



安徽文达信息工程学院
Anhui Wenda University of Information Engineering

2019年毕业生就业质量年度报告

2019年12月

目 录

报告说明.....	5
一、2019 年毕业生就业基本情况.....	6
(一) 2019 年毕业生规模与结构.....	6
(二) 2019 年毕业生人数与分布.....	7
(三) 2019 年毕业生分专业初次就业率.....	8
(四) 2019 年毕业生就业形式.....	11
(五) 2019 年毕业生就业单位流向.....	12
(六) 2019 年毕业生就业区域流向.....	13
(七) 2019 年毕业生就业行业流向.....	14
(八) 2019 年毕业生未就业情况.....	16
二、2019 年毕业生就业质量分析.....	18
(一) 目前所从事的工作满意度.....	18
(二) 目前所从事的工作与所学专业的对口程度.....	18
(三) 目前的工资收入水平.....	19
(四) 专业知识的运用情况.....	19
(五) 工作中整体能力发挥状况.....	20
(六) 毕业生求职时最关心企业的哪些事项.....	20
三、学校就业工作的特色举措.....	22
(一) 加强组织领导, 建立健全毕业生就业创业工作机制.....	22
(二) 拓宽就业渠道, 保障毕业生充分高质量就业.....	23
(三) 构建就业指导服务体系, 加强就业创业师资队伍建设.....	24
(四) 实施特殊群体的援助计划, 促进困难毕业生就业.....	25
(五) 深化创新创业教育, 鼓励毕业生自主创业.....	25
四、就业发展趋势分析.....	27
(一) 毕业生总量略有下降, 初次就业率稳中有升.....	27
(二) 月收入水平呈上浮趋势, 就业质量稳定提升.....	28
(三) 省内就业为主, 为区域经济发展提供人才支持.....	29
(四) 依托民营企业就业, 合理分配人才资源.....	29
(五) 行业分布优势突出, 信息技术服务业为主要流向.....	30
五、对学校人才培养的反馈.....	32
(一) 用人单位对毕业生和学校的综合评价.....	32
(二) 毕业生对母校培养的满意度.....	34
(三) 毕业生就业状况对教育教学的反馈.....	35

学校概况

安徽文达信息工程学院坐落于合肥市国家 4A 级风景区紫蓬山下，堰湾湖畔，是国家教育部批准、拥有学士学位授予权的全日制普通本科高校。

学校现有全日制在校生 1 万余人，设有计算机工程学院、电子工程学院、机电工程学院、汽车工程学院、会计学院、新媒体艺术学院、商贸学院、影视传媒学院、建筑工程学院等 10 个二级学院、2 个公共教学部，建有光机电与人工智能研究院，1 个国家级大学生校外实训基地，1 个国家职业教育实训基地，3 个省级示范实验实训中心，1 个省级校企合作实践教育基地

学校多次被评为“安徽省普通高校毕业生就业工作先进集体”和“安徽省普通高校毕业生就业工作标兵单位”称号。2013 年，学校荣获“安徽省大学生创新创业示范校”称号。2017 年荣获“省级创新创业学院”称号。

学校高度重视毕业生的就业工作，积极加强就业市场拓展，强化就业指导服务，建立健全就业创业体制和机制，保障了 2019 届毕业生的顺利就业。截止 2019 年 8 月 31 日，学校本科初次就业率为 95.92%，专科初次就业率为 97.12%，学校整体初次就业率为 96.42%。

学校立足合肥，面向长三角，服务基层，面向生产、管理、技术一线。以需求为导向，对接我省装备制造、信息技术、城市建设、现代服务和文化产业等五大产业发展，以工科为主，逐步完善和强化“一

体两翼”学科专业群建设。推进产教融合、校企合作，引进行业标准，不断创新人才培养模式，培养德、智、体、美全面发展的高水平应用型、复合型型人才，实现人才培养与社会需求无缝对接。坚持“育人为本、德育为先、能力为重、全面发展”的教育理念，突出内涵建设，增强办学实力，实现“规模、结构、质量、效益”协调发展，努力把学校建成一所地方应用型高水平大学。

报告说明

为全面反映毕业生就业状况，建立就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据教育部、省教育厅有关文件要求，编制和正式发布《安徽文达信息工程学院 2019 年毕业生就业质量年度报告》。

本报告数据来源于 2019 年《安徽文达信息工程学院毕业生就业跟踪调查表》，调查表总计发放量 3000 份，有效回收率为 80.5%，据此调查表统计的调研结果以及 2019 届毕业生就业派遣数据，对我校 2019 届本、专科毕业生就业情况进行以下汇总和分析。

一、2019 年毕业生就业基本情况

（一）2019 年毕业生规模与结构

1.2019 年毕业生总人数

2019 届共有毕业生 3073 人，其中本科生 1788 人，专科生 1285 人。

表 1-1-1 2019 届毕业生本专科人数

	层次	人数	百分比
2019 届毕业生	本科	1788	58.18%
	专科	1285	41.82%
	合计	3073	100.00%

2.2019 年毕业生结构情况

2019 届毕业生中男生 1844，占 60.01%，女生 1229，占 39.99%；团员 2723 人，占 88.61%；党员（含预备党员）264 人，占 8.59%；群众 86 人，占 2.80%；汉族 3062 人，占 99.64%，少数民族 11 人。

表 1-1-2 2019 届毕业生结构

毕业生结构	分类	人数（人）	百分比（%）
性别	男	1844	60.01%
	女	1229	39.99%
政治面貌	党员（含预备党员）	264	8.59%
	团员	2723	88.61%
	群众	86	2.80%
民族	汉族	3062	99.64%
	少数民族	11	0.36%

2019 届毕业生生源主要来自 13 个省（市和自治区），其中以安徽生源为主，详见下表。

表 1-1-3 2019 届毕业生生源地省市分布

序号	省市	生源数	百分比 (%)
1	安徽	3011	99.14%
2	江苏	13	0.43%
3	河南	7	0.23%
4	陕西	6	0.20%
5	广东	6	0.20%
6	宁夏	5	0.16%
7	山东	5	0.16%
8	四川	5	0.16%
9	浙江	5	0.16%
10	山西	4	0.13%
11	江西	3	0.10%
12	甘肃	2	0.07%
13	重庆	1	0.03%

(二) 2019 年毕业生人数与分布

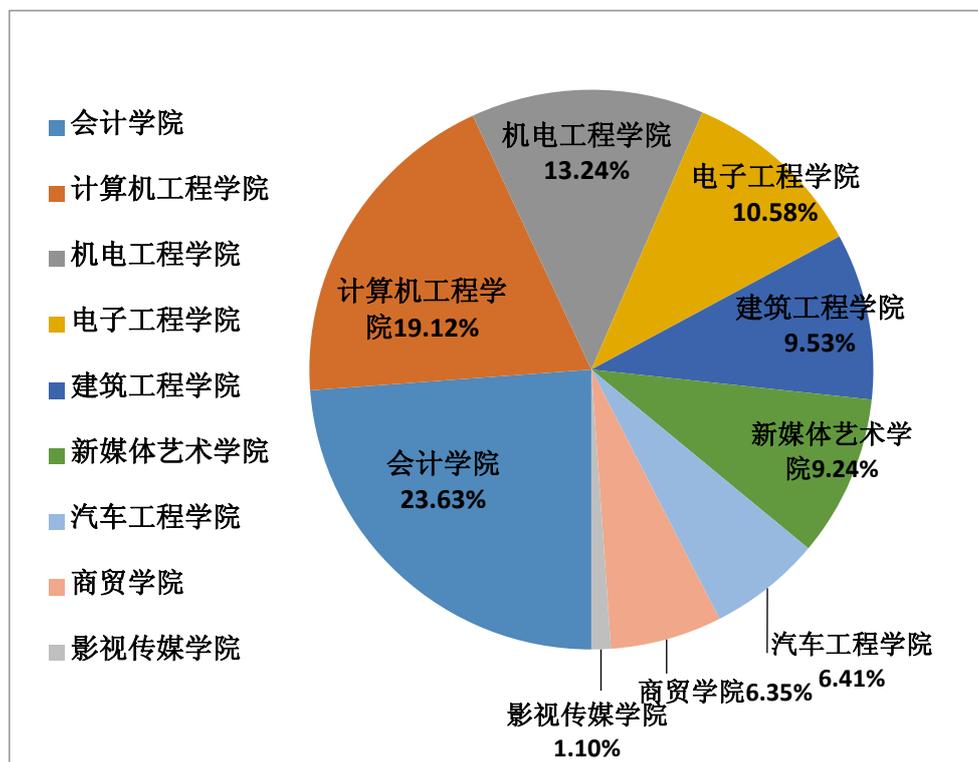
2019 届毕业生涉及 9 个二级学院，其中：会计学院 726 人，计算机工程学院 612 人，机电工程学院 407 人，汽车工程学院 197 人，商贸学院 195 人，建筑工程学院 293 人，新媒体艺术学院 284 人，电子工程学院 325 人，影视传媒学院 34 人。

表 1-2-1 各二级学院 2019 届毕业生人数分布表

各二级学院	层次	毕业生人数	毕业生总数	占总人数 (%)
计算机工程学院	本科	238	612	19.92
	专科	374		
电子工程学院	本科	301	325	10.58
	专科	24		
新媒体艺术学院	本科	284	284	9.24
	专科	34		
会计学院	本科	489	726	23.63
	专科	237		
商贸学院	本科	107	195	6.35
	专科	88		
机电工程学院	本科	243	407	13.24

	专科	164		
汽车工程学院	本科	67	197	6.41
	专科	130		
建筑工程学院	本科	134	293	9.53
	专科	159		
影视传媒学院	本科	34	34	1.11
合计		3073	3073	100

图 1-2-2 各二级学院 2019 届毕业生人数分布图



(三) 2019 年毕业生分专业初次就业率

我校 2019 届毕业生分布在 21 个本科专业和 21 个专科专业。

截止 2019 年 8 月 31 日, 学校本科初次就业率为 95.92%, 专科初次就业率为 97.12%, 学校整体初次就业率为 96.42%。

表 1-3-1 2019 届毕业生分专业初次就业率统计表

院系名称	专业设置	毕业生 数(人)	就业人数 (人)	各专业初次 就业率
计算机工程学院	电子商务(本科)	68	67	98.53%
	计算机科学与技术 (本科)	76	70	92.11%
	软件工程(本科)	94	88	93.62%
	软件技术	106	100	94.34%
	电子商务	102	102	100%
	计算机网络技术	60	60	100%
	计算机应用技术	106	99	93.40%
电子工程学院	电子信息工程(本科)	82	79	96.34%
	通信工程(本科)	82	79	96.34%
	物联网工程(本科)	62	59	95.16%
	应用电子技术	24	24	100.00%
	自动化(本科)	75	70	93.33%
新媒体艺术学院	动画(本科)	64	63	98.44%
	视觉传达设计(本科)	111	100	90.09%
	动漫制作技术	38	38	100%
	数字媒体艺术设计	20	20	100.0%
	数字媒体应用技术	51	51	100%
会计学院	财务管理(本科)	340	331	97.35%
	审计学(本科)	149	136	91.28%
	金融管理	49	48	97.96%
	审计	31	31	100%
	会计	157	148	94.27%
商贸学院	商务英语(本科)	60	60	100%
	物流管理(本科)	47	46	97.87%
	物流管理	43	42	97.67%
	市场营销	45	43	95.56%
机电工程学院	工业设计(本科)	44	44	100%
	机械设计制造及其 自动化(本科)	127	125	98.43%
	机械电子工程(本科)	72	70	97.22%
	机电一体化技术	84	81	96.43%
	模具设计与制造	28	28	100%
	数控技术	52	50	96.15%
汽车工程学院	汽车服务工程(本科)	67	65	97.01%
	汽车电子技术	17	17	100%
	汽车营销与服务	26	25	96.15%
	汽车检测与维修技术	87	85	97.70%
建筑工程学院	风景园林(本科)	37	37	100.00%

