

## 7.4-2 健全持续改进机制相关材料目录

|   |     |
|---|-----|
| 1.2024版《安徽文达信息工程学院关于修订2024版本科专业人才培养方案的指导意见》 | 2   |
| 2.《安徽文达信息工程学院完善教学质量保障体系的实施意见》的通知            | 26  |
| 3.2022-2024年专业综合评估报告                        | 36  |
| 4.近三年就业质量年度分析报告                             | 62  |
| 5.后勤集团2022年至2025年所有改造建设相关情况                 | 160 |

# 安徽文达信息工程学院文件

校教〔2023〕53号

## 关于印发《安徽文达信息工程学院 关于修订 2024 版本科专业人才培养方案的 指导意见》的通知

各院部、校直各部门：

现将《安徽文达信息工程学院关于修订 2024 版本科专业人才培养方案的指导意见》印发给你们，请遵照执行。



# 安徽文达信息工程学院 关于修订 2024 版本科专业人才培养方案的 指导意见

人才培养方案是指导本科教学工作的纲领性文件，是实现人才培养目标和培养规格的总体方案，是教学组织与管理的根本依据。为深入学习党的二十大精神，落实习近平总书记考察安徽重要讲话指示精神，贯彻党的教育方针及立德树人根本任务，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，积极对接国家和地方重大发展战略，服务安徽省政治、经济、文化建设。根据《教育部关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》《深化新时代教育评价改革总体方案》《安徽省政府关于印发实施德智体美劳“五大行动”全面提高育人质量工作方案的通知》《深化高校学科专业结构改革服务产业创新发展实施方案（2022—2025年）》《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》《普通高等学校师范类专业认证实施办法（暂行）》《工程教育专业认证标准》等文件要求，结合学校办学定位、“十四五”发展规划，现就修订2024版本科专业人才培养方案工作提出如下指导意见。

## 一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，遵循高等教育教学规律，明确德智体美劳全面发展

的总体培养目标，强化“价值塑造、能力培养、知识传授”三位一体的育人理念，加快构建“三全育人”和“五育并举”人才培养体系，落实立德树人根本任务；坚持“学生中心、产出导向、持续改进”教育理念，进一步对接国家和地方重大发展战略，进一步契合安徽省合肥经济社会发展需求，全面落实学校“十四五”发展规划，以本科专业类教学质量国家标准和专业认证标准为依据，强化人才培养目标定位和学生毕业规格要求，完善课程体系，优化课程设置，强化课程体系对毕业要求的支持度，深化创新创业教育，促进产学研深度融合，培养有社会责任感、有创新精神、有专业知识、有实践能力、有健康身心的应用型高素质人才，推进地方应用型高水平大学建设。

## **二、指导原则**

### **（一）坚持五育并举，落实立德树人**

落实立德树人根本任务，构建全员、全过程、全方位“三全育人”格局，推进“思政课程”和“课程思政”同行同向、同频共振综合改革，遵循“价值塑造、能力培养、知识传授”三位一体育人理念，强化创新创业教育、国防安全教育、体育、美育和劳动教育，健全五育并举应用型人才培养体系，全面提升学生思想水平、道德修养、政治觉悟、科学素养、身体素质和审美能力。

### **（二）坚持学生中心，强化协同育人**

遵循高等教育规律和学生成长成才规律，优化教育教学环节，创新人才培养模式，调研学生学习及心理需求，聆听学生诉求，

科学设置专业方向和专业课程模块，加大选修课程开设比例，满足学生个性化学习和自主发展的需要。围绕学生全面发展需要，加强第一课堂与第二课堂、理论课程与实践课程、必修环节和选修环节、通识课程和专业课程之间的有效衔接，实现协同育人。依托项目式教学、“1+X证书制度”等，实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点，深化复合型技术技能人才培养培训模式和评价模式改革，提高人才培养质量。

### **（三）坚持服务需求，紧扣产出导向**

遵循OBE教育理念，树立产出导向的人才培养观念，围绕安徽省委、省政府推进“科技创新策源地、新兴产业聚集地、改革开放新高地和经济社会发展全面绿色转型区”“深化高校学科专业结构改革服务产业创新发展实施方案”等建设布局，在用人单位人才需求特征调研的基础上，强化专业定位和行业需求、课程内容与岗位要求、教学过程和生产过程的对接，增强人才培养与经济社会发展的匹配度，提高课程体系对毕业要求、毕业要求对培养目标的达成度。

### **（四）坚持质量标准，突出特色培养**

按照《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》《全国工程教育专业认证标准》《安徽省普通高等学校教育教学审核评估实施方案（试行）》等相关要求，调整优化培养目标、毕业要求和课程体系，建立课程对毕业要求的贡献度关系矩阵，明确每门课程对毕业要求达成的贡献度。各专业在坚持应用型目标

的基础上，进一步凝练特色，设置系统协调、科学前瞻、特色鲜明的课程体系，充分彰显各专业人才培养的优势特色。

### **（五）坚持开放办学，深化融合发展**

鼓励根据专业特点引入、借鉴国际先进教育教学理念和培养方式方法，为学生参与国际交流、开阔国际视野，形成国际思维创造有利条件；同时邀请行业企业专家共同修订培养方案，共同实施培养过程，共同制定质量标准，共同营造质量文化，共同建设课程资源，共同进行课程教学，每个专业建设不低于1-2门校企合作开发课程；依托产业学院、校企合作基地，通过企业出题等方式，强化实践教学环节，打造强势新工科，服务安徽十大新兴产业发展，借鉴先进理念，结合区域经济需求、均衡发展财经、艺术类专业，打造特色新文科专业。

## **三、培养目标**

培养目标以学生毕业5年后应具备的基本能力素质、能从事的专业领域、具备的基本职业特征、人才培养目标定位，能够达到的职业和专业成就展开总体描述。拟申请工程教育专业应严格按照专业认证的相关要求对培养目标及毕业要求进行准确描述。培养综合素质高、专业基础厚、职业技能强，具有较强创新精神和实践能力的应用型人才是学校人才培养目标定位的总体要求。

## **四、学制、学期、学时与学分**

### **（一）学制与学期**

1. 学制：采用弹性学制；标准学制为 4 年的专业，修业年限一般为 4~6 年，专升本专业人才培养方案参照本指导意见制定或修订，其标准学制为 2 年，修业年限 2~4 年，本方案按 4 年的标准学制编制。创业休学的修业年限为 4 年。

2. 学期：实行三学期制。春秋两学期平均不少于 20 周，其中教育教学 16 周，考试 2 周，机动 2 周。小学期共安排 4 个，其中短 1、短 2、短 3 小学期分别安排在大一、大二、大三暑假，短 4 小学期安排在大四寒假。小学期原则上安排集中实践活动或辅修专业教学等。每学期周学时安排应尽量做到均衡分布，杜绝出现周学时前松后紧或前紧后松的现象。

## （二）学时与学分

### 1. 学分

各专业原则上依据《国标》设置总学分，工学专业毕业要求学分控制在 160~170 学分，其他专业毕业要求学分控制在 155~165 学分，专升本专业毕业要求学分控制在 70~75 学分。同一专业类的各专业毕业要求总学分应基本相同，同时应符合本科专业类教学质量国家标准关于总学分的要求。原则上通过学时学分适当调整，最终使得毕业要求最低总学分为整数。

### 2. 各类专业学分比例要求

各专业原则设置通识教育课程、学科教育课程、专业核心课程、专业选修课程、集中实践教学课程类别，课程学分、学时及比例结构原则上应符合《国标》要求。各专业要保证实践教学环

节的学分比重，原则上工科实践教学不低于专业总学分的35%，文、经、管、教专业实践教学不低于专业总学分的25%，艺术类实践教学不低于专业总学分的30%。同时，各专业实践教学原则上不得超过专业总学分的50%。拟申请工程教育专业，依据工程教育认证标准，工程教育专业的学分设置应符合表1要求。

表1 工程教育认证专业课程学分标准

| 课程类别            | 比例要求 |
|-----------------|------|
| 人文社会科学类通识教育类课程  | ≥15% |
| 数学与自然科学类课程      | ≥15% |
| 工程基础、专业基础、专业类课程 | ≥30% |
| 工程实践与毕业设计（论文）   | ≥20% |

### 3. 学时学分要求及折算方法

- (1) 理论课程和课内实践环节以每16学时计1个学分。艺术类理论课程和课内实践环节以20学时计1学分。
- (2) 大学体育、形势与政策课按每32学时计1个学分。
- (3) 课程内实验学时数达到8学时及以上需单独开设。
- (4) 课程设计、写生等集中实践教学环节，一般以周为单位安排，每周计20学时，计1学分。
- (5) 毕业设计（论文）10周计8个学分。
- (6) 认知实习1周计0.5学分，专业实习2周计1学分，毕业实习16周计8学分。

(7) 第二课堂学分按《安徽文达信息工程学院第二课堂制度实施办法》规定计算。

(8) 各门课程学时一般按8的倍数，学分按0.5的倍数设置，学分最小值为0.5学分。

(9) 四年制课内总学时控制在2300学时以内。课内总学时指理论、实验、上机等学时。

(10) 实行课程学时与学分相对稳定制。实际运行过程中，要根据教学计划中所规定的课程总学时数制定教学进度表，完成规定教学任务。

### (三) 考核方式

各专业应合理设置课程考核方式，除通识教育类课程外，每学期考试课程不得少于2门（不含毕业学年）。

注：各专业如有特殊情况，可报备教务处另行处理。

## 五、课程设置

总体课程体系结构见表2。

表2 课程体系结构一览表（四年制本科）

| 课程体系           | 类 别    |        | 课程性质       | 备注             |
|----------------|--------|--------|------------|----------------|
| 理论<br>教学<br>体系 | 通识教育课程 |        | 必修         | 学校统一设置         |
|                |        |        | 限选         |                |
|                |        |        | 选修         |                |
| 专业<br>教育<br>课程 | 学科教育课程 |        | 必修         | 学习专业课程前必须学习的课程 |
|                | 专业     | 专业核心课程 | 必修         | 本专业必须学习的课程     |
|                |        | 专业选修课程 | 选修<br>(限选) | 拓展专业知识面的课程     |

|                |      |    |                                       |
|----------------|------|----|---------------------------------------|
| 实践<br>教学<br>体系 | 通识实践 | 必修 | 学校统一设置                                |
|                | 学科实践 | 必修 | 学习专业课程前所需掌握的学科实践能力训练课程                |
|                | 专业实践 | 必修 | 含认知实习、专业实习、毕业论文(设计创作)等                |
|                |      | 选修 |                                       |
|                | 第二课堂 | 必修 | 包括思想政治素养、社会实践担当、创新创业能力、实践实习能力、文化素质拓展等 |

## （一）通识教育课程

通识教育课程以培养学生综合素养为目的，由学校统一安排，包括通识教育必修课、通识教育限选课和通识教育任选课三个部分。

### 1. 通识教育必修课

#### （1）思想政治理论课程

深入贯彻中共中央办公厅、国务院办公厅《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》精神，落实《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》（教材〔2020〕6号）、《高等学校思想政治理论课建设标准(2021年本)》（教社科〔2021〕2号）、《教育部关于加强新时代高校“形势与政策”课建设的若干意见》（教社科〔2018〕1号）要求开设，《中国共产党史》《中华人民共和国史》《改革开放史》《社会主义发展史》工科在第3学期开设，文科在第4学期开设，课程具体设置见表3。

表3 思想政治理论课程及选择性必修课程设置一览表

| 课程名称                 | 开课学期 | 学分  |     |     | 学时 |    |      |      | 考核方式 | 开设专业           |
|----------------------|------|-----|-----|-----|----|----|------|------|------|----------------|
|                      |      | 总   | 理论  | 实践  | 总  | 理论 | 课内实践 | 课外实践 |      |                |
| 思想道德与法治              | 1    | 3   | 2.5 | 0.5 | 48 | 40 | 8    |      | 考试   | 全校各专业必修        |
| 马克思主义基本原理            | 3    | 3   | 2.5 | 0.5 | 48 | 40 | 8    |      | 考试   |                |
| 中国近现代史纲要             | 4    | 3   | 2.5 | 0.5 | 48 | 40 | 8    |      | 考试   |                |
| 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 5    | 3   | 2.5 | 0.5 | 48 | 40 | 8    |      | 考试   |                |
| 习近平新时代中国特色社会主义思想概论   | 6    | 3   | 2.5 | 0.5 | 48 | 40 | 8    |      | 考试   |                |
| 形势与政策 1-8            | 1-8  | 2   | 2   |     | 64 | 64 |      |      | 考查   | 至少选修1门，线上线下相结合 |
| 中国共产党史               | 3/4  | 0.5 | 0.5 |     | 8  | 8  |      |      | 考查   |                |
| 中华人民共和国史             |      | 0.5 | 0.5 |     | 8  | 8  |      |      | 考查   |                |
| 改革开放史                |      | 0.5 | 0.5 |     | 8  | 8  |      |      | 考查   |                |
| 社会主义发展史              |      | 0.5 | 0.5 |     | 8  | 8  |      |      | 考查   |                |

注：文科类学院包括会计学院、商贸学院、艺术设计学院、影视传媒学院；工科类学院包括计算机工程学院、电子电气工程学院、智能制造学院、城市建设学院。

## (2) 国家安全教育课程

| 序号 | 课程名称   | 学分 | 学时 | 理论学时 | 实践学时 | 开设学期 | 考核方式 | 课程归属    | 备注 |
|----|--------|----|----|------|------|------|------|---------|----|
| 1  | 国家安全教育 | 1  | 16 | 16   |      | 6    | 考查   | 马克思主义学院 |    |

## (3) 军体类课程

**《军事课》：**主要培养学生形成国防意识，由《军事理论》《军事技能》两部分组成。《军事技能》训练时间2—3周，实际训练时间不得少于14天112学时，计2学分，安排在第1学期新生开学后进行。《军事理论》教学时数36学时，计2学分，以线下

的方式开设，工科类学院安排第1学期，文科类学院安排第2学期。

**《大学体育》：**大学体育为非体育专业必修课程，主要内容包括体育专项课、步道乐跑、体质测试和体育俱乐部教学训练。体育专项课安排在1-4学期，每学期1学分，共4学分。由学生在学校提供的体育专项课中自主选择修读项目，共36学时，其中第1学期课内28学时，每周2学时，课外8学时。2-4学期课内32学时，课外4学时；课外体育锻炼、阳光体育、体质测试贯穿整个大学时段，按相关规定和要求执行；体育俱乐部教学训练结合大学体育俱乐部（协会）活动常年开展。

**表4 军体类课程设置一览表**

| 课程名称  | 开课学期 | 学分 |    |    | 学时 |    |      |      | 考核方式 |
|-------|------|----|----|----|----|----|------|------|------|
|       |      | 总  | 理论 | 实践 | 总  | 理论 | 课内实践 | 课外实践 |      |
| 军事技能  | 1    | 2  |    | 2  | 2周 |    |      |      | 考查   |
| 军事理论  | 1-2  | 2  | 2  |    | 36 | 36 |      |      | 考查   |
| 大学体育1 | 1    | 1  |    | 1  | 36 |    | 28   | 8    | 考查   |
| 大学体育2 | 2    | 1  |    | 1  | 36 |    | 32   | 4    | 考查   |
| 大学体育3 | 3    | 1  |    | 1  | 36 |    | 32   | 4    | 考查   |
| 大学体育4 | 4    | 1  |    | 1  | 36 |    | 32   | 4    | 考查   |

#### (4) 外语类课程

根据教育部颁布的大学英语课程教学要求，对非外语专业本科生分类实施大学英语教学。具体要求如表5。

**表5 外语类课程设置一览表**

| 课程名称    | 开课学期 | 学分  |     |     | 学时 |    |      | 考核方式 | 开设专业              |
|---------|------|-----|-----|-----|----|----|------|------|-------------------|
|         |      | 总   | 理论  | 实践  | 总  | 理论 | 课内实践 |      |                   |
| 大学英语 A1 | 1    | 3.5 | 3   | 0.5 | 56 | 50 | 6    | 考试   | 管理学、教育学、经济学、文学类专业 |
| 大学英语 A2 | 2    | 3.5 | 3   | 0.5 | 56 | 50 | 6    | 考试   |                   |
| 大学英语 A3 | 3    | 3.5 | 3   | 0.5 | 56 | 50 | 6    | 考试   |                   |
| 大学英语 A4 | 4    | 2.5 | 2   | 0.5 | 40 | 36 | 4    | 考试   |                   |
| 大学英语 B1 | 1    | 3   | 2.5 | 0.5 | 48 | 42 | 6    | 考试   | 工学类专业             |
| 大学英语 B2 | 2    | 3   | 2.5 | 0.5 | 48 | 42 | 6    | 考试   |                   |
| 大学英语 B3 | 3    | 3   | 2.5 | 0.5 | 48 | 42 | 6    | 考试   |                   |
| 大学英语 B4 | 4    | 2.5 | 2   | 0.5 | 40 | 36 | 4    | 考试   |                   |
| 大学英语 C1 | 1    | 2.5 | 2   | 0.5 | 40 | 36 | 4    | 考试   | 对口招生专业、艺术学类专业     |
| 大学英语 C2 | 2    | 2.5 | 2   | 0.5 | 40 | 36 | 4    | 考试   |                   |
| 大学英语 D1 | 1    | 2   | 1.5 | 0.5 | 32 | 28 | 4    | 考试   | 专升本招生专业           |
| 大学英语 D2 | 2    | 2   | 1.5 | 0.5 | 32 | 28 | 4    | 考试   |                   |

注：高考语种为非英语的学生，可选择相应语种进行学习，由教务处会同大学外语教学部统筹安排。

### （5）信息素养类课程

**《计算思维与信息技术》：**面向全校所有非计算机专业开设，建立适应不同教学层次的大学计算机基础课程体系。工科类学院开课时间为第2学期，文科类学院开课时间为第1学期，具体要求如表6。

**《人工智能基础》《信息技术导论》《大数据分析》《元宇宙导论》：**新工科课程，四选一，设16学时，1学分。工科类学院开课时间为第4学期，文科类学院开课时间为第5学期。

表6 信息素养类课程设置一览表

| 类别 | 课程名称       | 开课学期 | 学分 |     |     | 学时 |    |      |      | 考核方式 | 开设专业        |
|----|------------|------|----|-----|-----|----|----|------|------|------|-------------|
|    |            |      | 总  | 理论  | 实践  | 总  | 理论 | 课内实践 | 课外实践 |      |             |
| 1  | 计算思维与信息技术  | 1/2  | 2  | 1   | 1   | 32 | 16 | 16   |      | 以证代考 | 非计算机专业      |
| 2  | 高级语言程序设计 A | 1    | 4  | 2   | 2   | 64 | 32 | 32   |      | 以证代考 | 计算机类专业      |
| 3  | 高级语言程序设计 B | 2    | 3  | 1.5 | 1.5 | 48 | 24 | 24   |      | 考查   | 除计算机类其他工科专业 |
| 4  | 人工智能基础     | 4/5  | 1  | 16  |     | 16 | 16 |      |      | 考查   | 所有专业任选一门开设  |
| 5  | 大数据分析      | 4/5  | 1  | 16  |     | 16 | 16 |      |      | 考查   |             |
| 6  | 信息技术导论     | 4/5  | 1  | 16  |     | 16 | 16 |      |      | 考查   |             |
| 7  | 元宇宙导论      | 4/5  | 1  | 16  |     | 16 | 16 |      |      | 考查   |             |

注：表中以证代考均代表安徽省计算机水平考试。

## （6）成长规划类课程

**《入学教育》**：安排在第1学期，包括学校基本管理规定及适应性教育、身心健康教育、安全教育、语言文字规范教育、图书馆入馆教育和国际交流基本常识教育等内容，共1学分，16学时，实践环节新生开学后第1周，理论环节安排在第6-10周内，由学生处通过线上与线下相结合的方式统一组织实施。

**《大学生职业生涯规划与就业指导》**：安排在第2-5学期开设，共2学分，38学时，采用线上与线下相结合教学形式。

**《大学生心理健康教育》**：32学时，共2学分，第1学期8学时，第2学期8学时，第6学期16学时。

**《专业导论》**：面向全校新生开设，安排在第1学期，共0.5学分，8学时。

**三选一课程：**《应用文写作》《中国传统文化》《演讲与口才》三门课程任选一门，16学时，共1学分。工科类学院安排在第5学期开设，文科类学院安排在第6学期开设。

**表7 成长规划类课程设置一览表**

| 课程名称               | 开课学期  | 学分  |     |     | 学时 |    |      |      | 考核方式 |
|--------------------|-------|-----|-----|-----|----|----|------|------|------|
|                    |       | 总   | 理论  | 实践  | 总  | 理论 | 课内实践 | 课外实践 |      |
| 入学教育               | 1     | 1   | 0.5 | 0.5 | 16 | 6  |      | 10   | 考查   |
| 大学生职业生涯规划与就业指导 1-4 | 2-5   | 2   | 2   |     | 38 | 38 |      |      | 考查   |
| 大学生心理健康教育 1-3      | 1/2/6 | 2   | 2   |     | 32 | 32 |      |      | 考查   |
| 专业导论               | 1     | 0.5 | 0.5 |     | 8  | 8  |      |      | 考查   |
| 应用文写作              | 5/6   | 1   | 1   |     | 16 | 16 |      |      | 考查   |
| 中国传统文化             | 5/6   | 1   | 1   |     | 16 | 16 |      |      |      |
| 演讲与口才              | 5/6   | 1   | 1   |     | 16 | 16 |      |      |      |

### (7) 劳动教育类课程

**《劳动教育》：**主要培养学生的吃苦耐劳能力和奉献精神，包含劳动理论教学和劳动实践教学两部分，共2学分，32学时，其中劳动理论教学16学时（线上8学时+线下8学时），线上8学时由教务处通过线上平台统一组织实施，劳动实践教学16学时，由通识教育学院统一安排，具体要求如表8。

**表8 劳动教育类课程设置一览表**

| 课程名称   | 开课学期 | 学分  |     |    | 学时 |    |      |      | 考核方式 |
|--------|------|-----|-----|----|----|----|------|------|------|
|        |      | 总   | 理论  | 实践 | 总  | 理论 | 课内实践 | 课外实践 |      |
| 劳动教育 1 | 3    | 0.5 | 0.5 |    | 8  | 8  |      |      | 考查   |

|        |     |     |     |     |    |   |    |  |    |
|--------|-----|-----|-----|-----|----|---|----|--|----|
| 劳动教育 2 | 4   | 0.5 | 0.5 |     | 8  | 8 |    |  | 考查 |
| 劳动教育 3 | 5-6 | 0.5 |     | 0.5 | 16 |   | 16 |  | 考查 |

劳动教育3文科类学院安排在第5学期开设，工科类学院安排在第6学期开设。

#### （8）创新创业教育类课程

《创新创业基础》：主要培养学生的创新意识、创新能力和创新创业精神，并掌握一定的创新思维及方法，共32学时，2学分。文科类学院安排在第5学期开设，工科类学院安排在第6学期开设。

表9 创新创业教育类课程设置一览表

| 课程名称   | 开课学期 | 学分 |    |    | 学时 |    |      |      | 考核方式 |
|--------|------|----|----|----|----|----|------|------|------|
|        |      | 总  | 理论 | 实践 | 总  | 理论 | 课内实践 | 课外实践 |      |
| 创新创业基础 | 5/6  | 2  | 2  |    | 32 | 26 | 6    |      | 考查   |

## 2. 美育类课程组

根据中共中央办公厅、国务院办公厅《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》、中共安徽省委教育工作领导小组《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的若干措施》精神，以提高学生审美和人文素养为目标，弘扬中华美育精神，以美育人、以美化人、以美培元，将美育纳入学校人才培养全过程，贯穿学校教育各学段，实现高等学校美育育人功能，构建德智体美劳全面培养的教育体系，面向全校学生开设，艺术类专业学生应跨专业选择相应课程，采用线上与线下相结合的教学方式，由学

校统一安排，每生至少选修2学分。

### 3. 通识教育任选课程

通识教育选修课程包括4个课程组：自然科学基础课程组、人文社科基础课程组、创新创业课程组和能力拓展课程组。每生至少选修4学分。

自然科学基础课程组、人文社科基础课程组、创新创业课程组等3个课程组由学校统一安排，采用线上与线下相结合学习方式。

能力拓展课程组面向全校学生开设，包括英语、数学等进阶类课程（具体选课要求另行公布），2学分，32学时，采用线下教学方式。

## （二）学科教育课程

学科教育课程为必修课程，以掌握学科专业基础知识和能力为目的，是学生学习专业课的基础，包括本学科或相近学科各专业必修的学科教育课程。

各二级学院要加强对已形成的数理类、机电类等跨专业大类专业基础课程教学平台的建设，积极建设学科教育课程，鼓励跨学院建设相近专业共用的学科教育课程。

各二级学院各专业应对照表10-12，选择相应学科教育课程。无对应课程的，应充分考虑专业特点，根据培养要求及《国标》要求开设相关课程。

注：教育学类专业要求第一学期开设学科教育课程《习近平

总书记教育重要论述研究》，1学分，16学时（8学时理论+8学时课内实践）。

## 1. 数理类课程

根据不同专业的要求开设课程，具体安排及要求如表10。

表 10 数学物理类课程设置一览表

| 课程名称     | 开课学期 | 学分  |     |    | 学时 |    |    | 考核方式 | 开设专业      |
|----------|------|-----|-----|----|----|----|----|------|-----------|
|          |      | 总   | 理论  | 实验 | 总  | 理论 | 实验 |      |           |
| 高等数学 A1  | 1    | 4   | 4   |    | 64 | 64 |    | 考试   | 工科专业      |
| 高等数学 B   | 2    | 3   | 3   |    | 48 | 48 |    | 考试   | 会计学院、商贸学院 |
| 高等数学 C   | 1    | 3   | 3   |    | 48 | 48 |    | 考试   | 对口专业      |
| 高等数学 A2  | 2    | 4   | 4   |    | 64 | 64 |    | 考试   | 工科专业      |
| 线性代数     | 2    | 2   | 2   |    | 32 | 32 |    | 考试   | 工科专业、对口专业 |
| 概率论与数理统计 | 3    | 2.5 | 2.5 |    | 40 | 40 |    | 考试   | 工科专业、对口专业 |
| 大学物理 1   | 2    | 3   | 3   |    | 48 | 48 |    | 考试   | 工科专业      |
| 大学物理实验 1 | 2    | 1   |     | 1  | 16 |    | 16 | 考查   | 工科专业      |
| 大学物理 2   | 3    | 3   | 3   |    | 48 | 48 |    | 考试   | 工科专业      |
| 大学物理实验 2 | 3    | 1   |     | 1  | 16 |    | 16 | 考查   | 工科专业      |

备注：大学物理课程归属单位为通识教育学院，大学物理实验归属单位为电子电气工程学院。

## 2. 机电类基础课程

根据不同专业的要求开设课程，具体安排及要求如表11-12。

表 11 电工电子类课程设置一览表

| 序号 | 课程名称       | 开课学期 | 学分  |     |     |    | 学时 |    |    |    | 考核 | 开设专业   |
|----|------------|------|-----|-----|-----|----|----|----|----|----|----|--|
|    |            |      | 总   | 理论  | 实验  | 实践 | 总  | 理论 | 实验 | 实践 |    |  |
| 1  | 电工电子技术     | 3    | 3   | 3   |     |    | 48 | 48 |    |    | 考试 | 机械设计制造及其自动化、机械电子工程、智能制造工程、新能源汽车、车辆工程等专业              |
|    | 电工电子技术实验   | 3-4  | 0.5 |     | 0.5 |    | 8  |    | 8  |    | 考查 | 开设理论课专业  |
| 2  | 电路分析基础     | 2-3  | 3.5 | 3.5 |     |    | 56 | 56 |    |    | 考试 | 自动化、电子信息工程、通信工程、电气工程与智能控制、电子工程及其自动化专业                |
|    | 电路分析基础实验   | 2-3  | 0.5 |     | 0.5 |    | 8  |    | 8  |    | 考查 | 开设理论课专业  |
| 3  | 模拟电子技术 A   | 3-4  | 3.5 | 3.5 |     |    | 56 | 56 |    |    | 考试 | 自动化、电子信息工程、通信工程、电气工程与智能控制、电子工程及其自动化                  |
|    | 模拟电子技术 B   | 3-4  | 32  | 2   |     |    | 32 | 32 |    |    | 考试 | 机械电子工程、智能制造工程专业                                      |
|    | 模拟电子技术实验   | 3-4  | 1   |     | 0.5 |    | 8  |    | 8  |    | 考查 | 开设理论课专业  |
| 4  | 数字电子技术 A   | 2-4  | 3   | 3   |     |    | 48 | 48 |    |    | 考试 | 自动化、电子信息工程、通信工程、电气工程与智能控制、电子工程及其自动化专业                |
|    | 数字电子技术 B   | 3    | 2   | 2   |     |    | 32 | 32 |    |    | 考试 | 计算机科学与技术、机械电子工程、智能制造工程专业                             |
|    | 数字电子技术实验   | 2-4  | 1   |     | 0.5 |    | 8  |    | 8  |    | 考查 | 开设理论课专业  |
| 5  | 电路与模电      | 2    | 3   | 3   |     |    | 48 | 48 |    |    | 考试 | 计算机科学与技术专业、物联网工程                                     |
|    | 电路与模电实验    | 2    | 1   |     | 1   |    | 16 |    | 16 |    | 考查 | 计算机科学与技术专业、物联网工程                                     |
| 6  | 电工电子工艺实习 A | 2-3  | 1   |     |     | 1  | 1周 |    |    | 1周 | 考查 | 计算机科学与技术、物联网、机械设计制造及其自动化、机械电子工程、智能制造工程、新能源汽车、车辆工程等专业 |
| 7  | 电工电子工艺实习 B | 2-3  | 2   |     |     | 2  | 2周 |    |    | 2周 | 考查 | 电子电气工程学院下设专业   |

备注：电工电子工艺实习课程归属为电子电气工程学院。

表 12 工程训练类课程设置一览表

| 序号 | 课程名称    | 开课学期 | 学分 |    |      | 学时  |    |     |    | 考核方式 | 开设专业         |
|----|---------|------|----|----|------|-----|----|-----|----|------|--------------|
|    |         |      | 总  | 理论 | 集中实践 | 总   | 理论 | 实践  | 课外 |      |              |
| 1  | 工程训练 A  | 2    | 1  |    | 1    | 1 周 |    | 1 周 |    | 考查   | 电子电气工程学院下设专业 |
| 2  | 工程训练 B1 | 2    | 2  |    | 2    | 2 周 |    | 2 周 |    | 考查   | 智能制造学院下设专业   |
| 3  | 工程训练 B2 | 3    | 2  |    | 2    | 2 周 |    | 2 周 |    | 考查   |              |

### (三) 专业核心课程

以二级学科为基础，按照专业培养要求，精炼教学内容，构建反映本专业领域最基本理论、知识和技能的专业核心课程7-15门。专业核心课程参照《国标》，结合本专业人才培养的特点，进行科学合理安排。

### (四) 专业选修课程

专业选修课程是“以就业为导向”，以增强学生的职业能力为目标，从用人单位的需要出发，拓宽学生专业知识面而开设的课程。专业选修课程学分与要求学生获得的选修学分比例一般应为2:1，不得低于1.5:1。各二级学院要为专业拓展课程配备好课程主讲教师，严格按教学规范组织教学。

### (五) 集中性实践环节

包括专业实验实践类课程、实习和毕业论文（含毕业设计、毕业创作）等实践环节。其中实验课程应体现“循序渐进”的原则，进一步提高综合性、设计性和创新性实验的比例，同时注重

实验课程与理论课程的有机结合。

## （六）第二课堂

第二课堂主要包括思想政治素养、社会实践担当、创新创业能力、实践实习能力、文体素质拓展，共计5个学分构成模块。每生毕业须最低获得8学分，专升本须最低获得4学分，各模块皆有最低学分要求（见表13），具体按照《安徽文达信息工程学院“第二课堂成绩单”制度实施办法（修订）》执行。

表 13 本科生第二课堂学分设置一览表

| 学分构成类别 | 基础分数修定<br>(本科) | 基础分数修定<br>(专升本) |
|--------|----------------|-----------------|
| 思想政治素养 | 2 分            | 1 分             |
| 社会责任担当 | 2 分            | 1 分             |
| 创新创业能力 | 2 分            | 1 分             |
| 实践实习能力 | 1 分            | 0.5 分           |
| 文体素养拓展 | 1 分            | 0.5 分           |

各专业应创造条件实施模块化课程改革。学科、专业教育课程的设置应变知识本位为能力本位，依据社会和经济发展需求，确定不同类型的应用型人才目标和规格，构建和所对应的岗位群与现实工作相结合的人才知识、能力、素质结构，优化课程体系，每个专业至少建议1门校企合作开发课程，确定理论与技能的深度和广度，整合教学内容，尤其注重以提高基本技能与专业技能为目标的实践课程体系，突出应用型人才培养特色。实现学做融

合、知行合一，构建以“能力为本位”的人才培养方案。

将创新创业教育融入专业教育课程。所有专业教育课程在专业课程设计方面，突出实务、实战模块课时的比重；在教学内容方面，积极推动专业教师在教学过程中渗透创业理念和知识；在教学方法方面，注重案例研究、模拟经营等实践性较强的方法，加大现场教学和案例分析的比重，提高学生专业领域的创业能力。各专业应在专业教育课程或专业实践环节中安排至少一门与本专业相关的项目研发训练、创业教育课程等创新创业课程。项目研发训练课程注重创新能力培养，紧密对接产业行业发展实际，引导学生掌握项目研究路径与方法，参与基于专业的创新创业实践，提高学生发现、分析和解决问题的能力；创业教育课程注重创业能力培养，引导学生基于专业开展市场调研，撰写创业计划书。

## **六、课程名称与编码**

### **(一) 课程名称**

课程名称应符合以下要求：跨学期上课的课程需在课程名称后标注阿拉伯数字，如普通心理学1、普通心理学2，且对应不同的课程编码。分层、分模块教学的课程应在课程名称后标注大写英文字母，如经济法A、经济法B、经济法C……，由不同专业选择开设。

### **(二) 课程编码**

由教务处设置编排规则，各教学单位报备审批通过后使用。

## 七、计划安排

本次修订工作分为研讨拟定、学院论证、修改完善、审核实施四个阶段。

### **(一) 研讨拟定 (2023年10月1日—2023年12月3日)**

1. 制定修订工作实施方案经院内会议讨论确定、单位负责人审核签名后报教务处备案，须包含组织机构、责任分工、工作要求和计划安排等。

2. 完成各专业调研报告。

3. 拟定本专业培养方案初稿。

### **(二) 学院论证 (2023年12月4日—2023年12月10日)**

各学院组织校内外专家、教师代表和学生代表对培养方案开展论证。

### **(三) 修改完善 (2023年12月11日—2023年12月17日)**

1. 各学院根据培养方案论证过程中专家提出的意见与建议，组织工作小组成员、任课教师和有关管理人员对培养方案进一步进行修改完善与论证，使之更具科学性与可行性。

2. 各专业将修订后的人才培养方案提交学院专业教学工作委员会和所在学院党政联席会讨论通过。

### **(四) 审核实施 (2023年12月18日—2024年4月7日)**

1. 培养方案经过学院负责人签字并加盖学院公章后，报教务处审核。

2. 教务处将审核通过后的人才培养方案提交学校教学工作委员会进行审定，审定通过后予以实施。

## 八、工作要求

### （一）高度重视，加强领导

人才培养方案涉及人才培养目标定位、毕业要求、课程设置、学分确定、教学安排等基础性关键环节，是提升人才培养目标，落实立德树人根本任务的纲领性文件。人才培养方案修订是二级学院党政负责人首要任务。各学院要成立以学校党政负责人为组长，其他院领导为副组长，相关专业负责人及专任教师为成员的人才培养方案修订工作领导小组，广泛发动师生积极参与，确保高质量完成人才培养方案修订工作。

### （二）充分调研，周密论证

培养方案修订过程须开展有效的调研和合理的预测，包括对学生代表、本校教师、教学管理人员的内部调研，以及对用人单位、校友、行业专家、高校同行和其他利益相关者的外部调研。调研内容须与学校定位、专业具备的资源条件、社会需求和利益相关者的期望等内外需求和条件相关，调研报告须科学分析调研数据，合理评价现有目标，有效开展需求预测。各专业至少调研收集5份国内外高校相同或相近专业的培养方案，应充分利用近三年毕业生离校前调查报告、毕业生就业质量报告等结果，跟踪毕业生对于专业人才培养质量评价的结果和趋势。形成《××专业2024版人才培养方案修订调研报告》，调研报告原则上不少于

1.5万字。要组织7位以上相关专家对人才培养方案进行论证并形成书面意见，论证专家至少包括2名校外同类专业的教授和1名行业企业专家。

### **（三）强化审核，落实责任**

各专业结合专家论证意见对人才培养方案进行修改完善后，经二级学院教学工作委员会审核通过，学院党政联席会议审议通过，修订人、校对人、审定人和学院院长签字后报教务处。教务处对全校各专业人才培养方案进行形式审核，并将有关意见反馈给相关学院进一步修改完善后，提交学校教学工作委员会审议，报学校审定后公布实施。

### **九、附则**

本次2024版本科人才培养方案适用于2024级及以后年级专业。本修订意见由教务处负责解释，自发布之日起实施。

# 安徽文达信息工程学院文件

校发〔2024〕41号

## 关于印发《安徽文达信息工程学院完善 教育教学质量保障体系的实施意见》的通知

各院部、校直各部门：

现将《安徽文达信息工程学院完善教育教学质量保障体系的实施意见》印发给你们，请遵照执行。



# 安徽文达信息工程学院 完善教育教学质量保障体系的实施意见

(2024年6月6日校长办公会讨论通过)

## 第一章 总则

**第一条** 为了构建完善的质量保障体系，根据中共中央、国务院《深化新时代教育评价改革总体方案》和教育部《关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》《普通高等学校本科教育教学审核评估实施方案（2021-2025）》等文件精神，全面落实立德树人根本任务，健全质量保障长效机制，结合学校实际，制定本实施意见。

**第二条** 学校教育教学质量保障体系建设以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，为服务地方经济社会发展培养高质量人才，强化“三全育人”，按照自觉、自省、自律、自查、自纠的要求，努力打造“全员全程、笃教躬行、学生中心、多方满意”的质量文化。

**第三条** 学校教育教学质量保障体系建设的目标是持续健全由质量决策系统、质量标准系统、教学运行系统、监控与评估系统、反馈与改进系统组成的“四级九抓，五位一体”教育教学质量保障闭环体系。

## 第二章 质量决策

**第四条** 质量决策在教育教学质量保障体系中起决策统领作用，质量决策机构包括校院两级。校级质量决策机构包括校

长办公会、学校教学工作委员会和学术委员会；院部级质量决策机构主要由院部学术委员会、院部教学工作委员会和院领导办公会组成。

**第五条** 校级质量决策机构主要负责确立质量管理目标，决定办学定位及人才定位等重大问题。制定或调整教育教学政策，领导和协调关于教育教学质量管理的各项活动，研究和解决教育教学质量管理中的重大问题。定期召开全校教育教学工作会议，对教育教学建设、教学改革、教学管理、教学研究、质量监控等方面提出指导和意见，审议有关条件建设、教学评估和教学保障制度措施等事项。

**第六条** 院部级质量决策机构负责决定本单位教育教学质量的政策和措施，研究和解决本单位教育教学质量管理中的重大问题。定期召开会议专题研究教育教学工作，对本单位的教育教学建设、教学改革、教学管理、教学研究、质量监控等方面提出指导意见。院部级主要负责人是本单位教育教学质量第一责任人，分管教学工作的副院长负责具体管理与执行。

### **第三章 质量标准**

**第七条** 质量标准是教育教学质量保障的准绳和目标，是开展人才培养和各项质量管理活动的基本依据。质量标准是由人才培养标准、教学建设标准和课程教学环节质量标准等内容构成的一个整体。

**第八条** 教务处根据学校确立的人才培养目标，持续完善相应的教育教学管理规章制度。组织更新人才培养方案，对专业

人才培养目标、毕业要求、主要教学环节等提出具体要求；明确教学建设标准，组织完善教育教学环节质量标准。人才培养方案原则上每四年全面修订一次，每两年可根据实际需要进行优化调整。

**第九条** 党委教师工作部（人事处、教师能力发展中心）负责制定教师思想政治和师德师风、专任教师业务考核和职务晋升、教师教学技能培训和初任教师导师制等工作制度。

**第十条** 团委负责确定学生第二课堂成绩单学分标准及认定办法，引导学生在思想政治素养、创新创业能力、文体素质拓展、社会责任担当、实践实习能力等方面全面发展。

**第十一条** 二级学院和教学部负责落实人才培养方案修订、教学建设和教学质量环节建设工作。根据教务处明确的标准，科学制（修）订人才培养方案；开展专业建设、课程建设、教材建设、实践教学基地建设等工作；执行备课、课堂教学、辅导答疑、作业、实验实习、课程设计、课程考核、毕业设计（论文）等各教育教学环节质量标准。

## 第四章 教学运行

**第十二条** 教学运行由分管教学工作的副校长总负责，学校相关职能部门负责组织协调，校院两级联动形成教学运行系统。教学运行系统的主要机构包括教务处、党委教师工作部（人事处、教师能力发展中心）、学生处、团委、财务处、后勤服务集团、实验实训与固定资产管理处和教学单位（二级学院、教学部）。

**第十三条** 教务处负责全校教育教学运行各项工作，发挥教育教学管理的主导作用。不断加强专业建设、课程建设、教材建设、实习基地建设及课程思政建设；组织教育教学改革与研究，规范立项评审、项目认定、经费配套、中期检查和成果验收程序，确保教学改革与研究的适用性、实效性。加强教学秩序规范、考试管理、学籍管理及教学档案建设等工作。

**第十四条** 党委教师工作部（人事处、教师能力发展中心）做好师资队伍建设目标、规划及相关规章制度的制定工作，保证师资的数量、质量和结构合理，满足专业人才培养需要。

**第十五条** 财务处负责提供教学运行、教学设施建设、教学资源建设和教学改革与研究需要的经费预算，并督促经费依法依规使用。

**第十六条** 学生处和教务处共同负责学风建设，凝聚辅导员、班主任、学业导师育人合力，组织开展学风主题教育，加强诚信和励志教育，求真正行的良好学风。

**第十七条** 团委负责坚持以德为先，能力为重，全面发展，围绕学校人才培养目标，引导学生立足第一课堂的同时，积极参与到思想素质养成、政治觉悟提升、文艺体育项目、志愿公益服务、创新创业创造、实习实践实训、技能特长培养中，健全完善第一课堂和第二课堂深度融合，相辅相成的人才培养模式。

