

安徽文达信息工程学院

2017 年毕业生就业质量年度报告



二〇一七年十二月

目 录

报告说明.....	- 4 -
一、2017 年毕业生就业基本情况.....	- 5 -
（一）2017 年毕业生规模与结构.....	- 5 -
（二）2017 年毕业生人数与分布.....	- 5 -
（三）2017 年毕业生分专业初次就业率.....	- 6 -
（四）2017 年毕业生就业形式.....	- 8 -
（五）2017 年毕业生就业单位流向.....	- 8 -
（六）2017 年毕业生就业区域流向.....	- 9 -
（七）2017 年毕业生就业行业流向.....	- 10 -
二、学校就业工作的基本做法.....	- 12 -
（一）高度重视毕业生就业工作，健全毕业生就业创业工作机制。.....	- 12 -
（二）落实国家基层就业政策，多渠道开拓就业市场。.....	- 13 -
（三）构建就业指导课程服务体系，加强就业创业师资队伍建设。.....	- 14 -
（四）实施特殊群体的就业援助计划，帮助困难毕业生实现就业。.....	- 14 -
（五）加大推进大学生创新创业教育，做好毕业生自主创业工作。.....	- 15 -
三、2017 年毕业生就业质量分析.....	- 17 -
（一）目前所从事的工作满意度.....	- 17 -
（二）目前所从事的工作与所学专业的对口程度.....	- 17 -
（三）目前的工资收入水平.....	- 18 -
（四）专业知识的运用情况.....	- 18 -
（五）工作中整体能力发挥状况.....	- 19 -
（六）工作中对自己帮助最大的因素.....	- 19 -
（七）社会对你所学的专业需求预期.....	- 20 -
（八）毕业生求职时最关心企业的哪些事项.....	- 20 -
四、就业发展趋势分析.....	- 21 -
（一）毕业生总量增加，初次就业率稳中有升。.....	- 21 -
（二）月收入水平呈上浮趋势，就业质量稳定提升。.....	- 22 -
（三）省内就业为主，为区域经济发展提供人才支持。.....	- 23 -
（四）依托民营企业就业，合理分配人才资源。.....	- 24 -
（五）行业分布优势突出，信息技术服务业为主要流向。.....	- 24 -
五、对学校人才培养的反馈.....	- 25 -
（一）用人单位对毕业生和学校的综合评价.....	- 25 -
（二）毕业生对母校培养的满意度.....	- 28 -

(三) 毕业生就业状况对教育教学的反馈..... - 29 -

学校概况

安徽文达信息工程学院坐落于合肥市国家 4A 级风景区紫蓬山下，堰湾湖畔，是国家教育部批准、拥有学士学位授予权的全日制普通本科高校。

学校现有全日制在校生约 12000 人，设有计算机工程学院、电子工程学院、机电工程学院、汽车工程学院、会计学院、新媒体艺术学院、商贸学院、影视传媒学院、建筑工程学院、通识教育学院、创新创业学院等 11 个二级学院、3 个研究所和 1 个继续教育学院。有国家职业技能鉴定所 1 个，省级示范实验实训中心 1 个。

学校多次被评为“安徽省普通高校毕业生就业工作先进集体”和“安徽省普通高校毕业生就业工作标兵单位”称号。2013 年，学校又荣获“安徽省大学生创新创业示范校”称号。

学校高度重视毕业生的就业工作，积极加强就业市场拓展，强化就业指导服务，建立健全就业创业体制和机制，保障了 2017 届毕业生的顺利就业。截止 2017 年 8 月 31 日，学校本科初次就业率为 94.07%，专科初次就业率为 95.15%，学校整体初次就业率为 94.61%。

学校立足合肥，面向长三角，服务基层，面向生产、管理、技术一线。以需求为导向，对接我省装备制造、信息技术、城市建设、现代服务和文化产业等五大产业发展，以工科为主，逐步完善和强化“一体两翼”学科专业群建设。推进产教融合、校企合作，引进行业标准，

不断创新人才培养模式，培养德、智、体、美全面发展的高水平应用型、技术技能型人才，努力实现人才培养与社会需求无缝对接。坚持“质量立校，人才强校，特色兴校”的办学思路，突出内涵建设，增强办学实力，实现“规模、结构、质量、效益”协调发展，努力把学校建成一所应用型高水平大学。

报告说明

为全面反映毕业生就业状况，建立就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据教育部、省教育厅有关文件要求，编制和正式发布《安徽文达信息工程学院 2017 年毕业生就业质量年度报告》。

本报告数据来源于 2017 年《安徽文达信息工程学院毕业生就业跟踪调查表》，调查表总计发放量 3000 份，有效回收率为 83.6%，据此调查表统计的调研结果以及 2017 届毕业生就业派遣数据，对我校 2017 届本、专科毕业生就业情况进行以下整体的汇总和分析。

一、2017 年毕业生就业基本情况

（一）2017 年毕业生规模与结构

1.2017 年毕业生总人数

2017 届共有毕业生 3467 人，其中本科生 1229 人，专科生 2238 人。

表 1-1-1 2016 届毕业生本专科人数

	层 次	人 数	百分比
2017 届毕业生	本科	1229	35.45
	专科	2283	64.55
	合计	3467	100

2.2017 年毕业生结构情况

2017 届毕业生中男生 2059，占 59.39%，女生 1408，占 40.61%；团员 3049 人，占 87.9%；党员（含预备党员）275 人，占 7.9%；群众 83 人，占 2.4%；汉族 3459 人，占 99.77%，少数民族 10 人。

表 1-1-2 2017 届毕业生结构

毕业生结构	分类	人数（人）	百分比（%）
性别	男	2059	59.39
	女	1408	40.61
政治面貌	党员（含预备党员）	275	7.9
	团员	2750	84.6
	群众	83	2.4
民族	汉族	3459	99.77
	少数民族	10	0.29

（二）2017 年毕业生人数与分布

2017 届毕业生涉及 9 个二级学院，其中：会计学院 666 人，计算机工程学院 511 人，机电工程学院 484 人，汽车工程学院 388 人，商贸学院 384 人，建筑工程学院 341 人，新媒体艺术学院 325 人，电

子工程学院 243 人，影视传媒学院 125 人。

表 1-2 各二级学院 2017 届毕业生人数分布表

各二级学院	层次	毕业生 人数	毕业生 总数	占总人数 (%)
计算机工程 学院	本科	131	511	14.7
	专科	380		
电子工程学院	本科	160	243	7
	专科	83		
新媒体艺术 学院	本科	81	325	9.4
	专科	244		
会计学院	本科	220	666	19.2
	专科	446		
商贸学院	本科	69	384	11.1
	专科	315		
机电工程学院	本科	153	484	14.0
	专科	331		
汽车工程学院	本科	84	388	11.2
	专科	304		
建筑工程学院	本科	206	341	9.8
	专科	135		
影视传媒学院	本科	125	125	3.6
合计		3467	3467	100