	土木工程（本科）	97	95	97.94%
	建筑设计	101	100	99.01%
	建筑工程技术	58	56	96.55%
影视传媒学院	表演（本科）	19	16	84.21%
	播音与主持艺术（本科）	15	15	100.00%
初次就业率合计		3073	2963	96.42%

从上表可以看出，我校工科类专业占 57%，工科类专业整体初次就业率较高。同时，也说明市场对工科人才需求较热的基本格局没有变化。学校整体初次就业率保持良好状态。

图 1-3-2 2019 年毕业生分专业初次就业率（本科）

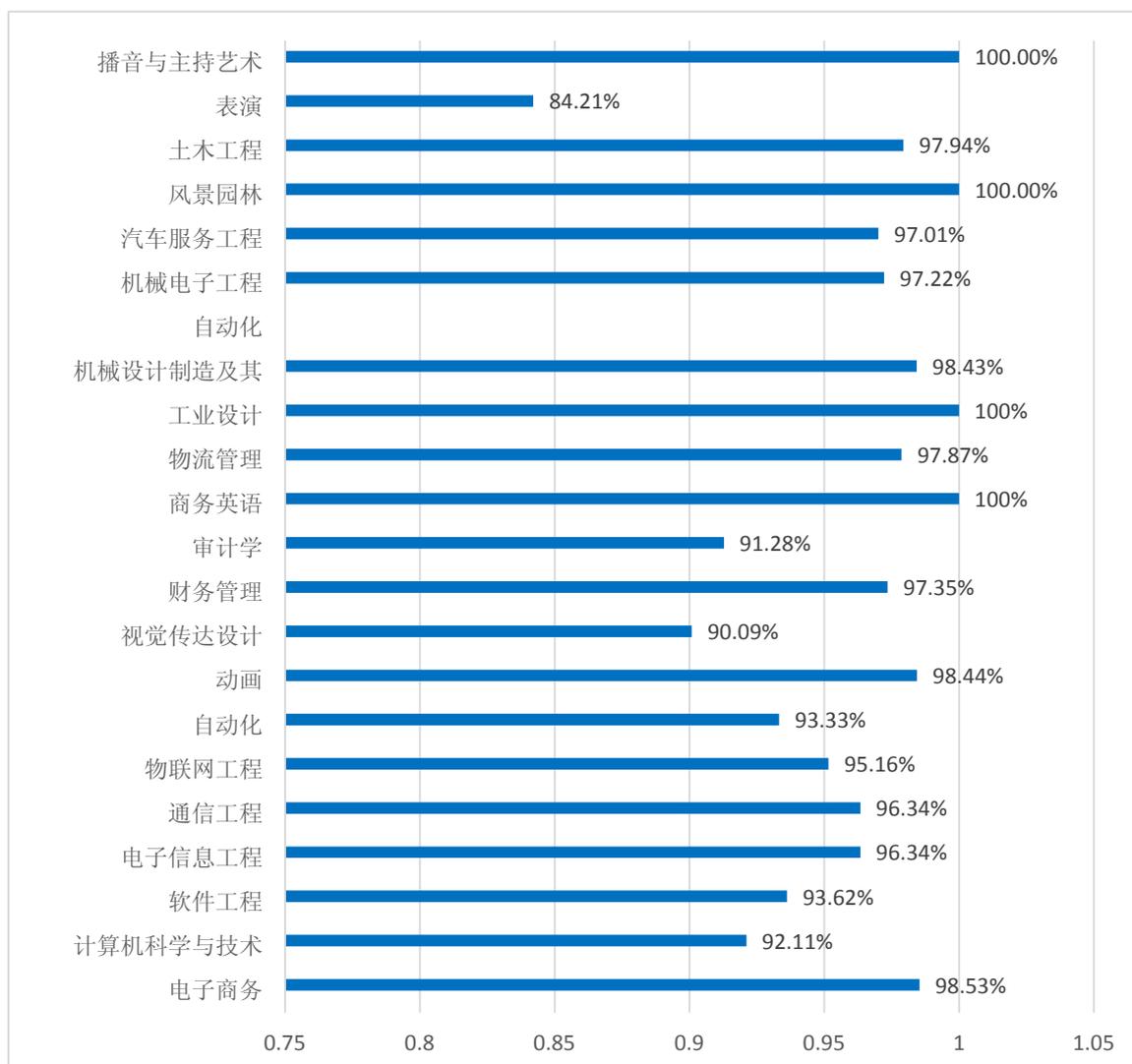


图 1-3-3 2019 年毕业生分专业初次就业率（专科）

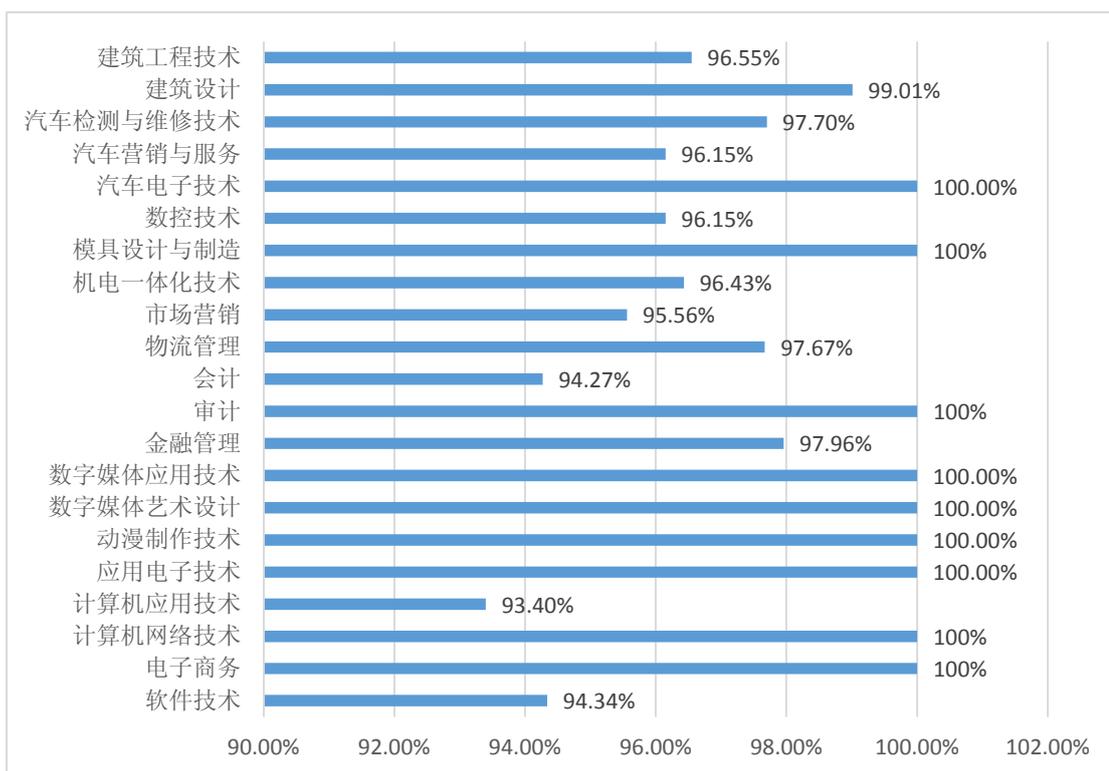
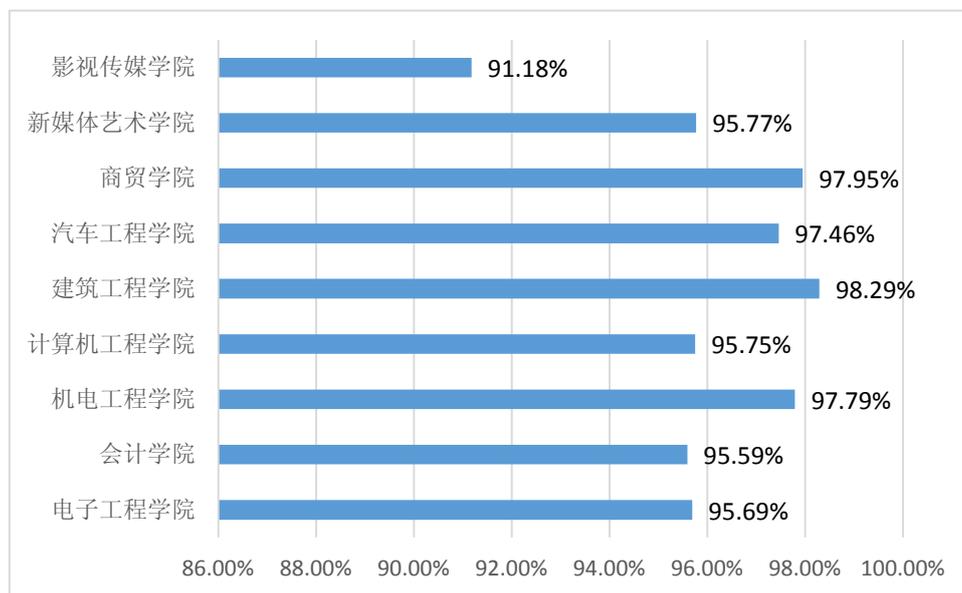


