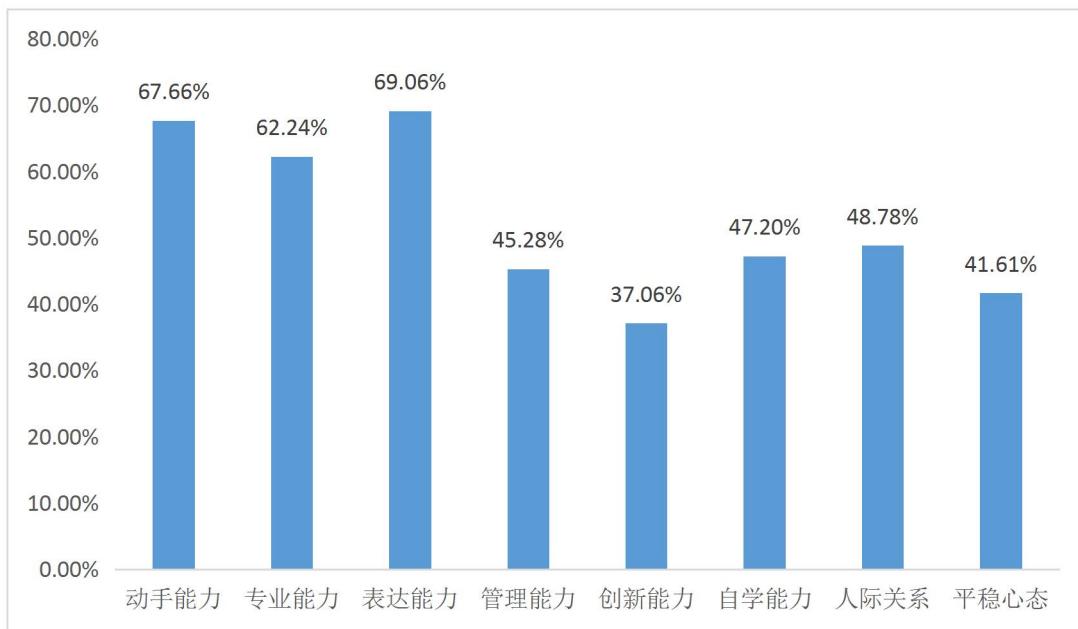


图 3-5 2022 届毕业生工作整体能力发挥情况

6. 毕业生求职时最关心企业的哪些事项

根据 2022 届毕业生就业跟踪调查问卷数据统计，工资水平指数 77.27%，福利待遇指数 64.86%，升职机会指数 52.27%，发展空间指数 58.39%。

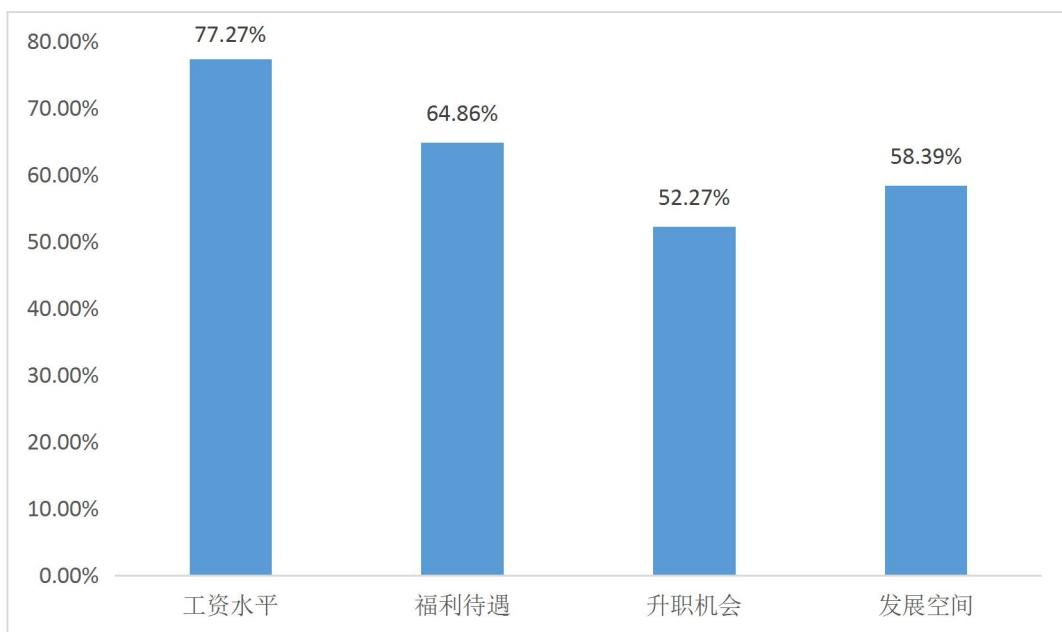


图 3-6 2022 届毕业生最关心企业因素情况

疫情防控常态化下，毕业生对工资水平、福利待遇需求较高，对升职机会、发展空间有了一定的要求，说明毕业生对自己未来发展的期望值较高，希望在自己勤奋努力的情况下，用人单位能够为自己职业生涯的发展提供更好更宽的平台。

7. 毕业生对目前从事的工作满意度

根据 2022 届毕业生就业跟踪调查问卷数据统计，毕业生对目前从事的工作满意，占比 81.1%。其中很满意 27.27%，满意 53.83%，一般 16.33%，不太满意 2.04%，不满意 0.53%。

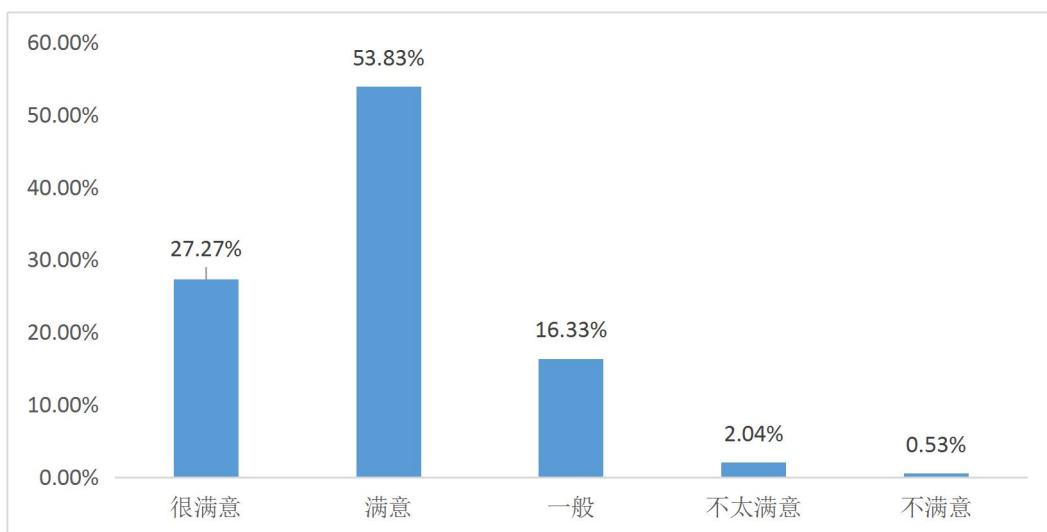


图 3-7 2022 届毕业生工作满意度情况

(二) 毕业生对学校满意度情况

1. 毕业生对学校就业指导及创业服务满意度

根据 2022 届毕业生就业跟踪调查问卷数据统计，毕业生对学校就业指导及创业服务满意占比 87.80%，其中很满意 35.84%，满意 51.96%，一般 9.93%，不太满意 1.40%，不满意 0.58%。

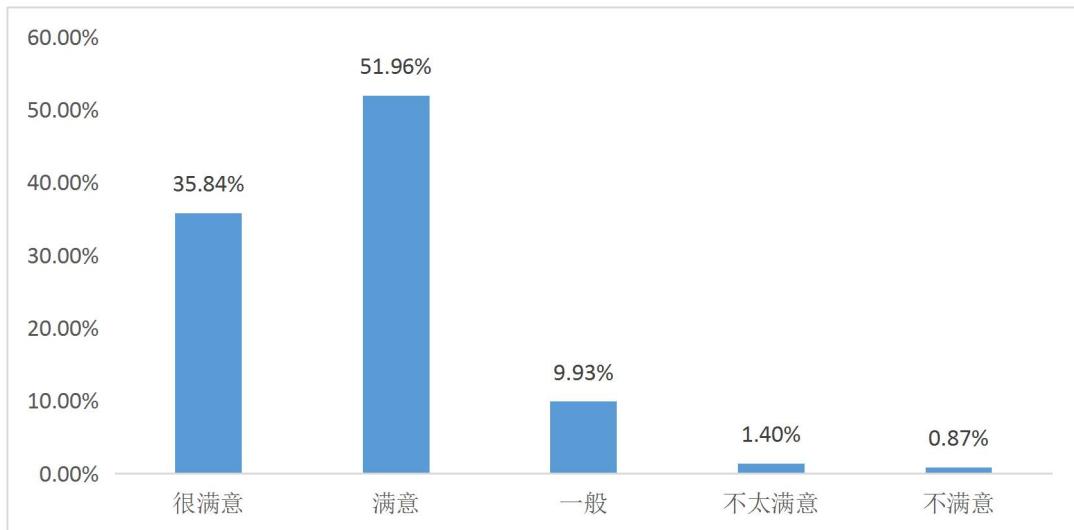


图 3-8 毕业生对学校就业指导及创业服务满意度

2. 毕业生对学校教学质量与办学条件满意度

根据 2022 届毕业生就业跟踪调查问卷数据统计，毕业生对学校教学质量与办学条件满意占比 87.59%，其中很满意 38.71%，满意 48.88%，一般 10.83%，不太满意 1.23%，不满意 0.35%。

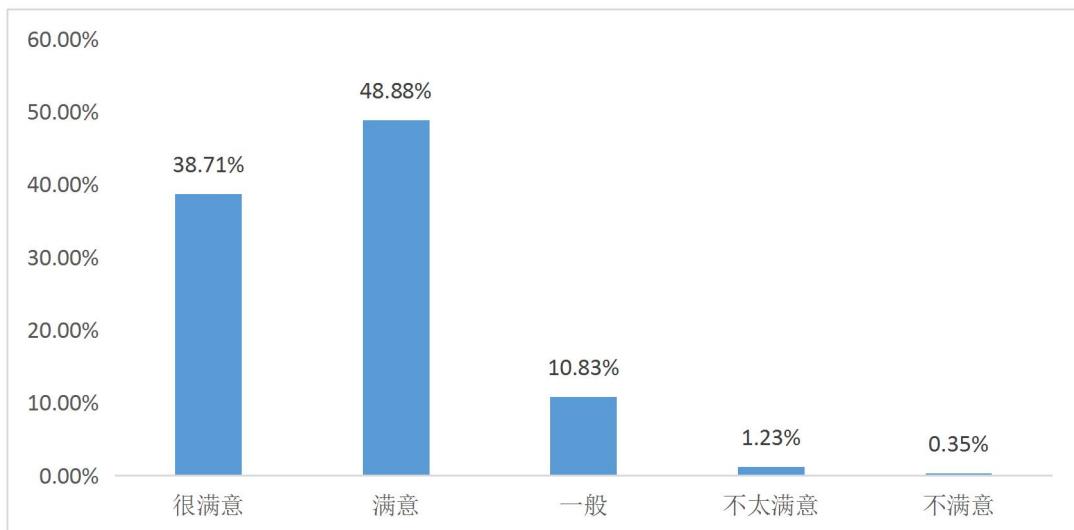


图 3-9 毕业生对学校教学质量与办学条件满意度

3. 毕业生对学校专业设置与师资水平满意度

根据 2022 届毕业生就业跟踪调查问卷数据统计，毕业生对学校专业设置与师资水平满意占比 83.57%，其中很满意 37.59%，满意

45. 98%，一般 15. 38%，不太满意 0. 87%，不满意 0. 18%。

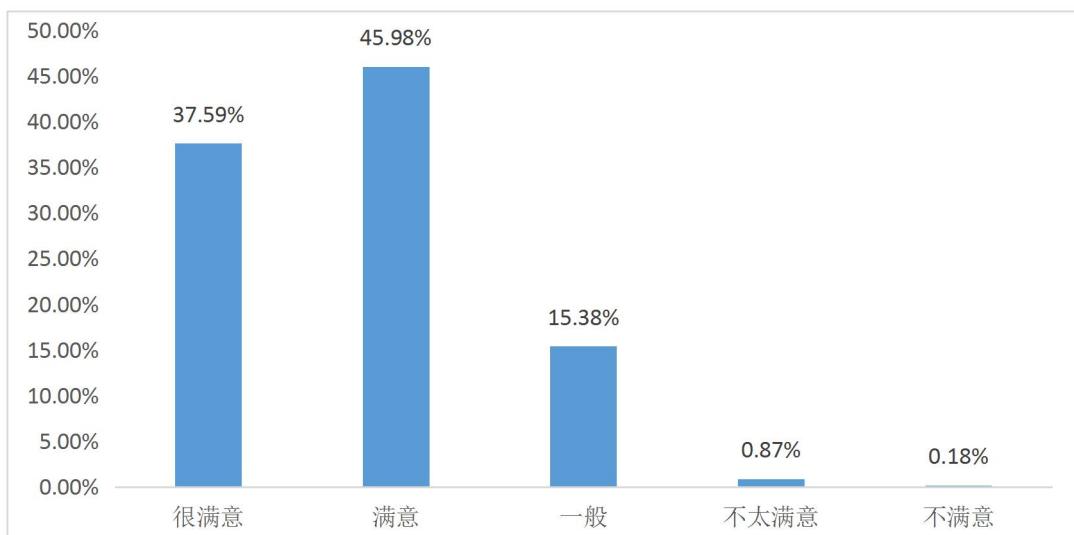


图 3-10 毕业生对学校专业设置与师资水平满意度

4. 毕业生对学校的品德教育满意度

根据 2022 届毕业生就业跟踪调查问卷数据统计，毕业生对学校的品德教育满意占比 92. 52%，其中很满意 38. 29%，满意 54. 23%，一般 6. 78%，不太满意 0. 53%，不满意 0. 17%。

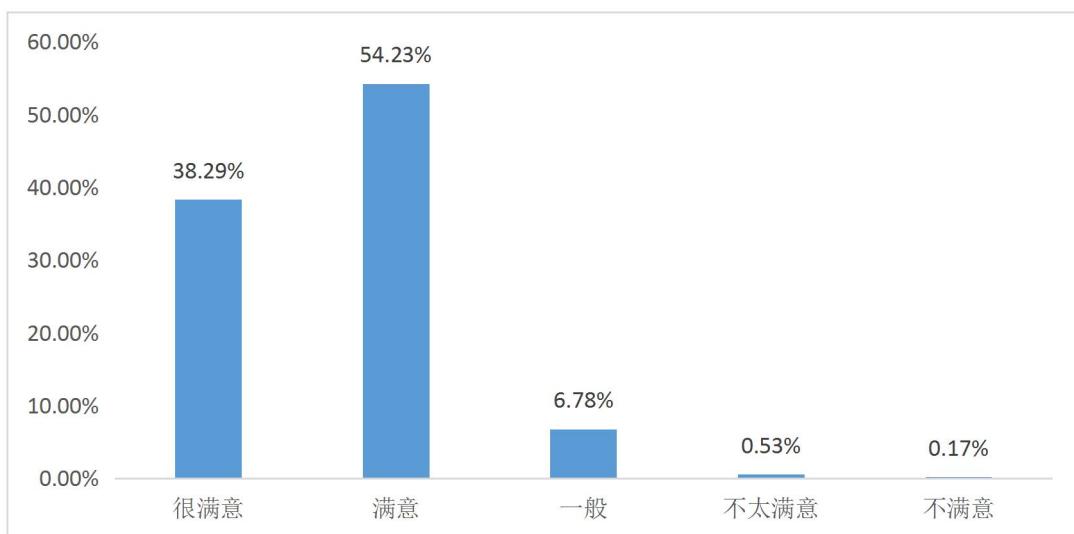


图 3-11 毕业生对学校的品德教育满意度

5. 毕业生对母校培养的满意度

根据 2022 届毕业生就业跟踪调查问卷数据统计，毕业生对母校

培养的满意占比 92.34%，其中很满意 40.32%，满意 52.02%，较满意 6.26%，一般 1.2%，不满意 0.2%。

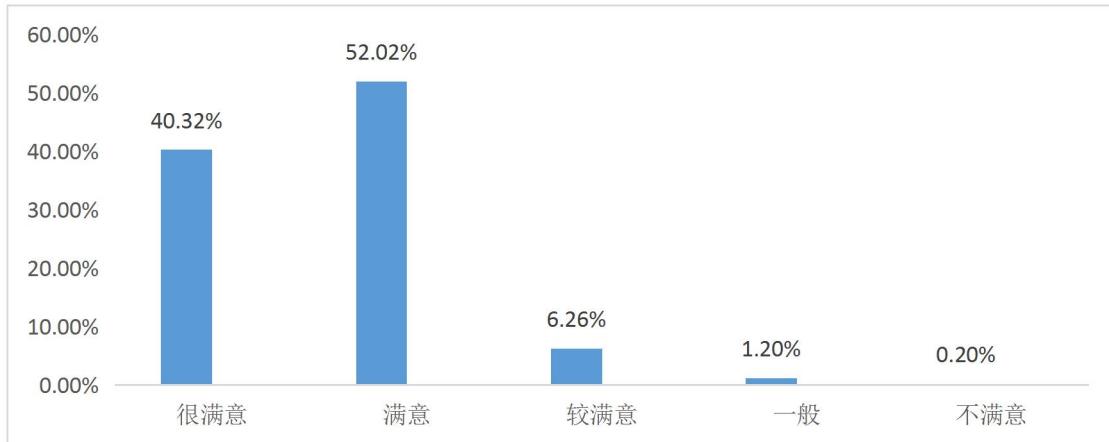


图 3-12 毕业生对母校培养的满意度

(三) 用人单位对毕业生和学校评价

1. 用人单位对毕业生思想品德的认可度

根据用人单位对我校 2022 届毕业生思想品德认可度调查问卷数据统计，很好 67.73%，好 28.11%，一般 4.16%。说明我校对毕业生的思想品德教育良好，得到用人单位的高度认可。

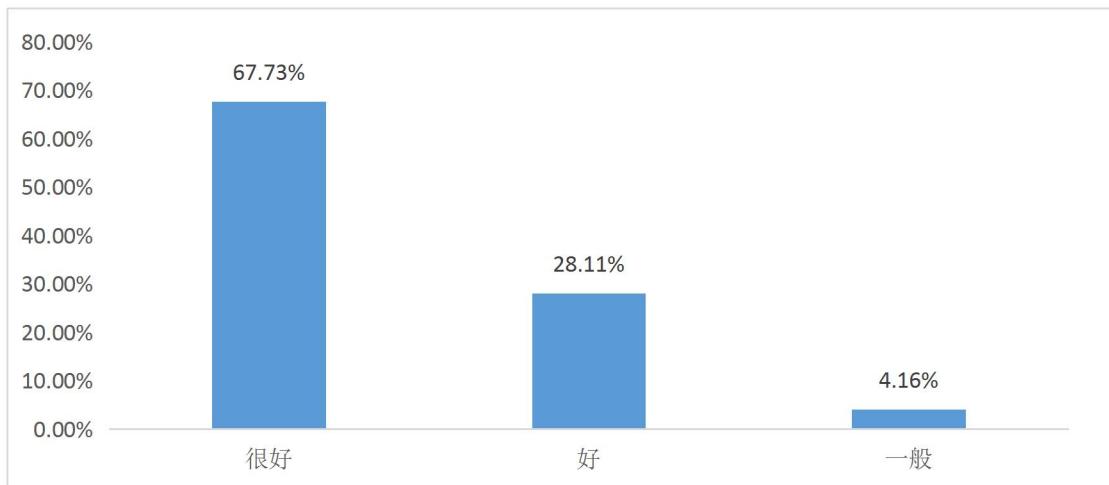


图 3-13 用人单位对毕业生思想品德认可度

2. 用人单位对毕业生工作胜任能力的评价

根据用人单位对我校 2022 届毕业生工作胜任能力调查问卷数据统计，其中完全胜任 68.55%，基本胜任 28.54%，一般胜任 2.91%。说明毕业生工作岗位胜任能力方面较强，能够迅速适应企业岗位能力要求。

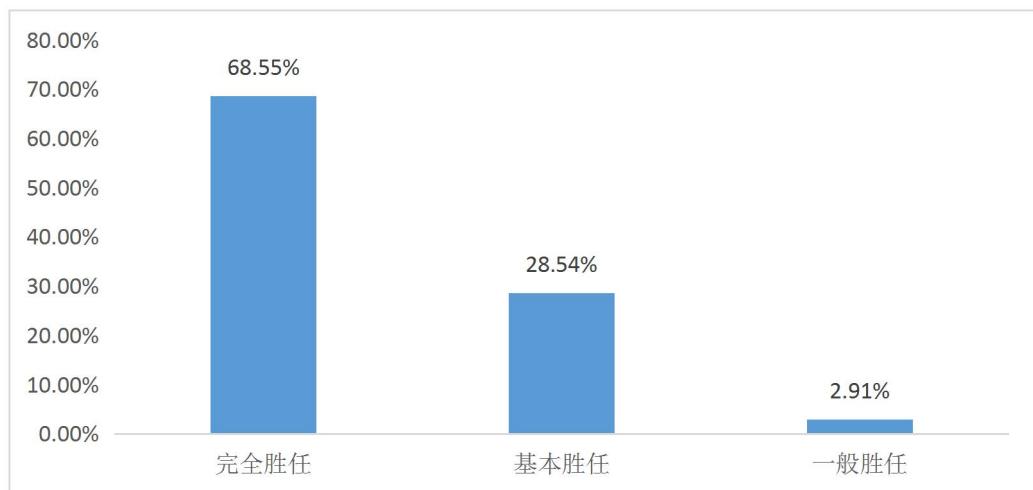


图 3-14 用人单位对毕业生工作胜任能力评价

3. 用人单位对毕业生各项基本能力的认可度

根据用人单位对我校 2022 届毕业生各项基本能力认可度调查问卷数据统计，工作责任意识 78.00%，组织管理能力 72.62%，心理承受能力 71.88%，团队合作精神 67.97%，开拓创新能力 62.59%，社交沟通能力 55.75%。

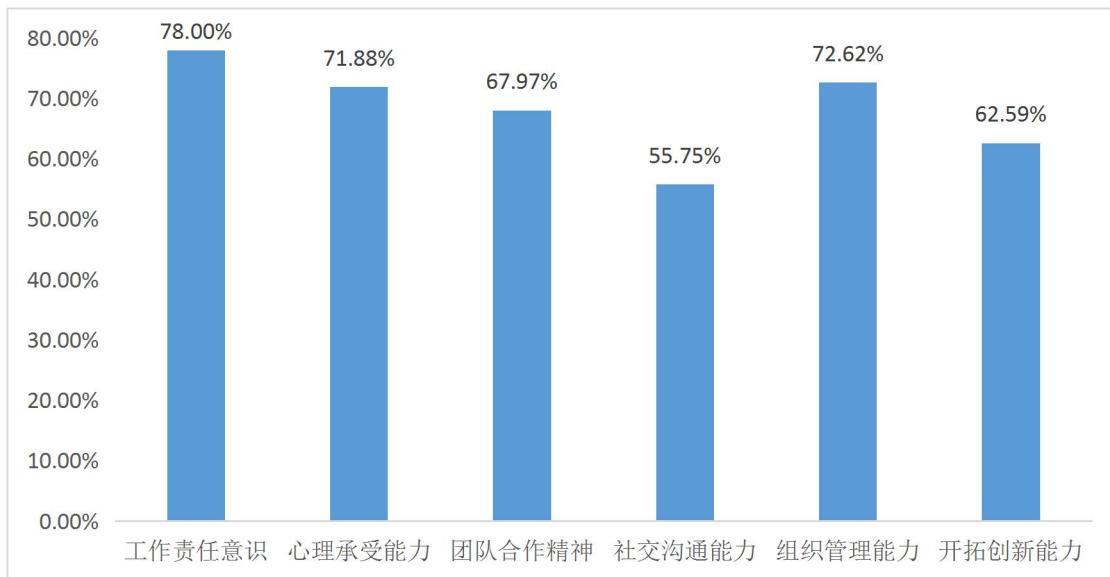


图 3-15 用人单位对毕业生工作胜任能力评价

说明我校学生在适应工作岗位的责任意识、组织管理能力、心理承受力、团队合作等基本能力和素质方面很好，同时在职业发展方面所具备的开拓创新能力、社交能力方面也有优秀的表现。

4. 用人单位对学校人才培养的整体评价

根据用人单位对学校人才培养整体评价调查问卷数据统计，很好 76.46%，好 19.63%，一般 3.91%。

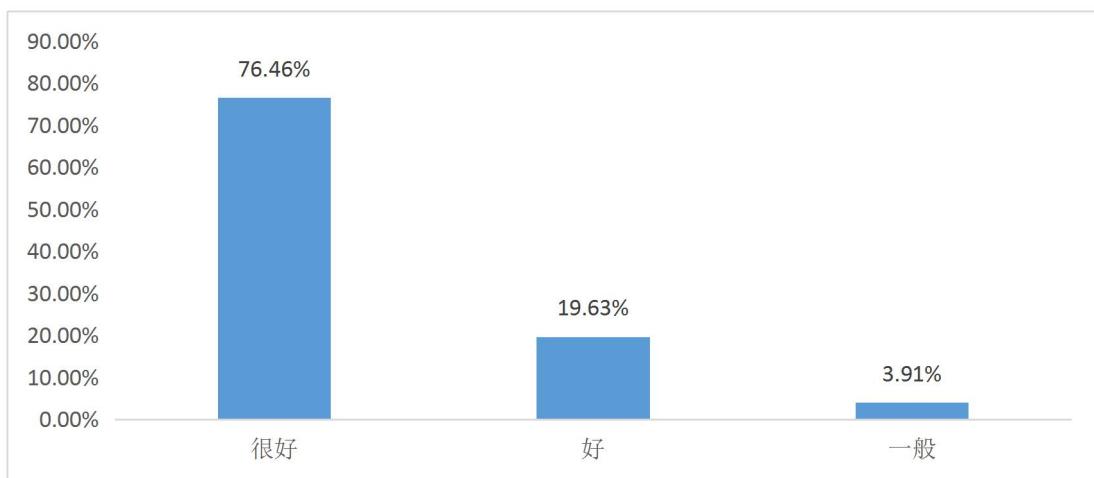


图 3-16 用人单位对学校人才培养的整体评价

用人单位对学校人才培养质量的整体评价较高，说明学校在专业设置、教学水平和管理、学生基本素质及能力方面能够接轨市场，人

才培养质量在同等层次的高校中处于良好状态。

5. 用人单位对学校就业工作服务情况的评价

根据用人单位对学校就业工作服务评价调查问卷数据统计, 用人单位对我就业工作服务满意占比 93.89%, 其中很满意 60.39%, 满意 33.50%, 一般 6.11%。

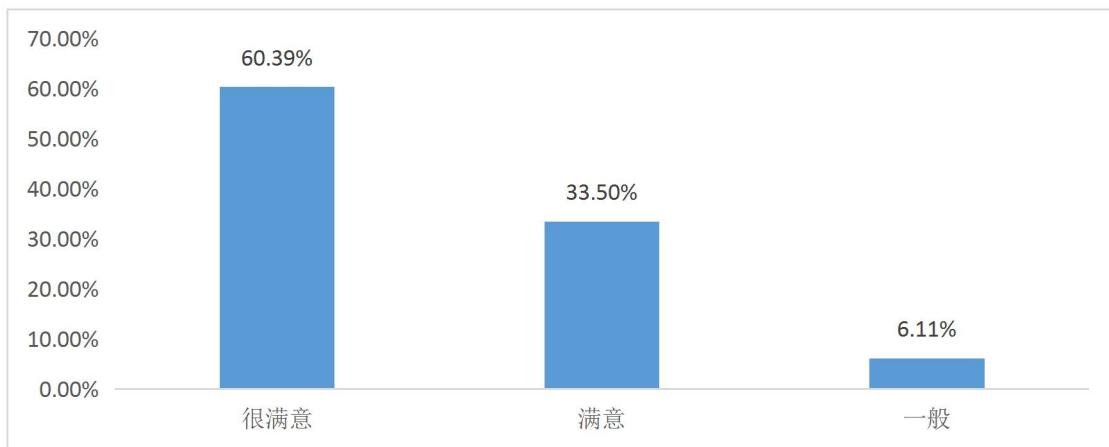


图 3-17 用人单位对学校就业工作服务情况的评价

(四) 学生家长对毕业生就业状况评价

1. 学生家长对毕业生目前工作的稳定性评价

根据学生家长对 2022 届毕业生就业状况调查问卷数据统计, 学生家长对毕业生目前工作的稳定性评价, 稳定占 79.66%, 不稳定占 15.19%, 知之甚少占 5.15%。说明我校毕业生大多数就业比较稳定。

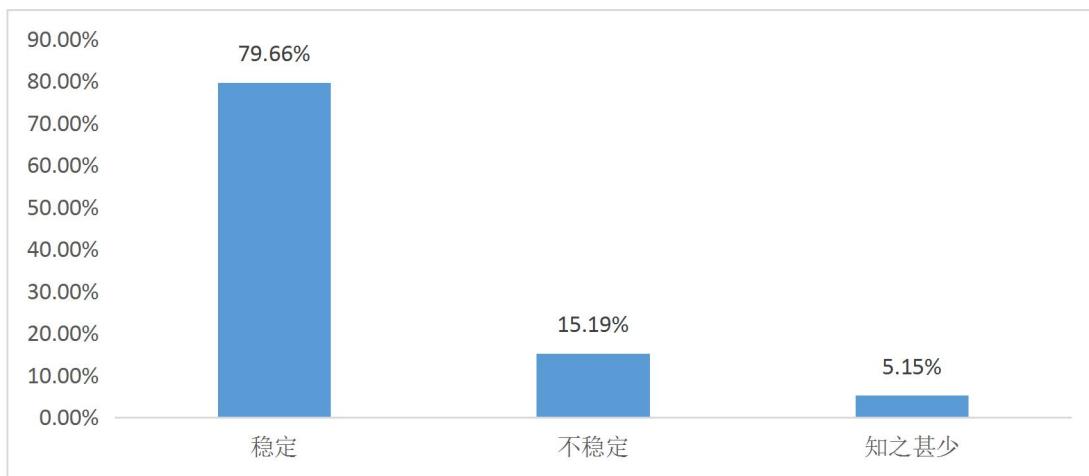


图 3-18 学生家长对毕业生目前工作的稳定性评价

2. 学生家长对毕业生目前就业状况满意度评价

根据学生家长对 2022 届毕业生就业状况调查问卷数据统计，学生家长对毕业生目前就业状况满意度评价，非常满意 35.29%，满意 39.71%，一般 23.53%，不太满意 1.47%。说明大多数学生家长对毕业生目前从事的工作比较满意，占比为 75.00%。

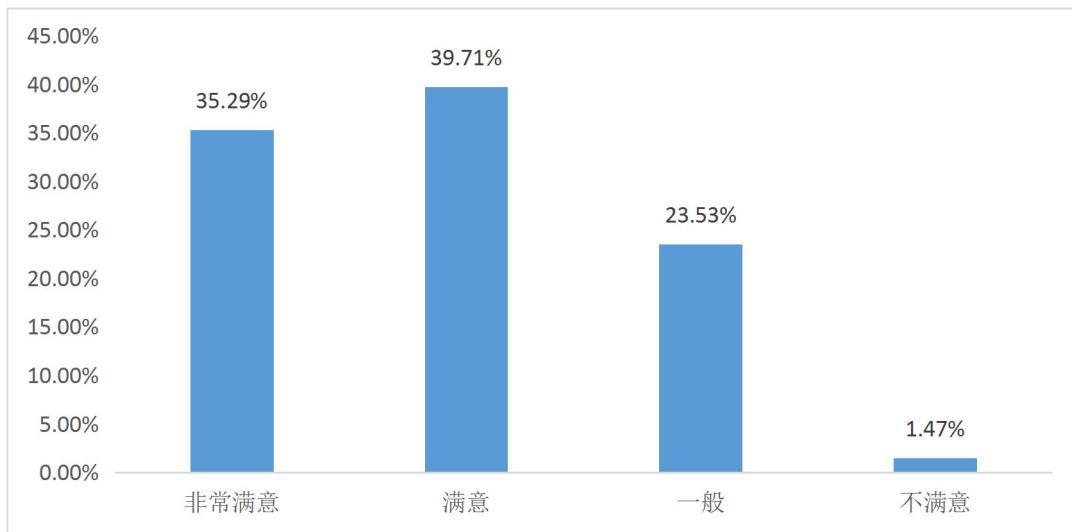


图 3-19 学生家长对毕业生目前就业状况满意度评价

四、学校就业工作举措

学校坚决贯彻党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，积极落实教育部、省政府、省教育厅关于做好高校毕业生就业工作的重要批示指示精神。学校领导高度重视就业工作，确立了毕业生就业工作在学校全局工作中的战略性地位，认真落实就业工作“一把手”工程，成立了以校长、书记为组长，分管校领导为副组长，各学院院长、总支书记和相关职能部门主要负责人为成员的学校就业工作领导小组；各学院成立以院长、总支书记为组长的学院就业工作领导小组；形成“校领导统筹全局、招生就业处牵头组织、相关部门通力合作、各学院逐层落实、全员共同参与”的就业工作格局。2022 届毕业生就业工作举措有以下几个方面：

（一）加强职业发展教育和就业指导，提升毕业生就业竞争力

加强职业发展教育和学生就业指导，提供职业发展咨询和就业心理咨询服务，引导学生树立健康、积极、理性的就业心态，帮助毕业生树立正确的成才观、职业观和就业观。以二级学院为主体，精心组织实施毕业生就业指导讲座，加强毕业生就业主动性、诚信就业、职业生涯规划、创业等方面的教育，培养学生良好的职业生涯发展意识，引导毕业生准确定位，正确择业。充分利用校内外各种资源，积极组织有关就业创业专题讲座、报告等活动，组织毕业生参加各类职场体验、社会实践等职业指导活动，使毕业生正确认识职业，了解职场，

转变就业观念，激发创业意识。

动员毕业生积极到基层就业、应征入伍和自主创业。大力宣传“大学生村官”“志愿服务西部计划”“三支一扶”“农村特岗计划”等国家、地方基层就业项目，引导毕业生到基层就业，从基层工作岗位做起。及时向学生传递基层就业项目的政策及具体实施办法，帮助学生解决在报名、考试等环节中遇到的实际困难。做好大学生征兵两站两服务工作，通过校园网、QQ 群、微信等方式，广泛发布优惠政策、入伍流程、先进事迹等，形成良好宣传氛围，扩大我校征兵数量和质量。认真落实国家、省、市、校自主创业相关政策，积极鼓励大学生自主创业，精准指导和扶持自主创业项目，实现创业带动就业。2022 届毕业生服务基层项目 74 人，应征入伍服兵役 88 人，自主创业 11 人。

（二）加强市场调研，大力拓展就业市场

充分发挥就业市场在我校毕业生就业中的主渠道作用。加强与合作单位的对接，巩固已有就业市场资源。建立校、院两级用人单位信息库，不断完善、更新、补充用人单位信息库，加大与域内外各行业、各单位合作力度，积极拓宽毕业生就业的行业领域和区域，努力寻求新的就业渠道，为毕业生就业广开门路。2022 年，我校全面实施高校书记校长访企拓岗促就业专项行动，成立由 8 个校领导分别带队的访企拓岗专项行动小组，全面深化校企合作、供需对接。通过线上线下等形式共走访企业数 123 家，总共提供就业岗位数 1203 个，实习

岗位数 2337 个。既立足当前为 2022 届毕业生开拓更多就业创业岗位和机会，又着眼长远构建毕业生市场化社会化的就业工作机制，全力促进毕业生更充分更高质量就业。

进一步完善“线上+线下”立体服务体系，持续做好教育部“24365”省高校毕业生就业信息平台等线上招聘活动。大力筹措校园双选会活动，创新招聘活动形式，努力提高招聘效果。2021 年 10 月 27 日，学校举办 2022 届毕业生就业双选会暨蜀山区“四进一促”进校园招聘会，271 家企业提供就业岗位 15000 多个。5 月 12 日下午，举办学校 2022 届毕业生春季校园招聘会，参会企业共提供就业岗位 1500 多个，300 余名毕业生与用人单位初步达成就业意向。在离校当日举办线下小型招聘会，精心遴选 19 家企业来校招聘，提供工作岗位 400 余个，300 余名毕业生到场参加。同时通过安徽省智慧就业平台举办 2022 届毕业生网络招聘会，共计发布招聘企业 405 家，提供就业岗位数 28298 个。

（三）精准服务，提高毕业生和用人单位的满意度

建立精准推送就业服务机制，健全“立体式”信息服务。进一步丰富和完善就业网站、网页，及时发布用人单位需求信息，及时举办招聘会、宣讲会等。利用线上线下等媒介推送我校毕业生生源信息，让用人单位充分了解我校的毕业生生源状况。加大就业政策宣传力度，编印《2022 届毕业生就业指导手册》和《2022 届毕业班辅导员就业工作手册》使毕业生和毕业班辅导员全面掌握、了解国家和安徽

省有关高校毕业生就业、创业工作的方针、政策。利用 QQ 群、微信群等，建立学校、学院、班级三级联动宣传网络，将国家就业创业政策和用人单位需求信息及时推送给毕业生，让政策宣传接地气、见实效，确保每一条就业信息都能传达到相应的毕业生。督促全体 2022 届毕业生使用安徽省大学生就业服务平台小程序，根据学生求职意愿将优质就业岗位通过小程序精准推送给毕业生。细化实化重点群体精准帮扶。聚焦原建档立卡贫困户家庭毕业生、残疾毕业生、贫困县生源毕业生等重点群体，及时帮助这类毕业生落实就业。学校为 891 名 2022 届贫困毕业生申请办理求职创业补贴 133.65 万元。2022 届重点群体毕业生 323 人，毕业去向落实率为 99.07%。

积极广泛开展群体就业辅导和个性化咨询服务。设立就业服务中心、开展“启明星”就业指导专家进校园活动、举办优秀学子经验交流会、举办职业规划设计大赛等活动。开展毕业生和用人单位跟踪调查，密切学校与用人单位、毕业生之间的联系，提高用人单位、毕业生的满意度。根据用人单位对历届毕业生知识、能力、素质等情况反馈的信息，及时调整人才培养方案、课程教学内容，努力提高用人单位需求与培养目标的吻合度，用人单位对学校就业工作满意度达到 93.89%，毕业生对母校培养的满意达到 92.34%。

（四）加强毕业生就业管理，确保就业工作的实效

学校成立就业工作监督核查小组，完善就业监督核查机制。对就业创业政策和就业进展落实情况逐条逐项认真检查，以督查促落实，

以督查促整改。严格要求各专业制定毕业实习方案，规范实习工作流程，有效衔接好毕业生实习和就业工作。同时根据当年毕业生的毕业条件要求，认真审查毕业学生的学籍档案材料。认真落实教育部的就业签约“四不准”要求和就业信息审核制度，谁审核谁负责，谁录入谁负责，确保做到纳入就业统计数据必须经过审核。

五、就业发展趋势分析

(一) 近三届毕业生就业率情况分析

1.近三届毕业生规模变化情况

与 2020 届和 2021 届相比，我校 2022 届毕业生总人数大幅度增加，本科人数逐年多于专科人数。

表 5-1 2019-2022 届毕业生总体人数统计表（单位：人）

届 别	本科人数	专科人数	总人数
2020 届	1650	1197	2847
2021 届	1620	1103	2723
2022 届	2245	1539	3784

2.近三届毕业生就业率变化情况

2020 年以来受到新冠肺炎疫情和经济下行压力加大等多重因素叠加影响，我校 2020-2022 届毕业生就业情况基本稳定，与 2021 届相比，2022 届毕业生整体就业率有所回升。

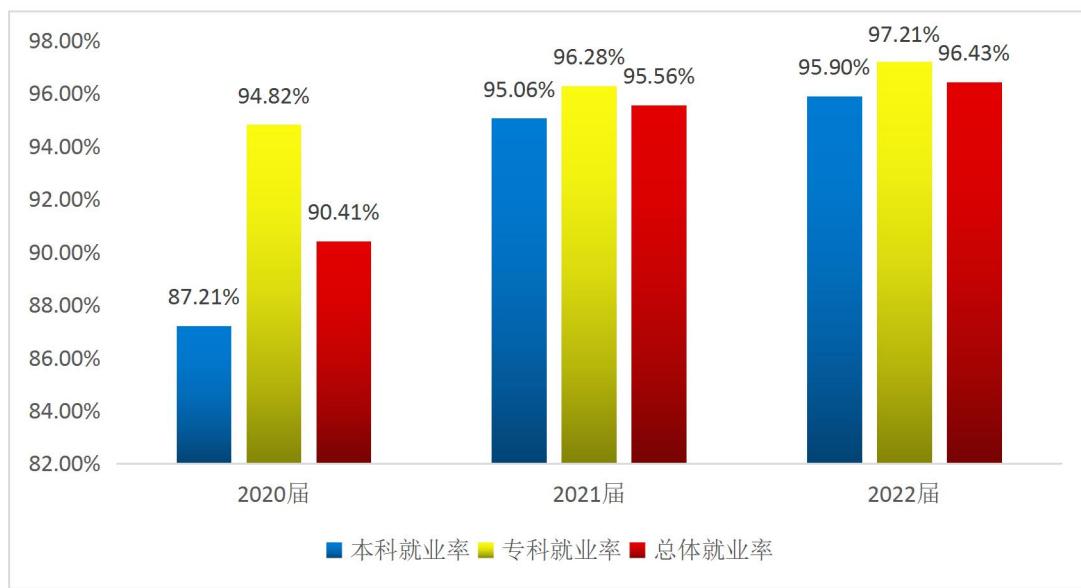


图 5-1 2020-2022 届本专科毕业生就业率对比分析（单位：%）

(二) 近三届毕业生就业结构分析

1. 近三届毕业生毕业去向变化情况

(1) 2020-2022 届毕业生签订就业协议书情况

2020 年以来受到新冠肺炎疫情和经济下行压力加大等多重因素叠加影响，我校 2020-2022 届毕业生通过签订就业协议书就业人数占就业总人数 70%以上。

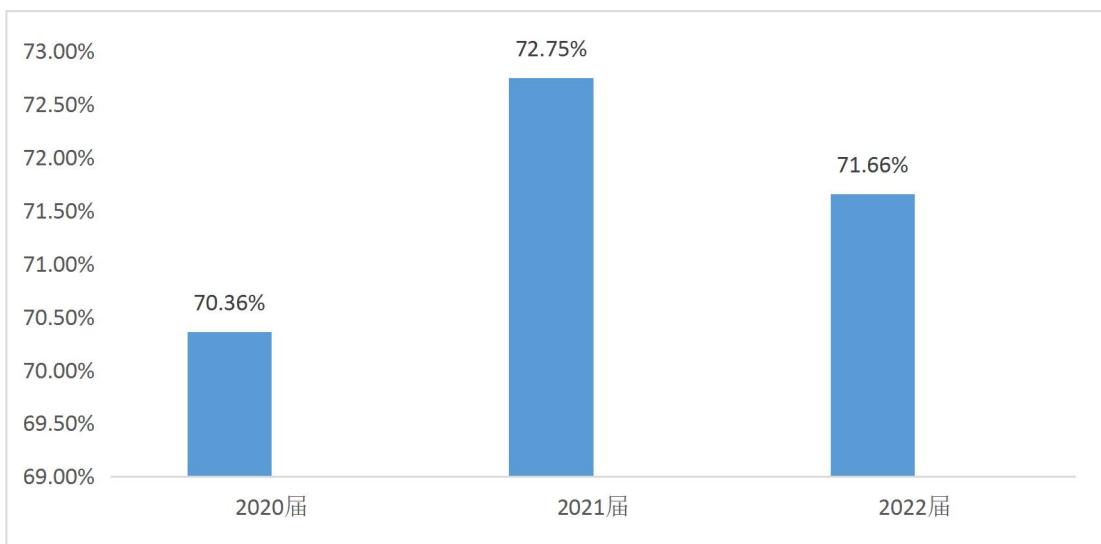


图 5-2 2020-2022 届毕业生签订就业协议书人数对比分析（单位：%）

(2) 2020-2022 届毕业生升学情况

2020 年以来受到新冠肺炎疫情和经济下行压力加大等多重因素叠加影响，国家加大对硕士研究生以及专升本人数的招生比例，我校 2020-2022 届毕业生升学人数均有上升趋势。