（三） 2017 年毕业生分专业初次就业率

我校 2017 届毕业生分布在 15 个本科专业和 21 个专科专业。

截止 2017 年 8 月 31 日，学校本科初次就业率为 94.07%，专科初次就业率为 95.15%，学校整体初次就业 率为 94.61%。

表 1-3-1 2017 届毕业生分专业初次就业率统计表

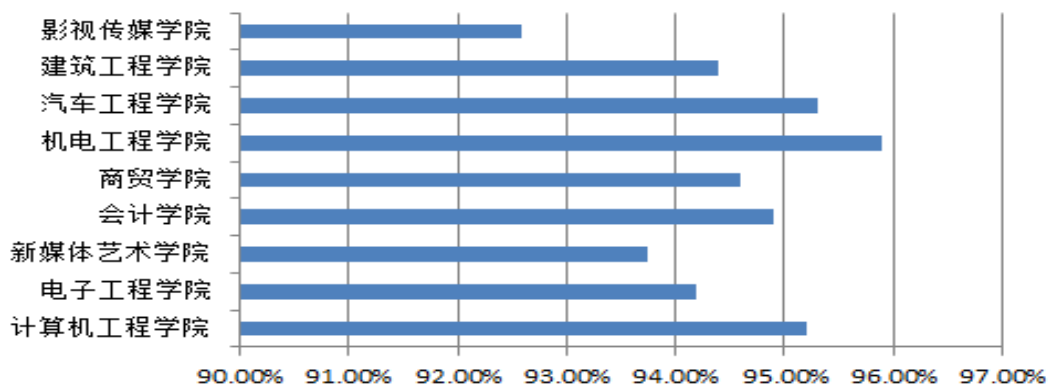
院系名称	专业设置	毕业生 数(人)	就业人 数 (人)	未就业人数 (人)	各专业初次 就业率 (%)
计算机工 程学院	计算机科学与技术 (本科)	66	61	5	92.42%
	软件工程(本科)	65	63	2	96.92%
	软件技术	88	84	4	95.55%
	电子商务	140	130	10	92.86%
	计算机应用技术	78	76	2	97.47%

	计算机网络技术	74	71	3	95.95%
电子工程学院	电子信息工程（本科）	86	80	6	93.02%
	通信工程（本科）	74	70	4	94.59%
	通信技术	35	33	2	94.44%
	应用电子技术	48	45	3	93.75%
新媒体艺术学院	动画（本科）	28	26	2	92.86%
	视觉传达设计（本科）	53	50	3	94.34%
	图形图像制作	75	69	6	92%
	动漫设计与制作	67	65	2	97.01%
	多媒体设计与制作	52	49	3	94.23%
	电脑艺术设计	50	46	4	92%
会计学院	财务管理（本科）	220	204	16	92.73%
	会计与审计	374	360	24	96.26%
	金融管理与实务	72	69	3	95.83%
商贸学院	商务英语（本科）	69	66	3	95.65%
	营销与策划	131	125	6	95.42%
	物流管理	99	93	6	93.94%
	商务英语	42	39	3	92.86%
	国际商务	43	41	2	95.34%
机电工程学院	机械设计制造及其自动化（本科）	102	99	3	97.06%
	工业设计（本科）	51	48	3	94.12%
	数控技术	64	60	4	93.75%
	模具设计与制造	72	70	2	97.22%
	机电一体化技术	146	142	4	97.26%
汽车工程学院	汽车服务与工程（本科）	84	79	5	94.05%
	汽车检测与维修技术	221	208	13	94.12%
	汽车技术服务与营销	83	81	2	97.59%
建筑工程学院	风景园林（本科）	56	52	4	92.86%
	土木工程（本科）	150	143	7	95.33%
	建筑设计技术	135	128	7	94.81%
影视传媒学院	表演（本科）	37	34	3	91.89%
	播音与主持艺术（本科）	88	82	6	93.18%
初次就业率合计		3467	3280	187	94.61%

从上表可以看出，我校工科类专业占 80%，工科类专业整体初次

就业率较高，文科类专业初次就业率略低于工科类专业。同时，也说明市场对工科人才需求较热的基本格局没有变化。学校整体初次就业率保持良好状态。

图 1-3-2 各二级学院 2017 届毕业生初次就业率



(四) 2017 年毕业生就业形式

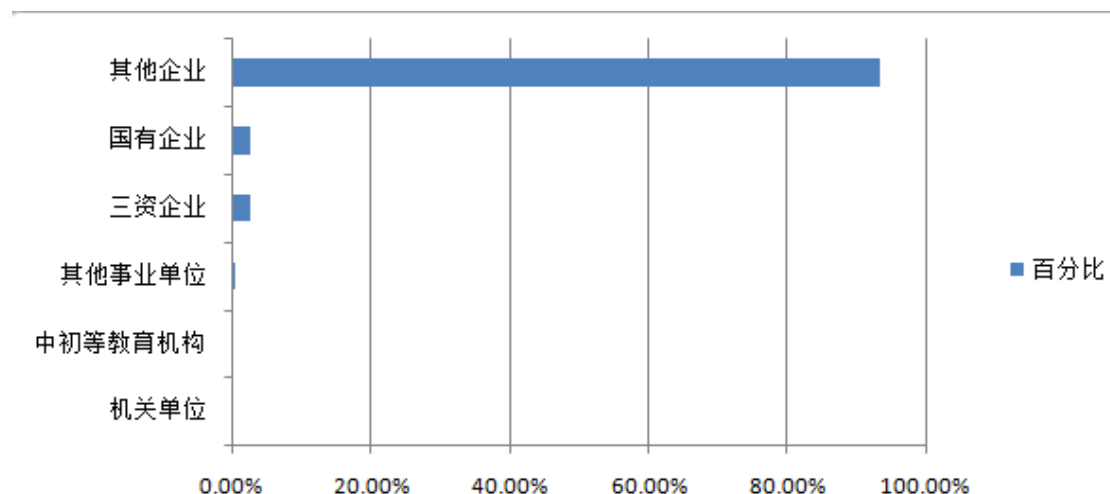
从具体的毕业生就业形式上看，“就业协议书形式就业”为毕业生主要就业选择形式，占比为 92.18%。

表 1-4 2017 年毕业生就业方式

就业类型去向	人数	比例 (%)	就业率
签订就业协议书形式就业	3196	92.18	95.88%
其他录用形式就业	45	2.6	
国内升学	32	0.9	
自主创业	7	0.2	
待就业	187	5.4	

(五) 2017 年毕业生就业单位流向

毕业生主要流向单位类型为企业，其中其他企业（民营企业为主）占比最高（93.37%），其次为三资企业（2.6%）和国有企业（2.7%）。



（六）2017 年毕业生就业区域流向

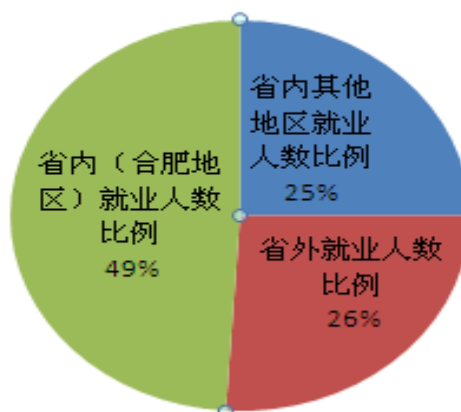
从下表可以看出，2017 年毕业生在省内就业比例高出省外，省内就业毕业生相对集中在合肥地区，就业人数占毕业生比例为 65.02%。

表 1-6 2017 届毕业生就业区域分布表

	安徽省内就业 人数及比例	安徽省外就业人数及比例	毕业生就业人数 及占比（%）
毕业生就 业区域去 向	2436 人	844 人	3280 人
	其中合肥市就 业 1604 人	其中长三角经济带人，分布在江苏 276 人，上海人 249，浙江 171 人	
		其中珠三角经济带 39 人	
		其中环渤海湾经济带 35 人	
毕业生就 业区域比 例合计	75%	25%	

省外就业相对集中在长三角经济带，以上海、杭州、南京、苏州、无锡等大城市为主，而珠三角经济带、环渤海湾经济带对学校毕业生的吸引力不大，这与学校招生计划省外学生较少有很大关系。

省内外毕业生就业人数比例



（七）2017 年毕业生就业行业流向

根据 2017 届毕业生就业派遣数据统计，2017 年毕业生就业行业分布主要集中在装备制造业、电子信息技术业、现代服务业三大类型。其中信息技术业 686 人，制造业 486 人，建筑业 332 人，批发零售业 290 人，居民服务业 272 人，金融业 172 人，租赁商务服务业 170 人，房地产业 133 人，文化、体育和娱乐业 114 人，住宿餐饮业 87 人，交通运输、仓储和邮政业 84 人，教育业 58 人，升学 105 人（其中考取研究生 27 人，考取本科院校 78 人），其它行业 291 人。