**第十八条** 后勤服务集团全面做好教学场地、宿舍楼、食堂等教学保障条件建设与服务工作，不断提高学生学习与生活的满意度。

**第十九条** 实验实训与固定资产管理处负责做好教室、实验室、仪器设备等教学设施的配置审核和登记管理。

**第二十条** 各教学单位是教学运行及过程管理的主体，全面负责本单位的教育教学建设与运行工作。落实专业建设、课程建设、教材建设、实习基地等教学基本任务；规范教师教学行为和教学过程管理，形成运行有效的教学管理秩序；抓好教师队伍建设，构建立德树人和教书育人的优良教风；抓好学生教育管理，形成刻苦学习和全面发展的良好学风。

## **第五章 监控与评估**

**第二十一条** 质量监控与评估是依据学校教育教学规章制度、质量标准和一定的工作程序，对影响教学质量的各种因素和教学过程的各个环节进行监督、检查与判断的过程。

**第二十二条** 实行学校、院部、教研室和学生队伍的四级立体监控与评估机制。监控与评估的机构主要是教务处、教学质量监控与评估处、党委教师工作部（人事处、教师能力发展中心）、学生处、招生就业处、院部、教研室；监控与评估的主体包括校领导、中层领导干部、教学督导专家、教学管理人员、学生信息员和外界第三方等。

**第二十三条** 学校质量监控的主要内容是抓三期检查、抓师德师风、抓师生教学体验、抓专业评估、抓教学督导、抓领导听课、抓毕业论文抽查、抓教学信息员、抓第三方评估等九个方面。

**第二十四条** 教务处组织教学检查。坚持教学运行检查，学院自查和学校抽查相结合，实行期初、期中、期末三期检查，重点对教学秩序、教学环节、教学档案和教学实践进行检查；组织开展教师教学体验满意度问卷调查，加强教学体验调查与分析，收集影响教学质量信息。

**第二十五条** 党委教师工作部(人事处、教师能力发展中心)开展专项检查，如师德师风建设等。

**第二十六条** 教学质量监控与评估处负责学校领导听课、教学督导、专业评估、本科生毕业论文（设计）抽查、教学状态数据采集与分析、学生教学信息反馈等教学质量监控与评估工作。

1. 领导听课巡查。学校各级领导经常性深入课堂、深入师生，通过听课、座谈等方式，及时了解教育教学状况，及时发现存在的问题，促进质量持续改进和提升。

2. 教学督导工作。建立专兼结合、校院两级联动的教学督导工作机制。以督教为主导、以督学为目的、以督管为保障，对教育教学过程和管理工作实施有效监督、检查、评价和指导。

3. 专业评估。组织开展专业建设水平评估，查找专业建设弱环节，促进专业质量建设。

4. 本科生毕业论文（设计）抽查。每年按比例抽查毕业论文（设计），评估质量水平，发现论文工作中存在的问题。

5. 教学状态数据采集与分析。组织开展国家数据平台相关监测数据采集，常态化监测教育教学基本状态，完成本科教学质量年度分析报告。

6. 学生教学信息员反馈。依托信息反馈平台，常态化收集学生教学信息；定期召开学生教学信息员会议，及时收集学生在思想、学习等方面对教师、教学管理部门、学校的意见和建议。

7. 毕业生跟踪调查。通过委托第三方等形式开展毕业生跟踪调查等工作，评估毕业生培养质量。

**第二十七条** 学生处组织在校生学习体验满意度调查，分析评估影响学生学习满意度制约因素。

**第二十八条** 招生就业处坚持开展年度毕业生就业质量分析。

**第二十九条** 二级学院、教学部肩负教育教学质量监控的中间责任。执行院部二级督导、领导听课制度，及时发现在专业建设、课程建设、教育教学管理、教育教学过程等方面的问题，并及时加以解决；指导和督促教研室开展教研室建设和基本教学研究活动等教学质量保障工作，组织观摩教学、听课、总结交流教学经验，努力提高教学水平。确保教学质量目标落到终端。

**第三十条** 教研室定期组织教学会议，开展集中备课活动；落实青年教师导师制度，落实跟课听课制度，互帮互学，共同提高。

## 第六章 反馈与改进

**第三十一条** 反馈与改进是教育教学工作的必要过程。信息反馈的方式主要是现场反馈、会议反馈、报告反馈、在线反馈和信息公开反馈。通过多途径的信息反馈，促进教学质量持续改进。

**第三十二条** 现场反馈。教学的督导和领导听课，及时掌握一线教学状况与信息，并在课后对教师进行现场反馈，保证信息反馈的实效性。

**第三十三条 会议反馈。**坚持组织召开教学工作会议、教学督导总结会议和教学工作意见反馈会议，将监控与评估发现的问题反馈给校领导、质量监控部门、教学保障部门和教学单位，重大问题及时上报决策机构处理。

**第三十四条 报告反馈。**本科专业建设评估、毕业生论文(设计)、课程评估等质量评估专项工作，形成专项总报告，呈校领导批阅后反馈至相关职能部门和教学单位。

**第三十五条 在线反馈。**教学质量监控与评估处通过线上反馈平台收集学生反馈信息，在线反馈问题给相关单位。

**第三十六条 信息公开反馈。**定期通过学校网站公开发布《本科教学质量报告》《毕业生就业质量报告》等，接受社会各界参与学校质量监督。

**第三十七条 教学质量持续改进。**职能部门和教学单位根据反馈的问题，限期采取措施，完成改善与提升。

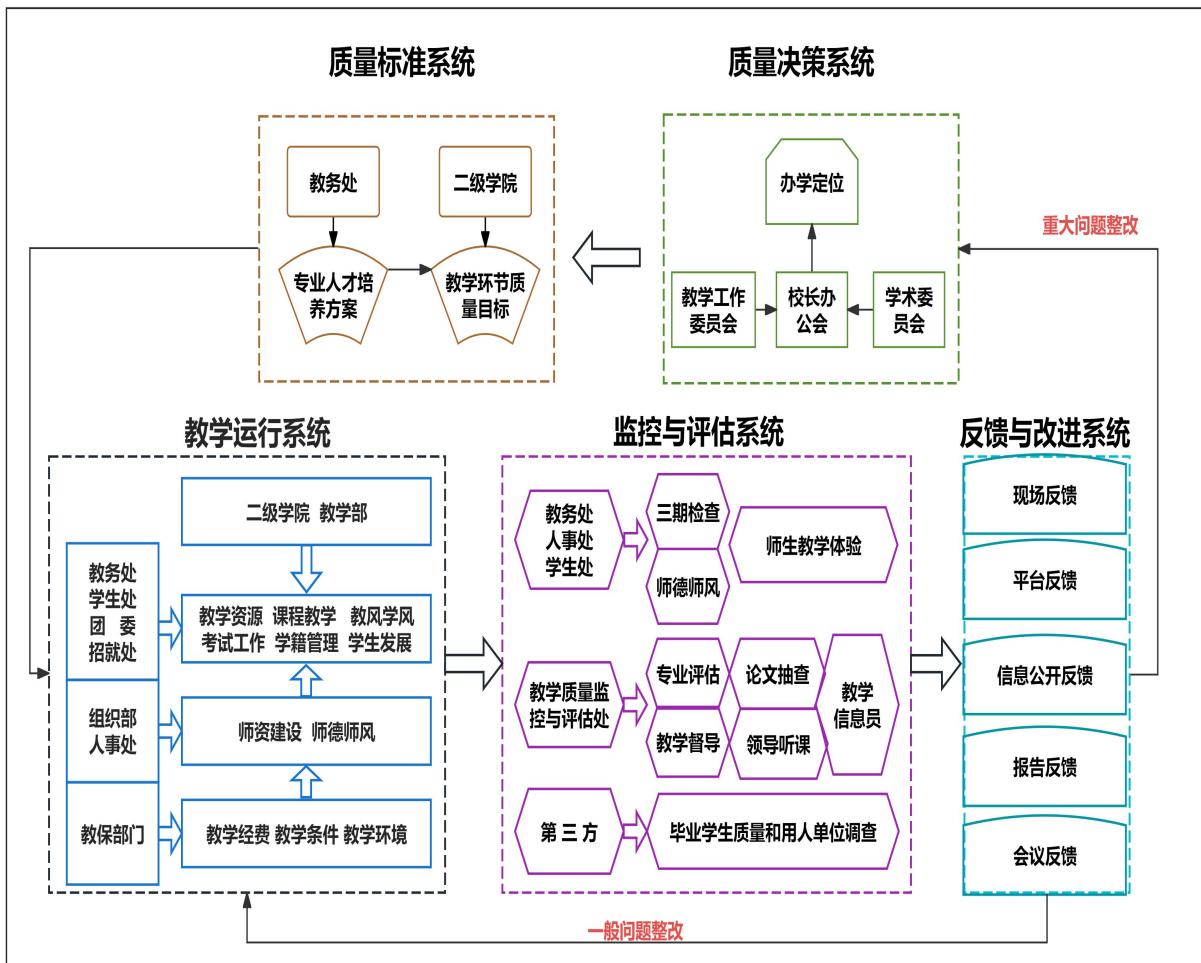
**第三十八条 改进工作闭环跟踪。**对于教学质量意见和建议，负责整改的职能部门和教学单位须将改进结果反馈教学质量监控与评估处，形成运行—评估—反馈—改进闭环管理机制。

## **第七章 附则**

**第三十九条** 各院部和相关职能部门可根据本意见，结合实际，制定具体实施细则。

**第四十条** 本意见自颁布之日起施行，原《安徽文达信息工程学院完善教学质量保障体系的实施意见》（校发〔2021〕24号）同时废止，本意见由教学质量监控与评估处负责解释。

## “四级九抓，五位一体”教育教学质量保障体系图



# 本科专业综合评估工作总结报告

为健全教学质量保障体系，促进专业建设内涵发展，优化学校学科专业结构，为学校的专业建设与发展提供决策依据和参考，全面提高专业建设水平和人才培养质量，学校于2022年11月17日召开“本科专业综合评估工作任务布置会”，正式启动全校专业评估工作。现将本科专业综合评估工作开展情况总结报告如下。

## 一、工作开展情况

### （一）学院自评与准备

2022年10月，教学质量监控与评估处以《安徽省普通本科专业综合评价指标体系》为基础，综合各类专业评估委员会指标体系，制定出本《安徽文达信息工程学院本科专业综合评估指标体系》，并在二级学院开展了试评估工作。根据全校本科专业设置时间遴选了25个本科专业作为评估对象，2022年11月21日发布了开展本科专业综合评估的通知。各二级学院根据《关于开展本科专业综合评估工作的通知》（校质〔2022〕8号）的要求准备各项评估材料。

### （二）专家评审

教学质量监控与评估处邀请了13位校内专家对25个参评专业提交的相关材料进行审阅。每位专家按照学校本科专业综合评估指标体系，对各观测点逐项审核，并给出了观测点建议和意见。

在与各学院充分沟通的基础上，确定各学院现场考察的时间和地点，形成了专业综合评估现场考察工作计划表和评审专家操作规程。2023年3月29日，教学质量监控与评估处组织专家分组到相关学院开展专业综合评估现场考察。专家组完成所有考察工作后，在逐项考察的基础上，经充分讨论和投票表决，对各项指标进行认定，对参评的专业给出评估结论并出具评估总体意见。本轮全校25个专业参加评估，评估结果为5个A级，6个B级，12个C级和2个D级（各本科专业综合评估结果见表1）。

表1：各本科专业综合评估结果

| 序号 | 专业       | 学院      | 评审等级 |
|----|----------|---------|------|
| 1  | 风景园林     | 城市建设学院  | C    |
| 2  | 土木工程     |         | C    |
| 3  | 计算机科学与技术 | 计算机工程学院 | A    |
| 4  | 软件工程     |         | A    |
| 5  | 物联网工程    |         | C    |
| 6  | 网络工程     |         | B    |
| 7  | 数字媒体技术   |         | C    |
| 8  | 财务管理     | 会计学院    | C    |
| 9  | 审计学      |         | C    |
| 10 | 会计学      |         | B    |

|    |             |          |   |
|----|-------------|----------|---|
| 11 | 商务英语        | 商贸学院     | C |
| 12 | 电子商务        |          | A |
| 13 | 国际经济与贸易     |          | B |
| 14 | 电子信息工程      | 电子电气工程学院 | A |
| 15 | 通信工程        |          | B |
| 16 | 自动化         |          | C |
| 17 | 表演          | 影视传媒学院   | D |
| 18 | 播音与主持艺术     |          | B |
| 19 | 舞蹈表演        |          | C |
| 20 | 动画          | 艺术设计学院   | C |
| 21 | 视觉传达设计      |          | B |
| 22 | 机械设计制造及其自动化 | 智能制造学院   | A |
| 23 | 工业设计        |          | D |
| 24 | 机械电子工程      |          | C |
| 25 | 车辆工程        |          | C |

## 二、工作特点与成效

### （一）组织严谨

**一是充分发动。**胡校长亲自主持3次专题会议，完成了征求意见、评估动员和任务布置，充分而全面地调动了各专业学院的主动性和积极性。**二是强抓落实。**各学院对参评专业按照《安徽文达信息工程学院 2022 年本科专业综合评估实施方案》的要求，认真进行全面自查、自评。特别是计算

机学院、电子学院、商贸学院等学院领导亲自抓，管过程，重质量，评估工作扎实。**三是统一标准。**专业综合评估考察前，学校组织了评估专家组工作会议，对于评估的标准、程序和方法进行了明确和规范，努力做到各专家组评估的标尺统一、公平公正。

## **(二) 考察严格**

**一是认真审查自评材料。**现场考察前一周，分 4 个专家小组对 25 个参加自评的专业综合评估材料进行审查，小组内专家分别有所侧重，对各指标证明材料、自评结论认真对照分析，预先掌握专业基本情况。**二是认真开展实地考察。**专家组通过听取专业汇报、专家质询、听课看课、查阅资料等方式，对学校八个学院的专业办学目标与建设规划、专业与课程建设、师资队伍、教学条件及实践教学环节、教学管理、教学成果、科研水平、教学质量、社会声誉、专业特色与优势等方面进行了梳理和检查。**三是严格进行评分评议。**专家组根据评分标准和规则，结合专业基本信息数据，进行严格评分，对每个专业、每项指标进行了深入分析、充分讨论、相互评议，确保分值准确无误，并综合现场考察信息及自评自建成效，撰写了专业综合考察评估意见，重点评出排名靠前的优秀专业，以及问题较多、发展后劲不足、排名靠后的专业，为学校下一步专业调整提供了重要的参考依据。

## **(三) 效果明显**

**一是促进专业建设，为审核评估打下基础。**专业评估工作帮助各专业明确了建设发展方向，理清了专业建设思路，找出了存在的问题和不利因素，加快了专业建设步伐，有效推动专业向前发展。专业评估工作也是审核评估工作的重要组成部分，专业评估指标体系均包含在审核评估项目和要素中，此次专业评估工作的顺利完成，为审核评估工作打下了良好地基础。**二是明晰专业现状，为实施专业动态管理提供依据。**通过本轮专业评估，可以非常清晰地知道各专业建设情况，分析判断出各专业的优劣之处，使各专业清楚自身的优势和短板，以及必须改进的方面，为有关部门实施专业动态管理、优化专业结构提供了决策依据。**三是提升全校教学关注度，助力提高应用型人才培养质量。**通过专业评估，促进各学院进一步明晰所属专业定位，凝练专业特色，优化教师队伍，提高实验室利用率和开放度，完善实习实践基地，促进专业内涵建设，有利于应用型人才培养，助推“地方应用型高水平大学”建设。

### 三、本科专业评估工作中发现的主要问题

#### （一）共性问题

1. 师资队伍薄弱。主要表现为数量不均衡，结构不合理，正高级教师、博士学位教师偏少，双师双能型师资不足，专业负责人作用发挥不明显。个别专业教师人数较少，如自动化专业，专任教师只有4人。

2. 教师教学成果少。教师教学研究水平整体偏弱，整体水平还需提升，教学研究项目、教研论文、教学成果奖等较少。

3. 教师科研水平低。部分专业的科研成果基本上集中在一两位教师身上，部分教师近年来没有科研成果，教师参与科研的比例较低。

4. 专业特色与优势凝练不够。特色不够鲜明，学校办学定位中的“地方性”未能在专业定位中体现，要体现服务面向和区域特点，专业服务地方能力需强化。

5. 教学质量有待提高。学生创新能力培养方面力度不够，学生参加各类创新创业与学科竞赛的积极性不高、成效不显著。学生公开发表论文、获得专利或软件著作权较少。外语、计算机等级考试通过率、考研录取率较低。

## （二）个性问题

1. 专业办学目标与建设规划不明确。有三个专业（财务管理、审计学、商务英语）定位不明确，将专业定位等同于人才培养目标定位。专业建设规划不明确，专业改革思路不明晰，措施较少，重点不突出。

2. 专业与课程建设落后。有六个专业（财务管理、审计学、会计学、电子商务、国际经济与贸易、商务英语）人才培养方案理念较陈旧，存在一些概念性错误，结构不合理，课程体系不优化，教学方法手段较传统。教学大纲没有体现OBE理念，不符合现代教学新要求。

3. 教学管理不够完善。个别专业（工业设计）教学质量

保障体系和持续改进机制还需完善，各主要教学环节的质量标准不够明确，“监控一评价一反馈一改进”的质量持续提升闭环还需进一步完善和落实。

### （三）其他方面

1. **专业层面的问题。**绝大多数专业负责人认真负责，但少数专业负责人未能掌握专业建设和发展情况，支撑材料不足，质量不符合要求，相关表格填写不完整，数据不闭合。从专家反馈的意见来看，部分专业在建设过程中专业建设理念和专业教师的教育教学理念较为陈旧，不符合现代教学新要求。

2. **学院层面的问题。**从教学质量监控与评估处组织此次评估的过程来看，个别学院负责人对专业建设的重视度还不够，未做到科学筹划、认真落实，个别专业评估支撑材料完整性不足、规范性不达标。

3. **学校层面的问题。**学校在专业建设、课程建设、师资队伍建设、实验室建设、教科研建设等方面制度和体系建设还不完善，职能部门指导二级学院和教研室深入开展专业建设的紧迫意识和业务能力还需提高。

## 四、计划与建议

1. **表彰优秀专业。**对于专业综合评估结论为A级的5个专业进行物质奖励，并颁发证书。对于评估结语为B级的6个专业，通报表彰并颁发证书。

2. **开展整改工作。**对于2个评估结论为D的专业学校领导找相关人员谈话，限期整改。根据评估专家的意见建议

找准问题，拿出整改措施，提交整改工作计划，并在规定的时间内完成整改工作。整改期满后，相关专业提交整改报告，教学质量监控与评估处组织专家再次对该专业进行审核，评估后仍为“不合格”，建议对该专业暂停招生。

**3. 启动滚动评建工作。**本次评估结论为C的12个专业，推进建设，固强补弱，提高水平。与明年符合条件的4新专业（有两届毕业生）参加下半年的专业综合评估，持续发挥以评促建，参评促改，以评促强作用。

附件：各专业评估反馈意见

教学质量监控与评估处

2023年4月12日

# 第二批本科专业综合评估总结报告

为充分发挥以评促建、以评促改、以评促管、以评促强作用，进一步促进专业建设内涵发展，持续提高专业建设水平和人才培养质量，优化学校学科专业结构，支撑审核评估工作，教学质量监控与评估处在 2024 年 4 月完成了第二批本科专业综合评估工作。现将本次专业综合评估工作组织实施、特点成效、薄弱点分析与建议总结报告如下：

## 一、组织实施情况

### （一）修订专业综合评估指标体系

2023 年 12 月，教学质量监控与评估处完成了专业综合评估指标体系修订。按照精简指标，整合材料，突出重点的原则，对《本科专业综合评价指标体系》1.0 版进行修改，并形成新的《本科专业综合评价指标体系》2.0 版，将专业综合评估的二级指标减少到 20 个，其中包含重点指标 11 个。

### （二）组织专业学院开展专业建设自评

教学质量监控与评估处根据学校专业设置时间，结合第一批专业评估结果，确定针对 6 个本科专业开展第二批校内专业综合评估。2024 年 1 月发布了《关于开展第二批本科专业综合评估工作的通知》，相关二级学院根据通知要求开展为期 3 个月的自评自建工作，并准备各项评估材料。参与本次专业综合评估的专业及所在学院如表 1。

表 1：本次专业综合评估的专业及所在学院

| 序号 | 专业名称      | 所属学院     | 专业设置时间 |
|----|-----------|----------|--------|
| 1  | 工程管理      | 城市建设学院   | 2018 年 |
| 2  | 互联网金融     | 会计学院     | 2018 年 |
| 3  | 市场营销      | 商贸学院     | 2018 年 |
| 4  | 电气工程与智能控制 | 电子电气工程学院 | 2018 年 |
| 5  | 环境设计      | 艺术设计学院   | 2018 年 |
| 6  | 表演        | 影视传媒学院   | 2013 年 |

### （三）完成校级专家组现地考察

为顺利完成本次专业综合评估工作，教学质量监控与评估处结合评估专业情况，成立了专业综合评估专家组。张穗萌、胡善风担任专家组组长、教务处、人事处、教学质量监控与评估处及部分二级学院领导担任成员。评估专家组分组对专业综合评估材料开展了线上材料审核，线下问题核实的两轮材料审核工作。2024 年 4 月 11 日，胡善风校长带队开展综合专业评估现场考察工作，专家组成员在听取了各专业的自评汇报后，对各专业评估在评估中存在的问题进行现场核对、讨论。

### （四）专业综合评估结论

经过线上线下材料审核后，专家组对照各项评估指标讨论并完成分项等级评定。统计核算出 6 个专业综合评估结论为 2 个 B 级，4 个 C 级。具体评估结果如表 2 所示：

表 2 第二批本科专业综合评估结果

| 序号 | 专业名称      | 所属学院     | 评估等级 |
|----|-----------|----------|------|
| 1  | 工程管理      | 城市建设学院   | B    |
| 2  | 互联网金融     | 会计学院     | B    |
| 3  | 市场营销      | 商贸学院     | C    |
| 4  | 电气工程与智能控制 | 电子电气工程学院 | C    |
| 5  | 环境设计      | 艺术设计学院   | C    |
| 6  | 表演        | 影视传媒学院   | C    |

## 二、专业综合评估的特点及取得成效

### （一）评估工作呈现的几个特点

对比第一批专业综合评估工作，各学院在第二批专业综合评估工作中呈现出以下几个显著特点：

#### 1. 学院对专业综合评估的重视度大幅提升

总结第一批的专业综合评估工作，各学院对专业综合评估有了更清晰地认识。第二批专业综合评估的现场考察期间，各学院领导、专业负责人全面详细地介绍了专业的发展及评估工作的开展情况。专业综合评估作为专业内涵建设的重要推动力，也是学校审核评估的重要组成部分。全校上下通过专业综合评估工作更加全面了解评估工作的重要性及规范性。

#### 2. 专业综合评估材料规范性全面提高

根据本次参评的评估专家反馈，第二批专业综合评估中，各专业提交的评估材料的完整性、规范性、都有显著提高。各专业的综合评估材料能较好地反映专业发展的真实情况，

各学院在专业综合评估中也精准地自查出专业发展中存在的短板及问题。

评估材料的规范性再次体现出学院对专业综合评估的重视度，同时也有利于高效地诊断出专业发展中存在的问题。各学院通过专业综合评估，深入分析专业发展短板，后期实施系列改善举措，持续推动专业内涵式建设的水平进一步提高。

## **(二) 评估工作取得的成效**

本次专业综合评估是对各专业发展的一次阶段性检验，专业综合评估的“诊断”，能清晰反映出各专业发展中存在的问题及不利因素，帮助各专业理清专业建设思路，明确建设发展方向。专业综合评估加快了专业建设步伐，有效推动专业高质量发展。

### **1. 自评摸底扎实有效，专业短板诊断准确**

评估专家组通过线上资料查阅，线下听取汇报及现场材料查阅的方式，对各专业发展中存在的问题进行了核实、归纳及分析，并提出了科学、合理的整改举措。各单位充分理清专业建设中存在的问题，有利于取长补短，真正促进专业高质量、内涵式发展。

### **2. 以评促建，以评促改取得进展**

专业综合评估的重要目的是实现以评促建，以评促改，以评促管，以评促强。通过第一批校内专业综合评估工作，各专业在专业建设规划制定、实验室开放程度、教学质量监控等方面实现了从无到有的突破。各专业的学生毕业论文

(设计)实施情况也实现了从有到优的提升,大部分专业该指标均达到B级。

### 3. 专业综合评估为审核评估提供有力支撑

专业综合评估作为质量建设与管理的重要举措,也是审核评估工作的审核要点。坚持开展专业综合评估工作,可以持续促进专业质量持续改进,为审核评估取得更好成效奠定基础。

## 三、专业综合评估观测点分析

### 1. 高级职称教师数量偏少,博士学位教师比例偏低

师资建设中,观测点“数量及结构”的评定等级如表3所示:

表3 师资数量及结构

| 观测点及要求   | 专业名称      | 评审等级 |
|--|-----------|------|
| 观测点: 数量及结构<br>A 级标准: 教师数量充裕, 满足教学科研需要, 具有讲师及以上职称的每一位教师至少能上两门课; 每门专业基础课、专业课至少有两位教师能担任主讲。具有博士学位的教师 $\geq 35\%$ 。 | 电气工程与智能控制 | C    |
| B 级标准: 教师数量充裕, 满足教学科研需要, 每门专业基础课、专业课至少有两位教师能担任主讲。具有博士学位的教师 $\geq 25\%$   | 工程管理      | C    |
| C 级标准: 教师数量满足教学科研需要, 具有讲师及以上职称的每一位教师至少能上一门课。具有硕士以上学位的教师 $< 65\%$ 。   | 表演        | C    |
| D 级标准: 教师数量不足, 无法达到本科专业类国际质量教学标准。具有硕士以上学位的教师 $< 65\%$ 。  | 互联网金融     | B    |
|  | 市场营销      | C    |
|  | 环境设计      | C    |

6个专业在师资的数量及结构等级评定中除互联网金融为B级,其他专业的师资数量、结构等级评定都为C,主要

原因是专业教师中拥有博士学位的教师占比不高，学院针对专业师资建设缺少合理规划。我校正在积极采取“外引内培”的方式，通过政策引导、制度保障等多举措大力引进和培养博士学位教师。

**2. 专业教学质量监控不够，持续改进闭环未形成**  
教学管理中，观测点“教学质量监控情况”的评定等级如表 4 所示：

表 4 教学质量监控情况

| 观测点及要求  | 专业名称      | 评审等级 |
|---|-----------|------|
| 观测点：教学质量监控情况<br>A 级标准：建立了院（部）一级教学质量监控体系，建立了教学工作责任制，有完善的教师教学质量评价制度、新任教师试讲制、学生学习质量评价、毕业生质量跟踪制度、教学信息反馈制度等教学环节质量标准，近三年没有发生教学事故。 | 电气工程与智能控制 | C    |
| B 级标准：建立了院（部）一级教学质量监控体系，建立了教学工作责任制，有教师教学质量评价制度、新任教师试讲制、学生学习质量评价、毕业生质量跟踪制度、教学信息反馈制度等教学环节质量标准，近三年教学事故不超过 1 次。                 | 工程管理      | C    |
| C 级标准：建立了院（部）一级教学质量监控体系，有教学环节质量标准，开展了学生评教、教师评教活动，新任教师实行了试讲制；近三年教学事故不超过 2 次。   | 表演        | C    |
| D 级标准：建立了教学质量监控体系，有教学环节质量标准，开展了学生评教、教师评教活动；近三年教学事故 3 次及以上。  | 互联网金融     | C    |
|   | 市场营销      | C    |
|   | 环境设计      | C    |

6 个专业的教学质量监控情况等级评定都为 C。该观测点的普遍问题是学院层面对教学质量监控的相关规章制度不够健全，教学质量监控体系不够完整，未能形成教学质量

监控的闭环式监控及内在持续改进机制。

### 3. 专业特色不突出，专业优势不明显

观测点“专业特色与优势”评定等级如表 5 所示：

表 5 专业特色与优势

| 观测点         | 专业名称      | 评审等级 |
|-------------|-----------|------|
|             | 电气工程与智能控制 | C    |
|             | 工程管理      | C    |
| 观测点：专业特色与优势 | 表演        | C    |
|             | 互联网金融     | C    |
|             | 市场营销      | C    |
|             | 环境设计      | C    |

6 个专业的专业特色与优势等级评定都为 C。主要是各专业关于专业特色及优势的凝练范围广泛，特色不够鲜明。专业凝练没有围绕自身情况开展，凝练出来的特色无法做到人无我有，人有我精的程度。专业优势的总结也不够明显，无法真实反馈专业发展的优势之处。

## 四、各专业发展中存在的薄弱环节

### 1. 电气工程与智能控制专业

**双语授课工作未启动。**电气工程与智能控制专业目前没有双语课程的开设及实施计划，双语授课工作未启动。双语教学能够增强学生的认知能力，促进跨文化理解，提升学生的注意力、控制能力和任务切换能力。学院应高度重视，将双语教学纳入学院重点教学工作计划，制定详细的双语教学实施方案并尽快落实。

**教材建设成效不佳。**该专业近五年内无教师主编或参编教材、教学参考书或教学辅助教材，教材建设成效不佳。教材建设是高等学校教育教学的基本依据，是解决“培养什么人、怎样培养人”这一根本问题的重要举措，教材编写是人才培养、课程改革、学科建设的关键内容。学院应将教材建设纳入专业建设中，鼓励并组织政治立场坚定、学术专业造诣精深、实践经验丰富的高校教师投入教材编写工作。

**教师教研水平待提升。**本专业教师近五年主持省部级教学研究项目 5 项，但近三年发表教学研究论文共 2 篇，人均 0.2 篇。专业教师教研水平有待进一步提升。学院在电气工程与智能控制的专业建设上须加大教科研管理及激励。

**教学成果及获奖情况待改善。**本专业教师获得厅局级以上科研成果奖及专利数 7 项，但是未取得相关的教学成果奖。教学成果能较好地反映专业高质量发展，是人才培养能力提升，教育教学改革的成果总结。学院要高度重视专业建设中的相关教学成果经验的累积及转化。

**产学研活动效果不佳。**电气工程与智能控制专业在产学研活动的实施中效果不佳，专业现有校内外实习基地 4 个。但未建设校企共建实验室或产学研实践平台。学院要结合专业发展趋势，进一步加大校企合作力度，提高产学研活动效果。

**学生升硕率待提高。**本专业近两届考研录取学生 1 人，升硕率为 1.5%，比例较低。学院应从组织宣传、专业辅导、经验分享等多维度鼓励、支持学生考研。

## 2. 工程管理专业

课程资源建设较薄弱。工程管理专业 2019 年至今建设校级合格课程 5 门，校级精品课程 2 门，省级线上课程 1 门。专业课程资源建设整体薄弱。后期学院要针对专业基础、核心课程做好课程建设规划，根据学生需求积极申报课程建设类项目，重点打造优质课程资源。

学生公开发表论文工作成效待提升。工程管理专业学生近两年暂未公开发表学术论文、未获专利或软件著作权等。大学生发表论文、申请专利或者软件著作既是对专业知识的综合运用，也是逐步提升其科学探究能力及独立思考能力的重要举措。后期学院要结合专业发展趋势，针对学生实际情况，依托各类大创项目、学科竞赛等形式鼓励、指导学生积极开展论文撰写、发表，专利申请等工作，进一步提升学生的学习创新力。

## 3. 表演专业

双语授课工作未启动。表演专业计划从 2024 级学生开始启动相关专业必修课程的双语授课。但现阶段没有具体的双语课程实施计划，不利于后期双语授课工作的开展。学院应尽快落实双语教学的课程选择、教师遴选、教材选定等工作，进一步提升对双语教学的重视程度。

高水平教师数量不足。表演专业现有专任教师 16 人，其中副教授 1 人，副教授及以上职称教师占专业课教师总数比例为 6.3%，比例不高。高质量教育需要高水平教师做保障，学院应进一步加大对表演专业高职称教师的引进及培养工

作。

**教师科研水平较低。**本专业教师近三年只有 1 项省级科研项目，科研项目数量太少。学院要结合专业发展特点，积极鼓励、帮扶青年教师申报教科研项目。

**教学成果及获奖情况不佳。**表演专业近五年没有教学成果获奖情况，也无相关科研成果及专利的获得。学院要高度重视表演专业建设中相关教学成果经验的积累及转化。

**外语与计算机等级考试通过率待提高。**表演专业 2022 届学生四级通过率为 7.14%，2023 届学生四级通过率为 0%，低于学校平均通过率。虽然专业存在特殊性，但学院也要做好学生的四级考试宣传及辅导工作，努力提高学生四级通过率。

**学生升硕率待提高。**表演专业近三届考研录取学生 4 人，低于全校平均升硕率。后期学院要注重提高考研辅导工作的专业性和针对性。

**学生公开发表论文工作成效待提升。**统计数据显示，表演专业学生未曾公开发表论文，也未获得专利或软件著作权。学院要结合表演专业的发展趋势，依托各类大创项目、学科竞赛等形式鼓励、指导学生积极开展论文撰写、发表，专业申请等工作，提升学生的学习创新能力。

#### 4. 互联网金融

**双语课程选择的科学性待提升。**互联网金融目前选定的双语课程是《金融英语》。不符合双语课程的选定要求，后期要根据学生发展需求，在专业必修课程中选择非语言类课

程进行双语教学的课程打造。

**实验室开放管理的规范性待提升。**该专业的实验室开放管理中缺少院级实验室开放管理办法及实验室开放管理使用情况统计。

## 5. 市场营销专业

**课程资源建设较薄弱。**市场营销专业目前有精品课程3门，分别是《办公自动化》《网络营销》《商务礼仪》。其中涉及专业核心的课程建设没有，后期专业要做好课程建设规划，根据学生需求重点打造专业基础课程、核心课程的资源建设。

**学生专业调整率高。**2020年至2022年期间，市场营销专业学生连续3年转出数较多、转入数较少，流失较高。针对该现象，学院要深入分析原因，并在后期招生环节中加大市场营销专业的宣传力度。

## 6. 环境设计专业

**双语教学工作启动缓慢。**环境设计专业还未开展双语教学，该专业计划2024年开设《设计概论》《中外设计史》两门专业基础课的双语教学。后期工作实施过程中要注重教材选用、教师遴选、教学考核的相关环节的部署安排。

**学生公开发表论文工作成效待提升。**统计数据显示，环境设计专业学生未公开发表论文，也未获取相关专利或软件著作。学院要结合环境设计专业发展趋势，针对学生学习、实践的需求，依托各类大创项目、学科竞赛等形式鼓励、指导学生积极开展论文撰写、发表，专业申请等工作，进一步

提升学生的学习创新力。

## 五、后续工作建议

### （一）反馈专业综合评估结果

第二批专业综合评估结果，在呈报给相关校领导后会在学校内进行通报。对于评估等级为B级的专业，将给予通报表彰并颁发证书。

### （二）持续坚持专业评估工作

后期教学质量监控与评估处针对符合条件的新专业（满两届毕业生）将持续滚动开展专业综合评估工作，继续发挥其以评促建、以评促改、以评促管、以评促强的作用。

### （三）开展专业持续改进工作

本次专业综合评估评定结果后，要求各学院继续开展专业综合评估的整改工作，持续推进专业建设。教学质量监控与评估处将反馈评估专家的意见与建议至相关专业，各专业针对评估反馈意见制定整改方案，并在规定时间内完成整改工作，教学质量监控与评估处将适时组织对专业综合评估整改工作进行检查验收。

# 第三批本科专业综合评估总结报告

教学质量监控与评估处

为深入贯彻落实“以评促建、以评促改、以评促管、以评促强”的评估理念，全面推动专业建设内涵式发展，持续提升专业建设水平与人才培养质量，优化学校学科专业结构，为审核评估工作提供有力支撑，教学质量监控与评估处于2025年4月顺利完成第三批本科专业综合评估工作。现将本次评估工作情况总结如下：

## 一、组织实施情况

### （一）组织专业自评自建

根据专业设置时间，确定2019年设置的2个本科专业为第三批专业综合评估对象。参与本次专业综合评估的专业及所在学院如表1。

表1：第三批专业综合评估专业及所在学院

| 序号 | 专业名称 | 所属学院   | 专业设置时间 |
|----|------|--------|--------|
| 1  | 工程造价 | 城市建设学院 | 2019年  |
| 2  | 产品设计 | 艺术学院   | 2019年  |

2024年11月，发布了《关于开展本科专业综合评估与整改验收工作的通知》，两个二级学院根据通知要求开展为期4个月的自评自建工作，并完成了自评及评估材料的准备工作。

### （二）组织专家组开展评估

教学质量监控与评估处结合评估专业情况，成立专业综

合评估专家组，成员 5 人。本次专业综合评估工作分为材料评审、现场考察和结果汇总三个步骤。

**1. 材料评审。**3 月 28 日—4 月 11 日，完成为期 2 周的线上材料评审工作。专业评估专家根据各专业的自评报告及证明材料，查找出各专业自评的清单并提交本科专业综合评估问题清单。

**2. 现场考察。**4 月 16 日，审核评估组专家李圆圆、董树军、张瑞携带专家组线上材料评审阶段的问题清单，赴城建学院和艺术学院进行现场考察。各学院院长、教研室主任及骨干教师就专业评估及相关问题进行了汇报、说明，专家组成员在听取了各专业的自评汇报后，对各专业评估在评估中存在的问题进行现场核对、讨论。

**3. 结果汇总。**经过材料审核和现场检查交流，专家组对照各项评估指标讨论并完成分项等级评定。经专家组综合评议，2 个专业综合评估结论均为 B 级（如表 2 所示）。

表 2 第三批本科专业综合评估结果

| 序号 | 专业名称 | 所属学院   | 评估等级 |
|----|------|--------|------|
| 1  | 工程造价 | 城市建设学院 | B    |
| 2  | 产品设计 | 艺术学院   | B    |

## 二、本次专业综合评估发现的特点

对比前两次专业综合评估工作，本次专业综合评估工作呈现出以下特点：

### 1. 专业综合评估常态化认识加强

本次专业综合评估从启动到现场考察结束，涉及的学院

及相关专业负责人在自评阶段、材料准备阶段、现场考察期间全程参与。现场考察期间，各专业汇报了开展专业综合评估以来的工作方案、举措，并详细介绍了专业自评的结果，并对专业综合评估专家组的提问能够系统性应答。

## **2. 专业综合评估材料规范性提高**

专业综合评估专家组反馈：各专业提交的评估材料具有较高的完整性和规范性。通过专业综合评估材料，能真实反映各专业的发展现状和专业发展中存在的短板、问题。规范完整的专业评估材料在一定程度上体现了以评促建、以评促改、以评促管、以评促强的专业综合评估意义。

## **3. 专业发展共性问题相对集中**

本次专业综合评估查摆出两个专业存在的问题相对集中，如表 3 所示，集中在专业办学目标与规划建设、课程教材建设及专业特色等方面（后面会对各专业的具体问题展开描述）。

表 3 第三批本科专业综合评估问题清单（部分节选）

| 观测点及要求  | 工程造价                   |      |      | 产品设计          |      |      |
|---|------------------------|------|------|---------------|------|------|
|   | 存疑问题描述                 | 自评等级 | 评审等级 | 存疑问题描述        | 自评等级 | 评审等级 |
| <b>专业办学定位</b><br>办学思想是否明确, 定位是否准确。  | 无专业社会需求                | A    | C    | 较为宏观          | A    | B    |
| <b>人才培养目标定位与培养规格</b><br>人才培养目标定位是否准确, 能否体现学校办学定位, 培养规格符合本专业内涵, 是否适应国家和安徽经济社会发展的需要。        | 专业建设规划中的人才培养目标与人才培养不一致 | A    | B    | 与专业特色不符       | A    | B    |
| <b>建设规划及实施方案</b><br>专业发展规划是否科学、合理、可行, 目标是否明确, 措施是否得力, 成效是否显著。                             | 较为宏观, 无具体建设目标          | A    | C    | 实施方案不细致       | A    | B    |
| <b>专业改革思路与措施</b><br>改革思路是否清晰、举措是否得当、专业办学水平是否体现, 内涵改造与外延拓展是否统一, 是否坚持开放办学、是否有健全的教学科研系统育人机制。 | 宏观, 无具体措施              | A    | C    | 缺少协同育人机制的支撑材料 | A    | B    |
| <b>专业特色与优势</b><br>是否体现办学理念、思路, 是否体现专业教育、教学、及管理特色。   | 专业凝练不足, 特色不出           | B    | C    | 专业不专、特色不特     | A    | B    |

相关学院要从宏观角度客观分析原因, 帮助相关专业理清专业建设思路, 明确建设发展方向, 推动专业高质量发展。

### 三、各专业发展存在的薄弱环节

#### 1. 工程造价专业

**专业办学目标及建设规划质量待提升。**工程造价专业的办学定位中缺少对专业社会需求的分析, 专业建设规划与人才培养方案的匹配度不高, 专业建设规划及专业改革思路也存在内容过于宏观, 在举措及成效上没有结合专业发展实际情况等多个问题。学院、专业要结合学校办学定位、地方经济需求、专业发展实情等多角度分析、确定工程造价的办学