图 1-3-4 各二级学院 2019 届毕业生初次就业率



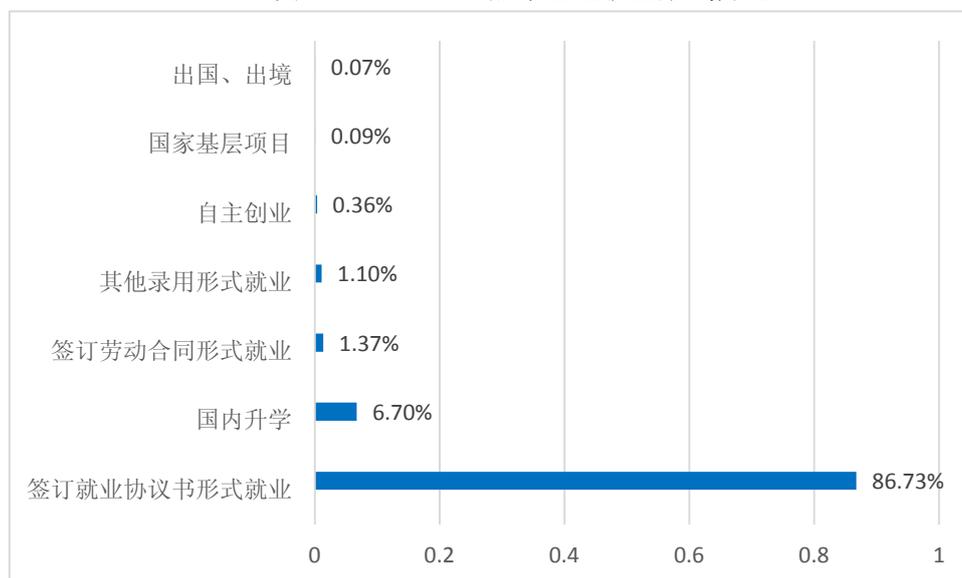
（四）2019 年毕业生就业形式

从具体的毕业生就业形式上看，“签订就业协议书形式就业”为毕业生主要就业选择形式，占比为 86.73%。

表 1-4-1 2019 届毕业生就业形式

就业形式	人数(人)	比例	比例
签订就业协议书形式就业	2665	86.73%	96.42%
国内升学	206	6.70%	
签订劳动合同形式就业	42	1.37%	
其他录用形式就业	34	1.10%	
自主创业	11	0.36%	
国家基层项目	3	0.09%	
出国、出境	2	0.07%	
待就业	104	3.39%	3.58
不就业拟升学	6	0.19%	
合计	3073	100%	100%

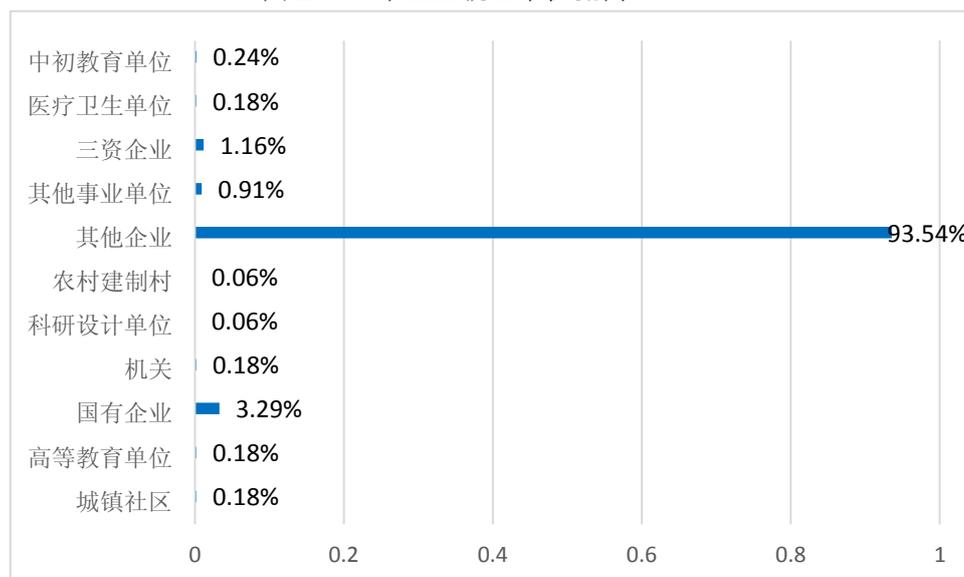
图 1-4-2 2019 届毕业生就业形式占比



(五) 2019 年毕业生就业单位流向

毕业生主要流向单位类型为企业, 其中其他企业(民营企业为主)占比最高(93.54%), 其次为国有企业(3.29%)和三资企业(1.16%)。

图 1-5 毕业生就业单位流向



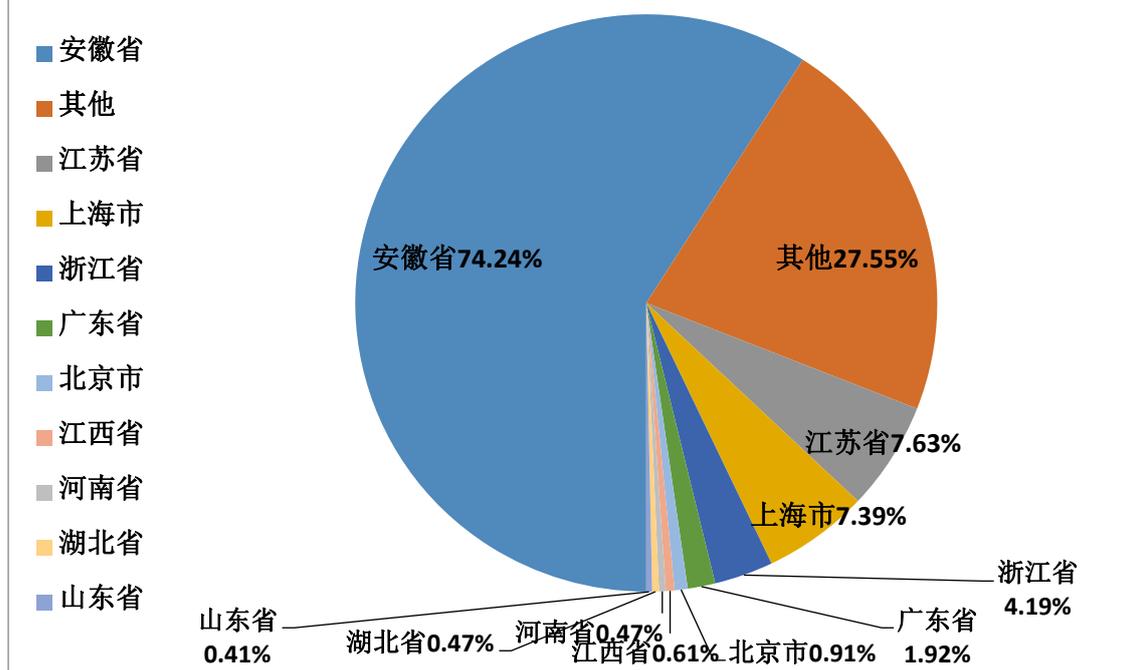
(六) 2019 年毕业生就业区域流向

从下表可以看出，2019 年毕业生在省内就业比例高出省外，省内就业毕业生相对集中在合肥地区，合肥地区就业人数占比为 42.81%。

表 1-6 2019 届毕业生就业区域分布表

	安徽省内就业人数及比例	安徽省外就业人数及比例	合计	
毕业生就业区域去向	2199 人	764 人	2963 人	
	其中合肥市就业 1268 人	其中长三角经济带人，分布在江苏 226 人，上海人 219，浙江 122 人		
		其中珠三角经济带 57 人		
		其中环渤海湾经济带 52 人		
		其他地区 87 人		
毕业生就业区域比例合计	74.24%	25.76%	100%	

2019届毕业生就业区域分布表



省外就业相对集中在长三角经济带，以上海、杭州、南京、苏州、无锡等大城市为主，而珠三角经济带、环渤海湾经济带对学校毕业生的吸引力不大，这与学校招生计划省外学生较少有很大关系。

（七）2019 年毕业生就业行业流向

根据 2019 届毕业生就业派遣数据统计，2019 届毕业生就业行业分布主要集中在装备制造业、电子信息产业、现代服务业三大类型。其中信息技术业 630 人，制造业 327 人，建筑业 287 人，批发零售业 298 人，居民服务业 204 人，金融业 115 人，租赁商务服务业 182 人，房地产业 74 人，文化、体育和娱乐业 150 人，住宿餐饮业 47 人，交通运输、仓储和邮政业 65 人，教育业 169 人，升学 206 人，其它行业 204 人。

图 1-7-1 2019 年毕业生就业行业分布图

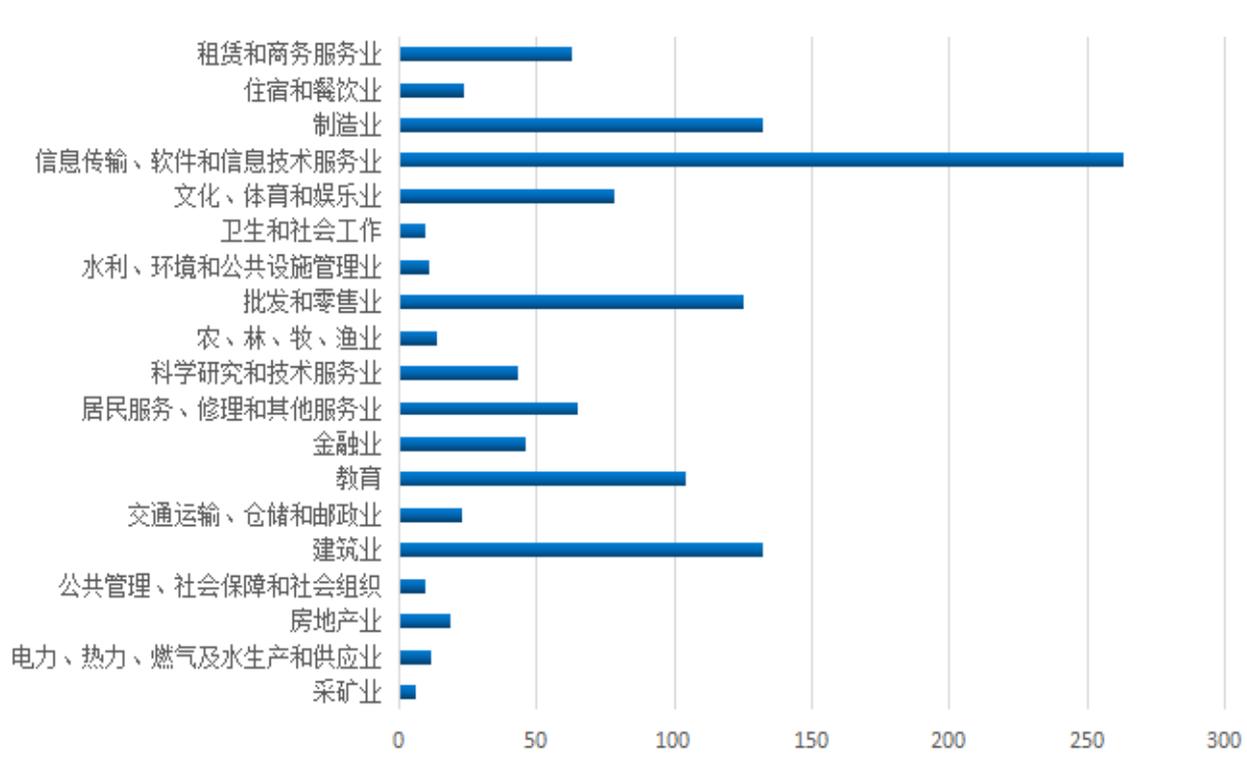


表 1-7-2 2019 届毕业生升学（攻读硕士研究生）院校主要流向

院校名称	人数	院校名称	人数
安徽大学	4	阜阳师范学院	1
安徽工程大学	2	南京师范大学	1
安徽建筑大学	8	湖南科技大学	1
安徽理工大学	4	苏州科技大学	1
安徽农业大学	7	长江大学	2
安徽师范大学	2	南京林业大学	1
安徽工业大学	1	上海工程大学	2
中国科学技术大学	1	福建工程学院	1
中国地质大学	1	华北理工大学	2
中南大学	1	太原理工大学	1
澳大利亚莫纳什大学	1	青岛理工大学	1
广西师范大学	2	武汉工程大学	1
上海师范大学	1	合肥工业大学	1
汕头大学	1	扬州大学	2
宁波大学	1	东北农业大学	1