图 1-7-1 2017 年毕业生就业行业分布图

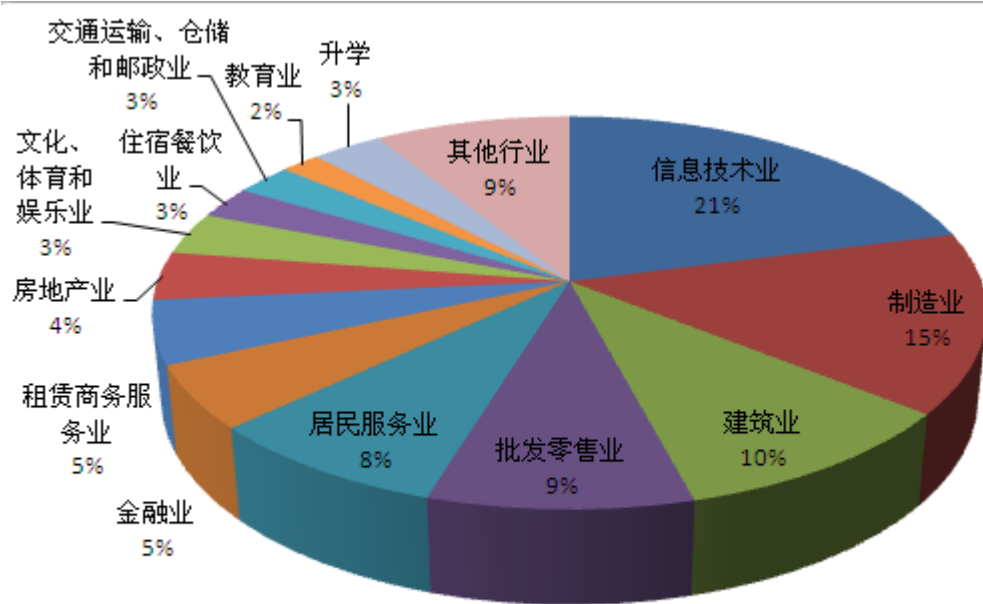


表 1-7-2 2017 届毕业生升学（攻读硕士研究生）院校主要流向

院校名称	人 数	院校名称	人 数
南京林业大学	1	上海理工大学	1
南华大学	2	宁波大学	1
昆明理工大学	1	闽南师范大学	1
安徽大学	4	南京工业大学	1
安徽工业大学	1	长春理工大学	1
江苏大学	1	安徽农业大学	5
安徽建筑大学	1	北京建筑大学	1
长春工业大学	1	长江大学	1
广西师范大学	1	合肥工业大学	1
武汉大学	1	英国诺丁汉大学	2

二、学校就业工作的基本做法

2017 年，学校在省教育厅领导下，认真开展毕业生就业创业工作，努力提高毕业生就业工作的整体水平，我校今年的就业工作基本做法主要为以下几个方面：

（一）高度重视毕业生就业工作，健全毕业生就业创业工作机制。

1.学校贯彻落实校院两级就业工作“一把手工程”，成立以校长凌有江任组长的毕业生就业工作领导小组，各二级学院成立以院长为组长的毕业生就业工作小组，形成了“领导挂帅，中心统筹，重心在院，全员参与”的就业工作机制。校院两级“一把手”领导亲自研究、部署、协调、检查就业工作。

2.建立就业工作目标责任制和考评机制，学校将就业工作纳入校年度工作要点，纳入学生管理工作年度考核体系中，建立就业工作例会制度、就业工作月报年报制度、就业（招聘）材料审查制度、就业工作培训制度、就业工作奖惩考核制度等多项制度并贯彻落实。

3.设有就业创业专项经费。设有精创空间、创业模拟实训室 4 间、就业洽谈室 1 间、招聘大厅（一站式服务大厅）、毕业生就业创业咨询室 1 间等场所。建有就业创业信息网站、就业信息 QQ 群、微信等就业创业信息发布平台。

4.学校设有专门的就业创业指导服务机构，配有专职就业创业工作人员 7 人。

（二）落实国家基层就业政策，多渠道开拓就业市场。

1. 扎实推进基层就业项目，落实“特岗教师计划”、“西部计划”、“三支一扶”、“专招”等基层项目，引导毕业生到基层建功立业。利用互联网微信平台、校就业创业指导服务网站推送相关公告和政策，通过会议、电话等形式向毕业生宣传到位。

2. 积极拓宽就业渠道，搭建毕业生就业平台。通过“走出去，请进来，常联系”的方式，各二级学院依据自身专业特点建立了稳定的就业（实习）基地，保持良好的“校企”合作关系，就创中心和各二级学院共同或分别举办专场、小型招聘活动，为毕业生提供就业岗位。2017 年 10 月 27 日，学校举办了大型校园双选会，有 189 家用人单位进校招聘，提供 4000 多个岗位供毕业生选择，有 2500 多名毕业生参加了招聘会。

3. 进一步加强大学生应征入伍工作。学校高度重视大学生应征入伍工作，并把应届毕业生应征入伍工作放到毕业生就业工作的首位，加强对大学生征兵工作的组织领导，学校成立大学生征兵工作领导小组，负责领导、部署全校征兵工作，制定细化工作实施方案，强化责任，通过会议、电话、信息平台、校网校广播等传播途径广泛发动，层层宣传，具体落实。让学生知晓大学生应征入伍的程序、优惠政策和配套服务等内容，截止目前，我校大学生应征入伍人数达到 20 人。

4. 建立校企合作交流群和就业信息 QQ 群，用于学校就业工作服务管理人员与我校校企合作单位的沟通互动，通过平台学校为用人单位提供毕业生信息，用人单位向学校提供用人岗位，从而实现毕业生信息和用人单位需求信息及时共享，达到精准推送就业服务的目的。

（三）构建就业指导课程服务体系，加强就业创业师资队伍建设。

1.从 2008 年秋学期开始，学校就成立了就业指导课教研室，将就业指导课纳入公共必修课教学计划中。学生一入校就接受就业创业指导教育。学生在离校前一年可以自愿免费参加创业模拟实训。学生通过实训教学，对创业有进一步的认识和启发，对自己的创业之路充满希望。有创业意愿、创业能力、创业项目的学生，还可以申请批准加入精创空间。4 月份，我校启动了职业指导进校园活动，10 月份，学校举办大学生职业生涯规划大赛暨创业大赛。通过政策宣讲、企业家讲坛、师生座谈会、学生大赛等多种形式，进一步丰富职业规划课程体系，帮助学生明确学习目的，树立正确的就业观，及早做好职业生涯规划，有利于今后就业择业创业。

2.学校建设了一支素质高、专兼职结合的就业创业教师队伍 11 人，其中 2 人获得国家级职业指导师，4 人获得省级创业指导讲师，3 人获得省级创业指导助理师。就业指导教研室每月都召开就业创业教学研讨会，分析当前形势，研究解决就业创业教学中的新问题，并对学生的就业意愿和心态进行整合分析，制定个性化指导方案。今年，我校在校内公开选聘创业指导教师，建立专业教育与创业教育融合的创业导师库。今年，我校影视传媒学院教师王颖荷成功入选教育部“全国万名优秀创新创业导师人才库”首批入库导师名单。

（四）实施特殊群体的就业援助计划，帮助困难毕业生实现就业。

1.学校不断加大对家庭经济困难、残疾人毕业生，少数民族毕业生和就业困难毕业生等特殊群体的就业帮扶力度，实施就业援助计划，建立实名制困难生信息跟踪库，加强动态分类管理。今年 2 月份，

学校帮助了 124 名困难毕业生（低保家庭、残疾、办理助学贷款）向人设部门申请个人求职创业。4 月，学校又下达文件对“双困”毕业生启动帮扶，通过心理疏导、困难补助、岗位优先、重点推荐等措施具体落实，今年有 11 名毕业生申请了校级困难补助 500 元/生。5 月，学校还帮助 5 名创业困难的毕业生申请校级创业奖励，并提供创业政策、技巧、方案的指导工作。截止到目前有 90% 的困难毕业生实现成功就业。