目标及建设规划。

**双语课程选择的科学性待提升。**工程造价专业目前选定的双语课程是《管理学》。该课程的教材选择不符合双语课程的选择要求，后期要根据学生发展需求，在专业必修课程中选择非语言类课程进行双语教学的课程打造。

**教授、副教授上本科课程的情况不佳。**工程造价专业教师团队中存在副教授给本科生带毕业设计、毕业实习，但是没有课堂课程的教学安排，该安排不符合教授、副教授上本科课程的要求，需要改善。

**教学质量监控力度需加强。**工程造价专业的教师在近3年存在教学事故，学院及教研室要进一步加强教师教学管理，全面规范教师教学工作流程。同时，需建立健全教学质量监督机制，及时了解教师教学情况，督促教师改进教学方法，提高教学水平。

**学生专业调整率较高。**近3年，工程造价专业学生连续转出数较多、转入数较少，流失较高。针对该现象，学院要深入分析原因，并在后期招生环节中加大该专业的宣传力度。

## 2. 产品设计专业

**专业办学目标及建设规划不够清晰。**产品设计专业的办学定位无法有效体现专业特色，与学校办学定位融合度不高。专业建设规划及实施方案的设计不够详实，实施计划不够清晰，预计实施目标没有体现。

**教授、副教授上本科课程的情况待优化。**产品设计专业教师团队中同样存在教授、副教授给本科生带毕业设计、毕

业实习，但是没有课堂课程的教学安排，该安排不符合教授、副教授上本科课程的要求，需要改善。

**学生升硕率待提高。**本专业近两届无考研录取学生，学生整体考研积极性不高。学院应从组织宣传、专业辅导、经验分享等多维度鼓励、支持学生考研。

**专业特色及优势凝练不足。**产业设计的专业特色凝练中没有具体结合专业发展情况进行凝练，特色描述也没有相关数据、实事支撑，整体特色与学校定位、专业发展之间的关联度不高。学院领导要牵头梳理，凝练出人无我有，人有我精的专业特色。

## 四、后续工作建议

### （一）反馈专业综合评估结果

第三批专业综合评估结果，在呈报给相关校领导后会在学校内进行通报。对于评估等级为B级的专业，将给予通报表彰并颁发证书。

### （二）跟进专业持续改进工作

教学质量监控与评估处会将本次专业综合评估的专家意见及问题清单同步给相关专业，各专业需以评估反馈意见为核心导向，系统性推进专业发展优化举措，切实提升专业建设质量。



安徽文达信息工程学院  
Anhui Wenda University of Information Engineering

# 2022 届毕业生就业质量 年度报告

安徽文达信息工程学院招生就业处  
2023 年 1 月

## 报告说明

为全面反映毕业生就业状况，建立就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据教育部、省教育厅有关文件要求，编制和正式发布《安徽文达信息工程学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》。

学校高度重视毕业生就业工作，建立健全就业创业体系和机制，积极加强就业市场拓展，强化就业指导服务，保障了 2022 届毕业生的顺利毕业，尽早就业。截止 2022 年 12 月 31 日，学校毕业生毕业去向落实率为 96.43%。

本报告数据来源于对 2022 届毕业生就业派遣数据和《安徽文达信息工程学院 2022 届毕业生就业跟踪调查》数据汇总和分析。

## 目 录

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| 一、学校概况 .....                        | 1  |
| 二、2022 届毕业生基本情况 .....               | 2  |
| (一) 毕业生基本分布 .....                   | 2  |
| (二) 毕业生就业情况 .....                   | 6  |
| (三) 毕业生就业去向分布 .....                 | 11 |
| (四) 毕业生就业流向分布 .....                 | 13 |
| 三、毕业生就业质量分析 .....                   | 16 |
| (一) 毕业生就业质量相关情况 .....               | 16 |
| (二) 毕业生对学校满意度情况 .....               | 21 |
| (三) 用人单位对毕业生和学校评价 .....             | 24 |
| (四) 学生家长对毕业生就业状况评价 .....            | 27 |
| 四、学校就业工作举措 .....                    | 29 |
| (一) 加强职业发展教育和就业指导, 提升毕业生就业竞争力 ..... | 29 |
| (二) 加强市场调研, 大力拓展就业市场 .....          | 30 |
| (三) 精准服务, 提高毕业生和用人单位的满意度 .....      | 31 |
| (四) 加强毕业生就业管理, 确保就业工作的实效 .....      | 32 |
| 五、就业发展趋势分析 .....                    | 34 |
| (一) 近三届毕业生就业率情况分析 .....             | 34 |
| (二) 近三届毕业生就业结构分析 .....              | 35 |
| (三) 近三届毕业生月均收入水平情况分析 .....          | 39 |

## 一、学校概况

安徽文达信息工程学院坐落于合肥市国家 4A 级风景区紫蓬山下，堰湾湖畔，是国家教育部批准、拥有学士学位授予权的全日制普通本科高校。

学校设有计算机工程、电子电气工程、智能制造、城市建设、会计、商贸、艺术设计、影视传媒、马克思主义和通识教育等 10 个二级学院。学校共设有 47 个本科专业，涵盖工学、经济学、文学、管理学、艺术学、教育学等 6 大学科门类。现有在校生 13000 余人。

近年来，学校获批教育部产学合作协同育人项目 5 项，其中省级一流本科专业 4 个，特色专业 8 个，专业综合改革试点项目 2 项，省级精品课程 41 门，教学成果奖 18 项，大规模在线开放课程（MOOC）示范项目 9 个，智慧课堂试点项目 3 个，卓越人才培养计划项目 2 个。先后承担国家和省级科研课题 251 项，发表论文 500 余篇（其中被 SCI、EI、ISTP、CSSCI 检索收录 53 篇），专利 36 项。学生参加学科与技能竞赛获得国家和省级各类奖项 1359 项，其中国家级一等奖 12 项、二等奖 14 项、三等奖 37 项，省级一等奖 138 项、二等奖 358 项。省级教学名师 6 名，省级优秀教师 1 名，省级教坛新秀 25 人。有 32 人次在省级教学竞赛中获奖，其中 4 人获得一等奖。

学校先后获得“安徽省普通高校毕业生就业工作标兵单位”“安徽省创新创业示范校”“合肥市花园单位”“安徽省民办高校年检优秀单位”“安徽省创业学院”和“安徽省绿色学校培育单位”等荣誉称号。

## 二、2022 届毕业生基本情况

### (一) 毕业生基本分布

#### 1. 毕业生学历分布

学校 2022 届毕业生有 3784 人，其中本科生 2245 人，专科生 1539 人。

表 2-1 2022 届毕业生本、专科人数表

| 层 次 | 人 数 (人) | 百分比      |
|-----|---------|----------|
| 本科  | 2245    | 59. 33%  |
| 专科  | 1539    | 40. 67%  |
| 合 计 | 3784    | 100. 00% |

#### 2. 人数分布

2022 届毕业生分布在 8 个二级学院，其中：计算机工程学院 722 人，电子电气工程学院 209 人，智能制造学院 505 人，城市建设学院 379 人，会计学院 779 人，商贸学院 565 人，艺术设计学院 476 人，影视传媒学院 149 人。

表 2-2 2022 届毕业生人数分布表

| 各二级学院        | 层 次 | 人 数 (人) | 合 计 | 占 比 (%) |
|--------------|-----|---------|-----|---------|
| 计算机<br>工程学院  | 本科  | 402     | 722 | 19. 08% |
|              | 专科  | 320     |     |         |
| 电子电气<br>工程学院 | 本科  | 155     | 209 | 5. 52%  |
|              | 专科  | 54      |     |         |
| 智能制造学院       | 本科  | 267     | 505 | 13. 35% |
|              | 专科  | 238     |     |         |
| 城市建设学院       | 本科  | 254     | 379 | 10. 02% |
|              | 专科  | 125     |     |         |
| 会计学院         | 本科  | 506     | 779 | 20. 59% |
|              | 专科  | 273     |     |         |
| 商贸学院         | 本科  | 356     | 565 | 14. 93% |

|        |    |      |      |        |
|--------|----|------|------|--------|
|        | 专科 | 209  |      |        |
| 艺术设计学院 | 本科 | 175  | 476  | 12.58% |
|        | 专科 | 301  |      |        |
| 影视传媒学院 | 本科 | 130  | 149  | 3.94%  |
|        | 专科 | 19   |      |        |
| 合计     |    | 3784 | 3784 | 100%   |

### 3. 结构分布

- (1) 性别: 男生 2181 人, 占 57.6%; 女生 1603 人, 占 42.4%。
- (2) 政治面貌: 共青团员 3003 人, 占 79.4%; 中共党员 284 人, 占 7.5%; 中共预备党员 252 人, 占 6.7%; 群众 245 人, 占 6.5%。
- (3) 民族: 汉族 3760 人, 占 99.4%; 少数民族 24 人, 占 0.6%。

表 2-3 2022 届毕业生结构分布表

| 毕业生结构 | 分类     | 人数<br>(人) | 百分比<br>(%) |
|-------|--------|-----------|------------|
| 性 别   | 男      | 2181      | 57.6%      |
|       | 女      | 1603      | 42.4%      |
| 政治面貌  | 共青团员   | 3003      | 79.4%      |
|       | 中共党员   | 284       | 7.5%       |
|       | 中共预备党员 | 252       | 6.7%       |
|       | 群众     | 245       | 6.5%       |
| 民族    | 汉族     | 3760      | 99.4%      |
|       | 少数民族   | 24        | 0.6%       |

### 4. 生源分布

学校 2022 届毕业生主要来自 15 个省(市和自治区), 其中以安徽生源为主, 如表 2-4 所示。

表 2-4 2022 届毕业生生源地省市分布表

| 序号  | 省 市 | 生源数<br>(人) | 百分比<br>(%) |
|-----|-----|------------|------------|
| 1   | 安徽  | 3633       | 96.00%     |
| 2   | 河南  | 50         | 1.32%      |
| 3   | 江苏  | 32         | 0.85%      |
| 4   | 四川  | 23         | 0.61%      |
| 5   | 甘肃  | 7          | 0.18%      |
| 6   | 陕西  | 11         | 0.29%      |
| 7   | 广东  | 7          | 0.18%      |
| 8   | 山东  | 8          | 0.21%      |
| 9   | 山西  | 6          | 0.16%      |
| 10  | 宁夏  | 2          | 0.05%      |
| 11  | 江西  | 1          | 0.03%      |
| 12  | 海南  | 1          | 0.03%      |
| 13  | 黑龙江 | 1          | 0.03%      |
| 14  | 吉林  | 1          | 0.03%      |
| 15  | 云南  | 1          | 0.03%      |
| 合 计 |     | 3784       | 100%       |

## 5.各二级学院及专业分布

2022 届毕业生分布在 33 个本科专业，23 个专科专业。

表 2-5 2022 届毕业生分专业人数分布表 (本科)

| 学院       | 本科专业        | 人数(人) | 占比(%) |
|----------|-------------|-------|-------|
| 计算机工程学院  | 计算机科学与技术    | 188   | 8.37% |
|          | 软件工程        | 92    | 4.10% |
|          | 网络工程        | 38    | 1.69% |
|          | 物联网工程       | 42    | 1.87% |
|          | 数字媒体技术      | 42    | 1.87% |
| 电子电气工程学院 | 电气工程与智能控制   | 27    | 1.20% |
|          | 电子信息工程      | 45    | 2.00% |
|          | 通信工程        | 41    | 1.83% |
|          | 自动化         | 42    | 1.87% |
| 智能制造学院   | 机械设计制造及其自动化 | 147   | 6.55% |
|          | 材料成型及控制工程   | 17    | 0.76% |
|          | 机械电子工程      | 30    | 1.34% |

|        |         |      |         |
|--------|---------|------|---------|
|        | 工业设计    | 25   | 1. 11%  |
|        | 车辆工程    | 31   | 1. 38%  |
|        | 汽车服务工程  | 17   | 0. 76%  |
| 城市建设学院 | 土木工程    | 188  | 8. 37%  |
|        | 风景园林    | 35   | 1. 56%  |
|        | 工程管理    | 31   | 1. 38%  |
| 会计学院   | 互联网金融   | 39   | 1. 74%  |
|        | 会计学     | 125  | 5. 57%  |
|        | 财务管理    | 288  | 12. 83% |
|        | 审计学     | 54   | 2. 41%  |
| 商贸学院   | 国际经济与贸易 | 35   | 1. 56%  |
|        | 商务英语    | 75   | 3. 34%  |
|        | 市场营销    | 28   | 1. 25%  |
|        | 物流管理    | 32   | 1. 43%  |
|        | 电子商务    | 186  | 8. 29%  |
| 艺术设计学院 | 动画      | 81   | 3. 61%  |
|        | 视觉传达设计  | 47   | 2. 09%  |
|        | 环境设计    | 47   | 2. 09%  |
| 影视传媒学院 | 舞蹈表演    | 19   | 0. 85%  |
|        | 表演      | 60   | 2. 67%  |
|        | 播音与主持艺术 | 51   | 2. 27%  |
| 合 计    |         | 2245 | 100%    |

表 2-6 2022 届毕业生分专业人数分布表 (专科)

| 学院       | 专科专业      | 人数 (人) | 占比 (%) |
|----------|-----------|--------|--------|
| 计算机学院    | 计算机应用技术   | 147    | 9. 55% |
|          | 计算机网络技术   | 84     | 5. 46% |
|          | 软件工程      | 89     | 5. 78% |
| 电子电气工程学院 | 应用电子技术    | 29     | 1. 88% |
|          | 通信技术      | 25     | 1. 63% |
| 智能制造学院   | 机械制造与自动化  | 62     | 4. 03% |
|          | 机电一体化技术   | 52     | 3. 38% |
|          | 工业机器人技术   | 39     | 2. 53% |
|          | 汽车检测与维修技术 | 33     | 2. 14% |
|          | 新能源汽车技术   | 52     | 3. 38% |
| 城市建设学院   | 建筑设计      | 67     | 4. 35% |
|          | 建筑工程设计    | 58     | 3. 77% |

|        |          |      |         |
|--------|----------|------|---------|
| 会计学院   | 金融管理     | 59   | 3. 83%  |
|        | 会计       | 214  | 13. 91% |
| 商贸学院   | 市场营销     | 3    | 0. 19%  |
|        | 电子商务     | 86   | 5. 59%  |
|        | 物流管理     | 45   | 2. 92%  |
|        | 商务英语     | 75   | 4. 87%  |
| 艺术设计学院 | 动漫制作技术   | 82   | 5. 33%  |
|        | 数字媒体应用技术 | 107  | 6. 95%  |
|        | 数字媒体艺术设计 | 81   | 5. 26%  |
|        | 游戏设计     | 31   | 2. 02%  |
| 影视传媒学院 | 空中乘务     | 19   | 1. 23%  |
| 合 计    |          | 1539 | 100%    |

## （二）毕业生就业情况

### 1. 学校整体毕业生就业情况

受到新冠疫情影响，截止 2022 年 12 月 31 日，学校整体毕业去向落实率为 96. 43%。其中本科毕业去向落实率为 95. 90%，专科毕业去向落实率为 97. 21%。

表 2-7 2022 届毕业生毕业去向落实率统计表

| 层 次 | 就业人数 | 毕业去向落实率 |
|-----|------|---------|
| 本科  | 2153 | 95. 90% |
| 专科  | 1496 | 97. 21% |
| 合 计 | 3649 | 96. 43% |

### 2. 各二级学院毕业生就业情况

学校毕业生毕业去向落实率排在前三名的学院有：城市建设学院（98. 42%），艺术设计学院（96. 85%），智能制造学院（96. 83%）。

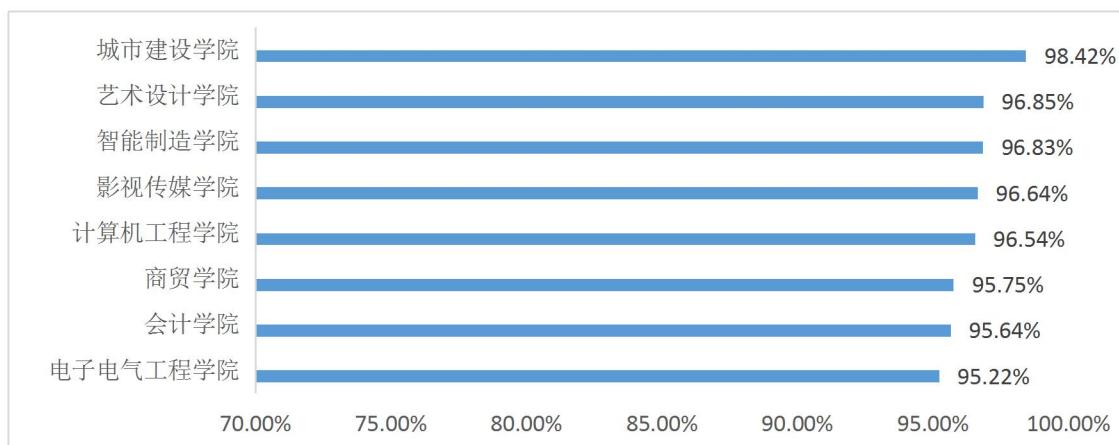


图 2-1 各二级学院 2022 届毕业生毕业去向落实率

### 3. 各专业毕业生就业情况

#### (1) 本科专业

2022 届毕业生分布在 33 个本科专业，其中毕业去向落实率为 100% 的专业有：工程管理、电气工程与智能控制、国际经济与贸易、市场营销、视觉传达设计、舞蹈表演、材料成型及控制工程、机械电子工程、汽车服务工程。

表 2-8 2022 届毕业生专业毕业去向落实率统计表（本科）

| 序号 | 本科专业        | 所属学院     | 毕业生人数 | 就业人数 | 毕业去向落实率 |
|----|-------------|----------|-------|------|---------|
| 1  | 工程管理        | 城市建设学院   | 31    | 31   | 100.00% |
| 2  | 电气工程与智能控制   | 电子电气工程学院 | 27    | 27   | 100.00% |
| 3  | 国际经济与贸易     | 商贸学院     | 35    | 35   | 100.00% |
| 4  | 市场营销        | 商贸学院     | 28    | 28   | 100.00% |
| 5  | 视觉传达设计      | 艺术设计学院   | 47    | 47   | 100.00% |
| 6  | 舞蹈表演        | 影视传媒学院   | 19    | 19   | 100.00% |
| 7  | 材料成型及控制工程   | 智能制造学院   | 17    | 17   | 100.00% |
| 8  | 机械电子工程      | 智能制造学院   | 30    | 30   | 100.00% |
| 9  | 汽车服务工程      | 智能制造学院   | 17    | 17   | 100.00% |
| 10 | 土木工程        | 城市建设学院   | 188   | 186  | 98.94%  |
| 11 | 会计学         | 会计学院     | 125   | 123  | 98.40%  |
| 12 | 自动化         | 电子电气工程学院 | 42    | 41   | 97.62%  |
| 13 | 物联网工程       | 计算机工程学院  | 42    | 41   | 97.62%  |
| 14 | 机械设计制造及其自动化 | 智能制造学院   | 147   | 143  | 97.28%  |

|    |          |          |     |     |        |
|----|----------|----------|-----|-----|--------|
| 15 | 风景园林     | 城市建设学院   | 35  | 34  | 97.14% |
| 16 | 车辆工程     | 智能制造学院   | 31  | 30  | 96.77% |
| 17 | 软件工程     | 计算机工程学院  | 92  | 89  | 96.74% |
| 18 | 表演       | 影视传媒学院   | 60  | 58  | 96.67% |
| 19 | 计算机科学与技术 | 计算机工程学院  | 188 | 181 | 96.28% |
| 20 | 工业设计     | 智能制造学院   | 25  | 24  | 96.00% |
| 21 | 环境设计     | 艺术设计学院   | 47  | 45  | 95.74% |
| 22 | 数字媒体技术   | 计算机工程学院  | 42  | 40  | 95.24% |
| 23 | 财务管理     | 会计学院     | 288 | 274 | 95.14% |
| 24 | 动画       | 艺术设计学院   | 81  | 77  | 95.06% |
| 25 | 互联网金融    | 会计学院     | 39  | 37  | 94.87% |
| 26 | 商务英语     | 商贸学院     | 75  | 71  | 94.67% |
| 27 | 审计学      | 会计学院     | 54  | 51  | 94.44% |
| 28 | 播音与主持艺术  | 影视传媒学院   | 51  | 48  | 94.12% |
| 29 | 电子商务     | 商贸学院     | 186 | 174 | 93.55% |
| 30 | 电子信息工程   | 电子电气工程学院 | 45  | 41  | 91.11% |
| 31 | 通信工程     | 电子电气工程学院 | 41  | 36  | 87.80% |
| 32 | 网络工程     | 计算机工程学院  | 38  | 32  | 84.21% |
| 33 | 物流管理     | 商贸学院     | 32  | 26  | 81.25% |

## (2) 专科专业

2022 届毕业生分布在 23 个专科专业，其中毕业去向落实率为 100% 的专业有：应用电子技术、通信技术、市场营销、电子商务、商务英语、空中乘务。

表 2-9 2022 届毕业生专业毕业去向落实率统计表（专科）

| 序号 | 专科专业    | 所属学院     | 毕业生人数 | 就业人数 | 毕业去向落实率 |
|----|---------|----------|-------|------|---------|
| 1  | 应用电子技术  | 电子电气工程学院 | 29    | 29   | 100.00% |
| 2  | 通信技术    | 电子电气工程学院 | 25    | 25   | 100.00% |
| 3  | 市场营销    | 商贸学院     | 3     | 3    | 100.00% |
| 4  | 电子商务    | 商贸学院     | 86    | 86   | 100.00% |
| 5  | 商务英语    | 商贸学院     | 75    | 75   | 100.00% |
| 6  | 空中乘务    | 影视传媒学院   | 19    | 19   | 100.00% |
| 7  | 软件技术    | 计算机工程学院  | 89    | 88   | 98.88%  |
| 8  | 建筑工程技术  | 城市建设学院   | 58    | 57   | 98.28%  |
| 9  | 机电一体化技术 | 智能制造学院   | 52    | 51   | 98.08%  |
| 10 | 计算机应用技术 | 计算机工程学院  | 147   | 144  | 97.96%  |
| 11 | 计算机网络技术 | 计算机工程学院  | 84    | 82   | 97.62%  |

|    |           |        |     |     |        |
|----|-----------|--------|-----|-----|--------|
| 12 | 数字媒体艺术设计  | 艺术设计学院 | 81  | 79  | 97.53% |
| 13 | 工业机器人技术   | 智能制造学院 | 39  | 38  | 97.44% |
| 14 | 数字媒体应用技术  | 艺术设计学院 | 107 | 104 | 97.20% |
| 15 | 建筑设计      | 城市建设学院 | 67  | 65  | 97.01% |
| 16 | 游戏设计      | 艺术设计学院 | 31  | 30  | 96.77% |
| 17 | 机械制造与自动化  | 智能制造学院 | 62  | 60  | 96.77% |
| 18 | 会计        | 会计学院   | 214 | 207 | 96.73% |
| 19 | 动漫制作技术    | 艺术设计学院 | 82  | 79  | 96.34% |
| 20 | 物流管理      | 商贸学院   | 45  | 43  | 95.56% |
| 21 | 汽车检测与维修技术 | 智能制造学院 | 33  | 31  | 93.94% |
| 22 | 新能源汽车技术   | 智能制造学院 | 52  | 48  | 92.31% |
| 23 | 金融管理      | 会计学院   | 59  | 53  | 89.83% |

### 3. 2022 届毕业生未就业情况

截止 2022 年 12 月 31 日，我校尚有 135 人未就业，其中男生 71 人，女生 64 人，未落实毕业去向的毕业生分布在 41 个专业。

表 2-10 2022 届毕业生未落实毕业去向统计表

| 院系名称     | 层次 | 专业          | 未落实毕业去向人数 | 合计(人) |
|----------|----|-------------|-----------|-------|
| 计算机工程学院  | 本科 | 计算机科学与技术    | 7         | 19    |
|          |    | 软件工程        | 3         |       |
|          |    | 网络工程        | 6         |       |
|          |    | 物联网工程       | 1         |       |
|          |    | 数字媒体技术      | 2         |       |
|          | 专科 | 计算机应用技术     | 3         | 6     |
|          |    | 计算机网络技术     | 2         |       |
|          |    | 软件技术        | 1         |       |
| 电子电气工程学院 | 本科 | 电子信息工程      | 4         | 10    |
|          |    | 通信工程        | 5         |       |
|          |    | 自动化         | 1         |       |
| 智能制造学院   | 本科 | 机械设计制造及其自动化 | 4         | 6     |
|          |    | 工业设计        | 1         |       |

|        |    |           |     |    |
|--------|----|-----------|-----|----|
|        |    | 车辆工程      | 1   |    |
| 专科     |    | 机械制造与自动化  | 2   | 10 |
|        |    | 机电一体化技术   | 1   |    |
|        |    | 工业机器人技术   | 1   |    |
|        |    | 汽车检测与维修技术 | 2   |    |
|        |    | 新能源汽车技术   | 4   |    |
| 城市建设学院 | 本科 | 土木工程      | 2   | 5  |
|        |    | 风景园林      | 1   |    |
|        |    | 建筑设计      | 2   |    |
|        | 专科 | 建筑工程技术    | 1   | 1  |
| 会计学院   | 本科 | 互联网金融     | 2   | 27 |
|        |    | 会计学       | 2   |    |
|        |    | 财务管理      | 14  |    |
|        |    | 审计学       | 3   |    |
|        |    | 金融管理      | 6   |    |
|        | 专科 | 会计        | 7   | 7  |
| 商贸学院   | 本科 | 商务英语      | 4   | 22 |
|        |    | 物流管理      | 6   |    |
|        |    | 电子商务      | 12  |    |
|        | 专科 | 物流管理      | 2   | 2  |
| 艺术设计学院 | 本科 | 动画        | 4   | 6  |
|        |    | 环境设计      | 2   |    |
|        | 专科 | 动漫制作技术    | 3   | 8  |
|        |    | 数字媒体应用技术  | 3   |    |
|        |    | 数字媒体艺术设计  | 2   |    |
|        |    | 游戏设计      | 1   |    |
| 影视传媒学院 | 本科 | 表演        | 2   | 5  |
|        |    | 播音与主持艺术   | 3   |    |
| 合计     |    |           | 135 |    |

毕业生未就业主要原因为毕业生准备参加研究生入学考试、公务员考试、正在寻找合适的工作岗位等因素，少数毕业生求职意愿不强

烈，存在“懒就业”、“慢就业”现象。学校也积极采取有效措施，做好未就业毕业生就业帮扶工作。

### （三）毕业生就业去向分布

#### 1. 总体毕业去向

学校 2022 届毕业生中“签订就业协议书形式就业”为毕业生主要毕业去向，占总人数比为 69.11%。

表 2-11 2022 届毕业生就业去向表

| 毕业去向        | 人 数  | 比 例    |
|-------------|------|--------|
| 签订就业协议书形式就业 | 2615 | 69.11% |
| 国内升学        | 603  | 15.94% |
| 签订劳动合同形式就业  | 162  | 4.28%  |
| 其他录用形式就业    | 94   | 2.48%  |
| 应征入伍        | 88   | 2.33%  |
| 国家、地方基层项目   | 74   | 1.96%  |
| 自主创业        | 11   | 0.29%  |
| 出国、出境       | 1    | 0.03%  |
| 自由职业        | 1    | 0.03%  |
| 待就业         | 120  | 3.17%  |
| 暂不就业        | 15   | 0.40%  |
| 合 计         | 3784 | 100%   |

#### 2. 毕业生升学情况

2022 届毕业生升学人数为 603 人，其中攻读硕士研究生人数 83 人，攻读普通高校本科人数为 520 人。

表 2-12 2022 届毕业生升学（攻读硕士研究生）院校流向表

| 录取院校   | 人 数 | 录取院校   | 人 数 |
|--------|-----|--------|-----|
| 安徽建筑大学 | 9   | 合肥师范学院 | 1   |

|          |   |          |   |
|----------|---|----------|---|
| 安徽农业大学   | 9 | 黑龙江大学    | 1 |
| 安徽理工大学   | 8 | 湖北大学     | 1 |
| 安徽工程大学   | 4 | 湖南大学     | 1 |
| 安徽工业大学   | 4 | 华侨大学     | 1 |
| 合肥学院     | 3 | 吉林建筑大学   | 1 |
| 温州大学     | 3 | 吉林师范大学   | 1 |
| 黑龙江科技大学  | 2 | 江苏师范大学   | 1 |
| 上海海事大学   | 2 | 江西农业大学   | 1 |
| 上海理工大学   | 2 | 南昌航空大学   | 1 |
| 武汉轻工大学   | 2 | 南京邮电大学   | 1 |
| 浙江理工大学   | 2 | 上海第二工业大学 | 1 |
| 安徽大学     | 1 | 上海电机学院   | 1 |
| 安徽科技学院   | 1 | 上海电力大学   | 1 |
| 成都理工大学   | 1 | 上海工程技术大学 | 1 |
| 东北农业大学   | 1 | 绍兴文理学院   | 1 |
| 东北石油大学   | 1 | 沈阳建筑大学   | 1 |
| 福建农林大学   | 1 | 四川省社会科学院 | 1 |
| 广西科技大学   | 1 | 五邑大学     | 1 |
| 贵州大学     | 1 | 西京学院     | 1 |
| 杭州电子科技大学 | 1 | 盐城工学院    | 1 |
| 长江大学     | 1 | 浙江财经大学   | 1 |
| 中国美术学院   | 1 |          |   |

表 2-13 2022 届毕业生（攻读普通高校本科）院校流向表

| 录取院校         | 人 数 | 录取院校   | 人 数 |
|--------------|-----|--------|-----|
| 安徽文达信息工程学院   | 338 | 安徽农业大学 | 4   |
| 合肥经济学院       | 17  | 皖西学院   | 4   |
| 蚌埠工商学院       | 16  | 皖江工学院  | 4   |
| 安徽工业大学       | 15  | 安徽科技学院 | 3   |
| 安徽师范大学皖江学院   | 15  | 安庆师范大学 | 3   |
| 阜阳师范大学信息工程学院 | 11  | 蚌埠学院   | 3   |
| 铜陵学院         | 10  | 安徽新华学院 | 3   |
| 合肥城市学院       | 9   | 合肥师范学院 | 3   |
| 阜阳师范大学       | 8   | 黄山学院   | 3   |
| 安徽外国语学院      | 7   | 安徽三联学院 | 2   |
| 淮南师范学院       | 6   | 安徽师范大学 | 2   |
| 池州学院         | 6   | 宿州学院   | 1   |
| 马鞍山学院        | 6   | 安徽建筑大学 | 1   |
| 淮北理工学院       | 6   | 巢湖学院   | 1   |
| 安徽艺术学院       | 6   | 亳州学院   | 1   |
| 安徽信息工程学院     | 5   | 滁州学院   | 1   |

### 3. 毕业生自主创业情况

2022 届自主创业毕业生人数为 11 人，分布在 5 个二级学院，其中本科生为 5 人，专科生为 6 人。

表 2-14 各二级学院 2022 届自主创业毕业生人数统计表

| 二级学院     | 自主创业人数 |
|----------|--------|
| 计算机工程学院  | 4      |
| 艺术设计学院   | 3      |
| 商贸学院     | 2      |
| 电子电气工程学院 | 1      |
| 智能制造学院   | 1      |
| 合 计      | 11     |

### 4. 毕业生基层就业情况

2022 届毕业生积极参加国家、地方实施的基层就业项目共 74 人，其中参加国家基层就业项目 7 人，参加地方基层就业项目 67 人。

表 2-15 各二级学院 2022 届基层就业人数统计表

| 二级学院     | 基层项目就业人数 |
|----------|----------|
| 商贸学院     | 19       |
| 计算机工程学院  | 18       |
| 会计学院     | 17       |
| 艺术设计学院   | 7        |
| 智能制造学院   | 6        |
| 城市建设学院   | 5        |
| 影视传媒学院   | 1        |
| 电子电气工程学院 | 1        |
| 合 计      | 74       |

## （四）毕业生就业流向分布

### 1. 毕业生就业单位性质分布

毕业生主要流向单位性质为企业，其中其他企业(民营企业为主)占比最高 92.20%，其次为国有企业(4.01%)和三资企业(1.43%)。

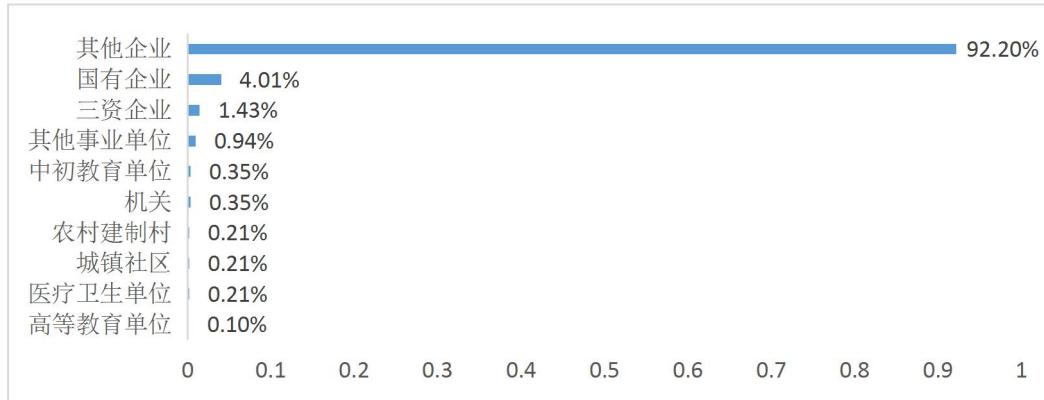


图 2-2 毕业生就业单位性质分布

## 2. 毕业生就业行业流向

根据 2022 届毕业生就业派遣数据统计，2022 届毕业生就业行业分布主要集中在电子信息技术业、装备制造业、现代服务业三大类型。居首位的是信息传输、软件和信息技术服务业，占全校就业毕业生总数的 18.15%；其次为批发和零售业与制造业分别占全校就业毕业生总数的 15.61% 和 14.04%。

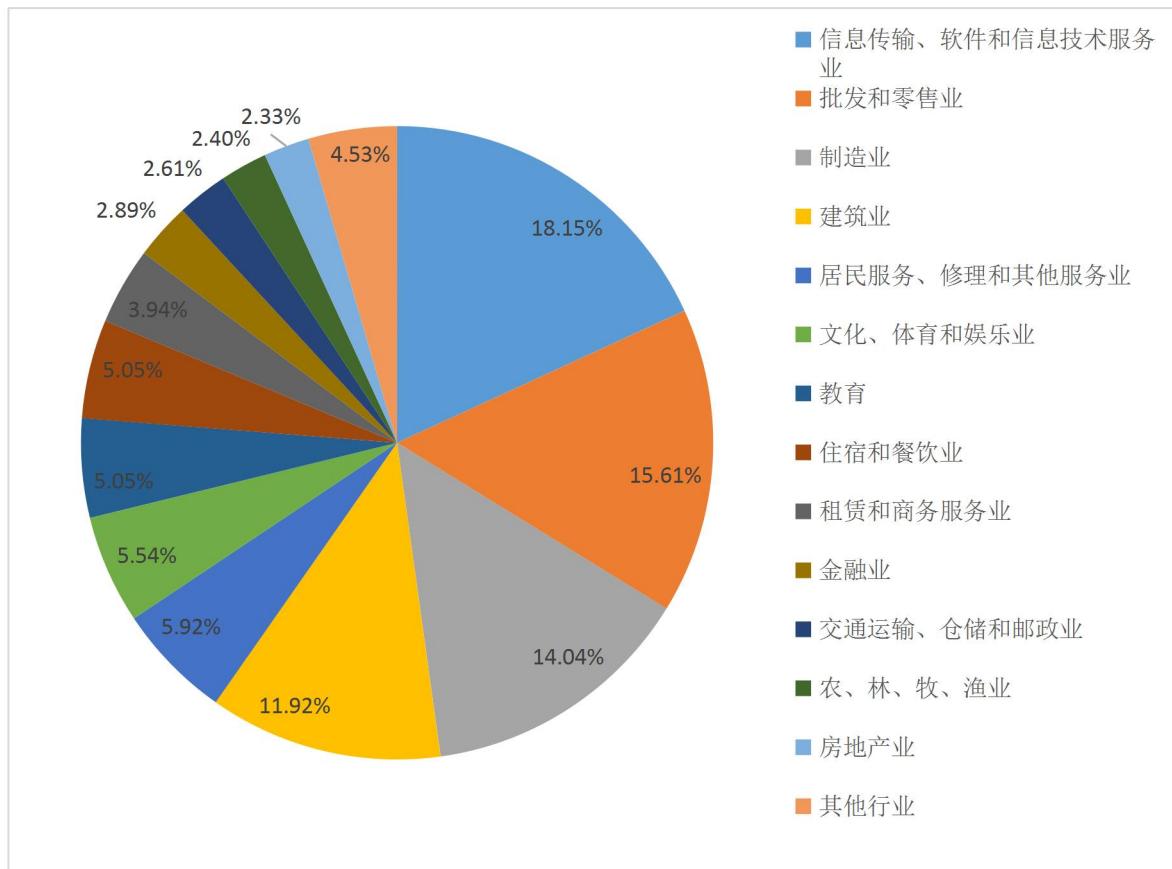


图 2-3 2022 届毕业生就业行业分布 (单位: %)

### 3. 毕业生就业区域分布

从表 2-16 可以看出, 2022 届毕业生在省内就业比例高出省外, 省内就业毕业生相对集中在合肥地区, 合肥地区就业人数占比为 43.99%。

表 2-16 2022 届毕业生就业区域分布表

| 毕业生就业区域去向 | 人 数<br>(不含升学、入伍人数)  | 比 例    |
|-----------|---|--------|
| 安徽省内就业情况  | 2203 人<br>其中合肥地区就业 1301 人                                       | 75.36% |
| 安徽省外就业情况  | 安徽省外就业情况 754 人<br>其中长三角经济带 516 人<br>其中珠三角经济带 52 人<br>其他地区 186 人 | 24.64% |

从表 2-17 可以看出，省外就业相对集中在长三角经济带，以江苏、上海、浙江等地区为主，而珠三角经济带等其他地区对学校毕业生的吸引力不大，这与学校招生计划省外学生较少有很大关系。

表 2-17 2022 届毕业生就业区域分布表

| 序号 | 省（市） | 就业人数 | 百分比（%） |
|----|------|------|--------|
| 1  | 安徽   | 2203 | 74.50% |
| 2  | 江苏   | 231  | 7.81%  |
| 3  | 上海   | 150  | 5.07%  |
| 4  | 浙江   | 135  | 4.57%  |
| 5  | 广东   | 52   | 1.76%  |
| 6  | 河南   | 19   | 0.64%  |
| 7  | 湖北   | 19   | 0.64%  |
| 8  | 山东   | 18   | 0.61%  |
| 9  | 四川   | 18   | 0.61%  |
| 10 | 新疆   | 11   | 0.37%  |
| 11 | 北京   | 10   | 0.34%  |
| 12 | 福建   | 8    | 0.27%  |
| 13 | 陕西   | 6    | 0.20%  |
| 14 | 河北   | 6    | 0.20%  |
| 15 | 天津   | 4    | 0.14%  |
| 16 | 山西   | 4    | 0.14%  |
| 17 | 海南   | 4    | 0.14%  |
| 18 | 甘肃   | 3    | 0.10%  |
| 19 | 湖南   | 3    | 0.10%  |
| 20 | 其他省市 | 53   | 1.79%  |

### 三、毕业生就业质量分析

#### （一）毕业生就业质量相关情况

##### 1. 毕业生从事的工作与所学专业的相关度

根据 2022 届毕业生就业跟踪调查问卷数据统计，有 61.71% 的毕

毕业生认为工作与所学专业对口或有一定相关，但也有 38.29% 毕业生认为工作和专业不相关。

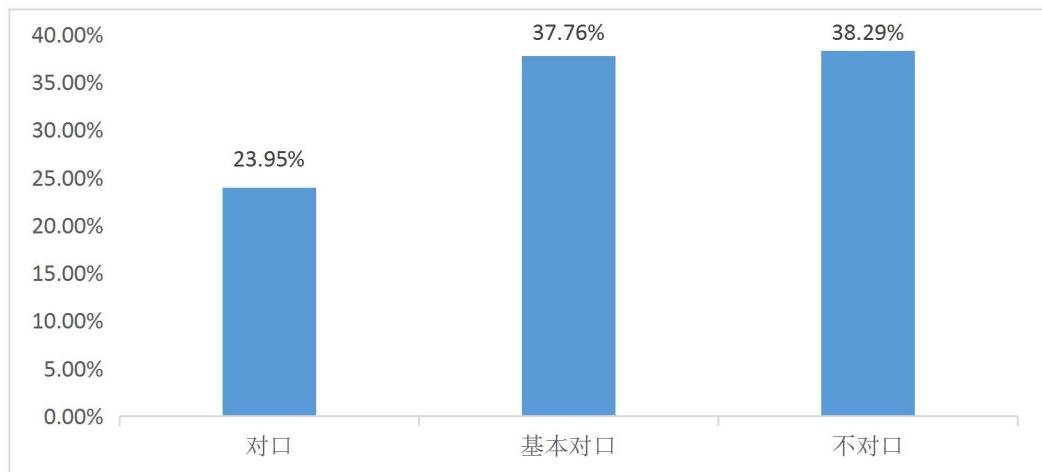


图 3-1 2022 届毕业生工作与专业相关度

## 2. 求职渠道

根据 2022 届毕业生就业跟踪调查问卷数据统计，位居首位的是网络招聘占比 57.34%，其次是校园双选会、宣讲会占比 40.56%，各类人才市场占比 33.19%。

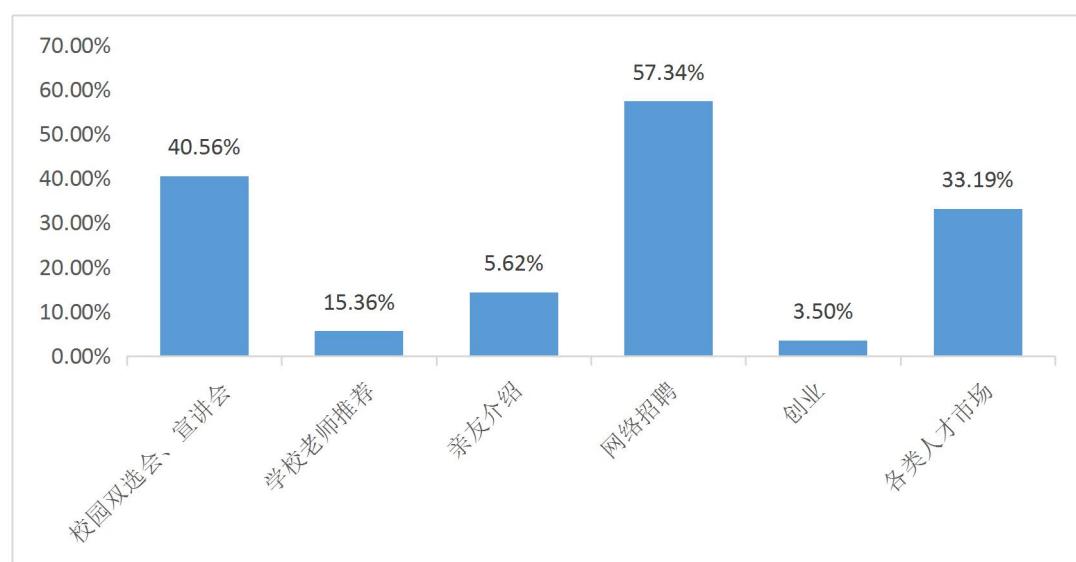


图 3-2 2022 届毕业生获取求职信息的主要渠道

### 3. 月收入水平

根据 2022 届毕业生就业跟踪调查问卷数据统计，2000 元以下占 3.26%; 2000—3000 元占 10.49%，3000—4000 元占 14.69%，4000—5000 元占 36.36%，5000—6000 元占 29.90%，6000—7000 元占 2.99%，7000 元以上占 2.31%。大多数毕业生的工资月收入处在 4000—6000 元之间。