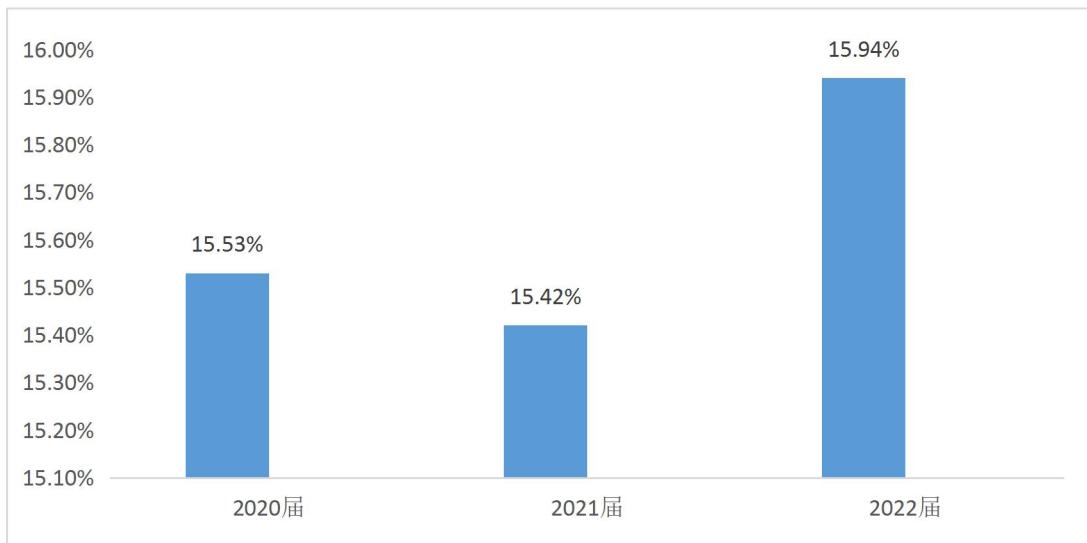


图 5-3 2020–2022 届毕业生升学人数对比分析（单位：%）

(3) 2020–2022 届毕业生应征入伍情况

我校 2020–2022 届毕业生应征入伍人数逐年上升，2020 年人数为 14 人，2021 年人数为 19 人，2022 年人数为 88 人。

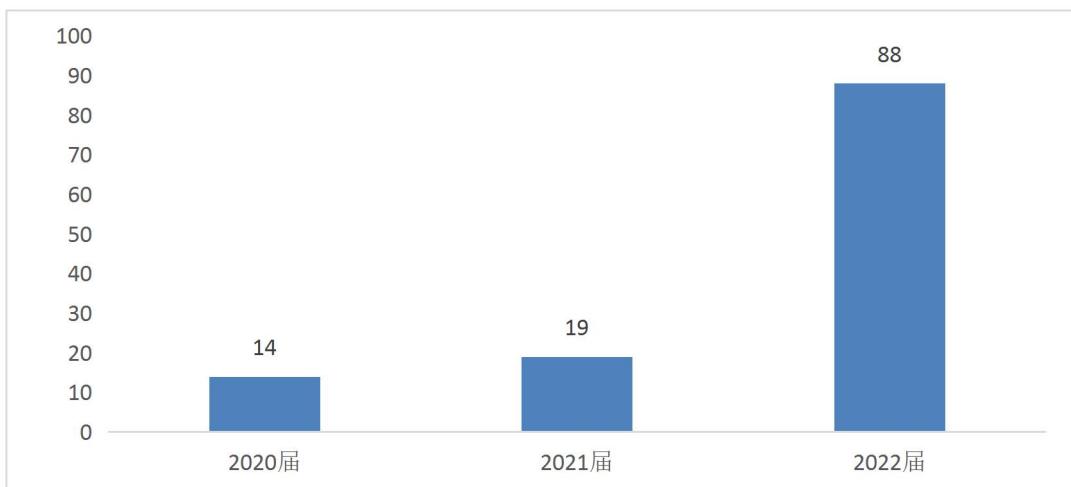


图 5-4 2020–2022 届毕业生应征入伍人数对比分析（单位：人）

此外，我校 2020–2022 届毕业生参加国家、地方基层就业项目情况为 2020 年就业数为 1 人，2021 年就业数为 4 人，2022 年就业数 74 人。

2. 近三届毕业生主要行业分布情况分析

如图 5-5 所示：信息传输、软件和信息技术服务业、制造业、建筑业为毕业生三大行业主要流向，其中信息技术业为近三届毕业生首要选择，占比均在 40%以上，这一行业结构与学校专业特色和培养定位相符合。此外，我国经济进入高质量发展阶段，积极构建国内国际双循环双促进的新发展格局，深化供给侧结构性改革，“双循环”产业生了新动能、形成新业态、发展新经济，创造出更多就业岗位。

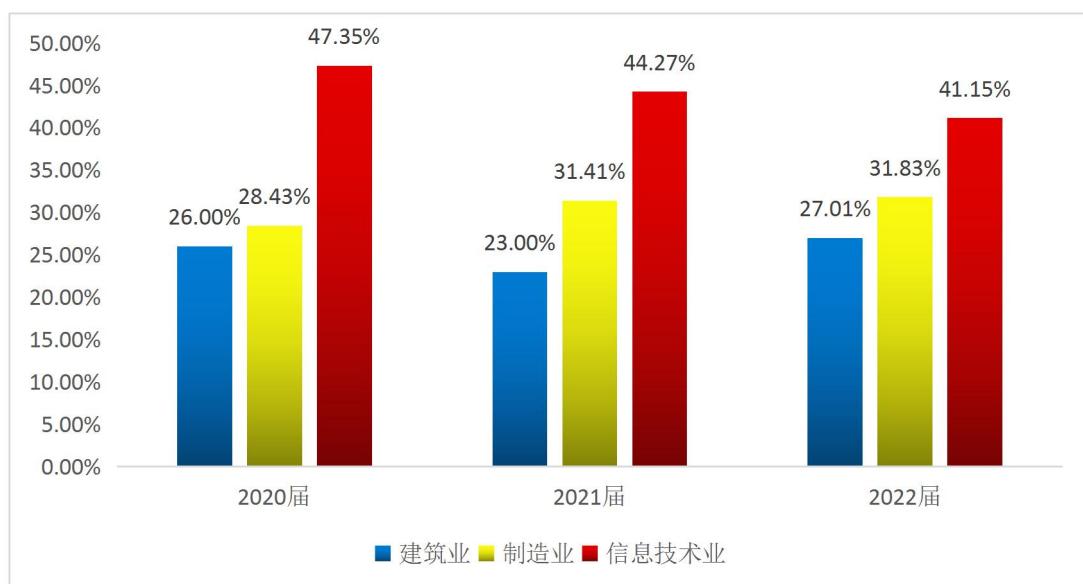


图 5-5 2020-2022 届毕业生三大主要就业行业对比分析 (单位: %)

3. 近三届毕业生主要企业类型分布情况分析

如图 5-6 所示：企业（民营企业、国有企业、三资企业）为毕业生就业主战场，占比均在 92%以上，其中民营企业为主要单位流向。一方面，国家实施就业优先战略，加大促进就业和民生政策的实施力度，通过多种方式激发企业活力并促进就业岗位创造，加大对中小微企业扶持政策密切相关；另一方面也得益于学校不断加强校企合作，主动与重点行业、企业联络，构建校企合作、产教融合的办学模式，

为毕业生拓宽就业渠道，提供了就业机会。

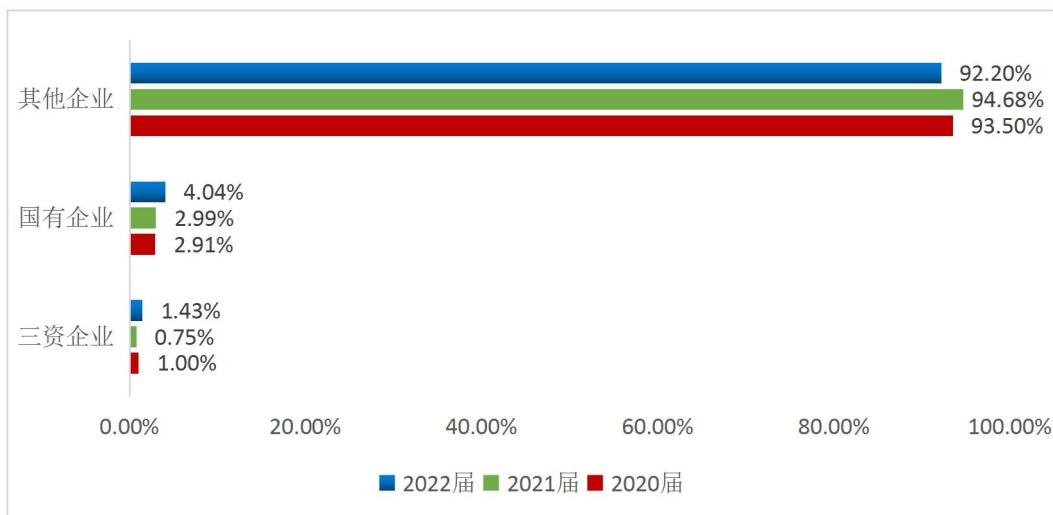


图 5-6 2020-2022 届毕业生就业单位对比分析（单位：%）

4. 近三届毕业生省内就业情况分析

如图 5-7 所示：学校近三届毕业生安徽省省内就业比例均在 73% 以上，合肥地区就业比例均处在 40% 以上。这充分体现学校紧紧围绕“地方性、应用型”的办学定位，为当地经济发展提供了人力支持和智力支撑。此外，毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

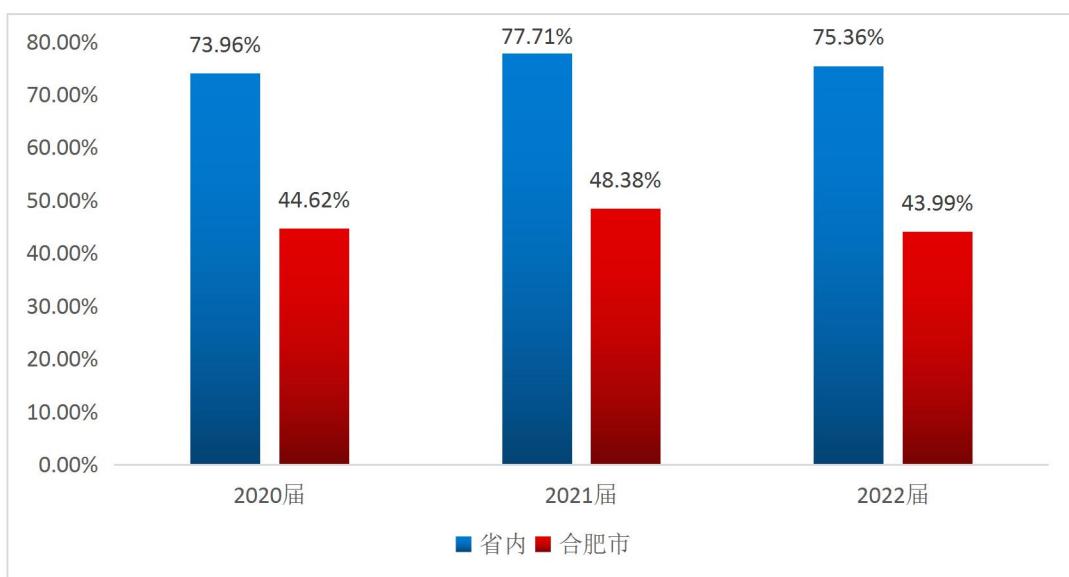


图 5-7 2020-2022 届毕业生就业地区对比分析（单位：%）

(三) 近三届毕业生月均收入水平情况分析

依托安徽省地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近三届毕业生月均收入呈现上升趋势；与 2021 届相比，2022 届毕业生月均收入有小幅度上升，但受疫情影响涨幅不高。

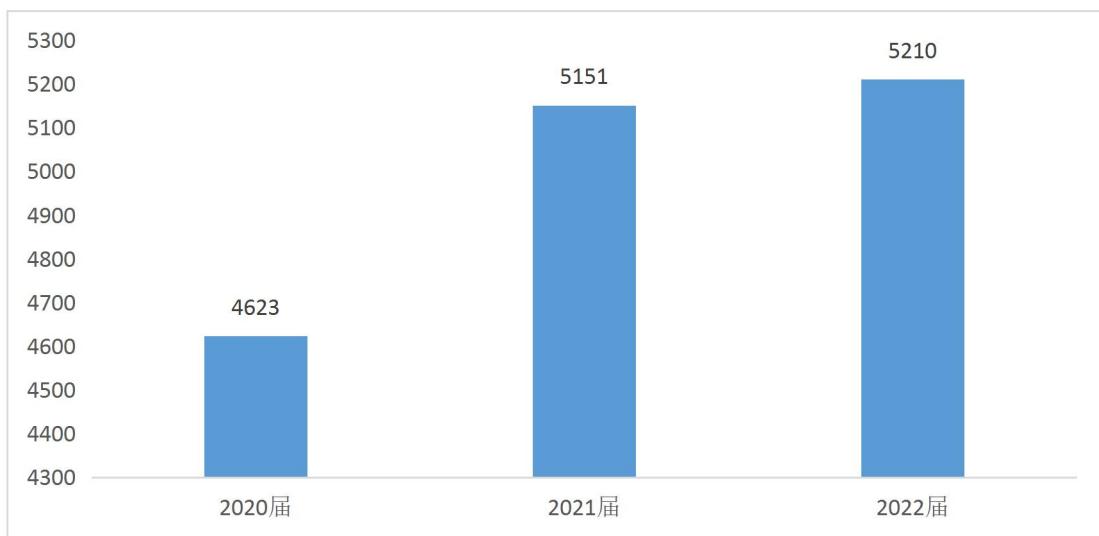


图 5-8 2020-2022 届毕业生月平均收入水平（单位：元/月）



安徽文达信息工程学院
Anhui Wenda University of Information Engineering

2023 届毕业生就业质量 年度报告

招生就业处
2024 年 1 月

报告说明

为全面反映毕业生就业状况，积极发挥就业对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警，发挥就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动作用，促进人才培养与经济社会发展紧密对接，根据《教育部关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）精神，遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）文件要求，学校编制和正式发布《安徽文达信息工程学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》。

报告内容包括毕业生就业基本情况、毕业生就业质量分析、学校就业工作举措、就业发展趋势分析，所涵盖的指标包括毕业去向落实率、就业流向、毕业生所学专业与从事工作的相关度、就业满意度、毕业生对学校培养的满意度、用人单位对学校人才培养的满意度、学生家长对毕业生就业状况满意度等多个方面。

本报告数据来源于安徽省高校毕业生就业管理平台和《安徽文达信息工程学院 2023 届毕业生就业跟踪调查》数据汇总和分析。

目 录

一、学校概况	1
二、2023 届毕业生基本情况	2
(一) 毕业生基本分布	2
(二) 毕业生去向情况	6
(三) 毕业生毕业去向分布	10
(四) 毕业生流向行业及区域分布	14
三、毕业生就业质量分析	17
(一) 毕业生就业质量相关情况	17
(二) 毕业生对学校满意度情况	21
(三) 用人单位对毕业生和学校评价	24
(四) 学生家长对毕业生就业状况评价	27
四、学校就业工作举措	29
(一) 加强职业发展教育和就业指导，提升毕业生就业竞争力	29
(二) 加强市场调研，大力拓展就业市场	30
(三) 精准服务，提高毕业生和用人单位的满意度	31
(四) 加强毕业生就业管理，确保就业工作的实效	32
五、就业发展趋势分析	34
(一) 近三届毕业生就业率情况分析	34
(二) 近三届毕业生就业结构分析	35
(三) 近三届毕业生月均收入水平情况分析	38

一、学校概况

安徽文达信息工程学院坐落于合肥市国家 4A 级风景区紫蓬山下，堰湾湖畔，是国家教育部批准、拥有学士学位授予权的全日制普通本科高校。

学校设有计算机工程、电子电气工程、智能制造、城市建设、会计、商贸、艺术设计、影视传媒、马克思主义和通识教育等 10 个二级学院。学校共设有 48 个本科专业，涵盖工学、经济学、文学、管理学、艺术学、教育学等 6 大学科门类。在校生近 14000 人。

近年来，学校获批教育部产学合作协同育人项目 6 项，省高校质量工程项目 358 项，其中省级一流本科专业 4 个，特色专业 8 个，专业综合改革试点项目 2 项，省级一流课程 51 门，教学成果奖 18 项，专业建设类项目 18 项，卓越人才培养计划项目 2 个。先后承担国家和省级科研课题 277 项，发表论文 900 余篇（其中被 SCI、EI、ISTP、CSSCI 检索收录 59 篇），出版学术性著作 36 部，软件著作权 11 项。学生参加学科与技能竞赛获得国家和省级各类奖项 1804 项，其中国家级一等奖 14 项、二等奖 17 项、三等奖 42 项，省级一等奖 173 项、二等奖 458 项。省级教学名师 13 名，省级优秀教师 1 名，省级教坛新秀 27 人。有 32 人次在省级教学竞赛中获奖，其中 4 人获得一等奖。学校办学水平、综合实力不断提升。

学校先后获得“安徽省普通高校毕业生就业工作标兵单位”“安徽省创新创业示范校”“合肥市花园单位”“安徽省民办高校年检优秀单位”“安徽省创业学院”和“安徽省绿色学校培育单位”等荣誉称号。

二、2023 届毕业生基本情况

(一) 毕业生基本分布

1. 毕业生学历分布

学校 2023 届毕业生有 4625 人，其中本科生 3338 人，专科生 1287 人，如表 2-1 所示。

表 2-1 2023 届毕业生本、专科人数表

层 次	人 数 (人)	百 分 比
本科	3338	72. 17%
专科	1287	27. 83%
合 计	4625	100. 00%

2. 人数分布

2023 届毕业生分布在 8 个二级学院，其中：计算机工程学院 825 人，电子电气工程学院 277 人，智能制造学院 514 人，城市建设学院 414 人，会计学院 841 人，商贸学院 767 人，艺术设计学院 656 人，影视传媒学院 331 人，各学院人数分布见表 2-2 所示。

表 2-2 2023 届毕业生人数分布表

各二级学院	层 次	人 数 (人)	合 计	占 比 (%)
计算机 工程学院	本科	569	825	17. 84%
	专科	256		
电子电气 工程学院	本科	202	277	5. 99%
	专科	75		
智能 制造学院	本科	363	514	11. 11%
	专科	151		
城市 建设学院	本科	317	414	8. 95%
	专科	97		
会计学院	本科	649	841	18. 19%
	专科	192		

商贸学院	本科	587	767	16.58%
	专科	180		
艺术设计学院	本科	341	656	14.18%
	专科	315		
影视传媒学院	本科	310	331	7.16%
	专科	21		
合计		4625	4625	100%

3. 结构分布

本届毕业生男生数略多于女生，多数为共青团员，以汉族为主。

具体情况见表 2-3 所示。

表 2-3 2023 届毕业生结构分布表

毕业生结构	分类	人数(人)	百分比(%)
性 别	男	2443	52.8%
	女	2182	47.2%
政治面貌	共青团员	3421	73.9%
	中共党员	473	10.2%
	中共预备党员	179	3.8%
	群众	552	11.9%
民族	汉族	4601	99.5%
	少数民族	24	0.5%

4. 生源分布

学校 2023 届毕业生主要来自 21 个省（市和自治区），其中以安徽生源为主，如表 2-4 所示。

表 2-4 2023 届毕业生生源地省市分布表

序号	省 市	生源数(人)	百分比(%)
1	安徽	4325	93.52%
2	河南	170	3.68%
3	江苏	39	0.84%
4	四川	23	0.50%
5	陕西	13	0.28%

6	甘肃	10	0.22%
7	山东	7	0.15%
8	浙江	7	0.15%
9	广东	6	0.13%
10	山西	5	0.11%
11	江西	4	0.09%
12	湖北	3	0.07%
13	宁夏	3	0.06%
14	贵州	2	0.04%
15	新疆	2	0.04%
16	河北	1	0.02%
17	湖南	1	0.02%
18	辽宁	1	0.02%
19	福建	1	0.02%
20	重庆	1	0.02%
21	广西	1	0.02%
合 计		4625	100%

5.各二级学院及专业分布

2023 届毕业生分布在 35 个本科专业，25 个专科专业，本、专科专业分布见表 2-5、表 2-6 所示。

表 2-5 2023 届毕业生分专业人数分布表（本科）

学院	本科专业	人数(人)	占比(%)
计算机工程学院	计算机科学与技术	276	8.27%
	软件工程	84	2.55%
	网络工程	115	3.45%
	物联网工程	47	1.41%
	数字媒体技术	47	1.41%
电子电气工程学院	电气工程与智能控制	40	1.20%
	电子信息工程	78	2.34%
	通信工程	46	1.38%
	自动化	38	1.14%
智能制造学院	机械设计制造及其自动化	183	5.48%
	材料成型及控制工程	23	0.69%
	机械电子工程	35	1.05%
	工业设计	37	1.11%
	车辆工程	69	2.07%

	汽车服务工程	16	0.48%
城市建设学院	土木工程	129	3.86%
	风景园林	39	1.17%
	工程管理	31	0.93%
	工程造价	118	3.54%
	互联网金融	39	1.17%
会计学院	会计学	215	6.44%
	财务管理	343	10.28%
	审计学	52	1.56%
	国际经济与贸易	35	1.05%
商贸学院	商务英语	187	5.60%
	市场营销	22	0.66%
	物流管理	24	0.72%
	电子商务	319	9.56%
	动画	199	5.96%
艺术设计学院	视觉传达设计	57	1.71%
	环境设计	52	1.56%
	产品设计	33	0.99%
	舞蹈表演	28	0.84%
影视传媒学院	表演	110	3.30%
	播音与主持艺术	172	5.15%
	合计	3338	100%

表 2-6 2023 届毕业生分专业人数分布表 (专科)

学院	专科专业	人数(人)	占比(%)
计算机学院	计算机应用技术	114	8.86%
	计算机网络技术	58	4.51%
	软件工程	84	6.53%
电子电气工程学院	应用电子技术	16	1.24%
	通信技术	26	2.02%
	电气自动化技术	33	2.56%
智能制造学院	机械制造与自动化	31	2.41%
	机电一体化技术	35	2.72%
	工业机器人技术	17	1.32%
	汽车检测与维修技术	17	1.32%
	新能源汽车技术	29	2.25%
	数控技术	22	1.71%
城市建设学院	建筑设计	46	3.57%

	建筑工程设计	51	3. 96%
会计学院	金融管理	55	4. 27%
	会计	137	10. 64%
商贸学院	市场营销	28	2. 18%
	电子商务	75	5. 84%
	物流管理	26	2. 02%
	商务英语	51	3. 96%
艺术设计学院	动漫制作技术	65	5. 05%
	数字媒体应用技术	119	9. 25%
	数字媒体艺术设计	79	6. 14%
	游戏设计	52	4. 04%
影视传媒学院	空中乘务	21	1. 63%
	合 计	1287	100%

(二) 毕业生去向情况

1. 学校整体毕业生去向情况

截止 2023 年 12 月 31 日，学校整体毕业去向落实率为 97. 02%。

其中本科毕业去向落实率为 96. 41%，专科毕业去向落实率为 98. 06%，如表 2-7 所示。

表 2-7 2023 届毕业生落实去向统计表

层 次	毕业人数	落实去向人数	毕业去向落实率
本科	3338	3218	96. 41%
专科	1287	1269	98. 06%
合 计	4625	4487	97. 02%

2. 各二级学院毕业生毕业去向情况

学校毕业生毕业去向落实率排在前三名的学院有：影视传媒学院（98. 49%），电子电气工程学院学院（97. 83%），智能制造学院（97. 67%），如图 2-1 所示。

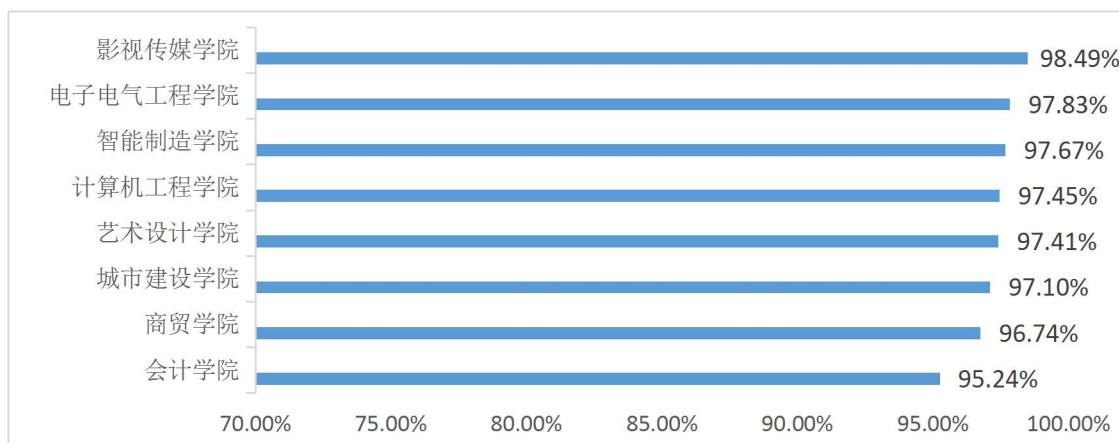


图 2-1 各二级学院 2023 届毕业生去向落实率

3. 各专业毕业生去向情况

(1) 本科专业

2023 届毕业生分布在 35 个本科专业，其中毕业去向落实率为 100% 的专业有：通信工程、审计学、互联网金融、物联网工程、国际经济与贸易、物流管理、舞蹈表演、材料成型及控制工程、工业设计、汽车服务工程。本科毕业生去向落实情况见表 2-8 所示。

表 2-8 2023 届本科毕业生去向落实率统计表（本科）

序号	本科专业	所属学院	毕业人数	落实去向人数	毕业去向落实率
1	通信工程	电子电气工程学院	46	46	100.00%
2	审计学	会计学院	52	52	100.00%
3	互联网金融	会计学院	39	39	100.00%
4	物联网工程	计算机工程学院	47	47	100.00%
5	国际经济与贸易	商贸学院	35	35	100.00%
6	物流管理	商贸学院	24	24	100.00%
7	舞蹈表演	影视传媒学院	28	28	100.00%
8	材料成型及控制工程	智能制造学院	23	23	100.00%
9	工业设计	智能制造学院	37	37	100.00%
10	汽车服务工程	智能制造学院	16	16	100.00%
11	表演	影视传媒学院	110	109	99.09%
12	车辆工程	智能制造学院	69	68	98.55%
13	工程造价	城市建设学院	118	116	98.31%
14	视觉传达设计	艺术设计学院	57	56	98.25%

15	机械设计制造及其自动化	智能制造学院	183	179	97. 81%
16	播音与主持艺术	影视传媒学院	172	168	97. 67%
17	电气工程与智能控制	电子电气工程学院	40	39	97. 50%
18	电子商务	商贸学院	319	311	97. 49%
19	网络工程	计算机工程学院	115	112	97. 39%
20	自动化	电子电气工程学院	38	37	97. 37%
21	机械电子工程	智能制造学院	35	34	97. 14%
22	计算机科学与技术	计算机工程学院	276	268	97. 10%
23	产品设计	艺术设计学院	33	32	96. 97%
24	工程管理	城市建设学院	31	30	96. 77%
25	软件工程	计算机工程学院	84	81	96. 43%
26	电子信息工程	电子电气工程学院	78	75	96. 15%
27	环境设计	艺术设计学院	52	50	96. 15%
28	土木工程	城市建设学院	129	124	96. 12%
29	数字媒体技术	计算机工程学院	47	45	95. 74%
30	市场营销	商贸学院	22	21	95. 45%
31	风景园林	城市建设学院	39	37	94. 87%
32	动画	艺术设计学院	199	188	94. 47%
33	会计学	会计学院	215	200	93. 02%
34	财务管理	会计学院	343	318	92. 71%
35	商务英语	商贸学院	187	173	92. 51%

(2) 专科专业

2023 届毕业生分布在 25 个专科专业，其中毕业去向落实率为 100% 的专业有：应用电子技术、通信技术、金融管理、会计、软件技术、市场营销、物流管理、电子商务、数字媒体艺术设计、游戏设计、空中乘务、数控技术、工业机器人技术、汽车检测与维修技术。专科毕业生去向落实情况见表 2-9 所示。

表 2-9 2023 届毕业生专业毕业去向落实率统计表（专科）

序号	专科专业	所属学院	毕业生人数	毕业去向人数	毕业去向落实率
1	应用电子技术	电子电气工程学院	16	16	100. 00%
2	通信技术	电子电气工程学院	26	26	100. 00%
3	金融管理	会计学院	55	55	100. 00%

4	会计	会计学院	137	137	100. 00%
5	软件技术	计算机工程学院	84	84	100. 00%
6	市场营销	商贸学院	28	28	100. 00%
7	物流管理	商贸学院	26	26	100. 00%
8	电子商务	商贸学院	75	75	100. 00%
9	数字媒体艺术设计	艺术设计学院	79	79	100. 00%
10	游戏设计	艺术设计学院	52	52	100. 00%
11	空中乘务	影视传媒学院	21	21	100. 00%
12	数控技术	智能制造学院	22	22	100. 00%
13	工业机器人技术	智能制造学院	17	17	100. 00%
14	汽车检测与维修技术	智能制造学院	17	17	100. 00%
15	数字媒体应用技术	艺术设计学院	119	118	99. 16%
16	动漫制作技术	艺术设计学院	65	64	98. 46%
17	计算机网络技术	计算机工程学院	58	57	98. 28%
18	建筑工程技术	城市建设学院	51	50	98. 04%
19	建筑设计	城市建设学院	46	45	97. 83%
20	电气自动化技术	电子电气工程学院	33	32	96. 97%
21	新能源汽车技术	智能制造学院	29	28	96. 55%
22	计算机应用技术	计算机工程学院	114	110	96. 49%
23	商务英语	商贸学院	51	49	96. 08%
24	机械制造与自动化	智能制造学院	31	29	93. 55%
25	机电一体化技术	智能制造学院	35	32	91. 43%

3. 2023 届毕业生未落实去向情况

截止 2023 年 12 月 31 日，我校有 138 人未落实毕业去向，其中男生 52 人，女生 86 人，未落实毕业去向的毕业生分布在 36 个专业，如表 2-10 所示。

表 2-10 2023 届毕业生未落实毕业去向统计表

院系名称	层次	专业	未落实毕业去向人数	总人数
计算机工程	本科	计算机科学与技术	8	16
		软件工程	3	
		网络工程	3	
		数字媒体技术	2	
	专科	计算机应用技术	4	5
		计算机网络技术	1	
电子电气工程	本科	电子信息工程	3	5
		自动化	1	
		电气工程与智能控制	1	

		电气自动化技术	1	1
智能制造学院	本科	机械设计制造及其自动化	4	6
		车辆工程	1	
		机械电子工程	1	
	专科	机械制造与自动化	2	6
		机电一体化技术	3	
		新能源汽车技术	1	
城市建设学院	本科	土木工程	5	10
		风景园林	2	
		工程造价	2	
		工程管理	1	
	专科	建筑工程技术	1	2
		建筑设计	1	
		会计学	15	40
		财务管理	25	
商贸学院	本科	商务英语	14	23
		电子商务	8	
		市场营销	1	
	专科	商务英语	2	2
艺术设计	本科	动画	11	15
		环境设计	2	
		产品设计	1	
		视觉传达	1	
	专科	动漫制作技术	1	2
		数字媒体应用技术	1	
影视传媒学院	本科	表演	1	5
		播音与主持艺术	4	
合计			138	

毕业生未落实去向的主要原因是毕业生准备参加研究生入学考试、公务员考试、仍在寻找更合适工作岗位等因素，少数毕业生求职意愿不强烈，存在“懒就业”、“慢就业”现象。学校始终积极采取帮扶措施，做好对未落实去向的毕业生进行不断线的就业帮扶。

(三) 毕业生毕业去向分布

1. 总体毕业去向

学校 2023 届毕业生主要毕业去向为“签订就业协议书形式就业”，有 3468 人，占总人数 74.98%，如表 2-11 所示。

表 2-11 2023 届毕业生就业去向表

毕业去向	人 数	比 例
签就业协议形式就业	3468	74.98%
国内升学	529	11.44%
签劳动合同形式就业	305	6.59%
应征义务兵	101	2.18%
自主创业	25	0.54%
其他录用形式就业	25	0.54%
国家、地方基层项目	17	0.37%
出国、出境	9	0.19%
自由职业	8	0.17%
待就业	116	2.51%
暂不就业	22	0.48%
合计	4625	100.00%

2. 毕业生升学情况

2023 届毕业生国内升学人数为 529 人，其中攻读硕士研究生人数 92 人（分布见表 2-12），攻读普通高校本科人数为 437 人（分布见表 2-13）；国外升学 9 人（见表 2-14 所示）。

表 2-12 2023 届毕业生攻读硕士研究生院校流向表

录取院校	人 数	录取院校	人 数
安徽理工大学	12	兰州理工大学	1
安徽农业大学	7	浙江海洋大学	1
安徽建筑大学	6	北部湾大学	1
安徽大学	3	南京工业大学	1
安徽工业大学	3	盐城工学院	1
江苏理工学院	3	沈阳工业大学	1
合肥学院	3	浙江科技学院	1
广西科技大学	2	三峡大学	1
北京服装学院	2	江汉大学	1
西南林业大学	2	吉林化工学院	1
安徽工程大学	2	江南大学	1
阜阳师范大学	2	河南理工大学	1

淮北师范大学	2	杭州医学院	1
西京学院	2	五邑大学	1
安徽科技学院	2	安徽师范大学	1
莆田学院	2	山东师范大学	1
安徽财经大学	2	宁波工程学院	1
上海海事大学	2	华侨大学	1
上海电机学院	1	湖南科技大学	1
西南大学	1	聊城大学	1
安徽医科大学	1	江西农业大学	1
安庆师范大学	1	浙江农林大学	1
新疆大学	1	黑龙江八一农垦大学	1
河南农业大学	1	合肥师范学院	1
黑龙江大学	1	中原工学院	1
景德镇陶瓷大学	1		

表 2-13 2023 届毕业生（攻读普通高校本科）院校流向表

录取院校	人 数	录取院校	人 数
安徽文达信息工程学院	319	安徽科技学院南京信息工程大学 金牛湖校区	3
安徽艺术学院	19	安徽农业大学	2
马鞍山学院	17	黄山学院	2
安徽工业大学	7	皖江工学院	2
安徽三联学院	7	合肥师范学院	2
淮北理工学院	7	宿州学院	2
池州学院	6	安徽新华学院	2
合肥城市学院	6	安徽师范大学皖江学院	2
安徽建筑大学	5	阜阳师范大学信息工程学院	1
蚌埠工商学院	5	安徽财贸职业学院	1
合肥经济学院	4	铜陵学院	1
蚌埠学院	4	安徽外国语学院	1
阜阳师范大学	4	安庆师范大学	1
皖西学院	4	淮南师范学院	1

表 2-14 2023 届毕业生攻读国外硕士研究生院校流向表

录取院校	人 数	录取院校	人 数
马来西亚博特拉大学	2	澳大利亚莫纳什大学	1
纽卡斯尔大学	1	澳大利亚 新南威尔士大学	1
意大利都灵理工大学	1	日本上野法科	1
英国卡迪夫大学	1	马来西亚理科大学	1

3. 毕业生应征入伍情况

2023 届毕业生响应国家号召，共 101 人应征入伍，其中本科生为 46 人，专科生为 55 人，各二级学院人数分布见表 2-15 所示。

表 2-15 各二级学院 2023 届应征入伍人数统计表

二级学院	入伍人数
智能制造学院	22
艺术设计学院	20
计算机工程学院	18
城市建设学院	14
电子电气工程学院	12
商贸学院	7
会计学院	5
影视传媒学院	3
合 计	101

4. 毕业生自主创业情况

2023 届自主创业毕业生人数为 25 人，分布在 8 个二级学院，如表 2-16 所示。

表 2-16 各二级学院 2023 届毕业生自主创业人数统计表

二级学院	创业人数
计算机工程学院	9
影视传媒学院	4
艺术设计学院	4
会计学院	2
智能制造学院	2
商贸学院	2
电子电气工程学院	1
合 计	25

5. 毕业生基层项目情况

2023 届毕业生基层项目就业人数为 17 人，其中西部计划 15 人，选调生 1 人，三支一扶（支教）1 人，均为本科生，各学院人数分布见表 2-17 所示。

表 2-17 各二级学院 2023 届毕业生基层就业人数统计表

二级学院	人数
会计学院	5
商贸学院	4
艺术设计学院	3
电子电气工程学院	2
计算机工程学院	1
城市建设学院	1
影视传媒学院	1
合计	17

(四) 毕业生流向行业及区域分布

1. 毕业生就业单位性质分布

毕业生就业人数共计 3848 人，主要流向单位性质为企业，其中其他企业（民营企业为主）占比最高（93.89%），其次为国有企业（2.55%）和三资企业（0.74%），如图 2-2 所示。

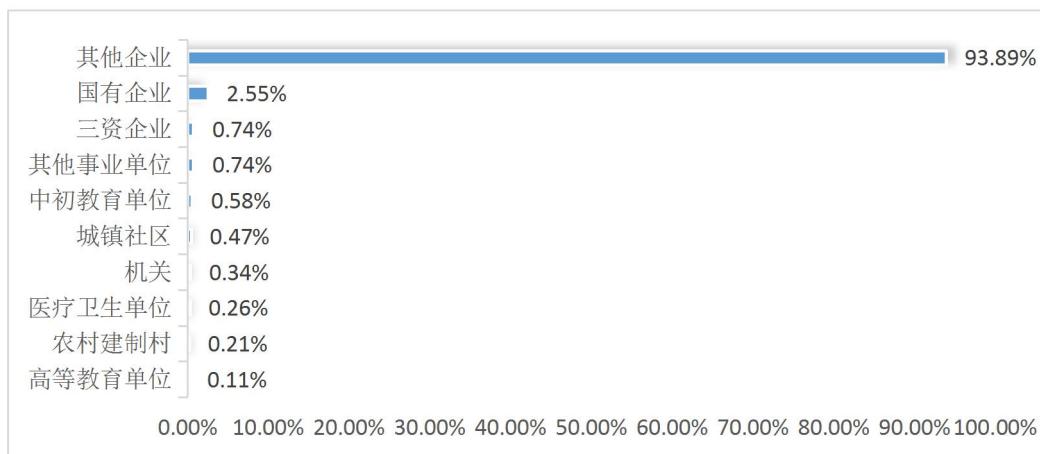


图 2-2 毕业生就业单位性质分布

2. 毕业生就业行业流向

根据 2023 届毕业生就业派遣数据统计，2023 届毕业生就业行业分布主要集中在电子信息产业、装备制造业、现代服务业三大类型。

居首位的是信息传输、软件和信息技术服务业，占全校就业毕业生总数的 17.16%；其次为批发和零售业与制造业分别占全校就业毕业生总数的 15.62% 和 15.15%，如图 2-3 所示。

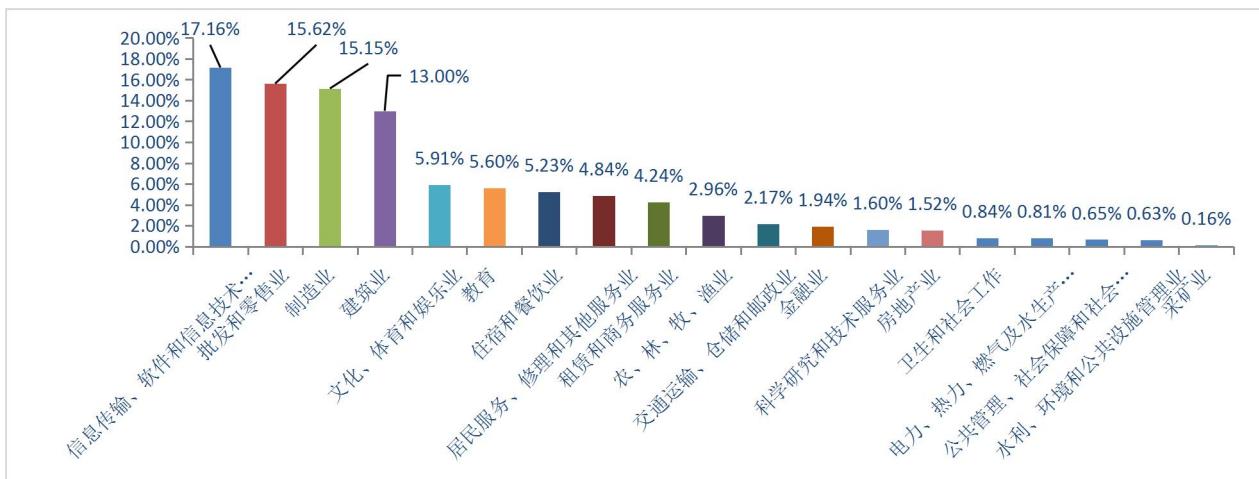


图 2-3 2023 届毕业生就业行业分布 (单位: %)

3. 毕业生就业区域分布

从表 2-16 可以看出，2023 届毕业生在省内就业比例高出省外，省内就业毕业生相对集中在合肥地区。

表 2-16 2023 届毕业生就业区域分布表

毕业生就业区域去向	人 数 (不含升学、入伍人数)	比 例
安徽省内就业情况	2765 人 其中合肥地区就业 1425 人	71.85%
安徽省外就业情况	安徽省外就业情况 1083 人 其中长三角经济带 697 人 其中珠三角经济带 77 人 其他地区 309 人	28.15%

从表 2-17 可以看出，省外就业相对集中在长三角经济带，以江苏、上海、浙江等地区为主，而珠三角经济带等其他地区对学校毕业

生的吸引力不大，这与学校招生计划省外学生较少有很大关系。

表 2-17 2023 届毕业生就业区域分布表

序号	省（市）	就业人数	百分比（%）
1	安徽	2765	71.85%
2	江苏	310	8.06%
3	上海	217	5.64%
4	浙江	170	4.42%
5	广东	77	2.00%
6	河南	73	1.90%
7	北京	36	0.94%
8	湖北	26	0.68%
9	四川	21	0.55%
10	海南	20	0.52%
11	天津	18	0.47%
12	山东	16	0.42%
13	陕西	13	0.34%
14	福建	10	0.26%
15	湖南	10	0.26%
16	贵州	9	0.23%
17	河北	8	0.21%
18	山西	7	0.18%
19	新疆	6	0.16%
20	甘肃	6	0.16%
21	其他省市	30	0.77%