2. 帮助离校未就业毕业生实现就业。为做好未就业毕业生就业跟踪服务工作，我校召开专题就业工作会议，研究未就业毕业生的帮扶问题，实行学校——二级学院——班级——寝室四级联动机制，确定未就业毕业生的名单、分析和摸清未就业的具体原因和状况，汇总和上报未就业毕业生数据，对重点人群开展“一生一策”的就业援助。同时收集未就业毕业生数据上报市人社部门，协助人社局部门共同做好毕业生就业帮扶工作。

（五）大力推进大学生创新创业教育，做好毕业生自主创业工作。

1. 学校成立以校长任组长，分管教学工作的副校长任副组长，教务、学工、就业、团委、科研、院系等职能部门为成员的创新创业教育工作领导小组，强化学校对创新创业教育的组织领导，形成了上下联动，齐抓共管的局面。

2. 学校设立大学生就业创业指导服务中心，统筹管理指导大学生就业创业工作。建有创业模拟实训平台，大学生创业孵化平台，配齐创业指导老师，为有创业意愿、能力、项目的学生（团队）提供政策咨询，工商执照办理、创业资金申报等创业指导服务工作。

3. 学校鼓励大学生自主创业，学校的实验室、实验设备对创业学

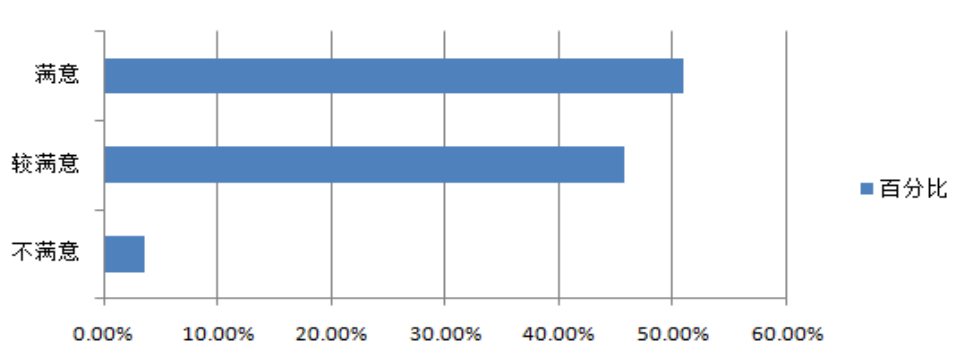
生开放。学校在《安徽文达信息工程学院关于 2016 级本科专业人才培养方案指导意见》校教[2016]5 号文和《安徽文达信息工程学院学年学分制实施办法》校教[2016]7 号文中，设置了创新创业学分，对学分互换和休学创业等作了具体规定。今年，我校又在《安徽文达信息工程学院创新业实践成果奖励办法》校教[2017]9 号文中，对在校大学生创新创业取得一定成果进行奖励作了规定。

4. 为深化教育教学改革，推进创新创业教育广泛开展，我校创新创业学院于今年年初正式落成，与之相适应的配套文件也相继落地，并有望成为安徽省第二批省级创业学院。创业模拟实训课程成功申报公共选修课程体系，列入教学计划，设立 32 个学时，折合 2 学分。4 月 14 日，我校首个大学生创新创业实践基地正式落户安徽五福投资管理有限公司。为培育优质创业项目，创设更好的创业环境，10 月，由我校投资新建的精创空间正式投入使用，首批 6 个创业项目正式入驻。

三、2017 年毕业生就业质量分析

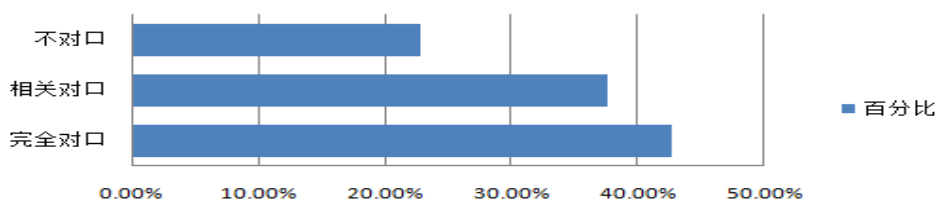
（一）目前所从事的工作满意度

根据 2017 届毕业生工作满意度调查问卷数据统计，满意 50.9%，较满意 45.71%，不满意 3.61%。毕业生整体就业满意度较高。



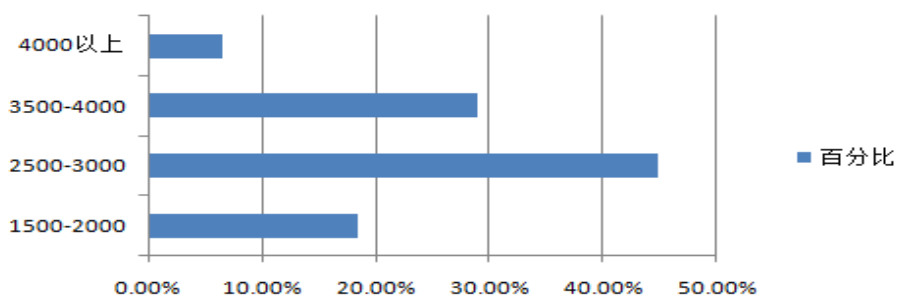
（二）目前所从事的工作与所学专业的对口程度

根据 2017 届毕业生专业对口率调查问卷数据统计，完全对口 42.75%，相关对口 37.62%，不对口 22.83%。毕业生所学专业基本对口比例为 80.37%，对口程度较高。



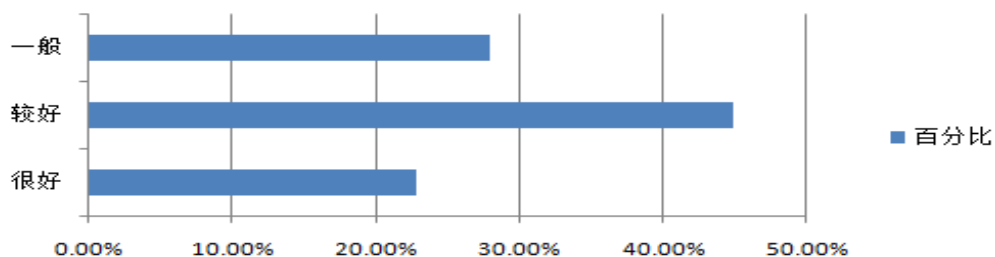
（三）目前的工资收入水平

根据 2017 届毕业生月工资收入调查问卷数据统计, 1500-2000 元 18.44%, 2000-3500 元 44.95%, 3500-4000 元 28.93%, 4000 元以上 6.51%。除少数毕业生工资水平处在一般状态下, 绝大多数毕业生的工资收入处在较高水平。



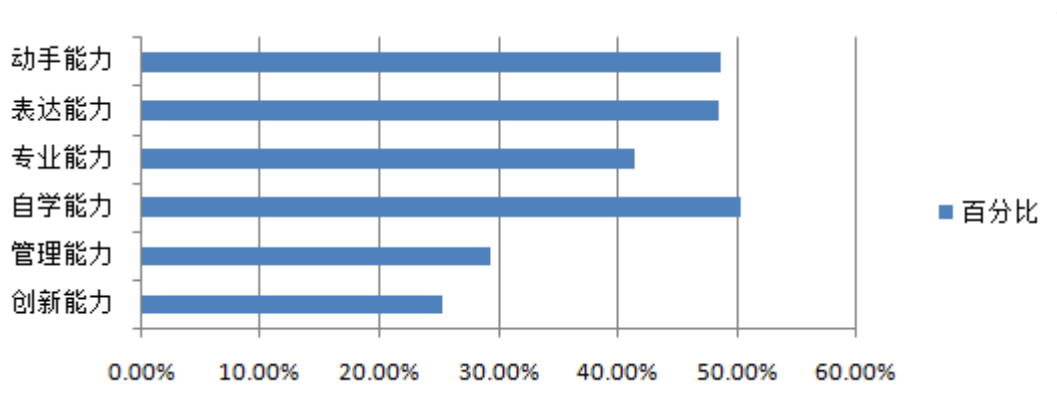
（四）专业知识的运用情况

根据 2017 届毕业生专业知识运用情况调查问卷数据统计, 很好 22.88%, 较好 48.88%, 一般 27.96%。专业知识运用能力整体较好, 达到 71.76%, 毕业生所学知识和技能能够学以致用。