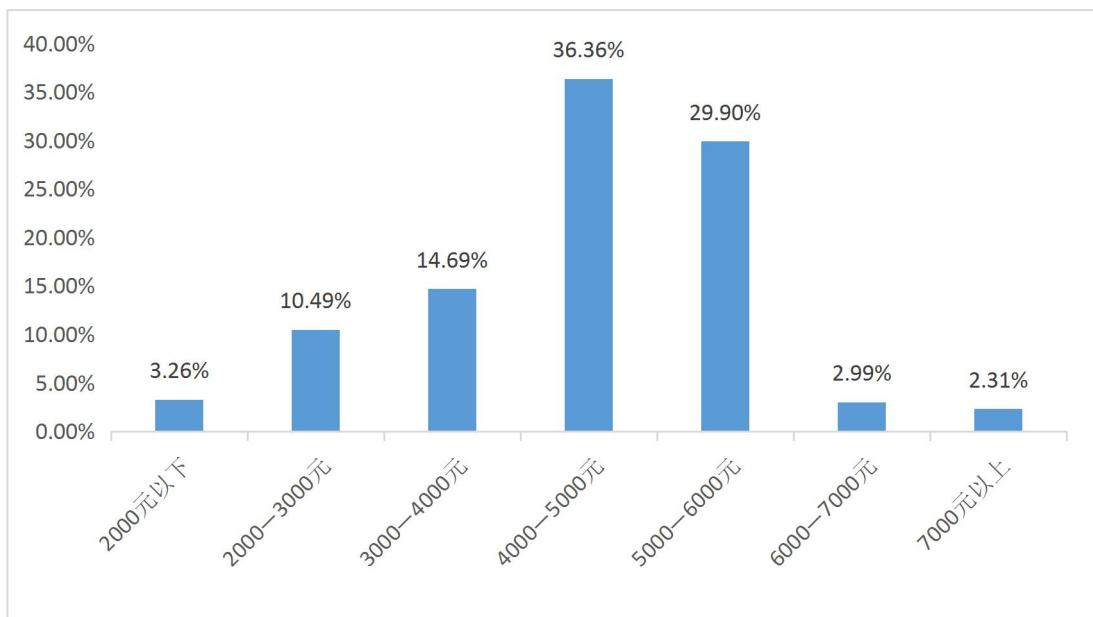


图 3-3 2022 届毕业生月工资平均收入水平

### 4. 毕业生专业知识的运用情况

根据 2022 届毕业生就业跟踪调查问卷数据统计，很好 45.87%，较好 32.87%，一般 21.26%。专业知识运用能力整体较好，达到 78.74%。

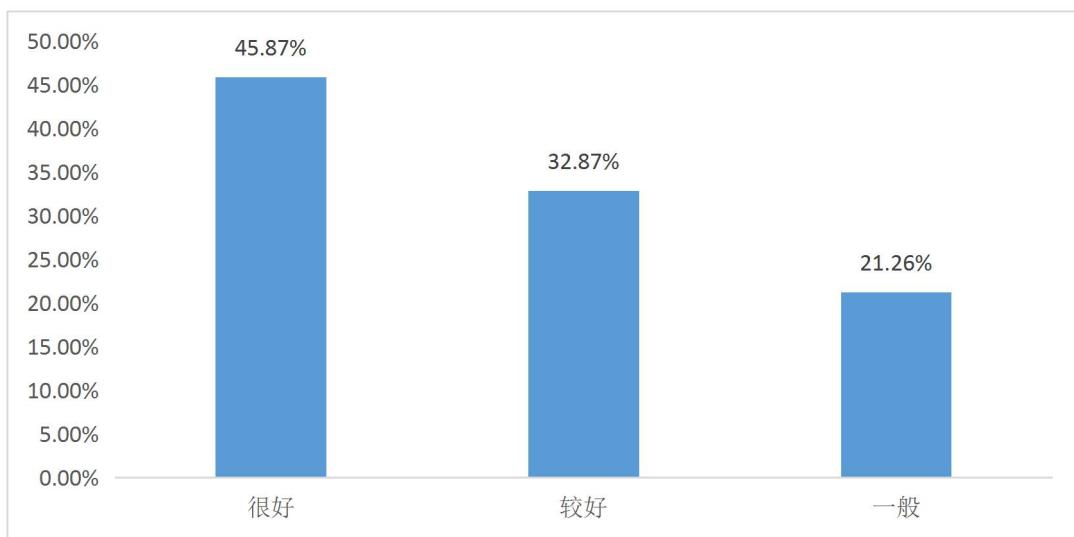


图 3-4 2022 届毕业生专业知识运用情况

## 5. 毕业生工作中整体能力发挥状况

根据 2022 届毕业生就业跟踪调查问卷数据统计，表达能力指数 69. 06%，动手能力指数 67. 66%，专业能力指数 62. 24%，人际关系指数 48. 78%，自学能力指数 47. 20%，管理能力指数 45. 28%，平稳心态指数 41. 61%，创新能力指数 37. 06%。这说明表达能力、专业能力、动手能力是企业考查大学生最基本的关键要素，在工作中毕业生也能够认识到这些关键要素的重要性，同时人际关系、自学能力、管理能力、平稳心态、创新能力也是毕业生快速成长为职业人的重要因素。

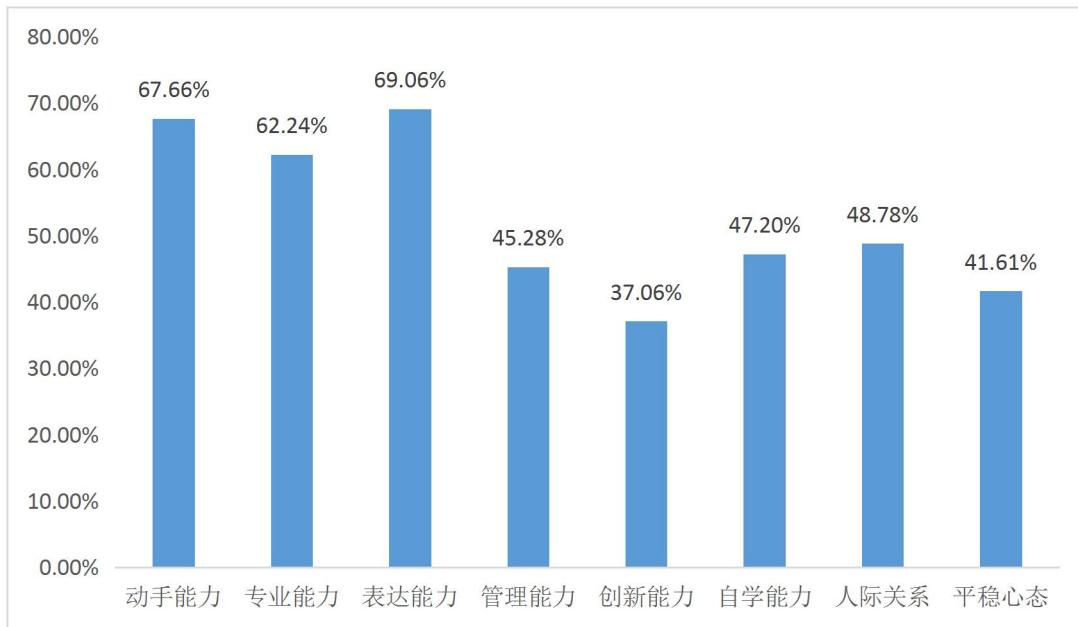


图 3-5 2022 届毕业生工作整体能力发挥情况

## 6. 毕业生求职时最关心企业的哪些事项

根据 2022 届毕业生就业跟踪调查问卷数据统计，工资水平指数 77.27%，福利待遇指数 64.86%，升职机会指数 52.27%，发展空间指数 58.39%。

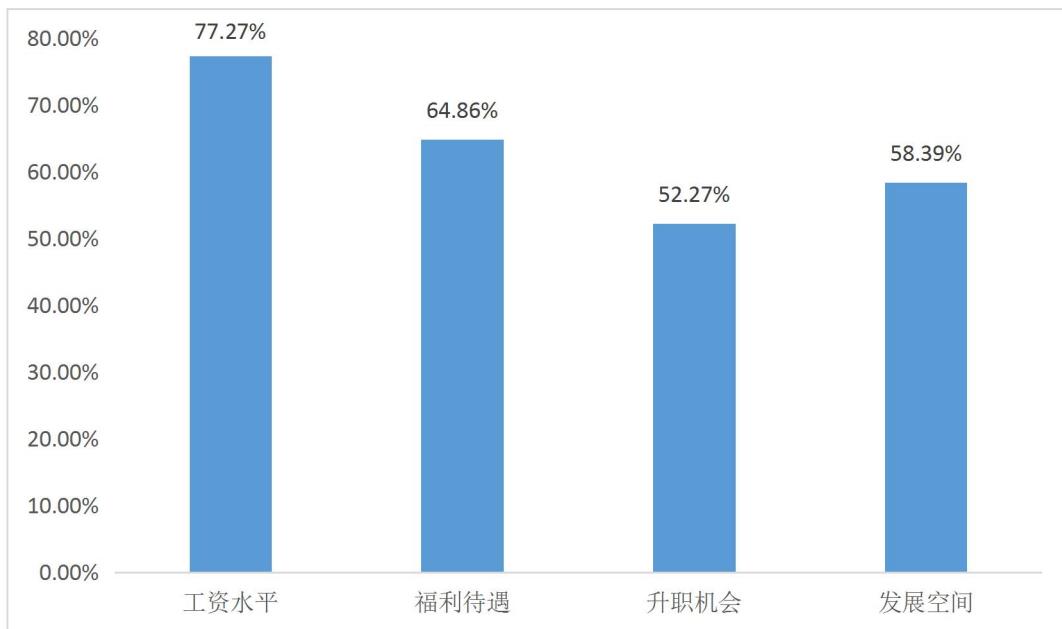


图 3-6 2022 届毕业生最关心企业因素情况

疫情防控常态化下，毕业生对工资水平、福利待遇需求较高，对升职机会、发展空间有了一定的要求，说明毕业生对自己未来发展的期望值较高，希望在自己勤奋努力的情况下，用人单位能够为自己职业生涯的发展提供更好更宽的平台。

## 7. 毕业生对目前从事的工作满意度

根据 2022 届毕业生就业跟踪调查问卷数据统计，毕业生对目前从事的工作满意，占比 81.1%。其中很满意 27.27%，满意 53.83%，一般 16.33%，不太满意 2.04%，不满意 0.53%。

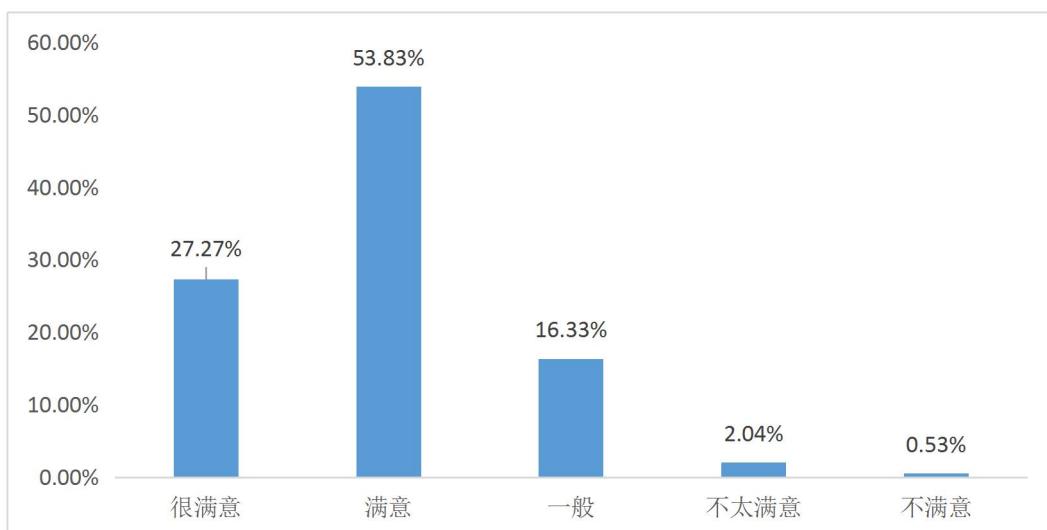


图 3-7 2022 届毕业生工作满意度情况

## （二）毕业生对学校满意度情况

### 1. 毕业生对学校就业指导及创业服务满意度

根据 2022 届毕业生就业跟踪调查问卷数据统计，毕业生对学校就业指导及创业服务满意占比 87.80%，其中很满意 35.84%，满意 51.96%，一般 9.93%，不太满意 1.40%，不满意 0.58%。

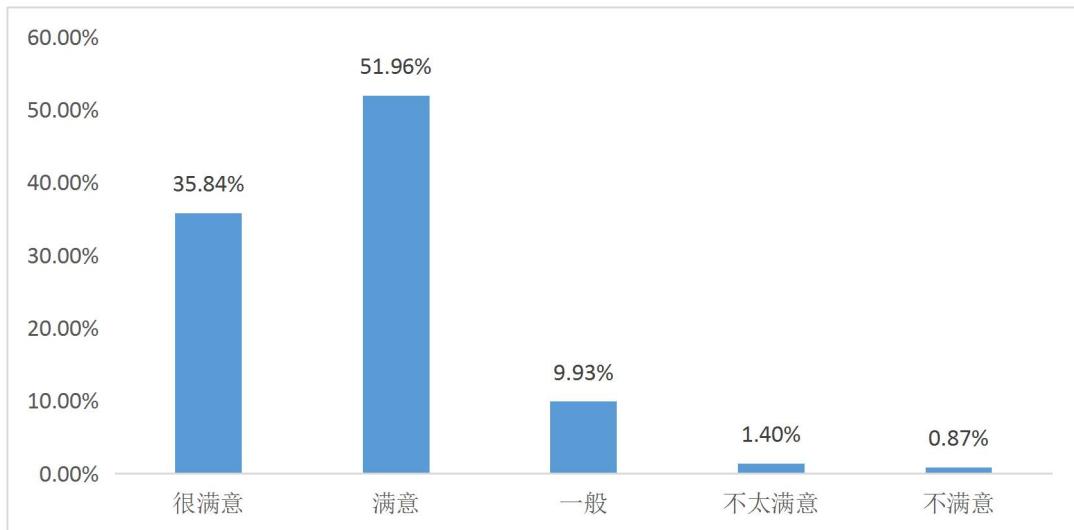


图 3-8 毕业生对学校就业指导及创业服务满意度

## 2. 毕业生对学校教学质量与办学条件满意度

根据 2022 届毕业生就业跟踪调查问卷数据统计，毕业生对学校教学质量与办学条件满意占比 87.59%，其中很满意 38.71%，满意 48.88%，一般 10.83%，不太满意 1.23%，不满意 0.35%。

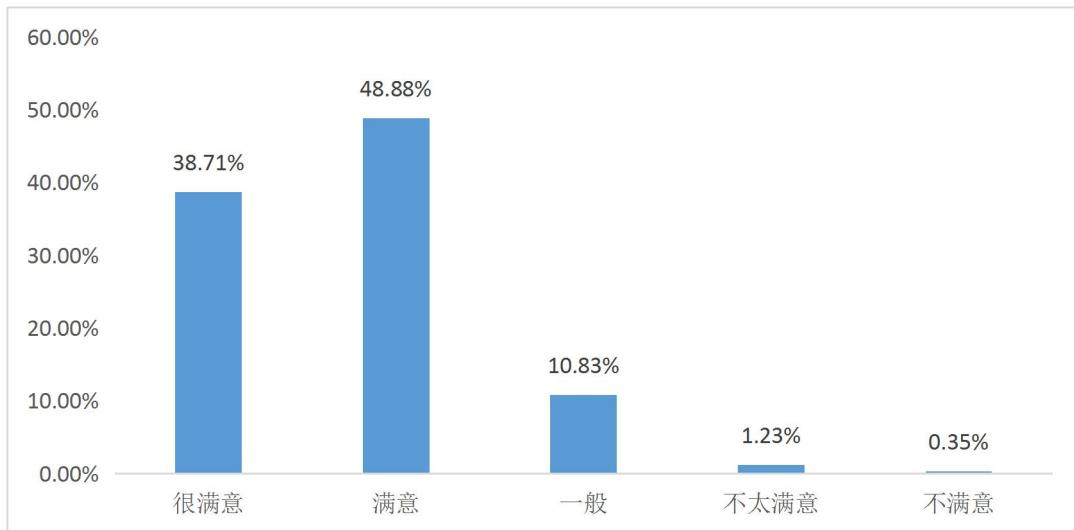


图 3-9 毕业生对学校教学质量与办学条件满意度

## 3. 毕业生对学校专业设置与师资水平满意度

根据 2022 届毕业生就业跟踪调查问卷数据统计，毕业生对学校专业设置与师资水平满意占比 83.57%，其中很满意 37.59%，满意

45. 98%，一般 15. 38%，不太满意 0. 87%，不满意 0. 18%。

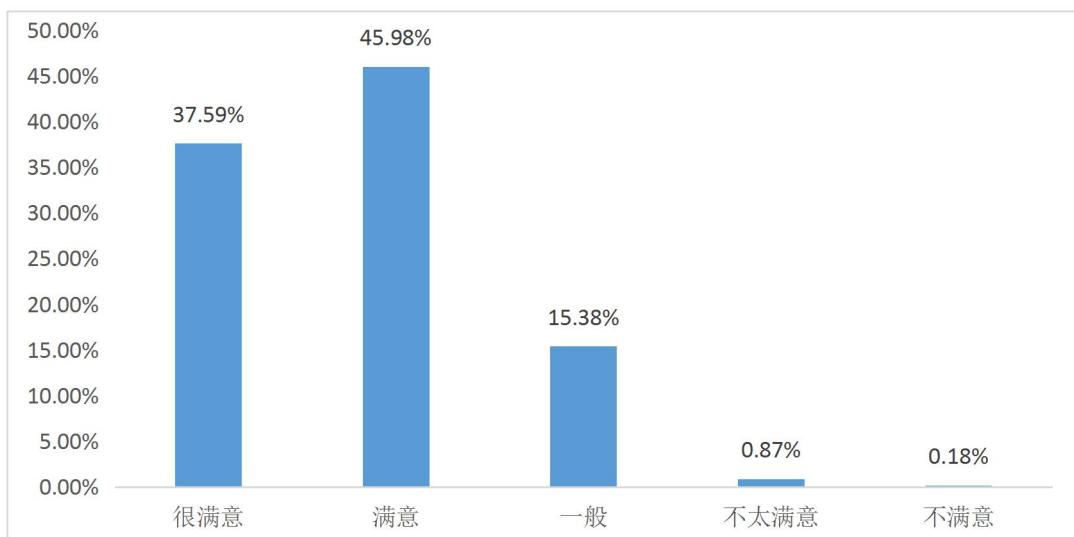


图 3-10 毕业生对学校专业设置与师资水平满意度

#### 4. 毕业生对学校的品德教育满意度

根据 2022 届毕业生就业跟踪调查问卷数据统计，毕业生对学校的品德教育满意占比 92. 52%，其中很满意 38. 29%，满意 54. 23%，一般 6. 78%，不太满意 0. 53%，不满意 0. 17%。

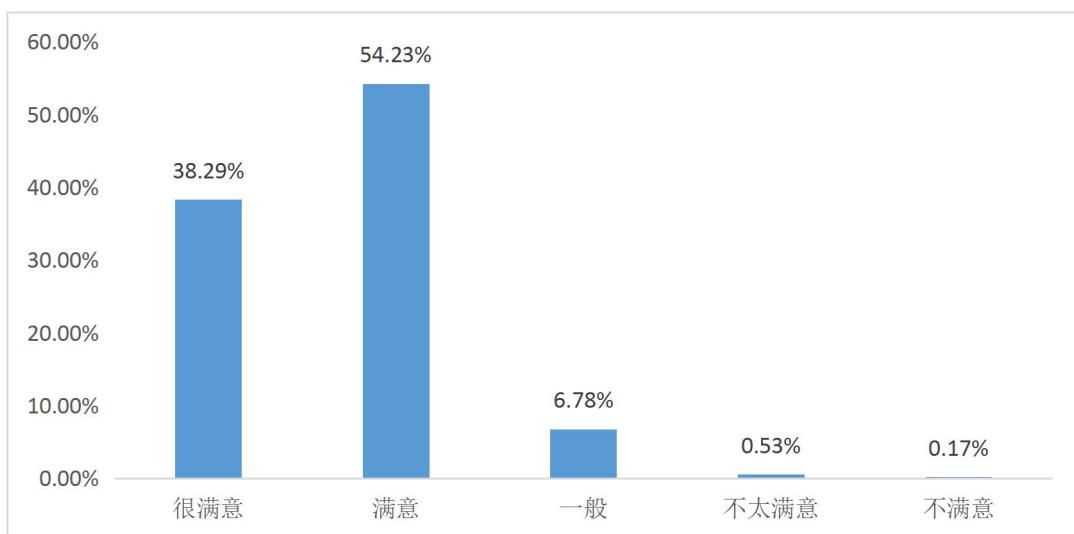


图 3-11 毕业生对学校的品德教育满意度

#### 5. 毕业生对母校培养的满意度

根据 2022 届毕业生就业跟踪调查问卷数据统计，毕业生对母校

培养的满意占比 92.34%，其中很满意 40.32%，满意 52.02%，较满意 6.26%，一般 1.2%，不满意 0.2%。

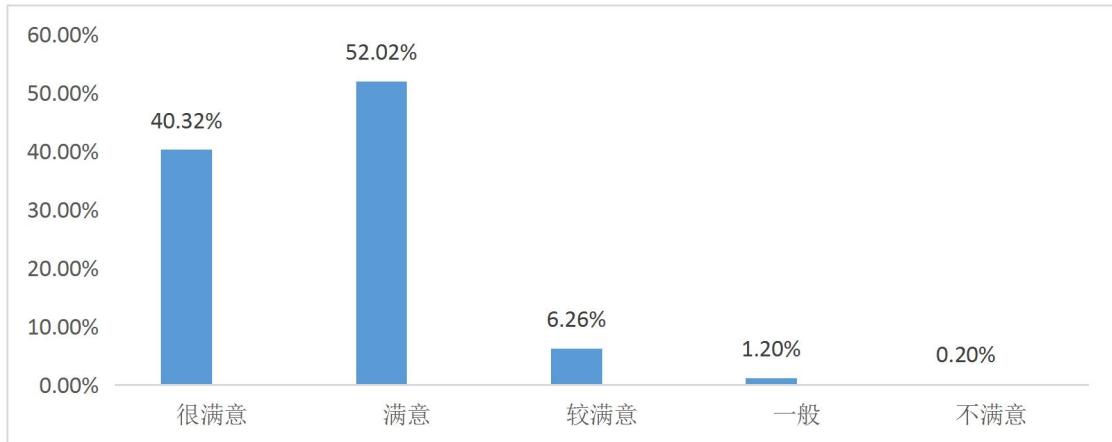


图 3-12 毕业生对母校培养的满意度

### (三) 用人单位对毕业生和学校评价

#### 1. 用人单位对毕业生思想品德的认可度

根据用人单位对我校 2022 届毕业生思想品德认可度调查问卷数据统计，很好 67.73%，好 28.11%，一般 4.16%。说明我校对毕业生的思想品德教育良好，得到用人单位的高度认可。

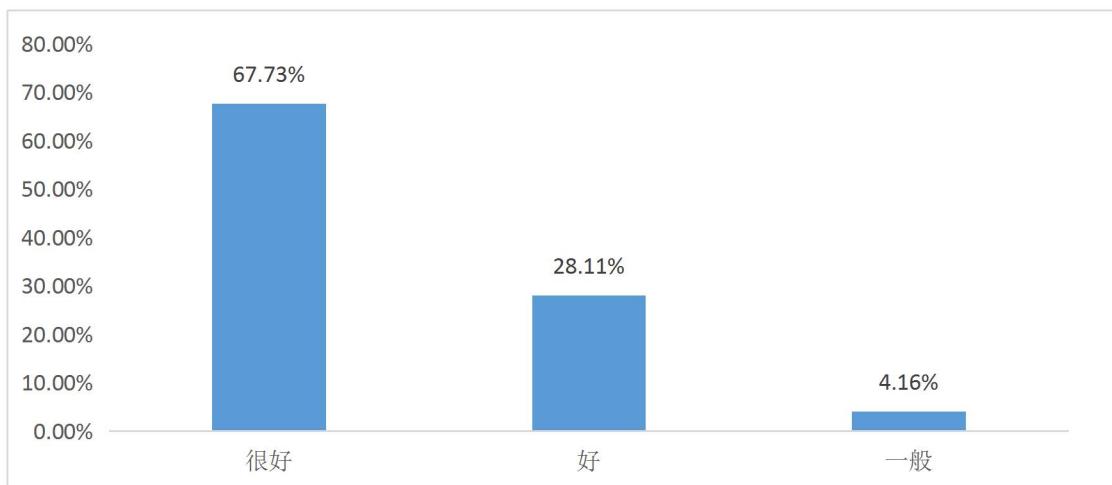


图 3-13 用人单位对毕业生思想品德认可度

#### 2. 用人单位对毕业生工作胜任能力的评价

根据用人单位对我校 2022 届毕业生工作胜任能力调查问卷数据统计，其中完全胜任 68.55%，基本胜任 28.54%，一般胜任 2.91%。说明毕业生工作岗位胜任能力方面较强，能够迅速适应企业岗位能力要求。

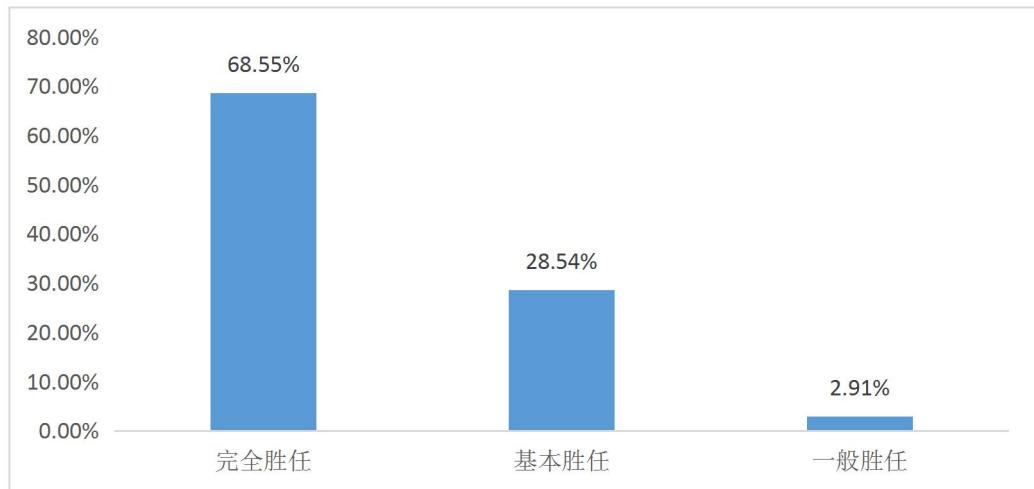


图 3-14 用人单位对毕业生工作胜任能力评价

### 3. 用人单位对毕业生各项基本能力的认可度

根据用人单位对我校 2022 届毕业生各项基本能力认可度调查问卷数据统计，工作责任意识 78.00%，组织管理能力 72.62%，心理承受能力 71.88%，团队合作精神 67.97%，开拓创新能力 62.59%，社交沟通能力 55.75%。

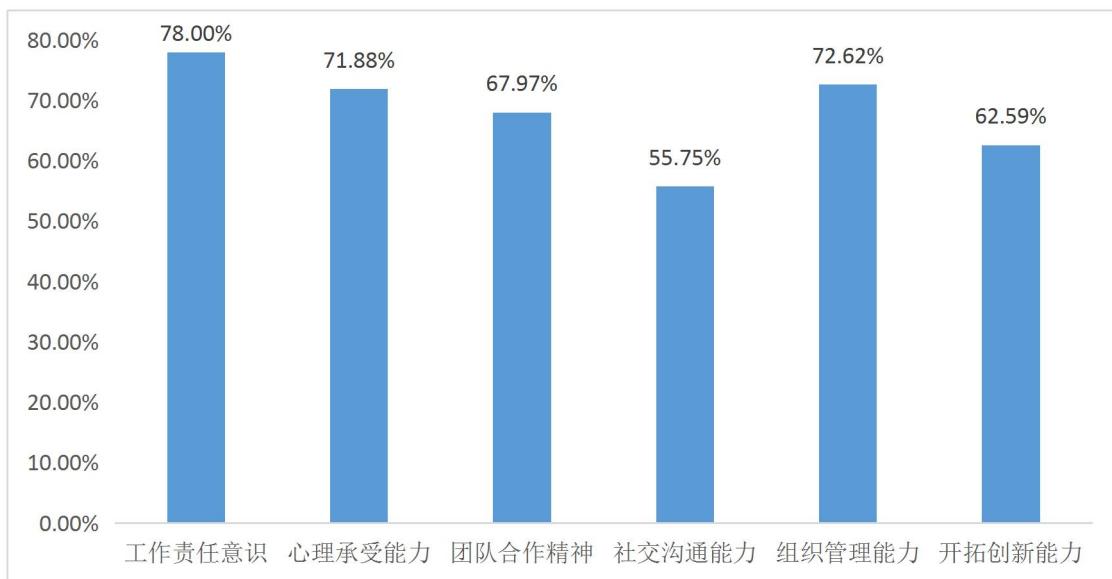


图 3-15 用人单位对毕业生工作胜任能力评价

说明我校学生在适应工作岗位的责任意识、组织管理能力、心理承受力、团队合作等基本能力和素质方面很好，同时在职业发展方面所具备的开拓创新能力、社交能力方面也有优秀的表现。

#### 4. 用人单位对学校人才培养的整体评价

根据用人单位对学校人才培养整体评价调查问卷数据统计，很好 76.46%，好 19.63%，一般 3.91%。

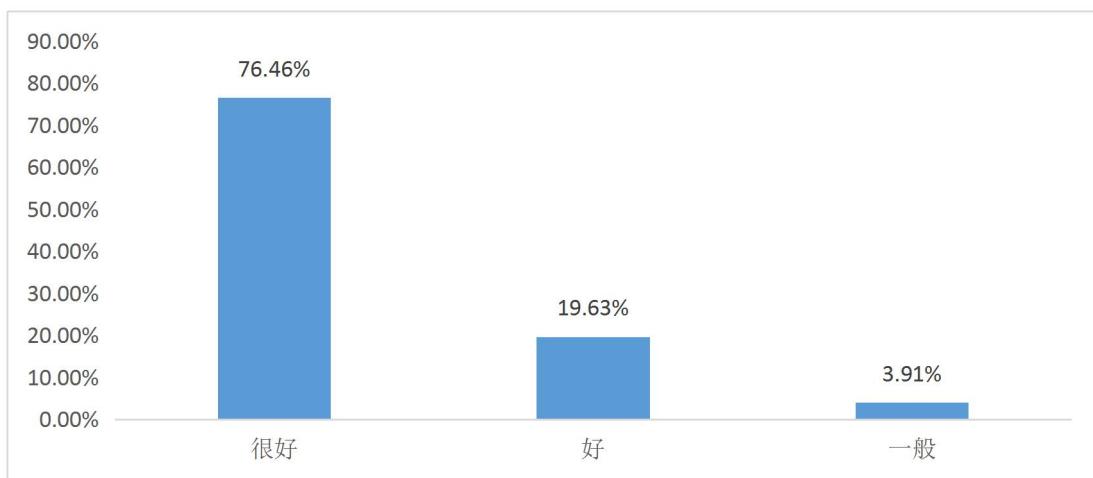


图 3-16 用人单位对学校人才培养的整体评价

用人单位对学校人才培养质量的整体评价较高，说明学校在专业设置、教学水平和管理、学生基本素质及能力方面能够接轨市场，人

才培养质量在同等层次的高校中处于良好状态。

## 5. 用人单位对学校就业工作服务情况的评价

根据用人单位对学校就业工作服务评价调查问卷数据统计, 用人单位对我就业工作服务满意占比 93.89%, 其中很满意 60.39%, 满意 33.50%, 一般 6.11%。

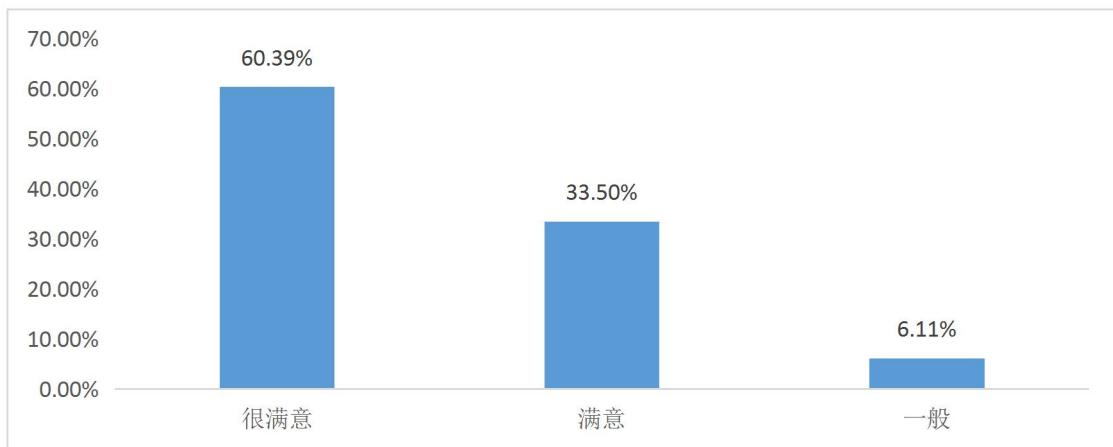


图 3-17 用人单位对学校就业工作服务情况的评价

## (四) 学生家长对毕业生就业状况评价

### 1. 学生家长对毕业生目前工作的稳定性评价

根据学生家长对 2022 届毕业生就业状况调查问卷数据统计, 学生家长对毕业生目前工作的稳定性评价, 稳定占 79.66%, 不稳定占 15.19%, 知之甚少占 5.15%。说明我校毕业生大多数就业比较稳定。

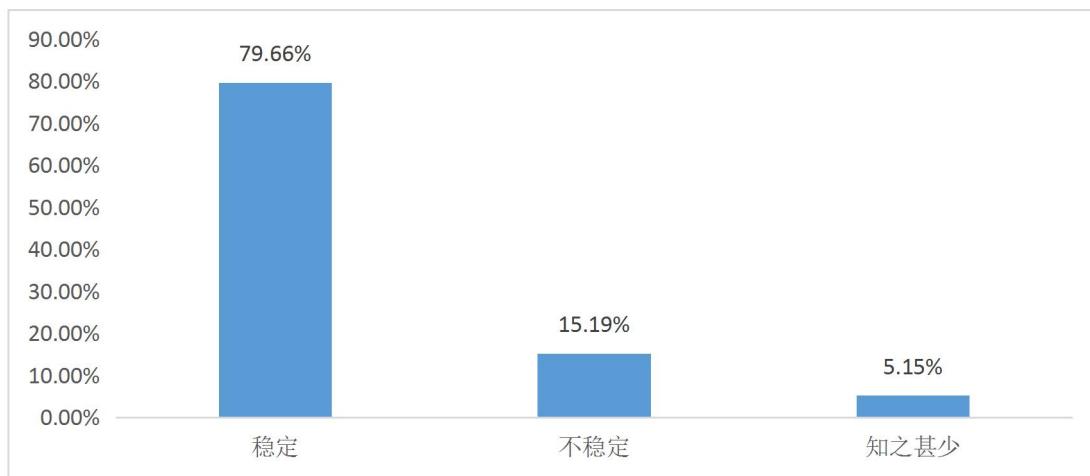


图 3-18 学生家长对毕业生目前工作的稳定性评价

## 2. 学生家长对毕业生目前就业状况满意度评价

根据学生家长对 2022 届毕业生就业状况调查问卷数据统计，学生家长对毕业生目前就业状况满意度评价，非常满意 35.29%，满意 39.71%，一般 23.53%，不太满意 1.47%。说明大多数学生家长对毕业生目前从事的工作比较满意，占比为 75.00%。

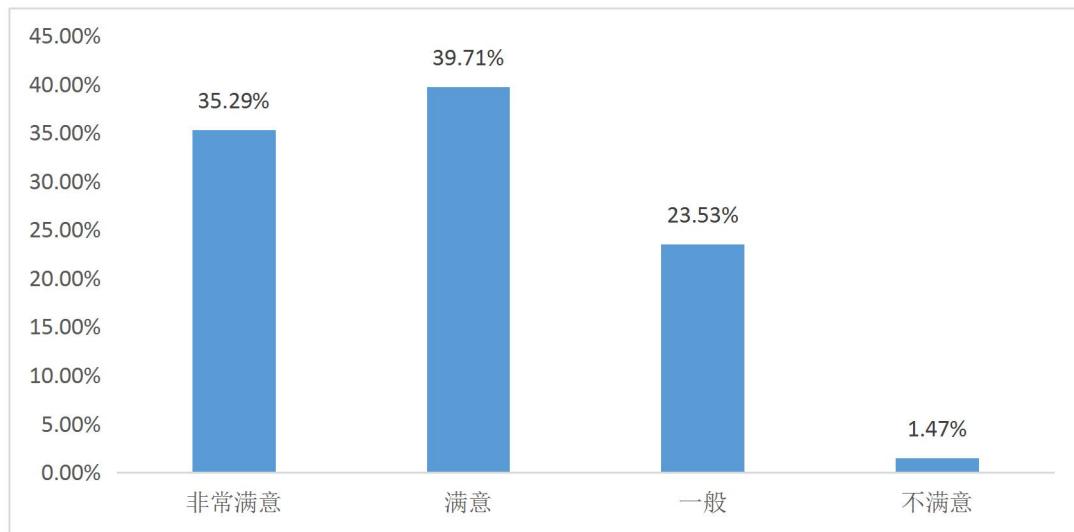


图 3-19 学生家长对毕业生目前就业状况满意度评价

## 四、学校就业工作举措

学校坚决贯彻党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，积极落实教育部、省政府、省教育厅关于做好高校毕业生就业工作的重要批示指示精神。学校领导高度重视就业工作，确立了毕业生就业工作在学校全局工作中的战略性地位，认真落实就业工作“一把手”工程，成立了以校长、书记为组长，分管校领导为副组长，各学院院长、总支书记和相关职能部门主要负责人为成员的学校就业工作领导小组；各学院成立以院长、总支书记为组长的学院就业工作领导小组；形成“校领导统筹全局、招生就业处牵头组织、相关部门通力合作、各学院逐层落实、全员共同参与”的就业工作格局。2022 届毕业生就业工作举措有以下几个方面：

### （一）加强职业发展教育和就业指导，提升毕业生就业竞争力

加强职业发展教育和学生就业指导，提供职业发展咨询和就业心理咨询服务，引导学生树立健康、积极、理性的就业心态，帮助毕业生树立正确的成才观、职业观和就业观。以二级学院为主体，精心组织实施毕业生就业指导讲座，加强毕业生就业主动性、诚信就业、职业生涯规划、创业等方面的教育，培养学生良好的职业生涯发展意识，引导毕业生准确定位，正确择业。充分利用校内外各种资源，积极组织有关就业创业专题讲座、报告等活动，组织毕业生参加各类职场体验、社会实践等职业指导活动，使毕业生正确认识职业，了解职场，

转变就业观念，激发创业意识。

动员毕业生积极到基层就业、应征入伍和自主创业。大力宣传“大学生村官”“志愿服务西部计划”“三支一扶”“农村特岗计划”等国家、地方基层就业项目，引导毕业生到基层就业，从基层工作岗位做起。及时向学生传递基层就业项目的政策及具体实施办法，帮助学生解决在报名、考试等环节中遇到的实际困难。做好大学生征兵两站两服务工作，通过校园网、QQ 群、微信等方式，广泛发布优惠政策、入伍流程、先进事迹等，形成良好宣传氛围，扩大我校征兵数量和质量。认真落实国家、省、市、校自主创业相关政策，积极鼓励大学生自主创业，精准指导和扶持自主创业项目，实现创业带动就业。2022 届毕业生服务基层项目 74 人，应征入伍服兵役 88 人，自主创业 11 人。

## （二）加强市场调研，大力拓展就业市场

充分发挥就业市场在我校毕业生就业中的主渠道作用。加强与合作单位的对接，巩固已有就业市场资源。建立校、院两级用人单位信息库，不断完善、更新、补充用人单位信息库，加大与域内外各行业、各单位合作力度，积极拓宽毕业生就业的行业领域和区域，努力寻求新的就业渠道，为毕业生就业广开门路。2022 年，我校全面实施高校书记校长访企拓岗促就业专项行动，成立由 8 个校领导分别带队的访企拓岗专项行动小组，全面深化校企合作、供需对接。通过线上线下等形式共走访企业数 123 家，总共提供就业岗位数 1203 个，实习

岗位数 2337 个。既立足当前为 2022 届毕业生开拓更多就业创业岗位和机会，又着眼长远构建毕业生市场化社会化的就业工作机制，全力促进毕业生更充分更高质量就业。

进一步完善“线上+线下”立体服务体系，持续做好教育部“24365”省高校毕业生就业信息平台等线上招聘活动。大力筹措校园双选会活动，创新招聘活动形式，努力提高招聘效果。2021 年 10 月 27 日，学校举办 2022 届毕业生就业双选会暨蜀山区“四进一促”进校园招聘会，271 家企业提供就业岗位 15000 多个。5 月 12 日下午，举办学校 2022 届毕业生春季校园招聘会，参会企业共提供就业岗位 1500 多个，300 余名毕业生与用人单位初步达成就业意向。在离校当日举办线下小型招聘会，精心遴选 19 家企业来校招聘，提供工作岗位 400 余个，300 余名毕业生到场参加。同时通过安徽省智慧就业平台举办 2022 届毕业生网络招聘会，共计发布招聘企业 405 家，提供就业岗位数 28298 个。

