**电子商务专业课考试大纲**

分值150分，

1. **考核目的**

专升本考试是考核学生是否达到了升入本科继续学习的要求而进行的选拔性功能的考试。本课程是以电子商务概论的基本理论和知识为基础，网络营销为拓展，测试考生在掌握电商基本原理和应用方面是否具有本科学习的能力。

1. **适用专业**

 2019年“专升本”考试中的电子商务专业

三**、参考教材**

 《 电子商务》，李沛强，上海交通大学出版社，2017年8月。

 《电子商务概论》，李再跃，教育科学出版社，2013年8月。

《网络营销-基础、策略与工具》何晓兵，人民邮电出版社，2016年12月。

1. **考试内容**

 **第一部分 电子商务概论**

要求：掌握电子商务的概念；

 熟悉电子商务与传统商务的不同；

 掌握电子商务的分类；

了解电子商务网站及其特点；

 了解电子商务网站的种类及作用；

 掌握电子商务网站的规划；

 掌握电子商务网站功能设计、内容设计；

 掌握电子商务网站的推广与管理；

 掌握电子商务网站的测评；

 掌握电子商务安全要素、面临的问题及内容；

 掌握计算机网络安全技术；

 掌握电子商务交易安全技术；

 掌握电子商务安全交易协议；

 了解对称加密体制和非对称密钥密码体制的原理

 了解数字签名技术的原理、数字证书的原理

 了解网络商务信息的概念及特点；

 熟悉网络商务信息检索的基本要求；

 掌握利用网络收集市场信息的方法；

 理解物流、第三方物流、国际物流、物流配送的含义；

 了解物流的发展、物流的特点和物流的作用；

 掌握物流的内容、物流的类型、功能和运作模式；

 熟悉物流配送的特征、物流配送中心的类型；

 了解供应链管理的内容与流程；

掌握移动电子商务的定义、特点及模式；

掌握移动电子商务的服务领域；

 了解移动电子商务的发展现状及趋势；

了解电子商务组织管理的内容和特点；

 理解电子商务组织形态和结构

 理解电子商务与业务流程重组的关系

 掌握电子商务组织管理的实施

了解全球的电子商务立法；

 了解我国的电子商务法律法规、我国的电子签名法；

 理解电子商务中的知识产权保护问题、电子商务中的虚拟财产问题；

 理解电子签名法律处规范相关概念；

 理解知识产权和虚拟财产；

  **第二部分 网络营销**

 了解传统网络营销常用的工具和方法；

 了解搜索引擎的工作原理、搜索引擎营销的目标层次及方式；

 掌握搜索引擎优化的主要策略

 理解IM营销的定义、类别和特点；

 掌握IM营销工具的营销方式；

 理解网络视频营销所具有的的优势特点

 了解网络视频营销的主要形式；

 掌握网络视频营销的技巧；

 熟悉移动营销的定义、策略和优势；