哈尔滨理工大学	1	华南农业大学	1
湘潭大学	1	浙江农林大学	1
重庆交通大学	1	河北建筑工程学院	1
福建农林大学	1	兰州大学	1

（八）2019 年毕业生未就业情况

2019 届毕业生总人数 3073 人，未就业 110 人，其中男生 79 人，女生 31 人，未就业毕业生分布在 29 专业， 见下表。

院系名称	专业设置	毕业生数(人)	未就业人数(人)	未就业率
计算机工程学院	电子商务（本科）	68	1	1.47%
	计算机科学与技术（本科）	76	6	7.89%
	软件工程（本科）	94	7	7.45%
	软件技术	106	6	5.66%
	电子商务	102	0	0%
	计算机网络技术	60	0	0%
	计算机应用技术	106	7	6.60%
电子工程学院	电子信息工程（本科）	82	3	3.66%
	通信工程（本科）	82	3	3.66%
	物联网工程（本科）	62	3	4.84%
	应用电子技术	24	0	0%
	自动化（本科）	75	5	6.67%
新媒体艺术学院	动画（本科）	64	1	1.56%
	视觉传达设计（本科）	111	11	9.91%
	动漫制作技术	38	0	0%
	数字媒体艺术设计	20	0	0%
	数字媒体应用技术	51	0	0%
会计学院	财务管理（本科）	340	9	2.65%
	审计学（本科）	149	13	8.72%
	金融管理	49	1	2.04%
	审计	31	0	0%
	会计	157	9	5.73%
商贸学院	商务英语（本科）	60	0	0%
	物流管理（本科）	47	1	2.13%
	物流管理	43	1	2.33%
	市场营销	45	2	4.44%

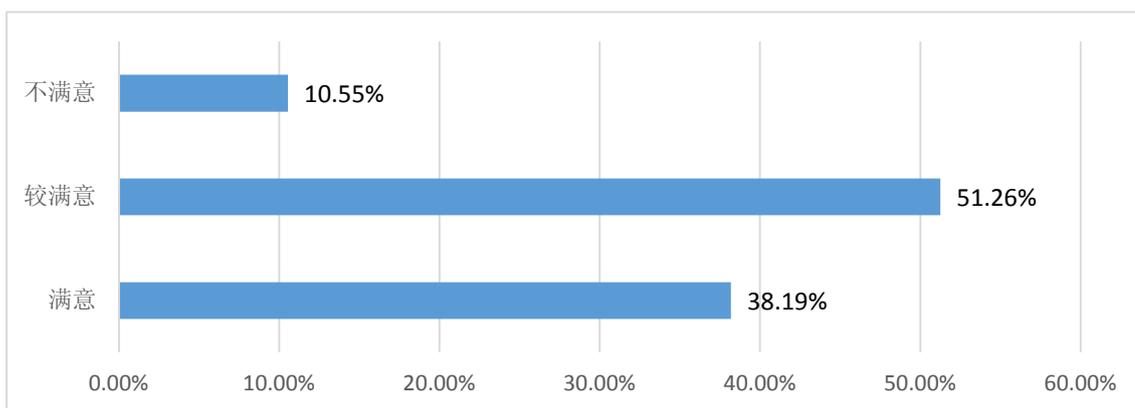
机电工程学院	工业设计（本科）	44	0	0%
	机械设计制造及其自动化（本科）	127	2	1.57%
	机械电子工程（本科）	72	2	2.78%
	机电一体化技术	84	3	3.57%
	模具设计与制造	28	0	0%
	数控技术	52	2	3.85%
汽车工程学院	汽车服务工程（本科）	67	2	2.99%
	汽车电子技术	17	0	0%
	汽车营销与服务	26	1	3.85%
	汽车检测与维修技术	87	2	2.30%
建筑工程学院	风景园林（本科）	37	0	0%
	土木工程（本科）	97	2	2.06%
	建筑设计	101	1	0.9%
	建筑工程技术	58	2	3.45%
影视传媒学院	表演（本科）	19	3	15.79%
	播音与主持艺术（本科）	15	0	0%
合计		3073	110	3.58%

毕业生未就业主要为部分毕业生求职意愿不强烈，存在“有业不就”、“慢就业”现象，部分毕业生积极备战研究生入学考试、公务员考试等因素。学校也积极采取有效措施，做好未就业毕业生就业帮扶工作。

二、2019 年毕业生就业质量分析

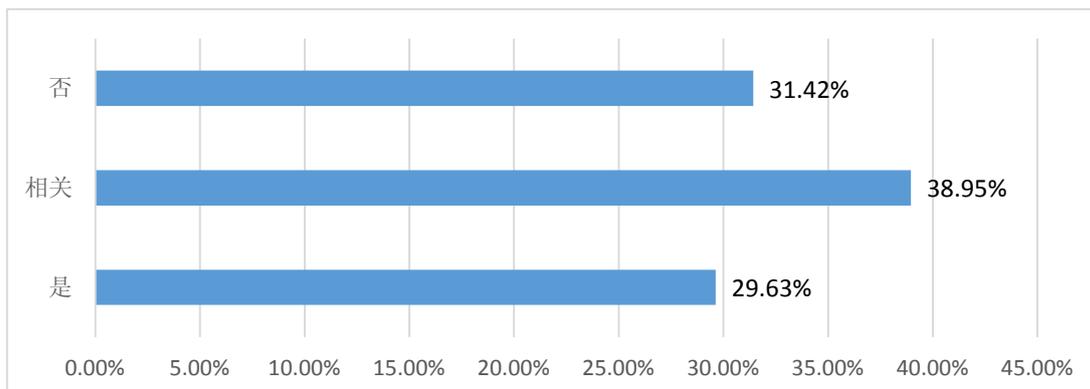
（一）目前所从事的工作满意度

根据 2019 届毕业生工作满意度调查问卷数据统计，满意 38.19%，较满意 51.26%，不满意 10.55%。毕业生整体就业满意度较高。



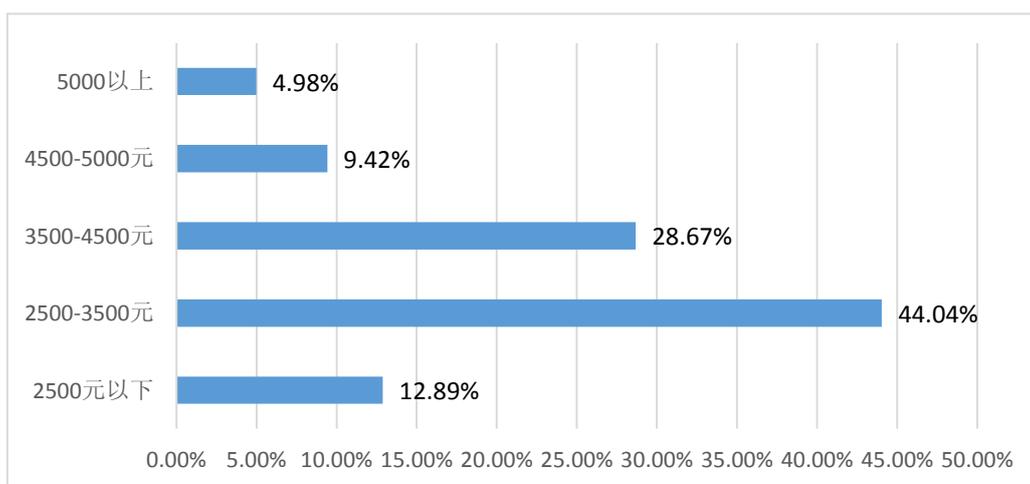
（二）目前所从事的工作与所学专业的对口程度

根据 2019 届毕业生专业对口率调查问卷数据统计，完全对口 29.63%，相关对口 38.95%，不对口 31.42%。毕业生所学专业基本对口比例为 68.58%，对口程度较高。



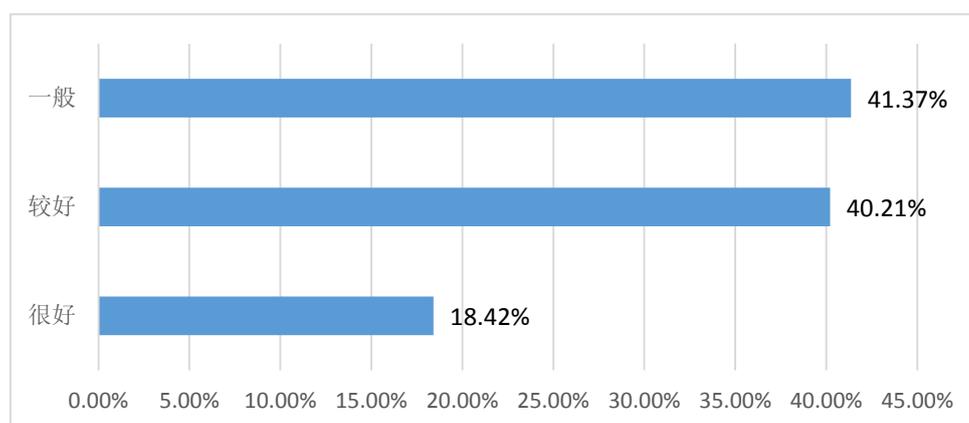
（三）目前的工资收入水平

根据 2019 届毕业生月工资收入调查问卷数据统计，2500 元以下 12.89%，2500-3500 元 44.04%，3500-4500 元 28.67%，4500-5000 元 9.42%，5000 以上 4.98%。除少数毕业生工资水平处在一般状态下，绝大多数毕业生的工资收入处在较高水平。