三、毕业生就业质量分析

(一) 毕业生就业质量相关情况

1. 毕业生从事的工作与所学专业的相关度

根据 2023 届毕业生就业跟踪调查问卷数据统计，有 80% 以上毕业生认为工作与所学专业对口或有一定相关，如图 3-1 所示。

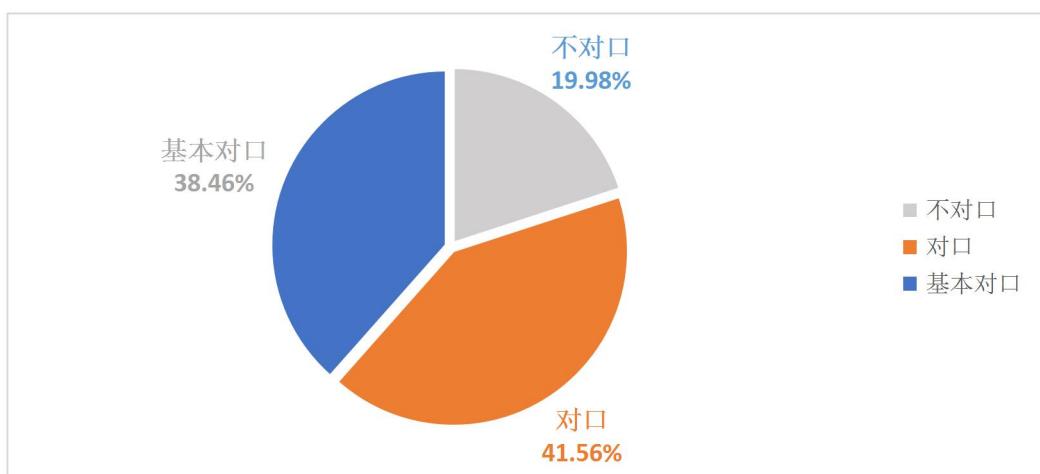


图 3-1 2023 届毕业生工作与专业相关度

2. 求职渠道

根据 2023 届毕业生就业跟踪调查问卷数据统计，位居首位的是通过网络招聘就业的占 56.32%，其次是各类人才市场占比 28.34%，校园双选会、宣讲会占比 25.29%，如图 3-2 所示。

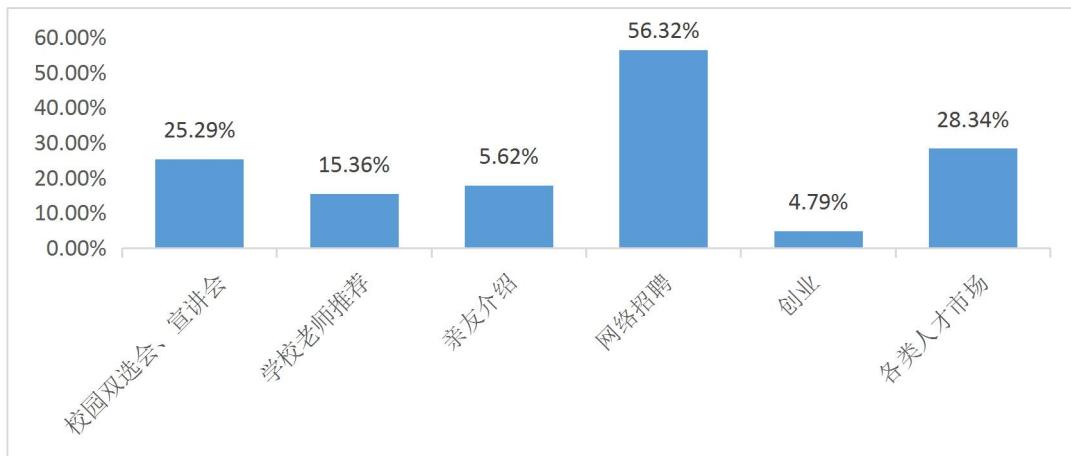


图 3-2 2023 届毕业生获取求职信息的主要渠道

3. 月收入水平

根据 2023 届毕业生就业跟踪调查问卷数据统计，大多数毕业生的工资月收入处在 3500–5500 元之间，8500 元以上占 3.72%，3500 元以下占 8.5%。如图 3-3 所示。

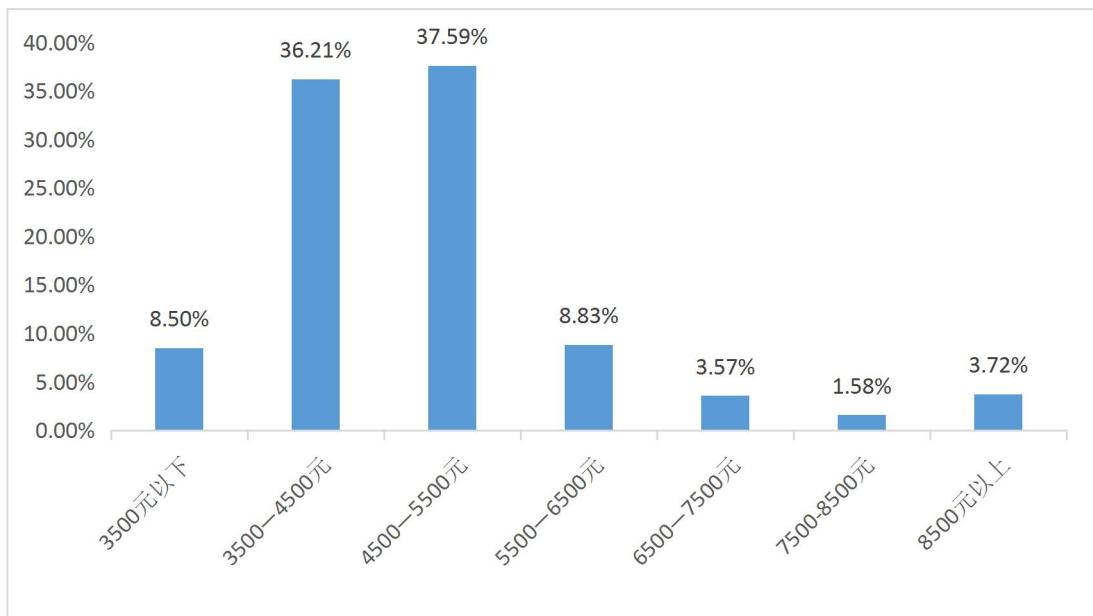


图 3-3 2023 届毕业生月工资平均收入水平

4. 毕业生专业知识的运用情况

根据 2023 届毕业生就业跟踪调查问卷数据统计，一半以上的毕业生认为专业知识运用情况很好，如图 3-4 所示。

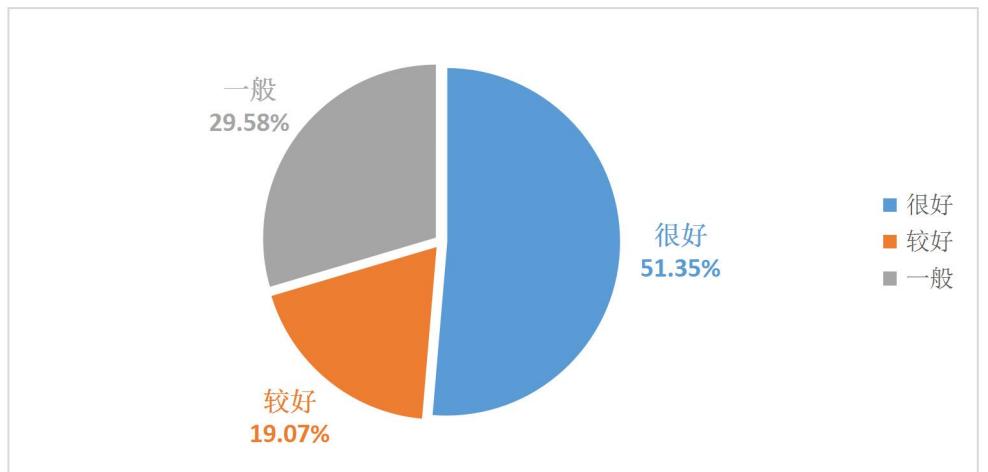


图 3-4 2023 届毕业生专业知识运用情况

5. 毕业生工作中整体能力发挥状况

根据 2023 届毕业生就业跟踪调查问卷数据统计，表达能力指数 65.32%，动手能力指数 64.51%，专业能力指数 56.71%，自学能力指数 52.93%，人际关系指数 51.86%，管理能力指数 42.32%，平稳心态指数 45.79%，创新能力指数 36.46%。这说明表达能力、动手能力、专业能力是企业考查大学生最基本的关键要素，在工作中毕业生也能够认识到这些关键要素的重要性，同时人际关系、自学能力、管理能力、平稳心态、创新能力也是毕业生快速成长为职业人的重要因素。如图 3-5 所示。

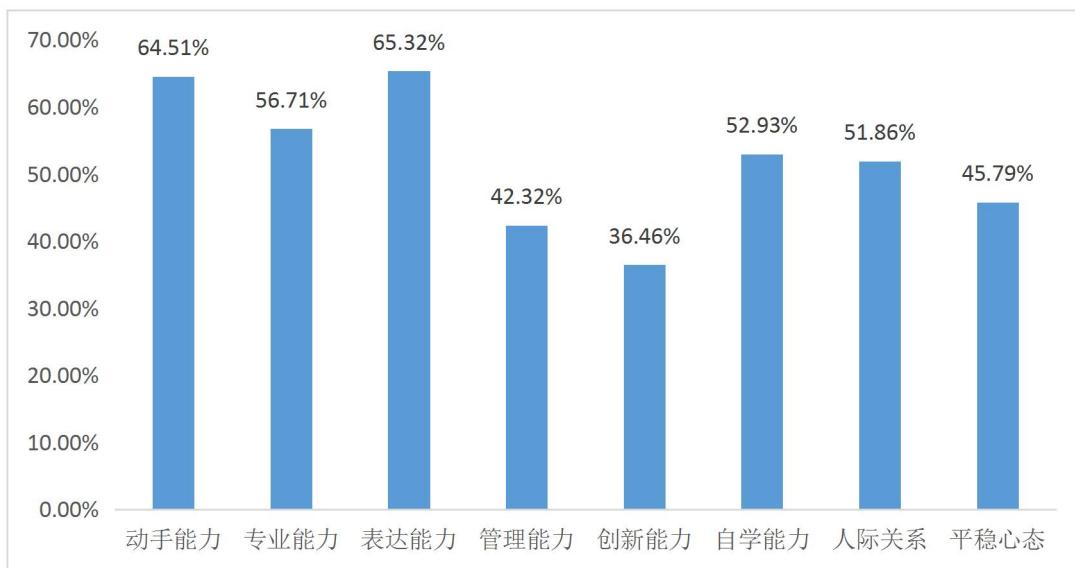


图 3-5 2023 届毕业生工作整体能力发挥情况

6. 毕业生求职时关心企业因素

根据 2023 届毕业生就业跟踪调查问卷数据统计，毕业生求职时关心工资水平指数占 80.62%，福利待遇指数 71.55%，发展空间指数 66.96%，升职机会指数 55.99%。如图 3-5 所示。

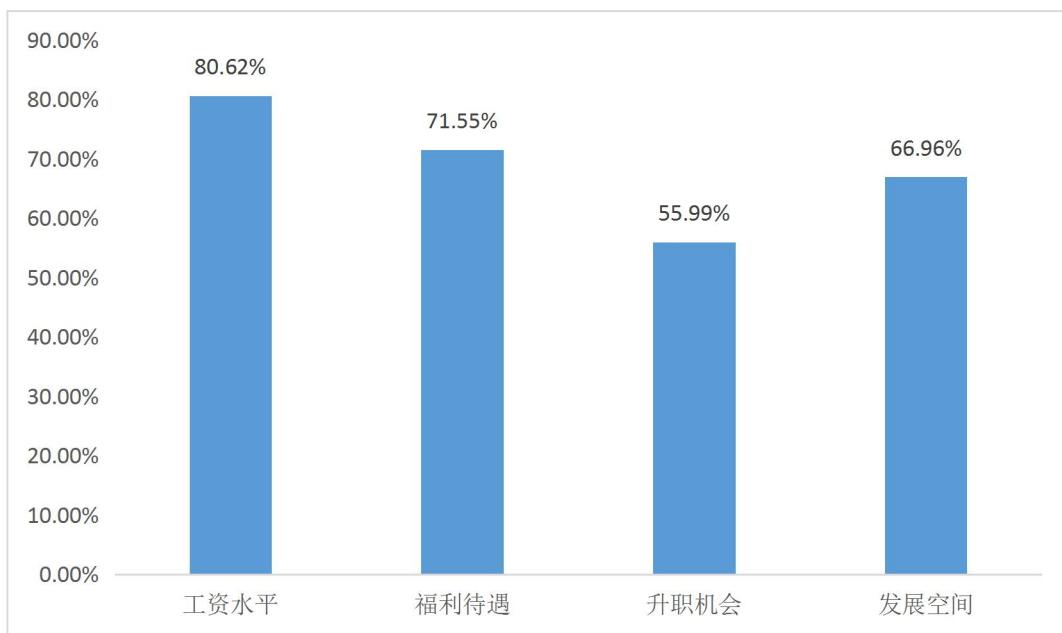


图 3-6 2023 届毕业生最关心企业因素显示图

毕业生对工资水平、福利待遇需求较高，对升职机会、发展空间有了一定的要求，说明毕业生对自己未来发展的期望值较高，希望在自己勤奋努力的情况下，用人单位能够为自己职业生涯的发展提供更好更宽的平台。

7. 毕业生对目前从事的工作满意度

根据 2023 届毕业生就业跟踪调查问卷数据统计，毕业生对目前从事的工作满意的占 78.1%。其中很满意 25.27%，满意 52.83%。如图 3-7 所示。

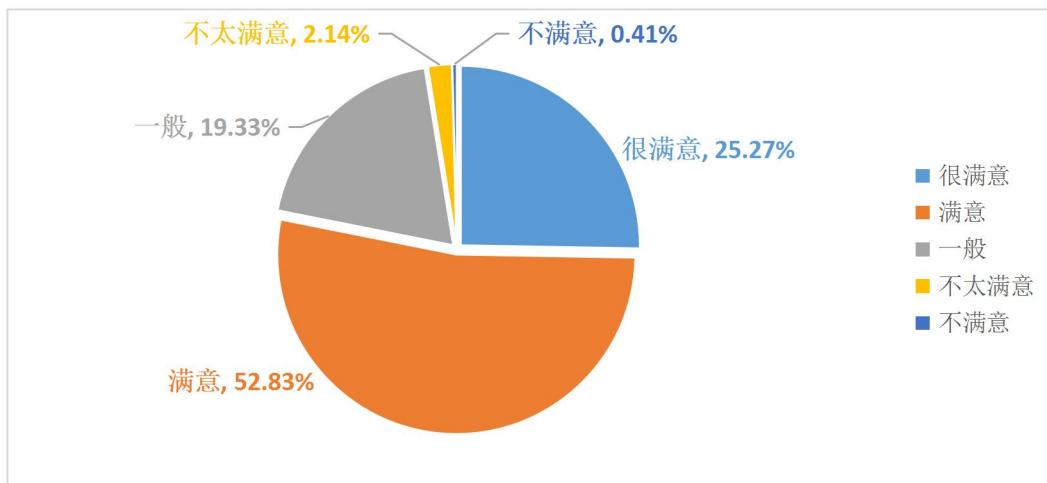


图 3-7 2023 届毕业生工作满意度

(二) 毕业生对学校满意度情况

1. 毕业生对学校就业指导及创业服务满意度

根据 2023 届毕业生就业跟踪调查问卷数据统计，毕业生对学校就业指导及创业服务满意占比 86.54%，其中很满意 39.93%，满意 46.61%，一般 9.73%，不太满意 1.84%，不满意 1.89%。如图 3-8 所示。

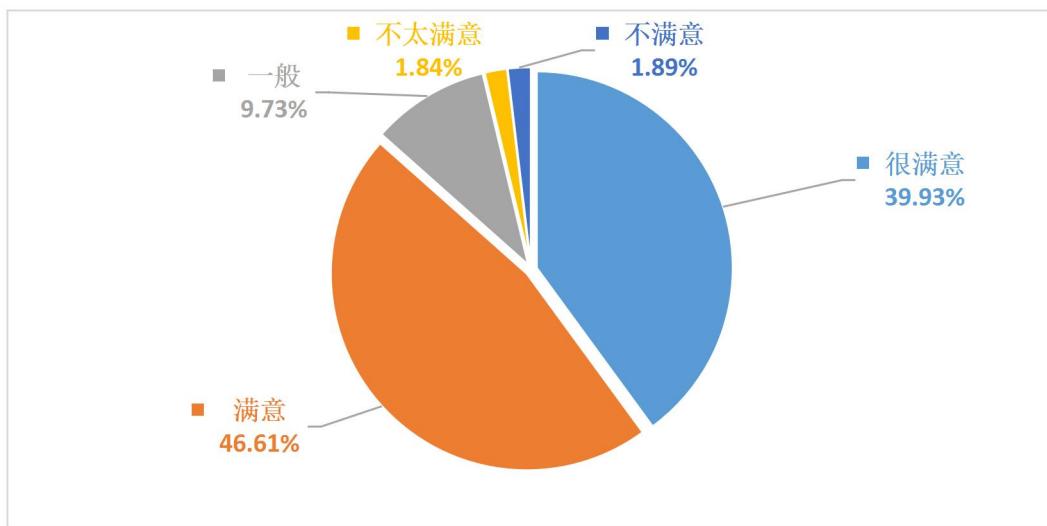


图 3-8 毕业生对学校就业指导及创业服务满意度

2. 毕业生对学校教学质量与办学条件满意度

根据 2023 届毕业生就业跟踪调查问卷数据统计，毕业生对学校教

学质量与办学条件满意占比 87.59%，其中很满意 31.80%，满意 42.58%，一般 23.87%，不太满意 1.33%，不满意 0.42%。如图 3-9 所示。

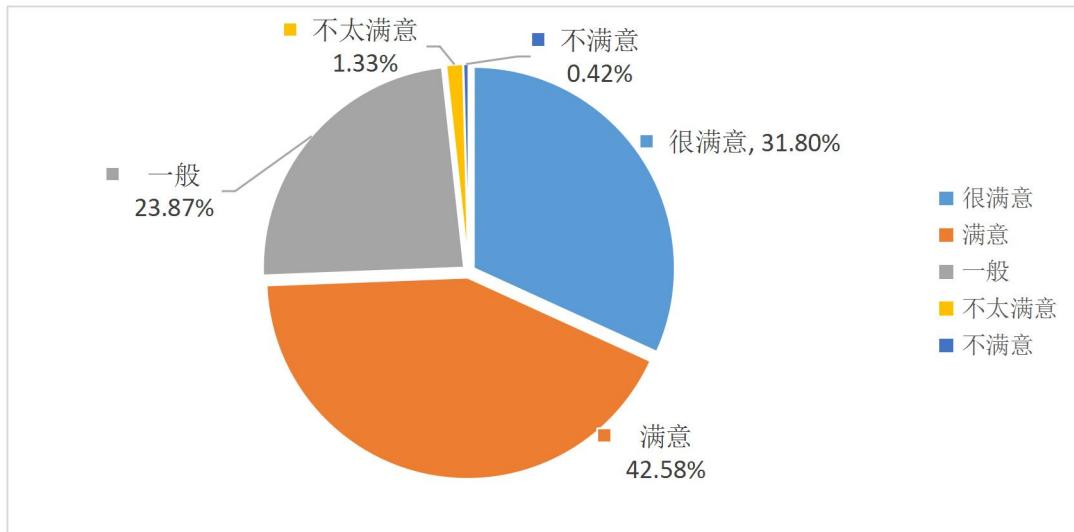


图 3-9 毕业生对学校教学质量与办学条件满意度

3. 毕业生对学校专业设置与师资水平满意度

根据 2023 届毕业生就业跟踪调查问卷数据统计，毕业生对学校专业设置与师资水平满意占比 83.39%，其中很满意 33.97%，满意 49.42%，一般 14.67%，不太满意 0.97%，不满意 0.97%。如图 3-10 所示。

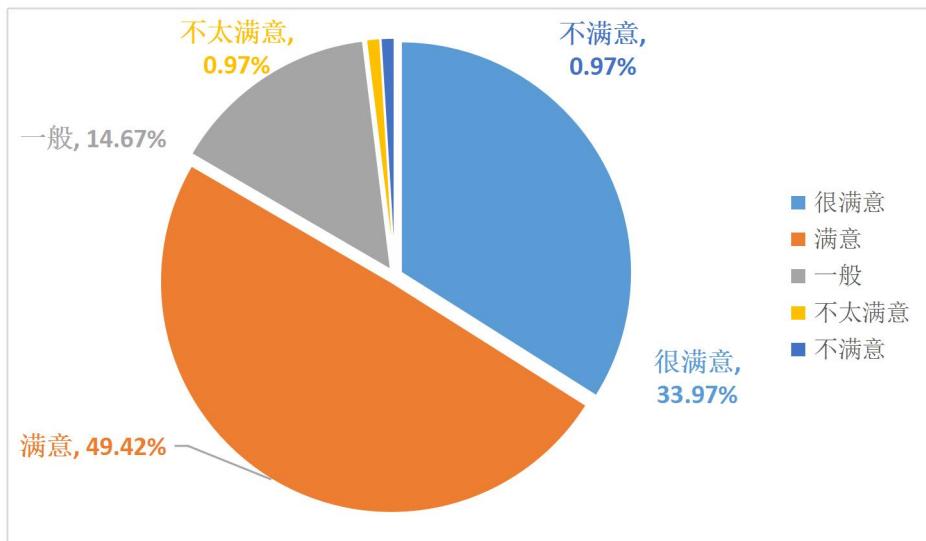


图 3-10 毕业生对学校专业设置与师资水平满意度

4. 毕业生对学校的品德教育满意度

根据 2023 届毕业生就业跟踪调查问卷数据统计，毕业生对学校的品德教育满意占比 88.23%，其中很满意 43.30%，满意 44.93%，一般 10.14%，不太满意 0.66%，不满意 0.97%。如图 3-11 所示。

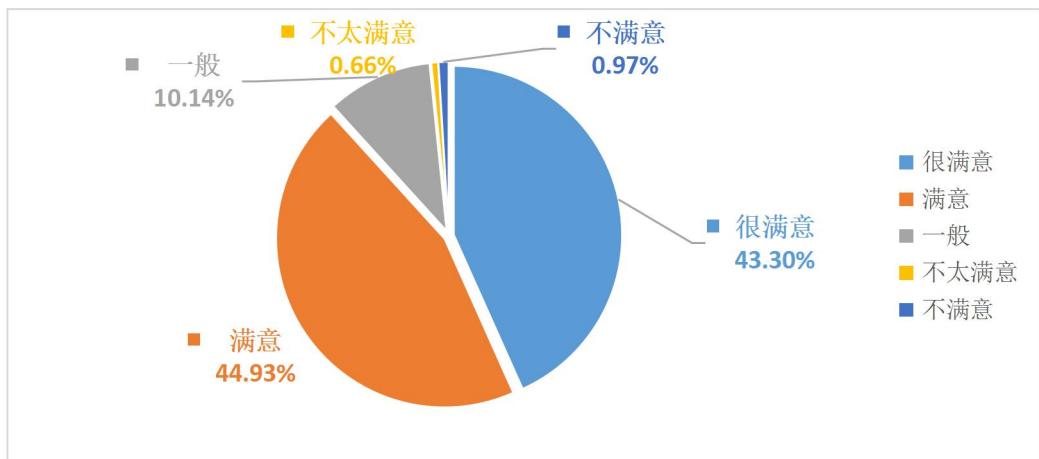


图 3-11 毕业生对学校的品德教育满意度

5. 毕业生对母校培养的满意度

根据 2023 届毕业生就业跟踪调查问卷数据统计，毕业生对母校培养的满意占比 91.54%，其中很满意 40.62%，满意 50.92%，较满意 6.62%，一般 1.50%，不满意 0.34%。如图 3-12 所示。

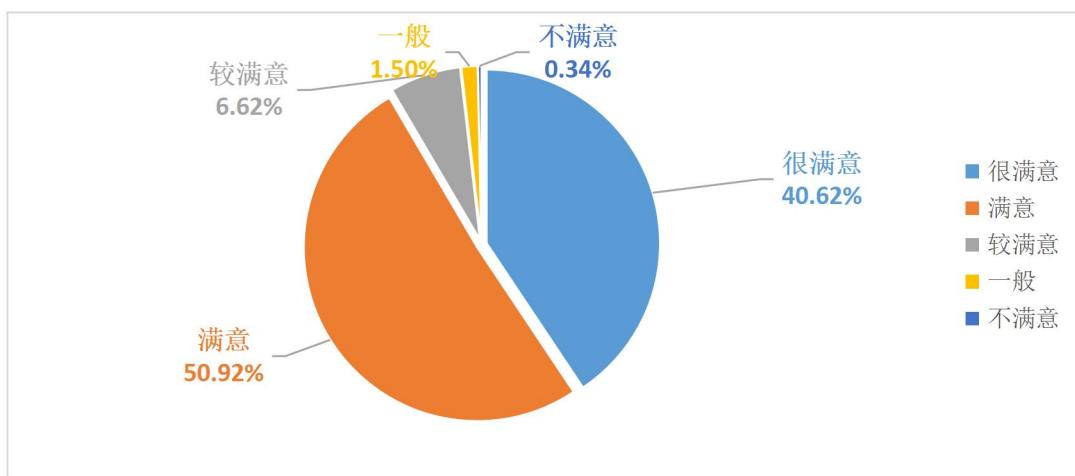


图 3-12 毕业生对母校培养的满意度

(三) 用人单位对毕业生和学校评价

1. 用人单位对毕业生思想品德的认可度

根据用人单位对我校 2023 届毕业生思想品德认可度调查问卷数据统计，很好 76.08%，好 19.57%，一般 4.35%。说明我校对毕业生的思想品德教育良好，得到用人单位的高度认可。如图 3-13 所示。

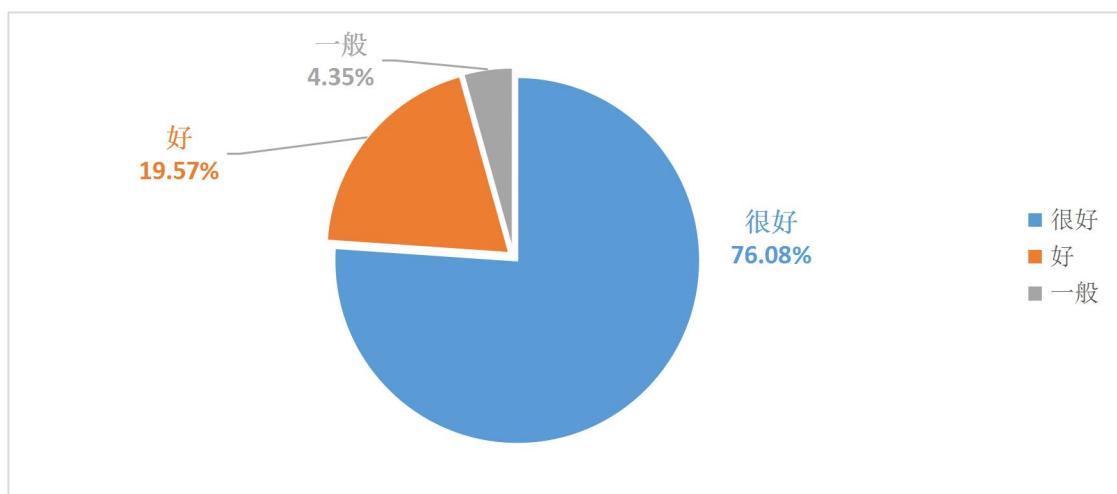


图 3-13 用人单位对毕业生思想品德认可度

2. 用人单位对毕业生工作胜任能力的评价

根据用人单位对我校 2023 届毕业生工作胜任能力调查问卷数据统计，其中完全胜任 72.74%，基本胜任 17.49%，一般胜任 9.77%。说明毕业生工作岗位胜任能力方面较强，能够迅速适应企业岗位能力要求。如图 3-14 所示。

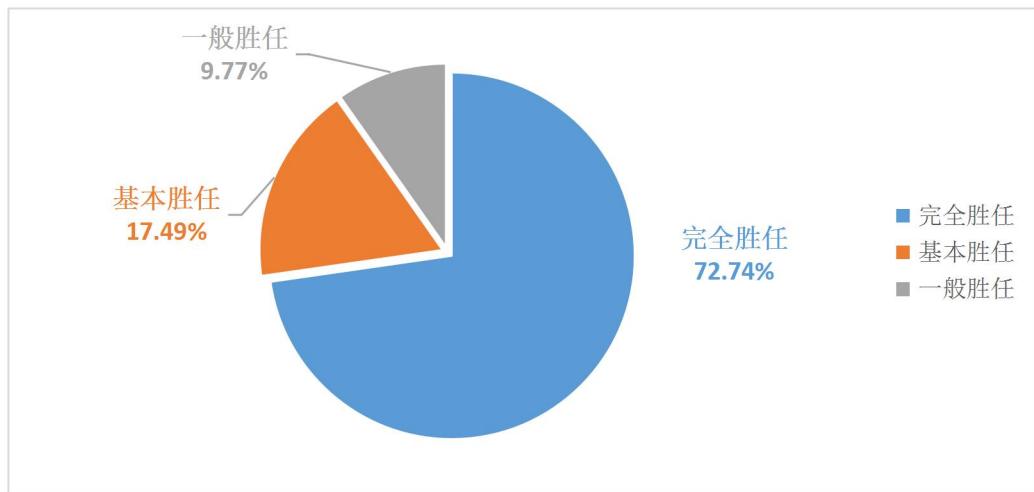


图 3-14 用人单位对毕业生工作胜任能力评价

3. 用人单位对毕业生各项基本能力的认可度

根据用人单位对我校 2023 届毕业生各项基本能力认可度调查问卷数据统计，工作责任意识 89.13%，团队合作精神 80.43%，心理承受能力 69.57%，社交沟通能力 67.39%，开拓创新能力 60.87%，组织管理能力 58.7%。如图 3-15 所示。

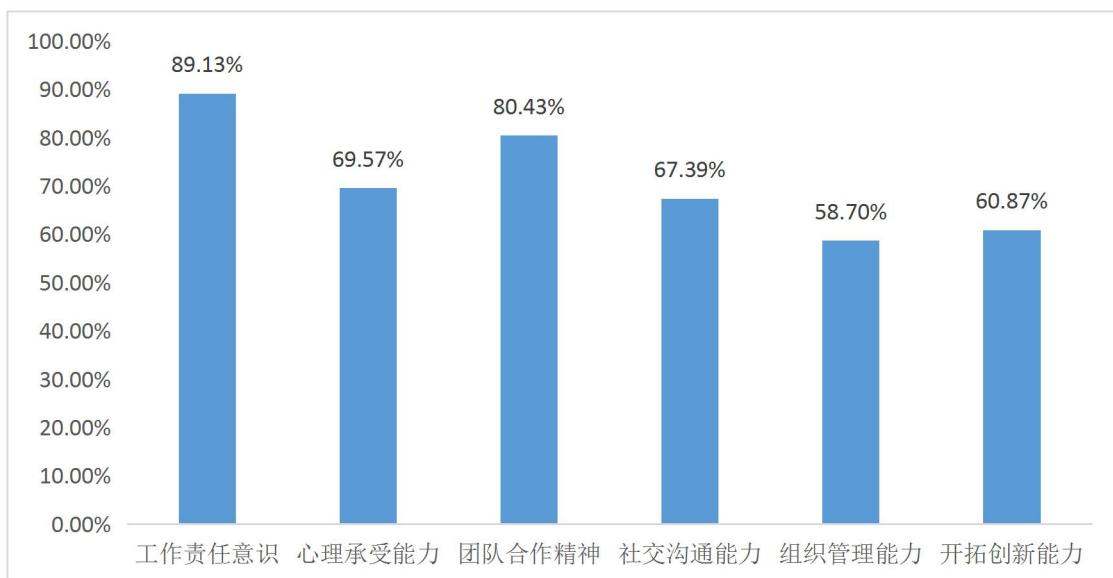


图 3-15 用人单位对毕业生工作胜任能力评价

说明我校学生在适应工作岗位的责任意识、组织管理能力、心理承受力、团队合作等基本能力和素质方面很好，同时在职业发展方面所具备的开拓创新能力、社交能力方面也有优秀的表现。

4. 用人单位对学校人才培养的整体评价

根据用人单位对学校人才培养整体评价调查问卷数据统计, 很好 58.7%, 好 28.26%, 一般 13.04%。如图 3-16 所示。

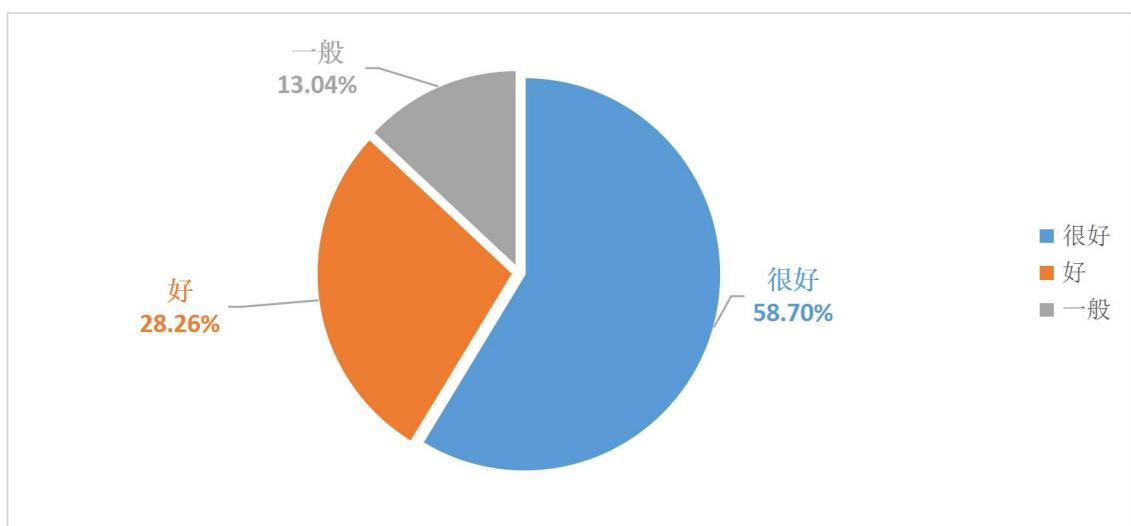


图 3-16 用人单位对学校人才培养的整体评价

用人单位对学校人才培养质量的整体评价较高, 说明学校在专业设置、教学水平和管理、学生基本素质及能力方面能够接轨市场, 人才培养质量在同等层次的高校中处于良好状态。

5. 用人单位对学校就业工作服务情况的评价

根据用人单位对学校就业工作服务评价调查问卷数据统计, 用人单位对我就业工作服务满意占比 92.4%, 其中很满意 56.52%, 满意 35.88%, 一般 7.60%。如图 3-17 所示。

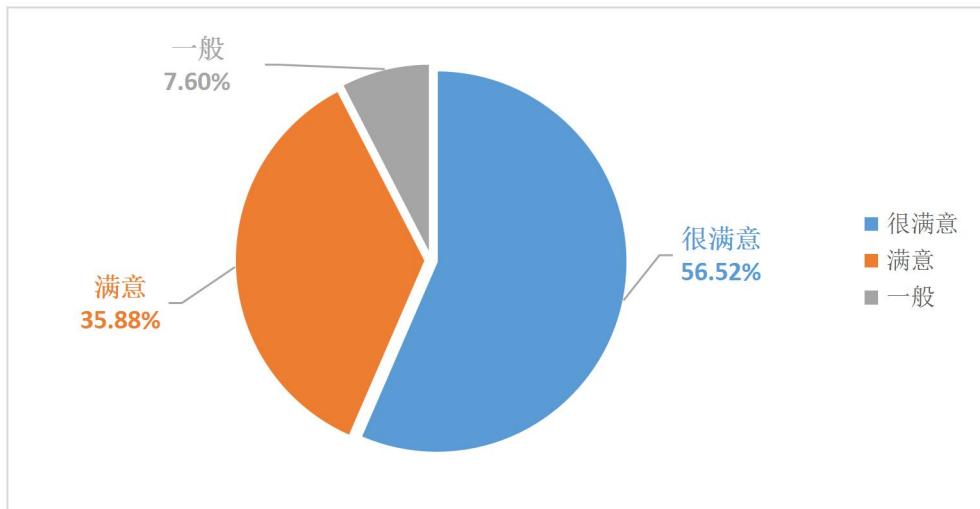


图 3-17 用人单位对学校就业工作服务情况的评价

(四) 学生家长对毕业生就业状况评价

1. 学生家长对毕业生目前工作的稳定性评价

根据学生家长对 2023 届毕业生就业状况调查问卷数据统计，学生家长对毕业生目前工作的稳定性评价，稳定占 79.66%，不稳定占 15.04%，知之甚少占 5.3%。说明我校毕业生大多数就业比较稳定。如图 3-18 所示。

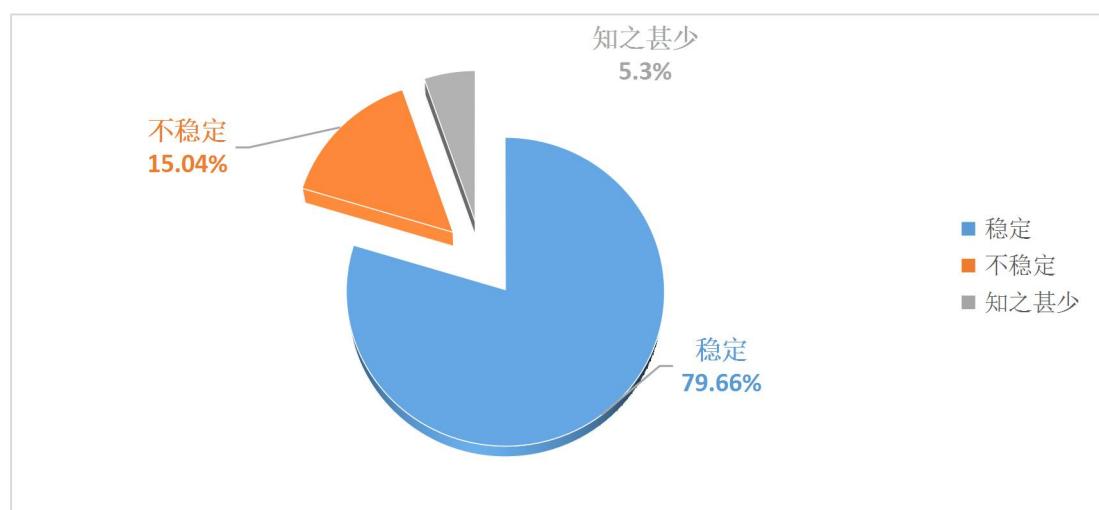


图 3-18 学生家长对毕业生目前工作的稳定性评价

2. 学生家长对毕业生目前就业状况满意度评价

根据学生家长对 2023 届毕业生就业状况调查问卷数据统计，学生家长对毕业生目前就业状况满意度评价，非常满意 40.77%，满意 30.98%，一般 24.15%，不太满意 4.10%。说明大多数学生家长对毕业生目前从事的工作比较满意，占比为 71.75%。如图 3-19 所示。

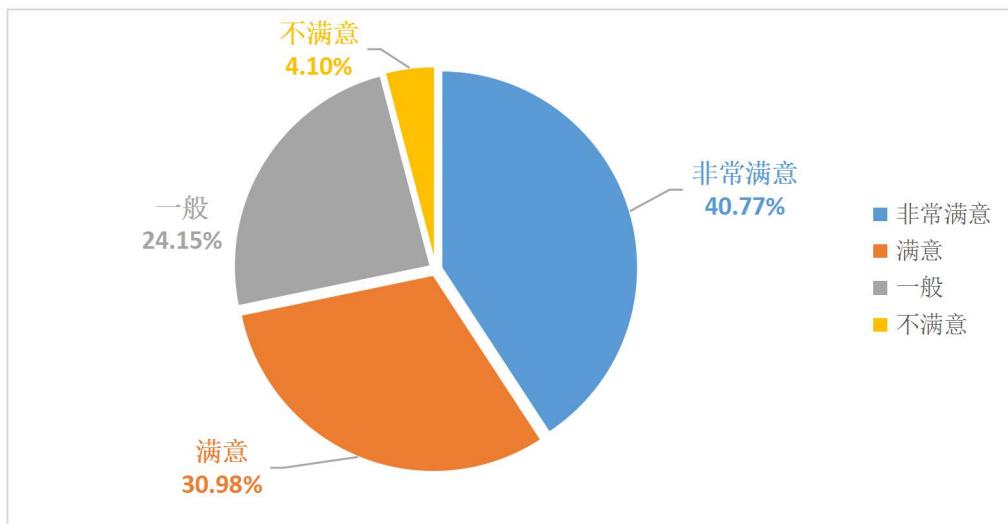


图 3-19 学生家长对毕业生目前就业状况满意度评价

四、学校就业工作举措

学校坚持贯彻党中央、国务院对高校毕业生就业创业工作的决策部署，积极落实教育部、省政府、省教育厅关于做好高校毕业生就业工作的重要批示指示精神。学校党政领导高度重视就业工作，确立了毕业生就业工作在学校全局工作中的战略性地位，认真落实就业工作“一把手”工程，成立了以校长、书记为组长，分管校领导为副组长，各学院院长、总支书记和相关职能部门主要负责人为成员的学校就业工作领导小组；各学院成立以院长、总支书记为组长的学院就业工作领导小组；形成“校领导统筹全局、招生就业处牵头组织、相关部门通力合作、各学院逐层落实、全员共同参与”的就业工作格局。2023届毕业生就业工作举措有以下几个方面：

（一）加强职业发展教育和就业指导，提升毕业生就业竞争力

加强职业发展教育和学生就业指导，提供职业发展咨询和就业心理咨询服务，引导学生树立健康、积极、理性的就业心态，帮助毕业生树立正确的成才观、职业观和就业观。以二级学院为主体，精心组织实施毕业生就业指导讲座，加强毕业生就业主动性、诚信就业、职业生涯规划、创业等方面的教育，培养学生良好的职业生涯发展意识，引导毕业生准确定位，正确择业。充分利用校内外各种资源，积极组织有关就业创业专题讲座、报告等活动，组织毕业生参加各类职场体验、社会实践等职业指导活动，使毕业生正确认识职业，了解职场，转变就业观念，激发创业意识。

动员毕业生积极到基层就业、应征入伍和自主创业。大力宣传“大学生村官”“志愿服务西部计划”“三支一扶”“农村特岗计划”等国家、地方基层就业项目，引导毕业生到基层就业，从基层工作岗位做起。及时向学生传递基层就业项目的政策及具体实施办法，帮助学生解决在报名、考试等环节中遇到的实际困难。做好大学生征兵两站两服务工作，通过校园网、QQ 群、微信等方式，广泛发布优惠政策、入伍流程、先进事迹等，形成良好宣传氛围，扩大我校征兵数量和质量。认真落实国家、省、市、校自主创业相关政策，积极鼓励大学生自主创业，精准指导和扶持自主创业项目，实现创业带动就业。2023 届毕业生应征入伍 101 人，自主创业 25 人，服务基层项目 17 人。