### （三）精准服务，提高毕业生和用人单位的满意度

建立精准推送就业服务机制，健全“立体式”信息服务。进一步丰富和完善就业网站、网页，及时发布用人单位需求信息，及时举办招聘会、宣讲会等。利用线上线下等媒介推送我校毕业生生源信息，让用人单位充分了解我校的毕业生生源状况。加大就业政策宣传力度，编印《2022 届毕业生就业指导手册》和《2022 届毕业班辅导员就业工作手册》使毕业生和毕业班辅导员全面掌握、了解国家和安徽

省有关高校毕业生就业、创业工作的方针、政策。利用 QQ 群、微信群等，建立学校、学院、班级三级联动宣传网络，将国家就业创业政策和用人单位需求信息及时推送给毕业生，让政策宣传接地气、见实效，确保每一条就业信息都能传达到相应的毕业生。督促全体 2022 届毕业生使用安徽省大学生就业服务平台小程序，根据学生求职意愿将优质就业岗位通过小程序精准推送给毕业生。细化实化重点群体精准帮扶。聚焦原建档立卡贫困户家庭毕业生、残疾毕业生、贫困县生源毕业生等重点群体，及时帮助这类毕业生落实就业。学校为 891 名 2022 届贫困毕业生申请办理求职创业补贴 133.65 万元。2022 届重点群体毕业生 323 人，毕业去向落实率为 99.07%。

积极广泛开展群体就业辅导和个性化咨询服务。设立就业服务中心、开展“启明星”就业指导专家进校园活动、举办优秀学子经验交流会、举办职业规划设计大赛等活动。开展毕业生和用人单位跟踪调查，密切学校与用人单位、毕业生之间的联系，提高用人单位、毕业生的满意度。根据用人单位对历届毕业生知识、能力、素质等情况反馈的信息，及时调整人才培养方案、课程教学内容，努力提高用人单位需求与培养目标的吻合度，用人单位对学校就业工作满意度达到 93.89%，毕业生对母校培养的满意达到 92.34%。

#### （四）加强毕业生就业管理，确保就业工作的实效

学校成立就业工作监督核查小组，完善就业监督核查机制。对就业创业政策和就业进展落实情况逐条逐项认真检查，以督查促落实，

以督查促整改。严格要求各专业制定毕业实习方案，规范实习工作流程，有效衔接好毕业生实习和就业工作。同时根据当年毕业生的毕业条件要求，认真审查毕业学生的学籍档案材料。认真落实教育部的就业签约“四不准”要求和就业信息审核制度，谁审核谁负责，谁录入谁负责，确保做到纳入就业统计数据必须经过审核。

## 五、就业发展趋势分析

### (一) 近三届毕业生就业率情况分析

#### 1. 近三届毕业生规模变化情况

与 2020 届和 2021 届相比, 我校 2022 届毕业生总人数大幅度增加, 本科人数逐年多于专科人数。

表 5-1 2019-2022 届毕业生总体人数统计表 (单位: 人)

| 届别     | 本科人数 | 专科人数 | 总人数  |
|--------|------|------|------|
| 2020 届 | 1650 | 1197 | 2847 |
| 2021 届 | 1620 | 1103 | 2723 |
| 2022 届 | 2245 | 1539 | 3784 |

#### 2. 近三届毕业生就业率变化情况

2020 年以来受到新冠肺炎疫情和经济下行压力加大等多重因素叠加影响, 我校 2020-2022 届毕业生就业情况基本稳定, 与 2021 届相比, 2022 届毕业生整体就业率有所回升。

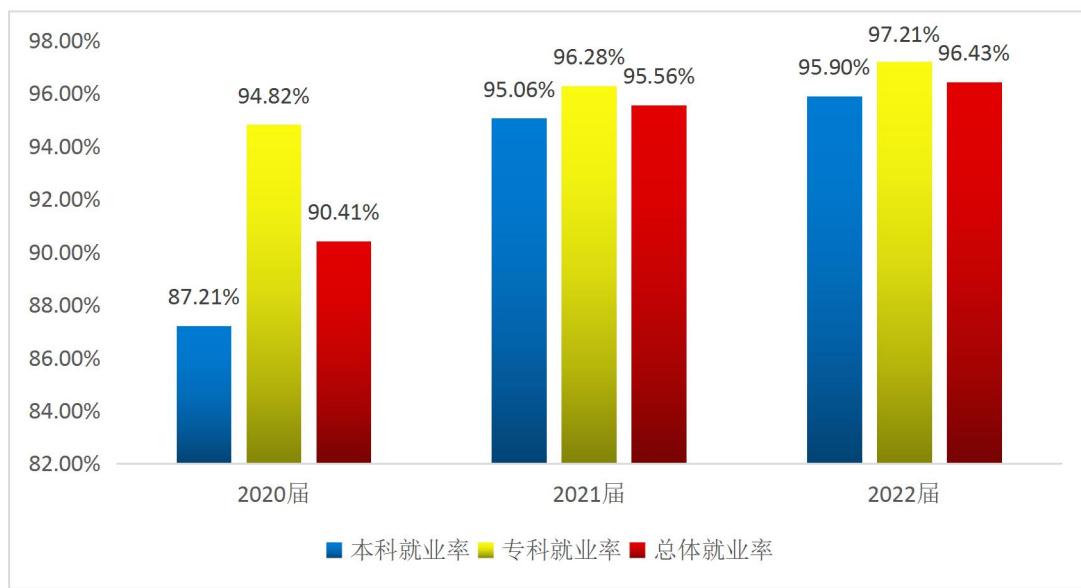


图 5-1 2020-2022 届本专科毕业生就业率对比分析 (单位: %)

## （二）近三届毕业生就业结构分析

### 1. 近三届毕业生毕业去向变化情况

#### （1）2020-2022 届毕业生签订就业协议书情况

2020 年以来受到新冠肺炎疫情和经济下行压力加大等多重因素叠加影响，我校 2020-2022 届毕业生通过签订就业协议书就业人数占就业总人数 70% 以上。

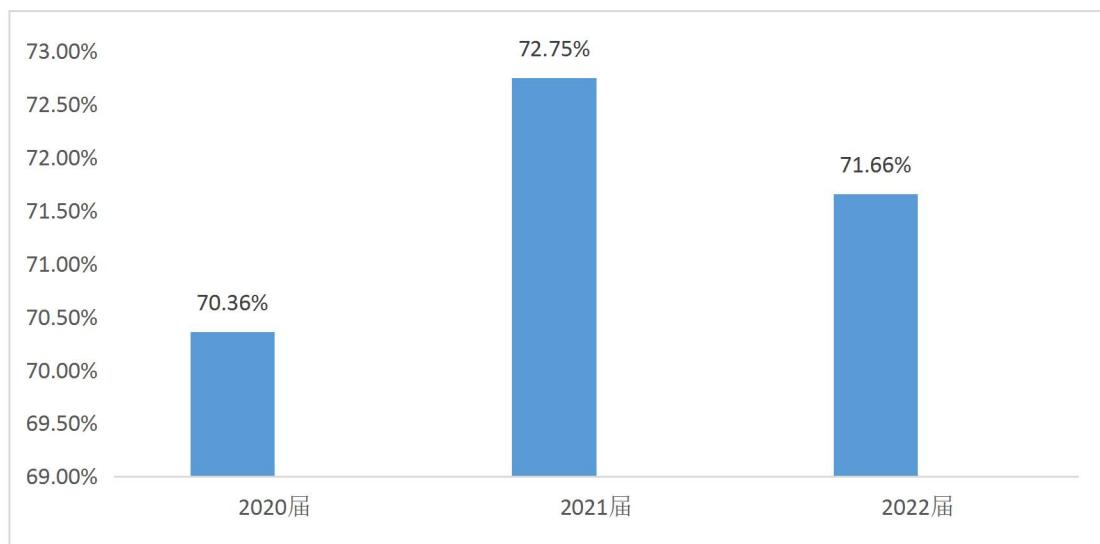


图 5-2 2020-2022 届毕业生签订就业协议书人数对比分析（单位：%）

#### （2）2020-2022 届毕业生升学情况

2020 年以来受到新冠肺炎疫情和经济下行压力加大等多重因素叠加影响，国家加大对硕士研究生以及专升本人数的招生比例，我校 2020-2022 届毕业生升学人数均有上升趋势。

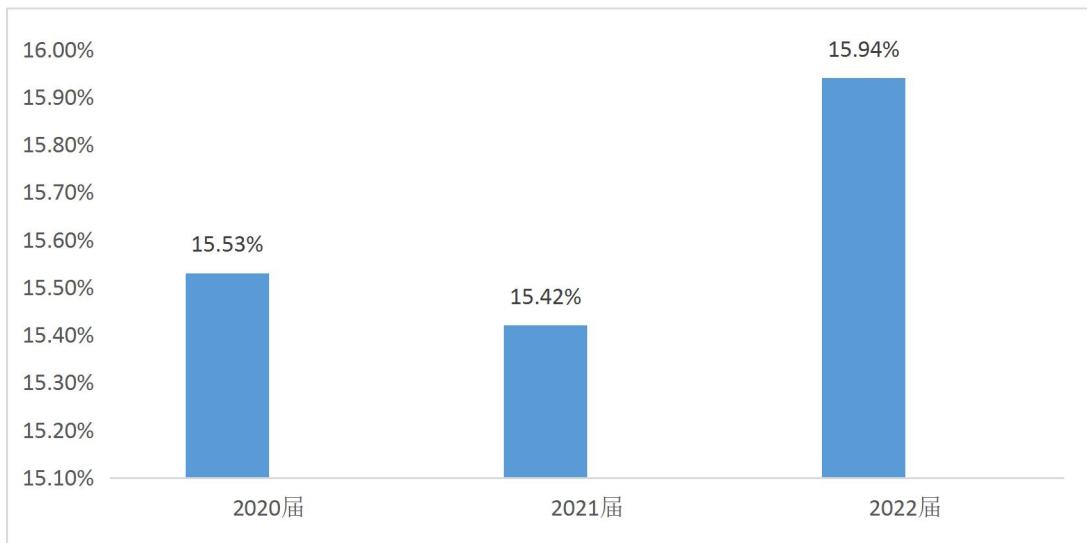


图 5-3 2020-2022 届毕业生升学人数对比分析 (单位: %)

### (3) 2020-2022 届毕业生应征入伍情况

我校 2020-2022 届毕业生应征入伍人数逐年上升, 2020 年人数为 14 人, 2021 年人数为 19 人, 2022 年人数为 88 人。

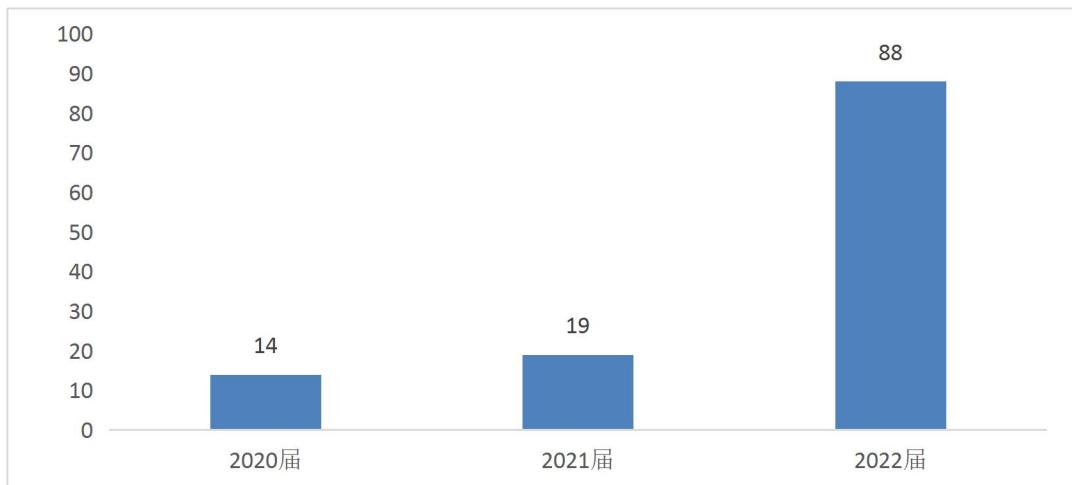


图 5-4 2020-2022 届毕业生应征入伍人数对比分析 (单位: 人)

此外, 我校 2020-2022 届毕业生参加国家、地方基层就业项目情况为 2020 年就业数为 1 人, 2021 年就业数为 4 人, 2022 年就业数 74 人。

## 2. 近三届毕业生主要行业分布情况分析

如图 5-5 所示：信息传输、软件和信息技术服务业、制造业、建筑业为毕业生三大行业主要流向，其中信息技术业为近三届毕业生首要选择，占比均在 40%以上，这一行业结构与学校专业特色和培养定位相符合。此外，我国经济进入高质量发展阶段，积极构建国内国际双循环双促进的新发展格局，深化供给侧结构性改革，“双循环”产业生了新动能、形成新业态、发展新经济，创造出更多就业岗位。

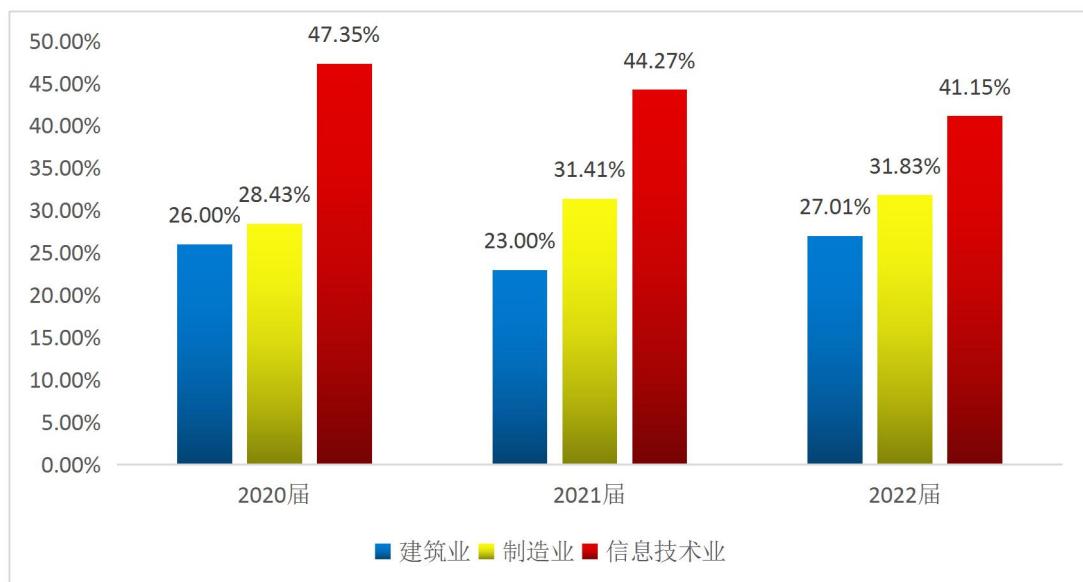


图 5-5 2020-2022 届毕业生三大主要就业行业对比分析 (单位: %)

## 3. 近三届毕业生主要企业类型分布情况分析

如图 5-6 所示：企业（民营企业、国有企业、三资企业）为毕业生就业主战场，占比均在 92%以上，其中民营企业为主要单位流向。一方面，国家实施就业优先战略，加大促进就业和民生政策的实施力度，通过多种方式激发企业活力并促进就业岗位创造，加大对中小微企业扶持政策密切相关；另一方面也得益于学校不断加强校企合作，主动与重点行业、企业联络，构建校企合作、产教融合的办学模式，

为毕业生拓宽就业渠道，提供了就业机会。

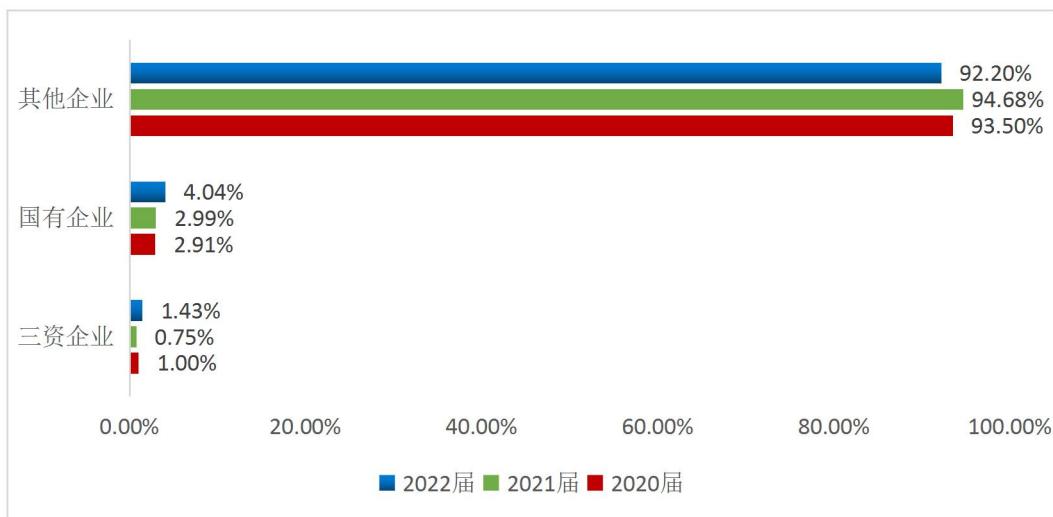


图 5-6 2020-2022 届毕业生就业单位对比分析 (单位: %)

#### 4. 近三届毕业生省内就业情况分析

如图 5-7 所示：学校近三届毕业生安徽省省内就业比例均在 73% 以上，合肥地区就业比例均处在 40% 以上。这充分体现学校紧紧围绕“地方性、应用型”的办学定位，为当地经济发展提供了人力支持和智力支撑。此外，毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

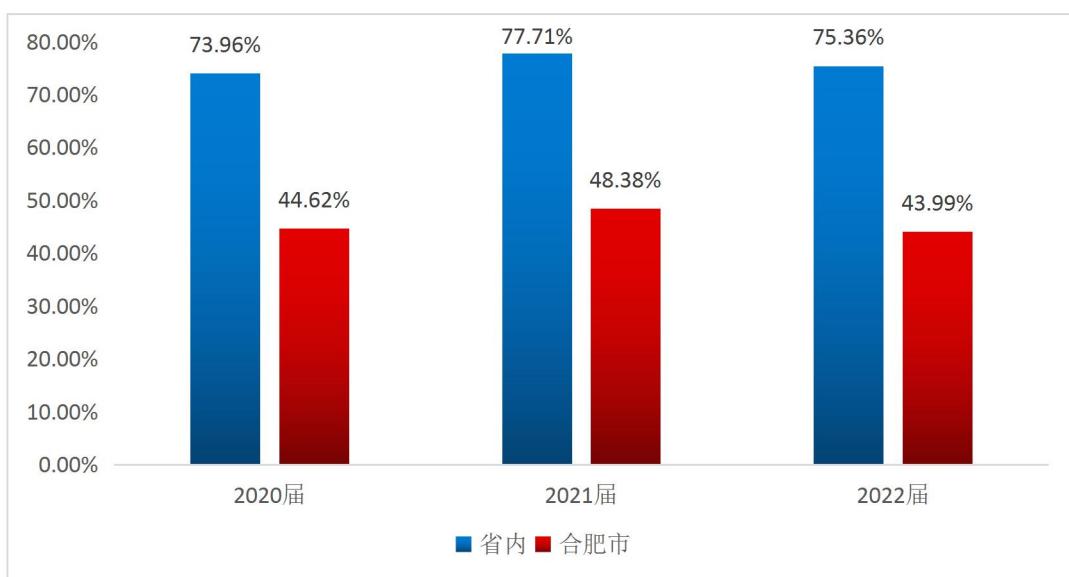


图 5-7 2020-2022 届毕业生就业地区对比分析 (单位: %)

### （三）近三届毕业生月均收入水平情况分析

依托安徽省地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近三届毕业生月均收入呈现上升趋势；与 2021 届相比，2022 届毕业生月均收入有小幅度上升，但受疫情影响涨幅不高。

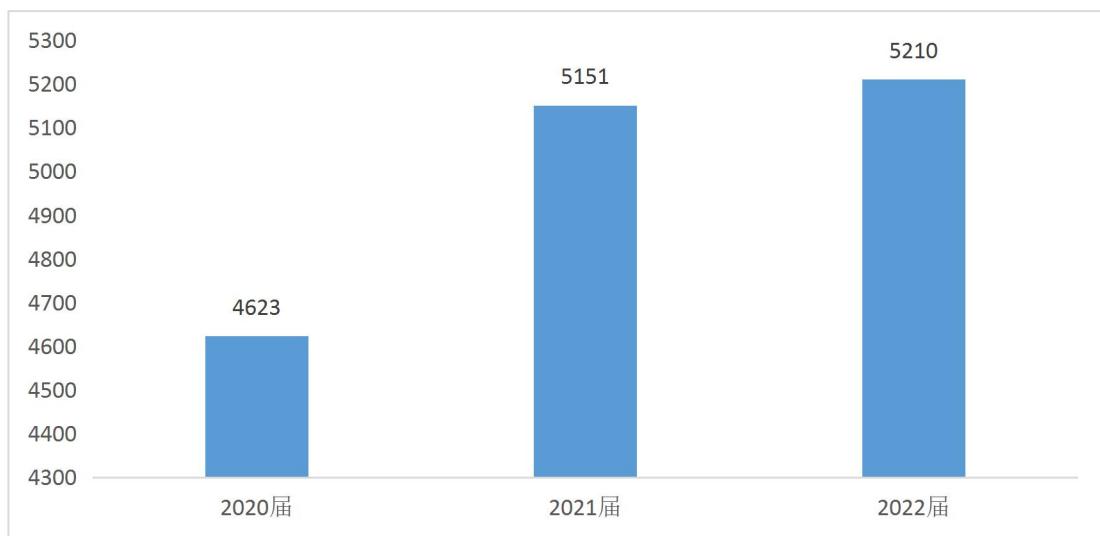


图 5-8 2020-2022 届毕业生月平均收入水平（单位：元/月）



安徽文达信息工程学院  
Anhui Wenda University of Information Engineering

# 2023 届毕业生就业质量 年度报告

招生就业处  
2024 年 1 月

## 报告说明

为全面反映毕业生就业状况，积极发挥就业对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警，发挥就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动作用，促进人才培养与经济社会发展紧密对接，根据《教育部关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）精神，遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）文件要求，学校编制和正式发布《安徽文达信息工程学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》。

报告内容包括毕业生就业基本情况、毕业生就业质量分析、学校就业工作举措、就业发展趋势分析，所涵盖的指标包括毕业去向落实率、就业流向、毕业生所学专业与从事工作的相关度、就业满意度、毕业生对学校培养的满意度、用人单位对学校人才培养的满意度、学生家长对毕业生就业状况满意度等多个方面。

本报告数据来源于安徽省高校毕业生就业管理平台和《安徽文达信息工程学院 2023 届毕业生就业跟踪调查》数据汇总和分析。

## 目 录

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| 一、学校概况 .....                   | 1  |
| 二、2023 届毕业生基本情况 .....          | 2  |
| (一) 毕业生基本分布 .....              | 2  |
| (二) 毕业生去向情况 .....              | 6  |
| (三) 毕业生毕业去向分布 .....            | 10 |
| (四) 毕业生流向行业及区域分布 .....         | 14 |
| 三、毕业生就业质量分析 .....              | 17 |
| (一) 毕业生就业质量相关情况 .....          | 17 |
| (二) 毕业生对学校满意度情况 .....          | 21 |
| (三) 用人单位对毕业生和学校评价 .....        | 24 |
| (四) 学生家长对毕业生就业状况评价 .....       | 27 |
| 四、学校就业工作举措 .....               | 29 |
| (一) 加强职业发展教育和就业指导, 提升毕业生就业竞争力  | 29 |
| (二) 加强市场调研, 大力拓展就业市场 .....     | 30 |
| (三) 精准服务, 提高毕业生和用人单位的满意度 ..... | 31 |
| (四) 加强毕业生就业管理, 确保就业工作的实效 ..... | 32 |
| 五、就业发展趋势分析 .....               | 34 |
| (一) 近三届毕业生就业率情况分析 .....        | 34 |
| (二) 近三届毕业生就业结构分析 .....         | 35 |
| (三) 近三届毕业生月均收入水平情况分析 .....     | 38 |

## 一、学校概况

安徽文达信息工程学院坐落于合肥市国家 4A 级风景区紫蓬山下，堰湾湖畔，是国家教育部批准、拥有学士学位授予权的全日制普通本科高校。

学校设有计算机工程、电子电气工程、智能制造、城市建设、会计、商贸、艺术设计、影视传媒、马克思主义和通识教育等 10 个二级学院。学校共设有 48 个本科专业，涵盖工学、经济学、文学、管理学、艺术学、教育学等 6 大学科门类。在校生近 14000 人。

近年来，学校获批教育部产学合作协同育人项目 6 项，省高校质量工程项目 358 项，其中省级一流本科专业 4 个，特色专业 8 个，专业综合改革试点项目 2 项，省级一流课程 51 门，教学成果奖 18 项，专业建设类项目 18 项，卓越人才培养计划项目 2 个。先后承担国家和省级科研课题 277 项，发表论文 900 余篇（其中被 SCI、EI、ISTP、CSSCI 检索收录 59 篇），出版学术性著作 36 部，软件著作权 11 项。学生参加学科与技能竞赛获得国家和省级各类奖项 1804 项，其中国家级一等奖 14 项、二等奖 17 项、三等奖 42 项，省级一等奖 173 项、二等奖 458 项。省级教学名师 13 名，省级优秀教师 1 名，省级教坛新秀 27 人。有 32 人次在省级教学竞赛中获奖，其中 4 人获得一等奖。学校办学水平、综合实力不断提升。

学校先后获得“安徽省普通高校毕业生就业工作标兵单位”“安徽省创新创业示范校”“合肥市花园单位”“安徽省民办高校年检优秀单位”“安徽省创业学院”和“安徽省绿色学校培育单位”等荣誉称号。

## 二、2023 届毕业生基本情况

### (一) 毕业生基本分布

#### 1. 毕业生学历分布

学校 2023 届毕业生有 4625 人，其中本科生 3338 人，专科生 1287 人，如表 2-1 所示。

表 2-1 2023 届毕业生本、专科人数表

| 层 次 | 人 数 (人) | 百分比     |
|-----|---------|---------|
| 本科  | 3338    | 72.17%  |
| 专科  | 1287    | 27.83%  |
| 合 计 | 4625    | 100.00% |

#### 2. 人数分布

2023 届毕业生分布在 8 个二级学院，其中：计算机工程学院 825 人，电子电气工程学院 277 人，智能制造学院 514 人，城市建设学院 414 人，会计学院 841 人，商贸学院 767 人，艺术设计学院 656 人，影视传媒学院 331 人，各学院人数分布见表 2-2 所示。

表 2-2 2023 届毕业生人数分布表

| 各二级学院        | 层 次 | 人 数 (人) | 合 计 | 占 比 (%) |
|--------------|-----|---------|-----|---------|
| 计算机<br>工程学院  | 本科  | 569     | 825 | 17.84%  |
|              | 专科  | 256     |     |         |
| 电子电气<br>工程学院 | 本科  | 202     | 277 | 5.99%   |
|              | 专科  | 75      |     |         |
| 智能制造学院       | 本科  | 363     | 514 | 11.11%  |
|              | 专科  | 151     |     |         |
| 城市建设学院       | 本科  | 317     | 414 | 8.95%   |
|              | 专科  | 97      |     |         |
| 会计学院         | 本科  | 649     | 841 | 18.19%  |
|              | 专科  | 192     |     |         |

|        |    |      |      |        |
|--------|----|------|------|--------|
| 商贸学院   | 本科 | 587  | 767  | 16.58% |
|        | 专科 | 180  |      |        |
| 艺术设计学院 | 本科 | 341  | 656  | 14.18% |
|        | 专科 | 315  |      |        |
| 影视传媒学院 | 本科 | 310  | 331  | 7.16%  |
|        | 专科 | 21   |      |        |
| 合计     |    | 4625 | 4625 | 100%   |

### 3. 结构分布

本届毕业生男生数略多于女生，多数为共青团员，以汉族为主。

具体情况见表 2-3 所示。

表 2-3 2023 届毕业生结构分布表

| 毕业生结构 | 分类     | 人数(人) | 百分比(%) |
|-------|--------|-------|--------|
| 性 别   | 男      | 2443  | 52.8%  |
|       | 女      | 2182  | 47.2%  |
| 政治面貌  | 共青团员   | 3421  | 73.9%  |
|       | 中共党员   | 473   | 10.2%  |
|       | 中共预备党员 | 179   | 3.8%   |
|       | 群众     | 552   | 11.9%  |
| 民族    | 汉族     | 4601  | 99.5%  |
|       | 少数民族   | 24    | 0.5%   |

### 4. 生源分布

学校 2023 届毕业生主要来自 21 个省（市和自治区），其中以安徽生源为主，如表 2-4 所示。

表 2-4 2023 届毕业生生源地省市分布表

| 序号 | 省 市 | 生源数(人) | 百分比(%) |
|----|-----|--------|--------|
| 1  | 安徽  | 4325   | 93.52% |
| 2  | 河南  | 170    | 3.68%  |
| 3  | 江苏  | 39     | 0.84%  |
| 4  | 四川  | 23     | 0.50%  |
| 5  | 陕西  | 13     | 0.28%  |

|     |    |      |        |
|-----|----|------|--------|
| 6   | 甘肃 | 10   | 0. 22% |
| 7   | 山东 | 7    | 0. 15% |
| 8   | 浙江 | 7    | 0. 15% |
| 9   | 广东 | 6    | 0. 13% |
| 10  | 山西 | 5    | 0. 11% |
| 11  | 江西 | 4    | 0. 09% |
| 12  | 湖北 | 3    | 0. 07% |
| 13  | 宁夏 | 3    | 0. 06% |
| 14  | 贵州 | 2    | 0. 04% |
| 15  | 新疆 | 2    | 0. 04% |
| 16  | 河北 | 1    | 0. 02% |
| 17  | 湖南 | 1    | 0. 02% |
| 18  | 辽宁 | 1    | 0. 02% |
| 19  | 福建 | 1    | 0. 02% |
| 20  | 重庆 | 1    | 0. 02% |
| 21  | 广西 | 1    | 0. 02% |
| 合 计 |    | 4625 | 100%   |

## 5.各二级学院及专业分布

2023 届毕业生分布在 35 个本科专业, 25 个专科专业, 本、专科专业分布见表 2-5、表 2-6 所示。

表 2-5 2023 届毕业生分专业人数分布表 (本科)

| 学院       | 本科专业        | 人数(人) | 占比(%)  |
|----------|-------------|-------|--------|
| 计算机工程学院  | 计算机科学与技术    | 276   | 8. 27% |
|          | 软件工程        | 84    | 2. 55% |
|          | 网络工程        | 115   | 3. 45% |
|          | 物联网工程       | 47    | 1. 41% |
|          | 数字媒体技术      | 47    | 1. 41% |
| 电子电气工程学院 | 电气工程与智能控制   | 40    | 1. 20% |
|          | 电子信息工程      | 78    | 2. 34% |
|          | 通信工程        | 46    | 1. 38% |
|          | 自动化         | 38    | 1. 14% |
| 智能制造学院   | 机械设计制造及其自动化 | 183   | 5. 48% |
|          | 材料成型及控制工程   | 23    | 0. 69% |
|          | 机械电子工程      | 35    | 1. 05% |
|          | 工业设计        | 37    | 1. 11% |
|          | 车辆工程        | 69    | 2. 07% |

|        |         |      |        |
|--------|---------|------|--------|
|        | 汽车服务工程  | 16   | 0.48%  |
| 城市建设学院 | 土木工程    | 129  | 3.86%  |
|        | 风景园林    | 39   | 1.17%  |
|        | 工程管理    | 31   | 0.93%  |
|        | 工程造价    | 118  | 3.54%  |
|        | 互联网金融   | 39   | 1.17%  |
| 会计学院   | 会计学     | 215  | 6.44%  |
|        | 财务管理    | 343  | 10.28% |
|        | 审计学     | 52   | 1.56%  |
|        | 国际经济与贸易 | 35   | 1.05%  |
| 商贸学院   | 商务英语    | 187  | 5.60%  |
|        | 市场营销    | 22   | 0.66%  |
|        | 物流管理    | 24   | 0.72%  |
|        | 电子商务    | 319  | 9.56%  |
|        | 动画      | 199  | 5.96%  |
| 艺术设计学院 | 视觉传达设计  | 57   | 1.71%  |
|        | 环境设计    | 52   | 1.56%  |
|        | 产品设计    | 33   | 0.99%  |
|        | 舞蹈表演    | 28   | 0.84%  |
| 影视传媒学院 | 表演      | 110  | 3.30%  |
|        | 播音与主持艺术 | 172  | 5.15%  |
|        | 合计      | 3338 | 100%   |

表 2-6 2023 届毕业生分专业人数分布表 (专科)

| 学院       | 专科专业      | 人数(人) | 占比(%) |
|----------|-----------|-------|-------|
| 计算机学院    | 计算机应用技术   | 114   | 8.86% |
|          | 计算机网络技术   | 58    | 4.51% |
|          | 软件工程      | 84    | 6.53% |
| 电子电气工程学院 | 应用电子技术    | 16    | 1.24% |
|          | 通信技术      | 26    | 2.02% |
|          | 电气自动化技术   | 33    | 2.56% |
| 智能制造学院   | 机械制造与自动化  | 31    | 2.41% |
|          | 机电一体化技术   | 35    | 2.72% |
|          | 工业机器人技术   | 17    | 1.32% |
|          | 汽车检测与维修技术 | 17    | 1.32% |
|          | 新能源汽车技术   | 29    | 2.25% |
|          | 数控技术      | 22    | 1.71% |
| 城市建设学院   | 建筑设计      | 46    | 3.57% |

|        |          |      |         |
|--------|----------|------|---------|
|        | 建筑工程设计   | 51   | 3. 96%  |
| 会计学院   | 金融管理     | 55   | 4. 27%  |
|        | 会计       | 137  | 10. 64% |
|        |          |      |         |
| 商贸学院   | 市场营销     | 28   | 2. 18%  |
|        | 电子商务     | 75   | 5. 84%  |
|        | 物流管理     | 26   | 2. 02%  |
|        | 商务英语     | 51   | 3. 96%  |
| 艺术设计学院 | 动漫制作技术   | 65   | 5. 05%  |
|        | 数字媒体应用技术 | 119  | 9. 25%  |
|        | 数字媒体艺术设计 | 79   | 6. 14%  |
|        | 游戏设计     | 52   | 4. 04%  |
| 影视传媒学院 | 空中乘务     | 21   | 1. 63%  |
|        | 合 计      | 1287 | 100%    |

## （二）毕业生去向情况

### 1. 学校整体毕业生去向情况

截止 2023 年 12 月 31 日，学校整体毕业去向落实率为 97. 02%。

其中本科毕业去向落实率为 96. 41%，专科毕业去向落实率为 98. 06%，如表 2-7 所示。

表 2-7 2023 届毕业生落实去向统计表

| 层 次 | 毕业人数 | 落实去向人数 | 毕业去向落实率 |
|-----|------|--------|---------|
| 本科  | 3338 | 3218   | 96. 41% |
| 专科  | 1287 | 1269   | 98. 06% |
| 合 计 | 4625 | 4487   | 97. 02% |

### 2. 各二级学院毕业生毕业去向情况

学校毕业生毕业去向落实率排在前三名的学院有：影视传媒学院（98. 49%），电子电气工程学院学院（97. 83%），智能制造学院（97. 67%），如图 2-1 所示。

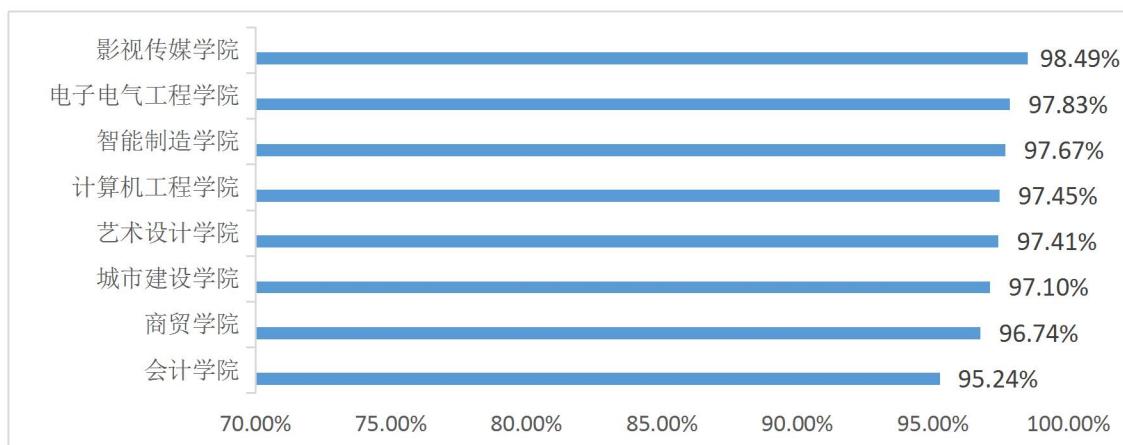


图 2-1 各二级学院 2023 届毕业生去向落实率

### 3. 各专业毕业生去向情况

#### (1) 本科专业

2023 届毕业生分布在 35 个本科专业，其中毕业去向落实率为 100% 的专业有：通信工程、审计学、互联网金融、物联网工程、国际经济与贸易、物流管理、舞蹈表演、材料成型及控制工程、工业设计、汽车服务工程。本科毕业生去向落实情况见表 2-8 所示。

表 2-8 2023 届本科毕业生去向落实率统计表（本科）

| 序号 | 本科专业      | 所属学院     | 毕业人数 | 落实去向人数 | 毕业去向落实率 |
|----|-----------|----------|------|--------|---------|
| 1  | 通信工程      | 电子电气工程学院 | 46   | 46     | 100.00% |
| 2  | 审计学       | 会计学院     | 52   | 52     | 100.00% |
| 3  | 互联网金融     | 会计学院     | 39   | 39     | 100.00% |
| 4  | 物联网工程     | 计算机工程学院  | 47   | 47     | 100.00% |
| 5  | 国际经济与贸易   | 商贸学院     | 35   | 35     | 100.00% |
| 6  | 物流管理      | 商贸学院     | 24   | 24     | 100.00% |
| 7  | 舞蹈表演      | 影视传媒学院   | 28   | 28     | 100.00% |
| 8  | 材料成型及控制工程 | 智能制造学院   | 23   | 23     | 100.00% |
| 9  | 工业设计      | 智能制造学院   | 37   | 37     | 100.00% |
| 10 | 汽车服务工程    | 智能制造学院   | 16   | 16     | 100.00% |
| 11 | 表演        | 影视传媒学院   | 110  | 109    | 99.09%  |
| 12 | 车辆工程      | 智能制造学院   | 69   | 68     | 98.55%  |
| 13 | 工程造价      | 城市建设学院   | 118  | 116    | 98.31%  |
| 14 | 视觉传达设计    | 艺术设计学院   | 57   | 56     | 98.25%  |

|    |             |          |     |     |         |
|----|-------------|----------|-----|-----|---------|
| 15 | 机械设计制造及其自动化 | 智能制造学院   | 183 | 179 | 97. 81% |
| 16 | 播音与主持艺术     | 影视传媒学院   | 172 | 168 | 97. 67% |
| 17 | 电气工程与智能控制   | 电子电气工程学院 | 40  | 39  | 97. 50% |
| 18 | 电子商务        | 商贸学院     | 319 | 311 | 97. 49% |
| 19 | 网络工程        | 计算机工程学院  | 115 | 112 | 97. 39% |
| 20 | 自动化         | 电子电气工程学院 | 38  | 37  | 97. 37% |
| 21 | 机械电子工程      | 智能制造学院   | 35  | 34  | 97. 14% |
| 22 | 计算机科学与技术    | 计算机工程学院  | 276 | 268 | 97. 10% |
| 23 | 产品设计        | 艺术设计学院   | 33  | 32  | 96. 97% |
| 24 | 工程管理        | 城市建设学院   | 31  | 30  | 96. 77% |
| 25 | 软件工程        | 计算机工程学院  | 84  | 81  | 96. 43% |
| 26 | 电子信息工程      | 电子电气工程学院 | 78  | 75  | 96. 15% |
| 27 | 环境设计        | 艺术设计学院   | 52  | 50  | 96. 15% |
| 28 | 土木工程        | 城市建设学院   | 129 | 124 | 96. 12% |
| 29 | 数字媒体技术      | 计算机工程学院  | 47  | 45  | 95. 74% |
| 30 | 市场营销        | 商贸学院     | 22  | 21  | 95. 45% |
| 31 | 风景园林        | 城市建设学院   | 39  | 37  | 94. 87% |
| 32 | 动画          | 艺术设计学院   | 199 | 188 | 94. 47% |
| 33 | 会计学         | 会计学院     | 215 | 200 | 93. 02% |
| 34 | 财务管理        | 会计学院     | 343 | 318 | 92. 71% |
| 35 | 商务英语        | 商贸学院     | 187 | 173 | 92. 51% |

## (2) 专科专业

2023 届毕业生分布在 25 个专科专业，其中毕业去向落实率为 100% 的专业有：应用电子技术、通信技术、金融管理、会计、软件技术、市场营销、物流管理、电子商务、数字媒体艺术设计、游戏设计、空中乘务、数控技术、工业机器人技术、汽车检测与维修技术。专科毕业生去向落实情况见表 2-9 所示。