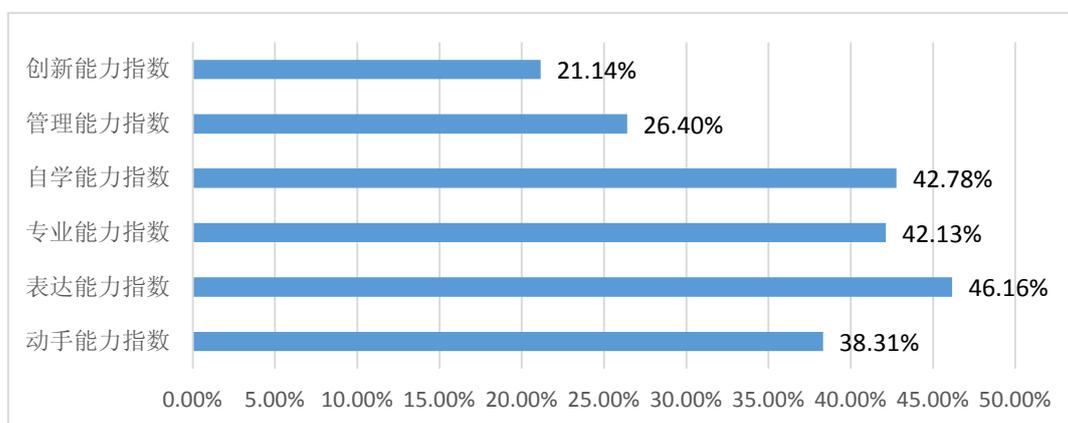
（四）专业知识的运用情况

根据 2019 届毕业生专业知识运用情况调查问卷数据统计，很好 18.42%，较好 40.21%，一般 41.37%。专业知识运用能力整体较好，达到 63.27%，毕业生所学知识和技能能够学以致用。



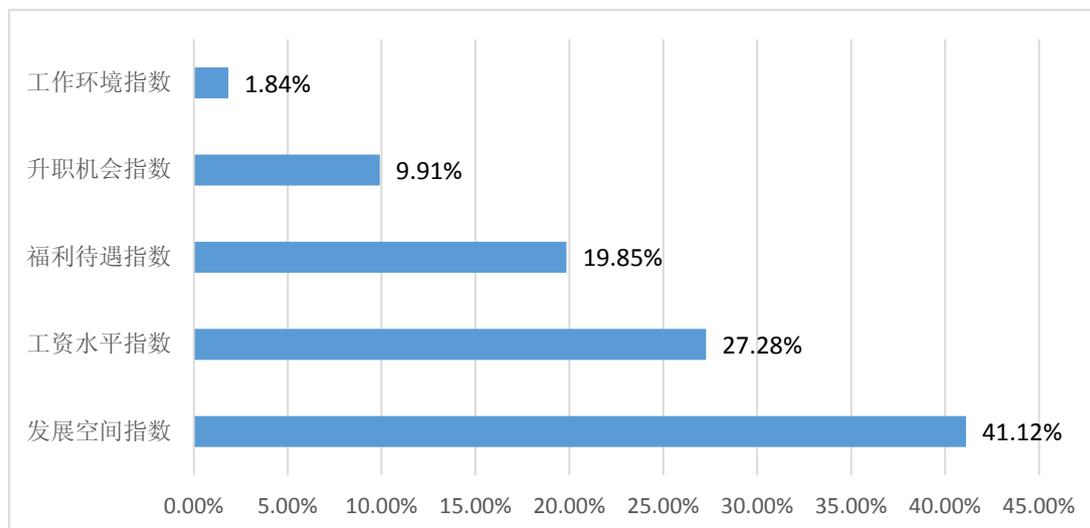
（五）工作中整体能力发挥状况

根据 2019 届毕业生工作整体能力调查问卷数据统计，动手能力指数 38.31%，表达能力指数 46.16%，专业能力指数 42.13%，自学能力指数 42.78%，管理能力指数 26.4%，创新能力指数 21.14%。这说明沟通表达能力、专业能力、自学能力是企业使用大学生的最基本的关键要素，在工作中毕业生也能够认识到这些关键要素的重要性，同时良好的动手能力也是毕业生快速成长为职业人的重要因素。



（六）毕业生求职时最关心企业的哪些事项

根据 2019 届毕业生求职时最关心用人单位哪些因素调查问卷数据统计，发展空间指数 41.12%，工资水平指数 27.28%，福利待遇指数 19.85%，升职机会指数 9.91%，工作环境指数 1.84%。



毕业生对福利待遇、工作环境有一定的要求，说明毕业生求职心态较好，而对发展空间和工资水平的要求比重较高，说明学生对自己未来发展的期望值高，希望在自己勤奋努力的情况下，用人单位能够为自己职业生涯的发展提供更好更宽的平台

三、学校就业工作的特色举措

2019 年，我校贯彻落实国家、省教育厅的政策文件精神，紧紧抓住学校迎接本科教学合格评估契机，多措并举、多途径开展毕业生就业工作，牢固树立“以学生为中心”理念，努力提高毕业生就业工作的整体水平，现将我校今年的具体就业工作举措提炼为以下几个方面：

（一）加强组织领导，建立健全毕业生就业创业工作机制

1. 落实就业工作“一把手”工程。学校高度重视毕业生就业创业工作，建立校院两级就业工作“一把手”工程，建立党政一把手亲自抓，分管领导具体抓，就创中心统筹，二级学院为主，校院联动，全员参与，全程指导，全方位推进“校、院、班级”三级就业工作组织体系。

2. 建立就业工作目标责任制和考评机制，学校将就业工作纳入校年度工作要点，坚持推行毕业生就业工作考核奖惩机制，出台《毕业生就业工作考核与奖惩办法》，通过签订毕业生就业统计工作责任书，建立就业数据三级核查机制和四级问责机制，并坚持将就业专题会议与培训相结合等方式，统一思想，凝心聚力，形成了时时记住就业、每周反馈就业、每月总结就业、每年考评就业的上下联动抓就业的良好局面。

3. 建立健全就业反馈机制。坚持就业回访制度。制定《毕业生跟踪调查实施细则》，开展毕业生和用人单位走访活动；与第三方毕业生数据调查公司签约合作，做好 2019 届本科毕业生培养质量调查；通过“问卷星”系统开展调查研究，多渠道收集用人单位和毕业生对

学校教育教学和就业工作的评价意见。坚持就业年报发布制度。根据毕业生纸质跟踪调查表填写情况以及就业派遣系统数据，编报本校 2019 年就业质量年报，为学校专业设置、人才培养方案优化、招生计划编制提供支撑和参考，推动教育教学改革。

（二）拓宽就业渠道，保障毕业生充分高质量就业

1. 扎实推进基层就业项目，引导毕业生响应国家号召到西部，到基层，到部队去建功立业。2019 届毕业生中“大学生志愿服务西部计划”1 人、新疆专招 1 人、“三支一扶计划”1 人、“特岗教师”5 人、“应征入伍服兵役”8 人。同时做好毕业生到安徽省艰苦边远地区基层单位就业学费补偿工作的宣传与动员工作。

2. 积极拓宽就业渠道，搭建毕业生就业平台。通过“走出去，请进来，常联系”的方式，各二级学院依据自身专业特点建立了稳定的就业（实习）基地 57 个，保持良好的“校企”合作关系，就创中心和各二级学院共同或分别举办专场、小型招聘活动 40 场，为毕业生提供充足就业岗位。2019 年 10 月 17 日，学校举办了大型校园双选会，有 120 家用人单位进校招聘，提供 6000 多个岗位供毕业生选择。

3. 强化大学生应征入伍工作。学校高度重视大学生应征入伍工作，加强对大学生征兵工作的组织领导，学校成立大学生征兵工作领导小组，负责领导、部署全校征兵工作，制定细化工作实施方案，强化责任，通过会议、电话、信息平台、校网校广播等传播途径广泛发动，层层宣传，具体落实。让学生知晓大学生应征入伍的程序、优惠政策和配套服务等内容，截止目前，我校大学生应征入伍人数 48 人。

4. 设立校企合作交流群、就业信息 QQ 群，就业信息微信公众号等多个信息发布平台，用于就业工作服务管理人员、校企合作单位互联互通，通过平台学校为用人单位提供毕业生信息，用人单位向学校

提供用人单位，从而实现毕业生信息和用人单位需求信息及时共享，达到精准推送就业服务的目的。

（三）构建就业指导服务体系，加强就业创业师资队伍建设

1.推动就业指导课程改革。今年，由就业指导教研室牵头，修订完善就业指导课程方案，设置 38 个课时，计 2 个学分。根据学生所处的学习阶段分层次分类别的设计课程模块，从新生专业导读到职业生涯规划设计到就业指导再到职前辅导，贯穿了人才培养全过程，由专业学科带头人、就业专职教师、就业管理人员等组建就业指导师资队伍，采取课堂教学、网络自学、实践指导等多种教学形式，逐步形成就业指导三全育人格局。

2.积极开展“就业指导服务月”系列活动。为营造校园就业教育氛围，在规范课堂教学的同时，充分发挥校院两级就业管理机构联动机制，通过编印一本就业指导服务手册、“启明星”就业指导专家进校园讲座、同上一堂就业指导课大型公益讲座网络直播、优秀学子经验交流、简历制作比赛、职业规划设计大赛等多种形式帮助大学生找准职业定位，合理规划大学生活，帮助毕业生提升就业能力与求职技巧。

3.学校建设了一支素质高、专兼职结合的就业创业教师队伍 11 人，其中 2 人获得国家级职业指导师，4 人获得省级创业指导讲师，3 人获得省级创业指导助理师。就业指导教研室定期召开就业教学研讨会，分析当前形势，研究解决就业创业教学中的新问题，并对学生的就业意愿和心态进行整合分析，制定个性化指导方案。学校还建立专业教育与创业教育融合的创业导师库，指导学生开展创业项目研究与经营。影视传媒学院教师王颖荷成功入选教育部“全国万名优秀创新创业导师人才库”首批入库导师名单。为加强就业指导人员就业指导工作理论研究，提高理论素养和业务水平。学校积极参加由教育厅

组织的第十四届高校毕业生就业创业工作优秀论文评选活动，今年，我校荣获二等奖论文一项、三等奖论文一项。同时推报选手参加省教育厅组织的第六届就业指导课程大赛，并荣获三等奖。

（四）实施特殊群体的援助计划，促进困难毕业生就业

1.学校不断加大对家庭经济困难、残疾人毕业生，少数民族毕业生和就业困难毕业生等特殊群体的就业帮扶力度，制定困难毕业生帮扶方案，实施就业援助计划，通过心理疏导、困难补助、岗位优先、重点推荐等措施具体落实，建立实名制困难生信息跟踪库，加强动态分类管理。今年学校帮助了 901 名 2019 届和 2020 届困难毕业生申请个人求职创业补贴 116.35 万元。学校对 31 名特困毕业生发放困难补助 2.48 万元。学校还帮助 7 名创业毕业生申请校级创业奖励，并提供创业政策、技巧、方案的指导工作。截止到目前实现了有就业意愿的困难毕业生 100%就业创业。

2.帮助离校未就业毕业生实现就业。为做好未就业毕业生就业跟踪服务工作，我校召开专题就业工作会议，研究未就业毕业生的帮扶问题，实行学校——二级学院——班级——寝室四级联动机制，确定未就业毕业生名单并分析、摸清未就业的具体原因和状况，对重点人群开展“一生一策”的就业援助。同时收集未就业毕业生数据上报市人社部门，协助人社局部门共同做好毕业生就业帮扶工作。