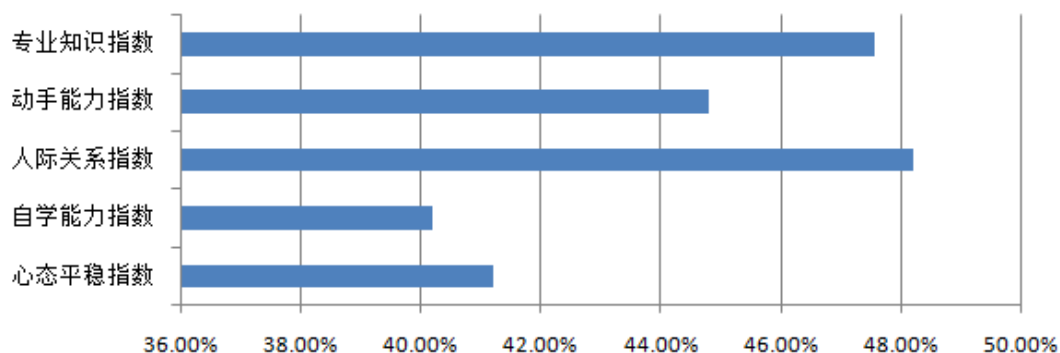
（五）工作中整体能力发挥状况

根据 2017 届毕业生工作整体能力调查问卷数据统计，动手能力指数 48.62%，表达能力指数 48.39%，专业能力指数 41.36%，自学能力指数 50.35%，管理能力指数 29.25%，创新能力指数 25.23%。这说明动手能力、自学能力、沟通表达能力是企业使用大学生的最基本的关键要素，在工作中毕业生也能够认识到这些关键要素的重要性，同时良好的自学能力也是毕业生快速成长为职业人的重要因素。



（六）工作中对自己帮助最大的因素

根据 2017 届毕业生能力帮助调查问卷数据统计，专业知识指数 47.56，动手能力指数 44.81，人际关系指数 48.2，自学能力指数 40.2，心态平稳指数 41.2。



扎实的专业知识，较强的动手能力，良好的人际关系，较强的自学能力，积极平稳的心态是毕业生求职成功和工作状态良好的关键因素，整体说明我校毕业生 EQ 和 IQ 指数良好。

（七）社会对你所学的专业需求预期

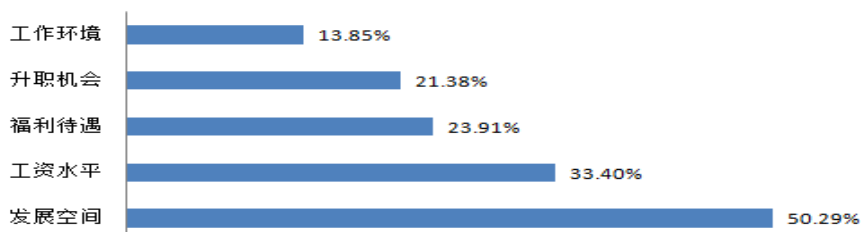
根据 2017 届毕业生所学专业市场需求调查问卷数据统计，预计上升 48.5%，持平 43.3%，下降 10.6%。



说明我校专业设置从就业和社会需求适应度来说表现良好，当然极少数专业毕业生认为市场需求会降低，应作适当调整。

（八）毕业生求职时最关心企业的哪些事项

根据 2017 届毕业生求职时最关心用人单位哪些因素调查问卷数据统计，发展空间指数 50.29%，工资水平指数 33.4%，福利待遇指数 23.91%，升职机会指数 21.38%，工作环境指数 13.85%。



毕业生对福利待遇、工作环境有一定的要求，说明毕业生求职心态较好，而对发展空间和工资水平的要求比重较高，说明学生对自

己未来发展的期望值高，希望在自己勤奋努力的情况下，用人单位能够为自己职业生涯的发展提供更好更宽的平台。

四、就业发展趋势分析

（一）毕业生总量增加，初次就业率稳中有升。

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近两年毕业生就业情况保持稳定，初次就业率始终保持在 90%以上，并呈现上升趋势，2017 届毕业生初次就业率比去年同期上升 0.3%。表明学校以职业岗位和岗位关键能力要素为目标，以提高学生入岗竞争力、到岗适应力和在岗发展力为目的人才培养模式保障了毕业生顺利就业。

图 4-1 -1 2016-2017 届毕业生总量（单位：人）

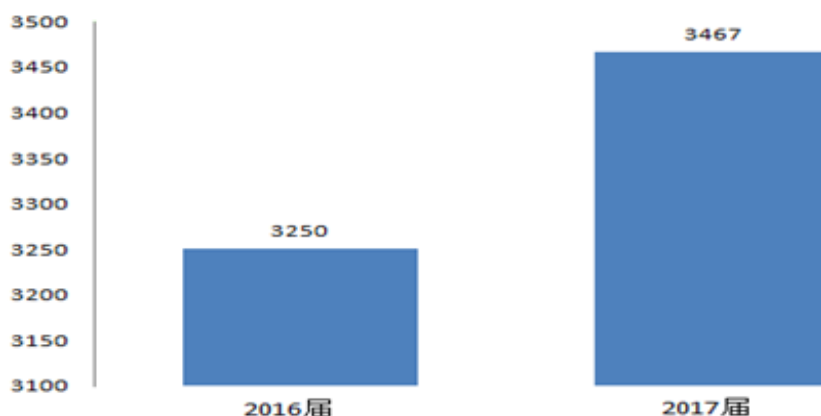
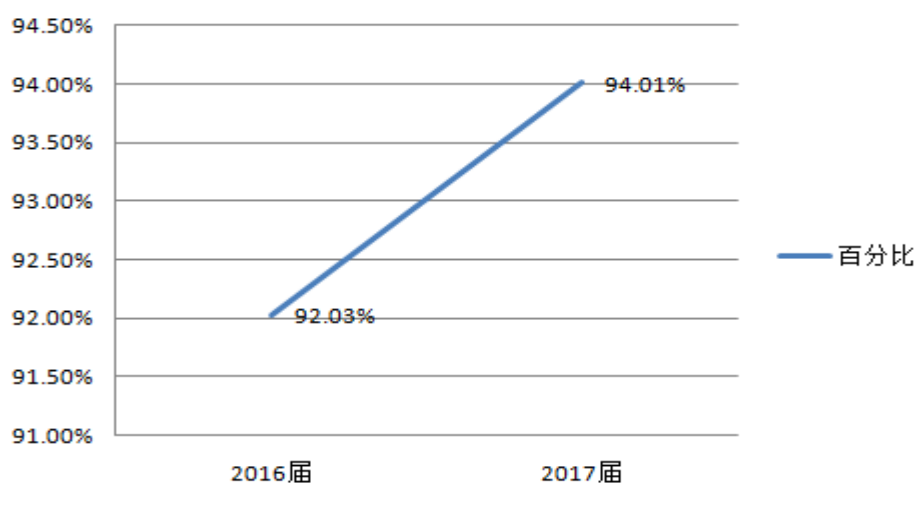