表 2-9 2023 届毕业生专业毕业去向落实率统计表（专科）

| 序号 | 专科专业   | 所属学院     | 毕业生人数 | 毕业去向人数 | 毕业去向落实率  |
|----|--------|----------|-------|--------|----------|
| 1  | 应用电子技术 | 电子电气工程学院 | 16    | 16     | 100. 00% |
| 2  | 通信技术   | 电子电气工程学院 | 26    | 26     | 100. 00% |
| 3  | 金融管理   | 会计学院     | 55    | 55     | 100. 00% |

|    |           |          |     |     |         |
|----|-----------|----------|-----|-----|---------|
| 4  | 会计        | 会计学院     | 137 | 137 | 100.00% |
| 5  | 软件技术      | 计算机工程学院  | 84  | 84  | 100.00% |
| 6  | 市场营销      | 商贸学院     | 28  | 28  | 100.00% |
| 7  | 物流管理      | 商贸学院     | 26  | 26  | 100.00% |
| 8  | 电子商务      | 商贸学院     | 75  | 75  | 100.00% |
| 9  | 数字媒体艺术设计  | 艺术设计学院   | 79  | 79  | 100.00% |
| 10 | 游戏设计      | 艺术设计学院   | 52  | 52  | 100.00% |
| 11 | 空中乘务      | 影视传媒学院   | 21  | 21  | 100.00% |
| 12 | 数控技术      | 智能制造学院   | 22  | 22  | 100.00% |
| 13 | 工业机器人技术   | 智能制造学院   | 17  | 17  | 100.00% |
| 14 | 汽车检测与维修技术 | 智能制造学院   | 17  | 17  | 100.00% |
| 15 | 数字媒体应用技术  | 艺术设计学院   | 119 | 118 | 99.16%  |
| 16 | 动漫制作技术    | 艺术设计学院   | 65  | 64  | 98.46%  |
| 17 | 计算机网络技术   | 计算机工程学院  | 58  | 57  | 98.28%  |
| 18 | 建筑工程技术    | 城市建设学院   | 51  | 50  | 98.04%  |
| 19 | 建筑设计      | 城市建设学院   | 46  | 45  | 97.83%  |
| 20 | 电气自动化技术   | 电子电气工程学院 | 33  | 32  | 96.97%  |
| 21 | 新能源汽车技术   | 智能制造学院   | 29  | 28  | 96.55%  |
| 22 | 计算机应用技术   | 计算机工程学院  | 114 | 110 | 96.49%  |
| 23 | 商务英语      | 商贸学院     | 51  | 49  | 96.08%  |
| 24 | 机械制造与自动化  | 智能制造学院   | 31  | 29  | 93.55%  |
| 25 | 机电一体化技术   | 智能制造学院   | 35  | 32  | 91.43%  |

### 3. 2023 届毕业生未落实去向情况

截止 2023 年 12 月 31 日，我校有 138 人未落实毕业去向，其中男生 52 人，女生 86 人，未落实毕业去向的毕业生分布在 36 个专业，如表 2-10 所示。

表 2-10 2023 届毕业生未落实毕业去向统计表

| 院系名称   | 层次 | 专业        | 未落实毕业去向人数 | 总人数 |
|--------|----|-----------|-----------|-----|
| 计算机工程  | 本科 | 计算机科学与技术  | 8         | 16  |
|        |    | 软件工程      | 3         |     |
|        |    | 网络工程      | 3         |     |
|        |    | 数字媒体技术    | 2         |     |
|        | 专科 | 计算机应用技术   | 4         | 5   |
|        |    | 计算机网络技术   | 1         |     |
| 电子电气工程 | 本科 | 电子信息工程    | 3         | 5   |
|        |    | 自动化       | 1         |     |
|        |    | 电气工程与智能控制 | 1         |     |

|        |    |             |     |    |
|--------|----|-------------|-----|----|
|        |    | 电气自动化技术     | 1   | 1  |
| 智能制造学院 | 本科 | 机械设计制造及其自动化 | 4   | 6  |
|        |    | 车辆工程        | 1   |    |
|        |    | 机械电子工程      | 1   |    |
|        | 专科 | 机械制造与自动化    | 2   | 6  |
|        |    | 机电一体化技术     | 3   |    |
|        |    | 新能源汽车技术     | 1   |    |
| 城市建设学院 | 本科 | 土木工程        | 5   | 10 |
|        |    | 风景园林        | 2   |    |
|        |    | 工程造价        | 2   |    |
|        |    | 工程管理        | 1   |    |
|        | 专科 | 建筑工程技术      | 1   | 2  |
|        |    | 建筑设计        | 1   |    |
|        |    | 会计学         | 15  | 40 |
|        |    | 财务管理        | 25  |    |
| 商贸学院   | 本科 | 商务英语        | 14  | 23 |
|        |    | 电子商务        | 8   |    |
|        |    | 市场营销        | 1   |    |
|        | 专科 | 商务英语        | 2   | 2  |
| 艺术设计   | 本科 | 动画          | 11  | 15 |
|        |    | 环境设计        | 2   |    |
|        |    | 产品设计        | 1   |    |
|        |    | 视觉传达        | 1   |    |
|        | 专科 | 动漫制作技术      | 1   | 2  |
|        |    | 数字媒体应用技术    | 1   |    |
| 影视传媒学院 | 本科 | 表演          | 1   | 5  |
|        |    | 播音与主持艺术     | 4   |    |
| 合计     |    |             | 138 |    |

毕业生未落实去向的主要原因是毕业生准备参加研究生入学考试、公务员考试、仍在寻找更合适工作岗位等因素，少数毕业生求职意愿不强烈，存在“懒就业”、“慢就业”现象。学校始终积极采取帮扶措施，做好对未落实去向的毕业生进行不断线的就业帮扶。

### （三）毕业生毕业去向分布

#### 1. 总体毕业去向

学校 2023 届毕业生主要毕业去向为“签订就业协议书形式就业”，有 3468 人，占总人数 74.98%，如表 2-11 所示。

表 2-11 2023 届毕业生就业去向表

| 毕业去向      | 人 数  | 比 例     |
|-----------|------|---------|
| 签就业协议形式就业 | 3468 | 74.98%  |
| 国内升学      | 529  | 11.44%  |
| 签劳动合同形式就业 | 305  | 6.59%   |
| 应征义务兵     | 101  | 2.18%   |
| 自主创业      | 25   | 0.54%   |
| 其他录用形式就业  | 25   | 0.54%   |
| 国家、地方基层项目 | 17   | 0.37%   |
| 出国、出境     | 9    | 0.19%   |
| 自由职业      | 8    | 0.17%   |
| 待就业       | 116  | 2.51%   |
| 暂不就业      | 22   | 0.48%   |
| 合计        | 4625 | 100.00% |

## 2. 毕业生升学情况

2023 届毕业生国内升学人数为 529 人，其中攻读硕士研究生人数 92 人（分布见表 2-12），攻读普通高校本科人数为 437 人（分布见表 2-13）；国外升学 9 人（见表 2-14 所示）。

表 2-12 2023 届毕业生攻读硕士研究生院校流向表

| 录取院校   | 人 数 | 录取院校   | 人 数 |
|--------|-----|--------|-----|
| 安徽理工大学 | 12  | 兰州理工大学 | 1   |
| 安徽农业大学 | 7   | 浙江海洋大学 | 1   |
| 安徽建筑大学 | 6   | 北部湾大学  | 1   |
| 安徽大学   | 3   | 南京工业大学 | 1   |
| 安徽工业大学 | 3   | 盐城工学院  | 1   |
| 江苏理工学院 | 3   | 沈阳工业大学 | 1   |
| 合肥学院   | 3   | 浙江科技学院 | 1   |
| 广西科技大学 | 2   | 三峡大学   | 1   |
| 北京服装学院 | 2   | 江汉大学   | 1   |
| 西南林业大学 | 2   | 吉林化工学院 | 1   |
| 安徽工程大学 | 2   | 江南大学   | 1   |
| 阜阳师范大学 | 2   | 河南理工大学 | 1   |

|         |   |           |   |
|---------|---|-----------|---|
| 淮北师范大学  | 2 | 杭州医学院     | 1 |
| 西京学院    | 2 | 五邑大学      | 1 |
| 安徽科技学院  | 2 | 安徽师范大学    | 1 |
| 莆田学院    | 2 | 山东师范大学    | 1 |
| 安徽财经大学  | 2 | 宁波工程学院    | 1 |
| 上海海事大学  | 2 | 华侨大学      | 1 |
| 上海电机学院  | 1 | 湖南科技大学    | 1 |
| 西南大学    | 1 | 聊城大学      | 1 |
| 安徽医科大学  | 1 | 江西农业大学    | 1 |
| 安庆师范大学  | 1 | 浙江农林大学    | 1 |
| 新疆大学    | 1 | 黑龙江八一农垦大学 | 1 |
| 河南农业大学  | 1 | 合肥师范学院    | 1 |
| 黑龙江大学   | 1 | 中原工学院     | 1 |
| 景德镇陶瓷大学 | 1 |           |   |

表 2-13 2023 届毕业生（攻读普通高校本科）院校流向表

| 录取院校       | 人 数 | 录取院校                    | 人 数 |
|------------|-----|-------------------------|-----|
| 安徽文达信息工程学院 | 319 | 安徽科技学院南京信息工程大学<br>金牛湖校区 | 3   |
| 安徽艺术学院     | 19  | 安徽农业大学                  | 2   |
| 马鞍山学院      | 17  | 黄山学院                    | 2   |
| 安徽工业大学     | 7   | 皖江工学院                   | 2   |
| 安徽三联学院     | 7   | 合肥师范学院                  | 2   |
| 淮北理工学院     | 7   | 宿州学院                    | 2   |
| 池州学院       | 6   | 安徽新华学院                  | 2   |
| 合肥城市学院     | 6   | 安徽师范大学皖江学院              | 2   |
| 安徽建筑大学     | 5   | 阜阳师范大学信息工程学院            | 1   |
| 蚌埠工商学院     | 5   | 安徽财贸职业学院                | 1   |
| 合肥经济学院     | 4   | 铜陵学院                    | 1   |
| 蚌埠学院       | 4   | 安徽外国语学院                 | 1   |
| 阜阳师范大学     | 4   | 安庆师范大学                  | 1   |
| 皖西学院       | 4   | 淮南师范学院                  | 1   |

表 2-14 2023 届毕业生攻读国外硕士研究生院校流向表

| 录取院校      | 人 数 | 录取院校         | 人 数 |
|-----------|-----|--------------|-----|
| 马来西亚博特拉大学 | 2   | 澳大利亚莫纳什大学    | 1   |
| 纽卡斯尔大学    | 1   | 澳大利亚 新南威尔士大学 | 1   |
| 意大利都灵理工大学 | 1   | 日本上野法科       | 1   |
| 英国卡迪夫大学   | 1   | 马来西亚理科大学     | 1   |

### 3. 毕业生应征入伍情况

2023 届毕业生响应国家号召，共 101 人应征入伍，其中本科生为 46 人，专科生为 55 人，各二级学院人数分布见表 2-15 所示。

表 2-15 各二级学院 2023 届应征入伍人数统计表

| 二级学院     | 入伍人数 |
|----------|------|
| 智能制造学院   | 22   |
| 艺术设计学院   | 20   |
| 计算机工程学院  | 18   |
| 城市建设学院   | 14   |
| 电子电气工程学院 | 12   |
| 商贸学院     | 7    |
| 会计学院     | 5    |
| 影视传媒学院   | 3    |
| 合 计      | 101  |

### 4. 毕业生自主创业情况

2023 届自主创业毕业生人数为 25 人，分布在 8 个二级学院，如表 2-16 所示。

表 2-16 各二级学院 2023 届毕业生自主创业人数统计表

| 二级学院     | 创业人数 |
|----------|------|
| 计算机工程学院  | 9    |
| 影视传媒学院   | 4    |
| 艺术设计学院   | 4    |
| 会计学院     | 2    |
| 智能制造学院   | 2    |
| 商贸学院     | 2    |
| 电子电气工程学院 | 1    |
| 合 计      | 25   |

### 5. 毕业生基层项目情况

2023 届毕业生基层项目就业人数为 17 人，其中西部计划 15 人，选调生 1 人，三支一扶（支教）1 人，均为本科生，各学院人数分布见表 2-17 所示。

表 2-17 各二级学院 2023 届毕业生基层就业人数统计表

| 二级学院     | 人数 |
|----------|----|
| 会计学院     | 5  |
| 商贸学院     | 4  |
| 艺术设计学院   | 3  |
| 电子电气工程学院 | 2  |
| 计算机工程学院  | 1  |
| 城市建设学院   | 1  |
| 影视传媒学院   | 1  |
| 合计       | 17 |

## （四）毕业生流向行业及区域分布

### 1. 毕业生就业单位性质分布

毕业生就业人数共计 3848 人，主要流向单位性质为企业，其中其他企业（民营企业为主）占比最高（93.89%），其次为国有企业（2.55%）和三资企业（0.74%），如图 2-2 所示。

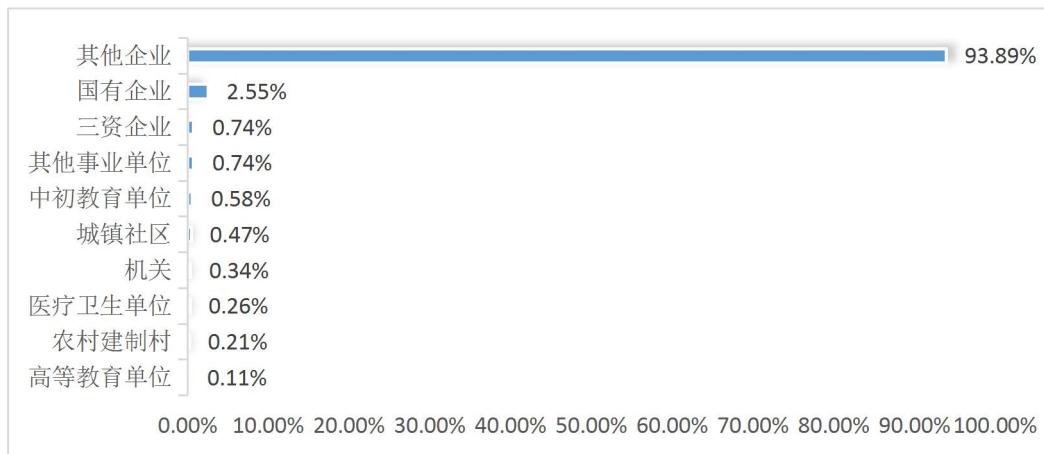


图 2-2 毕业生就业单位性质分布

### 2. 毕业生就业行业流向

根据 2023 届毕业生就业派遣数据统计，2023 届毕业生就业行业分布主要集中在电子信息技术业、装备制造业、现代服务业三大类型。

居首位的是信息传输、软件和信息技术服务业，占全校就业毕业生总数的 17.16%；其次为批发和零售业与制造业分别占全校就业毕业生总数的 15.62% 和 15.15%，如图 2-3 所示。

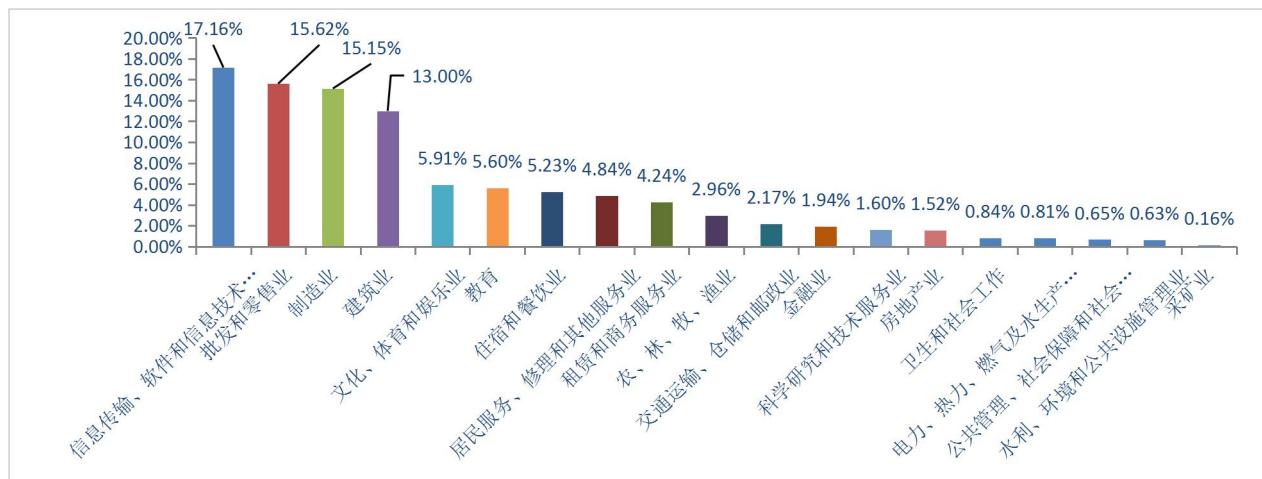


图 2-3 2023 届毕业生就业行业分布 (单位: %)

### 3. 毕业生就业区域分布

从表 2-16 可以看出，2023 届毕业生在省内就业比例高出省外，省内就业毕业生相对集中在合肥地区。

表 2-16 2023 届毕业生就业区域分布表

| 毕业生就业区域去向 | 人 数<br>(不含升学、入伍人数)   | 比 例    |
|-----------|--|--------|
| 安徽省内就业情况  | 2765 人<br>其中合肥地区就业 1425 人  | 71.85% |
| 安徽省外就业情况  | 安徽省外就业情况 1083 人<br>其中长三角经济带 697 人<br>其中珠三角经济带 77 人<br>其他地区 309 人 | 28.15% |

从表 2-17 可以看出，省外就业相对集中在长三角经济带，以江苏、上海、浙江等地区为主，而珠三角经济带等其他地区对学校毕业

生的吸引力不大，这与学校招生计划省外学生较少有很大关系。

表 2-17 2023 届毕业生就业区域分布表

| 序号 | 省（市） | 就业人数 | 百分比（%） |
|----|------|------|--------|
| 1  | 安徽   | 2765 | 71.85% |
| 2  | 江苏   | 310  | 8.06%  |
| 3  | 上海   | 217  | 5.64%  |
| 4  | 浙江   | 170  | 4.42%  |
| 5  | 广东   | 77   | 2.00%  |
| 6  | 河南   | 73   | 1.90%  |
| 7  | 北京   | 36   | 0.94%  |
| 8  | 湖北   | 26   | 0.68%  |
| 9  | 四川   | 21   | 0.55%  |
| 10 | 海南   | 20   | 0.52%  |
| 11 | 天津   | 18   | 0.47%  |
| 12 | 山东   | 16   | 0.42%  |
| 13 | 陕西   | 13   | 0.34%  |
| 14 | 福建   | 10   | 0.26%  |
| 15 | 湖南   | 10   | 0.26%  |
| 16 | 贵州   | 9    | 0.23%  |
| 17 | 河北   | 8    | 0.21%  |
| 18 | 山西   | 7    | 0.18%  |
| 19 | 新疆   | 6    | 0.16%  |
| 20 | 甘肃   | 6    | 0.16%  |
| 21 | 其他省市 | 30   | 0.77%  |

### 三、毕业生就业质量分析

#### (一) 毕业生就业质量相关情况

##### 1. 毕业生从事的工作与所学专业的相关度

根据 2023 届毕业生就业跟踪调查问卷数据统计，有 80% 以上毕业生认为工作与所学专业对口或有一定相关，如图 3-1 所示。

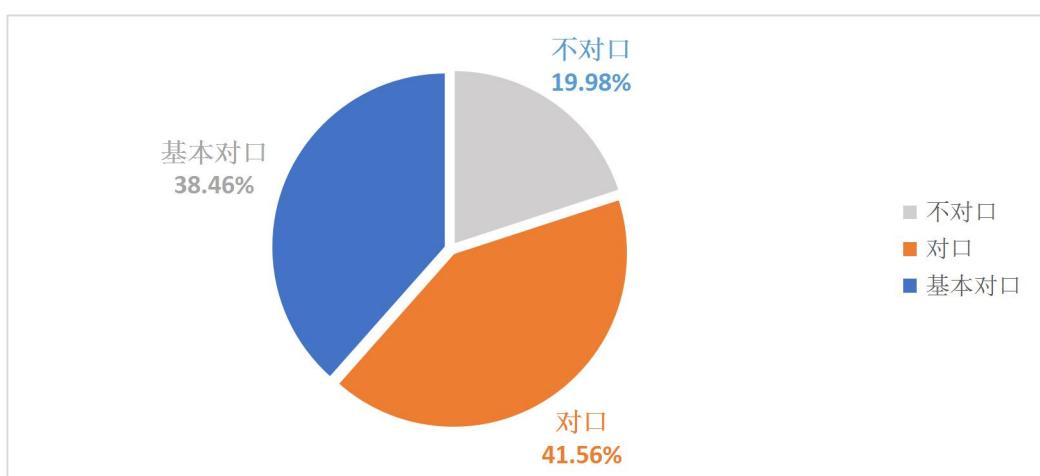


图 3-1 2023 届毕业生工作与专业相关度

##### 2. 求职渠道

根据 2023 届毕业生就业跟踪调查问卷数据统计，位居首位的是通过网络招聘就业的占 56.32%，其次是各类人才市场占比 28.34%，校园双选会、宣讲会占比 25.29%，如图 3-2 所示。

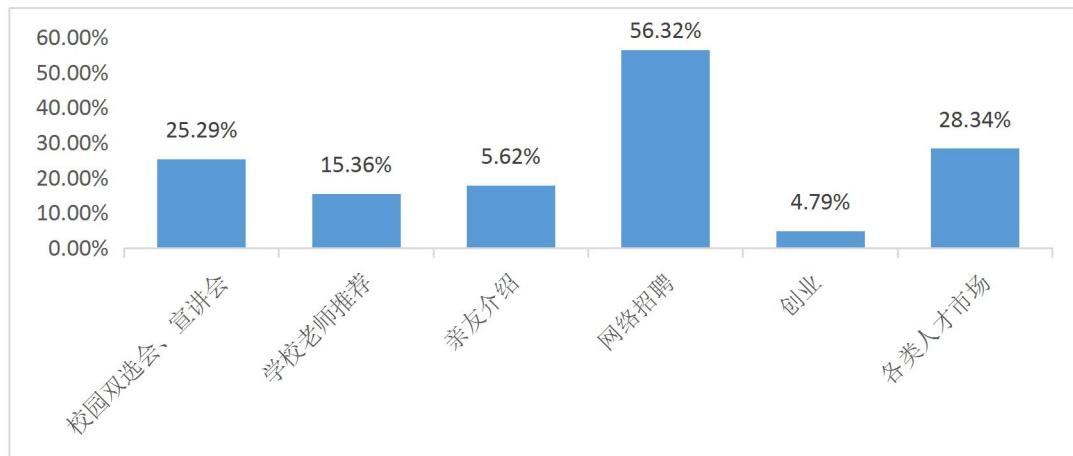


图 3-2 2023 届毕业生获取求职信息的主要渠道

### 3. 月收入水平

根据 2023 届毕业生就业跟踪调查问卷数据统计，大多数毕业生的工资月收入处在 3500–5500 元之间，8500 元以上占 3.72%，3500 元以下占 8.5%。如图 3-3 所示。

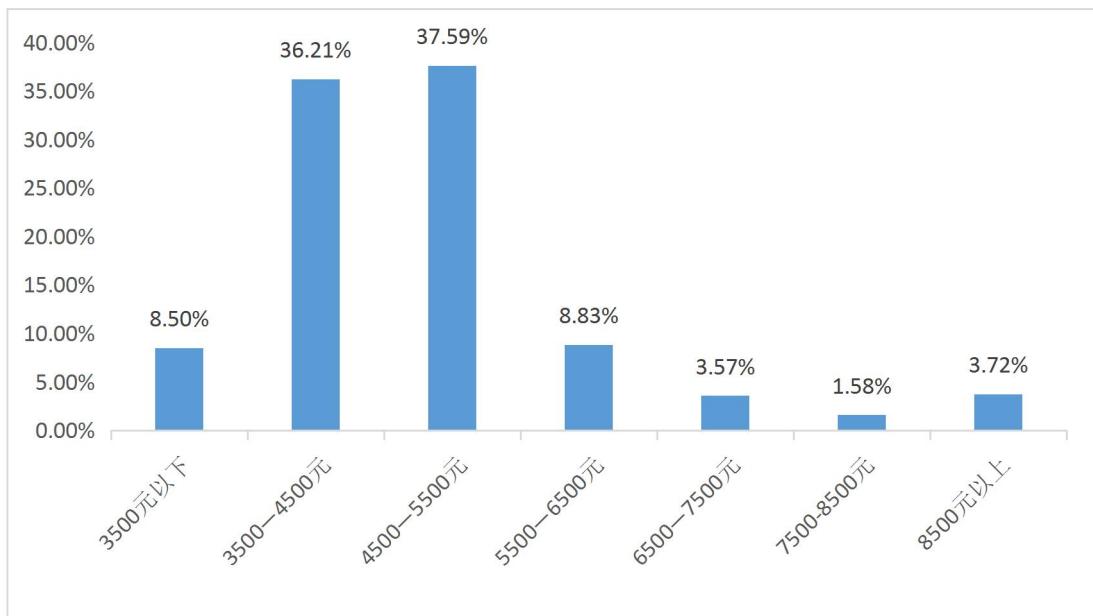


图 3-3 2023 届毕业生月工资平均收入水平

### 4. 毕业生专业知识的运用情况

根据 2023 届毕业生就业跟踪调查问卷数据统计，一半以上的毕业生认为专业知识运用情况很好，如图 3-4 所示。

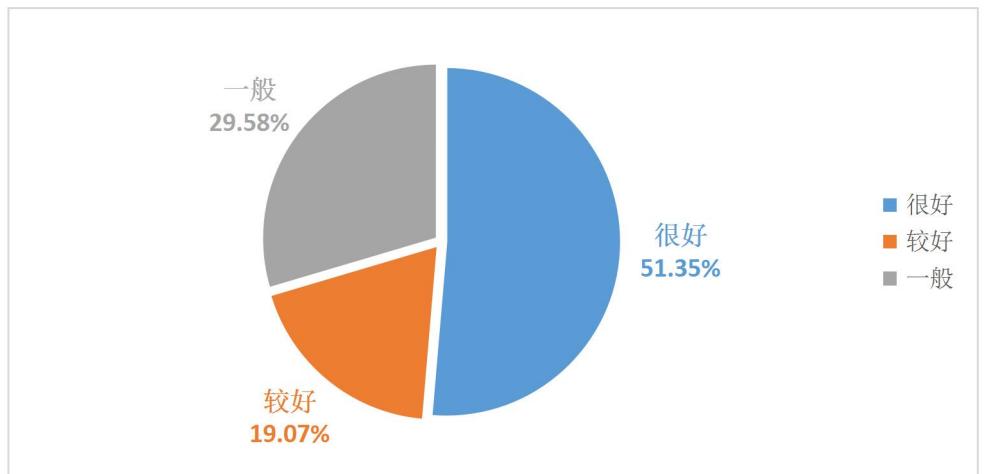


图 3-4 2023 届毕业生专业知识运用情况

## 5. 毕业生工作中整体能力发挥状况

根据 2023 届毕业生就业跟踪调查问卷数据统计，表达能力指数 65.32%，动手能力指数 64.51%，专业能力指数 56.71%，自学能力指数 52.93%，人际关系指数 51.86%，管理能力指数 42.53%，平稳心态指数 45.79%，创新能力指数 36.46%。这说明表达能力、动手能力、专业能力是企业考查大学生最基本的关键要素，在工作中毕业生也能够认识到这些关键要素的重要性，同时人际关系、自学能力、管理能力、平稳心态、创新能力也是毕业生快速成长为职业人的重要因素。如图 3-5 所示。

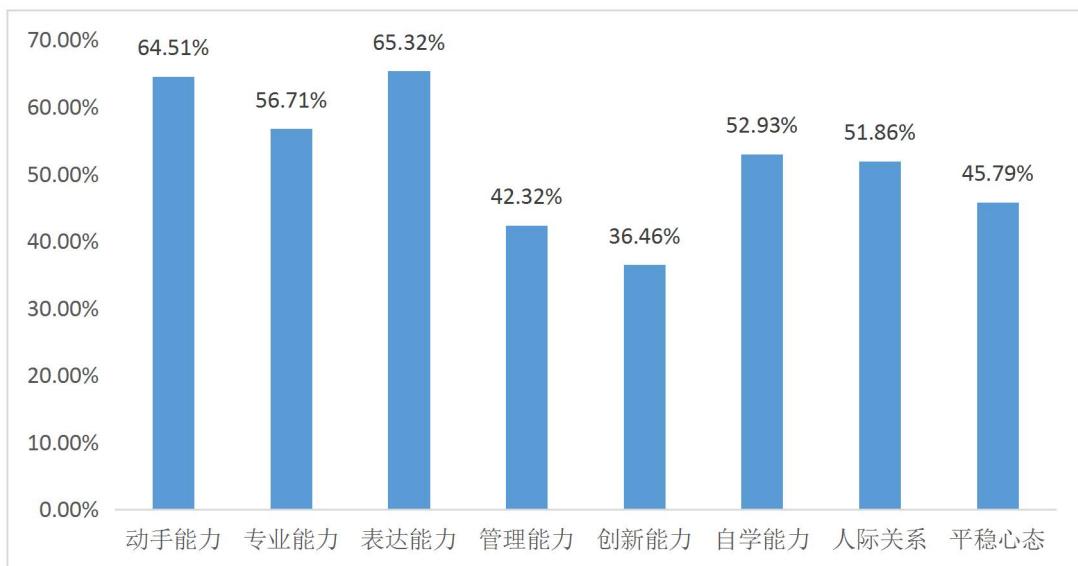


图 3-5 2023 届毕业生工作整体能力发挥情况

## 6. 毕业生求职时关心企业因素

根据 2023 届毕业生就业跟踪调查问卷数据统计，毕业生求职时关心工资水平指数占 80.62%，福利待遇指数 71.55%，发展空间指数 66.96%，升职机会指数 55.99%。如图 3-5 所示。

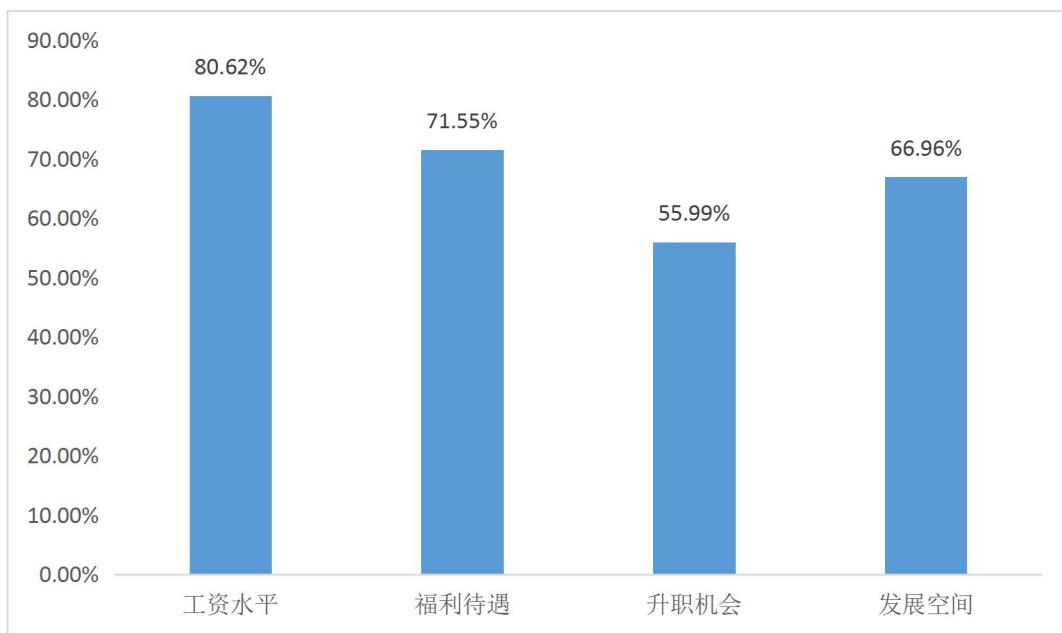


图 3-6 2023 届毕业生最关心企业因素显示图

毕业生对工资水平、福利待遇需求较高，对升职机会、发展空间有了一定的要求，说明毕业生对自己未来发展的期望值较高，希望在自己勤奋努力的情况下，用人单位能够为自己职业生涯的发展提供更好更宽的平台。

## 7. 毕业生对目前从事的工作满意度

根据 2023 届毕业生就业跟踪调查问卷数据统计，毕业生对目前从事的工作满意的占 78.1%。其中很满意 25.27%，满意 52.83%。如图 3-7 所示。

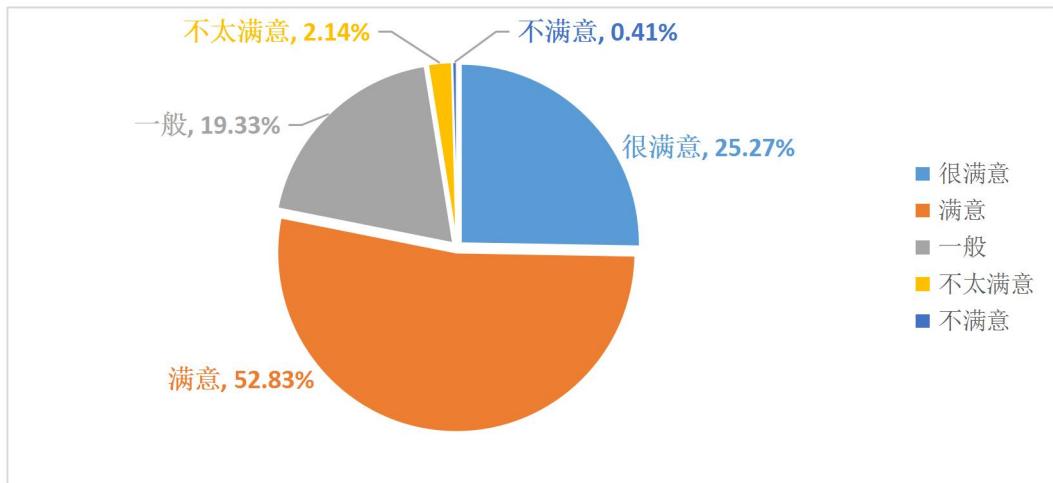


图 3-7 2023 届毕业生工作满意度

## (二) 毕业生对学校满意度情况

### 1. 毕业生对学校就业指导及创业服务满意度

根据 2023 届毕业生就业跟踪调查问卷数据统计, 毕业生对学校就业指导及创业服务满意占比 86.54%, 其中很满意 39.93%, 满意 46.61%, 一般 9.73%, 不太满意 1.84%, 不满意 1.89%。如图 3-8 所示。

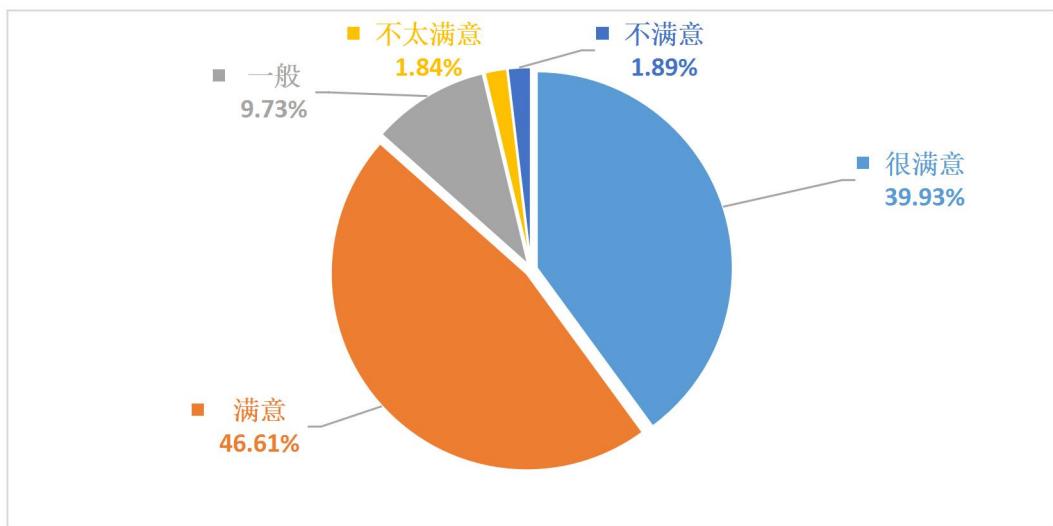


图 3-8 毕业生对学校就业指导及创业服务满意度

### 2. 毕业生对学校教学质量与办学条件满意度

根据 2023 届毕业生就业跟踪调查问卷数据统计, 毕业生对学校教

学质量与办学条件满意占比 87.59%，其中很满意 31.80%，满意 42.58%，一般 23.87%，不太满意 1.33%，不满意 0.42%。如图 3-9 所示。

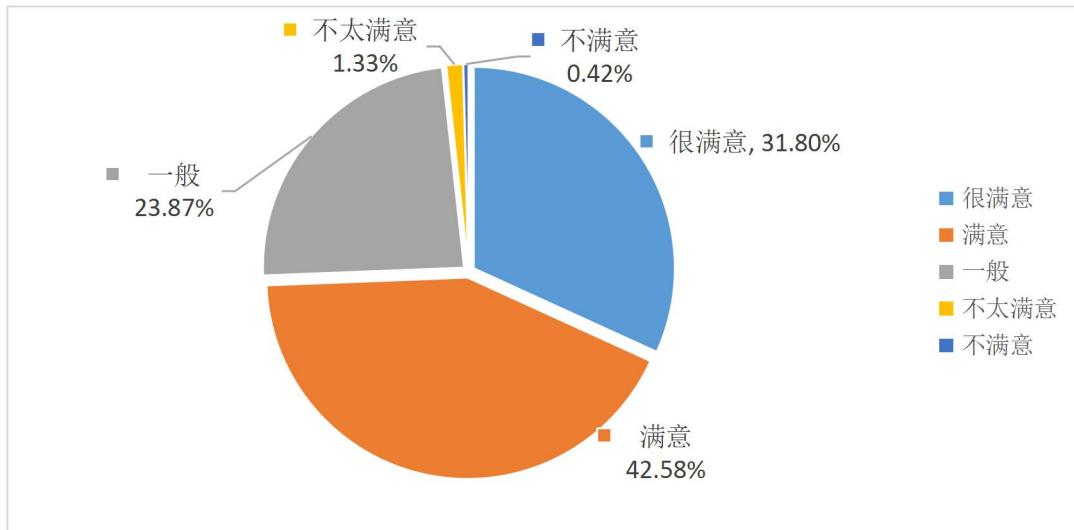


图 3-9 毕业生对学校教学质量与办学条件满意度

### 3. 毕业生对学校专业设置与师资水平满意度

根据 2023 届毕业生就业跟踪调查问卷数据统计，毕业生对学校专业设置与师资水平满意占比 83.39%，其中很满意 33.97%，满意 49.42%，一般 14.67%，不太满意 0.97%，不满意 0.97%。如图 3-10 所示。

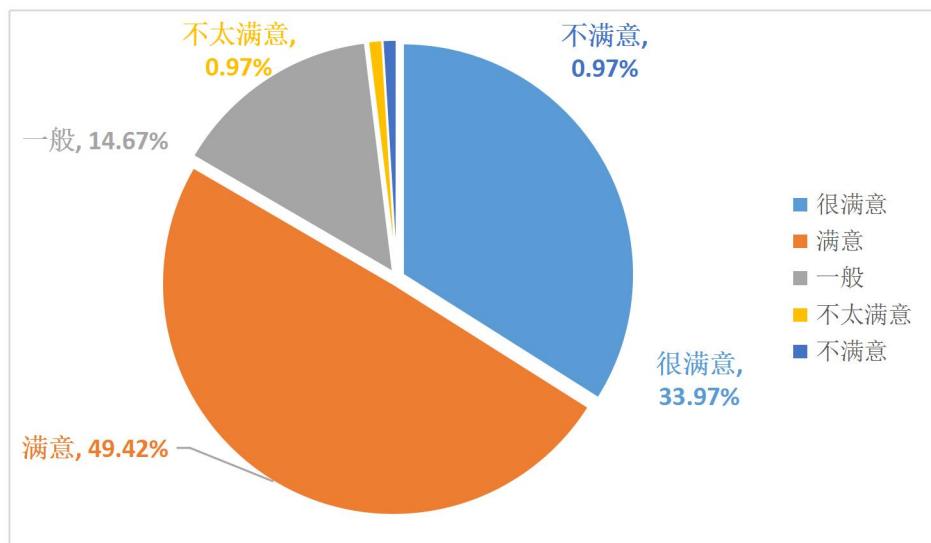


图 3-10 毕业生对学校专业设置与师资水平满意度

#### 4. 毕业生对学校的品德教育满意度

根据 2023 届毕业生就业跟踪调查问卷数据统计，毕业生对学校的品德教育满意占比 88.23%，其中很满意 43.30%，满意 44.93%，一般 10.14%，不太满意 0.66%，不满意 0.97%。如图 3-11 所示。

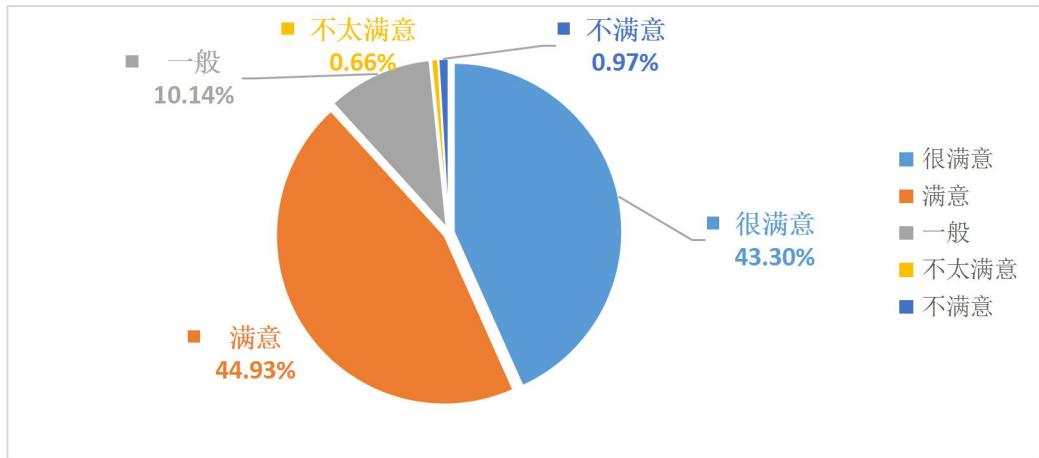


图 3-11 毕业生对学校的品德教育满意度

#### 5. 毕业生对母校培养的满意度

根据 2023 届毕业生就业跟踪调查问卷数据统计，毕业生对母校培养的满意占比 91.54%，其中很满意 40.62%，满意 50.92%，较满意 6.62%，一般 1.50%，不满意 0.34%。如图 3-12 所示。