（五）深化创新创业教育，鼓励毕业生自主创业。

1.学校成立以校长任组长，分管教学工作的副校长任副组长，教务、学工、就业、团委、科研、院系等职能部门为成员的创新创业教育工作领导小组，强化学校对创新创业教育的组织领导，形成了上下联动，齐抓共管的局面。

2.为深化教育教学改革，加强创新创业教育教学管理，学校成立创新创业学院，统筹管理大学生创新创业工作，并设立创业指导教研室，出台了创新创业教育实施方案，将创新创业系列课程融入人才培养方案。建立创业指导导师制，为有创业意愿、能力、项目的学生（团队）提供政策咨询、工商执照办理、创业资金申报等服务工作。学院建有创业模拟实训平台 4 个，精创空间 1 个、创意与创新中心 1 个，创新创业工作室 5 个等多个校内创业实践基地，还与安徽五福投资管理有限公司联合建立校外大学生创新创业实践基地 1 个。学院开设公共基础课《创业概论》，并设置 6 门创新创业教育专业课，服务各专业人才培养。学校在第五届安徽省“互联网+”大学生创新创业大赛中，共斩获银奖 3 个，铜奖 16 个，学校同时获得高教赛道“优秀组织奖”，取得历史性突破。

3.学校鼓励大学生自主创业，设置了创新创业学分，对学分互换和休学创业等作了具体规定。学校的实验室、实验设备对创业学生免费开放。学校制定《安徽文达信息工程学院创新创业实践成果奖励办法》，将学生参加课外科技活动纳入综合素质测评体系和奖励机制中，今年有 181 名在校生获得成果奖励 58000 元。截止到当前学校有 78 项省级大学生创新创业训练计划项目，65 项国家级大学生创新创业训练计划项目立项，学生获得省级及以上奖励 899 人次，其中国家级奖项 282 人次，省部级奖项 617 人次。在浓厚的创新创业氛围中，我校毕业生的创新能力不断提升，今年毕业生中有 11 名自主创业成功，创业成功率较以往有很大提升。

四、就业发展趋势分析

（一）毕业生总量略有下降，初次就业率稳中有升

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近两届毕业生就业情况保持稳定，初次就业率始终保持在 94%以上，并呈现上升趋势，2019 届毕业生初次就业率比去年同期上升 0.39%。表明学校以职业岗位和岗位关键能力要素为目标，以提高学生入岗竞争力、到岗适应力和在岗发展力为目的人才培养模式保障了毕业生顺利就业。

图 4-1-1 2018-2019 届毕业生总量（单位：人）

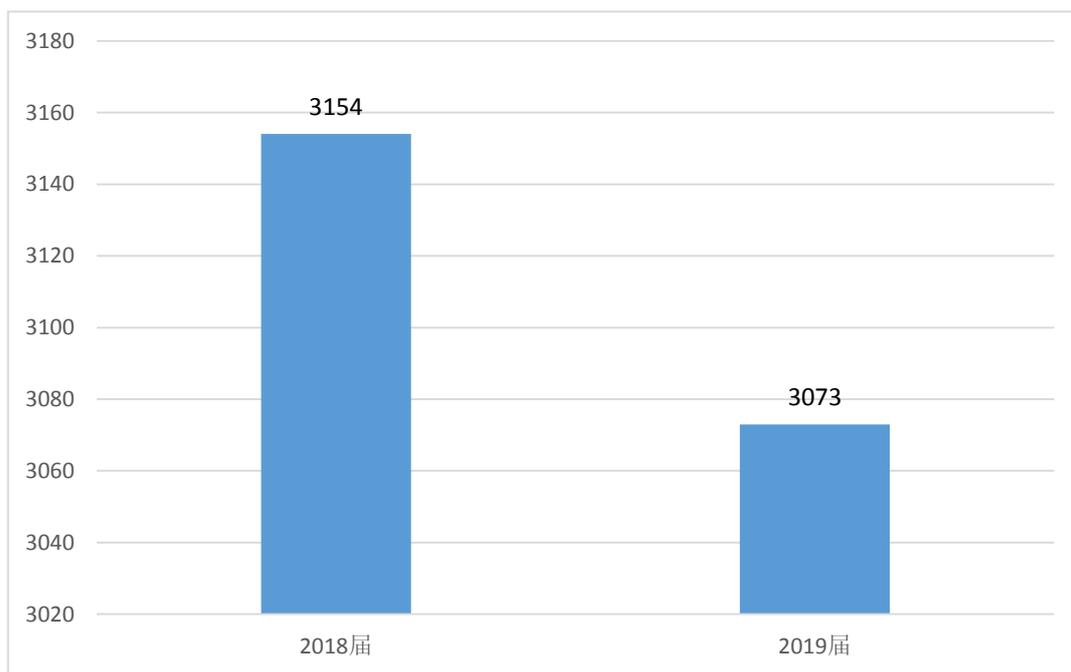
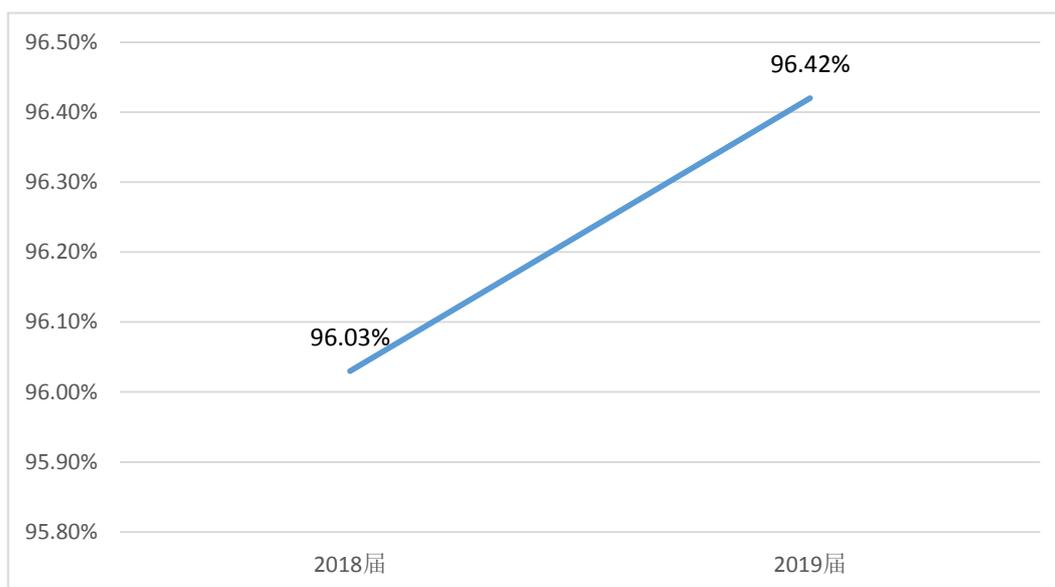


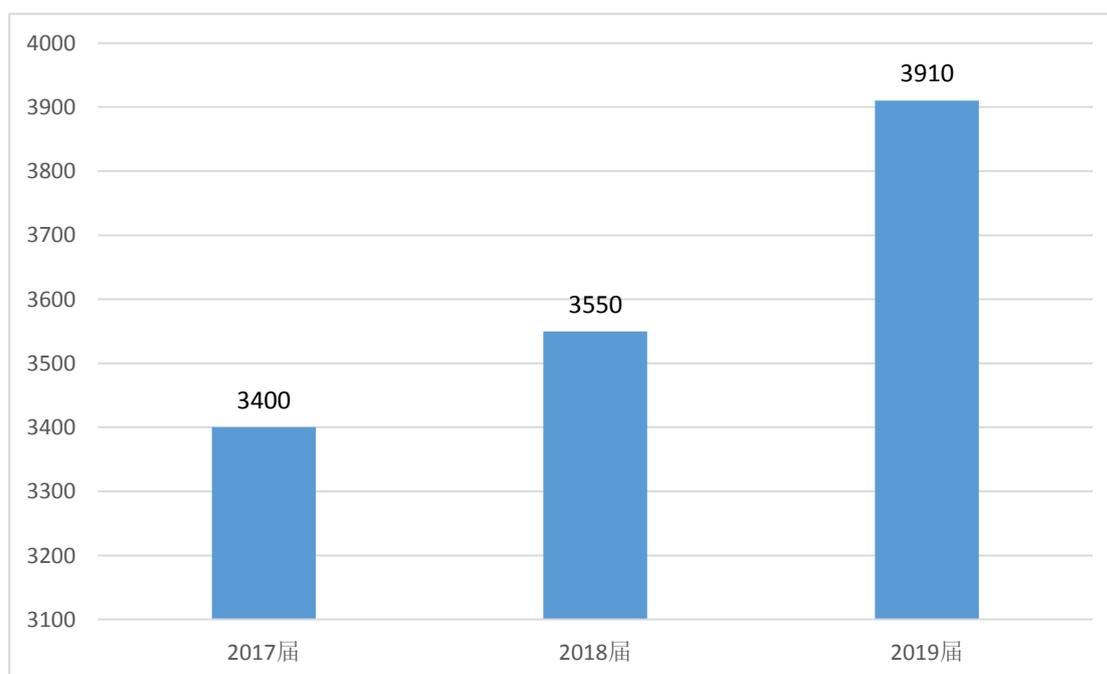
图 4-1-2 2018—2019 届毕业生初次就业率



（二）月收入水平呈上浮趋势，就业质量稳定提升

依托安徽省地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近两届毕业生月收入呈现上升趋势；与 2018 届相比，2019 届毕业生月收入上涨 360 元。