（二）加强市场调研，大力拓展就业市场

充分发挥就业市场在我校毕业生就业中的主渠道作用。加强与合作单位的对接，巩固已有就业市场资源。建立校、院两级用人单位信息库，不断完善、更新、补充用人单位信息库，加大与域内外各行业、各单位合作力度，积极拓宽毕业生就业的行业领域和区域，努力寻求新的就业渠道，为毕业生就业广开门路。2023 年，我校继续实施高校书记校长访企拓岗促就业专项行动，由校领导及二级学院领导的访企拓岗专项行动小组，全面深化校企合作、供需对接。通过线上线下等形式共走访企业数 220 家，总共提供就业岗位数 6438 个。既立足当前为 2023 届毕业生开拓更多就业创业岗位和机会，又着眼长远构建毕业生市场化社会化的就业工作机制，全力促进毕业生更充分更高质量就业。

进一步完善“线上+线下”立体服务体系，持续做好教育部“24365”省高校毕业生就业信息平台等线上招聘活动。大力筹措校园双选会活动，创新招聘活动形式，努力提高招聘效果。学校利用安徽省智慧就业平台举办 2023 届毕业春季网络招聘会，共审核 124 家企业，投放就业岗位数 7676 个。5 月 24 日，学校联合蜀山区人社局，举办 2023 年“招才引智进高校”暨安徽文达信息工程学院专场招聘会。各二级学院经常性开展专场招聘活动，共举办线上线下专场活动 126 次，提供岗位 2856 个。学校就业服务网共发布企业招聘信息 184 条，岗位数 5249 个。学校为 2023 届毕业生举办招聘活动 24 场，有 323 家企业入校招聘，累计提供岗位 22188 个，就业岗位信息数量与毕业生总人数比例近 4.8:1。与此同时，学校还带队组织毕业生外出参加招聘活动。招生就业处安排专人带队组织毕业生参加浙江永嘉县在合肥市书法大厦举办的招聘会，组织毕业生参加 2023 年全国大中城市巡回招聘高校毕业生义乌站（电商专场）活动，组织毕业生赴省人才服务中心参加国企专场招聘会、民企专场招聘会。

（三）精准服务，提高毕业生和用人单位的满意度

建立精准推送就业服务机制，健全“立体式”信息服务。进一步丰富和完善就业网站、网页，及时发布用人单位需求信息，及时举办招聘会、宣讲会等。利用线上线下等媒介推送我校毕业生生源信息，让用人单位充分了解我校的毕业生生源状况。加大就业政策宣传力度，编印《2023 届毕业生就业服务手册》和《2023 届毕业班辅导员就业工作手册》使毕业生和毕业班辅导员全面掌握、了解国家和安徽

省有关高校毕业生就业、创业工作的方针、政策。利用 QQ 群、微信群等，建立学校、学院、班级三级联动宣传网络，将国家就业创业政策和用人单位需求信息及时推送给毕业生，让政策宣传接地气、见实效，确保每一条就业信息都能传达到相应的毕业生。督促全体 2023 届毕业生使用安徽省大学生就业服务平台小程序，根据学生求职意愿将优质就业岗位通过小程序精准推送给毕业生。细化实化重点群体精准帮扶。聚焦原建档立卡贫困户家庭毕业生、残疾毕业生、贫困县生源毕业生等重点群体，及时帮助这类毕业生落实就业。学校为 1057 名 2023 届贫困毕业生申请办理求职创业补贴 158.55 万元。2023 届特殊群体困难毕业生 389 人中有就业意愿的 384 人 100% 落实毕业去向，落实率为 98.71%，高于我校平均毕业去向落实率。

积极广泛开展群体就业辅导和个性化咨询服务。设立就业服务中心、开展“启明星”就业指导专家进校园活动、举办优秀学子经验交流会、举办职业规划设计大赛等活动。开展毕业生和用人单位跟踪调查，密切学校与用人单位、毕业生之间的联系，提高用人单位、毕业生的满意度。根据用人单位对历届毕业生知识、能力、素质等情况反馈的信息，及时调整人才培养方案、课程教学内容，努力提高用人单位需求与培养目标的吻合度，用人单位对学校就业工作满意度达到 92.4%，毕业生对母校培养的满意达到 91.54%。

（四）加强毕业生就业管理，确保就业工作的实效

学校成立就业工作监督核查小组，完善就业监督核查机制。对就

业创业政策和就业进展落实情况逐条逐项认真检查，以督查促落实，以督查促整改。严格要求各专业制定毕业实习方案，规范实习工作流程，有效衔接好毕业生实习和就业工作。同时根据毕业生的毕业条件要求，认真审查毕业学生的学籍档案材料。从 2023 届起，学校建立毕业生去向落实登记，认真落实教育部的就业签约“四不准”要求和就业信息审核制度，学校制定《关于落实 2023 届毕业生就业统计核查工作的通知》（校招就〔2023〕1 号），实施了周密的自查措施，认真落实就业信息审核制度，谁审核谁负责，谁录入谁负责，做到未经审核的就业材料不得纳入就业统计。制定严格的责任追究制度，杜绝虚假行为，确保数据真实、准确、完整、可靠。通过毕业生本人确认、二级学院自查、二级学院间互查、学校就业专班抽查等方式持续加强毕业生就业数据材料核查，第一时间对教育部和教育厅反馈的就业问题线索清单，做到及时逐一核实反馈处理。

五、就业发展趋势分析

(一) 近三届毕业生就业率情况分析

1. 近三届毕业生规模变化情况

与 2021 届和 2023 届相比，我校 2023 届毕业生总人数为近三年最多，本科毕业人数也是办学以来最多，如表 5-1 所示。

表 5-1 2021-2023 届毕业生总体人数统计表（单位：人）

届 别	本科毕业人数	专科毕业人数	总人数
2021 届	1620	1103	2723
2022 届	2245	1539	3784
2023 届	3338	1287	4625

2. 近三届毕业生就业率变化情况

2021 年以来受到新冠肺炎疫情和经济下行压力加大等多重因素叠加影响，我校 2021-2022 届毕业生就业情况基本稳定，与 2021 届相比，2023 届毕业生整体就业率创近三年新高，如图 5-1 所示。

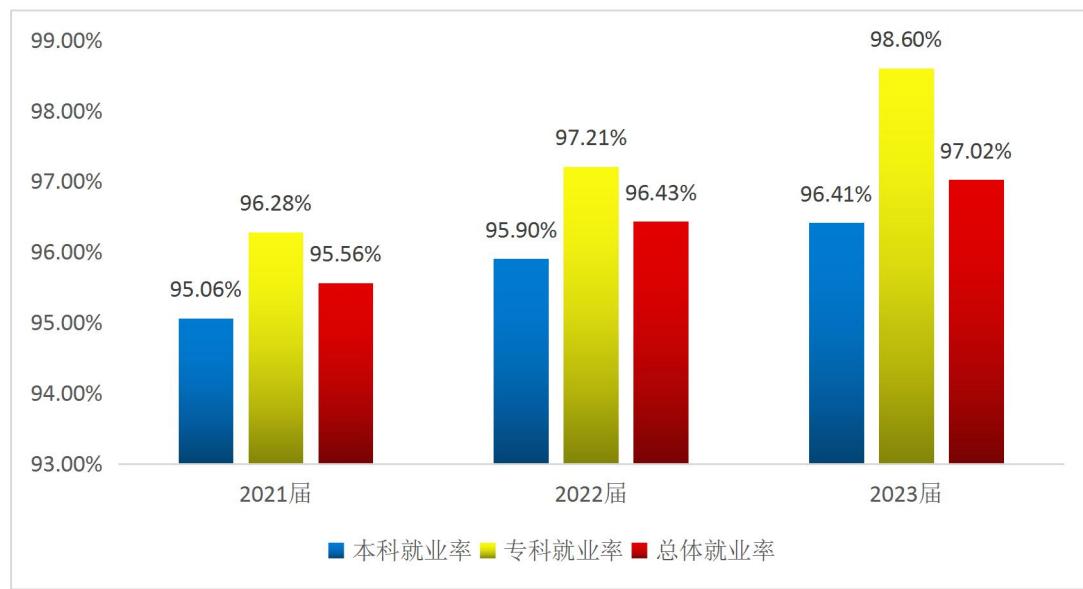


图 5-1 2021-2023 届本专科毕业生就业率对比分析（单位：%）

(二) 近三届毕业生就业结构分析

1. 近三届毕业生毕业去向变化情况

(1) 2021-2023 届毕业生签订就业协议书情况

三年来，我校 2021-2023 届毕业生通过签订就业协议书就业人数占就业总人数 70%以上，其中 2023 届毕业生为近年来新高。如图 5-2 所示。

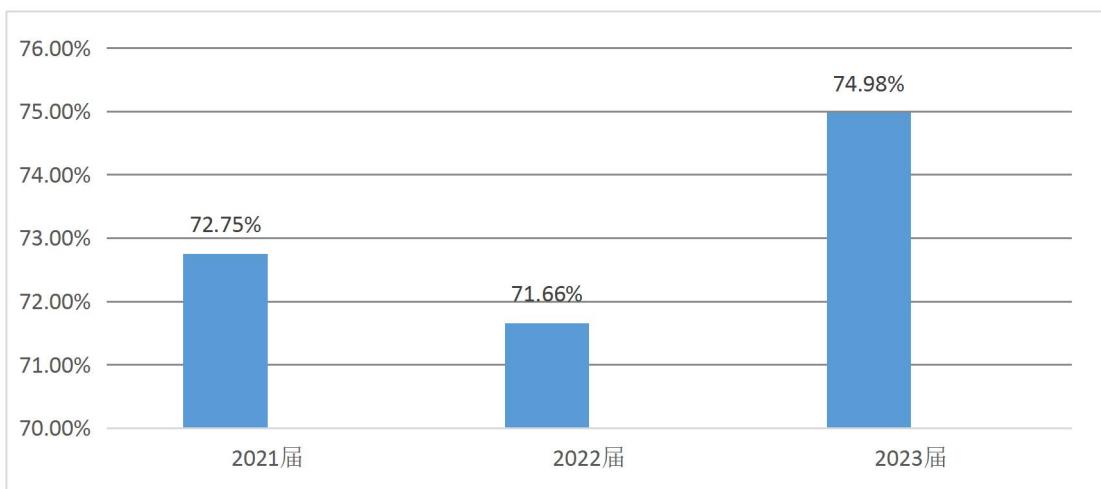


图 5-2 2021-2023 届毕业生签订就业协议书人数对比分析（单位：%）

(2) 2021-2023 届毕业生升学情况

如图 5-3 所示，2021 届升学人数为 420 人，2022 届升学人数为 601 人，2023 届升学人数为 538 人，升学人数趋于稳定。

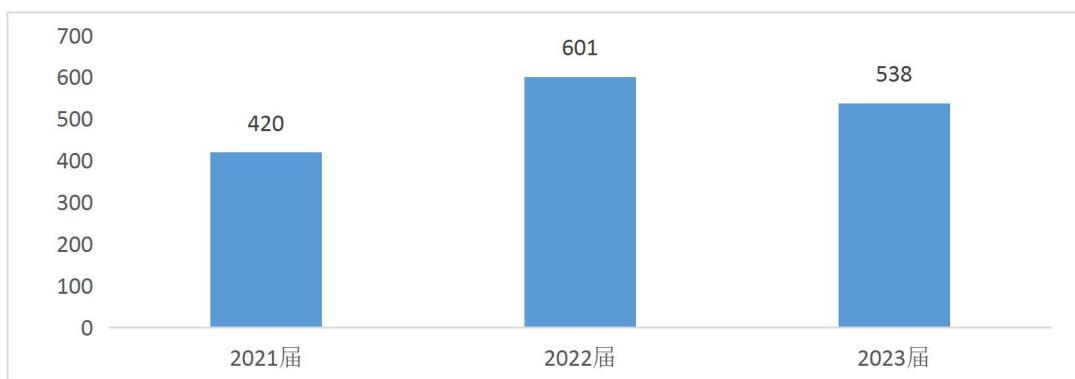


图 5-3 2021-2023 届毕业生升学人数对比分析（单位：人）

(3) 2021-2023 届毕业生应征入伍情况

如图 5-4 所示,我校 2021-2023 届毕业生应征入伍人数逐年上升,2021 届人数为 19 人, 2022 届人数为 88 人, 2023 届人数为 101 人。

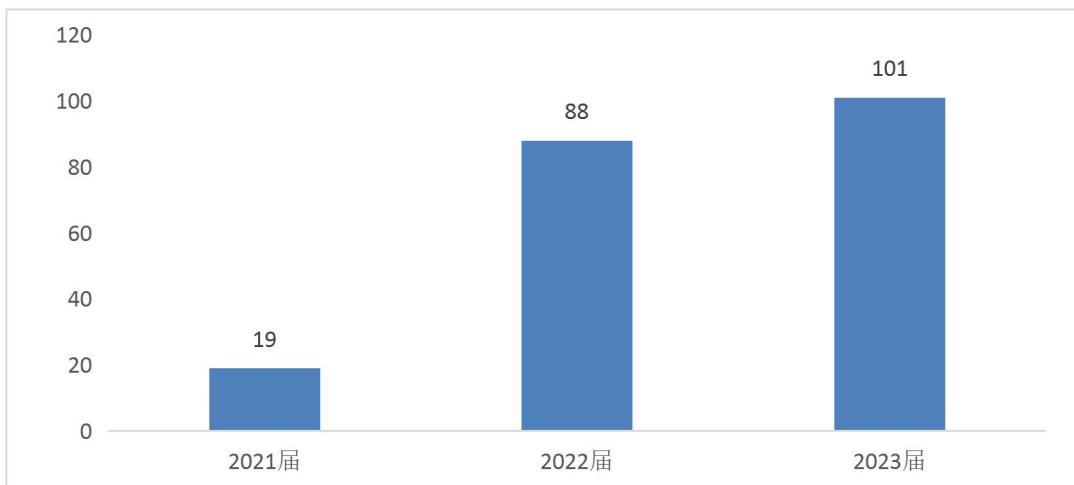


图 5-4 2021-2023 届毕业生应征入伍人数对比分析 (单位: 人)

此外,我校 2021-2023 届毕业生参加国家、地方基层就业项目情况为 2021 年就业数为 4 人, 2022 年就业数 74 人, 2023 年就业数 17 人。

2. 近三届毕业生主要行业分布情况分析

如图 5-5 所示,信息传输、软件和信息技术服务业、制造业、建筑业为毕业生三大行业主要流向,其中信息技术业为近三届毕业生首要选择,这一行业结构与学校专业特色和培养定位相符合。此外,我国经济进入高质量发展阶段,积极构建国内国际双循环双促进的新发展格局,深化供给侧结构性改革,“双循环”产生了新动能、形成新业态、发展新经济,催生出更多就业岗位。

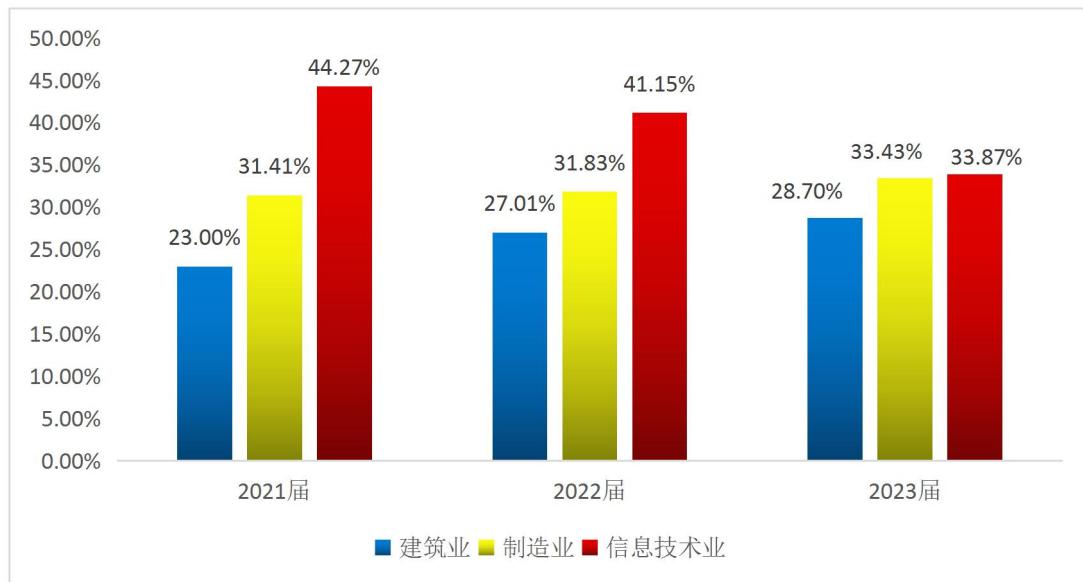


图 5-5 2021–2023 届毕业生三大主要就业行业对比分析（单位：%）

3. 近三届毕业生主要企业类型分布情况分析

如图 5-6 所示，企业（民营企业、国有企业、三资企业）为毕业生就业主战场，占比均在 92%以上，其中民营企业为主要单位流向。一方面，国家实施就业优先战略，加大促进就业和民生政策的实施力度，通过多种方式激发企业活力并促进就业岗位创造，加大对中小微企业扶持政策密切相关；另一方面也得益于学校不断开展访企拓岗，主动与重点行业、中小微企业联络，大力建设毕业生就业基地，为毕业生拓宽就业渠道，提供了就业机会。

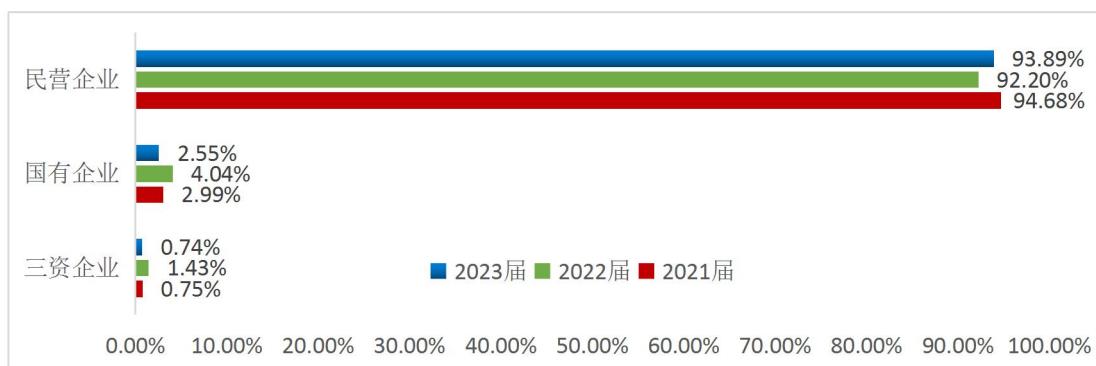


图 5-6 2021–2023 届毕业生就业单位对比分析（单位：%）

4. 近三届毕业生省内就业情况分析

如图 5-7 所示，学校近三届毕业生在安徽省就业比例均在 70%以

上，其中合肥地区就业比例居于首位。这充分体现学校紧紧围绕“地方性、应用型”的办学定位，为区域经济发展提供了人力支持和智力支撑。此外，毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，有更多的毕业生首选服务地方经济发展。

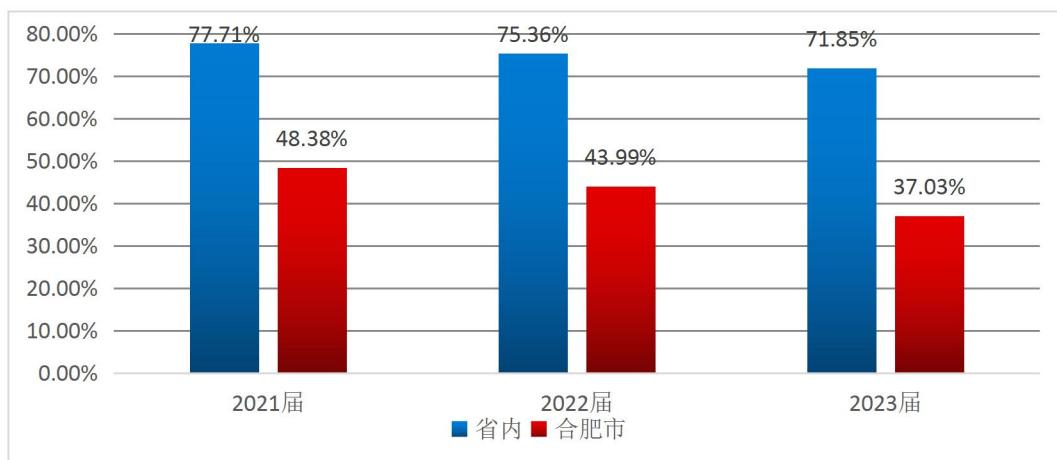


图 5-7 2021-2023 届毕业生就业地区对比分析（单位：%）

（三）近三届毕业生月均收入水平情况分析

依托安徽省地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近三届毕业生初次就业月均收入在 5000 元以上。受经济下行压力、疫情等综合因素，如图 5-8 所示，与 2021 届、2022 届相比，2023 届毕业生月均收入增长幅度不大。

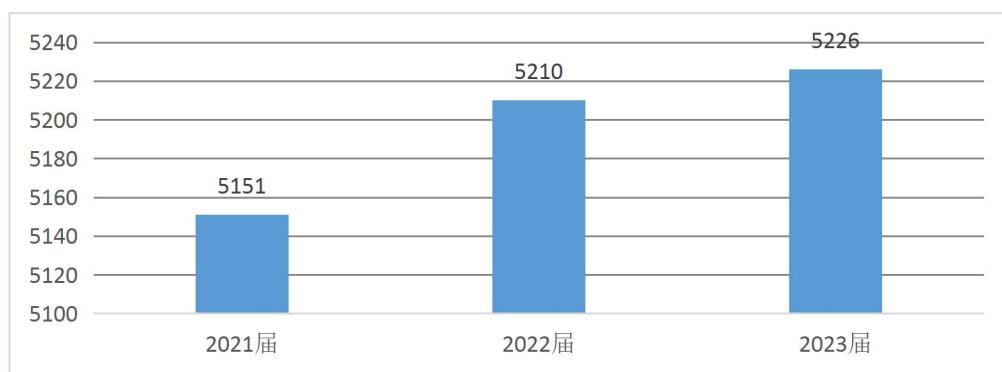


图 5-8 2021-2023 届毕业生月平均收入水平（单位：元/月）



安徽文达信息工程学院
Anhui Wenda University of Information Engineering

2024 届毕业生就业质量 年度报告

招生就业处

2025 年 1 月

报告说明

根据《教育部关于做好 2024 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教就业〔2023〕4 号）精神，遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）文件要求，学校编制并正式发布《安徽文达信息工程学院 2024 届毕业生就业质量年度报告》。报告内容涵盖 2024 届毕业生基本情况、毕业去向情况、社会贡献情况、毕业生就业质量分析等，所涉及的指标包括毕业去向落实率、就业流向、毕业生所学专业与从事工作的相关度、就业满意度、毕业生对学校培养的满意度、用人单位对学校人才培养的满意度、学生家长对毕业生就业状况满意度等多个维度。

本报告第一至第四部分数据来源于全国高校毕业生就业管理系统，涵盖 2024 届毕业生截至 2024 年 12 月 31 日的就业数据。第五、六部分数据来源于网络问卷调查，其中 2024 届毕业生跟踪调查时间为 2024 年 6 月 18 日至 7 月 20 日，2024 届毕业生所在用人单位调查时间为 2024 年 6 月 20 日至 7 月 20 日，2024 届毕业生家长调查时间为 2024 年 6 月 20 日至 7 月 20 日。

一、2024 届毕业生基本情况

(一) 学历分布

学校 2024 届毕业生有 4175 人，其中本科生 3472 人，专科生 703 人，如表 1-1 所示。

表 1-1 2024 届毕业生本、专科人数表

层次	人数	百分比
本科	3472	83.16%
专科	703	16.84%
合计	4175	100.00%

(二) 结构分布

本届毕业生男生数略多于女生数；多数为共青团员；以汉族为主；以安徽省生源居多。具体情况见表 1-2 所示。

表 1-2 2024 届毕业生结构分布表（单位：人）

毕业生结构	分类	人数	百分比
性 别	男	2228	53.37%
	女	1947	46.63%
政治面貌	共青团员	2710	64.91%
	中共党员	400	9.58%
	中共预备党员	137	3.28%
	群众	928	22.23%
民族	汉 族	4136	99.07%
	少数民族	39	0.93%
生源地	安徽省内	3946	94.51%
	安徽省外	229	5.49%

二、2024 届毕业生去向落实情况

（一）初次毕业去向落实情况

截至 2024 年 8 月 31 日，学校初次毕业去向落实率为 91.64%，其中本科毕业去向落实率为 90.73%，专科毕业去向落实率为 96.16%，如表 2-1 所示。

表 2-1 2024 届毕业生初次落实去向落实统计表

层 次	毕业人数	落实去向人数	毕业去向落实率
本科	3472	3150	90.73%
专科	703	676	96.16%
合计	4175	3826	91.64%

（二）年终毕业去向落实情况

截至 2024 年 12 月 31 日，学校年终毕业去向落实率为 96.46%，其中本科毕业去向落实率为 95.94%，专科毕业去向落实率为 99.00%，如表 2-2 所示。

表 2-2 2024 届毕业生年终落实去向落实统计表

层 次	毕业人数	落实去向人数	毕业去向落实率
本科	3472	3331	95.94%
专科	703	696	99.00%
合计	4175	4027	96.46%

三、2024 届毕业生毕业去向分布情况

(一) 总体毕业去向情况

截至 2024 年 12 月 31 日，学校 2024 届毕业生主要毕业去向为“签订就业协议书形式就业”，有 2646 人，占总人数 63.38%，如表 3-1 所示。

表 3-1 2024 届毕业生毕业去向统计表

毕业去向	人 数	比 例
签就业协议形式就业	2646	63.38%
签劳动合同形式就业	833	19.95%
国内升学	384	9.20%
应征入伍	66	1.58%
其他录用形式就业	33	0.79%
自主创业	29	0.69%
国家、地方基层项目	28	0.67%
自由职业	4	0.10%
出国、出境（升学）	4	0.10%
待就业	139	3.33%
暂不就业	9	0.22%
合 计	4175	100.00%

(二) 毕业生升学情况

2024 届毕业生升学人数为 388 人，其中攻读硕士研究生人数为 83 人，普通高校专升本录取人数为 301 人，国外升学人数为 4 人。

(三) 毕业生应征入伍情况

2024 届毕业生响应国家号召，共 66 人应征入伍，其中本科生为 39 人，专科生为 27 人。

四、2024 届毕业生社会贡献情况

(一) 毕业生就业单位

根据全国高校毕业生就业管理系统 2024 届毕业生就业数据统计，毕业生直接就业人数共计 3573 人（不含当兵、入伍、出国出境、未就业人数）。就业单位性质主要为企业，其中其他企业（以民营企业为主）占比最高，为 85.73%；其次为个体工商户，占比 11.02%；国有企业占比 1.17%。此外，98 家专精特新企业吸纳我校毕业生 122 人，24 家上市企业吸纳我校毕业生 45 人。如图 4-1 所示。

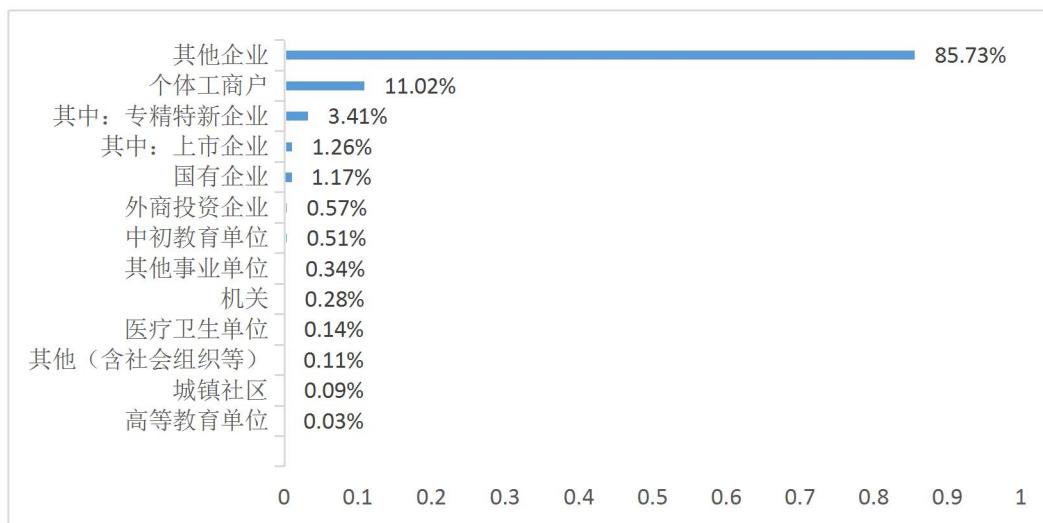


图 4-1 毕业生就业单位性质分布

(二) 毕业生就业行业

根据全国高校毕业生就业管理系统 2024 届毕业生就业数据统计，2024 届毕业生就业行业居首位的是信息传输、软件和信息技术服务业，占比 17.99%；其次为批发和零售业，占比 16.61%；制造业，占比 13.24%；建筑业，占比 12.79%。如图 4-2 所示。

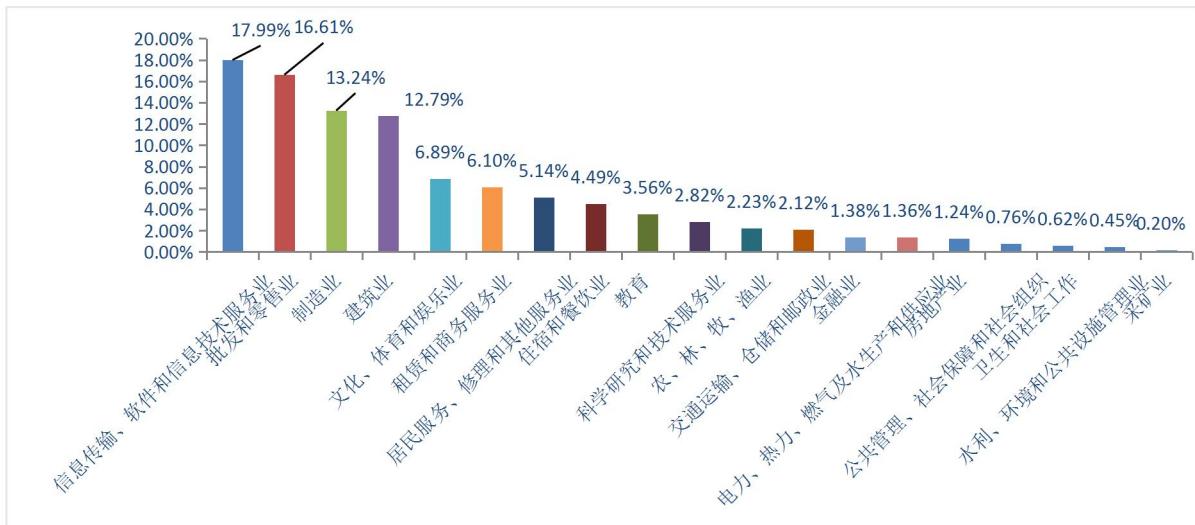


图 4-2 2024 届毕业生就业行业分布 (单位: %)

(三) 毕业生就业职位

根据全国高校毕业生就业管理系统 2024 届毕业生就业数据统计，2024 届毕业生就业职位排在前三位的是：办事人员和有关人员（20.33%）、其他专业技术人员（18.14%）、其他人员（17.17%），如图 4-3 所示。

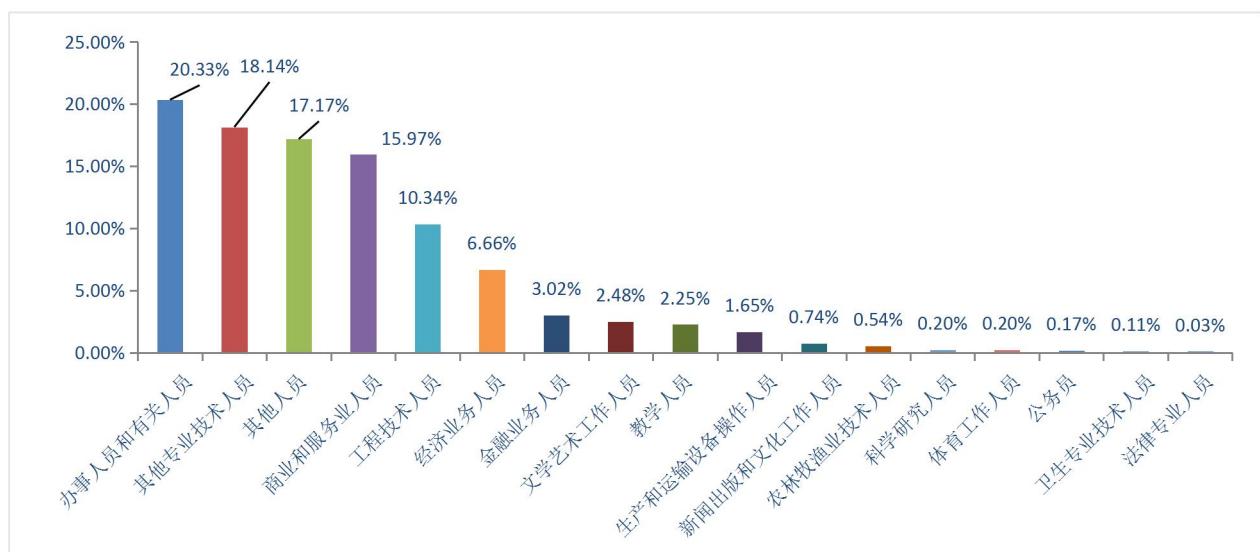


图 4-3 2024 届毕业生就业职位分布 (单位: %)

(四) 毕业生就业区域

1. 全国分布

从表 4-1 可以看出，2024 届毕业生在省内就业人数为

2587人，占比72.4%；在省外就业人数为986人，占比27.6%。省外就业相对集中在长江经济带和长三角地区，主要以江苏、浙江、上海等省市为主。这表明学校为国家经济建设与产业结构转型提供了人才支持，且有九成的毕业生服务于长三角地区的企业。

表4-1 2024届毕业生就业区域分布表

序号	省(市/区)	就业人数	百分比(%)
1	安徽省	2587	72.40%
2	江苏省	284	7.95%
3	浙江省	199	5.57%
4	上海市	150	4.20%
5	广东省	94	2.63%
6	河南省	49	1.37%
7	北京市	30	0.84%
8	山东省	25	0.70%
9	湖北省	25	0.70%
10	四川省	16	0.45%
11	陕西省	15	0.42%
12	福建省	13	0.36%
13	湖南省	10	0.28%
14	海南省	10	0.28%
15	江西省	9	0.25%
16	天津市	8	0.22%
17	河北省	8	0.22%
18	新疆维吾尔自治区	8	0.22%
19	重庆市	7	0.20%
20	山西省	4	0.11%
21	辽宁省	4	0.11%
22	黑龙江省	3	0.08%
23	云南省	3	0.08%
24	青海省	3	0.08%
25	内蒙古自治区	2	0.06%
26	广西壮族自治区	2	0.06%

27	甘肃省	2	0. 06%
28	吉林省	1	0. 03%
29	贵州省	1	0. 03%
30	宁夏回族自治区	1	0. 03%

2. 省内分布

从表 4-2 可以看出，省内就业人数为 2587 人，其中相对集中在合肥地区（肥西就业 101 人），皖江城市带吸纳了 78.27% 的省内就业毕业生。

表 4-2 2024 届毕业生省内就业地市分布（单位：人）

地区	就业人数	百分比	地区	就业人数	百分比
合肥	1451	56. 09%	安庆	79	3. 05%
芜湖	131	5. 06%	蚌埠	68	2. 63%
滁州	125	4. 83%	淮北	56	2. 16%
六安	119	4. 60%	马鞍山	47	1. 82%
阜阳	112	4. 33%	淮南	36	1. 39%
亳州	101	3. 90%	池州	34	1. 31%
宿州	84	3. 25%	黄山	33	1. 28%
宣城	80	3. 09%	铜陵	31	1. 20%

备注：皖江城市带包括合肥、芜湖、马鞍山、安庆、滁州、池州、铜陵、宣城 8 个地级市全境以及六安市的金安区和舒城县。

五、2024届毕业生就业质量相关分析

(一) 毕业生从事的工作与所学专业的相关度

根据2024届毕业生就业跟踪调查问卷数据统计，有74.25%以上毕业生认为工作与所学专业有一定相关，如图5-1所示。

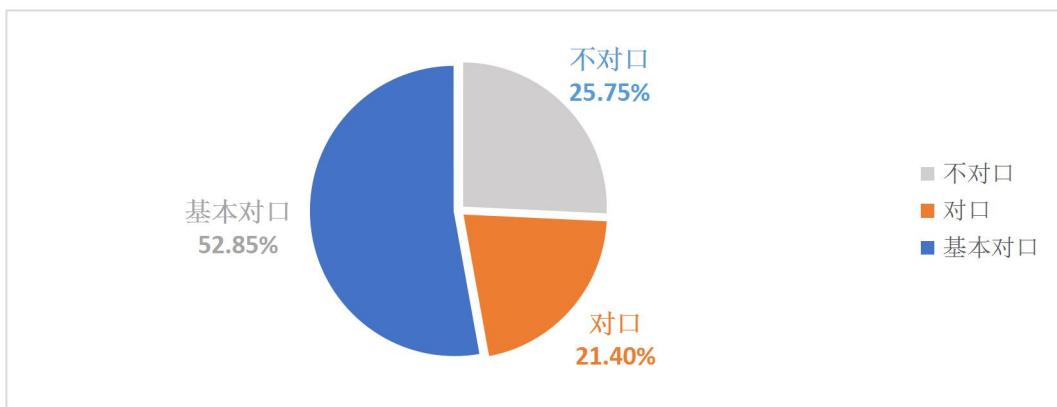


图 5-1 2024 届毕业生工作与专业相关度

(二) 求职渠道

根据2024届毕业生就业跟踪调查问卷数据统计，位居首位的是通过亲友介绍，占比41.74%；其次是校园招聘会、宣讲会，占比38.06%；社会化专业求职网站，占比29.65%。如图5-2所示。

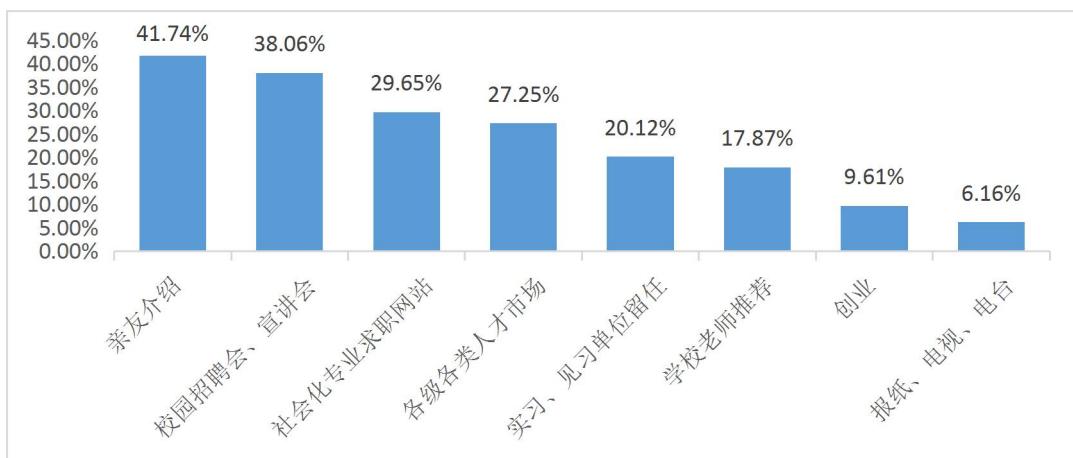


图 5-2 2024 届毕业生获取求职信息的主要渠道 (多选)

(三) 毕业生对目前从事的工作满意度

根据调查数据统计，毕业生对目前从事的工作满意度达 96.4%，其中“很满意”占比 27.03%，“满意”占比 33.93%，“基本满意”占比 35.44%。如图 5-3 所示。

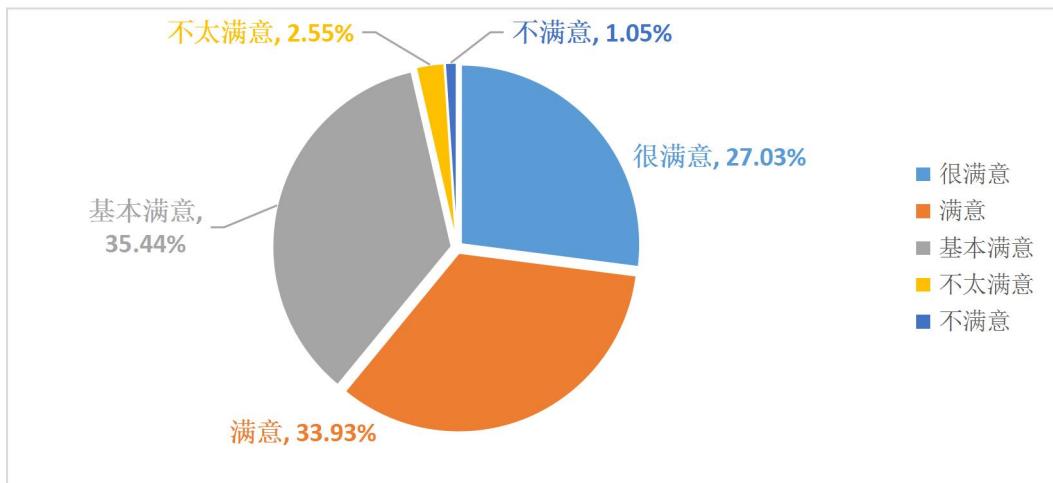


图 5-3 2024 届毕业生工作满意度

六、相关评价

(一) 毕业生对学校的评价

1. 毕业生对学校就业指导及创业服务满意度

如图 6-1 所示，根据问卷调查数据统计，毕业生对学校就业指导及创业服务的满意度为 95.81%，其中“很满意”占比 41.34%，“满意”占比 28.2%，“基本满意”占比 26.27%。

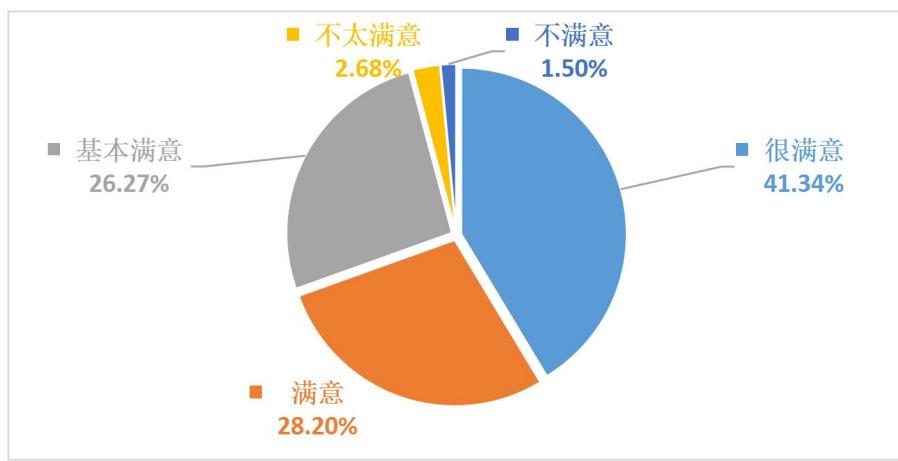


图 6-1 毕业生对学校就业指导及创业服务满意度

2. 毕业生对学校教学质量与办学条件满意度

根据问卷调查数据统计，毕业生对学校教学质量与办学条件的满意度为 97.16%，其中“很满意”占比 42.41%，“满意”占比 30.67%，“基本满意”占比 24.08%。如图 6-2 所示。

