

2.1-3 人才培养成效及其他材料目录

1.关于印发《安徽文达信息工程学院毕业设计（论文）双导师制实施细则》的通知	2
2.学生学科技能竞赛获奖情况	6
3.2024届本科毕业生初次去向落实率统计表	7
4.用人单位评价	8

安徽文达信息工程学院文件

校教〔2023〕68号

关于印发《安徽文达信息工程学院毕业设计 (论文)双导师制实施细则》的通知

各院部、校直各部门：

现将《安徽文达信息工程学院毕业设计（论文）双导师制实施细则》印发给你们，请遵照执行。

安徽文达信息工程学院

2023年12月29日



安徽文达信息工程学院毕业设计（论文） 双导师制实施细则

第一章 总 则

第一条 为提高应用型人才培养质量，推进产教融合、校企合作，加强毕业设计（论文）导师队伍建设，深化协同育人长效机制，提升实践育人能力。结合我校实际情况，制定本实施细则。

第二章 遴选与条件

第二条 毕业设计（论文）的“双导师”制是指由1名校内指导教师（第一导师）和1名来自企（行）业的专家（校外导师）组成指导组对毕业论文（设计）共同进行指导的工作制度。

第三条 校外导师基本条件

（一）具有良好的思想政治、职业道德、科学文化和身体心理素质，拥护党的基本路线，作风正派，责任心强。

（二）原则上具有本专业中级及以上技术职称，或具有本专业本科及以上学历且拥有较丰富的实践经验，或具有专业相关行业执业资格证书且具有3年及以上工作经验的资深从业人员，现从事的工作与指导学生毕业设计（论文）所要求的专业领域相关。

（三）了解所指导学生的专业培养目标、要求和特点。

第四条 校外导师的遴选由二级学院毕业设计（论文）工作领导小组负责，各二级学院依照校外导师基本条件，结

合学院专业实际，制定二级学院遴选“双导师”实施方案，建立学院校外导师库，并将遴选结果报教务处备案。

第三章 基本职责

第五条 校外导师的工作应与校内导师相互配合完成，主要职责如下：

（一）选题指导。指导学生结合实际问题 and 现实需求，帮助学生拟定毕业设计（论文）题目和写作方向。

（二）实践指导。为所指导学生调研、实验、实习等提供必要支持和指导。

（三）撰写指导。加强学生毕业设计（论文）撰写过程控制，及时提出指导意见，并对学生毕业设计（论文）进行审阅，提出修改意见。

（四）参与答辩。与校内导师对学生毕业设计（论文）给出综合性评价，应邀担任答辩评委。

第四章 组织实施

第六条 各二级学院应根据专业特点和实习基地建设情况，积极落实“双导师”制。

第七条 校外导师分为长期聘任和短期聘任两种，长期聘任的校外导师聘期一般为 3-5 年，聘期结束后，根据自愿和双向选择的原则，到期后可续聘。短期聘任的校外导师聘期一般为 1 年，到期后自动解聘。