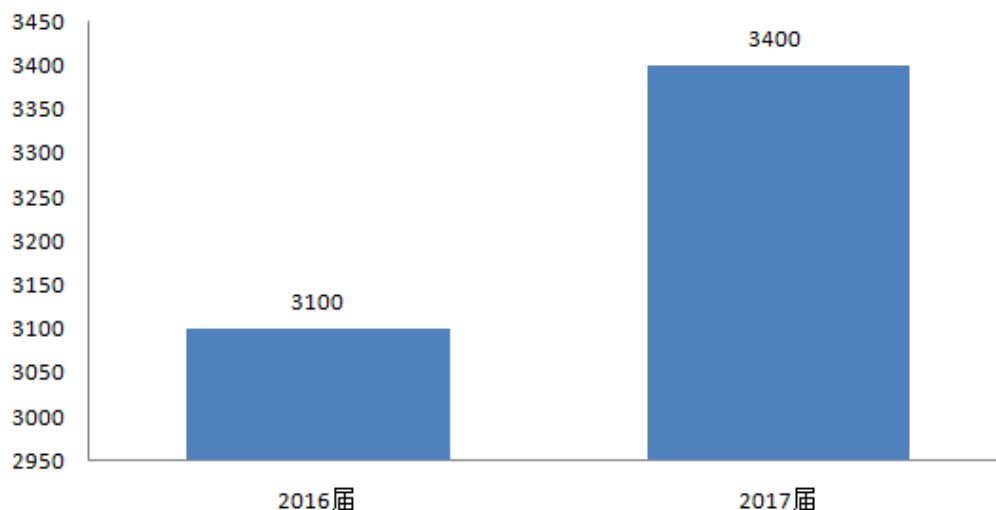
图 4-1-2 2016—2017 届毕业生初次就业率



(二) 月收入水平呈上浮趋势，就业质量稳定提升。

依托安徽省地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近两届毕业生月均收入呈现上升趋势；与 2016 届相比，2017 届毕业生月均收入上涨 300 元，薪酬水平上浮 10%。

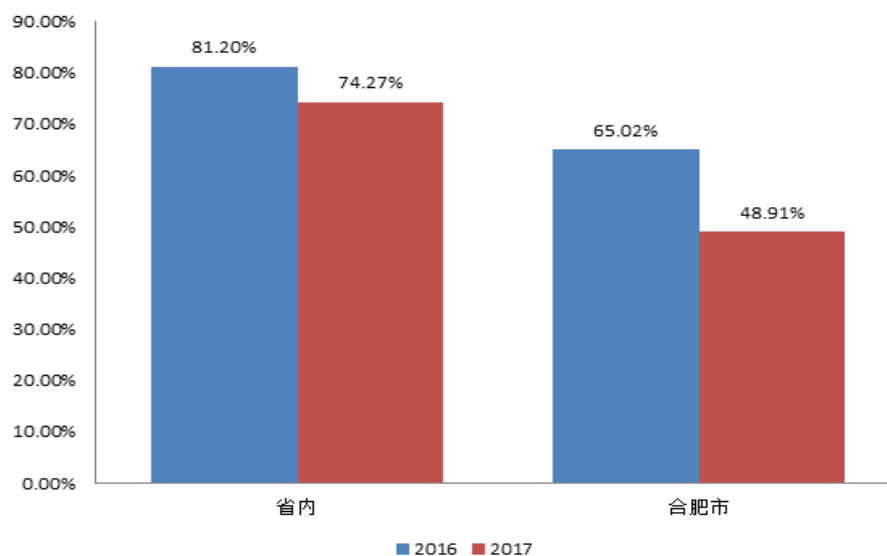
图 4-2 2016—2017 届毕业生月收入水平（单位：元/月）



（三）省内就业为主，为区域经济发展提供人才支持。

如图所示：学校近两届毕业生安徽省省内就业比列均在 70%以上，省会合肥市就业比列均处在 45%以上。这充分体现学校紧紧围绕“地方性、应用型”的办学定位，为当地经济发展提供了人力支持和智力支撑。此外，毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

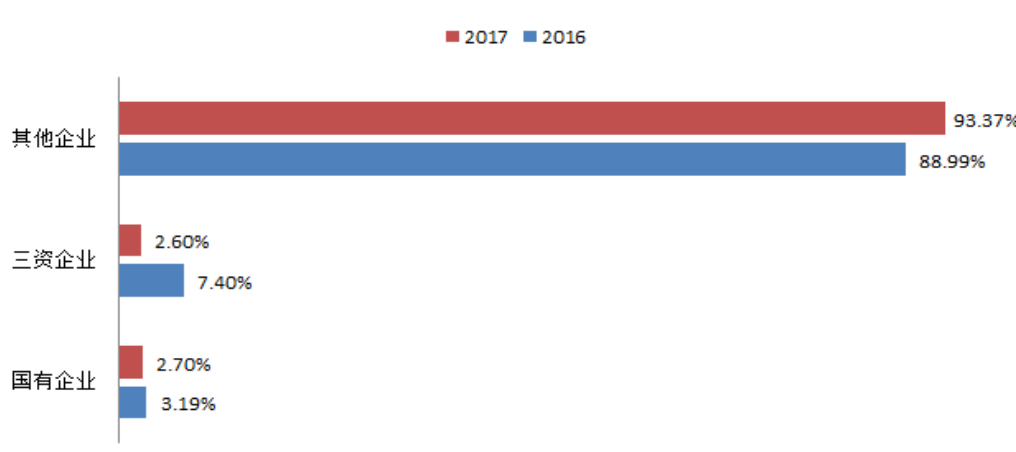
图 4-3 2016-2017 届毕业生就业地区对比分析（单位：%）



（四）依托民营企业就业，合理分配人才资源。

企业（民营企业、三资企业、国有企业）为历届毕业生就业主战场，占比均在 85% 以上；其中民营企业为主要单位流向。一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面也得益于学校不断加强校企合作，主动与重点行业、企业联络，构建校企合作、产教融合的办学模式，为毕业生拓宽就业渠道，提供了就业机会。

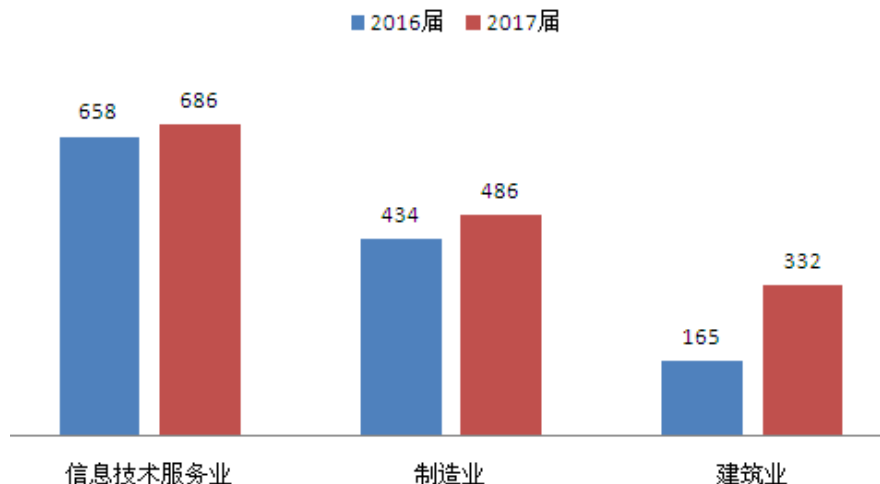
图 4-4 2016-2017 届毕业生就业单位对比分析（单位：%）



（五）行业分布优势突出，信息技术服务业为主要流向。

信息传输，软件和信息技术服务业、制造业、建筑业为毕业生三大行业流向，其中信息技术业为近两届毕业生首要选择，占比均在 20% 以上，这一行业结构与学校专业特色和培养定位相符合。此外，我国经济仍处在转型升级、动能转换的关键阶段，传统产业去产能带来的就业压力仍然较大，而普及发展“互联网+”等高新技术产业，直接影响了我校毕业生行业选择。近两年，先进制造行业毕业生人数稳中有增，从事建筑行业人数大幅度增多。