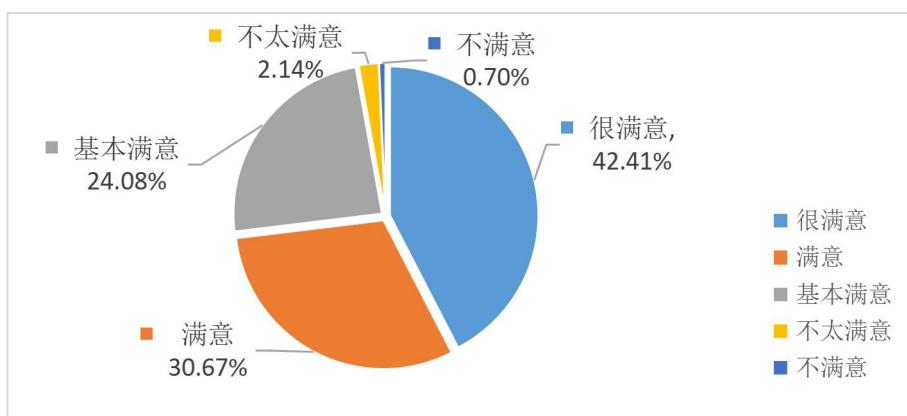


图 6-2 毕业生对学校教学质量与办学条件满意度

3. 毕业生对母校培养的满意度

根据调查问卷数据统计，毕业生对母校培养的满意度为 98.66%，其中“很满意”占比 44.61%，“满意”占比 31.96%，“基本满意”占比 22.09%。如图 6-3 所示。

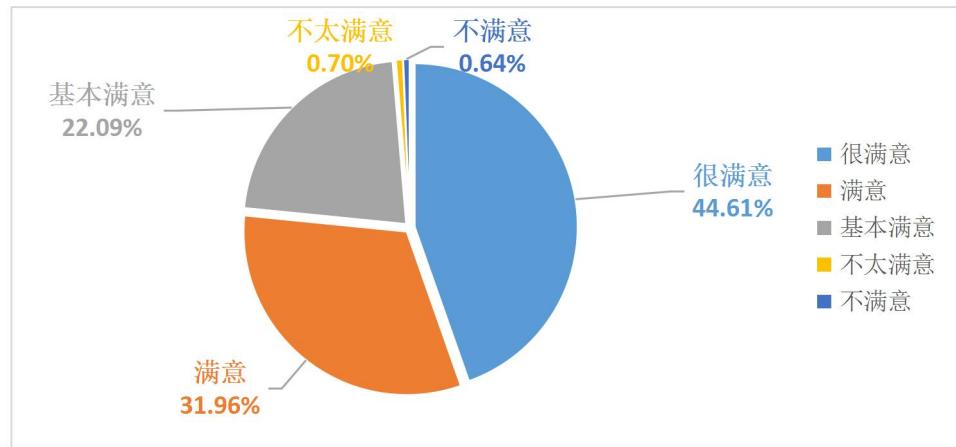


图 6-3 毕业生对母校培养的满意度

(二) 用人单位评价

1. 用人单位对毕业生的总体满意度评价

根据用人单位对毕业生整体满意度评价调查问卷数据统计，用人单位对毕业生的总体满意度为 98.6%，其中“很满意”占比 72.29%，“满意”占比 26.31%。如图 6-4 所示。

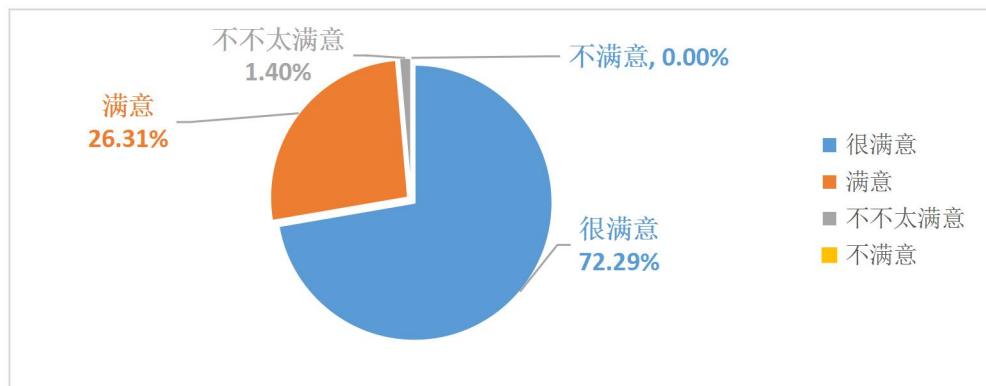


图 6-4 用人单位对毕业生总体满意度评价

2. 用人单位对学校人才培养的总体满意度评价

根据用人单位对学校人才培养整体满意度评价调查问卷数据统计，总体满意度为 97.57%，其中“很满意”占比 69.35%，“满意”占比 28.22%。如图 6-5 所示。

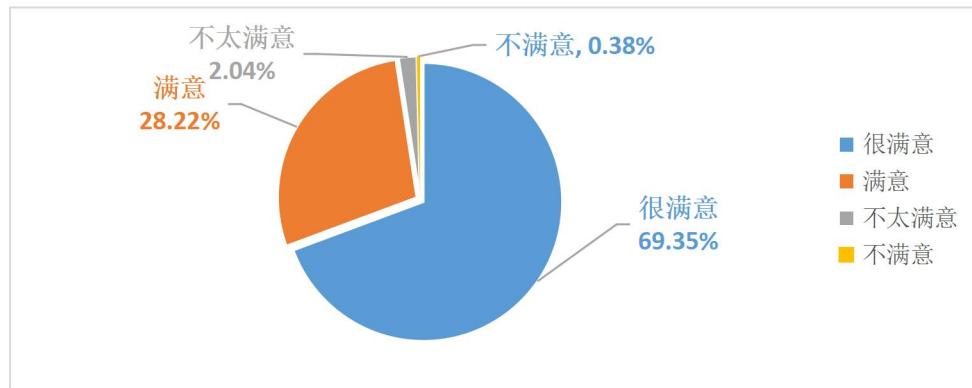


图 6-5 用人单位对学校人才培养的整体满意度评价

3. 用人单位对学校就业工作服务情况满意度的评价

根据用人单位对学校就业工作服务评价调查问卷数据统计，用人单位对学校就业工作服务的满意度为 97.83%，其中“很满意”占比 68.58%，“满意”占比 29.25%。如图 6-6 所示。

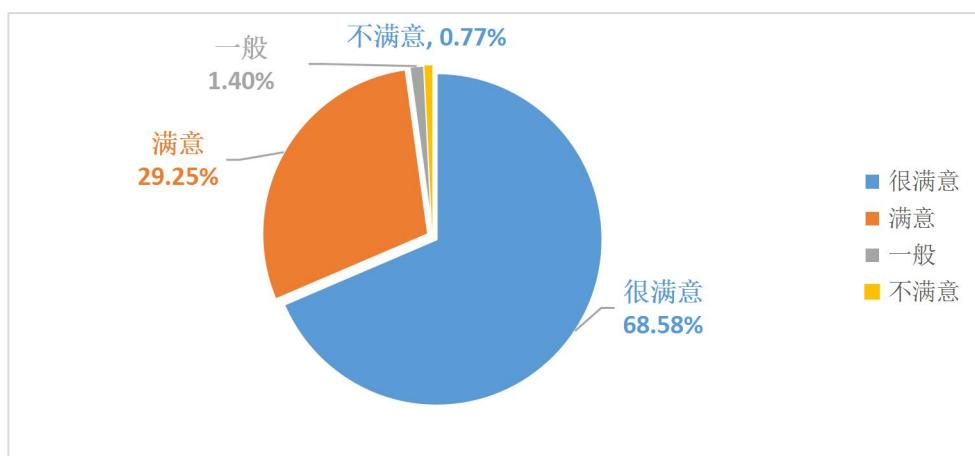


图 6-6 用人单位对学校就业工作服务情况满意度的评价

(三) 学生家长评价

1. 学生家长对毕业生目前就业状况满意度评价

根据对学生家长的调查问卷数据统计，学生家长对毕业生目前就业状况的满意度为 98.43%，其中“非常满意”占比 34.29%，“满意”占比 50.74%，“基本满意”占比 13.4%。如图 6-7 所示。

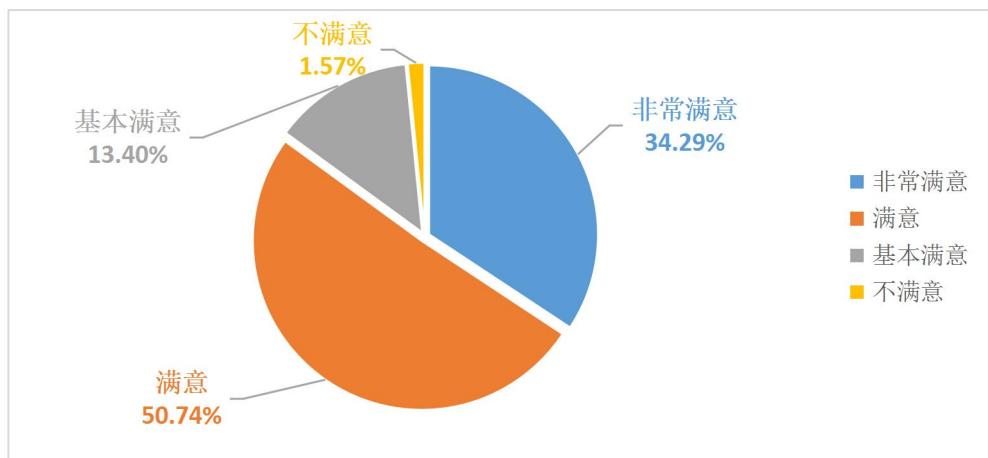


图 6-7 学生家长对毕业生目前就业状况满意度评价

2. 学生家长对学校就业工作的满意度评价

根据对学生家长的调查问卷数据统计，学生家长对学校就业工作的满意度为 93.62%，其中“非常满意”占比 33.18%，“满意”占比 33.92%，“基本满意”占比 26.52%。如图 6-8 所示。

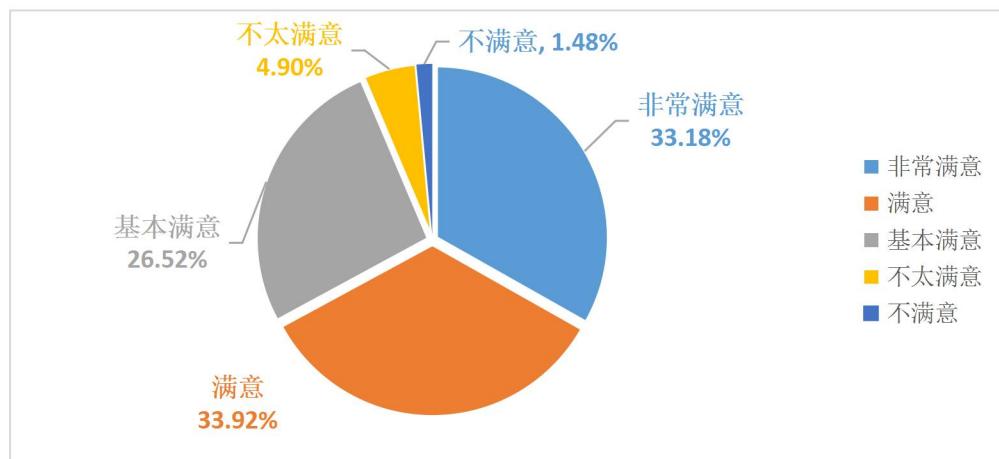


图 6-8 学生家长对学校就业工作的满意度评价



安徽文达信息工程学院
Anhui Wenda University of Information Engineering

本科教学质量报告 (2022-2023 学年)

二〇二三年十二月

目 录

学校概况	1
一、本科教育基本情况	2
(一) 人才培养目标	2
(二) 学科专业设置情况	3
(三) 在校生规模	3
(四) 本科生生源质量	4
二、师资与教学条件	5
(一) 师资队伍	5
(二) 本科主讲教师情况	8
(三) 教学经费投入情况	10
(四) 教学设施应用情况	11
三、教学建设与改革	12
(一) 专业建设	13
(二) 课程建设	14
(三) 教材建设	16
(四) 实践教学	16
(五) 创新创业教育	17
(六) 教学改革	17
四、专业培养能力建设	20
(一) 人才培养目标定位与特色	20
(二) 专业课程体系建设	22

(三) 立德树人落实机制	26
(四) 专任教师数量和结构	27
(五) 实践教学	31
五、质量保障体系	35
(一) 校领导情况	35
(二) 教学管理与服务	36
(三) 学生管理与服务	36
(四) 质量监控	37
六、学生学习效果	39
(一) 毕业情况	39
(二) 就业情况	39
(三) 转专业与辅修情况	39
七、特色发展	39
(一) 构建以工科为主体，文科为两翼的学科专业架构 ..	40
(二) 构建“三起来，一出去”特色育人平台	40
八、存在问题及改进计划	41
(一) 外引内培，加强师资队伍建设	42
(二) 加强开放办学，推进产教融合	42

学校概况

安徽文达信息工程学院地处安徽省合肥市，创办于2001年，2011年经教育部批准为全日制普通本科高校。诺贝尔物理学奖获得者杨振宁教授曾两次亲临学院指导工作，并亲笔题写校名。学校是“安徽省普通高校毕业生就业工作先进集体”“安徽省普通高校毕业生就业工作标兵单位”“合肥市花园单位”。

学校有党政单位20个，教学科研单位15个，现有本科专业45个，全日制在校生13552人；全校教职工811人，其中专任教师524人，省部级高层次人才6人。学校领导团结带领全校师生员工锐意进取，明晰了办学思路、明确办学定位，发扬艰苦奋斗、团结拼搏精神，积极探索适合自身实际的发展道路，使学校进入了内涵式发展的良性轨道；初步建立了适应本科教育教学的内部管理体制和运行机制，改善了办学条件，加强了教学管理，提升了办学水平，保证了应用型人才培养质量，2020年顺利通过教育部本科教学工作合格评估。

学校秉承“明德至善、勤学躬行”的校训，营造“包容并蓄、立德树人”的校风、“博学笃教、教书育人”的教风和“励志勤勉、求真正行”的学风。确定了“地方性、应用型”办学定位，构建了以工科类专业为主体，经管类、文艺类和教育类专业为两翼，适应地方和行业需求、优势突出、特色鲜明的学科专业体系。学校立足合肥、面向安徽、融入长三角，辐射全国，以培养高质量应用型本科人才为己任，学校办学水平、综合实力不断提升。

一、本科教育基本情况

(一) 人才培养目标

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，遵循高等教育发展规律。找准办学定位，明确办学思路，谋划科学发展，凝聚全校力量，大力推进地方应用型高水平大学建设。

办学属性：省属民办全日制普通本科高校。

办学定位：地方性、应用型。

办学层次：以本科教育为主，至2025年建成一所办学特色鲜明、位居省内同类院校前列的地方应用型高水平大学。同时积极推进硕士点建设工作。

培养目标：面向生产、管理一线，注重学生爱国情怀、创新精神和健康人格的塑造，培养专业基础实、应用能力强、综合素质高，具有开拓精神、创新意识和实践能力，能够适应区域经济社会发展需要的高素质应用型、复合型人才。

学科专业：以工科类专业为主体，涵盖经济、管理、文学、艺术和教育6个专业门类。学校根据办学定位，对照安徽省十大新兴产业，制定学科专业设置调整优化改革方案，科学论证专业申报、停招、撤销工作，制定专业预警机制。学校现有本科专业45个，其中对接安徽省十大新兴产业发展的专业数占比68.89%，已构建适应地方和行业需求、优势突出、特色鲜明的专业体系。

服务面向：立足合肥、面向安徽、融入长三角，辐射全国。

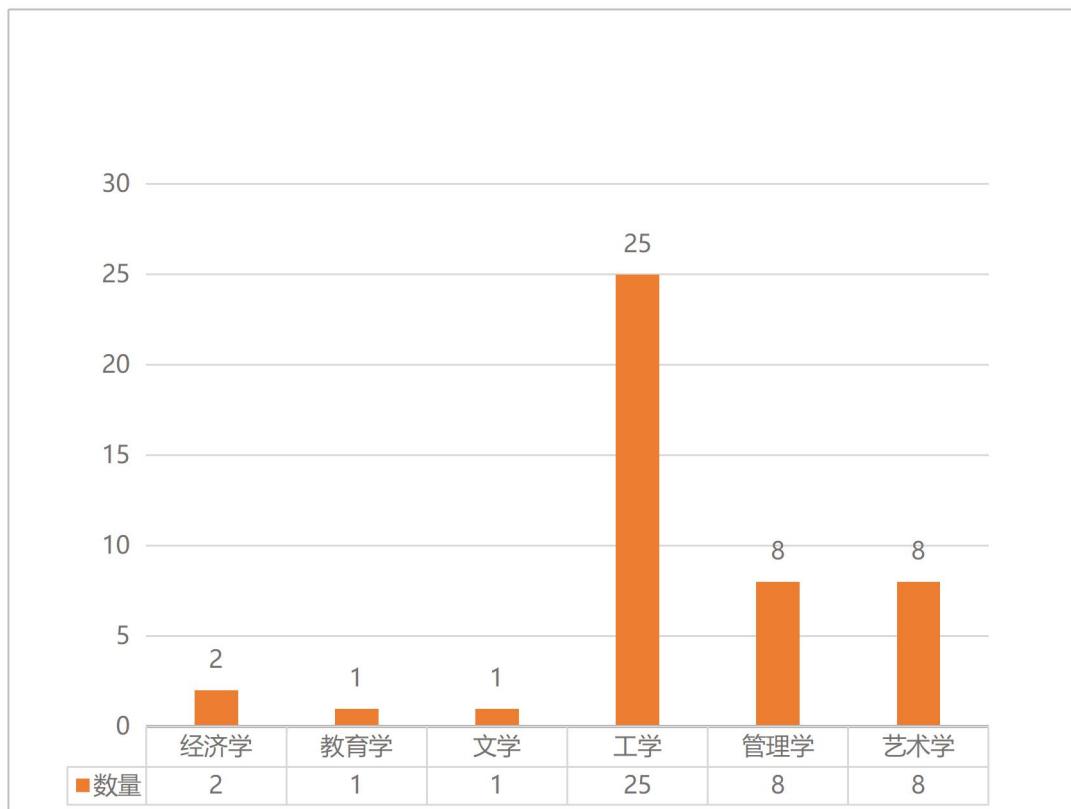
发展目标：逐年增加本科招生计划，至2025年，实现在校规

模达16000人以上。经过五年的建设与发展，使学科专业建设的核心要素达到地方应用型高水平本科院校的验收标准。

（二）学科专业设置情况

学校现有本科专业45个，其中工学专业25个占55.56%、文学专业1个占2.22%、经济学专业2个占4.44%、管理学专业8个占17.78%、艺术学专业8个占17.78%、教育学专业1个占2.22%.

图1 各学科专业占比情况（%）



（三）在校生规模

2022-2023学年，学校本科生11739人（本数据不含新生）。

截至2023年9月30日学校全日制在校生总规模为13552人，其中普通本科生人数12850人，占全日制在校生总数的比例为94.82%。在校生规模详见表1。

表1 全日制在校生规模一览表

在校生构成	数量(人)	比例(%)
普通本科学生数	12850	94.82
普通专科学生数	702	5.18
合 计	13552	100

(四) 本科生生源质量

2023年，学校计划招生4650人，实际录取考生4650人，实际报到4437人。实际录取率为100.00%，实际报到率为95.42%，报到率比去年增长0.5个百分点。其中，在安徽省录取4439人，报到4238人；特殊类型招生录取986人，报到939人。

学校2023年招生省份有安徽、江苏、山东、河南、四川、陕西、广东，共计7个省份（其中，广东省只招收艺术类考生，数据采集是普通高校的艺术类无需填报，故在表格没有体现）。

表2 生源情况

省份	批次	招生类型	录取数(人)	批次最低控制线(分)	当年录取平均分数(分)	平均分与控制线差值
江苏省	本科批招生	历史	8	474.0	479.13	5.13
江苏省	本科批招生	物理	8	448.0	462.63	14.63
安徽省	本科批招生	文科	506	440.0	450.71	10.71
安徽省	本科批招生	理科	1209	427.0	435.57	8.57
山东省	本科批招生	不分文理	5	443.0	471.8	28.8
河南省	本科批招生	文科	35	465.0	476.48	11.48

河南省	本科批招生	理科	69	409.0	435.34	26.34
四川省	本科批招生	文科	18	458.0	472.33	14.33
四川省	本科批招生	理科	10	433.0	441.98	8.98
陕西省	本科批招生	文科	4	403.0	442.36	39.36
陕西省	本科批招生	理科	8	336.0	379.86	43.86

二、师资与教学条件

(一) 师资队伍

学校实施“人才强校”战略，加强教师队伍建设。按照“规模适度、结构合理、内培外引、专兼结合”的原则，制定师资队伍建设规划，加大教授、博士等高级人才引进力度；加强骨干教师培育，选派教师外出培训和学术交流；选派青年教师赴企业挂职锻炼，继续开展“双师双能型”教师资格认定；举办了专任教师教学技能大赛、青年教师教学基本功大赛和辅导员素质能力大赛等，提升了教师、辅导员业务能力。加强了外聘教师队伍建设，提升专业水平和职业素养，强化教学过程管理，充分发挥他们在我校人才培养中的重要作用。目前已逐步建立了一支结构合理，整体素质和能力基本满足应用型人才培养需求的教师队伍。

学校目前有全国优秀教师1人；教育部高校青年教师获奖者1人；获省政府津贴专家1人；省级高校教学名师13人。入选全国万人优秀创新创业导师人才库1名；省级教学团队12个；省“五一劳动奖章”1人；省级教坛新秀27人。教师队伍师德师风良好、教学水平较高，满足办学定位和人才培养的基本需要。

学校现有专任教师524人、外聘教师255人，折合教师总数为

651.5人，外聘教师折合数与折合教师总数之比为19.57%。按折合学生数13552计算，生师比为20.8。专任教师中，“双师型”教师194人，占专任教师的比例为37.02%；具有高级职称的专任教师129人，占专任教师的比例为24.62%；具有硕士以上学位的专任教师446人，占专任教师的比例为85.11%。

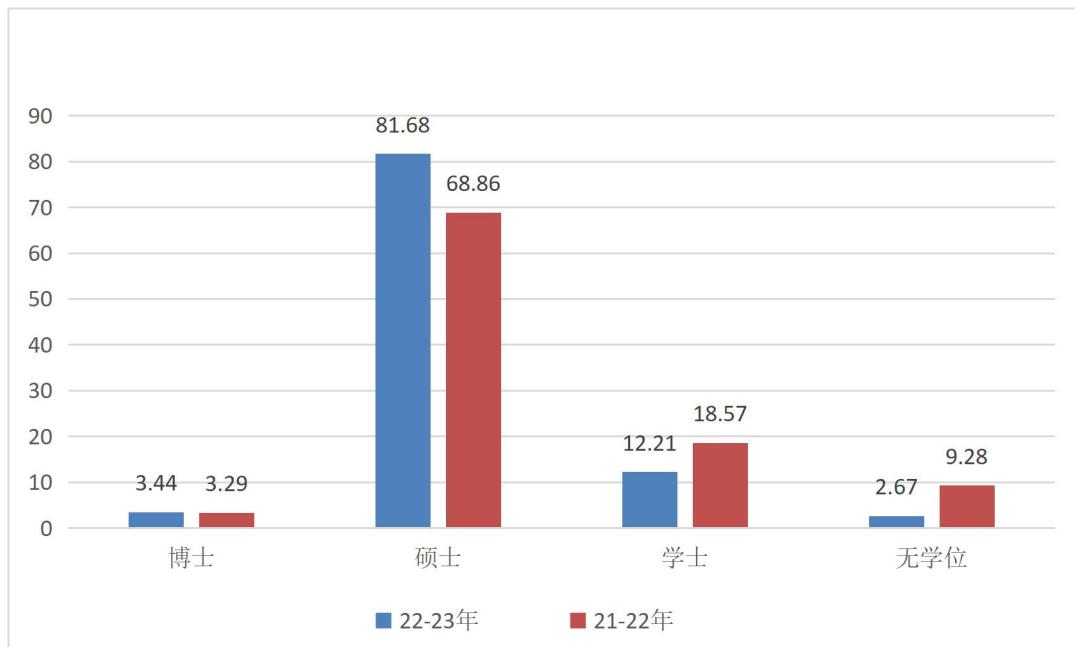
教师队伍职称、学位、年龄的结构详见表3。

表3 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目	专任教师		外聘教师		
	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	
总计	524	/	255	/	
职称	正高级	28	5.34	39	15.29
	其中教授	26	4.96	38	14.90
	副高级	101	19.27	135	52.94
	其中副教授	94	17.94	111	43.53
	中级	173	33.02	77	30.20
	其中讲师	166	31.68	63	24.71
	初级	85	16.22	1	0.39
	其中助教	75	14.31	1	0.39
	未评级	137	26.15	3	1.18
最高学位	博士	18	3.44	46	18.04
	硕士	428	81.68	154	60.39
	学士	64	12.21	33	12.94
	无学位	14	2.67	22	8.63
年龄	35岁及以下	296	56.49	26	10.20
	36-45岁	148	28.24	119	46.67
	46-55岁	29	5.53	67	26.27
	56岁及以上	51	9.73	43	16.86

近两学年教师职称、学位、年龄情况见图2、图3、图4。

图 2 近两学年专任教师学位情况 (%)



相比去年同期，具有博士学位的专任教师比例上升0.15%，具有硕士学位的专业教师比例上升12.82%。

图 3 近两学年专任教师职称情况 (%)

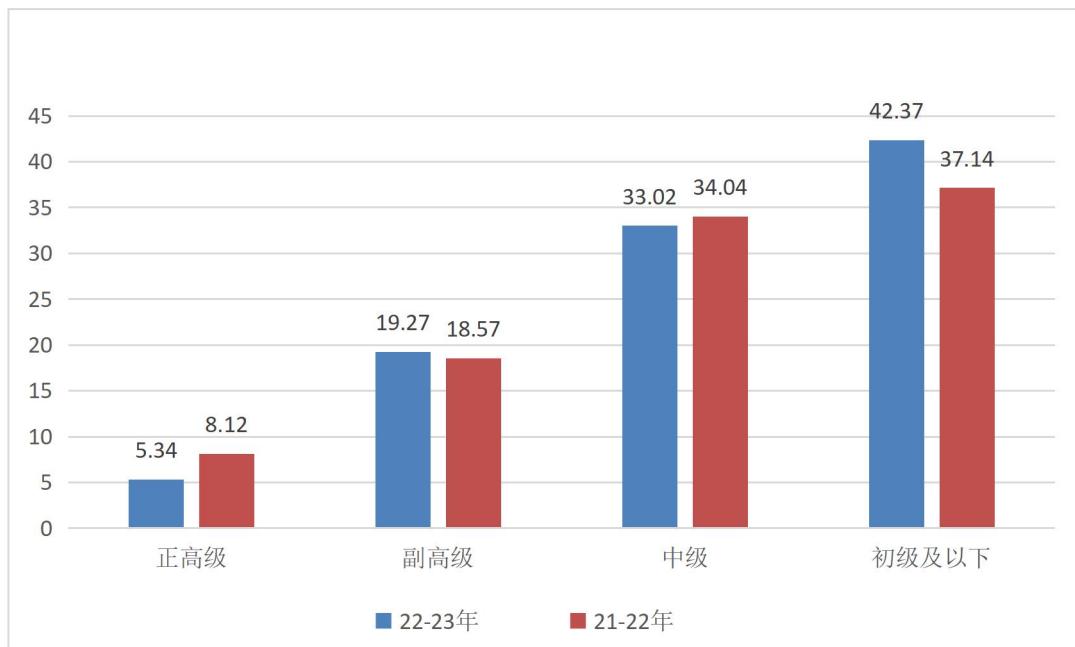
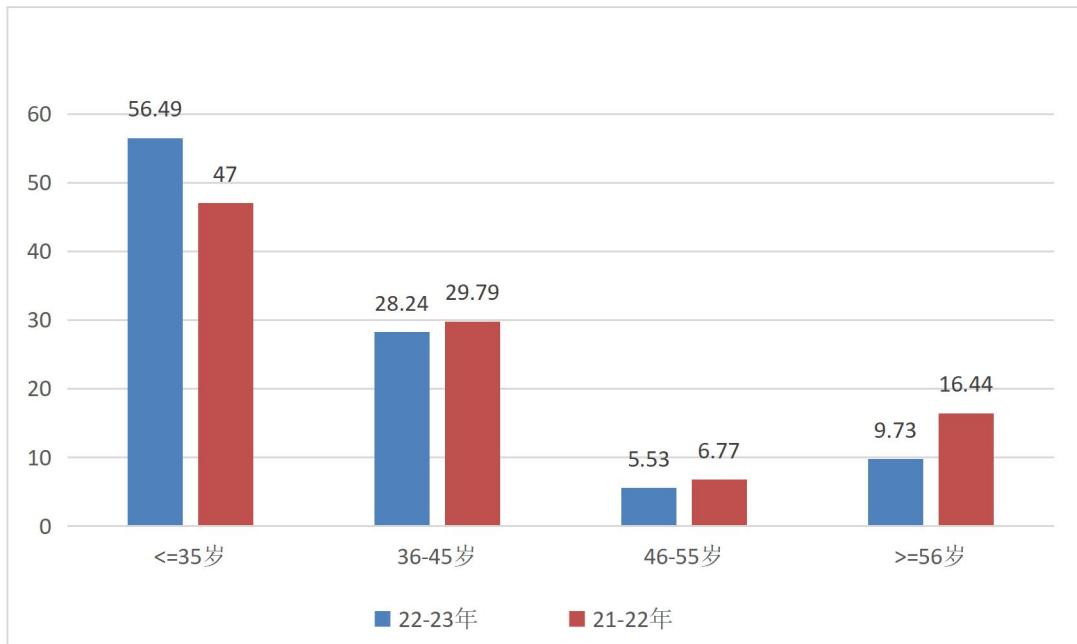


图4 近两学年专任教师年龄结构 (%)

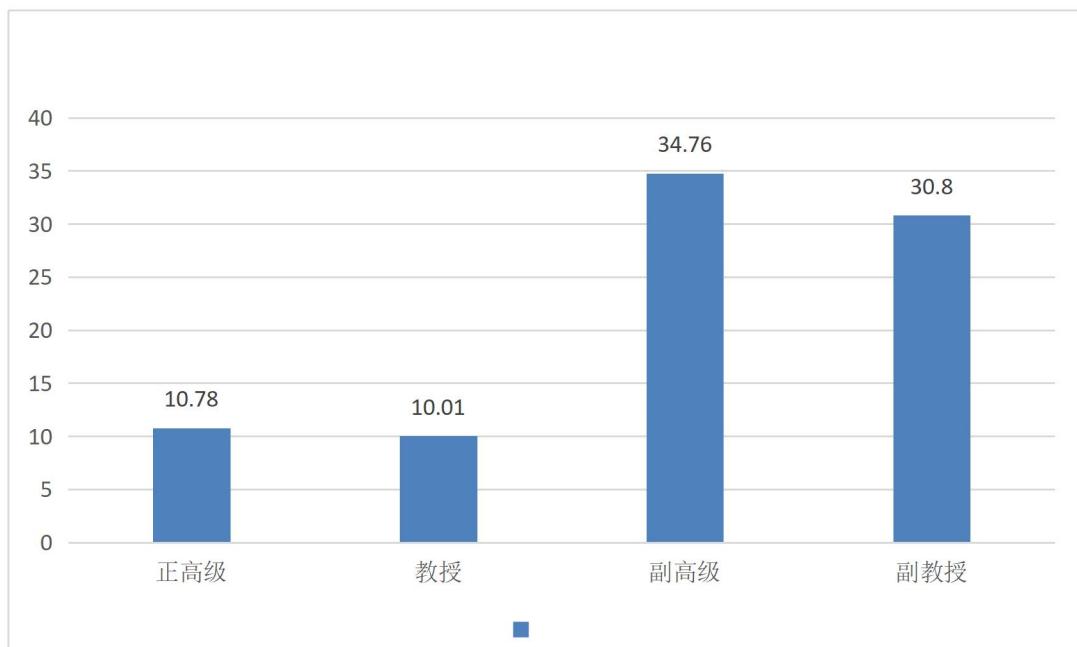


(二) 本科主讲教师情况

学校实行主讲教师资格准入制度，强化教师教学管理。教师能力发展中心、人事处、教务处每年对新入职的教师进行岗前培训，对课程主讲教师认真审核，严格执行教师开新课和新开课教师的试讲制度。学校高度重视本科教学质量，本学年高级职称教师承担的课程门数为534，占总课程门数的41.43%；课程门次数为1407，占开课总门次的31.53%。

具有高级职称的教师承担课程门数占比见图5。

图 5 高级职称教师承担课程门数占比 (%)

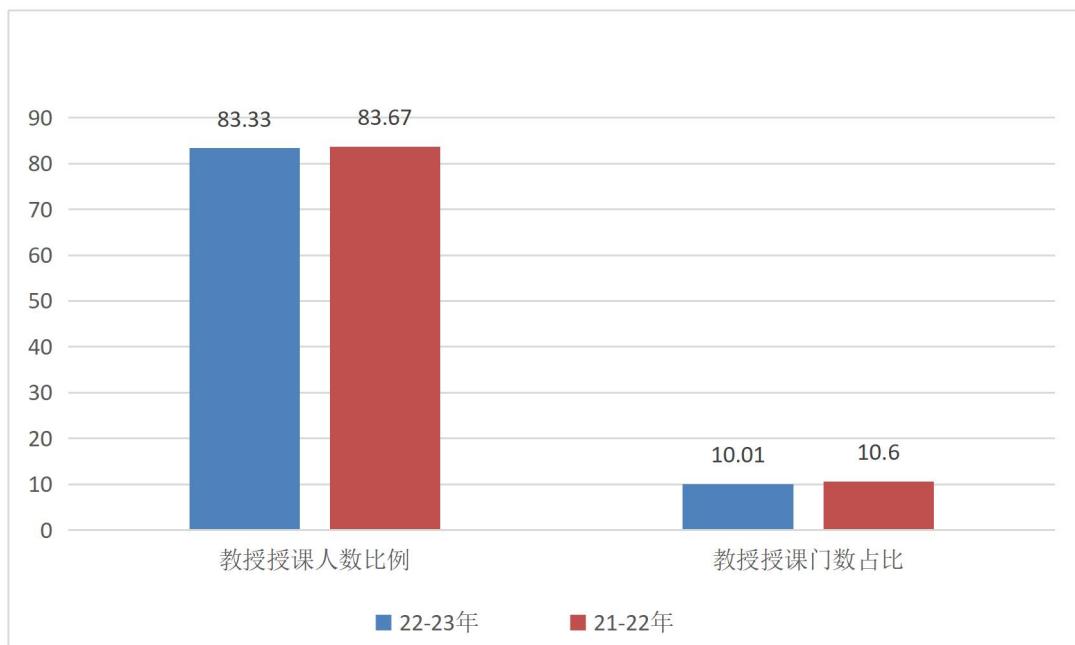


正高级职称教师承担的课程门数为139，占总课程门数的10.78%；课程门次数为243，占开课总门次的5.44%。其中教授职称教师承担的课程门数为129，占总课程门数的10.01%；课程门次数为233，占开课总门次的5.22%。

副高级职称教师承担的课程门数为448，占总课程门数的34.76%；课程门次数为1165，占开课总门次的26.10%。其中副教授职称教师承担的课程门数为397，占总课程门数的30.80%；课程门次数为1056，占开课总门次的23.66%。

近两学年教授为本科生上课情况见图6。

图6 近两学年教授为本科生上课情况 (%)



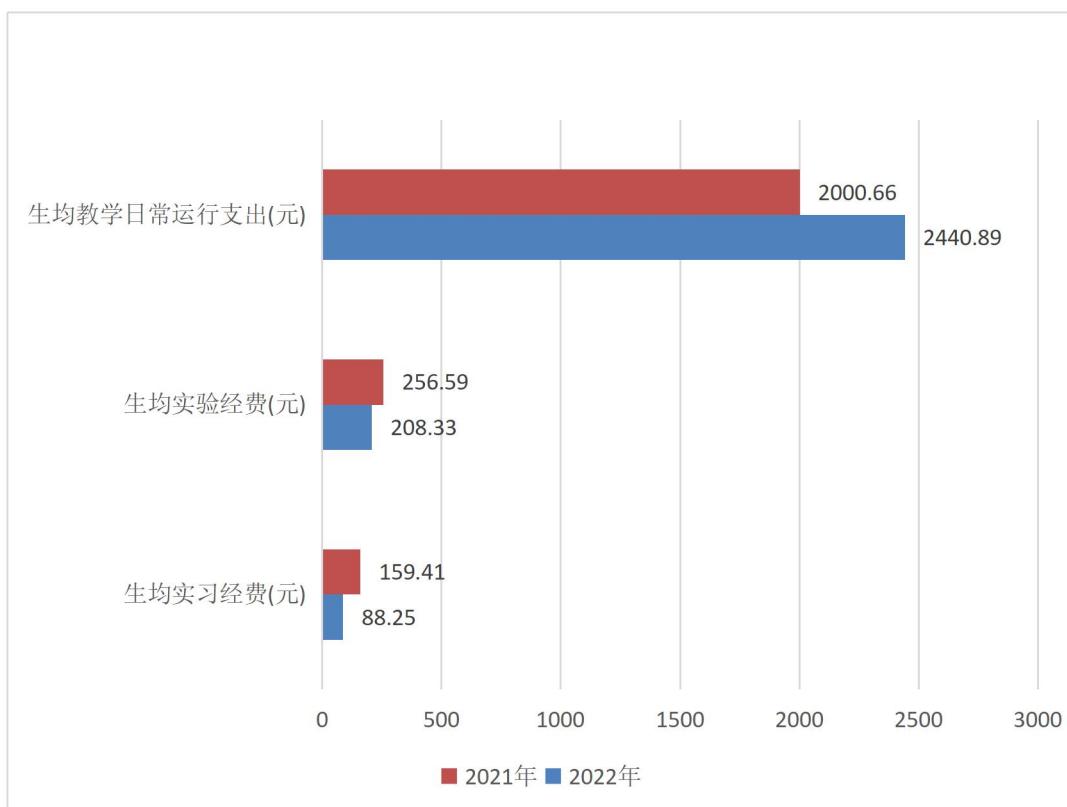
承担本科教学的具有教授职称的教师有35人，以我校具有教授职称教师42人计，主讲本科课程的教授比例为83.33%。

本学年主讲本科课程的国家级、省级教学名师占比为100.00%。本学年主讲本科专业核心课程的教授16人，占授课教授总人数比例的25.40%。高级职称教师承担的本科专业核心课程126门，占所开设本科专业核心课程的比例为44.68%。

(三) 教学经费投入情况

2022年教学日常运行支出为3307.9万元，本科实验经费支出为267.7万元，本科实习经费支出为113.4万元。生均教学日常运行支出为2440.89元，生均本科实验经费为208.33元，生均实习经费为88.25元。近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图7。

图 7 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）



(四) 教学设施应用情况

1. 教学用房

根据2023年统计，学校总占地面积46.91万m²，产权占地面积为28.71万m²，学校总建筑面积为26.53万m²。学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共168409.16m²，其中教室面积83933.0m²（含智慧教室面积500.0m²），实验室及实习场所面积56486.82m²。拥有体育馆面积4350.0m²。拥有运动场面积40346.0m²。

按全日制在校生13552人算，生均学校占地面积为34.62 (m²/生)，生均建筑面积为19.58 (m²/生)，生均教学行政用房面积为12.43 (m²/生)，生均实验、实习场所面积4.17 (m²/生)，生均体

育馆面积0.32 (m²/生) , 生均运动场面积2.98 (m²/生) 。详见表4。

表 4 各生均面积详细情况

类别	总面积(平方米)	生均面积(平方米)
占地面积	469139.10	34.62
建筑面积	265343.00	19.58
教学行政用房面积	168409.16	12.43
实验、实习场所面积	56486.82	4.17
体育馆面积	4350.0	0.32
运动场面积	40346.0	2.98

2. 教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值0.96亿元，生均教学科研仪器设备值0.70万元。当年新增教学科研仪器设备值868.53万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的10.00%。主要本科教学实验仪器设备7907台（套），其中单价10万元以上的实验仪器设备79台（套）。学校现有省部级实验教学中心1个，校级自建实验室（实践平台）115个，校企合作建设实验室7个。

3. 图书馆及图书资源

截至2023年9月，学校拥有图书馆2个，图书馆总面积达到9519.0m²，阅览室座位数1509个。图书馆拥有纸质图书96.35万册，当年新增5018.0册，生均纸质图书71.09册；拥有电子期刊3.06万册，学位论文488.93万册，音视频10336.0小时。2022年图书流通量达到2.62万本册，电子资源访问量169.20万次，当年电子资源下载量5.16万篇次。

三、教学建设与改革

(一) 专业建设

大力调整和优化专业结构。2023 年 7 月根据安徽省教育厅转发教育部等五部门联合印发《普通高等教育学科专业设置调整优化改革方案》的要求，对标地方产业需求，申报增设新专业 4 个；加大学科专业存量调整力度，停招 3 个专业；加强传统学科专业改造升级，列入改造专业 7 个；做优做强主干和品牌专业，重点打造 4 个省级一流专业，培育 9 个校级一流专业。对标安徽十大新兴产业，以省级一流专业为依托，打造 1-2 个具有特色的工科专业集群。2022-2023 学年，学校新增旅游管理与服务教育本科专业，目前学校已有本科专业共 45 个。

我校专业带头人总人数为 46 人，其中具有高级职称的 42 人，所占比例为 91.30%，具有博士学位的 9 人，所占比例为 19.57%。“三平台、两工具、一闭环”线上教学运行机制探索与实践被评为省级教学成果奖一等奖，“民办高校“二二分段”式多样化人才培养模式改革的探索与实践”“一流本科专业建设与应用型人才培养的探讨与实践”分获省级教学成果二、三等奖。

2023 级本科培养方案中，各学科培养方案学分统计如下表 5 所示。

表 5 全校各学科 2023 级本科专业培养方案学分统计表

学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)	学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)
经济学	56.19	21.66	35.83	工学	61.00	14.29	37.02
教育学	67.20	13.07	27.20	管理学	57.96	22.03	36.36

文学	63.46	15.96	42.12	艺术学	61.26	17.88	49.53
----	-------	-------	-------	-----	-------	-------	-------

(二) 课程建设

本学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共1237门、4399门次。

学校积极开展五类一流课程建设工作。一是健全五类课程建设质量标准，保证课程建设达到省级质量工程建设标准以上的水平。二是坚持课程建设立项，以项目推动课程整体建设。近三年立项建设省级各类课程 45 门，校级课程 58 门。三是抓好课程建设过程，保证课程建设质量水平。学校集中组织、各课程建设团队共同落实、第三方视频制作公司协助的方式，每年同步推进课程类建设项目，取得明显成效。近三年，录制在线教学视频资源 320 小时，建设课程图文资源 36000 余个，增加试题库资源 24700 个，学校统一建设结项课程数量达到 24 门。

1. 依据培养目标，优化课程体系

以人才培养目标为依据，优化课程知识结构，增加实践技能训练，提高课程综合化程度，注重综合素质培养，增设自学型课程，提高学生自主学习能力和探索能力。

2. 坚持需求导向，丰富教学内容

在本科各专业课程教学大纲修订过程中，主动适应经济社会发展需求和新工科、新文科、新商科理念，优化教学内容，努力打造“金课”，淘汰“水课”。丰富实践教学内容，加强实践能力培养，使教学内容更加贴近现实、贴近应用、贴近前沿。