第八条 校外导师按照要求完成毕业设计（论文）指导工作任务，二级学院申报，专项检查合格，经学校认定后给

予学院专项经费补助。

第九条 校内导师为学生毕业设计（论文）指导第一责任人，其基本条件、职责、要求、课时等按学校相关规定执行。

第五章 附 则

第十条 本细则自公布之日起执行，由教务处负责解释。

“互联网+”、“挑战杯”大赛获奖情况							
赛事名称	年份		奖项				
中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	第五届 (2019年)	国铜	金奖	银奖	铜奖	安徽省优秀组织奖	
		0	0	3	16		
	第六届 (2020年)	国铜	金奖	银奖	铜奖		
		1	1	3	43		
	第七届 (2021年)	国铜	金奖	银奖	铜奖		
		2	6	12	115		
	第八届 (2022年)	国铜	金奖	银奖	铜奖		
		1	3	11	95		
	第九届 (2023年)	国铜	金奖	银奖	铜奖		
		1	2	10	64		
	第十届 (2024年)	国铜	金奖	银奖	铜奖		
		1	2	13	36		
第十一届 (2025年)	国铜	金奖	银奖	铜奖			
	1	1	7	48			
挑战杯	第九届小挑		金奖	银奖	铜奖	安徽省优秀组织奖	
			0	7	3		
	第九届大挑		金奖	银奖	铜奖		
			1	0	9		
	第十届小挑		金奖	银奖	铜奖		
			1	4	12		
	第十届大挑		金奖	银奖	铜奖		
			2	5	5		
	国家级二等奖		国家级三等奖	省级特等奖	省级一等奖		
	3		1	5	7		
	省级一等奖		省级二等奖	省级三等奖			
	3		1	3			
	第十一届挑战杯	主体赛	国铜	金奖	银奖		铜奖
			1	1	5		11
		秦创原	国铜	/	银奖		/
			2	/	1		/
	第十九届挑战杯		国金	金奖	银奖		铜奖
		1	1	1	14		

2024届本科毕业生初次去向落实率统计表

本科专业	二级学院	本科毕业人数	本科落实人数	本科落实率
汽车服务工程	智能制造学院	14	14	100.00%
数据科学与大数据技术	计算机工程学院	63	63	100.00%
舞蹈表演	艺术学院	22	22	100.00%
播音与主持艺术	艺术学院	72	70	97.22%
审计学	会计学院	66	64	96.97%
视觉传达设计	艺术学院	62	60	96.77%
广播电视编导	艺术学院	29	28	96.55%
风景园林	城市建设学院	38	36	94.74%
机械设计制造及其自动化	智能制造学院	195	184	94.36%
电子信息工程	电子电气工程学院	110	103	93.64%
互联网金融	会计学院	47	44	93.62%
工程造价	城市建设学院	135	126	93.33%
网络工程	计算机工程学院	104	97	93.27%
会计学	会计学院	256	238	92.97%
工程管理	城市建设学院	42	39	92.86%
市场营销	商贸学院	194	180	92.78%
物联网工程	计算机工程学院	55	51	92.73%
机械电子工程	智能制造学院	82	76	92.68%
计算机科学与技术	计算机工程学院	275	254	92.36%
电子商务	商贸学院	232	212	91.38%
通信工程	电子电气工程学院	56	51	91.07%
表演	艺术学院	97	88	90.72%
电气工程与智能控制	电子电气工程学院	43	39	90.70%
国际经济与贸易	商贸学院	40	36	90.00%
数字媒体技术	计算机工程学院	50	45	90.00%
商务英语	商贸学院	159	143	89.94%
车辆工程	智能制造学院	25	22	88.00%
自动化	电子电气工程学院	58	51	87.93%
土木工程	城市建设学院	99	87	87.88%
工业设计	智能制造学院	41	36	87.80%
物流管理	商贸学院	39	34	87.18%
产品设计	艺术学院	38	33	86.84%
环境设计	艺术学院	52	45	86.54%
财务管理	会计学院	292	252	86.30%
材料成型及控制工程	智能制造学院	20	17	85.00%
动画	艺术学院	156	130	83.33%
软件工程	计算机工程学院	114	80	70.18%
合计		3472	3150	90.73%

用人单位评价

1. 用人单位对毕业生的总体满意度评价

根据用人单位对毕业生整体满意度评价调查问卷数据统计，用人单位对毕业生的总体满意度为 98.6%，其中“很满意”占比 72.29%，“满意”占比 26.31%。如图 6-4 所示。