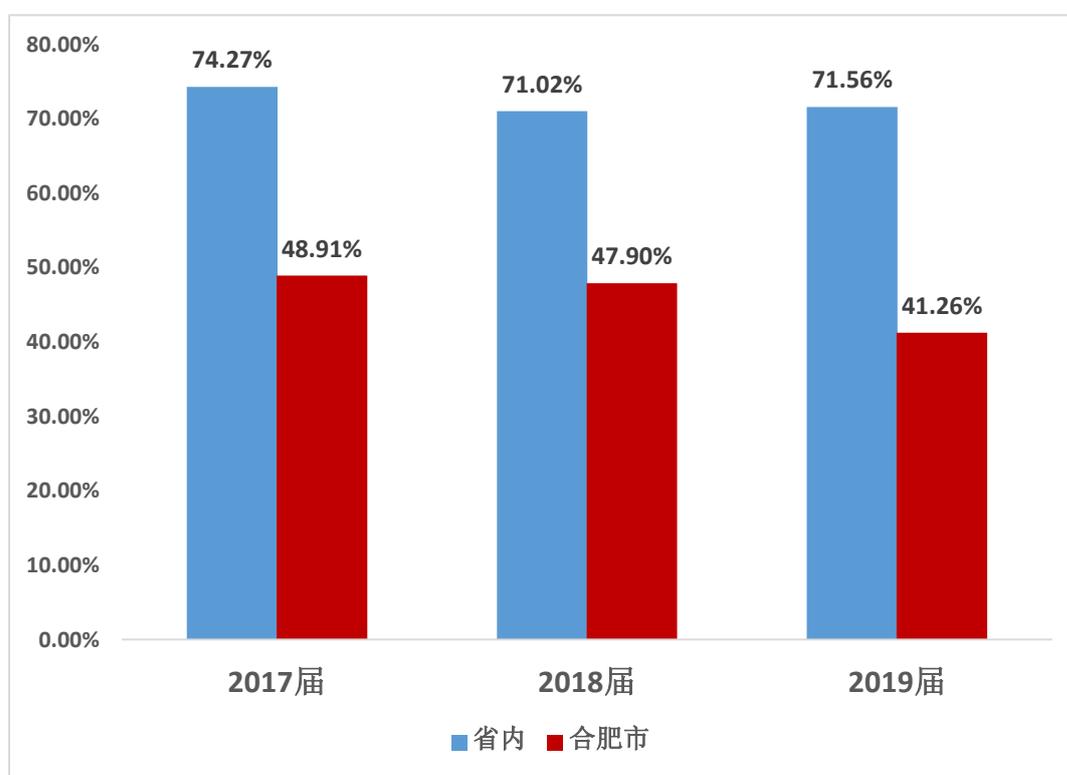
图 4-2 2017—2019 届毕业生月收入水平（单位：元/月）



（三）省内就业为主，为区域经济发展提供人才支持

如图所示：学校近三届毕业生安徽省省内就业比列均在 70%以上，省会合肥市就业比列均处在 40%以上。这充分体现学校紧紧围绕“地方性、应用型”的办学定位，为当地经济发展提供了人力支持和智力支撑。此外，毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

图 4-3 2017-2018 届毕业生就业地区对比分析（单位：%）

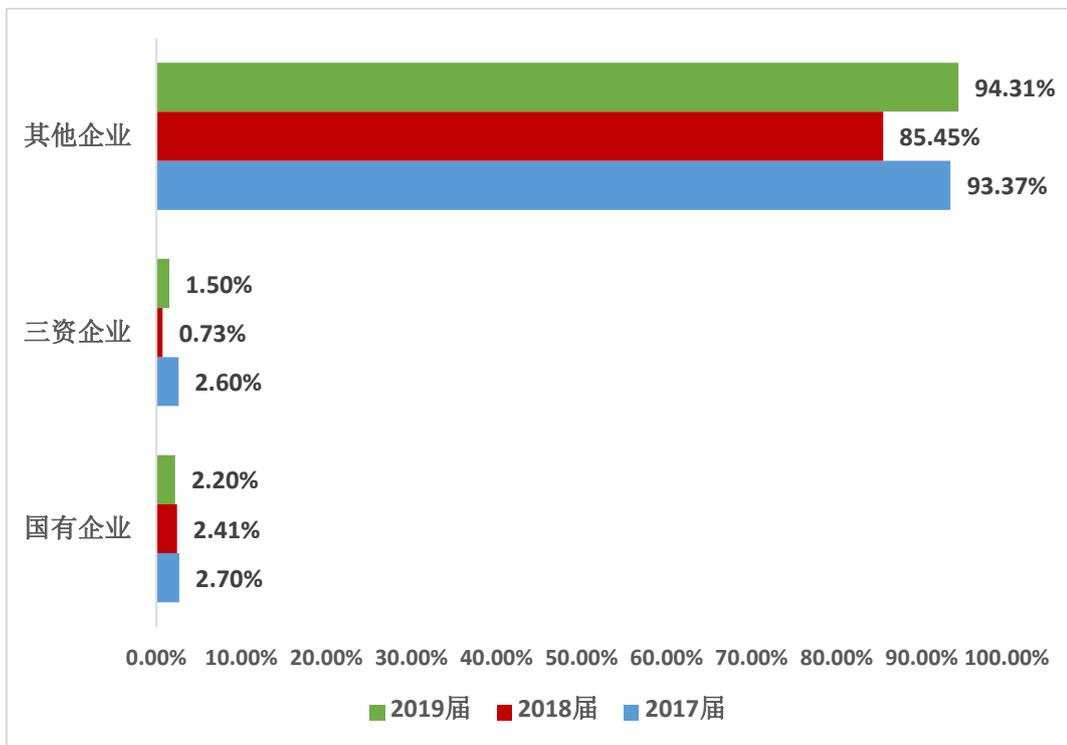


（四）依托民营企业就业，合理分配人才资源

企业（民营企业、三资企业、国有企业）为历届毕业生就业主战场，占比均在 85%以上；其中民营企业为主要单位流向。一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发

展密切相关；另一方面也得益于学校不断加强校企合作，主动与重点行业、企业联络，构建校企合作、产教融合的办学模式，为毕业生拓宽就业渠道，提供了就业机会。

图 4-4 2017-2019 届毕业生就业单位对比分析（单位：%）

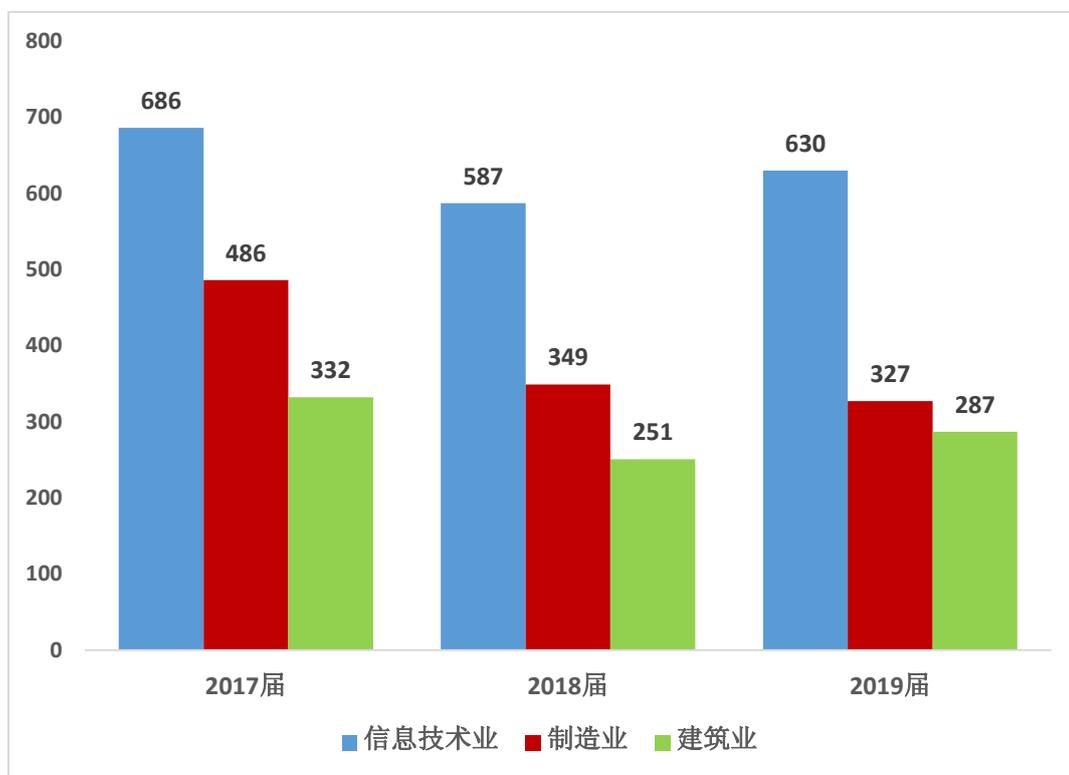


（五）行业分布优势突出，信息技术服务业为主要流向

信息传输、软件和信息技术服务业、制造业、建筑业为毕业生三大行业流向，其中信息技术业为近两届毕业生首要选择，占比均在 20% 以上，这一行业结构与学校专业特色和培养定位相符合。此外，我国经济仍处在转型升级、动能转换的关键阶段，传统产业去产能带来的就业压力仍然较大，而普及发展“互联网+”等高新技术产业，直接影响了我校毕业生行业选择。近两年，汽车、生产、加工等传统制造行业的毕业生人数有所下滑，表明传统制造行业对毕业生吸引力

不大，毕业生在不断调整自己的职业规划。

图 4-5 2017-2019 届毕业生就业行业对比分析（单位：人）

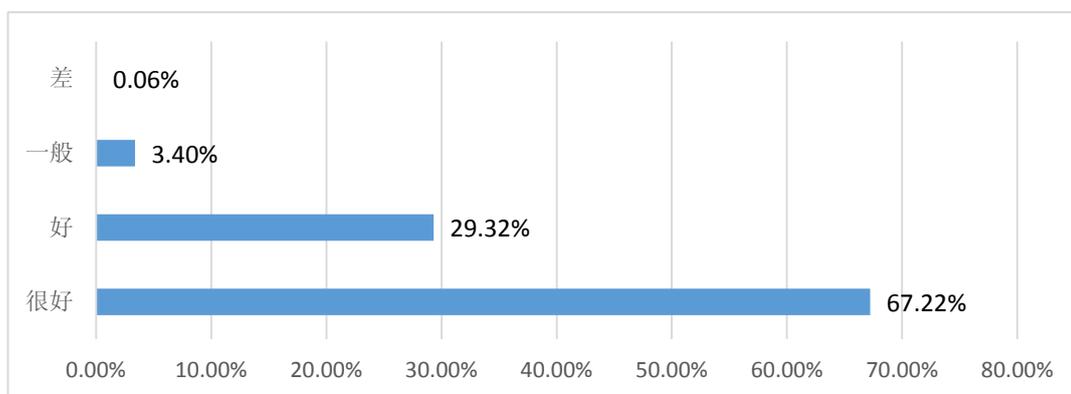


五、对学校人才培养的反馈

（一）用人单位对毕业生和学校的综合评价

1.用人单位对毕业生思想品德的认可度

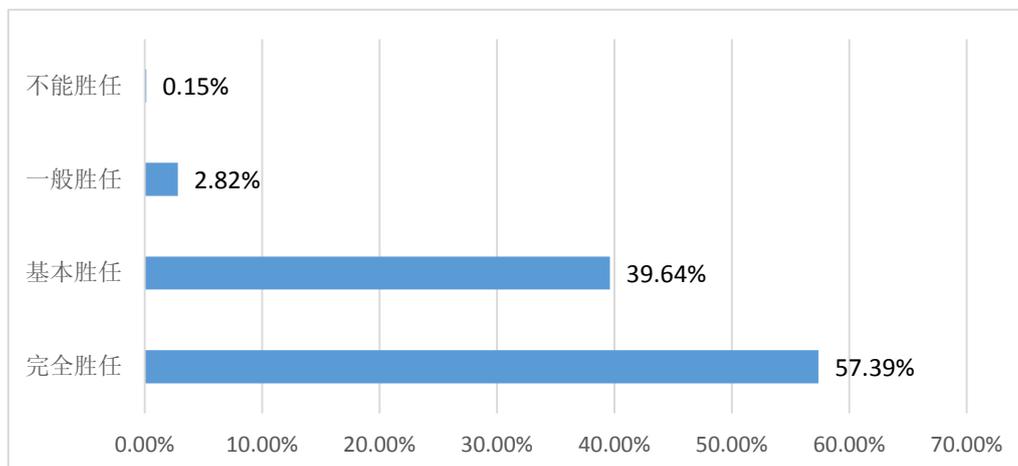
根据用人单位对我校 2019 届毕业生思想品德认可度调查问卷数据统计，很好 67.22%，较好 29.32%，一般 3.4%，差 0.06%。