3. 拓展选修课程，注重个性发展

依托尔雅网络资源，搭建了学生自主学习和教师备课、师生交流的网上平台。鼓励高职称、高学历教师开设公共选修课，引进科研单位和企业技术人员来校开设选修课程，满足不同专业学生的学习需求。本学年，学校开设公选课47门，购买尔雅通识教育网络课程53门，涉及自然科学、人文与社会科学、文学与艺术等领域，丰富了选修课程资源。

4. 使用现代技术，推动课程教学信息化

教师利用超星、雨课堂等课程平台，进行线上线下混合式教学。目前，利用超星网络课程平台建课2979门次，参与教师1363人次。借助信息化教学平台，给学生提供了丰富的教学资源，提高了学生的学习兴趣，提高了教学的吸引力，增强了教学效果。

5. 推进小班教学，坚持模式改革

我校坚持以学生学习和发展为中心，积极推进小班教学模式的探索和改革，与上一学年相比，本学年在“小班教学、研究型教学、混合式教学”等教学模式改革方面都取得了一定的成效。近两学年班额统计情况详见表6。

表 6 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30人及以下	本学年	0.94	22.45	18.83
	上学年	7.54	0.00	20.99
31-60人	本学年	44.66	18.37	73.76
	上学年	44.32	2.63	71.90
61-90人	本学年	28.21	9.18	6.24
	上学年	14.90	10.53	5.66

90人以上	本学年	26.19	50.00	1.17
	上学期	33.24	86.84	1.45

(三) 教材建设

根据学校《“十四五”教材建设规划》《教材管理办法》等文件，健全教材评审、评价和选用机制。严格按要求使用“马工程”教材，基础课优先选用获奖教材、国家规划教材和新版教材，推荐选用体现学科和行业新知识、新技术教材。支持教师编写体现学校办学定位、以专业应用能力培养为导向的校本教材。近三年，教师共编写出版教材11部，其中立项建设省级规划教材2部；编写实验指导书157本，2022年共出版教材2种。

(四) 实践教学

1. 实验教学

本学年本科生开设实验的专业课程共计305门，其中独立设置的专业实验课程246门。学校通过引进专职实验人员、专业课教师兼任实验指导教师等方式加强队伍建设，鼓励高水平教师以及新进的博士、硕士承担实践教学任务，并聘请企业优秀技术骨干参与实验教学活动。学校现有实验技术人员33人，具有高级职称3人，所占比例为9.09%，具有硕士及以上学位4人，所占比例为12.12%。

2. 本科毕业设计（论文）

根据学校关于本科毕业设计（论文）工作的相关规定，强化和完善院级毕业设计（论文）的规范化要求与管理，严把选题关和质量关。本学年共提供了3306个选题供学生选做毕业设计（论文）。我校共有265名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导

工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占32.45%，学校还聘请了81位校外教师担任指导老师，平均每位教师指导学生人数为9.55人。

3. 实习与教学实践基地

不断扩大产教融合、校企合作，构建一体化实践基地。学院和企业建立协商机制，共建适合学生课程设计、三类实习的校内外实践基地，聘请企业专家作为兼职教师和实习导师，联合申报课题等，指导学生开展专业实习与研究。创新“双向进入、互助双赢”的产学研合作模式，学院协助企业进行新产品的研发，共同开展技术攻关等，与企业互利共赢，也为学校双师双能型教师的培养创造有利条件。学校现有校内外实习、实训基地161个，本学年共接纳学生4592人次。

（五）创新创业教育

学校开设创新创业学院，负责开展全校创新创业教育工作。设立创新创业教育实践基地（平台）1个，创业示范基地1个，设立创新创业奖学金20万元，拥有创新创业教育专职教师2人，就业指导专职教师2人，创新创业教育兼职导师312人。本学年学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目27个（其中创新类项目16个，创业类项目11个），省部级大学生创新创业训练项目89个（其中创新72个，创业17个）。

（六）教学改革

1. 提升“三全育人”工作实效

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻

彻党的二十大精神，认真贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述和系列重要讲话精神，按照省委、省政府和省委教育工委部署要求，总结学校思想政治工作、进一步把思想和行动统一到党的二十大精神上来。印发《加快构建思想政治工作体系的实施方案》《安徽文达信息工程学院关于进一步加强和改进思想政治理论课建设的实施意见》《安徽文达信息工程学院贯彻落实教育部〈高等学校课程思政建设指导纲要〉实施办法》《安徽文达信息工程学院“三全育人”暨思想政治能力提升计划项目经费管理办法》《安徽文达信息工程学院三全育人暨思想政治工作能力提升项目管理办法》《关于调整充实学校思想政治工作领导小组成员的通知》《安徽文达信息工程学院专职辅导员岗位津贴发放管理实施细则》《安徽文达信息工程学院专职思政课教师岗位津贴发放管理实施细则》。2022-2023学年，安徽省高校“三全育人”综合改革和思想政治能力提升计划项目立项1个；安徽省高校“三全育人”综合改革和思想政治能力提升计划项目立项4个；校级“三全育人”暨思想政治工作能力提升项目立项25个。

2. 加强教学内容方法改革

制定《教学研究与改革项目立项与管理办法》等文件，以质量工程项目为抓手，开展教学方法研究，通过教学研究项目，助推课堂教学内容和教学方法改革，以学生能力培养为中心，利用“翻转课堂”等手段，帮助学生自主学习；积极开展启发式、情景式、参与式和讨论式教学方法改革，利用智慧课堂、在线教学等多种手段，增强课堂教学吸引力，提升课堂教学效果。

3. 加强实践教学改革

从人才培养目标出发，在人才培养方案中合理确定各专业实践教学与理论教学的学时比例，优化实践教学体系，切实加强实验中心和校内外实习基地建设，改革实践教学内容，规范管理，着力培养学生的创新精神和实践能力。实践教学体系以训练基本方法、基本技能，培养知识综合运用能力、系统设计能力、工程实践能力和创新创业能力为主要目标，以实验教学、课程设计、实习实训、毕业设计（论文）等第一课堂为主线，以学生社会实践、技能训练、科技创新、学科竞赛、课外科技与创业等第二课堂活动为辅助与补充，使学生实践能力的培养落到了实处。2022年大学生学科与技能竞赛参加57项赛事，共计获奖445项。其中国赛一等奖2项，二等奖3项，三等奖5项；省赛一等奖35项，二等奖100项，三等奖300项。

4. 加强教学考核方法的创新

围绕应用型本科人才培养目标的要求，根据学科专业特点，进行学生学习效果考核方法的创新，或卷面考试，或操作为主的技能考试，或撰写论文，或成果展示，或以证代考等，加强过程考核，改变期末一次性考核方式，将课程考试分阶段进行。经过改革创新，一个与应用型本科人才培养相适应、相匹配的考核方式体系已经形成，有效地促进了教学质量的提高。

5. 加强专业职业能力培养

坚持应用能力为导向的课程设计，加强课堂理论教学与实践运用的结合，举办人力资源管理师、网络工程师等近20种职业资

格考试培训，使学生毕业时尽可能取得一种以上职业资格证书；制定相关政策，鼓励学生积极参加与专业相关的学科竞赛项目。

本学年，我校获省部级教学成果奖4项。本学年我校教师主持省部级质量工程项目61项，校级质量工程37项，涉及建设经费103万（不含创新、创业训练项目）。其中教学研究与改革项目26项，建设经费达20.60万元。

表7 2022年我校教师主持省级及以上本科教学工程（质量工程）项目情况

项目类型	国家级（教育部）项目数	省部级项目数	总数
产学合作协同育人项目	0	1	1
其他项目	0	10	10
实践教学基地	0	3	3
教材建设重点研究基地	0	3	3
新工科研究与实践项目	0	2	2
新文科研究与实践项目	0	1	1
社会实践一流课程	0	1	1
精品在线开放课程（线上一流课程）	0	2	2
线上线下混合式一流课程	0	3	3
线下一流课程	0	7	7
课程思政示范课程	0	1	1

四、专业培养能力

（一）人才培养目标定位与特色

1. 专业培养目标定位与社会需求适应性

学校始终坚持“地方性、应用型”的办学定位和“面向生产、

管理一线，培养德、智、体、美、劳全面发展，具有社会责任感和创新精神、创业意识、实践能力的高素质应用型人才”目标定位，以建设成为一所特色鲜明的地方性应用型民办本科院校为发展目标，探索以全面提高人才培养能力为核心的内涵式发展之路，在全面总结以前本科人才培养方案实施情况的基础上，学校已经启动修订2024版本科专业人才培养方案工作。新修订的2024版本科专业人才培养方案将进一步明确产出导向，对接区域经济发展需求，切实提高了人才培养的目标达成度和社会适应度。

2. 培养方案特点

落实立德树人根本任务，科学制定人才培养方案。贯彻OBE教育理念，提高人才培养与区域经济社会发展的适应度。认真分析安徽省及合肥市经济社会发展需求，围绕学校办学定位，根据专业特点，明确专业人才培养目标和规格，优化课程体系设置，制订适应地方经济社会发展需要的应用型创新创业人才培养方案，努力体现各专业的人才培养特色。培养方案强化对学生思想品德要求，通过深入挖掘专业课程德育元素，构筑了“思政课程”“课程思政”相配合，第一，第二课堂相补充的综合育人体系，落实立德树人根本任务；突出专业知识和能力培养，注重体育美育教育，开展劳动课教育，促进学生全面发展。

坚持以生为本，促进学生全面发展。坚持以学生成长和发展为中心的理念，根据知识、能力、素质协调统一的原则，对课程体系进行整体优化。重视学生个性化需求，提高学生自主选择空间，结合专业特点和学生实际情况，开展分层次、分类型、分方

向培养。全面落实文理交叉课程，大力开展劳动修养教育，立体开设美育课程，加强体育项目制教学工作，努力培养德智体美劳全面发展人才。

加大改革力度，重新构建课程体系。设置培养目标、毕业要求、课程体系的关联矩阵，优化课程结构。注重实践教学，培养方案中工科类、艺术类专业和文科类专业实践教学学分占比不低于30%和25%。深化产教融合，加强与行业企业合作，企业联合开发课程，推进教学紧贴生产实际和技术进步。引入新工科、新文科、新商科理念，适应新产业、新业态、新技术、新模式要求。

注重创新创业，融入培养方案。构建创新创业公共课程、专业课程、实践竞赛等完整的创新创业教育体系。面向所有专业开设《创业概论》公共课程，各专业开设2-4门创新创业类专业课程（每门课程1-1.5学分）纳入专业必修课程，鼓励各专业将各类创新创业大赛内容融入专业教学中。

规范过程管理，严格执行方案。严格落实《人才培养方案管理暂行办法》，严格培养方案的实施管理，做到“开课有计划、变更有申请、过程有管控”。近三年，培养方案变更次数逐年减少，培养方案总体稳定，执行情况良好。

（二）专业课程体系建设

学校紧紧围绕服务地方经济建设和社会发展需求，规划专业布局，优化专业结构，培育专业特色，完善人才培养方案，优化课程体系和教学内容，强化创新精神、创业意识和实践能力培养，不断提升应用型本科专业与课程建设水平。

学校各专业（含两年制专升本）平均开设课程16.96门，其中公共课2.25门，专业课14.72门；各专业（含两年制专升本）平均总学时1968.24，其中理论教学与实验教学学时分别为1343.01、603.51；各专业（含两年制专升本、对口）学时、学分具体情况参见表8。

表8 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数				学分数			
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
130504	产品设计	2920.00	79.45	20.55	42.74	57.26	160.50	59.81	18.69
130503	环境设计	2886.00	80.04	19.96	47.05	52.95	160.50	58.57	20.56
130502	视觉传达设计（含专升本、对口）	2450.00	81.50	18.50	39.46	60.54	132.17	59.14	18.41
130310	动画（含专升本）	1776.00	70.72	29.28	56.53	43.47	118.75	54.32	25.26
130309	播音与主持艺术（含专升本）	1968.00	78.05	21.95	56.00	44.00	124.25	63.38	17.10
130305	广播电视编导	2504.00	73.16	26.84	61.34	38.66	154.00	60.71	21.43
130301	表演（含专升本、对口）	2113.50	83.77	16.23	40.88	59.12	142.13	66.67	12.84
130204	舞蹈表演	2610.00	81.00	19.00	49.27	50.73	168.50	59.05	17.80
120904T	旅游管理与服务教育	1984.00	76.21	23.79	76.71	23.29	159.50	82.45	17.55
120801	电子商务	1546.0	76.58	23.42	67.79	32.21	117.50	57.45	19.79

专业代码	专业名称	学时数				学分数			
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
	(含专升本)	0							
120601	物流管理	2330.00	74.76	25.24	76.14	23.86	170.50	59.53	18.77
120207	审计学	2190.00	68.31	31.69	76.62	23.38	160.00	53.75	25.31
120206	人力资源管理	2000.00	80.40	19.60	74.30	25.70	159.50	58.93	17.55
120204	财务管理(含专升本、对口)	1797.33	68.25	31.75	71.29	28.71	132.67	54.15	25.88
120203K	会计学(有专升本)	1545.00	69.58	30.42	73.72	26.28	120.00	50.63	25.42
120202	市场营销(含专升本)	1540.00	75.97	24.03	75.32	24.68	119.50	56.90	20.50
120105	工程造价(含专升本)	1677.00	83.78	16.22	80.80	19.20	130.75	64.82	13.00
120103	工程管理	2318.00	88.96	11.04	78.43	21.57	178.00	69.66	8.99
082803	风景园林	2200.00	78.18	21.82	78.36	21.64	178.00	61.24	16.85
081001	土木工程(含专升本、对口)	1861.33	82.81	17.19	81.34	18.66	146.67	64.55	14.09
080910T	数据科学与大数据技术	2234.00	90.51	9.49	76.81	23.19	175.50	67.52	7.41
080907T	智能科学与技术	2250.00	92.89	7.11	76.98	23.02	176.50	69.41	5.67
080906	数字媒体技术	2358.00	82.70	17.30	68.62	31.38	179.00	64.25	13.41
080905	物联网工程	2178.00	86.96	13.04	76.58	23.42	169.00	65.68	10.06

专业代码	专业名称	学时数				学分数			
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
080904K	信息安全	2250.00	88.27	11.73	76.27	23.73	172.00	67.44	9.30
080903	网络工程(含专升本)	1646.00	83.66	16.34	77.52	22.48	131.50	63.31	12.36
080902	软件工程	2182.00	85.06	14.94	75.71	24.29	171.50	65.60	11.37
080901	计算机科学与技术(含专升本、对口)	1846.67	79.71	20.29	74.95	25.05	141.67	61.18	15.53
080801	自动化	2270.00	79.21	20.79	74.98	25.02	172.00	64.24	14.83
080703	通信工程	2142.00	86.93	13.07	78.43	21.57	172.00	64.24	10.17
080701	电子信息工程(含专升本、对口)	1731.33	84.60	15.40	78.48	21.52	139.00	62.47	11.51
080604T	电气工程与智能控制	2142.00	82.82	17.18	74.23	25.77	172.00	61.05	13.37
080601	电气工程及其自动化	2114.00	89.03	10.97	72.19	27.81	170.00	63.82	9.12
080216T	新能源汽车工程(含专升本)	1585.00	71.74	28.26	80.69	19.31	129.00	52.52	18.41
080213T	智能制造工程	1958.00	83.66	16.34	89.38	10.62	170.50	59.24	13.20
080208	汽车服务工程	2190.00	82.10	17.90	76.62	23.38	172.00	61.92	17.73
080207	车辆工程(含专升本、对口)	1768.67	71.96	28.04	80.44	19.56	143.50	53.66	19.74

专业代码	专业名称	学时数				学分数			
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
080205	工业设计(含专升本)	1579.00	73.91	26.09	71.66	28.34	128.50	52.72	20.04
080204	机械电子工程	1585.00	76.91	23.09	69.78	30.22	125.00	53.60	17.20
080203	材料成型及控制工程	2232.00	81.18	18.82	80.65	19.35	176.00	60.23	14.77
080202	机械设计制造及其自动化(含专升本、对口)	1833.33	76.29	23.71	79.85	20.15	137.67	52.91	20.46
050262	商务英语(含专升本)	1695.00	79.47	20.53	65.90	34.10	130.00	63.46	15.96
040106	学前教育(含专升本、对口)	1913.33	77.98	22.02	65.40	34.60	125.00	67.20	13.07
020401	国际经济与贸易	2160.00	79.17	20.83	76.39	23.61	164.00	60.98	16.16
020309T	互联网金融(含专升本)	2320.00	78.97	21.03	50.47	13.97	120.00	52.92	25.42
全校校均	/	1968.24	79.47	20.53	68.23	30.66	143.61	60.65	16.50

(三) 立德树人落实机制

构建师德师风长效机制。学校制定了《进一步加强和改进师德师风建设的实施方案》《学术规范及学术不端行为管理办法(试行)》《安徽文达信息工程学院师德考核办法(试行)》等文件，将师德纳入新教师岗前培训、学生评教和教师考核工作，作为教师职称评聘、评先

评优、工资晋升的重要依据，实行师德“一票否决制”，积极构建师德师风建设长效机制。

丰富思想政治教育内容和形式。发挥专业课程与思政课程同向同行的育人作用，学校出台《关于进一步加强和改进思想政治理论课建设的实施意见》等政策措施，通过聘请校内外专家开展专题讲座、专题研讨、撰写教案、课程思政教学大赛、课程思政教研立项等一系列活动，推进“课程思政”建设。加强网络建设和网络文化管理，充分重视网站、贴吧、微信、微博、QQ等各类网络交流工具的运用，使之成为思想交流、意见反馈、排忧解难的对话平台，积极开展工匠大师、青年典型、徽风皖韵、高雅艺术进校园等活动，用崇高精神养人，优秀文化育人，核心价值化人。基本形成了课堂教学、专题报告、社会实践和网络教育“四位一体”的思想政治课程教学体系。由于一系列工作落实到位，学校被教育厅遴选为“课程思政先行校”。

（四）专任教师数量和结构

学校各专业专任教师总体满足专业教学要求，大部分专业的生师比在30: 1左右。机械设计制造及其自动化、计算机科学与技术等省级一流专业建设点和会计学、财务管理等少数招生较好的专业生师比相对较大。分专业专任教师情况参见表9、表10。

表 9 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020309T	互联网金融	11	16.55	4	8	2
020401	国际经济与贸易	8	15.75	6	4	0
040106	学前教育	12	36.33	10	2	0
050262	商务英语	11	35.73	5	8	2

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
080202	机械设计制造及其自动化	9	74.33	4	8	1
080203	材料成型及控制工程	7	2.86	2	3	0
080204	机械电子工程	8	23.63	4	4	0
080205	工业设计	6	31.50	4	4	1
080207	车辆工程	4	34.25	1	3	0
080208	汽车服务工程	5	2.80	1	3	1
080213T	智能制造工程	5	20.60	2	3	0
080216T	新能源汽车工程	5	39.00	1	3	1
080601	电气工程及其自动化	5	28.6	2	2	1
080604T	电气工程与智能控制	6	31.84	2	4	1
080701	电子信息工程	10	42.10	4	7	1
080703	通信工程	7	29.43	3	6	1
080801	自动化	7	31.14	3	2	0
080901	计算机科学与技术	16	76.31	5	11	2
080902	软件工程	13	32.62	7	5	0
080903	网络工程	11	21.82	7	3	0
080904K	信息安全	4	25.25	4	3	0
080905	物联网工程	10	20.41	5	6	1
080906	数字媒体技术	9	19.89	6	5	0
080907T	智能科学与技术	4	22.50	3	3	0
080910T	数据科学与大数据技术	11	22.36	6	5	0
081001	土木工程	13	37.38	11	3	1
082803	风景园林	9	16.89	5	4	2
120103	工程管理	10	14.20	6	2	1
120105	工程造价	10	36.80	9	3	0
120202	市场营销	8	47.13	1	5	0
120203K	会计学	16	54.69	12	7	3
120204	财务管理	15	57.73	7	10	3
120206	人力资源管理	6	18.83	5	2	0
120207	审计学	10	32.50	2	7	3
120601	物流管理	5	7.80	3	3	0

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
120801	电子商务	13	36.85	9	4	0
120904T	旅游管理与服务教育	6	3.67	6	0	0
130204	舞蹈表演	12	6.83	4	2	0
130301	表演	14	25.07	5	2	1
130305	广播影视编导	11	11.45	9	0	1
130309	播音与主持艺术	10	27.70	4	2	0
130310	动画	10	38.10	2	6	3
130502	视觉传达设计	11	51.73	5	5	0
130503	环境设计	10	17.50	5	6	1
130504	产品设计	11	9.82	6	6	0

表 10 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构			学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士
			数量	授课教授比例 (%)				
020309T	互联网金融	11	0	--	3	7	1	8
020401	国际经济与贸易	8	2	100.00	1	5	0	7
040106	学前教育	12	1	100.00	0	11	1	11
050262	商务英语	11	0	--	3	8	0	10
080202	机械设计制造及其自动化	9	1	100.00	4	3	0	8
080203	材料成型及控制工程	7	0	--	2	5	0	5
080204	机械电子工程	8	2	100.00	0	6	0	7
080205	工业设计	6	0	--	2	4	0	5
080207	车辆工程	4	0	--	0	4	0	3
080208	汽车服务工程	5	1	100.00	1	3	1	2

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构			学历结构			
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	
			数量	授课教授比例(%)					
080213T	智能制造工程	5	0	--	2	3	0	4	1
080216T	新能源汽车工程	5	0	--	2	3	0	1	4
080601	电气工程及其自动化	5	0	--	1	4	0	5	0
080604T	电气工程与智能控制	6	0	--	3	3	0	6	0
080701	电子信息工程	10	2	100.00	3	5	0	8	2
080703	通信工程	7	1	100.00	2	4	1	5	1
080801	自动化	7	0	--	1	6	0	7	0
080901	计算机科学与技术	16	1	100.00	5	9	1	14	1
080902	软件工程	13	1	100.00	3	9	0	13	0
080903	网络工程	11	1	100.00	4	6	0	9	2
080904K	信息安全	0	0	--	1	3	0	4	0
080905	物联网工程	10	1	100.00	5	4	3	6	1
080906	数字媒体技术	9	0	--	2	7	1	8	0
080907T	智能科学与技术	4	0	--	1	3	0	4	0
080910T	数据科学与大数据技术	11	0	--	2	9	0	11	0
081001	土木工程	13	1	100.00	0	12	1	12	0
082803	风景园林	9	1	100.00	0	8	1	8	0
120103	工程管理	10	0	--	1	9	0	9	1
120105	工程造价	10	0	--	0	10	0	10	0
120202	市场营销	8	0	--	2	6	0	8	0
120203K	会计学	16	2	50.00	2	11	0	14	2
120204	财务管理	15	0	--	4	11	0	14	1

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构			学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士
			数量	授课教授比例(%)				
120206	人力资源管理	6	0	--	1	5	0	6
120207	审计学	10	1	100.00	3	6	0	10
120601	物流管理	5	0	--	1	4	0	5
120801	电子商务	13	0	--	2	10	0	11
120904T	旅游管理与服务教育	6	0	--	0	6	0	6
130204	舞蹈表演	12	0	--	0	12	1	6
130301	表演	14	1	100.00	0	13	0	7
130305	广播影视编导	11	0	--	1	9	0	10
130309	播音与主持艺术	10	0	--	1	9	0	4
130310	动画	10	0	--	2	8	1	4
130502	视觉传达设计	11	0	--	2	9	0	11
130503	环境设计	10	1	100.00	1	8	0	7
130504	产品设计	11	0	--	1	10	0	8

(五) 实践教学

学校专业（含两年制专升本）平均总学分143.61，其中实践教学环节平均学分56.08，占比39.05%，实践教学环节学分最高的是产品设计专业85.0，最低的是学前教育专业34。校内各专业（含两年制专升本）实践教学情况参见表11。

表 11 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实 践环节	实验 教学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接 收学生 数
020309T	互联网金 融（含专 升本）	20.0	23.62	3.0	36.35	1	30	33
020401	国际经济 与贸易	29.5	28.0	4.0	35.06	1	16	242
040106	学前教育 （含专升 本、对口）	18.0	16.0	3.33	27.2	0	2	80
050262	商务英语 （含专升 本）	20.75	34.0	3.0	42.12	4	16	242
080202	机械设计 制造及其 自动化 （含专升 本、对口）	30.0	17.0	3.33	34.14	11	8	203
080203	材料成型 及控制工 程	36.0	23.5	4.0	33.81	3	2	20
080204	机械电子 工程（有 专升本）	30.5	17.5	3.0	38.4	10	3	82
080205	工业设计 （含专升 本）	29.0	31.5	3.0	47.08	2	2	41
080207	车辆工程 （含专升 本、对口）	31.5	22.25	3.33	37.46	8	3	28
080208	汽车服务 工程	27.0	30.0	4.0	33.14	5	2	16
080213T	智能制造 工程	39.0	15.0	4.0	31.67	2	0	0
080216T	新能源汽 车工程	31.5	16.0	3.0	36.82	3	0	0

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实 践环节	实验 教学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
	(含专升 本)							
080601	电气工程 及其自动 化	38.0	34.0	4.0	42.35	0	0	0
080604T	电气工程 与智能控 制	36.0	38.0	4.0	43.02	6	3	13
080701	电子信息 工程(含 专升本、 对口)	29.5	22.5	3.33	37.41	10	4	25
080703	通信工程	36.0	27.25	4.0	36.77	8	2	37
080801	自动化	28.0	34.0	4.0	36.05	9	3	15
080901	计算机科 学与技术 (含专升 本、对口)	26.0	26.0	3.33	36.71	21	9	240
080902	软件工程	31.5	33.0	4.0	37.61	17	16	370
080903	网络工程 (含专升 本)	26.0	23.0	3.0	37.26	17	19	350
080904K	信息安全	32.0	31.0	4.0	36.63	2	1	20
080905	物联网工 程	33.0	29.0	4.0	36.69	14	10	215
080906	数字媒体 技术	32.0	41.0	4.0	40.78	13	6	140
080907T	智能科学 与技术	36.0	29.0	4.0	36.83	1	1	20
080910T	数据科学 与大数据 技术	36.0	29.0	4.0	37.04	7	1	30
081001	土木工程 (含专升 本、对口)	24.67	24.67	3.33	33.64	9	7	115
082803	风景园林	31.0	35.0	4.0	37.08	7	4	50

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实 践环节	实验 教学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接 收学生 数
120103	工程管理	30.0	35.0	4.0	36.52	4	8	77
120105	工程造价 (有专升 本)	23.0	22.25	3.0	34.61	6	8	110
120202	市场营销 (含专升 本)	21.0	24.5	3.0	38.08	5	16	242
120203K	会计学 (含专升 本)	20.75	21.75	3.0	35.42	2	31	72
120204	财务管理 (含专升 本、对口)	19.83	26.0	3.33	34.55	4	32	93
120206	人力资源 管理	29.5	30.0	4.0	37.3	0	0	0
120207	审计学	25.5	30.0	4.0	34.69	1	32	68
120601	物流管理	29.0	31.5	4.0	35.48	0	16	242
120801	电子商务 (含专升 本)	20.75	26.75	3.0	40.43	10	16	242
120904T	旅游管理 与服务教 育	29.5	27.0	4.0	35.42	0	0	0
130204	舞蹈表演	31.0	53.5	4.0	50.15	0	9	74
130301	表演(含 专升本、 对口)	22.38	48.75	3.5	50.04	0	6	44
130305	广播电视 编导	19.5	49.0	4.0	44.48	0	0	0
130309	播音与主 持艺术 (含专升 本)	18.25	40.25	3.0	47.08	0	9	145
130310	动画(含 专升本)	22.25	36.5	3.0	49.47	7	14	152
130502	视觉传达	23.0	45.0	3.33	51.45	4	14	215

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实 践环节	实验 教学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接 收学生 数
	设计（含 专升本、 对口）							
130503	环境设计	25.5	51.0	4.0	47.66	3	7	101
130504	产品设计	26.5	58.5	4.0	52.96	2	6	88
全校校均	/	26.47	29.62	3.45	39.05	7.13	2	60

注：实践学分主要指集中性实践环节、实验教学的学分。

五、质量保障体系

（一）校领导情况

我校现有校领导7名。其中具有正高级职称3名，所占比例为42.9%，具有博士学位2名，所占比例为28.6%。学校始终把人才培养质量作为生存和发展的生命线，坚持不懈地抓教学基本建设和教学改革，优先保证对教学工作的各项投入，不断完善领导重视本科教学的工作机制。落实学校主要负责人是学校本科教学质量的第一责任人制度，坚持并完善校领导联系院（部）制度、教学工作例会制度，研究本科教学工作。学校教学工作委员会讨论决定学校重大教学改革和建设事项。学校定期召开教学工作会议，围绕招生与就业、教学建设、专业评估认证、教学质量监控、学风建设等重要专题，学习研讨上级有关教育教学改革文件精神，部署教学重点工作，反馈有关教学质量信息，协调解决教学中的有关问题。校领导班子走进课堂，深入教学第一线，通过听课、巡视、走访等方式掌握本科教学状态，倾听广大师生意见和建议。

(二) 教学管理与服务

学校拥有一支业务能力较强的教学管理队伍。校级教学管理人员14人，其中高级职称2人，所占比例为14.29%；硕士及以上学位4人，所占比例为28.57%。院级教学管理人员23人，其中高级职称12人，所占比例为52.17%；硕士及以上学位16人，所占比例为69.57%。教学管理人员获得省部级教学成果奖2项。

(三) 学生管理与服务

1. 加强学生工作队伍建设，提升管理效能

严格按照1:200配齐辅导员队伍。学校有专职学生辅导员70人，在校生人数13552，学生与辅导员的比例为1:193.6。学生辅导员中，具有高级职称的2人，所占比例为2.86%，具有中级职称的8人，所占比例为11.43%。学生辅导员中，具有研究生学历的47人，所占比例为67.14%。辅导队伍党员人数69人，占比98.5%，52人取得社会心理服务（中级）证书，占比74.29%

2. 凝聚育人合力，构建“一站式”学生社区建设

我校自成功申报高校“一站式”学生社区综合管理模式建设自主试点单位以来，坚持以学生为中心，以“围绕学生、关照学生、服务学生”为理念开展思想政治教育工作，重点聚焦领导干部、思政教师、辅导员、朋辈学生四支队伍进社区，打造“书记校长下午茶”“学生思政工作主题沙龙”“朋辈学业共促计划”等精品主题活动，用最温暖的关爱陪伴学生成长成才，引导学生自我管理、自我教育、自我成长，构建“1+4+N”思政育人新模式，着力打造党建引领前沿阵地、“三全育人”实践园地、平安

校园样板高地，推动学校思政工作科学化和精细化水平不断提升。

3.积极推进精准资助、育人模式，助力学生成长成才

构建“奖、助、贷、勤、补、减、免、偿、险”九位一体资助体系。为切实维护学生利益，学校认真落实资助家庭经济困难学生政策，按规定足额提取事业收入5%用于资助贫困学生。对遭遇突发事件、洪涝灾害、特困生开展专项资助。资助资金精准发放，增强学生及其家庭的获得感。通过资助育人系列活动培养学生成为自强不息、勤奋好学、立志成才、感恩奉献的优秀品质。

4.以学生健康成长根本，精心做好心理健康教育工作

学校配备专职的心理咨询工作人员4名，学生与心理咨询工作人员之比为3388:1。坚持育心与育德相结合，加强人文关怀和心理疏导，深入构建教育教学、实践活动、咨询服务、预防干预、平台保障“五位一体”的心理健康教育工作格局。传承创新心理教育形式。通过开展主题心理健康月系列活动帮助学生成长。通过逆境与挫折，感悟生命、珍惜幸福，充分发挥心理健康教育的育人功能。夯实心理咨询服务体系建设。

(四) 质量监控

学校有专职教学质量监控人员7人。具有高级职称的2人，所占比例为28.6%，具有硕士及以上学位的6人，所占比例为85.7%。学校专兼职督导员76人。本学年内督导共听课2188学时，校领导听课62学时，中层领导干部听课834学时，本科生参与评教25696人次。

1.质量监控体系持续完善，教学监控常态化开展

按照“三级联动、分层管理、职责明确、有序运行、保障有力”的思路实现教学质量各环节逐级保障与监控。加强校院两级教学督察队伍建设和服务教学信息员队伍建设，有效跟踪教学运行过程中存在的问题，做到及时发现、及时纠正、及时反馈，确保人才培养质量稳步提升。2022-2023学年共收集、整理、分析教学信息近万条，并及时反馈整改。

2.教学环节监控到位，发挥教研室主体作用

进一步完善了课堂教学、课程作业、辅导答疑、课程考核、实验教学、实习（实训）和毕业设计（论文）等主要教学环节的质量标准，并狠抓落实。加强基层教学组织和基本教学活动建设，充分发挥教研室作用，规范教学管理，提高教学水平，保证教学质量。

3.多维搜集质量信息，及时反馈整改

一是规范了信息员信息周报制。实行信息员周报制，对所有反馈信息进行汇总、梳理、分析，形成书面汇报材料，报请分管校领导阅示，对出现的教学问题，向相关职能部门和院（部）进行书面通报，要求核查整改，并反馈质量监管职能部门。二是加强了教学质监评估信息管理。对教学质监评估文件资料及时进行了收集、整理、归档，指定专人负责，强化了教学文档的保密与管理。三是采用第三方反馈信息。委托第三方麦可思公司对毕业生开展多方面跟踪调查，根据相关结果编制本科教学质量报告、教学状态数据分析报告和就业质量报告。

通过对教学质量和相关数据的分析，查找薄弱环节，有针对性地进行整改。对教学检查、巡课听课、督导反馈、教学信息员反馈及专项评估和教学基本状态数据等信息进行整理分析，通过校务会、教学工作例会、座谈会、教学事故处理等方式，及时向各二级学院（部）反馈，并提出整改措施，验收改进效果，有效促进了教学管理的规范化、科学化，确保了教学质量。

六、学生学习效果

（一）毕业情况

2023年共有本科毕业生3340人，实际毕业人数3338人，毕业率为99.94%，学位授予率为96.73%。

（二）就业情况

2023年，学校持续开展由校领导、学院领导带领的促就业（访企拓岗）工作。共访企拓岗企业数220家，拓展就业岗位6438个，新建就业基地67家。截至2023年8月31日，学校应届本科毕业生总体就业率达92.36%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占92.57%。升学101人，占3.03%，其中出国（境）留学9人，占0.29%。

（三）转专业与辅修情况

本学年，转专业学生525名，占全日制在校本科生数比例为4.09%。

七、特色发展

学校坚持内涵式发展，加强本科教学基础建设，深化教学改革，积极探索育人新模式，经过多年探索与实践，办学特色初步形成。

(一) 构建以工科为主体，文科为两翼的学科专业架构

根据安徽经济社会发展规划和“十大新兴”产业发展，设置了计算机科学与技术、网络工程、软件工程、数字媒体技术、电子信息工程、通信工程、物联网工程、自动化、电气工程与智能控制、机械设计制造及其自动化、机械电子工程、工业设计、材料成型及控制工程、汽车服务工程、车辆工程、风景园林、土木工程、工程管理、工程造价、财务管理、审计学、会计学、互联网金融、物流管理、商务英语、国际经济与贸易、电子商务、市场营销、旅游管理与服务教育、动画、视觉传达设计、环境设计、产品设计、表演、播音与主持艺术、舞蹈表演、数据科学与大数据技术、广播电视编导、学前教育、人力资源管理、新能源汽车工程等应用型专业，突出工科，优化文科，“一体两翼”学科专业架构，对接城市建设、机械制造、电子信息、财经商贸和文化艺术等行业，很好地适应了地方经济社会发展对应用型人才的需求。

(二) 构建“三起来，一出去”特色育人平台

作为以工科为主的本科院校，如何提高学生的综合素质，是我们一直思考的问题。为此，学校在人才培养方案制定时，设置8个学分作为素质拓展学分，学校出台了“大学生素质拓展实施方案”，搭建了“三起来，一出去”的综合育人平台。

一是以赛促学，学起来。构建“四注重、四突出”人才培养模式和“三平台、六模块”的应用型本科人才培养课程体系，积极组织学生参加各类学科竞赛和创新创业活动，增强学生的竞争

意识和学习热情。先后获得省级以上奖励760项、承担各级各类大学生创新创业训练项目304项，其中国家级项目55项，并把竞赛和项目内容融入教学，促使学生“学起来”。

二是以体促动，动起来。采取体育俱乐部形式开展体育教学，学校成立了14个体育运动初级俱乐部，7个体育运动中高级俱乐部。初级俱乐部覆盖大一、大二的所有学生，中高级俱乐部供全体学生选修，使每个学生在校期间选择一至二个运动项目，四年不断线，让学生“动起来”。

三是以美促乐，乐起来。采取艺术俱乐部形式，开展大学生美育教育。学校组建了书法、绘画、合唱、舞蹈、二胡、吉他等9个初、中级艺术俱乐部，满足学生不同的兴趣爱好，培养其“艺术相随一生”的意识和能力，让学生“乐起来”。

四是以德促行，走出去。让学生广泛参加社会志愿活动，开展走出校园走向社会活动。近三年通过组建30支校级重点团队、104支校级团队，400余支个人返家乡社会实践团队，让近万名学生“走出校园，走进社区、走进农村、走进企业、走向社会”。

通过“三起来，一出去”综合素质拓展平台，形成了“学赛结合，双轮驱动”的教学改革，调动了广大学生参加体育教育、艺术教育、劳动教育和社会实践教育的积极性，推动了教学形式与方法的改革，促进了学生德智体美劳全面发展。

八、存在问题及改进计划

近年来，学校围绕积极迎接审核评估，持续改进本科教学工作合格评估专家组进校诊断提出的意见，加大整改力度，固强

补弱，教学建设取得的长足的进步。同时对照创办地方应用型高水平大学的标准，还存在一些问题和差距。存在的问题主要在于进一步建设高水平师资队伍和提升开放办学水平。

（一）外引内培，加强师资队伍建设

一是实施高层次人才引育工程。设立专项经费，用于引进高层次人才的科研平台配套建设和科研启动经费。**二是实施自有专任教师队伍建设工程。**提高一线教师的薪酬待遇，加大自有专任教师的引进力度；充分发挥教师能力发展中心职能作用，有计划、针对性进行培养、培训，并选送有潜力的教师到国内外高水平大学进行学习、进修、攻读学位。**三是实施教学和科研团队建设工程。**以建设教学团队为抓手，以专业建设和课程建设为平台，组建高水平的教学团队，着力培养一批省级和校级教学名师。**四是实施青年教师队伍建设工程。**加大青年教师培养培训力度，充分调动青年教师的积极性。提高青年教师培养培训的针对性和系统性，定期开展各种培训及教学竞赛，提高青年教师的教学基本功和教学能力。设立青年教师教学、科研工作及进修培训专项经费。**五是实施“双师双能型”教师队伍建设工程。**健全和完善教师定期到企事业单位挂职锻炼制度；构建灵活多样的用人机制，加大聘任（聘用）企业、行业优秀技术人员和管理人员担任专兼职教师的力度；完善教师在职培养制度，有计划地安排在职教师参加相关培训和考试。

（二）加强开放办学，推进产教融合

一是积极开展与国内外高校交流合作工作。制定与国内外高

校交流合作相关政策和资金保障制度，继续与国内外应用型大学建立交流合作关系，力争在学生留学领域取得实质性进展；推进中外校际合作办学项目，实施教师国外培训计划，广泛吸纳国外先进的教育理念；积极参与安徽省应用型高校联盟的交流与合作，在课题联合申报、优质教学资源共建共享等方面开展合作；争取国内高水平大学对口支持，选派骨干教师和管理人员研修访学、交流挂职。二是积极推进校企合作产教融合。探索高校与行业企业联合培养人才的有效机制，与行业企业共同创办“产业学院”，开设本科层次“冠名班”，制定校企联合培养方案，共建课程，共建实验室，合作培养培训师资，合作开展课程研究等，推动协同育人，实现人才精准培养，努力培养适应企业需求和社会需要的高质量人才。三是积极推进产学研合作。不断探索区域经济发展特点，积极为企业解决生产过程中遇到的技术难题，由企业出题，学校集智攻关，与企业一起攻克生产一线中的技术和工艺问题。

安徽文达信息工程学院
2023-2024 学年本科教学质量报告

2024 年 11 月

目 录

学校概况.....	1
一、本科教育基本情况.....	2
(一) 人才培养目标.....	2
(二) 学科专业设置情况.....	2
(三) 在校生规模.....	3
(四) 本科生生源质量.....	3
二、师资与教学条件.....	5
(一) 师资队伍.....	5
(二) 本科主讲教师情况.....	8
(三) 教学经费投入情况.....	9
(四) 教学设施应用情况.....	10
1. 教学用房.....	10
2. 教学科研仪器设备与教学实验室.....	11
3. 图书馆及图书资源.....	11
三、教学建设与改革.....	12
(一) 专业建设.....	12
1. 大力调整和优化专业结构.....	12
2. 微专业建设.....	12
3. 专业负责人队伍结构合理.....	12
4. 专业教学成果明显.....	12
(二) 课程建设.....	13
1. 课程思政深度融合.....	13
2. 优化课程体系与结构.....	13
3. 网络课程资源建设.....	13
4. 持续创新教学模式.....	13
(三) 教材建设.....	14
(四) 实践教学.....	14
1. 实验教学.....	14
2. 本科生毕业设计（论文）.....	15
3. 实习与教学实践基地.....	15
(五) 创新创业教育.....	16
(六) 教学改革.....	16
1. 深化三全育人，筑牢人才培养根基.....	16
2. 革新教学内容与方法，激发课堂活力.....	17
3. 强化实践教学改革，提升学生实操能力.....	17
4. 创新教学考核方法，全面客观评价学生.....	17
5. 聚焦专业职业能力培养，增强学生就业竞争力.....	18
(七) 国际交流与合作.....	18
1. 学校坚持开放办学，主动开展国际办学交流.....	18
2. 学校主动服务学生，设置多元化国际交流项目.....	18
3. 学校常态化开展资讯服务，给师生提供更多发展机会.....	18
四、专业培养能.....	19

(一) 人才培养目标定位与特色.....	19
1. 专业培养目标定位与社会需求适应性.....	19
2. 人才培养特点.....	19
(二) 专业课程体系建设.....	20
(三) 立德树人落实机制.....	20
1. 构建师德师风长效机制.....	20
2. 丰富思想政治教育内容和形式.....	21
(四) 专任教师数量和结构.....	21
(五) 实践教学.....	21
五、质量保障体系.....	22
(一) 校领导情况.....	22
(二) 教学管理与服务.....	22
(三) 学生管理与服务.....	22
1. 赋能培优，聚焦队伍建设.....	22
2. 凝聚育人合力，构建“一站式”学生社区建设.....	23
(四) 质量监控.....	23
1. 全面推进质量文化建设，努力打造文达质量文化.....	23
2. 更新制度标准，持续完善教育教学质量保障体系.....	23
3. 教学质量监控及运行.....	24
六、学生学习效果.....	26
(一) 毕业与就业情况.....	26
1. 学校建立完善就业企业库.....	26
2. 开展线上线下专场招聘会.....	26
3. 坚持精准帮扶困难群体就业.....	26
(二) 学科技能竞赛获奖情况.....	26
(三) 体质健康标准测试情况与阳光体育运动.....	26
1. 体质健康标准测试情况.....	26
2. 阳光体育运动.....	27
3. 中华传统体育运动进校园.....	27
(四) 学生学习满意度调查情况.....	27
七、特色发展.....	29
(一) 党建引领，三全育人，思政示范，立德树人.....	29
(二) 工科主体，文理兼备，应用为本，服务区域.....	29
(三) 以赛促学，以体促动，以美促乐，以德促行.....	30
八、存在问题及改进计划.....	31
(一) 外引内培，加强师资队伍建设.....	31
(二) 加强开放办学，推进产教融合.....	31
附录.....	33
本科教学质量报告支撑数据.....	33
1. 分专业专任教师数量情况.....	33
2. 分专业专任教师职称、学历结构.....	34
3. 各专业实践教学学分及实践场地情况.....	36
4. 各专业人才培养方案学时、学分情况.....	38