图 4-5 2016-2017 届毕业生就业行业对比分析（单位：人）

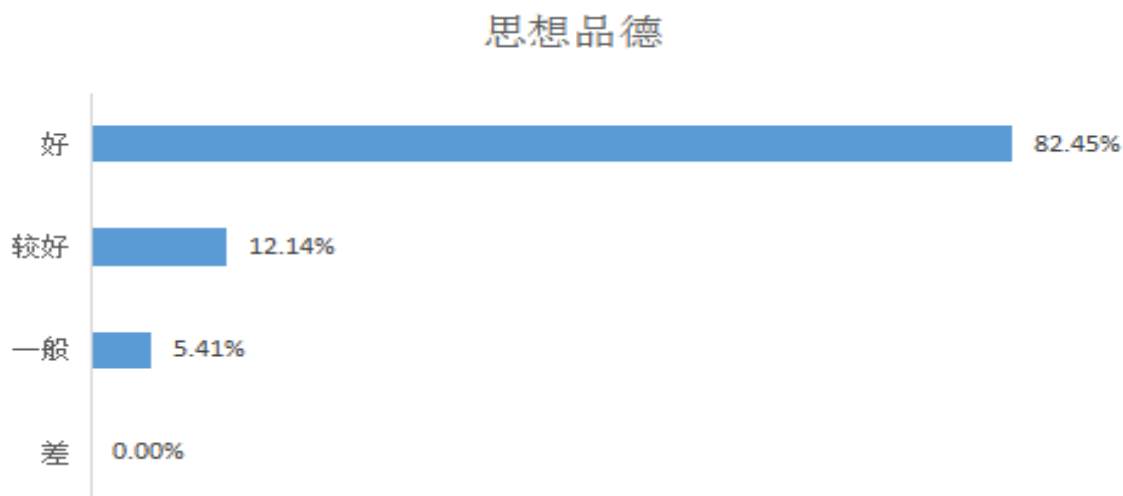


五、对学校人才培养的反馈

（一）用人单位对毕业生和学校的综合评价

1. 用人单位对毕业生的思想品德的认可度

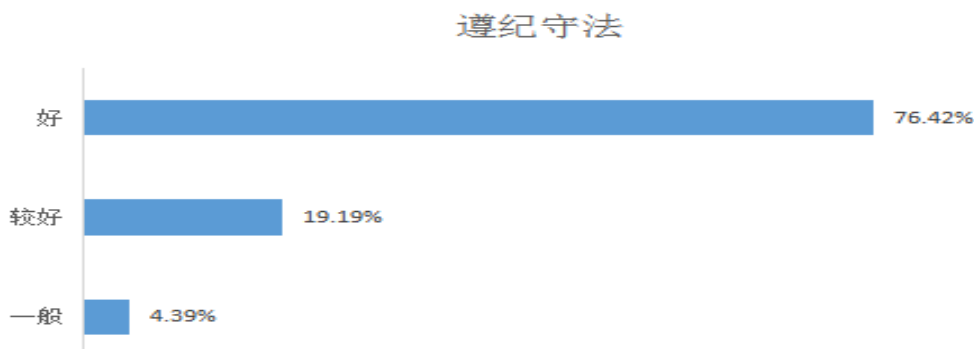
根据用人单位对我校 2017 届毕业生思想品德认可度调查问卷数据统计，很好 82.45%，较好 12.14%，一般 5.41%。



说明我校对毕业生的思想品德教育良好，得到用人单位的高度认可。

2.用人单位对毕业生遵纪守法的认可度

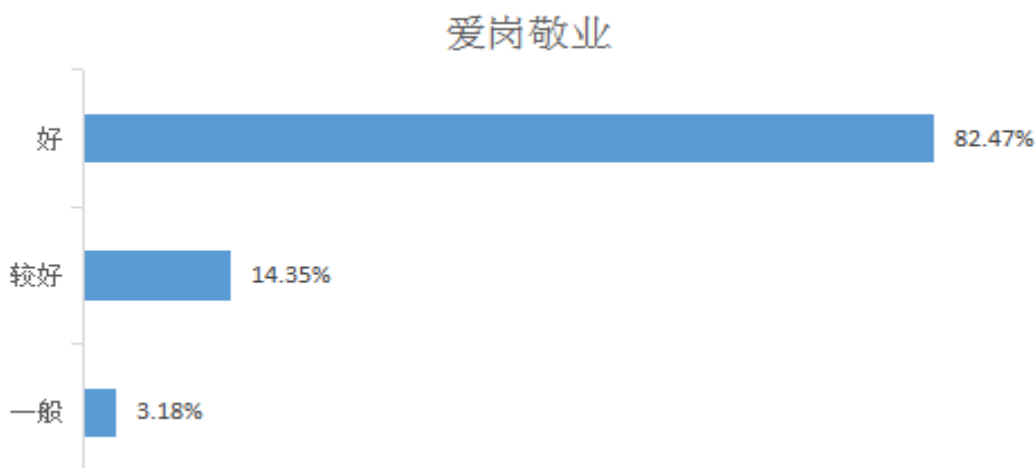
根据用人单位对我校 2017 届毕业生遵纪守法认可度调查问卷数据统计, 很好 76.42%, 较好 19.19%, 一般 4.39%。



毕业生的法律意识和法制观念普遍较强, 能够较快适应企业的管理制度和要求, 自觉遵守法律法规。

3.用人单位对毕业生爱岗敬业的认可度

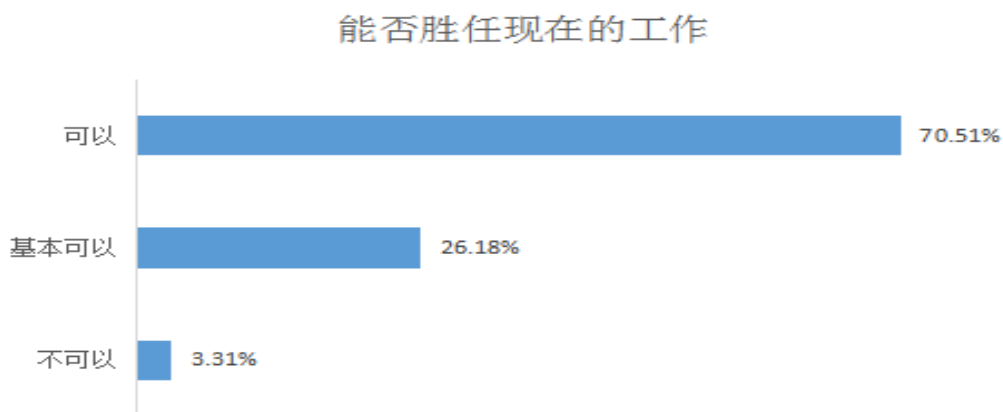
根据用人单位对我校 2017 届毕业生爱岗敬业认可度调查问卷数据统计, 很好 82.47%, 较好 14.35%, 一般 3.18%。