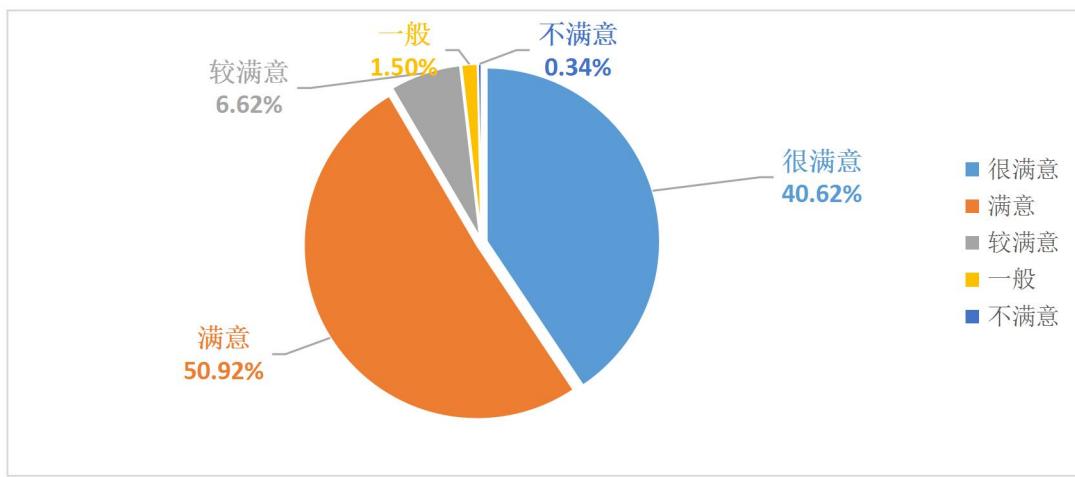


图 3-12 毕业生对母校培养的满意度

### (三) 用人单位对毕业生和学校评价

#### 1. 用人单位对毕业生思想品德的认可度

根据用人单位对我校 2023 届毕业生思想品德认可度调查问卷数据统计, 很好 76.08%, 好 19.57%, 一般 4.35%。说明我校对毕业生的思想品德教育良好, 得到用人单位的高度认可。如图 3-13 所示。

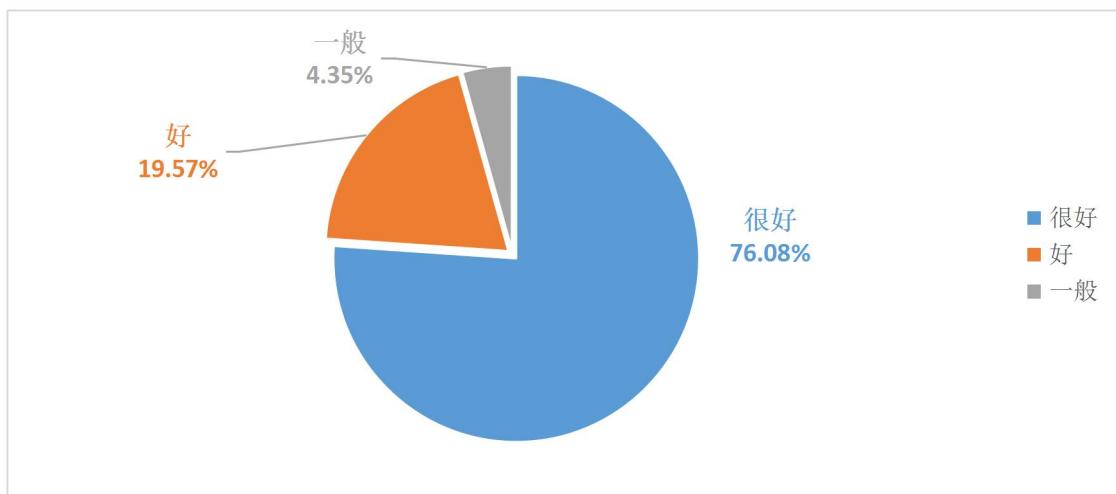


图 3-13 用人单位对毕业生思想品德认可度

#### 2. 用人单位对毕业生工作胜任能力的评价

根据用人单位对我校 2023 届毕业生工作胜任能力调查问卷数据统计, 其中完全胜任 72.74%, 基本胜任 17.49%, 一般胜任 9.77%。说明毕业生工作岗位胜任能力方面较强, 能够迅速适应企业岗位能力要求。如图 3-14 所示。

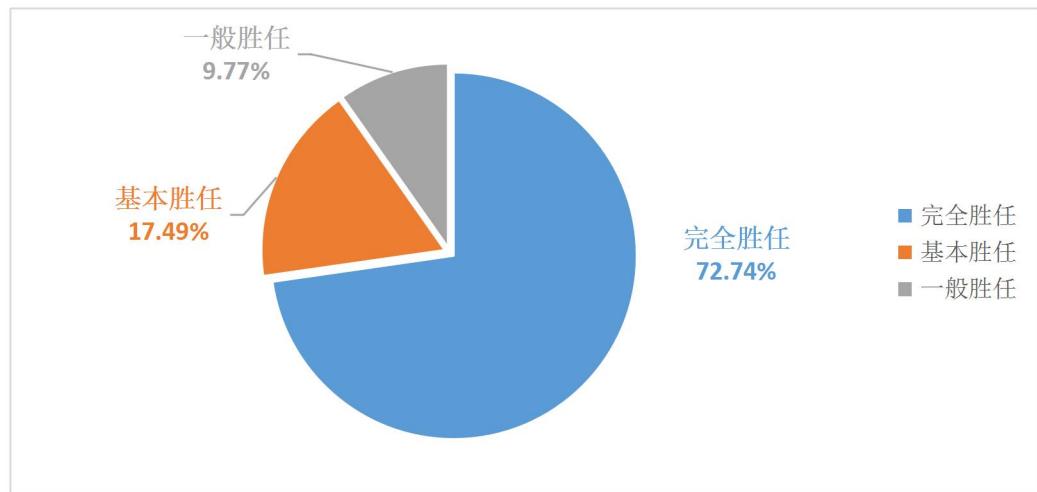


图 3-14 用人单位对毕业生工作胜任能力评价

### 3. 用人单位对毕业生各项基本能力的认可度

根据用人单位对我校 2023 届毕业生各项基本能力认可度调查问卷数据统计，工作责任意识 89.13%，团队合作精神 80.43%，心理承受能力 69.57%，社交沟通能力 67.39%，开拓创新能力 60.87%，组织管理能力 58.7%。如图 3-15 所示。

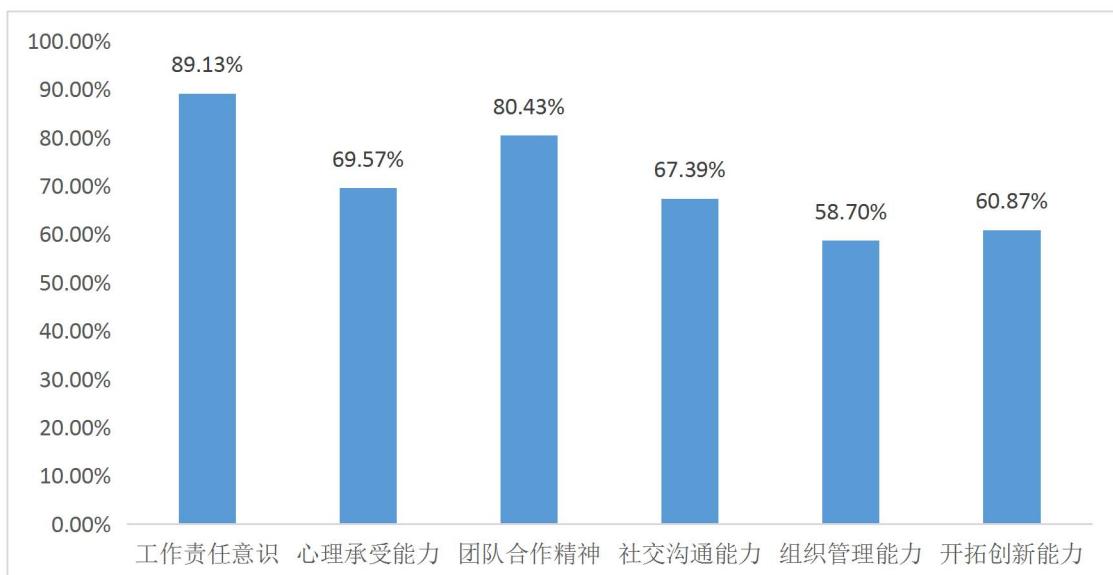


图 3-15 用人单位对毕业生工作胜任能力评价

说明我校学生在适应工作岗位的责任意识、组织管理能力、心理承受力、团队合作等基本能力和素质方面很好，同时在职业发展方面所具备的开拓创新能力、社交能力方面也有优秀的表现。

#### 4. 用人单位对学校人才培养的整体评价

根据用人单位对学校人才培养整体评价调查问卷数据统计, 很好 58.7%, 好 28.26%, 一般 13.04%。如图 3-16 所示。

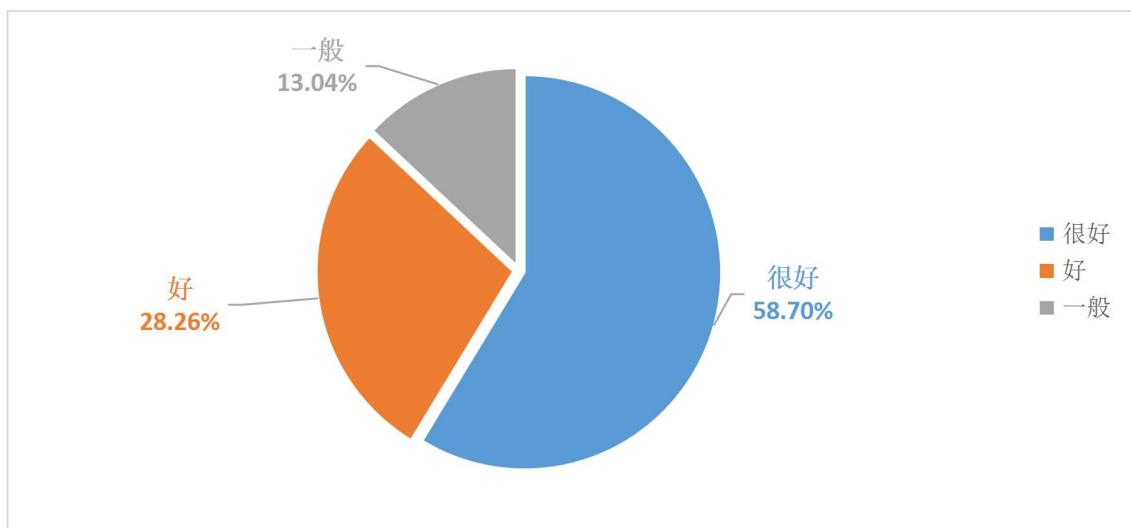


图 3-16 用人单位对学校人才培养的整体评价

用人单位对学校人才培养质量的整体评价较高, 说明学校在专业设置、教学水平和管理、学生基本素质及能力方面能够接轨市场, 人才培养质量在同等层次的高校中处于良好状态。

#### 5. 用人单位对学校就业工作服务情况的评价

根据用人单位对学校就业工作服务评价调查问卷数据统计, 用人单位对我就业工作服务满意占比 92.4%, 其中很满意 56.52%, 满意 35.88%, 一般 7.60%。如图 3-17 所示。

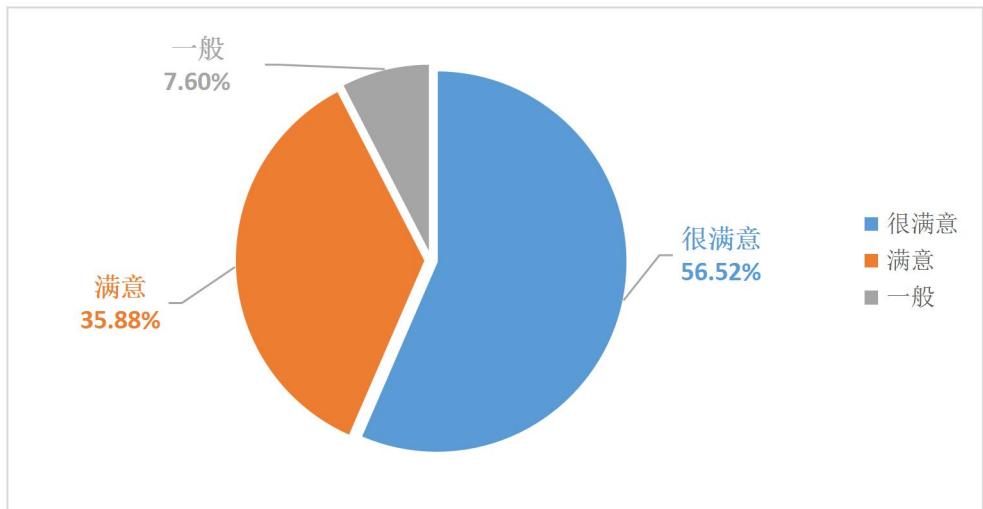


图 3-17 用人单位对学校就业工作服务情况的评价

#### (四) 学生家长对毕业生就业状况评价

##### 1. 学生家长对毕业生目前工作的稳定性评价

根据学生家长对 2023 届毕业生就业状况调查问卷数据统计，学生家长对毕业生目前工作的稳定性评价，稳定占 79.66%，不稳定占 15.04%，知之甚少占 5.3%。说明我校毕业生大多数就业比较稳定。如图 3-18 所示。

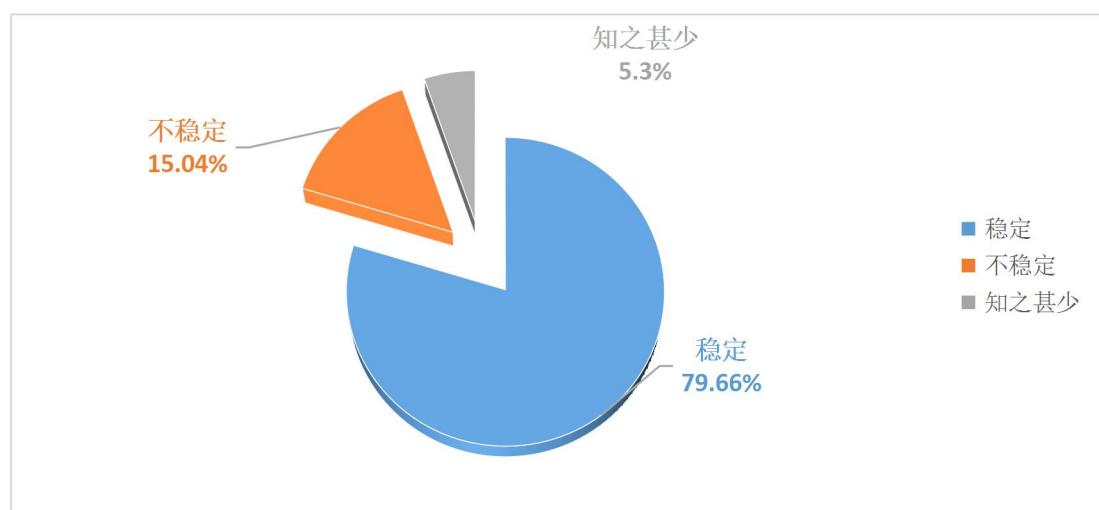


图 3-18 学生家长对毕业生目前工作的稳定性评价

## 2. 学生家长对毕业生目前就业状况满意度评价

根据学生家长对 2023 届毕业生就业状况调查问卷数据统计，学生家长对毕业生目前就业状况满意度评价，非常满意 40.77%，满意 30.98%，一般 24.15%，不太满意 4.10%。说明大多数学生家长对毕业生目前从事的工作比较满意，占比为 71.75%。如图 3-19 所示。

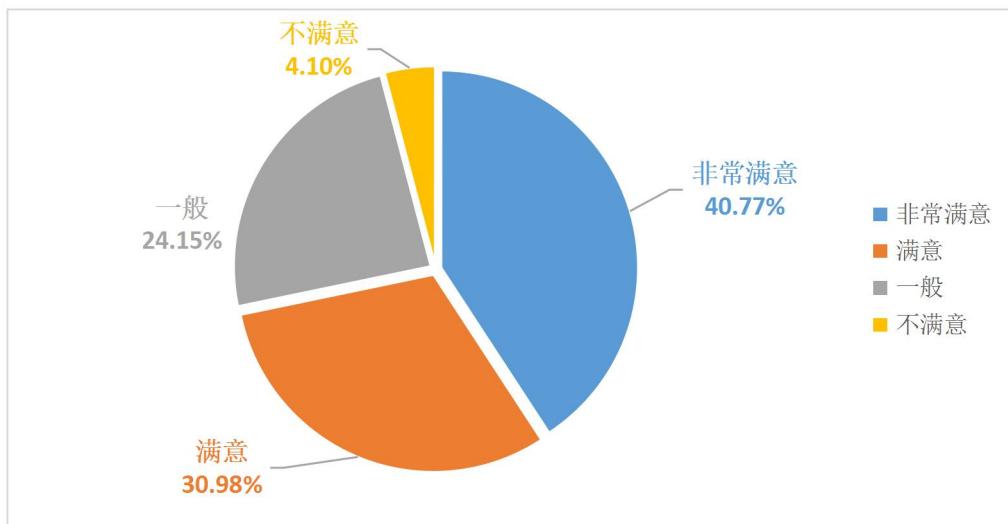


图 3-19 学生家长对毕业生目前就业状况满意度评价

## 四、学校就业工作举措

学校坚持贯彻党中央、国务院对高校毕业生就业创业工作的决策部署，积极落实教育部、省政府、省教育厅关于做好高校毕业生就业工作的重要批示指示精神。学校党政领导高度重视就业工作，确立了毕业生就业工作在学校全局工作中的战略性地位，认真落实就业工作“一把手”工程，成立了以校长、书记为组长，分管校领导为副组长，各学院院长、总支书记和相关职能部门主要负责人为成员的学校就业工作领导小组；各学院成立以院长、总支书记为组长的学院就业工作领导小组；形成“校领导统筹全局、招生就业处牵头组织、相关部门通力合作、各学院逐层落实、全员共同参与”的就业工作格局。2023 届毕业生就业工作举措有以下几个方面：

### （一）加强职业发展教育和就业指导，提升毕业生就业竞争力

加强职业发展教育和学生就业指导，提供职业发展咨询和就业心理咨询服务，引导学生树立健康、积极、理性的就业心态，帮助毕业生树立正确的成才观、职业观和就业观。以二级学院为主体，精心组织实施毕业生就业指导讲座，加强毕业生就业主动性、诚信就业、职业生涯规划、创业等方面的教育，培养学生良好的职业生涯发展意识，引导毕业生准确定位，正确择业。充分利用校内外各种资源，积极组织有关就业创业专题讲座、报告等活动，组织毕业生参加各类职场体验、社会实践等职业指导活动，使毕业生正确认识职业，了解职场，转变就业观念，激发创业意识。

动员毕业生积极到基层就业、应征入伍和自主创业。大力宣传“大学生村官”“志愿服务西部计划”“三支一扶”“农村特岗计划”等国家、地方基层就业项目，引导毕业生到基层就业，从基层工作岗位做起。及时向学生传递基层就业项目的政策及具体实施办法，帮助学生解决在报名、考试等环节中遇到的实际困难。做好大学生征兵两站两服务工作，通过校园网、QQ 群、微信等方式，广泛发布优惠政策、入伍流程、先进事迹等，形成良好宣传氛围，扩大我校征兵数量和质量。认真落实国家、省、市、校自主创业相关政策，积极鼓励大学生自主创业，精准指导和扶持自主创业项目，实现创业带动就业。2023 届毕业生应征入伍 101 人，自主创业 25 人，服务基层项目 17 人。

## （二）加强市场调研，大力拓展就业市场

充分发挥就业市场在我校毕业生就业中的主渠道作用。加强与合作单位的对接，巩固已有就业市场资源。建立校、院两级用人单位信息库，不断完善、更新、补充用人单位信息库，加大与域内外各行业、各单位合作力度，积极拓宽毕业生就业的行业领域和区域，努力寻求新的就业渠道，为毕业生就业广开门路。2023 年，我校继续实施高校书记校长访企拓岗促就业专项行动，由校领导及二级学院领导的访企拓岗专项行动小组，全面深化校企合作、供需对接。通过线上线下等形式共走访企业数 220 家，总共提供就业岗位数 6438 个。既立足当前为 2023 届毕业生开拓更多就业创业岗位和机会，又着眼长远构建毕业生市场化社会化的就业工作机制，全力促进毕业生更充分更高质量就业。

进一步完善“线上+线下”立体服务体系，持续做好教育部“24365”省高校毕业生就业信息平台等线上招聘活动。大力筹措校园双选会活动，创新招聘活动形式，努力提高招聘效果。学校利用安徽省智慧就业平台举办 2023 届毕业春季网络招聘会，共审核 124 家企业，投放就业岗位数 7676 个。5 月 24 日，学校联合蜀山区人社局，举办 2023 年“招才引智进高校”暨安徽文达信息工程学院专场招聘会。各二级学院经常性开展专场招聘活动，共举办线上线下专场活动 126 次，提供岗位 2856 个。学校就业服务网共发布企业招聘信息 184 条，岗位数 5249 个。学校为 2023 届毕业生举办招聘活动 24 场，有 323 家企业入校招聘，累计提供岗位 22188 个，就业岗位信息数量与毕业生总人数比例近 4.8:1。与此同时，学校还带队组织毕业生外出参加招聘活动。招生就业处安排专人带队组织毕业生参加浙江永嘉县在合肥市书法大厦举办的招聘会，组织毕业生参加 2023 年全国大中城市巡回招聘高校毕业生义乌站（电商专场）活动，组织毕业生赴省人才服务中心参加国企专场招聘会、民企专场招聘会。

### （三）精准服务，提高毕业生和用人单位的满意度

建立精准推送就业服务机制，健全“立体式”信息服务。进一步丰富和完善就业网站、网页，及时发布用人单位需求信息，及时举办招聘会、宣讲会等。利用线上线下等媒介推送我校毕业生生源信息，让用人单位充分了解我校的毕业生生源状况。加大就业政策宣传力度，编印《2023 届毕业生就业服务手册》和《2023 届毕业班辅导员就业工作手册》使毕业生和毕业班辅导员全面掌握、了解国家和安徽

省有关高校毕业生就业、创业工作的方针、政策。利用 QQ 群、微信群等，建立学校、学院、班级三级联动宣传网络，将国家就业创业政策和用人单位需求信息及时推送给毕业生，让政策宣传接地气、见实效，确保每一条就业信息都能传达到相应的毕业生。督促全体 2023 届毕业生使用安徽省大学生就业服务平台小程序，根据学生求职意愿将优质就业岗位通过小程序精准推送给毕业生。细化实化重点群体精准帮扶。聚焦原建档立卡贫困户家庭毕业生、残疾毕业生、贫困县生源毕业生等重点群体，及时帮助这类毕业生落实就业。学校为 1057 名 2023 届贫困毕业生申请办理求职创业补贴 158.55 万元。2023 届特殊群体困难毕业生 389 人中有就业意愿的 384 人 100% 落实毕业去向，落实率为 98.71%，高于我校平均毕业去向落实率。

积极广泛开展群体就业辅导和个性化咨询服务。设立就业服务中心、开展“启明星”就业指导专家进校园活动、举办优秀学子经验交流会、举办职业规划设计大赛等活动。开展毕业生和用人单位跟踪调查，密切学校与用人单位、毕业生之间的联系，提高用人单位、毕业生的满意度。根据用人单位对历届毕业生知识、能力、素质等情况反馈的信息，及时调整人才培养方案、课程教学内容，努力提高用人单位需求与培养目标的吻合度，用人单位对学校就业工作满意度达到 92.4%，毕业生对母校培养的满意达到 91.54%。

#### （四）加强毕业生就业管理，确保就业工作的实效

学校成立就业工作监督核查小组，完善就业监督核查机制。对就

业创业政策和就业进展落实情况逐条逐项认真检查，以督查促落实，以督查促整改。严格要求各专业制定毕业实习方案，规范实习工作流程，有效衔接好毕业生实习和就业工作。同时根据毕业生的毕业条件要求，认真审查毕业学生的学籍档案材料。从 2023 届起，学校建立毕业生去向落实登记，认真落实教育部的就业签约“四不准”要求和就业信息审核制度，学校制定《关于落实 2023 届毕业生就业统计核查工作的通知》（校招就〔2023〕1 号），实施了周密的自查措施，认真落实就业信息审核制度，谁审核谁负责，谁录入谁负责，做到未经审核的就业材料不得纳入就业统计。制定严格的责任追究制度，杜绝虚假行为，确保数据真实、准确、完整、可靠。通过毕业生本人确认、二级学院自查、二级学院间互查、学校就业专班抽查等方式持续加强毕业生就业数据材料核查，第一时间对教育部和教育厅反馈的就业问题线索清单，做到及时逐一核实反馈处理。

## 五、就业发展趋势分析

### (一) 近三届毕业生就业率情况分析

#### 1. 近三届毕业生规模变化情况

与 2021 届和 2023 届相比, 我校 2023 届毕业生总人数为近三年最多, 本科毕业人数也是办学以来最多, 如表 5-1 所示。

表 5-1 2021-2023 届毕业生总体人数统计表 (单位: 人)

| 届 别    | 本科毕业人数 | 专科毕业人数 | 总人数  |
|--------|--------|--------|------|
| 2021 届 | 1620   | 1103   | 2723 |
| 2022 届 | 2245   | 1539   | 3784 |
| 2023 届 | 3338   | 1287   | 4625 |

#### 2. 近三届毕业生就业率变化情况

2021 年以来受到新冠肺炎疫情和经济下行压力加大等多重因素叠加影响, 我校 2021-2022 届毕业生就业情况基本稳定, 与 2021 届相比, 2023 届毕业生整体就业率创近三年新高, 如图 5-1 所示。

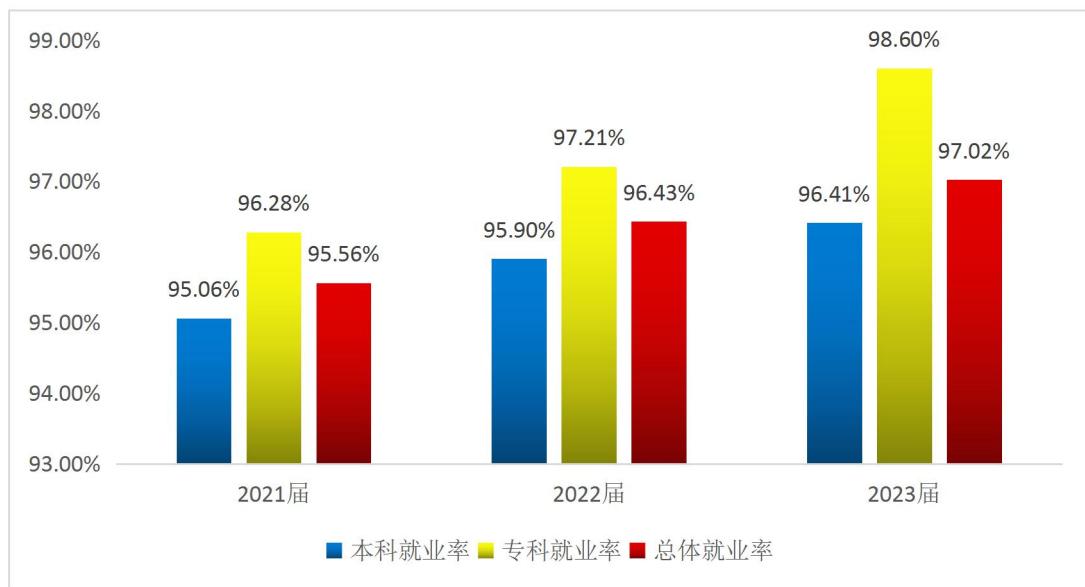


图 5-1 2021-2023 届本专科毕业生就业率对比分析 (单位: %)

## （二）近三届毕业生就业结构分析

### 1. 近三届毕业生毕业去向变化情况

#### （1）2021-2023 届毕业生签订就业协议书情况

三年来，我校 2021-2023 届毕业生通过签订就业协议书就业人数占就业总人数 70% 以上，其中 2023 届毕业生为近年来新高。如图 5-2 所示。

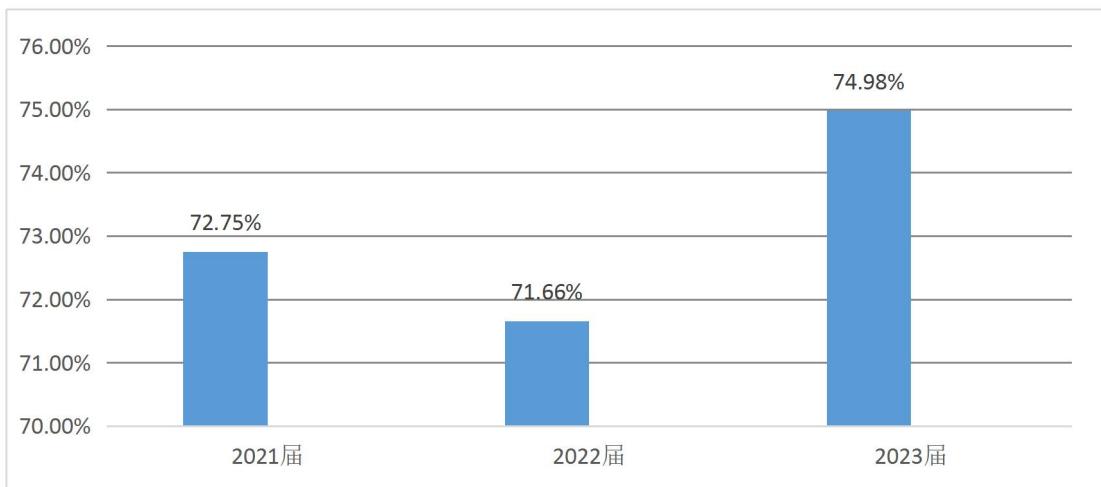


图 5-2 2021-2023 届毕业生签订就业协议书人数对比分析（单位：%）

#### （2）2021-2023 届毕业生升学情况

如图 5-3 所示，2021 届升学人数为 420 人，2022 届升学人数为 601 人，2023 届升学人数为 538 人，升学人数趋于稳定。

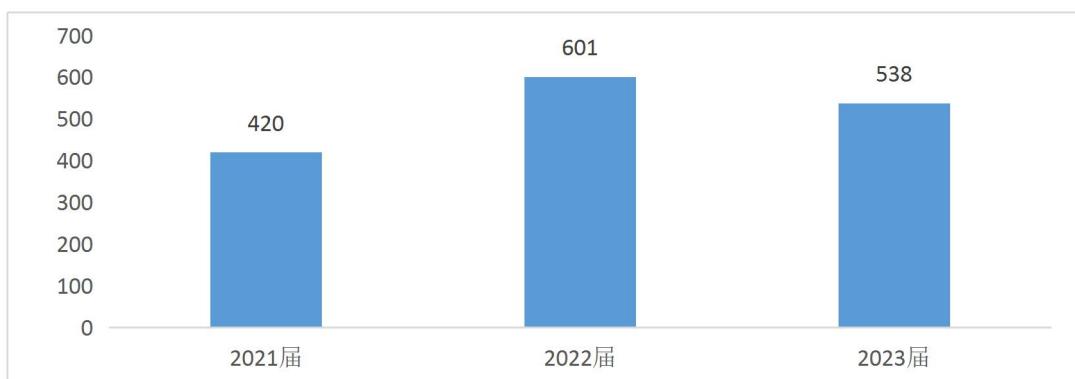


图 5-3 2021-2023 届毕业生升学人数对比分析（单位：人）

### (3) 2021-2023 届毕业生应征入伍情况

如图 5-4 所示,我校 2021-2023 届毕业生应征入伍人数逐年上升,2021 届人数为 19 人, 2022 届人数为 88 人, 2023 届人数为 101 人。

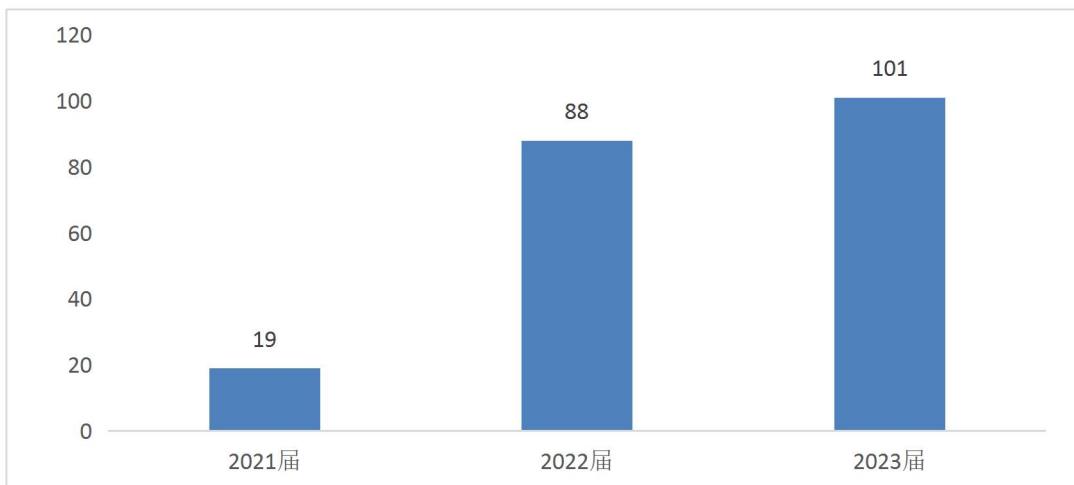


图 5-4 2021-2023 届毕业生应征入伍人数对比分析 (单位: 人)

此外,我校 2021-2023 届毕业生参加国家、地方基层就业项目情况为 2021 年就业数为 4 人, 2022 年就业数 74 人, 2023 年就业数 17 人。

## 2. 近三届毕业生主要行业分布情况分析

如图 5-5 所示,信息传输、软件和信息技术服务业、制造业、建筑业为毕业生三大行业主要流向,其中信息技术业为近三届毕业生首要选择,这一行业结构与学校专业特色和培养定位相符合。此外,我国经济进入高质量发展阶段,积极构建国内国际双循环双促进的新发展格局,深化供给侧结构性改革,“双循环”产生了新动能、形成新业态、发展新经济,催生出更多就业岗位。

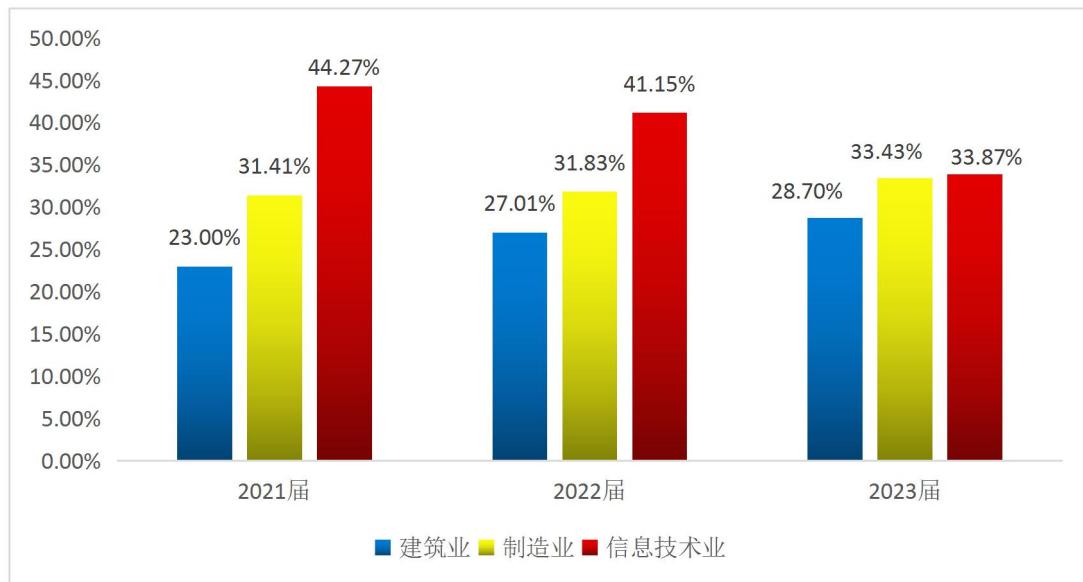


图 5-5 2021-2023 届毕业生三大主要就业行业对比分析 (单位: %)

### 3. 近三届毕业生主要企业类型分布情况分析

如图 5-6 所示，企业（民营企业、国有企业、三资企业）为毕业生就业主战场，占比均在 92% 以上，其中民营企业为主要单位流向。一方面，国家实施就业优先战略，加大促进就业和民生政策的实施力度，通过多种方式激发企业活力并促进就业岗位创造，加大对中小微企业扶持政策密切相关；另一方面也得益于学校不断开展访企拓岗，主动与重点行业、中小微企业联络，大力建设毕业生就业基地，为毕业生拓宽就业渠道，提供了就业机会。

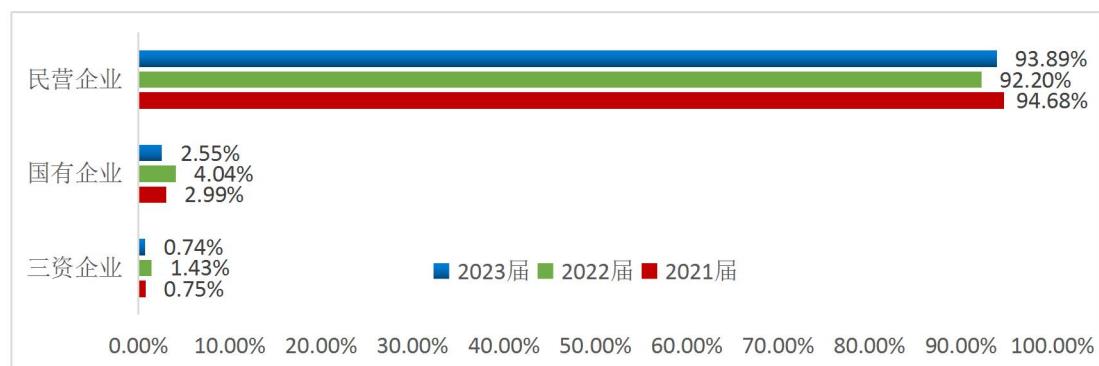


图 5-6 2021-2023 届毕业生就业单位对比分析 (单位: %)

### 4. 近三届毕业生省内就业情况分析

如图 5-7 所示，学校近三届毕业生在安徽省就业比例均在 70% 以

上，其中合肥地区就业比例居于首位。这充分体现学校紧紧围绕“地方性、应用型”的办学定位，为区域经济发展提供了人力支持和智力支撑。此外，毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，有更多的毕业生首选服务地方经济发展。

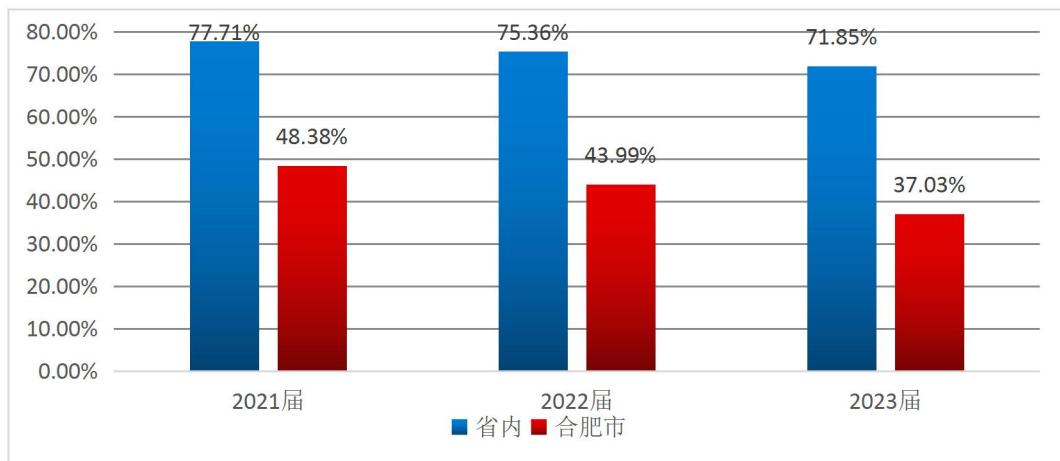


图 5-7 2021-2023 届毕业生就业地区对比分析 (单位: %)

### (三) 近三届毕业生月均收入水平情况分析

依托安徽省地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近三届毕业生初次就业月均收入在 5000 元以上。受经济下行压力、疫情等综合因素，如图 5-8 所示，与 2021 届、2022 届相比，2023 届毕业生月均收入增长幅度不大。

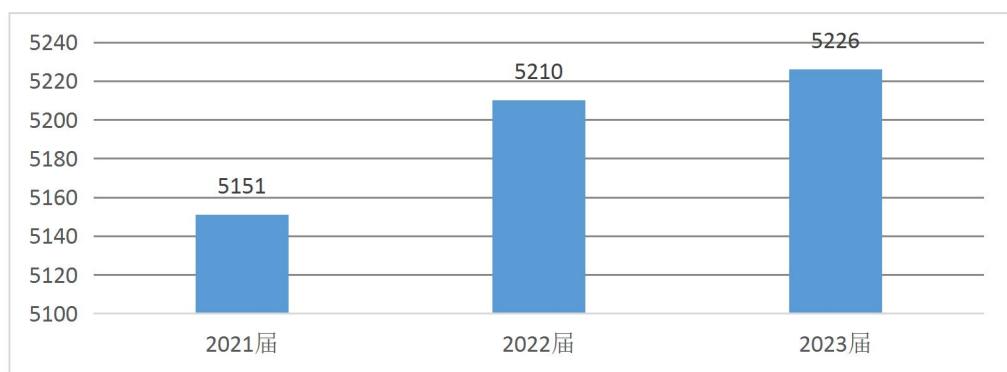


图 5-8 2021-2023 届毕业生月平均收入水平 (单位: 元/月)