学校概况

安徽文达信息工程学院地处安徽省合肥市，创办于 2001 年，2011 年经教育部批准为全日制普通本科高校。诺贝尔物理学奖获得者杨振宁教授曾两次亲临学院指导工作，并亲笔题写校名。学校先后荣获“安徽省普通高校毕业生就业工作标兵单位”“安徽省创新创业示范校”“合肥市花园单位”“安徽省民办高校年检优秀单位”“安徽省绿色学校培育单位”和教育部“一站式”学生社区综合管理模式建设试点高校、安徽省教育新媒体联盟首批常务理事单位、“安徽省五四红旗团委”等荣誉称号。

学校有党政单位 23 个，教学科研单位 15 个，现有本科专业 48 个，全日制在校生 13656 人；全校教职工 848 人，其中专任教师 547 人，省部级高层次人才 6 人。学校全面贯彻党的教育方针，始终坚持党的领导、坚持社会主义办学方向、坚持依法依规办学、坚持教育的公益属性，落实立德树人根本任务。学校领导团结带领全校师生员工锐意进取，明晰了办学思路、明确了办学定位，发扬艰苦奋斗、团结拼搏精神，积极探索适合自身实际的发展道路，使学校进入了内涵式发展的良性轨道；初步建立了适应本科教育教学的内部管理体制和运行机制，改善了办学条件，加强了教学管理，提升了办学水平，保证了应用型人才培养质量，2020 年顺利通过教育部本科教学工作合格评估，2024 年获批安徽省硕士学位授予立项建设单位。

学校秉承“明德至善、勤学躬行”的校训，营造“包容并蓄、立德树人”的校风、“博学笃教、教书育人”的教风和“励志勤勉、求真正行”的学风，全面落实“地方性、应用型”办学定位，构建了以工科类专业为主体，经管类、艺术类专业为两翼，适应地方和行业需求、优势突出、特色鲜明的学科专业体系。学校立足合肥、面向安徽、融入长三角，辐射全国，以培养高质量应用型本科人才为己任，学校办学水平、综合实力不断提升。

一、本科教育基本情况

（一）人才培养目标

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，遵循高等教育发展规律。找准办学定位，明确办学思路，谋划科学发展，凝聚全校力量，大力推进地方应用型高水平本科院校建设。

办学属性：省属民办全日制普通本科高校。

办学定位：地方性、应用型。

办学层次：以本科教育为主，至 2025 年建成一所办学特色鲜明、位居省内同类院校前列的地方应用型高水平大学。同时积极推进硕士点建设工作。

培养目标：面向生产、管理一线，注重学生爱国情怀、创新精神和健康人格的塑造，培养专业基础实、应用能力强、综合素质高，具有开拓精神、创新意识和实践能力，能够适应区域经济社会发展需要的高素质应用型、复合型人才。

学科专业：以工科类专业为主体，涵盖经济、管理、文学、艺术和教育 6 个专业门类。学校根据办学定位，对照安徽省十大新兴产业，制定学科专业设置调整优化改革方案，科学论证专业申报、停招、撤销工作，制定专业预警机制。学校现有本科专业 48 个，其中对接安徽省十大新兴产业发展的专业数占比 71.42%，已构建适应地方和行业需求、优势突出、特色鲜明的专业体系。

服务面向：立足合肥、面向安徽、融入长三角，辐射全国。

发展目标：逐年增加本科招生计划，至 2025 年，实现在校生规模达 16000 人以上。加强学科专业建设，努力实现学科专业建设的核心要素达到地方应用型高水平本科院校的验收标准。

（二）学科专业设置情况

学校现有本科专业 48 个，其中工学专业 28 个占 58.33%、文学专业 1 个占 2.08%、经济学专业 2 个占 4.17%、管理学专业 8 个占 16.67%、艺术学专业 8 个占 16.67%、教育学专业 1 个占 2.08%。

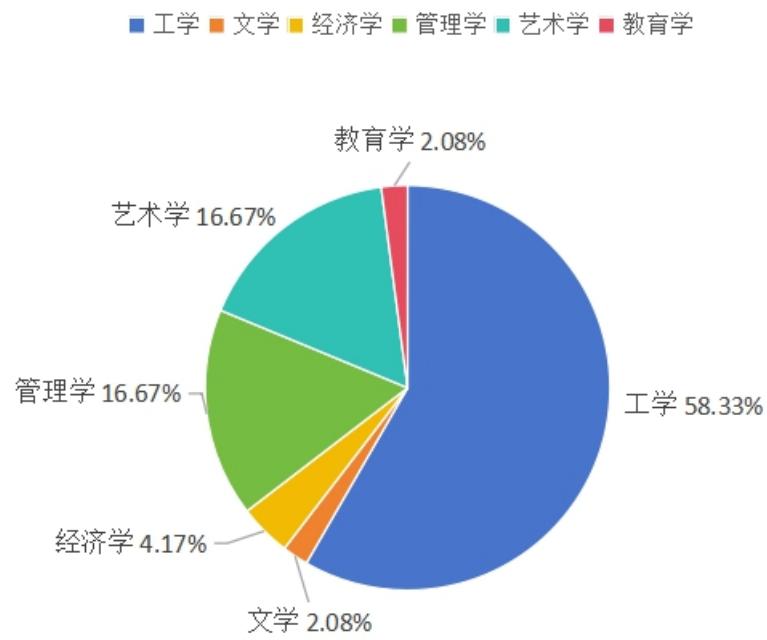


图 1 各学科专业占比情况 (%)

(三) 在校生规模

2023-2024 学年本科在校生 12823 人（含一年级 4434 人，二年级 4148 人，三年级 2177 人，四年级 2063 人，其他 1 人）。（此处数据统计不含新生）

截至 2024 年 9 月 30 日，学校全日制在校生总规模为 13656 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 100%。

(四) 本科生生源质量

2024 年，学校计划招生 4622 人，实际录取考生 4622 人，实际报到 4301 人。实际录取率为 100%，实际报到率为 93.05%。其中，在安徽省录取 4401 人，报到 4088 人；特殊类型招生录取 1090 人，报到 1027 人。

学校 2024 年招生省份有安徽、江苏、山东、河南、四川、陕西、广东，共计 7 个省份（其中广东省只招收艺术类考生）

生源情况详见表 1。

表 1 生源情况

省份	批次	招生类型	录取数(人)	批次最低控制线(分)	当年录取平均分数(分)	平均分与控制线差值
江苏省	本科批招生	历史	8	478.0	483.75	5.75
江苏省	本科批招生	物理	8	462.0	490.5	28.5
安徽省	本科批招生	历史	321	462.0	463.11	1.11
安徽省	本科批招生	物理	1183	465.0	466.42	1.42
山东省	本科批招生	物理	15	444.0	448.87	4.87
河南省	本科批招生	文科	38	428.0	436.74	8.74
河南省	本科批招生	理科	66	396.0	421.67	25.67
四川省	本科批招生	文科	18	457.0	471.55	14.55
四川省	本科批招生	理科	10	459.0	474.2	15.2
陕西省	本科批招生	文科	4	397.0	428.1	31.1
陕西省	本科批招生	理科	8	372.0	414.23	42.23

二、师资与教学条件

（一）师资队伍

学校实施“人才强校”战略，加强教师队伍建设。按照“规模适度、结构合理、内培外引、专兼结合”的原则，制定师资队伍建设规划，加大教授、博士等高级人才引进力度；加强骨干教师培育，选派教师外出培训和学术交流；选派青年教师赴企业挂职锻炼，继续开展“双师双能型”教师资格认定；举办了专任教师教学技能大赛、青年教师教学基本功大赛和辅导员素质能力大赛等，提升了教师、辅导员业务能力。加强了外聘教师队伍建设，提升专业水平和职业素养，强化教学过程管理，充分发挥他们在学校人才培养中的重要作用。目前已逐步建立了一支结构合理，整体素质和能力基本满足应用型人才培养需求的教师队伍。

学校目前有全国优秀教师 1 人，教育部高校青年教师获奖者 1 人，获省政府津贴专家 1 人，省级优秀教师 3 人，省级高校教学名师 8 人。入选全国万人优秀创新创业导师人才库 1 名，省部级教学团队 16 个，省级课程思政教学团队 4 个，省“五一劳动奖章” 1 人，省级教坛新秀 30 人，省级教学名师 6 人。教师队伍师德师风良好、教学水平较高，满足办学定位和人才培养的基本需要。

学校现有专任教师 547 人、外聘教师 282 人，折合教师总数为 688 人。按折合学生数 13656 计算，生师比为 19.85。

专任教师中，“双师型”教师 205 人，占专任教师的比例为 37.48%；具有高级职称的专任教师 167 人，占专任教师的比例为 30.53%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 483 人，占专任教师的比例为 88.30%。

近两学年教师总数详见表 2。

表 2 近两学年教师总数

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	547	282	688.0	19.85
上 学 年	524	255	651.50	20.80

教师队伍职称、学位、年龄的结构详见表 3。

表 3 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目	专任教师		外聘教师		
	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	
总计	547	/	282	/	
职称	正高级	25	4.57	47	16.67
	其中教授	24	4.39	42	14.89
	副高级	142	25.96	169	59.93
	其中副教授	134	24.50	140	49.65
	中级	185	33.82	60	21.28
	其中讲师	176	32.18	45	15.96
	初级	125	22.85	6	2.13
	其中助教	122	22.30	0	0.00
	未评级	70	12.80	0	0.00
最高学位	博士	23	4.20	53	18.79
	硕士	460	84.10	169	59.93
	学士	55	10.05	28	9.93
	无学位	9	1.65	32	11.35
年龄	35岁及以下	307	56.12	27	9.57
	36-45岁	163	29.80	139	49.29
	46-55岁	33	6.03	77	27.30
	56岁及以上	44	8.04	39	13.83

近两学年教师职称、学位、年龄情况见图 2、图 3、图 4。

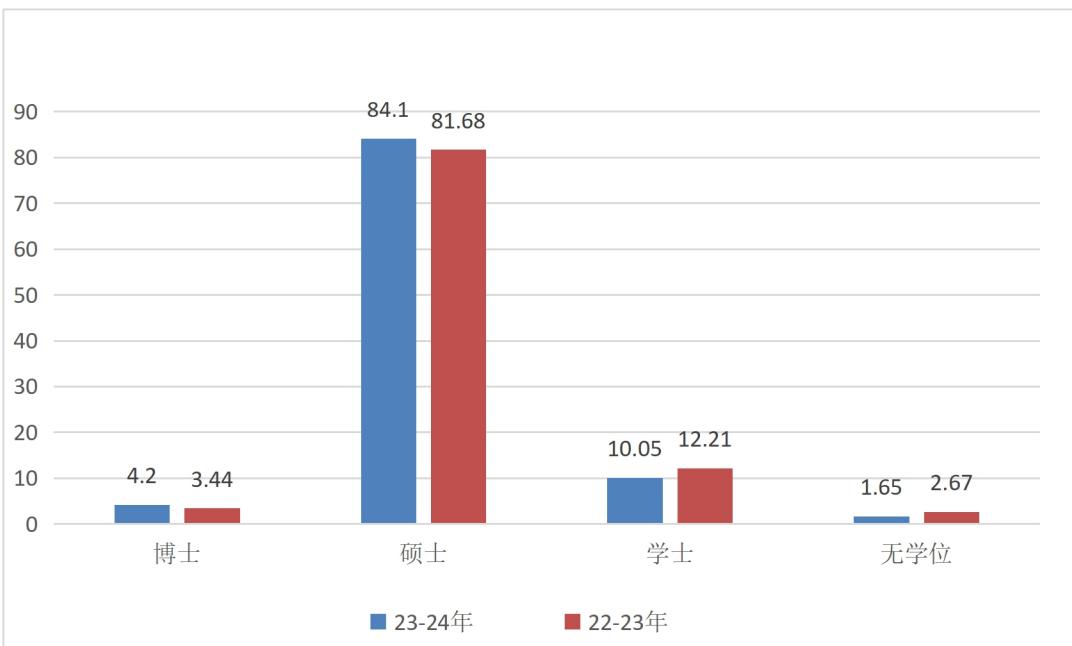


图2 近两学年专任教师学位情况（%）

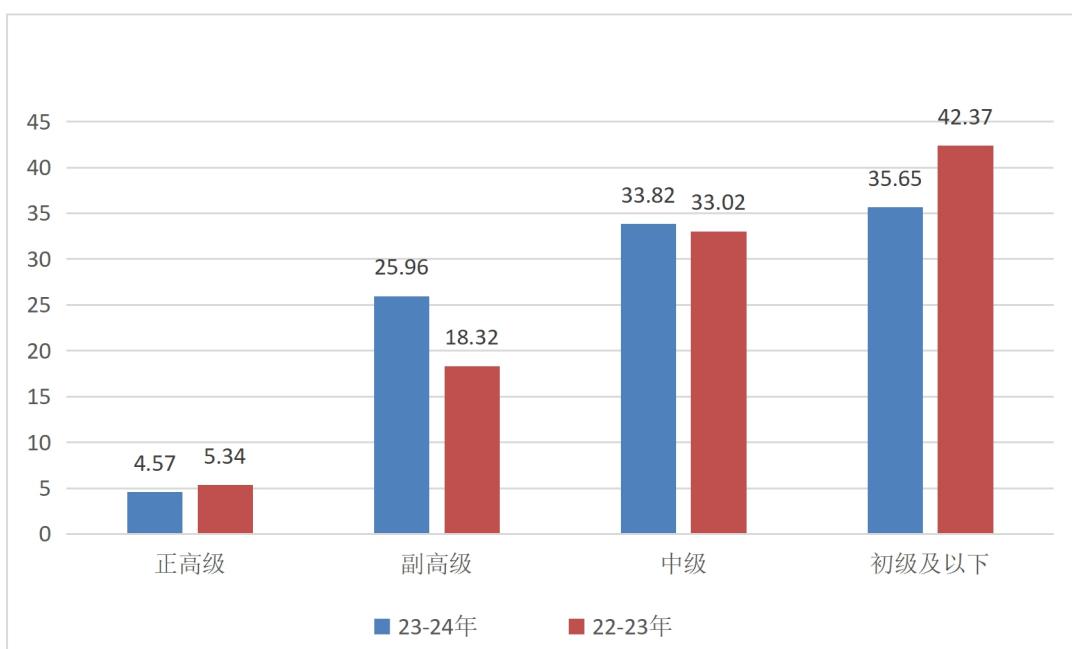


图3 近两学年专任教师职称情况（%）

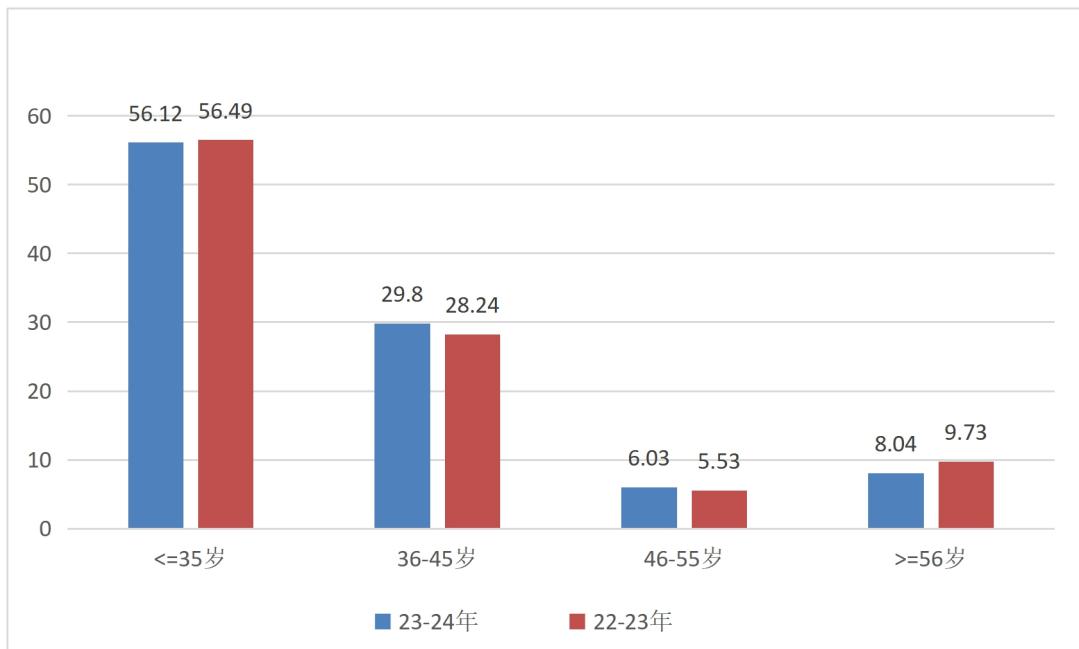


图4 近两学年专任教师年龄结构（%）

（二）本科主讲教师情况

学校实行主讲教师资格准入制度，强化教师教学管理。教师能力发展中心、人事处、教务处每年对新入职的教师进行岗前培训，对课程主讲教师认真审核，严格执行教师开新课和新开课教师的试讲制度。学校高度重视本科教学质量，本学年高级职称教师承担的课程门数为 647，占总课程门数的 47. 64%；课程门次数为 1921，占开课总门次的 36. 91%。

如图 5 所示，正高级职称教师承担的课程门数为 161，占总课程门数的 11. 86%；课程门次数为 269，占开课总门次的 5. 17%。其中教授职称教师承担的课程门数为 157，占总课程门数的 11. 56%；课程门次数为 263，占开课总门次的 5. 05%。副高级职称教师承担的课程门数为 564，占总课程门数的 41. 53%；课程门次数为 1660，占开课总门次的 31. 89%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 523，占总课程门数的 38. 51%；课程门次数为 1495，占开课总门次的 28. 72%。

如图 6 所示，承担本科教学的具有教授职称的教师有 35 人，以学校具有教授职称教师 38 人计，主讲本科课程的教授比例为 92. 11%。

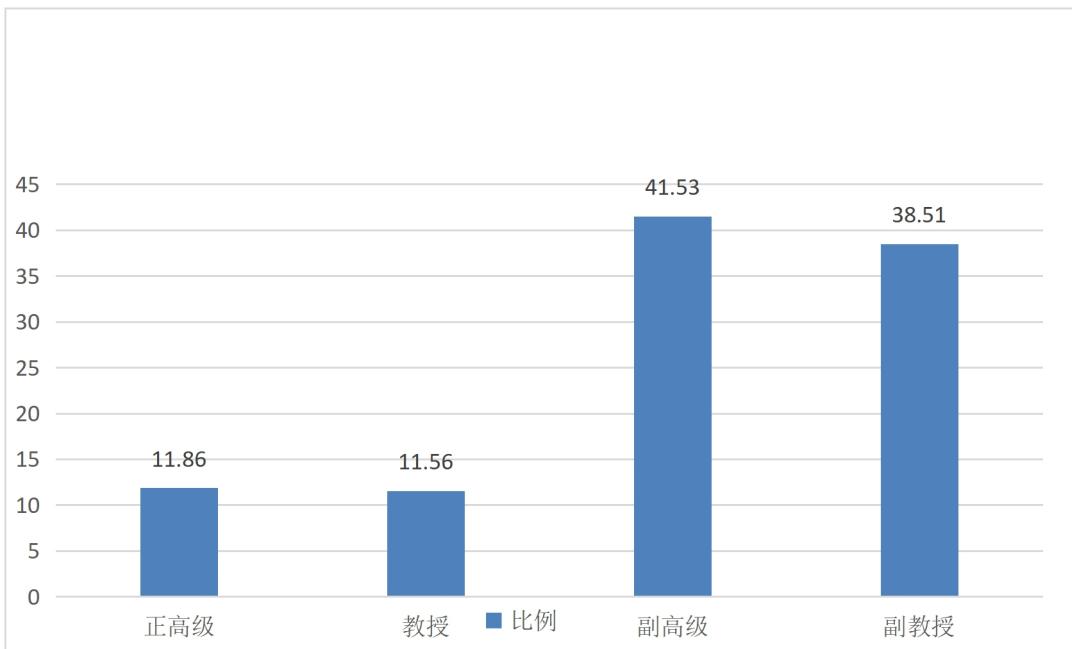


图 5 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

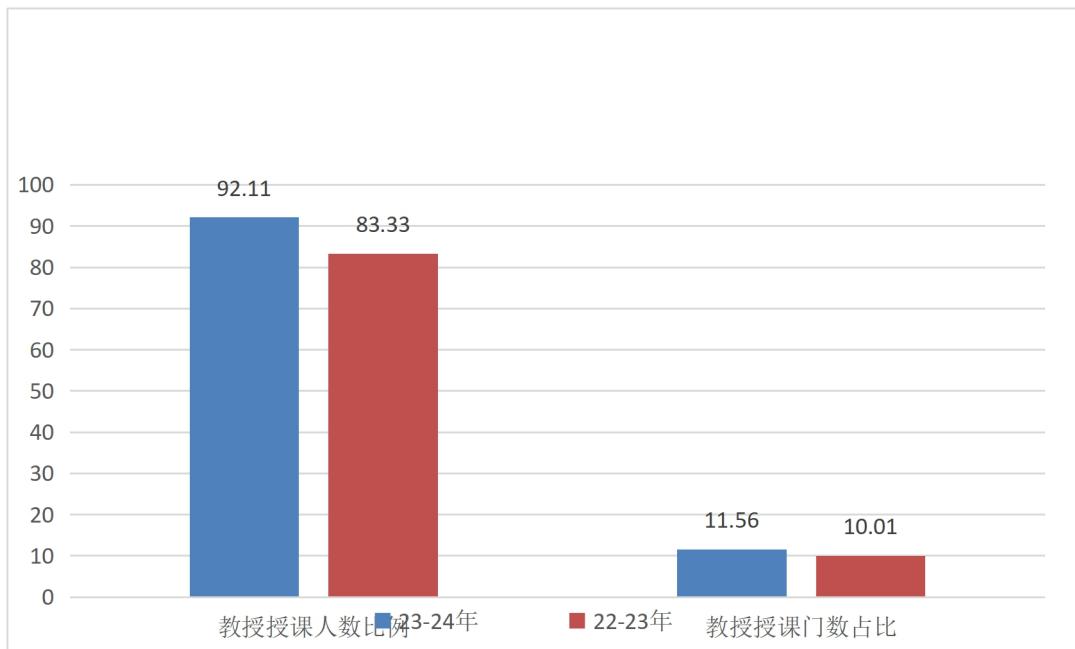


图 6 近两学年教授为本科生上课情况 (%)

学校有国家级、省级教学名师 6 人，本学年主讲本科课程的国家级、省级教学名师 6 人，占比为 100%。

本学年主讲本科专业核心课程的教授 29 人，占授课教授总人数比例的 42.65%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 164 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 50%。

(三) 教学经费投入情况

2023 年教学日常运行支出为 3652.60 万元，本科实验经费支出为 609.60 万

元，本科实习经费支出为 283.0 万元。生均教学日常运行支出为 2674.72 元，生均本科实验经费为 446.40 元，生均实习经费为 207.23 元。近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图 7。

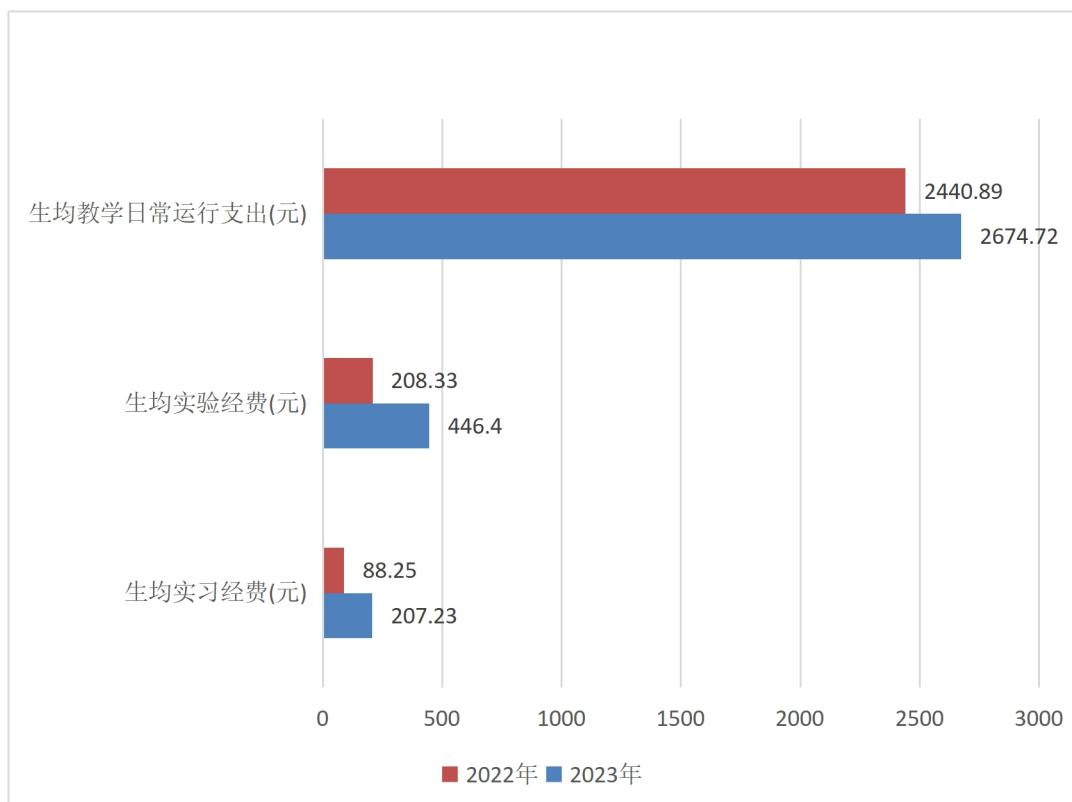


图 7 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

（四）教学设施应用情况

1. 教学用房

根据 2024 年统计，学校总占地面积 46.91 万 m^2 ，产权占地面积为 28.71 万 m^2 ，学校总建筑面积为 26.53 万 m^2 。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 168409.16 m^2 ，其中教室面积 32115.44 m^2 （含智慧教室面积 1700.0 m^2 ），实验室及实习场所面积 56486.82 m^2 。拥有体育馆面积 4350.0 m^2 。拥有运动场面积 43346.0 m^2 。

按全日制在校生 13656 人算，生均学校占地面积为 34.35 ($m^2/生$)，生均建筑面积为 19.43 ($m^2/生$)，生均教学行政用房面积为 12.33 ($m^2/生$)，生均实验、实习场所面积 4.14 ($m^2/生$)，生均体育馆面积 0.32 ($m^2/生$)，生均运动场面积 3.17 ($m^2/生$)。详见表 4。

表 4 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	469139.10	34.35
建筑面积	265343.00	19.43
教学行政用房面积	168409.16	12.33
实验、实习场所面积	56486.82	4.14
体育馆面积	4350.0	0.32
运动场面积	43346.0	3.17

2. 教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 1.04 亿元，生均教学科研仪器设备值 0.76 万元。当年新增教学科研仪器设备值 955.32 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 10.12%。

主要本科教学实验仪器设备 8532 台（套），其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 90 台（套），总值 1821.47 万元，本科生均实验仪器设备值 4853.09 元。

学校现有省部级实验教学中心 3 个，校级自建实验室（实践平台）123 个，校企合作建设实验室 3 个。

3. 图书馆及图书资源

截至 2024 年 9 月，学校拥有图书馆 2 个，图书馆总面积达到 9519.0m²，阅览室座位数 1722 个。图书馆拥有纸质图书 98.34 万册，当年新增 19901 册，生均纸质图书 72.01 册；拥有电子期刊 3.99 万册，学位论文 523.53 万册，音视频 14360.0 小时。2023 年图书流通量达到 9.78 万本册，电子资源访问量 299.20 万次，当年电子资源下载量 7.22 万篇次。

三、教学建设与改革

(一) 专业建设

1.大力调整和优化专业结构

2024年3月根据《教育部办公厅关于进一步做好普通高等学校本科专业设置工作的通知》要求，对标地方产业需求和学科发展趋势，动态调整专业设置，2023—2024年，学校新增人工智能、机器人工程、虚拟现实技术、新媒体艺术四个本科专业。同时，加大学科专业存量调整力度，停招的校内专业10个。目前，学校已有本科专业共48个，其中工学类专业占比58.33%。其中4个省级一流专业，2个省级特色专业，对标安徽十大新兴产业，学校1个专业（机械设计及其自动化）入选省级特色专业（群）建设（培育）项目。

2.微专业建设

以服务区域经济社会高质量发展为导向，围绕产业发展趋势和市场需求变化，主动适应产业升级、知识创新、科技进步需要，聚焦新技术、新产业、新业态、新模式，申报获批工业机器人、网络与信息安全两个微专业，制定《安徽文达信息工程学院微专业建设管理办法》，以微专业建设赋能学科专业结构优化，增强与产业结构契合度。

3.专业负责人队伍结构合理

学校专业带头人总人数为43人，其中具有高级职称的38人，所占比例为88.37%，获得博士学位的7人，所占比例为16.28%。2023年获省部级以上教学成果奖2项。建设省级以上本科教学项目69项。建设省部级以上教育教学研究与改革项目10项。

4.专业教学成果明显

“三平台、两工具、一闭环”线上教学运行机制探索与实践和“三平台、三载体、四融合”民办高校创新创业实践教学模式构建与实践两项教学成果被评为省级教学成果奖一等奖；“民办高校“二二分段”式多样化人才培养模式改革的探索与实践”和“一流本科专业建设与应用型人才培养的探讨与实践”分获省级教学成果二、三等奖。

2024级本科培养方案中，各学科培养方案学分统计如下表5所示。

表 5 全校各学科 2024 级培养方案本科专业培养方案学分统计表

学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)
经济学	53.21	22.94	35.85
教育学	65.98	15.09	46.55
文学	63.07	18.88	38.45
工学	64.82	14.58	37.49
管理学	57.70	20.88	35.12
艺术学	62.29	17.01	57.83

(二) 课程建设

学校已建设有 8 门省部级精品在线开放课程。MOOC 课程 22 门。本学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 1266 门、5045 门次。在人才培养方案中，课程体系围绕学科专业核心能力，分为通识教育课程、学科教育课程、专业教育课程和实践教学课程四个部分。【注】此处不统计网络授课。

1. 课程思政深度融合

通过修订人才培养方案，明确课程思政的教学目标，确保每门课程都能体现正确的价值导向。开发“课程思政平台”组织教师团队开发具有专业特色的课程思政案例，教师共享教学资源。

2. 优化课程体系与结构

以培养目标及毕业要求为纲领，持续优化课程体系，联合行业、企业共同参与制定课程教学大纲，校企合作共同开发特色课程与实用教材，收录部分真实项目案例库，初步构建了企业行业课程资源库，积极探索人工智能赋能课程建设。

3. 网络课程资源建设

学校充分利用尔雅网络资源的优势，精心构建了一个集学生自主学习、教师备课及师生互动于一体的综合性网络平台。学校建设了 16 门网络课程，网络资源得到极大丰富。在本学年，学校成功开设 100 门网络公共选修课，这些课程广泛涵盖了自然科学、人文与社会科学、文学与艺术等多个知识领域。通过网络课程资源建设和开设网络公选课，较好地满足了学生学习与发展需要。

4. 持续创新教学模式

学校始终秉持以学生学习和发展为核心的理念，积极且深入地推进小班教学模式的探索与改革工作。与上一学年相较而言，本学年学校在“小班教学、研究型教学、混合式教学”等多样化教学模式改革方面均取得了一定成效，详细数据详见下表。

近两学年班额统计情况详见表 6。

表 6 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	本学年	1.10	27.00	20.76
	上学年	0.94	22.45	18.83
31—60 人	本学年	45.44	19.00	75.68
	上学年	44.66	18.37	73.76
61—90 人	本学年	30.40	0.00	3.41
	上学年	28.21	9.18	6.24
90 人以上	本学年	23.06	54.00	0.15
	上学年	26.19	50.00	1.17

（三）教材建设

依据《安徽文达信息工程学院教材管理办法》，成立安徽文达信息工程学院教材委员会，以专业应用能力培养为导向，鼓励教师编写高质量教材。2023 年，本校教师作为第一主编共编写和出版的教材有 7 种。规范教材选用和审批管理。严格按照要求使用“马工程”重点教材，“马工程”教材使用率 100%，要求优先选用获奖、规划教材和新版教材，教材编写和选用采取三级审批制度。

为深入贯彻落实习近平总书记关于教材建设的重要指示精神，学校积极推荐优秀教材参加省级规划教材项目，2023 有 2 部教材获批省级规划教材。

（四）实践教学

1. 实验教学

学校高度重视实践教学在人才培养方案中的重要作用，根据学科发展趋势和学生需求，不断更新和优化实验课程设置，合理分配理论课程与实践课程的比例，提升实验课程的综合性与实用性。本学年本科生开设实验的专业课程共计 312 门，其中独立设置的专业实验课程 208 门。

学校通过引进专职实验技术人员、专业课教师兼任实验指导教师等方式加强师资队伍建设。同时，鼓励教师参与行业交流与合作，参加第二届“安徽省高校实验室安全技能大赛”荣获三等奖，使教师队伍与行业发展保持紧密联系，提升实践教学水平。学校有实验技术人员 32 人，具有高级职称 3 人，所占比例为 9.38%，具有硕士及以上学位 2 人，所占比例为 6.25%。

2. 本科生毕业设计（论文）

学校持续加强毕业设计（论文）过程管理，规范选题、导师配备、开题、撰写规范、答辩、评分和工作程序等各环节。本学年共提供了 3436 个选题供学生选做毕业设计（论文）。以实验、实习、工程实践和社会调查等实践性工作为基础完成的毕业设计（论文）选题比例达到 80% 左右，推行二级学院与行业企业联合拟定选题，鼓励学生积极参与工程实践类课题，强化实践选题与“双导师”指导。学校共有 330 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 37.58%，学校还聘请了 444 位校外教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为 4.44 人。

整个毕业设计（论文）过程，遵循“选题—开题—中期—答辩”全过程多进阶式管理、分阶段进阶式获取成绩原则，每年组织开展毕业设计（论文）中期检查、专项检查、校内抽检等工作，规范教学管理过程。每年组织校级优秀毕业设计（论文）推荐评选工作，2024 届共评选出校级本科优秀毕业设计（论文）17 篇，有效地发挥引导、示范和激励作用。根据学校相关文件规定，2024 届本科毕业生共有 26 人申请实践成果替代完成毕业设计（论文），其中学科论文 5 人，学科竞赛获奖 14 人，大学生自主创业 6 人，实用新型专利 1 人。近年来，学校毕业论文（设计）水平不断提高，形式逐渐多样化，做到选题符合人才培养目标要求、过程管理监控到位、成果齐全规范和引用“知网”论文检测系统 100% 查重检测，保证毕业设计（论文）的质量，符合学校地方性应用型人才培养方向。同时，严把“出口关”，参与全国本科毕业论文（论文）抽检信息平台论文抽检工作，接受上级监督检查。

3. 实习与教学实践基地

学校与行业、企事业单位、科研院所等联合，协同建设开放、共享的校内外实践教育基地，把社会资源转化为育人资源，不断完善协同育人工作机制，发挥实习实训基地的实践育人作用。

学校每年召开实习基地建设工作推进会，以学生技能为导向，优化实习实训教学，规范实习实训教学安排，加强实习实训组织管理，强化实习实训组织保障，把每个环节做到精致、细致、极致。2024 年 4 月建立校内大学生劳动教育实践基地，加快构建德智体美劳全面培养体系，充分发挥实践基地劳动育人功能。

鼓励二级学院根据实习单位实际工作需求凝练实习项目，开展研究性实习，推动多专业知识能力交叉融合。鼓励教师到合作实践基地企事业单位挂职锻炼，学生毕业设计（论文）选题在实习社会实践中完成，科学合理安排实习内容，确保实习活动与专业对口，满足学生的职业发展需求。

学校将继续深入实习与教学实践基地的沟通交流，提升实习基地的质量。探索与更多行业领先企业建立合作关系，为学生提供更多高质量的实习机会。同时，

学校还将加强实习教学的创新，引入更多现代技术，提高实习教学的互动性和吸引力。学校现有校内外实习、实训基地 191 个，本学年共接纳学生 7059 人次。

（五）创新创业教育

学校设立了创新创业学院，其主要职责是开展全校创新创业教育工作。创新创业学院成功搭建创新创业教育实践基地（平台）1个，创业示范基地1个，并设立创新创业专项奖学金20万元，以激励广大师生踊跃投身创新创业活动。目前，学院拥有创新创业教育专职教师2人，就业指导专职教师2人，创新创业教育兼职导师256人。2023-2024学年，学校立项建设国家级大学生创新创业训练项目29个（其中创新类项目25个，创业类项目4个），省部级大学生创新创业训练项目61个（其中创新52个，创业9个）。

（六）教学改革

1. 深化三全育人，筑牢人才培养根基

不断健全和完善包括《安徽文达信息工程学院“三全育人”综合改革实施方案》《安徽文达信息工程学院加快构建思想政治工作体系的实施方案》《安徽文达信息工程学院“时代新人铸魂工程”实施方案》在内的工作机制体系，明确工作重点方向。学校将思想政治工作全方位贯穿于办学治校的各个领域、教育教学的各个环节、人才培养的各个方面以及线上线下的各个维度，成功塑造了全员参与、全程贯穿、全域协同的“一四五六”三全育人新模式，持续深化“时代新人铸魂工程”所取得的成效。在此过程中，组织并培育了多达63项校级“三全育人”暨思想政治工作能力提升项目，其中有8项获批安徽省“三全育人”综合改革和思想政治能力提升计划项目。会计学院、商贸学院不仅入选省级“三全育人”综合改革试点院（系）建设工作，而且已顺利结项，形成了两项可供推广的试点经验。

学校教师主持省级及以上本科教学工程（质量工程）项目情况如表7所示。

表7 2023年学校教师主持省级及以上本科教学工程（质量工程）项目情况

项目类型	省部级项目数	总数
产学合作协同育人项目	6	6
其他项目	24	24
实践教学基地	3	3
实验教学示范中心	1	1
新工科研究与实践项目	11	11
新文科研究与实践项目	9	9
线上线下混合式一流课程	3	3

项目类型	省部级项目数	总数
线下一流课程	7	7
虚拟仿真实验教学项目（包含虚拟仿真实验教学一流课程的项目）	1	1
课程思政示范课程	4	4

2.革新教学内容与方法，激发课堂活力

学校积极邀请行业专家深度参与教学工作，包括教学计划与课程大纲的制定，教学过程的实施和评价，以此保障教学内容与行业实际需求紧密衔接。通过与企业构建紧密且稳固的合作关系，共同制定人才培养方案、开发课程资源以及建设实习实训基地，进而达成教育与产业的深度融合。在此过程中，着重加强实践教学环节，例如实验、实训、实习等多样化形式，以此有效提升学生的实践能力和创新能力。以质量工程项目为有力依托，依据行业发展的最新动态，深入开展教学方法研究，同时借助教学研究项目推动课堂教学内容与教学方法的改革。在2023年，学校荣获省部级教学成果奖2项，省部级教学研究与改革项目10项，省部级建设经费达到10.10万元，这一系列成果充分彰显了学校在教学改革方面的显著成效。

3.强化实践教学改革，提升学生实操能力

学校积极推行二级学院和行业企业联合确定选题的模式，鼓励学生参与工程实践类课题。同时，聘请行业企业专家参与毕业论文（设计）指导工作，全面推行校企“双导师”制度。近三届学生以实验、实习、工程实践和社会调查等实践性工作为基石完成的毕业设计（论文）选题比例达80%左右。后续，学校将持续做好毕业设计（论文）相关工作，严格把控其质量。学校精心打造分层递进式实践教学体系，该体系包含通识实践、学科实践、专业实践、第二课堂这四个层次。在专业学分比例要求方面，原则上工科专业实践教学学分占比不低于专业总学分的35%，文科、经济、管理、教育类专业实践教学学分占比不低于专业总学分的25%，艺术类专业实践教学学分占比不低于专业总学分的30%，以此保障各专业学生实践能力的有效培养。

4.创新教学考核方法，全面客观评价学生

突破传统单一教师考核模式的束缚，积极引入企业导师参与考核，并融入学生自评与互评机制，以此构建多元化的考核体系。同时，将课程笔记纳入过程考核环节，以此更加关注学生学习过程以及能力提升的动态。为保障教学考核质量，学校制定《安徽文达信息工程学院教考分离管理办法》，并成立本部门课程考核工作组，全面负责本单位“教考分离”相关工作。工作组需精心制定本单位“教

考分离”实施方案，并及时报教务处备案。依据课程教学大纲，对各学科的教学内容、教学进度以及相关要求进行统一规范。

5.聚焦专业职业能力培养，增强学生就业竞争力

学校积极响应时代需求，踊跃申报建立诸如智能技术现代产业学院、数贸经济现代产业学院、新能源汽车现代产业学院等一系列现代产业学院。同时，围绕服务安徽十大新兴产业发展这一核心目标，学校多管齐下推进相关工作。专业设置与服务十大新兴产业紧密挂钩，有 27 个专业涵盖计算机科学与技术、信息安全、工业设计、产品设计、人工智能，并且一般相关专业所占比例达 70%以上。另外，学校计算机工程学院与科大讯飞提出共建“中国声谷软件开发实训基地”的项目方案，以“能力为导向，就业为驱动”为方针，大力推行产学研结合的校企合作专业共建的新培养模式，将基地建成为校企教师开展实践教学、声谷软件技术开发和交流合作的重要平台，提升教师实践创新能力；促进教学、科研、企业的密切结合，探索符合学校特色的软件人才产教融合培养路径。

（七）国际交流与合作

1.学校坚持开放办学，主动开展国际办学交流

学校先后实现与泰国南邦国际技术学院、澳大利亚格里菲斯大学、马来西亚思特雅大学、日本樱美林大学、葡萄牙杜罗大学、韩国明知大学、韩国又松大学以及白俄罗斯布列斯特国立技术大学等 10 余所国外高校的高层互访。

2.学校主动服务学生，设置多元化国际交流项目

目前，学校已与多所海外高校成功签署“2+2”“3+1+2”“3+1”等多项校际联合培养合作协议，积极指导帮助学生申请海外高校硕士研究生。同时，学校还积极推动学生参加泰国和韩国的大学交流交换项目，2024 年 3 月成功送出了第一批交流学生 5 人。

3.学校常态化开展资讯服务，给师生提供更多发展机会

学校引进了赴美带薪实习项目，先后与韩国、白俄罗斯、泰国、马来西亚、新加坡、澳大利亚、日本等 7 个国家 12 所海外高校，以及安徽爱普教育咨询有限公司等 3 家合作机构合作，举办了 7 场留学专题讲座，为学生接受国际化教育提供多样化的选择。学校分期分批组织派遣了 23 名教师赴海外高校攻读博士学位，积极引进国际先进教育理念，吸收优质国际教育资源，推动学校教育国际化进程。