毕业生爱岗敬业的工作态度能够得到用人单位的高度认可, 说明学校在日常的职业教育方面下了很大功夫, 毕业生也充分认识到这方面的素质在实际工作中的重要性。

4.用人单位对毕业生工作胜任能力的评价

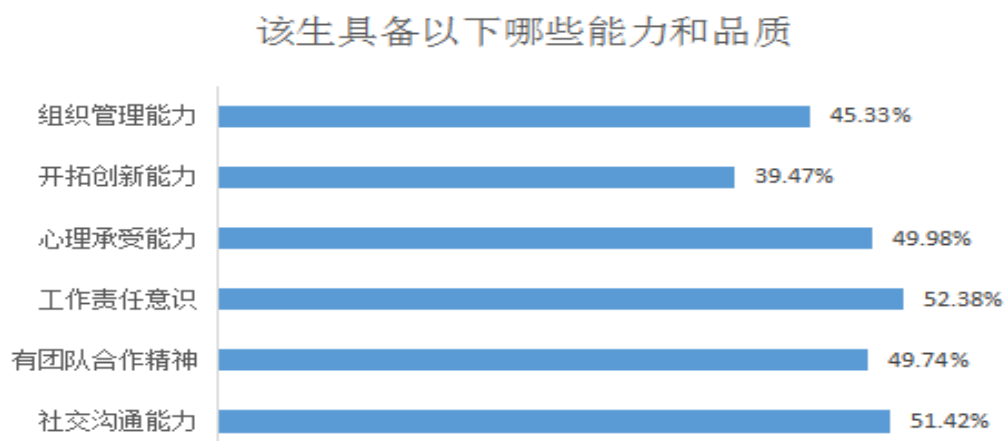
根据用人单位对我校 2017 届毕业生工作胜任能力调查问卷数据统计, 可以胜任 70.51%, 基本可以胜任 26.18%, 不可以胜任 3.31%。



说明毕业生工作岗位胜任能力方面较强, 能够迅速适应企业岗位能力要求。

5.用人单位对毕业生各项基本能力的认可度

根据用人单位对我校 2017 届毕业生各项基本能力认可度调查问卷数据统计, 组织管理能力 45.33%, 开拓创新能力 39.47%, 心理承受能力 49.98%, 工作责任意识 52.38%, 有团队合作精神 49.74%, 社交沟通能力 51.42%。

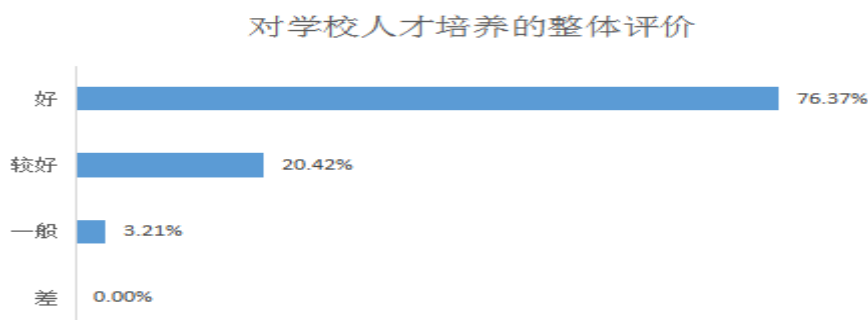


说明我校学生在适应工作岗位的心理承受力、责任意识、社交能力、团队合作等基本能力和素质方面很好, 同时在职业发展方面所具

备的组织管理能力、开拓创新能力方面也有优秀的表现。

6.用人单位对学校人才培养的整体评价

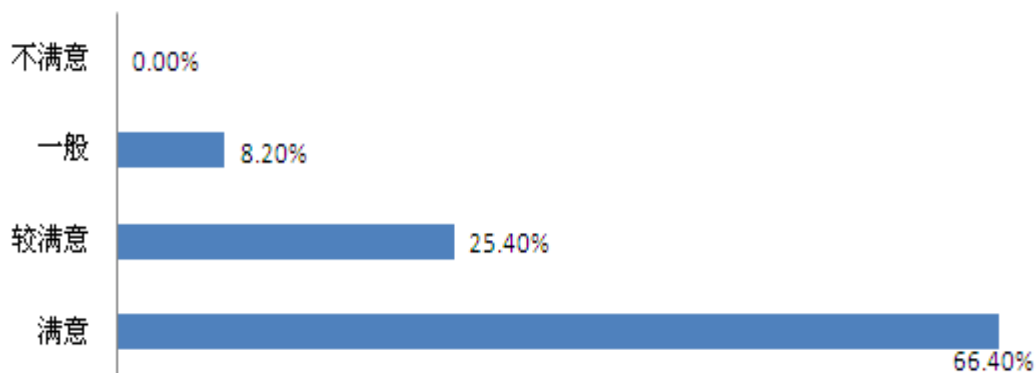
根据用人单位对学校人才培养整体评价调查问卷数据统计，好 76.37%，较好 20.42%，一般 3.21%。



用人单位对学校人才培养质量的整体评价较高，说明学校在专业设置、教学水平和管理、学生基本素质及能力方面能够接轨市场，人才培养质量在同等层次的高校中处于良好状态。

（二）毕业生对母校培养的满意度

根据 2017 届毕业生对母校培养的满意度调查问卷数据统计，满意 66.4%，较满意 25.4%，一般 8.2%，不满意 0%。



毕业生对学校的办学模式、办学水平和办学效果整体认可度较高。随着学校本科办学专业设置的不断增多，办学软硬件实力的不断

提升，教学和管理能力的不断提高，学生动手能力和职业化素养的不断提升，学校的社会影响力和知名度将大大提升，会成为安徽民办教育的佼佼者。

（三）毕业生就业状况对教育教学的反馈

1.构建招生—培养—就业联动格局，优化学科专业结构。

毕业生的就业率直观地反应专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度。学校在每年的专业设置和招生计划编制过程中，与专业就业率和毕业生就业质量状况相挂钩，实施专业预警和招生计划动态调整机制，不断优化以工科为主、一体两翼的学科专业结构。立足区域经济发展趋势，深入分析毕业生就业特点和各行业人才需求状况，对接地方装备制造、信息技术、城市建设、现代服务和创意、文化等产业，整合优质资源，重点推动机械类、电子信息类、建工类、财贸类、艺术类等五大学科专业群建设。

表 5-3-1 2015-2017 年招生专业调整一览表

2.坚持校企合作、产教融合的办学模式，优化人才培养方案。

人才培养方案是人才培养基本理念体现，决定人才培养质量。为

年度	专业总数	招生计划总数	当年招生专业数	新增招生专业	减招专业	当年暂停招生专业
2015	48	3800	43	自动化、机械电子工程等	动画、工业设计、表演等	通信技术、计算机网络技术等
2016	52	4800	45	网络工程、市场营销、投资与理财等	电子商务、视觉传达设计、物联网工程等	通信技术、文秘、旅游英语等
2017	60	3758	46	舞蹈表演、数字媒体技术、材料成型及控制技术等	招生计划普遍减少	电子工艺与管理、电子测量技术与仪器、文秘、旅游英语

适应我校应用型本科人才培养需要，我校在人才培养模式和培养规格以及与之相适应的教学体系等方面进行了积极的探索和改革。以需求为导向，研判经济社会发展对专业人才的需求状况及形势；调研用人单位对人才培养规格的要求及对我校毕业生能力素质评价；分析毕业生的就业流向及发展状况，分析就业质量；开拓与我校开展“产学研”合作的潜在单位；制定专业建设研究报告、市场需求调研报告及学生调研报告。

学校在开展教育思想大讨论的基础上，出台了《安徽文达信息工程学院关于 2016 级本科专业人才培养方案指导意见》和《安徽文达信息工程学院学年学分制实施办法》，以职业岗位和岗位关键能力要素为目标，构建“三平台、五模块”的模块化课程体系。

3.完善就业指导工作，强化就业创业服务体系。

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生跟踪调查问卷的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2017 届毕业生对母校的就业指导服务的评价偏向比较满意水平，对就业指导工作的满意度在 85.3%，对学校开设的就业创业课程的满意度在 90%以上，学校根据学生对就业指导的多样化需求，为毕业生提供更高质量的就业指导服务。加强对不同专业、不同岗位、特殊群体（贫困学生、残疾学生、女大学生、性格内向型学生等）的指导，针对就业困难的毕业生进行个性化服务；加大大学生自主创业的扶持力度，帮助学生申报创业项目，指导学生办理创业贷款，鼓励毕业生自主创业；对学生实行就业动态及时跟踪，及时掌握和了解学生心理动态和职业情况，帮助学生端正就业心态，树立正确就业观。