说明我校对毕业生的思想品德教育良好，得到用人单位的高度认可。

2.用人单位对毕业生工作胜任能力的评价

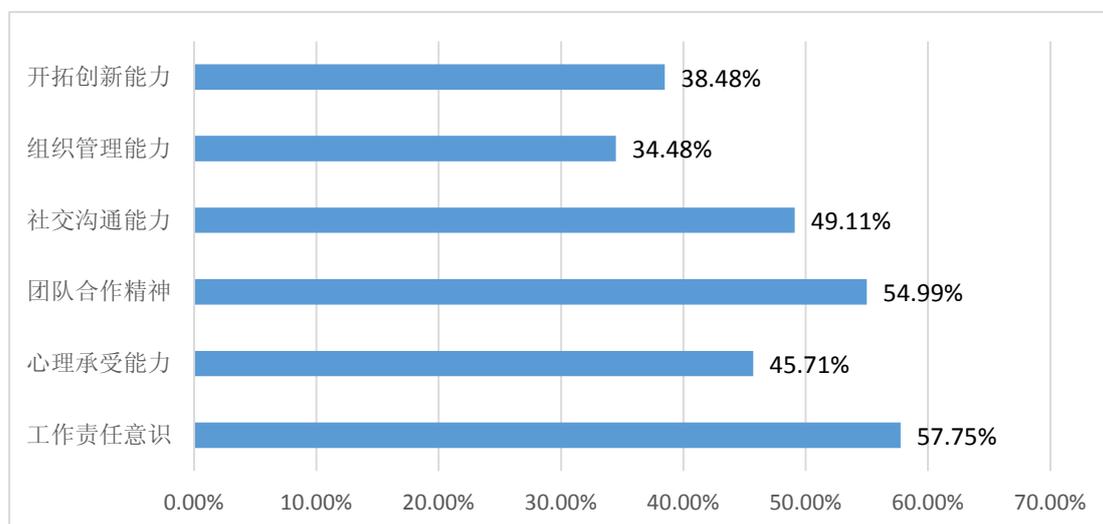
根据用人单位对我校 2019 届毕业生工作胜任能力调查问卷数据统计，完全胜任 57.39%，基本胜任 39.64%，一般胜任 2.82%，不能胜任 0.15%。



说明毕业生工作岗位胜任能力方面较强，能够迅速适应企业岗位能力要求。

3.用人单位对毕业生各项基本能力的认可度

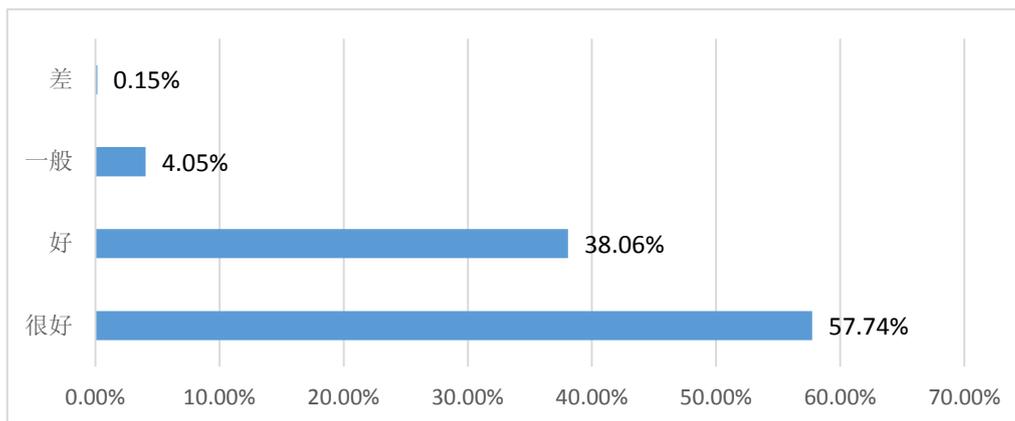
根据用人单位对我校 2019 届毕业生各项基本能力认可度调查问卷数据统计，工作责任意识 57.75%，心理承受能力 45.71%，团队合作精神 54.99%，社交沟通能力 49.11%，组织管理能力 34.48%，开拓创新能力 38.48%。



说明我校学生在适应工作岗位的心理承受力、责任意识、社交能力、团队合作等基本能力和素质方面很好，同时在职业发展方面所具备的组织管理能力、开拓创新能力方面也有优秀的表现。

4.用人单位对学校人才培养的整体评价

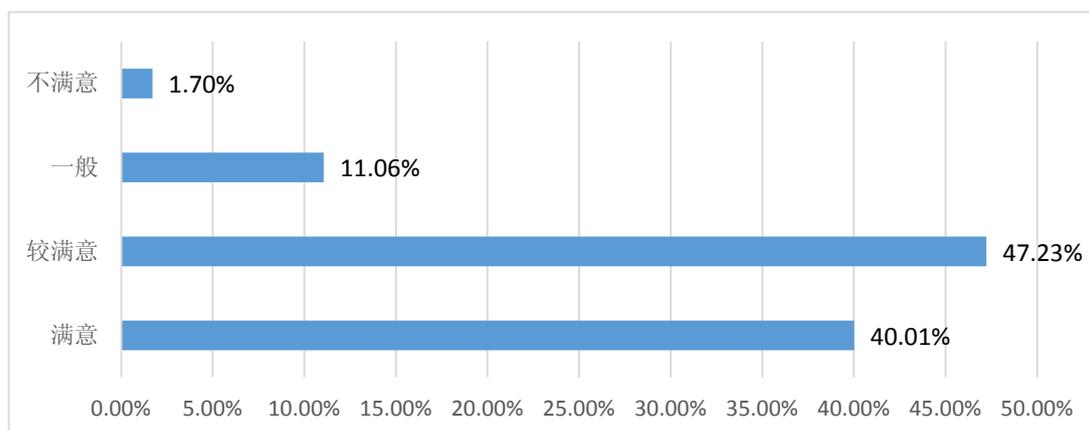
根据用人单位对学校人才培养整体评价调查问卷数据统计，很好 57.74%，好 38.06%，一般 4.05%，差 0.15%。



用人单位对学校人才培养质量的整体评价较高,说明学校在专业设置、教学水平和管理、学生基本素质及能力方面能够接轨市场,人才培养质量在同等层次的高校中处于良好状态。

(二) 毕业生对母校培养的满意度

根据 2019 届毕业生对母校培养的满意度调查问卷数据统计,满意 40.01%, 较满意 47.23%, 一般 11.06%, 不满意 1.7%。



毕业生对学校的办学模式、办学水平和办学效果整体认可度较高。随着学校本科办学专业设置的不断增多,办学软硬件实力的不断提升,教学和管理能力的不断提高,学生动手能力和职业化素养的不断提升,学校的社会影响力和知名度将大大提升,会成为安徽民办教

育的佼佼者。

（三）毕业生就业状况对教育教学的反馈

1.构建招生—培养—就业联动格局，优化学科专业结构

毕业生的就业率和就业质量直观地反应专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度。学校在每年的专业设置和招生计划编制过程中，与专业就业率和毕业生就业质量状况相挂钩，实施专业预警和招生计划动态调整机制，不断优化以工科类专业为主体、财经、艺术类专业为两翼的“一体两翼”多学科协调发展的学科专业架构。重点围绕高端装备制造业、信息产业、城市建设、现代服务业和文化产业等产业对人才的需求；积极拓展传统专业内涵，从课程体系、服务面向、现代高新技术与传统专业融合等方面对传统专业进行改造；随着新一代信息技术发展，陆续增设了物联网工程、互联网金融等专业，并加大对新专业扶持力度；根据区域经济社会发展和学校实际调整现有专业，建立动态调整机制。初步建立以工科为主，文、艺、经、管协调，符合区域经济社会发展和学校办学基础的专业体系。

表 5-3-1 2017-2019 年招生专业调整一览表

年度	专业总数	招生计划总数	当年招生专业数	新增招生专业	减招专业	当年暂停招生专业
2017	60	3758	46	舞蹈表演、数字媒体技术、材料成型及控制技术等	动画、国际经济与贸易、车辆工程等	电子工艺与管理、电子测量技术与仪器、文秘、旅游英语
2018	60	4289	56	电气工程与智能控制、互联网金融、城市轨道交通运营管理、工业机器人技术等	电子商务、工业设计、汽车服务工程等	电子工艺与管理、文秘、旅游英语
2019	68	4450	57	产品设计、工程造价、游戏设计、机械制造与自动化	物流管理、会计学、电子商务、商务英语	模具设计与制造、电子工艺与管理、文秘、旅游英语

2. 坚持校企合作、产教融合的办学模式，优化人才培养方案

人才培养方案是人才培养基本理念体现，决定人才培养质量。为适应我校应用型本科人才培养需要，我校在人才培养模式和培养规格以及与之相适应的教学体系等方面进行了积极的探索和改革。贯彻产出导向教育理念，提高人才培养与区域经济社会发展的适合度。以需求为导向，研判经济社会发展对专业人才的需求状况及形势；调研用人单位对人才培养规格的要求及对我校毕业生能力素质评价；分析毕业生的就业流向及发展状况，分析就业质量；深化产教融合，加强与行业企业合作，和企业联合开发课程，推进教学紧贴生产实际和技术进步；引入新工科、新文科、新商科理念，适应新产业、新业态、新技术、新模式要求。

学校在第三次教学工作会上，提出要在现有人才培养方案的基础上，深入推进应用型人才培养模式改革，努力构建多样化人才培养模式。加强与企业合作，共同制定人才培养方案，把企业课程植入人才培养方案，引入企业技术项目作为人才培养案例，努力实现校企协同育人的“双主体”人才培养模式，并在此基础上不断完善应用型人才培养方案。

3.完善就业指导工作，强化就业创业服务体系

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生跟踪调查问卷的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2019 届毕业生对母校的就业指导服务的评价偏向比较满意水平，对就业指导工作的满意度在 86.33%，对学校开设的就业创业课程的满意度在 83%以上，学校根据学生对就业指导的多样化需求，为毕业生提供更高质量的就业指导服务。加强对不同专业、不同岗位、特殊群体（家庭经济贫困学生、残疾学生、性格内向型学生等）的指导，针对就业困难的毕业生进行个性化服务；加大大学生自主创业的扶持力度，帮助学生申报创业项目，指导学生办理创业贷款，鼓励毕业生自主创业；对学生实行就业动态及时跟踪，及时掌握和了解学生心理动态和职业情况，帮助学生端正就业心态，树立正确就业观。