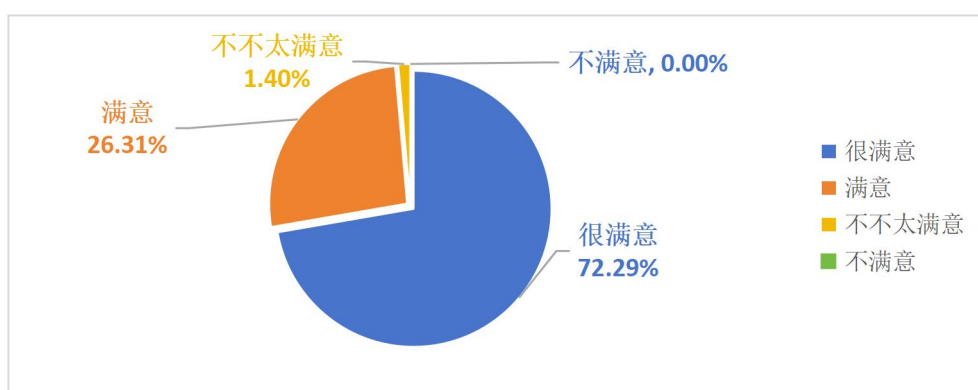


图 6-4 用人单位对毕业生总体满意度评价

2. 用人单位对学校人才培养的总体满意度评价

根据用人单位对学校人才培养整体满意度评价调查问卷数据统计，总体满意度为 97.57%，其中“很满意”占比 69.35%，“满意”占比 28.22%。如图 6-5 所示。

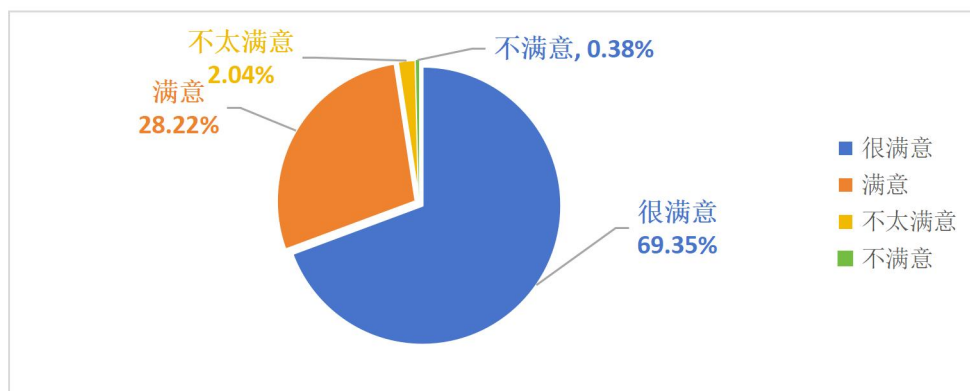


图 6-5 用人单位对学校人才培养的整体满意度评价

3. 用人单位对学校就业工作服务情况满意度的评价

根据用人单位对学校就业工作服务评价调查问卷数据统计，用人单位对学校就业工作服务的满意度为 97.83%，其中“很满意”占比 68.58%，“满意”占比 29.25%。如图 6-6 所示。

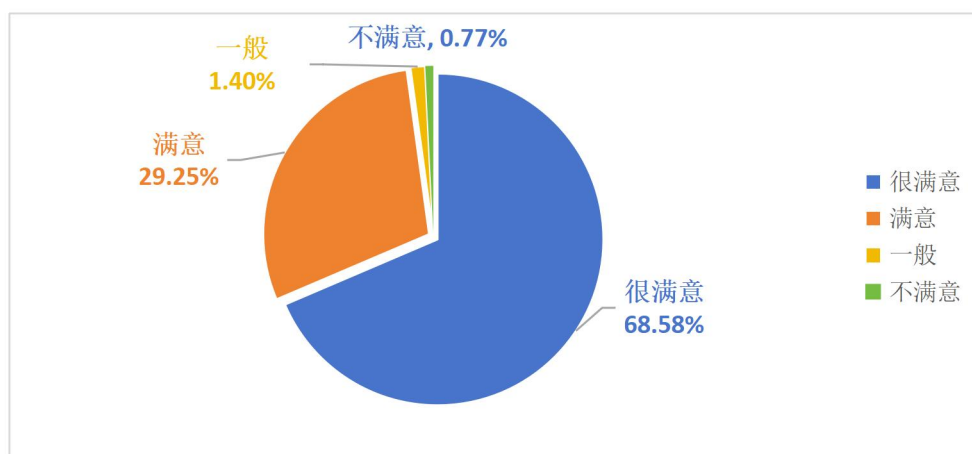


图 6-6 用人单位对学校就业工作服务情况满意度的评价