四、专业培养能力

（一）人才培养目标定位与特色

1.专业培养目标定位与社会需求适应性

学校始终坚持“地方性、应用型”的办学定位和“面向生产、管理一线，培养德、智、体、美、劳全面发展，具有社会责任感和创新精神、创业意识、实践能力的高素质应用型人才”目标定位，秉持以社会需求为导向、以学科优势为依托、以学生发展为中心的理念，以建设成为一所特色鲜明的地方性应用型民办本科院校为发展目标，探索以全面提高人才培养能力为核心的内涵式发展之路，致力于培养适应时代发展的高素质专业人才。

新修订的 2024 版本科专业人才培养方案进一步明确产出导向，对接区域经济发展需求，切实提高了人才培养的目标达成度和社会适应度。从知识层面看，要求学生扎实掌握本专业的基础理论知识，包括但不限于专业核心概念、原理和方法，同时熟悉相关学科领域的基础知识，拓宽学术视野。在能力培养上，着重提升学生的实践能力、创新能力和团队协作能力。实践能力体现为学生能够熟练运用所学知识解决实际工作中的问题。创新能力培养鼓励学生敢于质疑、勇于探索新的解决方案，在课程设计和毕业设计中激发创新思维。团队协作能力则通过小组项目、竞赛等活动，让学生学会与他人沟通协作，发挥各自优势。素质教育方面，注重培养学生的职业道德、社会责任感和国际视野。培养学生遵守行业规范，具有敬业精神和诚信意识。引导学生关注社会问题，积极参与社会实践，为社会发展贡献力量。同时，通过国际交流项目、引进国际课程等方式拓宽学生国际视野，增强他们全球化背景下的国际竞争力。

2.人才培养特点

落实立德树人根本任务，科学制定人才培养方案。贯彻OBE教育理念，提高人才培养与区域经济社会发展的适应度。培养目标、课程体系、教学方法、考核方式等诸多要素相互关联、相互配合，共同构成一个完整的体系，以确保人才培养的连贯性和一致性。认真分析安徽省及合肥市经济社会发展需求，围绕学校办学定位，根据专业特点，明确专业人才培养目标和规格，优化课程体系设置，制定适应地方经济社会发展需要的应用型创新创业人才培养方案，努力体现各专业的人才培养特色。根据学科发展、行业变革和社会需求变化而及时调整。深入挖掘专业课程德育、美育元素，构筑了“思政课程”“课程思政”相配合，第一、第二课堂相补充的综合育人体系，落实立德树人根本任务；突出专业知识和能力培养，注重体育美育教育，开展劳动课教育，促进学生全面发展。

坚持以生为本，促进学生全面发展。坚持以学生成长和发展为中心的理念，根据知识、能力、素质协调统一的原则，对课程体系进行整体优化。以社会需求

和学生发展为导向。它要根据社会不同行业的人才需求状况，确定具体的专业培养方向和目标，同时考虑学生的个性差异和未来职业发展规划，重视学生个性化需求，提高学生自主选择空间，结合专业特点和学生实际情况，开展分层次、分类型、分方向培养。全面落实文理交叉课程，大力开展劳动修养教育，立体开设美育课程，加强体育项目制教学工作，努力培养德智体美劳全面发展人才。

加大改革力度，重新构建课程体系。设置培养目标、毕业要求、课程体系的关联矩阵，优化课程结构。注重实践教学，培养方案中工科类、艺术类专业和文科类专业实践教学学分占比不低于35%和25%。强调实践教学在人才培养中的核心地位，形成实践驱动的教学模式。推动新工科、新文科、新商科建设，适应新产业、新业态、新技术、新模式要求，实践教学贯穿整个培养过程，从课程实验、课程设计到专业实习、毕业设计，形成一个完整的实践教学链。

注重创新创业，融入培养方案。构建创新创业公共课程、专业课程、实践竞赛等完整的创新创业教育体系。面向所有专业开设《创业概论》公共课程，各专业开设2-4门创新创业类专业课程（每门课程1-1.5学分）纳入专业必修课程，鼓励各专业将各类创新创业大赛内容融入专业教学中。

规范过程管理，严格执行方案。严格落实《人才培养方案管理暂行办法》，严格培养方案的实施管理，做到“开课有计划、变更有申请、过程有管控”。近三年，培养方案变更次数逐年减少，培养方案总体稳定，执行情况良好。

拓展国际化培养途径，提升学生国际竞争力。与国外多所高校建立国际合作关系，开展学生交换项目、联合培养项目。鼓励学生参加国际学术会议、学科竞赛，拓宽国际视野，培养学生的跨文化交流能力和国际合作意识。通过国际化培养途径，学生能够在全球范围内获取知识、拓展人脉，适应全球化发展趋势。

（二）专业课程体系建设

学校紧紧围绕服务地方经济建设和社会发展需求，规划专业布局，优化专业结构，培育专业特色，完善人才培养方案，优化课程体系和教学内容，强化创新精神、创业意识和实践能力培养，不断提升应用型本科专业与课程建设水平。

学校各专业平均开设课程 28.29 门，其中公共课 4.65 门，专业课 23.65 门；各专业平均总学时 1813.98，其中理论教学与实验教学学时分别为 1286.65、514.54。各专业学时、学分具体情况参见附表 4。

（三）立德树人落实机制

1. 构建师德师风长效机制

学校制定了《进一步加强和改进师德师风建设的实施方案》《学术规范及学术不端行为管理办法（试行）》《安徽文达信息工程学院师德考核办法（试行）》

等制度，将师德纳入新教师岗前培训、学生评教和教师考核工作，作为教师职称评聘、评先评优、工资晋升的重要依据，实行师德“一票否决制”，积极构建师德师风建设长效机制。

2.丰富思想政治教育内容和形式

发挥专业课程与思政课程同向同行的育人作用，学校出台《关于进一步加强和改进思想政治理论课建设的实施意见》等政策措施，通过聘请校内外专家开展专题讲座、专题研讨、撰写教案、课程思政教学大赛、课程思政教研立项等一系列活动，推进“课程思政”建设。加强网络建设和网络文化管理，充分重视网站、贴吧、微信、微博、QQ 等各类网络交流工具的运用，使之成为思想交流、意见反馈、排忧解难的对话平台，积极开展工匠大师、青年典型、徽风皖韵、高雅艺术进校园等活动，以崇高精神养人、优秀文化育人、核心价值化人。基本形成了课堂教学、专题报告、社会实践和网络教育“四位一体”的思想政治课程教学体系。由于一系列工作落实到位，学校被教育厅遴选为“课程思政先行校”。

（四）专任教师数量和结构

学校各专业专任教师总体满足专业教学要求。学校各专业专任教师生师比最高的学院是会计学院，生师比为 38.07；生师比最低的学院是商贸学院，生师比为 24.08；生师比最高的专业是财务管理，生师比为 38.68；生师比最低的专业是旅游管理与服务教育，生师比为 15.33。分专业专任教师情况参见附表 1、附表 2。

（五）实践教学

学校注重学生实践能力培养，各专业平均总学分 140.74，其中实践教学环节平均学分 75.32，占比 53.52%。按照审核评估指标统计，实践教学学分占总学分（学时）比例 $\geq 25\%$ 的专业占比为 100%。校内各专业实践教学情况参见附表 3。

五、质量保障体系

（一）校领导情况

学校现有校领导 9 名。其中正高级职称 5 名，所占比例为 55.56%，具有博士学位 2 名，所占比例为 22.22%。

学校始终把人才培养质量作为生存和发展的生命线，坚持不懈地抓教学基本建设，持续深化教学改革，优先保证对教学工作的各项投入，不断强化领导重视本科教学的工作机制。

全面落实学校本科教学质量的“一把手”责任制，坚持并完善校领导联系院（部）制度、教学工作例会制度，研究本科教学工作。学校教学工作委员会讨论决定重大教学改革和建设事项。学校定期召开党委会、校长办公会、教学工作会议，围绕招生与就业、教学建设、专业评估认证、教学质量监控、教风学风建设等重要专题，学习研讨上级有关教育教学改革文件精神，决策部署教学重点工作，反馈有关教学质量信息，协调解决教学中的有关问题。校领导班子主动走进课堂、深入教学第一线、参与教学三期检查，通过听课、巡查、走访、书记校长信箱、校领导接待日等方式全面掌握本科教学状态，认真倾听广大师生意见和建议。

（二）教学管理与服务

学校拥有一支业务能力较强的教学管理队伍。校级教学管理人员 10 人，其中高级职称 2 人，所占比例为 20%；硕士及以上学位 4 人，所占比例为 40%。

院级教学管理人员 23 人，其中高级职称 13 人，所占比例为 56.52%；硕士及以上学位 15 人，所占比例为 65.22%。

教学管理人员获得省部级教学成果奖 1 项。

（三）学生管理与服务

1. 赋能培优，聚焦队伍建设

选强配优，精准赋能。印发《安徽文达信息工程学院专职辅导员队伍建设与管理办法（试行）》，修订《安徽文达信息工程学院辅导员考核办法（试行）》，推动辅导员常规工作、工作业绩和创新点考核，加强校、院双重管理和日常督查，形成专兼结合、作风优良的辅导员队伍。根据《辅导员工作室建设与管理办法》，打造 8 个精品工作室品牌，“党团班协同育人”工作室获批省级辅导员名师工作室立项。学校有专职本科生辅导员 69 人其中具有高级职称的 4 人，占比 5.80%，具有中级职称的 19 人，占比 27.54%。学生辅导员中，具有研究生学历的 46 人，占比 66.67%。

常抓培训，提质增效。组织开展两期辅导员素质能力提升训练营专题培训，

四期学生思政工作主题沙龙；暑期组织所有专兼职辅导员、团干、副院长参加了省级辅导员专业素养与业务能力提升网络培训班，选派4名辅导员参加安徽省高校辅导员岗前培训；4名同志参加安徽省高校思政队伍专题培训。组织专职辅导员行政职级晋升及聘任，15人晋升为副科级辅导员，3人晋升为正科级辅导员。学校举办第六期学生工作创新论坛。通过学生工作主旨报告、专家报告（2场）、分组研讨（8组），“一院一品”小组汇报（7组）、素质拓展、学生工作特色凝练汇编成册等形式，梳理我校学生工作取得的丰硕成果，总结经验，寻找差距，推动学生工作提质增效。

以行生慧，用心育人。学校配备专职的心理咨询工作人员4名。学年内开展两期“减压赋能，聚力前行”辅导员心理减压团辅活动，两期辅导员心理素质能力提升培训活动，53名辅导员取得心理咨询师资格证书，考核培养出18名朋辈咨询员，每周定期由心理中心老师开展朋辈咨询员专业培训；为班级心理委员开展8期“凝心聚力，扬帆起航”专题培训、“启航”团体辅导8场培训。

2.凝聚育人合力，构建“一站式”学生社区建设

“一站式”学生社区建设点立足校情特色，强化党建引领、整合优势资源、突出融会贯通，着力打造学生教育生活成长共同体。建有社区服务中心、社区自习室、社区图书角、党员活动共享空间、辅导员工作室、心理发展中心、美育工作站等功能室，引领思政队伍（领导干部、思政教师、辅导员、朋辈学生）践行“一线规则”，打造“书记校长下午茶”“学生思政工作主题沙龙”“朋辈学业共促计划”等精品主题活动，构建“1+4+N”思政育人新模式。切实促进“共建、共治、共享”的学生社区氛围营造，实现学生教育管理服务工作“最后一公里”的有效延伸。

（四）质量监控

1.全面推进质量文化建设，努力打造文达质量文化

出台了《安徽文达信息工程学院质量文化建设指导意见（试行）》，通过建立质量文化组织领导架构，加强包括校领导、二级学术组织机构、全体教职工及学生的参与力度，借助完善的质量文化制度体系，进行教学质量的全方位监控及持续改进。

相继开展了质量文化甲月、乙月活动，在全校范围内营造“全员全程、笃教躬行、学生中心、多方满意”的文达质量文化。全面推进自觉、自省、自律、自查、自纠的质量文化建设，将质量文化内化为全校师生的共同价值追求和自觉行为，着力构建文化育人质量提升体系。

2.更新制度标准，持续完善教育教学质量保障体系

根据教学改革发展要求适时修订《安徽文达信息工程学院完善教育教学质量

保障体系的实施意见》，通过建立“四级九抓，五位一体”的质量监控体系，将质量文化建设与质量监控相统一，不断拓展质量监控的范围，逐步形成质量运行—评估—反馈—改进闭环管理机制，持续改进教学质量。在新的质量监控体系中，学校各部门相互协调，目标统一，分工明确，形成质量监控全校“一盘棋”。构建实施并不断完善“四级九抓 五位一体”的教学质量监控体系。

3.教学质量监控及运行

抓两头促中间，全面抓好教学督导工作。建立一支专业化高素质的督导队伍，按照“抓两头、促中间、树典型、立标杆”的工作思路，采用集中督导和随机督导的方式对课堂教学进行监控，本学年内督导共听课 2377 学时，学年内发现“立标杆、树典型”类教师 27 人，跟踪帮扶类教师 32 人，有效改进教师课堂教学水平。

分类设计领导听课标准，进一步规范领导听课工作。为进一步加强教学工作中心地位和教风、学风建设，完善学院教学质量监控与保障体系，对《安徽文达信息工程学院关于实行听课制度的暂行规定》进行了修订并落实。学年内校领导听课 64 学时，中层领导干部听课 830 学时。每学期学生积极参与评教活动，累计本科生参与评教 27312 人次。

改革学生信息员队伍，实现信息反馈双轨制。学校依托微信小程序搭建了“文达教学信息反馈”平台，实现了生生都是信息员，实时进行教学信息反馈，在反馈—整改—评价—持续改进过程实现了闭环处理。同时建立线下学生教学信息员队伍，涵盖了学院所有专业，专人管理，通过定期召开信息员工作会议，线下收集反馈教学相关问题，落实线上线下反馈双通道。

以评促建，积极开展校内专业评估。以《安徽省普通本科专业综合评价指标体系》为参考，综合各类专业评估委员会指标体系，学校制定了《安徽文达信息工程学院本科专业综合评估指标体系》，积极开展校内专业综合评估活动，促进专业建设内涵发展，全面提高专业建设水平和人才培养质量，服务学校优化学校学科专业结构，为加快专业建设与发展提供决策依据和参考。目前学校已完成 31 个专业的综合评估工作，通过专业评估，促进各学院进一步明晰专业定位，凝练专业特色，优化教师队伍，提高实验室利用率和开放度，完善实习实践基地，促进专业内涵建设，有利于应用型人才培养，助推“地方应用型高水平大学”建设，实现了以评促建，以评促改，以评促管和以评促强的目的。

引入第三方，开展毕业生培养质量跟踪调查。学校与第三方机构“麦可思”长期签订合作协议，开展毕业生培养质量跟踪调查服务，完成质量保障体系的立体化质量监控。

开展教学质量专项检查。根据年度督导工作计划，按期推进专项检查工作，本学年开展了线上课程、毕业设计（论文）及实践教学质量专项检查等方面工作。

编制《教学督导与评估工作简报》6期。促进全校教学活动规范、有序开展，强化本科毕业设计（论文）的过程管理和质量监控。

六、学生学习效果

（一）毕业与就业情况

1. 学校建立完善就业企业库

当前已有 4116 家企业入驻平台,共计发布职位数 3187 个,提供岗位数 38063 个,2024 年共建立就业基地 95 家。落实校企双向合作机制,建立书记校长访企拓岗促就业专项行动实施方案,本着“请进来,走出去”的原则,开展拓岗工作,到 8 月底共走访 309 家企业,开拓岗位数 6861 个。

2. 开展线上线下专场招聘会

充分发挥校园招聘主渠道作用,自 2023 年秋季以来举办校园线上线下招聘会 77 场,1240 家企业提供招聘岗位 45306 个。同时积极举办简历设计大赛、大学生职业规划大赛,提升学生就业应聘能力。

3. 坚持精准帮扶困难群体就业

针对困难群体毕业生,学校严格按照教育部、教育厅关于特殊困难群体就业工作的部署要求,在就业工作中全力帮扶。建立就业帮扶台账,做到“一生一策”;联系企业提供优质岗位,优先推送给困难群体毕业生;充分利用政策,成功帮助 1028 名困难毕业生申请求职创业补贴。到 8 月底,已实现有就业意愿困难生 100% 就业。

2024 年共有本科毕业生 3472 人,实际毕业人数 3472 人,毕业率为 100%,学位授予率为 98.39%。截至 2024 年 8 月 31 日,学校应届本科毕业生总体就业率达 90.73%。毕业生最主要的毕业去向是单位就业,占 87.44%。升学 86 人,占 2.48%,其中出国(境)留学 3 人,占 0.09%。

（二）学科技能竞赛获奖情况

构建科学学科竞赛组织管理体系,围绕“以赛促教、以赛促学、赛教结合”教育模式,实施赛事项目负责制,融入人才培养,建立竞赛结果激励机制,构建“一院一特色”制学科竞赛特色体系。2023 年,学生参加省级及以上学科竞赛获奖 2029 人次,其中“互联网+”大学生创新创业大赛获省级及以上奖项 76 项。

（三）体质健康标准测试情况与阳光体育运动

1. 体质健康标准测试情况

学校坚持实施教育部《国家学生体质健康标准》,以塑造人的健康体魄、增强全民的身体素质、培养人的健全心理、促进人的全面发展为责任,注重学生体质健康发展。学校紧紧瞄准学生的身体健康和身体素质提升,践行“健康文达”的理念,细化落实学生体质健康标准实施办法,帮助引领学生健康达标。

2021 年起体育教学部通过各种平台，加强体质测试宣传，端正学生体质测试态度，积极营造运动氛围，吸引学生积极参加体育锻炼。每年固定时间开设学生体质测试培训班，安排专业老师指导学生锻炼，提高体测成绩。引进健康跑软件，要求学生每周完成 4 次中长跑任务，并计入学生成绩。将学生综测成绩与体质健康成绩挂钩，对成绩达到优秀的学生给予一定的综合测评加分。一系列的举措达到全面提高学校学生体质健康水平目的。近年来学生体质健康测试的合格率有显著提高，成绩优良以上人数也逐年递增。

2.阳光体育运动

学校每年举办阳光体育竞赛活动，最近一届阳光体育运动会项目包括十二个（田径运动会、篮球、排球、足球、羽毛球、乒乓球、啦啦操、龙舟、拔河、广播操、舞龙、滑行车），411 名学生参赛，获奖人次为 208。

学校提供专项资金支持，除田径运动会采用联赛积分制，每项比赛至少需要经过 3 轮积分比赛，每轮赛事期间安排专业教师对参加单位的学生运动员进行指导和总结，帮助学生找到不足，探索提升办法，鼓励学生自学自练，不断提高，保证学校月月有赛事、周周有活动，以赛促练、以赛代练，充分调动学生参与锻炼的积极性。

3.中华传统体育运动进校园

学校将体育运动与传统文化相结合，传承和弘扬优秀中华传统文化，提高学生文化素养，增强学生文化自信，培养学生爱国情怀。2021 年体育教学部将陈氏太极拳、武术、舞龙舞狮、龙舟列入重点发展项目。目前有太极拳专业教练（6 段、全国冠军）1 人；培养龙舟省级教练员 3 人，国家一级裁判员 3 人；培养舞龙舞狮省级教练员 3 人，国家一级裁判员 3 人。学生在安徽省及全国比赛中获得一系列成果，2023 年获“十三届长三角城市龙舟赛”一等奖，“合肥市大学生龙舟联赛”一等奖，“安徽省高校龙舟公开赛”二等奖，“安徽省学生体育联赛大学生舞龙舞狮比赛男子甲组舞龙自选套路”二等奖。

（四）学生学习满意度调查情况

为全面了解在校生年度学习成长，跟踪评价过程，3 月份学校发布《学生学习与成长满意度调查问卷》，从在校生的学习投入、教育体验、教师评价、资源与服务支持以及总体满意度五个维度，全面了解学生学习满意度。

调查显示学生对教师总体教学满意度学生选择“非常满意”的占 62%， “比较满意”的占 32%， “一般”的占 6%。学生评价本校“心理健康教育/咨询”的满意度为 92%， “职业生涯规划和就业创业指导”的满意度为 89%， “班主任、辅导员工作”的满意度为 92%， “学业指导工作”的满意度为 90%， “重视家庭经济困难学生资助工作”的满意度为 90%。学生对学校学习与成长选择“非常满

意”的占 54%，“比较满意”的占 35%。

七、特色发展

（一）党建引领，三全育人，思政示范，立德树人

党建引领，三全育人。学校党委聚力四个层级，聚焦四个要点，聚合四种方式，落实四项工程，构建“四个四”党建工作新模式，推动“党建+大思政”格局全面建成。以“党委带动、党总支联动、支部推动、党员主动的”四级联动推进育人大格局全面铺成；以“四式”工作法推进党建工作落地见效；以“四个聚焦”找准党建与业务深度融合路径；以“专项行动”打造特色党建育人新品牌。学校现有国家级党建工作样板支部1个、省级党建工作标杆院系1个、省级样板支部2个、省级高校“双带头人”教师党支部书记“强国行”专项行动团队1个、省级四星级党支部1个，以高质量党建引领学校高质量发展。三全育人方面，学校获批安徽省高校“三全育人”综合改革和思想政治能力提升计划项目8项，立项数量位居省属同类高校首位。立项建设校级“三全育人”项目总计106余项，项目支持经费90余万，形成了一批可试点、可推广的思政育人经验。

思政示范，立德树人。学校坚持立德树人“大思政”和五育并举全面推进。设立2个课程思政示范中心，省级课程思政教学团队4个，立项建设课程思政示范课程17门，创建课程思政示范先行校，集思政课程、课程思政、专业思政于一体，全面做好思政教育，确保政治合格。教学实施方面，创设体育俱乐部、劳动实践基地、艺术教育中心等组织，开展体美劳教育，与第一课堂的专业教育协调发展，运行成效显著，实现了德智体美劳全面育人。

（二）工科主体，文理兼备，应用为本，服务区域

工科主体，文理兼备。学校突出工科，文理渗透，践行文理交融育人理念。学校现有本科专业48个，省级一流专业4个。其中工学专业28个，占比58.33%，工科学生数量占全校学生总数的51.03%。全校范围内开设信息课程，加大文科生信息技术培育力度，加大公共艺术类公选课的开设投入，注重理科学生人文美学提升。

应用为本，服务区域。根据安徽经济社会发展规划和“十大新兴”产业发展，学校招生专业对接安徽省十大新兴产业的比例达70%以上。对接城市建设、机械制造、电子信息、财经商贸和文化艺术等行业；坚持理论知识扎实，产学研结合，应用为要；实践教学学分比例达25%的专业占比100%，建设应用型人才培养基地382个，较好地满足了地方经济社会发展应用型人才培养需要。

合肥被列为低空经济试点城市，学校提前布局人才培养。前瞻办学，抢抓机遇。设置无人机学院，申报了无人驾驶航空系统工程专业，培养工程应用型本科人才；开展无人机驾驶员培训，服务低空经济发展；联合企业开展无人机研发，

生产无人机系统设备，打造无人机产业与人才培养互动生态。

（三）以赛促学，以体促动，以美促乐，以德促行

以赛促学，学起来。构建“四注重、四突出”人才培养模式和“三平台、六模块”的应用型本科人才培养课程体系，组织学生参加各类学科竞赛和创新创业活动，增强学生的竞争意识和学习热情，初步建立了服务青年创新创业生态体系。学校依托“创新大赛”“挑战杯”“青苗杯”等双创赛事，建设由“培育链”到“孵化链”逐级进阶的创业就业服务体系，参赛作品数和参赛人数逐年创新高，近三年累计荣获先后获得国家级奖项8项，省级以上奖项760项，学校共计获得全省“优秀组织奖”等称号6次；学生参加学科技能竞赛获得省级以上奖励1541项、承担各级各类大学生创新创业训练项目304项，其中国家级项目55项。课程教学与竞赛项目内容融合，以赛促学，让学生“学起来”。

以体促动，动起来。成立了14个体育运动初级俱乐部，7个体育运动中高级俱乐部。学校弘扬中华传统体育运动项目，把陈氏太极拳、武术、舞龙舞狮、龙舟作为重点发展项目。学生在安徽省及全国比赛中获得一系列成果，2023年获“十三届长三角城市龙舟赛”一等奖，“合肥市大学生龙舟联赛”一等奖，“安徽省高校龙舟公开赛”二等奖，“安徽省学生体育联赛大学生舞龙舞狮比赛男子甲组舞龙自选套路”二等奖。体育运动项目四年不断线，以体促动让学生“动起来”。

以美促乐，乐起来。由教务处与校团委牵头，依托美育教育研究中心联合开展大学生艺术俱乐部课程，组织开展艺术教育俱乐部、高雅艺术进校园、艺术选修课、校园文化活动、艺术社团活动、艺术作品展演，构建美育教育创新人才培养新模式。近两年共计3000余名同学进行艺术俱乐部课程学习；以思政教育和美育实践为抓手，举办一系列精彩的校园文化活动，参与人数达30000余人次；师生参加艺术类竞赛获得国家级奖励5项，省级以上奖项302项。课程教学、实践活动、艺术展演、校园文化有机结合，在满足学生的多样化审美需求的同时，提升学生审美素养，培养其“艺术相随一生”的意识和能力，让学生“乐起来”。

以德促行，走出去。学校成立了青年志愿者服务中心，学生活跃服务时长31万个小时，逐步形成了“公益文达 志愿同行”的公益品牌活动。每年组织开展“三下乡”“返家乡”“社区实践”等社会实践活动，连续3年获得安徽省优秀组织单位，多次获得国家级优秀团队、省级“优秀团队”、省级“优秀个人”等表彰，实践事迹累计被华人头条、今日头条、学习强国、新华网、安徽卫视、网易新闻等主流媒体报道100余次，逐步形成了“三位一体”实践育人机制。学生参与社会实践，以德促行，让学生“走出去”。

学起来、动起来、乐起来和走出去概括为“三起来，一出去”育人体系，育人成效显著。学生学科竞赛成绩跻身全省高校前列、学生的体育锻炼习惯正在逐

步养成、学生的审美和人文素养显著提升、学生的核心竞争力大幅增强、服务地方经济发展取得新成效。

八、存在问题及改进计划

学校围绕审核评估，持续改进本科教学工作合格评估专家组进校诊断提出的意见，加大整改力度，固强补弱，教学建设取得长足的进步。但对照创办地方应用型高水平大学的标准，师资队伍建设和开放办学水平还存在一定差距。一是高水平教师数量不多，各专业教学队伍力量不够均衡；二是开放办学水平不高，校企合作深度广度不够。下一阶段，针对问题从两个方面加强改进。

（一）外引内培，加强师资队伍建设

一是实施高层次人才引育工程。设立专项经费，用于引进高层次人才的科研平台配套建设和科研启动经费。**二是实施自有专任教师队伍建设工程。**提高一线教师的薪酬待遇，加大自有专任教师的引进力度；充分发挥教师能力发展中心职能作用，有计划针对性培养、培训，并选送有潜力的教师到国内外高水平大学学习、进修、攻读学位。**三是实施教学和科研团队建设工程。**以建设教学团队为抓手，以专业建设和课程建设为平台，组建高水平的教学团队，着力培养一批省级和校级教学名师。**四是实施青年教师队伍建设工程。**加大青年教师培养培训力度，充分调动青年教师的积极性。提高青年教师培养培训的针对性和系统性，定期开展各种培训及教学竞赛，提高青年教师的教学基本功和教学能力。设立青年教师教学、科研工作及进修培训专项经费。**五是实施“双师双能型”教师队伍建设工程。**健全和完善教师定期到企事业单位挂职锻炼制度；构建灵活多样的用人机制，加大聘任（聘用）企业、行业优秀技术人员和管理人员担任专兼职教师的力度；完善教师在职培养制度，有计划地安排在职教师参加相关培训、考试。

（二）加强开放办学，推进产教融合

一是积极开展与国内外高校交流合作工作。制定与国内外高校交流合作相关政策和资金保障制度，继续与国内外应用型大学建立交流合作关系，力争在学生留学领域取得实质性进展；推进中外校际合作办学项目，实施教师国外培训计划，广泛吸纳国外先进的教育理念；积极参与安徽省应用型高校联盟的交流与合作，在课题联合申报、优质教学资源共建共享等方面开展合作；争取国内高水平大学对口支持，选派骨干教师和管理人员研修访学、交流挂职。**二是积极推进校企合作产教融合。**探索高校与行业企业联合培养人才的有效机制，与行业企业共同创办“产业学院”，开设本科层次“冠名班”，制定校企联合培养方案，共建课程、实验室，合作培养培训师资，合作开展课程研究等，推动协同育人，实现人才精

准培养，努力培养适应企业需求和社会需要的高质量人才。**三是积极推进产学研合作。**不断探索区域经济发展特点，积极为企业解决生产过程中遇到的技术难题，由企业出题，学校集智攻关，与企业一起攻克生产一线中的技术和工艺问题。

附录

本科教学质量报告支撑数据

1. 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新增教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020309T	互联网金融	6	37.17	2	4	1
020401	国际经济与贸易	4	28.00	2	3	1
040106	学前教育	24	29.75	17	4	2
050262	商务英语	10	26.90	3	8	4
080202	机械设计制造及其自动化	20	36.40	6	12	1
080203	材料成型及控制工程	1	--	1	1	0
080204	机械电子工程	4	37.25	2	2	0
080205	工业设计	5	34.60	2	5	1
080207	车辆工程	5	33.20	1	4	0
080208	汽车服务工程	1	--	0	1	0
080213T	智能制造工程	7	31.57	3	4	0
080216T	新能源汽车工程	10	32.10	4	4	1
080601	电气工程及其自动化	7	31.57	3	5	0
080604T	电气工程与智能控制	7	27.43	2	5	1
080701	电子信息工程	14	37.86	10	5	3
080703	通信工程	5	38.40	2	3	1
080717T	人工智能	2	19.50	1	1	0
080801	自动化	6	33.67	2	2	1
080803T	机器人工程	2	21.00	1	1	1
080901	计算机科学与技术	31	37.35	17	15	3
080902	软件工程	13	28.77	5	7	1
080903	网络工程	8	27.00	3	3	0
080904K	信息安全	5	27.60	3	3	1
080905	物联网工程	7	27.57	4	4	2
080906	数字媒体技术	6	30.50	2	3	1
080907T	智能科学与技术	5	25.40	5	2	0
080910T	数据科学与大数据技术	7	32.71	5	2	1
080916T	虚拟现实技术	1	25.00	1	1	0
081001	土木工程	18	29.78	15	4	8
082803	风景园林	6	25.00	1	4	2

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新增教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
120103	工程管理	6	27.33	6	2	2
120105	工程造价	10	29.90	7	3	3
120202	市场营销	12	26.50	4	7	1
120203K	会计学	23	38.43	14	13	7
120204	财务管理	19	38.68	10	11	7
120206	人力资源管理	6	24.17	4	2	2
120207	审计学	9	36.44	3	5	2
120601	物流管理	1	--	1	0	1
120801	电子商务	12	24.33	9	4	4
120904T	旅游管理与服务教育	6	15.33	6	1	0
130204	舞蹈表演	6	23.00	2	2	0
130301	表演	14	28.07	6	4	1
130305	广播影视编导	6	19.33	6	0	0
130309	播音与主持艺术	15	24.87	7	2	1
130310	动画	14	28.50	7	7	2
130502	视觉传达设计	25	33.36	14	11	4
130503	环境设计	7	25.86	3	6	0
130504	产品设计	5	28.40	4	3	0

2.分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构			学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士
			数量	授课教授比例 (%)				
020309T	互联网金融	6	0	--	3	3	0	6
020401	国际经济与贸易	4	1	100.00	0	3	0	4
040106	学前教育	24	1	100.00	0	22	2	19
050262	商务英语	10	0	--	4	6	0	9
080202	机械设计制造及其自动化	20	1	100.00	7	11	0	15
080203	材料成型及控制工程	1	0	--	0	1	0	1
080204	机械电子工程	4	1	100.00	0	3	0	4
080205	工业设计	5	0	--	2	3	0	5
080207	车辆工程	5	0	--	2	3	0	4
080208	汽车服务工程	1	0	--	0	1	0	1

080213T	智能制造工程	7	1	100.00	2	4	0	4	3
080216T	新能源汽车工程	10	0	--	3	7	1	6	3
080601	电气工程及其自动化	7	0	--	2	5	0	7	0
080604T	电气工程与智能控制	7	0	--	5	2	0	7	0
080701	电子信息工程	14	1	100.00	3	9	0	14	0
080703	通信工程	5	0	--	1	4	0	5	0
080717T	人工智能	2	1	100.00	0	1	0	1	1
080801	自动化	6	0	--	1	5	0	5	1
080803T	机器人工程	2	0	--	1	1	0	2	0
080901	计算机科学与技术	31	2	50.00	13	15	3	27	1
080902	软件工程	13	0	--	6	7	0	13	0
080903	网络工程	8	0	--	3	5	0	7	1
080904K	信息安全	5	1	100.00	2	2	1	4	0
080905	物联网工程	7	1	100.00	2	4	2	4	1
080906	数字媒体技术	6	1	100.00	2	3	1	5	0
080907T	智能科学与技术	5	2	100.00	0	3	1	4	0
080910T	数据科学与大数据技术	7	0	--	2	5	1	6	0
080916T	虚拟现实技术	1	0	--	0	1	0	1	0
081001	土木工程	18	1	100.00	0	17	1	17	0
082803	风景园林	6	0	--	3	3	1	5	0
120103	工程管理	6	0	--	0	6	0	6	0
120105	工程造价	10	0	--	0	10	0	10	0
120202	市场营销	12	1	0.00	4	7	2	9	1
120203K	会计学	23	1	100.00	8	13	1	19	3
120204	财务管理	19	0	--	6	13	0	18	1
120206	人力资源管理	6	0	--	1	5	0	6	0
120207	审计学	9	1	100.00	3	4	0	8	1
120601	物流管理	1	0	--	0	1	0	1	0
120801	电子商务	12	1	100.00	2	9	1	0	1

120904T	旅游管理与服务教育	6	0	--	0	6	0	6	0
130204	舞蹈表演	6	0	--	1	5	0	4	2
130301	表演	14	0	--	1	13	1	8	5
130305	广播电视台编导	6	0	--	0	6	0	6	0
130309	播音与主持艺术	15	0	--	2	13	0	3	2
130310	动画	14	0	--	2	12	1	9	4
130502	视觉传达设计	25	1	100.00	4	20	0	9	6
130503	环境设计	7	0	--	1	6	0	5	2
130504	产品设计	5	0	--	2	3	0	5	0

3.各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技术活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地数量	当年接收学生数
020309T	互联网金融	18.83	37.25	3.33	42.49	4	5	31
020401	国际经济与贸易	19.5	56.37	4.0	47.12	5	17	249
040106	学前教育	18.0	63.92	3.33	62.85	0	3	146
050262	商务英语	15.75	45.75	3.0	51.04	8	18	251
080202	机械设计制造及其自动化	23.67	49.08	3.33	53.43	9	12	270
080203	材料成型及控制工程	36.0	23.5	4.0	33.81	0	3	35
080204	机械电子工程	25.75	37.25	3.0	50.4	10	8	134
080205	工业设计	19.75	47.75	3.0	52.53	4	5	109
080207	车辆工程	32.25	50.88	4.0	48.9	10	4	49
080208	汽车服务工程	27.0	30.0	4.0	33.14	1	3	19
080213T	智能制造工程	25.25	35.75	3.0	47.66	4	0	0
080216T	新能源汽	23.25	44.62	3.0	55.64	9	0	0

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性 实践环 节	实验 教学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
						数 量	当年接收 学生数	
	车工程							
080601	电气工程 及其自动 化	25.5	58.5	4.0	49.7	1	0	0
080604T	电气工程 与智能控 制	25.5	58.5	4.0	49.7	10	9	236
080701	电子信息 工程	21.0	50.33	3.33	52.45	12	7	124
080703	通信工程	24.5	61.0	4.0	50.89	6	6	140
080717T	人工智能	25.5	61.0	4.0	51.49	0	0	0
080801	自动化	25.5	64.5	4.0	52.94	8	5	130
080803T	机器人工 程	30.5	64.5	4.0	55.88	0	0	0
080901	计算机科 学与技术	22.83	43.17	3.33	48.29	23	11	250
080902	软件工程	23.5	65.0	4.0	52.84	16	19	412
080903	网络工程	17.75	49.0	3.0	55.86	16	20	410
080904K	信息安全	23.5	67.0	4.0	54.19	4	2	40
080905	物联网工 程	23.5	61.0	4.0	50.75	13	12	238
080906	数字媒体 技术	24.5	69.0	4.0	56.84	15	7	175
080907T	智能科学 与技术	23.5	65.5	4.0	53.13	4	3	60
080910T	数据科学 与大数据 技术	23.5	65.5	4.0	53.13	10	1	30
080916T	虚拟现实 技术	24.5	69.0	4.0	56.84	0	0	0
081001	土木工程	17.0	48.0	3.33	48.51	3	7	120
082803	风景园林	24.5	62.5	4.0	51.63	1	5	166
120103	工程管理	16.75	41.0	3.0	48.43	2	8	100
120105	工程造价	15.75	42.75	3.0	49.16	2	8	120
120202	市场营销	21.0	36.5	3.0	49.15	6	16	250

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
120203K	会计学	16.25	37.75	3.0	45.96	7	10	345
120204	财务管理	16.17	40.67	3.33	43.38	11	12	418
120206	人力资源管理	19.5	57.75	4.0	49.05	1	11	171
120207	审计学	18.5	53.0	4.0	44.69	4	9	250
120601	物流管理	29.0	31.5	4.0	35.48	3	5	44
120801	电子商务	18.75	46.25	3.0	54.05	12	19	245
120904T	旅游管理与服务教育	24.5	41.69	4.0	41.43	0	0	0
130204	舞蹈表演	21.5	102.25	4.0	77.59	0	10	80
130301	表演	20.62	61.5	3.5	60.39	0	7	46
130305	广播影视编导	21.5	78.5	4.0	63.29	0	1	1
130309	播音与主持艺术	18.67	58.33	3.33	59.38	0	10	146
130310	动画	22.0	63.5	3.0	74.19	6	19	302
130502	视觉传达设计	23.83	76.67	3.33	78.72	6	21	298
130503	环境设计	26.5	91.5	4.0	75.4	6	14	231
130504	产品设计	26.5	91.5	4.0	75.4	4	10	188
全校校均	/	21.75	53.57	3.48	53.52	8.19	2	84

4.各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
130504	产品设计	1952.00	72.13	27.87	61.37	38.63	156.50	56.23	21.73
130503	环境设计	1952.00	72.13	27.87	61.37	38.63	156.50	56.23	21.73
130502	视觉传达	1554.67	77.70	22.30	59.43	40.57	127.67	59.14	16.97

专业代码	专业名称	学时数				学分数			
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
	设计*								
130310	动画*	1412.00	73.94	26.06	59.92	40.08	115.25	56.62	19.96
130309	播音与主持艺术*	1824.67	78.22	21.78	56.59	43.41	129.67	67.99	16.32
130305	广播电视编导	2056.00	73.54	26.46	67.80	32.20	158.00	59.81	21.52
130301	表演*	1880.50	82.32	17.68	45.09	54.91	136.00	65.72	14.15
130204	舞蹈表演	2080.00	83.08	16.92	43.08	56.92	159.50	64.58	13.79
120904 T	旅游管理与服务教育	1819.00	76.80	23.20	85.82	14.18	159.75	66.24	16.04
120801	电子商务*	1356.00	72.86	27.14	75.37	24.63	120.25	50.62	18.50
120601	物流管理	2330.00	74.76	25.24	76.14	23.86	170.50	59.53	18.77
120207	审计学	2136.00	70.41	29.59	78.56	21.44	160.00	58.75	24.69
120206	人力资源管理	1596.00	80.95	19.05	96.37	3.63	157.50	51.27	12.06
120204	财务管理*	1760.67	70.05	29.95	72.66	27.34	131.00	57.51	25.83
120203 K	会计学*	1556.00	67.61	32.39	74.61	25.39	117.50	55.96	26.81
120202	市场营销*	1522.00	75.69	24.31	71.55	28.45	117.00	57.69	20.51
120105	工程造价*	1556.00	87.15	12.85	76.67	23.33	119.00	71.22	10.50
120103	工程管理*	1544.00	87.56	12.44	78.82	21.18	119.25	70.86	10.06
082803	风景园林	2176.00	78.68	21.32	73.53	26.47	168.50	63.50	17.21
081001	土木工程*	1765.33	81.57	18.43	74.40	25.60	134.00	67.16	15.17
080916 T	虚拟现实技术	2112.00	86.36	13.64	73.48	26.52	164.50	69.30	10.94
080910 T	数据科学与大数据	2176.00	91.18	8.82	76.10	23.90	167.50	74.03	7.16

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
	技术								
080907 T	智能科学与技术	2176.00	91.18	8.82	76.10	23.90	167.50	74.03	7.16
080906	数字媒体技术	2112.00	86.36	13.64	73.48	26.52	164.50	69.30	10.94
080905	物联网工程	2160.00	84.44	15.56	75.19	24.81	166.50	68.47	12.61
080904 K	信息安全	2168.00	84.50	15.50	74.91	25.09	167.00	68.56	12.57
080903	网络工程*	1501.00	86.61	13.39	74.88	25.12	119.50	67.57	13.39
080902	软件工程	2276.00	82.95	17.05	70.65	29.35	167.50	70.45	10.75
080901	计算机科学与技术*	1762.00	81.46	18.54	73.44	26.56	136.67	63.78	14.63
080803 T	机器人工 程	2160.00	88.15	11.85	78.61	21.39	170.00	66.18	9.41
080801	自动化	2184.00	79.85	20.15	78.39	21.61	170.00	64.12	16.18
080717 T	人工智能	2152.00	81.78	18.22	76.95	23.05	168.00	65.48	14.58
080703	通信工程	2168.00	81.18	18.82	76.38	23.62	168.00	65.48	15.18
080701	电子信息工程*	1733.33	79.38	20.62	75.50	24.50	136.00	63.24	16.18
080604 T	电气工程与智能控制	2200.00	81.82	18.18	73.27	26.73	169.00	66.57	14.79
080601	电气工程及其自动化	2184.00	80.59	19.41	77.66	22.34	169.00	65.09	15.68
080216 T	新能源汽车工程*	1524.00	80.31	19.69	74.54	25.46	122.00	62.70	15.37
080213 T	智能制造工程*	1570.00	72.23	27.77	80.00	20.00	128.00	56.25	19.34

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
080208	汽车服务工程	2190.00	82.10	17.90	76.62	23.38	172.00	61.92	17.73
080207	车辆工程	2155.00	75.31	24.69	74.85	25.15	170.00	59.12	17.21
080205	工业设计*	1662.00	71.12	28.88	85.77	14.23	128.50	56.61	23.35
080204	机械电子工程*	1496.00	80.21	19.79	78.81	21.19	125.00	59.80	14.80
080203	材料成型及控制工程	2232.00	81.18	18.82	80.65	19.35	176.00	60.23	14.77
080202	机械设计制造及其自动化*	1714.67	78.23	21.77	76.52	23.48	136.17	61.57	17.14
050262	商务英语*	1591.00	76.87	23.13	68.57	31.43	120.50	63.07	18.88
040106	学前教育*	1706.67	82.81	17.19	58.48	41.52	130.33	65.98	15.09
020401	国际经济与贸易	1674.00	77.78	22.22	96.65	3.35	161.00	50.54	14.44
020309T	互联网金融*	2058.67	72.93	27.07	63.21	19.40	132.00	54.29	26.39
全校校均	/	1813.98	79.15	20.85	70.93	28.37	140.74	62.63	16.58

(注: 带*的专业含统招和专升本专业, 各学时和学分数为二者平均数。)