安徽文达信息工程学院  
Anhui Wenda University of Information Engineering

# 2024 届毕业生就业质量 年度报告

招生就业处

2025 年 1 月

## 报告说明

根据《教育部关于做好 2024 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教就业〔2023〕4 号）精神，遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）文件要求，学校编制并正式发布《安徽文达信息工程学院 2024 届毕业生就业质量年度报告》。报告内容涵盖 2024 届毕业生基本情况、毕业去向情况、社会贡献情况、毕业生就业质量分析等，所涉及的指标包括毕业去向落实率、就业流向、毕业生所学专业与从事工作的相关度、就业满意度、毕业生对学校培养的满意度、用人单位对学校人才培养的满意度、学生家长对毕业生就业状况满意度等多个维度。

本报告第一至第四部分数据来源于全国高校毕业生就业管理系统，涵盖 2024 届毕业生截至 2024 年 12 月 31 日的就业数据。第五、六部分数据来源于网络问卷调查，其中 2024 届毕业生跟踪调查时间为 2024 年 6 月 18 日至 7 月 20 日，2024 届毕业生所在用人单位调查时间为 2024 年 6 月 20 日至 7 月 20 日，2024 届毕业生家长调查时间为 2024 年 6 月 20 日至 7 月 20 日。

## 一、2024 届毕业生基本情况

### (一) 学历分布

学校 2024 届毕业生有 4175 人，其中本科生 3472 人，专科生 703 人，如表 1-1 所示。

表 1-1 2024 届毕业生本、专科人数表

| 层次 | 人数   | 百分比     |
|----|------|---------|
| 本科 | 3472 | 83.16%  |
| 专科 | 703  | 16.84%  |
| 合计 | 4175 | 100.00% |

### (二) 结构分布

本届毕业生男生数略多于女生数；多数为共青团员；以汉族为主；以安徽省生源居多。具体情况见表 1-2 所示。

表 1-2 2024 届毕业生结构分布表 (单位: 人)

| 毕业生结构 | 分类     | 人数   | 百分比    |
|-------|--------|------|--------|
| 性 别   | 男      | 2228 | 53.37% |
|       | 女      | 1947 | 46.63% |
| 政治面貌  | 共青团员   | 2710 | 64.91% |
|       | 中共党员   | 400  | 9.58%  |
|       | 中共预备党员 | 137  | 3.28%  |
|       | 群众     | 928  | 22.23% |
| 民族    | 汉 族    | 4136 | 99.07% |
|       | 少数民族   | 39   | 0.93%  |
| 生源地   | 安徽省内   | 3946 | 94.51% |
|       | 安徽省外   | 229  | 5.49%  |

## 二、2024 届毕业生去向落实情况

### （一）初次毕业去向落实情况

截至 2024 年 8 月 31 日，学校初次毕业去向落实率为 91.64%，其中本科毕业去向落实率为 90.73%，专科毕业去向落实率为 96.16%，如表 2-1 所示。

表 2-1 2024 届毕业生初次落实去向落实统计表

| 层 次 | 毕业人数 | 落实去向人数 | 毕业去向落实率 |
|-----|------|--------|---------|
| 本科  | 3472 | 3150   | 90.73%  |
| 专科  | 703  | 676    | 96.16%  |
| 合计  | 4175 | 3826   | 91.64%  |

### （二）年终毕业去向落实情况

截至 2024 年 12 月 31 日，学校年终毕业去向落实率为 96.46%，其中本科毕业去向落实率为 95.94%，专科毕业去向落实率为 99.00%，如表 2-2 所示。

表 2-2 2024 届毕业生年终落实去向落实统计表

| 层 次 | 毕业人数 | 落实去向人数 | 毕业去向落实率 |
|-----|------|--------|---------|
| 本科  | 3472 | 3331   | 95.94%  |
| 专科  | 703  | 696    | 99.00%  |
| 合计  | 4175 | 4027   | 96.46%  |

### 三、2024 届毕业生毕业去向分布情况

#### （一）总体毕业去向情况

截至 2024 年 12 月 31 日，学校 2024 届毕业生主要毕业去向为“签订就业协议书形式就业”，有 2646 人，占总人数 63.38%，如表 3-1 所示。

表 3-1 2024 届毕业生毕业去向统计表

| 毕业去向      | 人 数  | 比 例     |
|-----------|------|---------|
| 签就业协议形式就业 | 2646 | 63.38%  |
| 签劳动合同形式就业 | 833  | 19.95%  |
| 国内升学      | 384  | 9.20%   |
| 应征入伍      | 66   | 1.58%   |
| 其他录用形式就业  | 33   | 0.79%   |
| 自主创业      | 29   | 0.69%   |
| 国家、地方基层项目 | 28   | 0.67%   |
| 自由职业      | 4    | 0.10%   |
| 出国、出境（升学） | 4    | 0.10%   |
| 待就业       | 139  | 3.33%   |
| 暂不就业      | 9    | 0.22%   |
| 合 计       | 4175 | 100.00% |

#### （二）毕业生升学情况

2024 届毕业生升学人数为 388 人，其中攻读硕士研究生人数为 83 人，普通高校专升本录取人数为 301 人，国外升学人数为 4 人。

#### （三）毕业生应征入伍情况

2024 届毕业生响应国家号召，共 66 人应征入伍，其中本科生为 39 人，专科生为 27 人。

## 四、2024 届毕业生社会贡献情况

### （一）毕业生就业单位

根据全国高校毕业生就业管理系统 2024 届毕业生就业数据统计，毕业生直接就业人数共计 3573 人（不含当兵、入伍、出国出境、未就业人数）。就业单位性质主要为企业，其中其他企业（以民营企业为主）占比最高，为 85.73%；其次为个体工商户，占比 11.02%；国有企业占比 1.17%。此外，98 家专精特新企业吸纳我校毕业生 122 人，24 家上市企业吸纳我校毕业生 45 人。如图 4-1 所示。

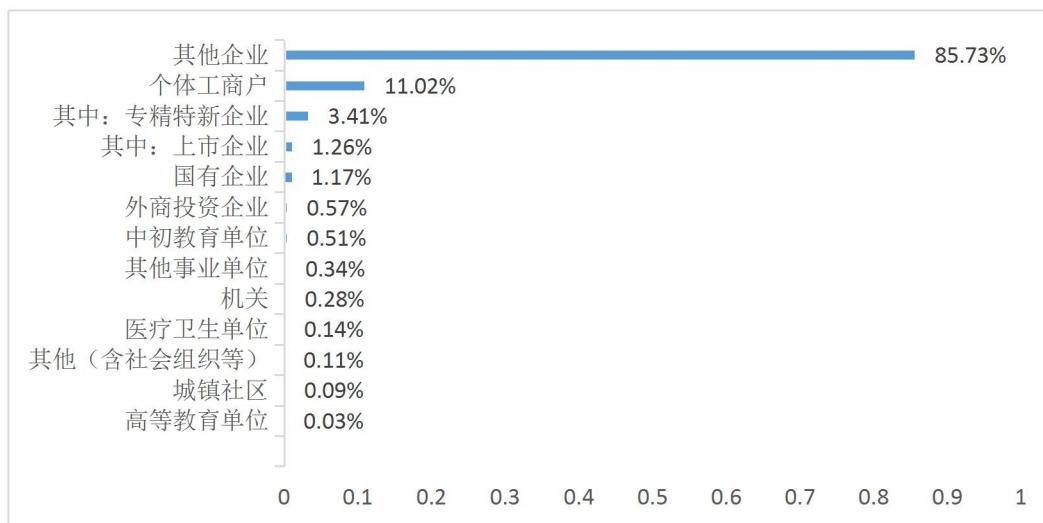


图 4-1 毕业生就业单位性质分布

### （二）毕业生就业行业

根据全国高校毕业生就业管理系统 2024 届毕业生就业数据统计，2024 届毕业生就业行业居首位的是信息传输、软件和信息技术服务业，占比 17.99%；其次为批发和零售业，占比 16.61%；制造业，占比 13.24%；建筑业，占比 12.79%。如图 4-2 所示。

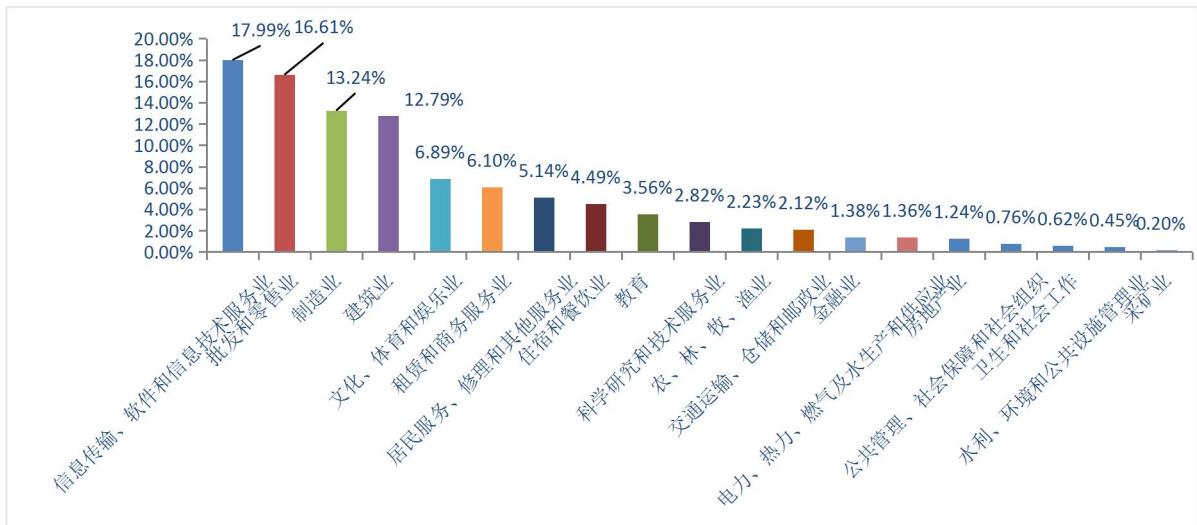


图 4-2 2024 届毕业生就业行业分布 (单位: %)

### (三) 毕业生就业职位

根据全国高校毕业生就业管理系统的 2024 届毕业生就业数据统计，2024 届毕业生就业职位排在前三位的是：办事人员和有关人员（20.33%）、其他专业技术人员（18.14%）、其他人员（17.17%），如图 4-3 所示。

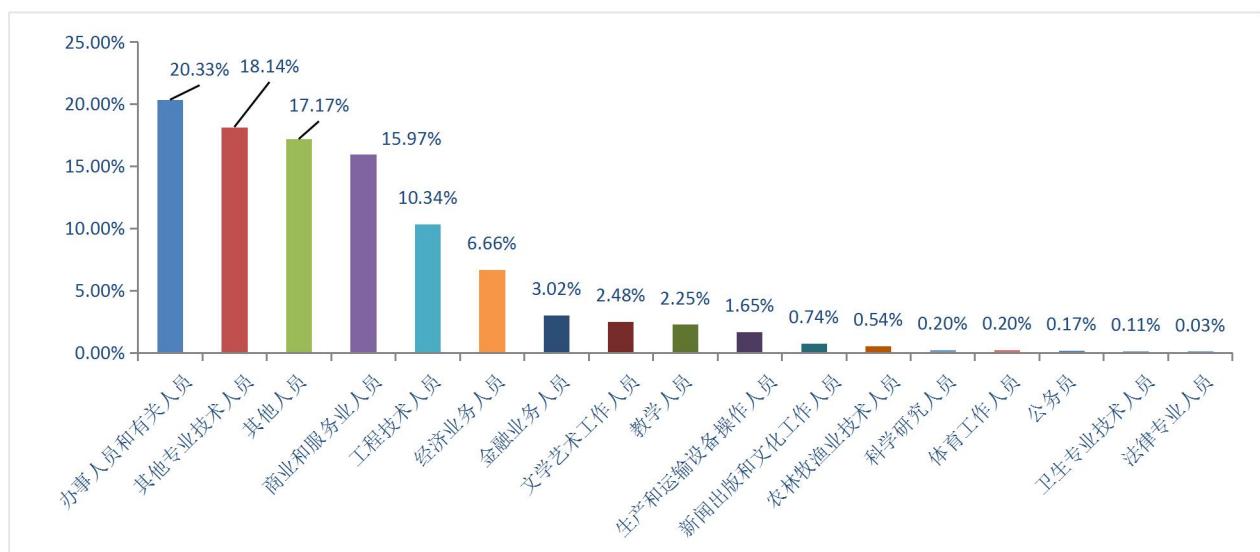


图 4-3 2024 届毕业生就业职位分布 (单位: %)

### (四) 毕业生就业区域

#### 1. 全国分布

从表 4-1 可以看出，2024 届毕业生在省内就业人数为

2587 人，占比 72.4%；在省外就业人数为 986 人，占比 27.6%。省外就业相对集中在长江经济带和长三角地区，主要以江苏、浙江、上海等省市为主。这表明学校为国家经济建设与产业结构转型提供了人才支持，且有九成的毕业生服务于长三角地区的企业。

表 4-1 2024 届毕业生就业区域分布表

| 序号 | 省（市/区）   | 就业人数 | 百分比（%） |
|----|----------|------|--------|
| 1  | 安徽省      | 2587 | 72.40% |
| 2  | 江苏省      | 284  | 7.95%  |
| 3  | 浙江省      | 199  | 5.57%  |
| 4  | 上海市      | 150  | 4.20%  |
| 5  | 广东省      | 94   | 2.63%  |
| 6  | 河南省      | 49   | 1.37%  |
| 7  | 北京市      | 30   | 0.84%  |
| 8  | 山东省      | 25   | 0.70%  |
| 9  | 湖北省      | 25   | 0.70%  |
| 10 | 四川省      | 16   | 0.45%  |
| 11 | 陕西省      | 15   | 0.42%  |
| 12 | 福建省      | 13   | 0.36%  |
| 13 | 湖南省      | 10   | 0.28%  |
| 14 | 海南省      | 10   | 0.28%  |
| 15 | 江西省      | 9    | 0.25%  |
| 16 | 天津市      | 8    | 0.22%  |
| 17 | 河北省      | 8    | 0.22%  |
| 18 | 新疆维吾尔自治区 | 8    | 0.22%  |
| 19 | 重庆市      | 7    | 0.20%  |
| 20 | 山西省      | 4    | 0.11%  |
| 21 | 辽宁省      | 4    | 0.11%  |
| 22 | 黑龙江省     | 3    | 0.08%  |
| 23 | 云南省      | 3    | 0.08%  |
| 24 | 青海省      | 3    | 0.08%  |
| 25 | 内蒙古自治区   | 2    | 0.06%  |
| 26 | 广西壮族自治区  | 2    | 0.06%  |

|    |         |   |        |
|----|---------|---|--------|
| 27 | 甘肃省     | 2 | 0. 06% |
| 28 | 吉林省     | 1 | 0. 03% |
| 29 | 贵州省     | 1 | 0. 03% |
| 30 | 宁夏回族自治区 | 1 | 0. 03% |

## 2. 省内分布

从表 4-2 可以看出，省内就业人数为 2587 人，其中相对集中在合肥地区（肥西就业 101 人），皖江城市带吸纳了 78.27% 的省内就业毕业生。

表 4-2 2024 届毕业生省内就业地市分布（单位：人）

| 地区 | 就业人数 | 百分比     | 地区  | 就业人数 | 百分比    |
|----|------|---------|-----|------|--------|
| 合肥 | 1451 | 56. 09% | 安庆  | 79   | 3. 05% |
| 芜湖 | 131  | 5. 06%  | 蚌埠  | 68   | 2. 63% |
| 滁州 | 125  | 4. 83%  | 淮北  | 56   | 2. 16% |
| 六安 | 119  | 4. 60%  | 马鞍山 | 47   | 1. 82% |
| 阜阳 | 112  | 4. 33%  | 淮南  | 36   | 1. 39% |
| 亳州 | 101  | 3. 90%  | 池州  | 34   | 1. 31% |
| 宿州 | 84   | 3. 25%  | 黄山  | 33   | 1. 28% |
| 宣城 | 80   | 3. 09%  | 铜陵  | 31   | 1. 20% |

备注：皖江城市带包括合肥、芜湖、马鞍山、安庆、滁州、池州、铜陵、宣城 8 个地级市全境以及六安市的金安区和舒城县。

## 五、2024届毕业生就业质量相关分析

### （一）毕业生从事的工作与所学专业的相关度

根据2024届毕业生就业跟踪调查问卷数据统计，有74.25%以上毕业生认为工作与所学专业有一定相关，如图5-1所示。

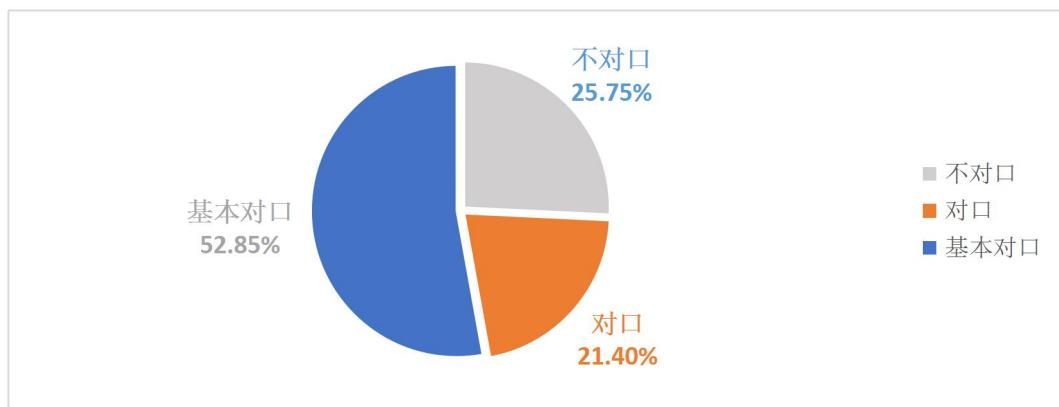


图 5-1 2024届毕业生工作与专业相关度

### （二）求职渠道

根据2024届毕业生就业跟踪调查问卷数据统计，位居首位的是通过亲友介绍，占比41.74%；其次是校园招聘会、宣讲会，占比38.06%；社会化专业求职网站，占比29.65%。如图5-2所示。

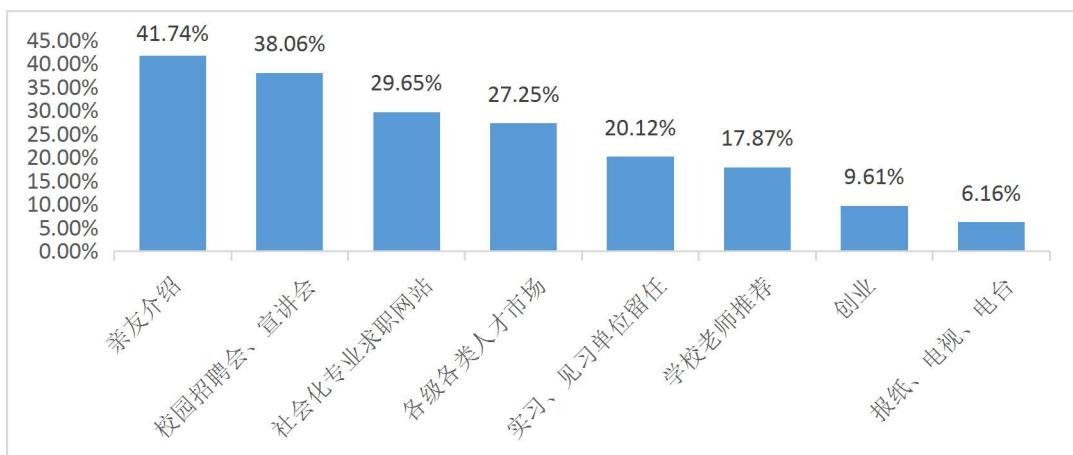


图 5-2 2024届毕业生获取求职信息的主要渠道 (多选)

### (三) 毕业生对目前从事的工作满意度

根据调查数据统计，毕业生对目前从事的工作满意度达 96.4%，其中“很满意”占比 27.03%，“满意”占比 33.93%，“基本满意”占比 35.44%。如图 5-3 所示。

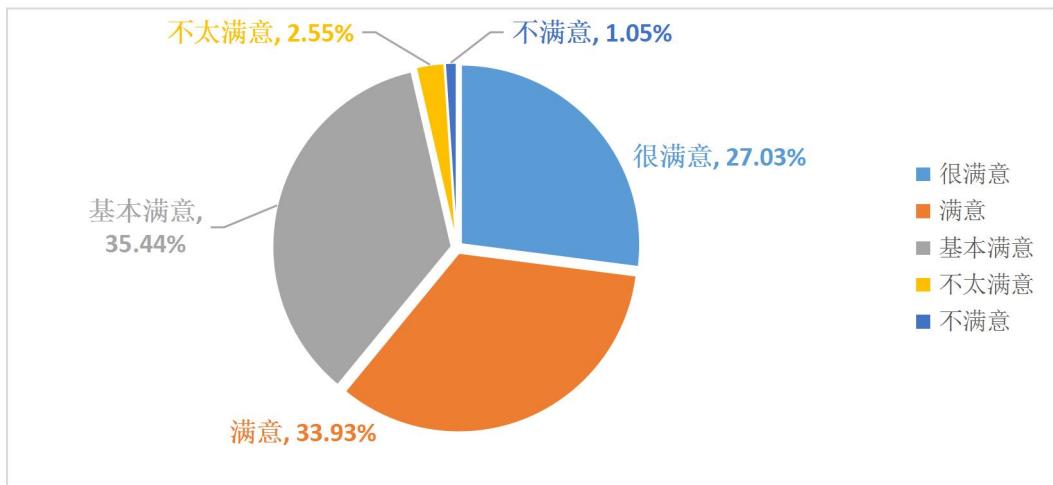


图 5-3 2024 届毕业生工作满意度

## 六、相关评价

### (一) 毕业生对学校的评价

#### 1. 毕业生对学校就业指导及创业服务满意度

如图 6-1 所示, 根据问卷调查数据统计, 毕业生对学校就业指导及创业服务的满意度为 95.81%, 其中“很满意”占比 41.34%, “满意”占比 28.2%, “基本满意”占比 26.27%。

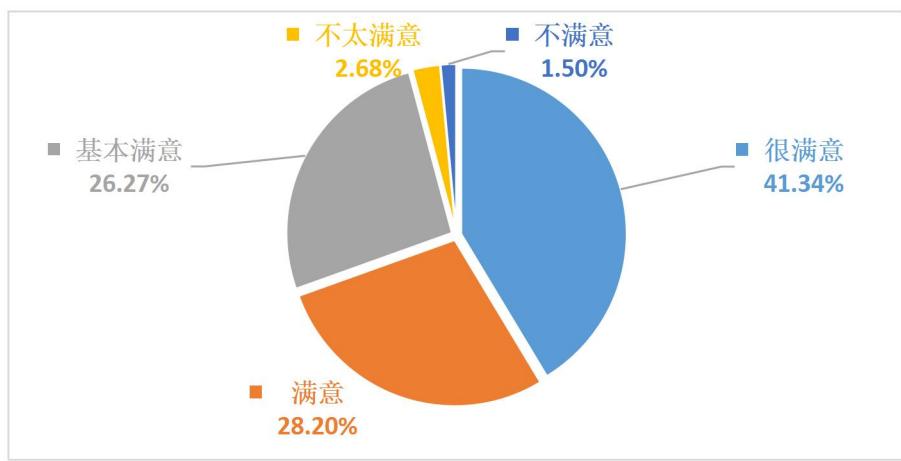


图 6-1 毕业生对学校就业指导及创业服务满意度

#### 2. 毕业生对学校教学质量与办学条件满意度

根据问卷调查数据统计, 毕业生对学校教学质量与办学条件的满意度为 97.16%, 其中“很满意”占比 42.41%, “满意”占比 30.67%, “基本满意”占比 24.08%。如图 6-2 所示。

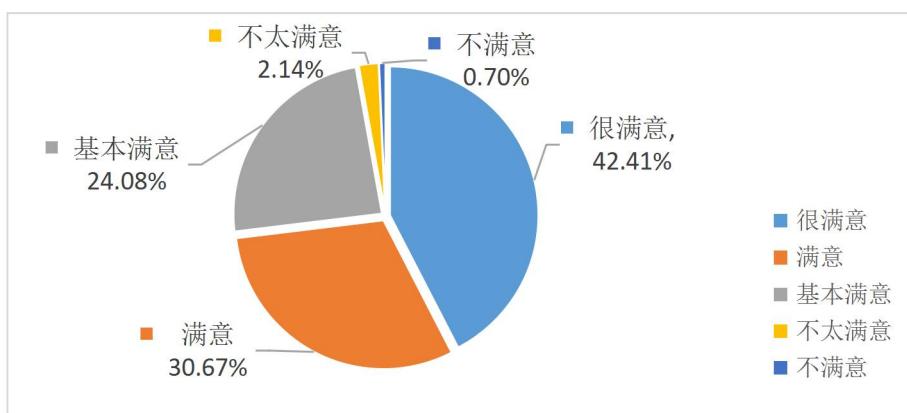


图 6-2 毕业生对学校教学质量与办学条件满意度

### 3. 毕业生对母校培养的满意度

根据调查问卷数据统计，毕业生对母校培养的满意度为 98.66%，其中“很满意”占比 44.61%，“满意”占比 31.96%，“基本满意”占比 22.09%。如图 6-3 所示。

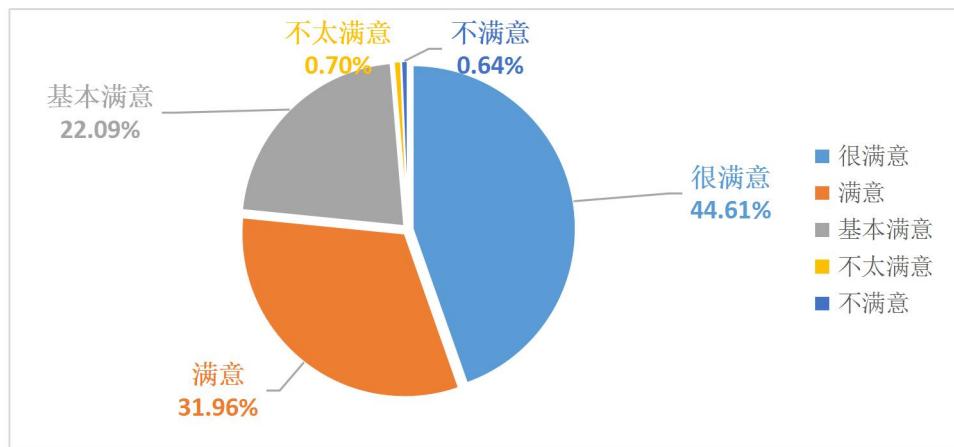


图 6-3 毕业生对母校培养的满意度

## (二) 用人单位评价

### 1. 用人单位对毕业生的总体满意度评价

根据用人单位对毕业生整体满意度评价调查问卷数据统计，用人单位对毕业生的总体满意度为 98.6%，其中“很满意”占比 72.29%，“满意”占比 26.31%。如图 6-4 所示。

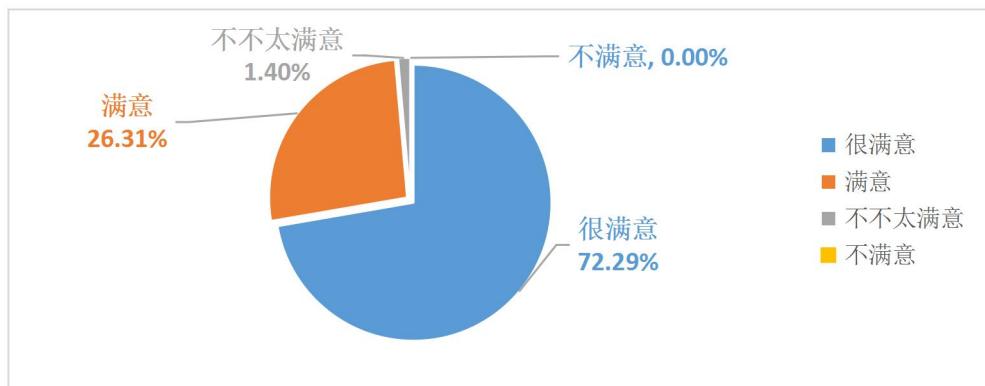


图 6-4 用人单位对毕业生总体满意度评价

## 2. 用人单位对学校人才培养的总体满意度评价

根据用人单位对学校人才培养整体满意度评价调查问卷数据统计，总体满意度为 97.57%，其中“很满意”占比 69.35%，“满意”占比 28.22%。如图 6-5 所示。

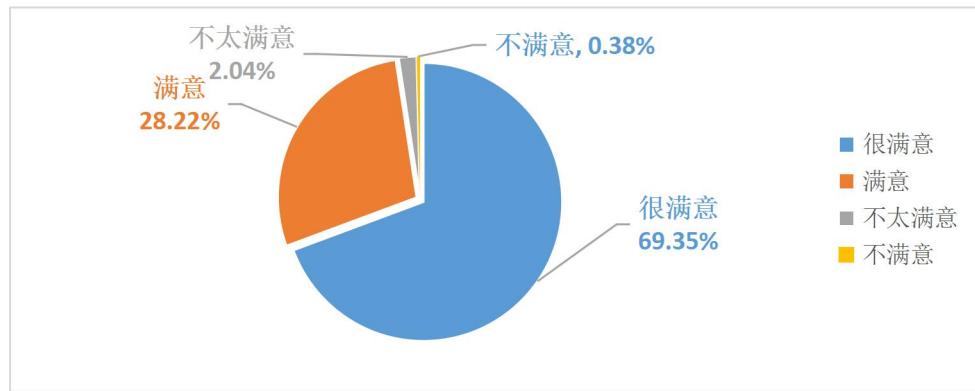


图 6-5 用人单位对学校人才培养的整体满意度评价

## 3. 用人单位对学校就业工作服务情况满意度的评价

根据用人单位对学校就业工作服务评价调查问卷数据统计，用人单位对学校就业工作服务的满意度为 97.83%，其中“很满意”占比 68.58%，“满意”占比 29.25%。如图 6-6 所示。

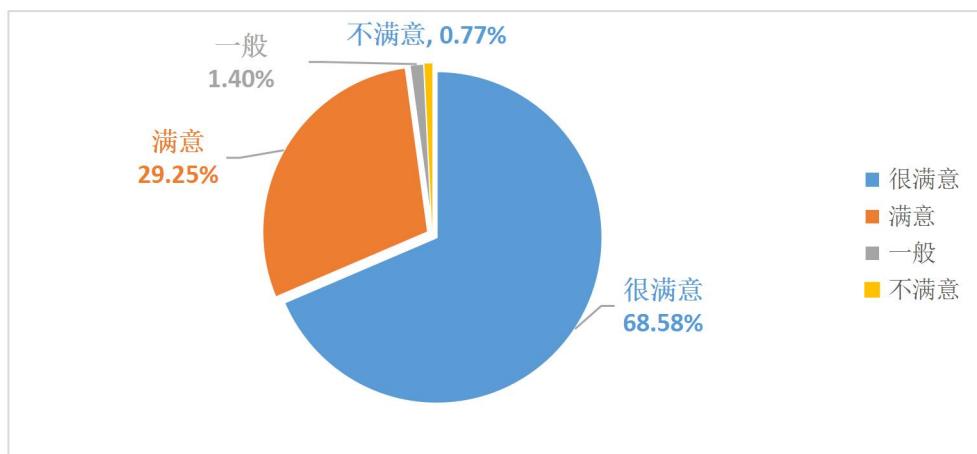


图 6-6 用人单位对学校就业工作服务情况满意度的评价

### (三) 学生家长评价

#### 1. 学生家长对毕业生目前就业状况满意度评价

根据对学生家长的调查问卷数据统计，学生家长对毕业生目前就业状况的满意度为 98.43%，其中“非常满意”占比 34.29%，“满意”占比 50.74%，“基本满意”占比 13.4%。如图 6-7 所示。

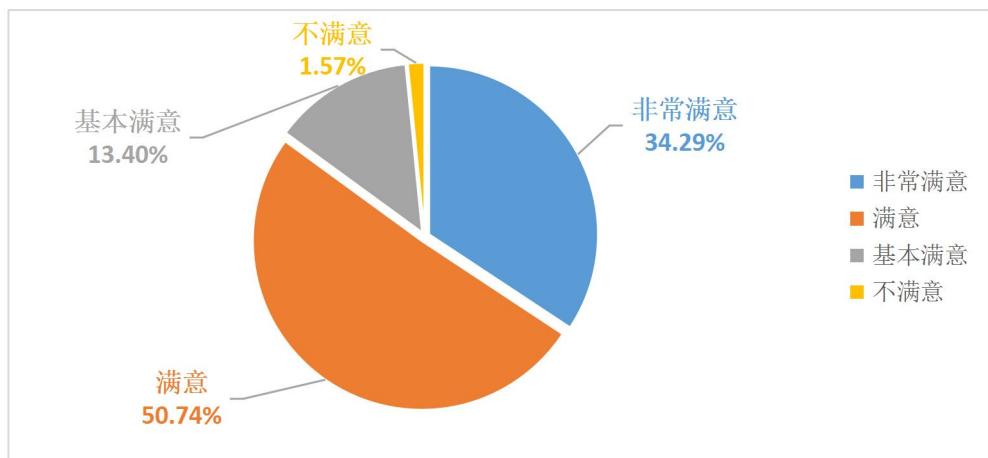


图 6-7 学生家长对毕业生目前就业状况满意度评价

#### 2. 学生家长对学校就业工作的满意度评价

根据对学生家长的调查问卷数据统计，学生家长对学校就业工作的满意度为 93.62%，其中“非常满意”占比 33.18%，“满意”占比 33.92%，“基本满意”占比 26.52%。如图 6-8 所示。

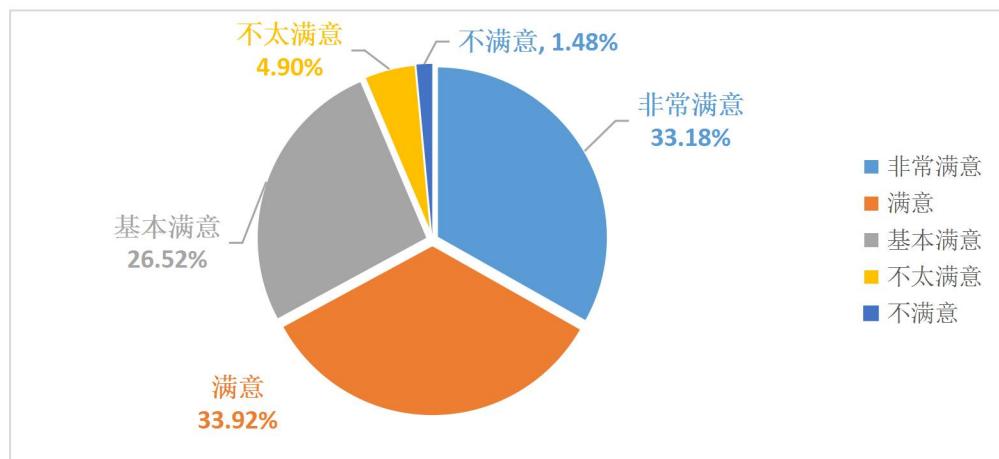


图 6-8 学生家长对学校就业工作的满意度评价

# 坚守岗位为民办事践行初心忠诚履职 后勤集团真抓实干做好暑期改造维修工作

[https://www.wenda.edu.cn/display\\_4671.html](https://www.wenda.edu.cn/display_4671.html)

当前位置：网站首页 | 新闻 | 校园新闻

## 坚守岗位为民办事践行初心忠诚履职 后勤集团真抓实干做好暑期改造维修工作

发布日期：2023-08-12 浏览次数：2744

为进一步提升和改善学生住宿环境和师生生活条件，后勤集团抓住暑假这一维修改造的黄金时间，紧密围绕学校暑期重点工作部署，开展大规模暑期维修改造工作任务。

此次改造主要对2栋、10栋、11栋、12栋学生公寓进行整体提升改造，对1栋更换钢质门，对1#、2#、8#-18#、商住楼等进行智能电表及线路改造，对部分老旧自来水管网进行改造翻新，对校园雨污分流进行技术改造等多项维修改造工程任务。

为了把好事做好，好事做实，党委副书记、校长张穗麟校长，副校长张东旭多次带领后勤人员深入校园校舍一线查看问题，了解情况。张东旭主持召开后勤暑期维修改造工作动员会，要求后勤集团各个项目组切实做到思想认识到位、责任落实到位、工作措施到位，各项工作要提前谋划、精心组织、合理安排、严格过程管控，倒排工期，压实责任，落实暑期工程负责人例会制度，坚持每周上报工作进展，确保暑期维修改造工作高要求、高质量按期完成。同时，他还多次带领后勤及相关部门人员到企业和兄弟院校走访调研，了解企业的最新设计与前沿技术，借鉴兄弟院校的先进经验与做法，并结合我校实际情况提出暑期改造方案和设计要求。

## 后勤集团召开 2024 年暑期改造重点工作推进会议

[https://www.wenda.edu.cn/display\\_5999.html](https://www.wenda.edu.cn/display_5999.html)

当前位置：网站首页 | 新闻 | 校园新闻

## 后勤集团召开2024年暑期改造重点工作推进会议

发布日期：2024-06-06 浏览次数：1391

为确保2024年暑期各项工作任务顺利开展、按时保质完成，5月24日下午，后勤集团召开了2024年暑期重点工作推进会。副校长张东旭出席会议并讲话，后勤集团总经理周文，副总经理杨华、李品及各中心负责人参加了会议。

## 后勤集团高效优质完成我校暑期各项维修改造任务

[https://www.wenda.edu.cn/hqfw/display\\_175.html](https://www.wenda.edu.cn/hqfw/display_175.html)



### 后勤集团高效优质完成我校暑期各项维修改造任务

2024-09-01 浏览数：1595

离离暑云散，袅袅凉风起。  
转眼暑期将过，新学期已经来临。经过近50个日日夜夜的奋勇拼搏和挥汗付出，后勤集团承建的20多项学校暑期维修改造任务目前已完成大部，进入竣工验收阶段。  
备受师生关注的5栋学生公寓和2栋教职工宿舍全方位提升改造工程，是暑期最重点项目，包括1106间宿舍装修、359个卫生间改造、89个洗浴间改造，新安装1100多樘钢质门、5000多个新式床和新家具以及公共区域改造等，目前已全部完工，并已交付使用。  
改造过的学生宿舍焕然一新、宽敞明亮、设施一流。新安装的钢质门、新工艺铁床和新材料家具，牢固安全、实用美观、经久耐用。

# 校园换新再启程 我校2025年暑期改造全面启动

[https://www.wenda.edu.cn/display\\_8006.html](https://www.wenda.edu.cn/display_8006.html)

当前位置：网站首页 | 新闻 | 校园新闻

## 校园换新再启程 我校2025年暑期改造全面启动

发布日期：2025-07-09 浏览次数：1106

夏日蝉鸣，暑气来临。在师生们陆续离校的同时，学校又迎来了一年一度的暑期改造“黄金期”。

为确保2025年暑期各项工作任务顺利开展，6月18日上午，后勤服务集团召开了2025年暑期维修改造施工动员暨安全文明施工部署会。会议强调，今年暑期改造任务大小有20多个项目，工期2个月，时间紧，任务重，后勤全体干部职工及施工人员，要明确责任，紧密配合；文明施工，确保安全；管理有序，队伍稳定；抢抓工期，严抓质量；强化落实，保证开学。

# 战高温抢工期 后勤服务集团全力攻坚暑期校园维修改造工程

[https://www.wenda.edu.cn/display\\_8072.html](https://www.wenda.edu.cn/display_8072.html)

当前位置：网站首页 | 新闻 | 校园新闻

## 战高温抢工期 后勤服务集团全力攻坚暑期校园维修改造工程

发布日期：2025-08-14 浏览次数：751

为全面提升校园环境品质，优化师生学习、工作和生活条件，后勤服务集团充分利用暑期“窗口期”，集中力量推进20余项维修改造工程。面对时间紧、任务重及高温酷暑等多重挑战，后勤服务集团科学统筹、全员上阵，以“倒排工期、挂图作战”的方式严控施工节点，确保工程高质量有序推进。截至目前，教学楼部分外墙及线条翻新、3#-7#宿舍楼翻新改造、11#-18#楼一站式服务社区改造等重点工程已全面进入攻坚阶段，所有项目预计8月底前竣工，将以崭新面貌迎接新学期到来。

学校领导高度重视暑期改造工作，副校长张东旭多次深入施工一线，实地调研工程进展，现场优化改造方案，协调解决重点难点问题。在检查学生公寓改造项目时，他强调要坚持以师生需求为导向，在保证施工安全和质量的前提下，高标准推进各项改造工作，确保新学期以最优环境迎接师生返校。

# 后勤集团高效优质完成我校暑期各项维修改造任务

[https://www.wenda.edu.cn/hqfw/display\\_218.html](https://www.wenda.edu.cn/hqfw/display_218.html)

/ 9 网站首页 > 部门动态 > 部门动态

部门动态

## 后勤集团高效优质完成我校暑期各项维修改造任务

2025-09-08 浏览数：1144

后勤集团高效优质完成我校暑期各项维修改造任务

----后勤集团积极迎评努力提升立德树人环境育人硬件设施

云天收夏色，木叶动秋声。

转眼暑期将过，新学期已经来临。为扎实做好后勤迎评工作，后勤集团充分利用暑期黄金时段，积极打造“沉浸式立德树人和环境育人空间”，全员动员、科学规划、精心组织、全力以赴，经过近50个日夜的奋力拼搏和挥汗付出，后勤集团承建的20多项学校暑期维修改造任务目前已全部完成，以崭新的面貌迎接新学期的到来。

备受师生关注的5栋（3#至7#）学生公寓全方位提升改造工程顺利完成。作为暑期重点攻坚项目，现已高标准、高质量全面竣工，并正式交付使用。本次宿舍改造工程体量较大、质量要求高，共完成了548间宿舍的整体装修、阳台和卫生间升级改造，批量换装了424樘安全钢质门、2192套新式工艺铁床及新材料家具，并对公共区域进行了整体翻新与功能优化，部分宿舍楼迎阳面地面也进行了硬化，并更换了全不锈钢晾衣杆。

改造后的学生宿舍焕然一新，空间布局更加宽敞明亮，设施配置合理规范。新安装的钢质门、新工艺铁床和新材料家具，实用美观、牢固安全、经久耐用。整体环境实现了功能、安全与美观的有机统一，显著提升了居住品质，为学生的生活学习提供了更加舒适、现代、安全的保障。