**2020年安徽文达信息工程学院**

**播音与主持艺术专业专升本考试大纲**

**总 纲**

播音与主持艺术专业专升本招生考试是根据安徽省教育招生考试院要求制定的，招考对象为安徽省省属普通高校（以及经过批准举办普通高等职业教育的成人高等院校）的应届全日制普通高职（专科）毕业生，及安徽省高校毕业的具有普通高职（专科）学历的退役士兵。考试遵循公平、公正的原则，挑选具备一定专业素质和实践创新能力的专科毕业生，进一步接受本科阶段的专业知识、素质和技能教育。

本考试大纲是为播音与主持艺术专业专升本入学考试而制定的。本大纲作为播音与主持艺术专业课考试命题的重要依据，力求紧密结合播音与主持艺术专业本科课程的教学内容，强调学生对播音与主持艺术专业基本理论、基本方法和基本技能的掌握，为学生升入本科后的专业学习打下良好的基础。

为贯彻落实党中央国务院关于做好高校毕业生就业工作有关精神和国务院常务会议提出的扩大普通专升本规模要求，按照教育部和省部署要求，依据《安徽省教育厅关于印发安徽省普通高职（专科）层次升入本科教育培养工作实施方案的通知》（皖教高〔2020〕2号）等有关政策文件，进一步落实专升本招生工作，实现对于创新应用型人才的培养，增强高等教育服务、支撑、引领地方经济社会发展能力。

考试将考查学生对播音、节目主持和传播学的基本理论和基本知识的系统掌握情况，对普通话语音与播音发声，即兴口语表达，新闻播音和各类型节目主持技巧的实践运用；要求考生具备良好的有声语言艺术表达能力及播音主持创作能力，了解本学科的前沿和发展动态；具有较强的分析问题和解决问题的能力；掌握科学的思维方式和基本的科学研究方法，具有初步的学科研究能力。

本《考试大纲》由安徽文达信息工程学院教务处负责解释。

**（科目一）专业实践综合**

**Ⅰ.考核目标与要求**

依据戏剧与影视学学科课程标准与教材版本，本科目重点考查学生对于播音理论、主持理论的理解、应用能力，有声语言艺术表达能力及播音主持创作能力，及专业需要的自我形象管理和塑造能力。

考试参考书目：《节目主持（第二版）》.吴洪林.中国广播影视出版社.2019年8月.ISBN: 9787504383235

**Ⅱ. 考试范围与要求**

1、科目范围和素养

依据戏剧与影视学学科人才培养方向，结合我省应用型人才培养目标和区域社会经济及产业发展需求，本科目考试旨在全面考查考生的语音条件、稿件创作能力、思维能力、即兴口语表达能力、节目主持能力、镜头前形象与状态和综合艺术素质。

2、考查内容分类列举

第一部分 普通话语音与播音发声

1.了解普通话语音的基本概念，掌握声母、韵母的分类及发音要求

2.熟悉声调的发声方法，语流音变的变音规律

3.掌握呼吸、口腔、喉部、共鸣控制的基本概念和具体方法

4.熟悉声音弹性和情、声、气结合的方法

第二部分 播音创作基础

1.理解正确的播音创作道路、播音主持语言特点、备稿六步

2.掌握内在语、对象感、情景再现的特点和技巧

3.掌握停连、重音、语气、节奏的特点和技巧

4.掌握对稿件的理解、把握和再创作能力

第三部分 即兴口语表达

1.理解即兴口语表达的基本创作路径和原则

2.熟悉书面语与口语的关系

3.掌握串联语的准备和表达

4.掌握话题的开头、衔接及结尾的表达技巧

5.掌握临场应变的依据和策略

第四部分 节目主持

1.理解节目主持人的概念，产生和发展历程，特点和作用。

2.掌握节目主持人应具备的素质。

3.熟悉节目主持人的角色定位。

4.掌握新闻评论类节目、社教类节目、综艺娱乐类节目等不同节目形式主持人的主持技能。

5.掌握良好的体态语，能有一定的艺术表现能力。

二、考核要求

考核的能力要求由低到高分为“理解”、“熟悉”、“掌握”三个层次。理解:学生能懂得所学知识，能在有关问题中认识和再现它们；熟悉：能对基本概念和原理进行分析、说明其区别和联系，能恰当地用实例说明概念和原理，或用概念和原理分析实例；掌握：学生能清楚地理解所学知识，并能在实践分析中正确地使用所学的知识，并合理地运用于实践中。

**补充说明**

一、考试形式

考试面试形式。

二、考试时长

每位考生一般为10分钟左右。

三、考试分值

满分为150分。

四、试题类型

指定稿件播读，模拟主持，即兴评述，才艺展示。

**（科目二）传播学概论**

**Ⅰ.考核目标与要求**

依据戏剧与影视学学科课程标准与教材版本，传播学概论科目考查学生对于传播学基础知识的认知水平、传播现象的基本判断能力水平、文化传播的创新意识水平，以及学生的文字陈述能力、基本的记忆能力和创新思路的表达能力。

考试参考书目：《传播学教程（第二版）》.郭庆光.中国人民大学出版社.2011年4月.ISBN: 9787300111254

**Ⅱ. 考试范围与要求**

1、科目范围和素养

传播学概论是戏剧与影视学学科重要的理论支撑，是应用型人才培养与区域文化产业发展协同的理论基础，也是专业技能服务我国群众的重要理论常识。依据戏剧与影视学学科人才培养方向，结合我省应用型人才培养目标和区域社会经济及产业发展需求，将传播学概论中的传播学简史、传播、传播的材料、传播类型、传播过程、传播者、传播内容、受众、传播效果等内容提取作为考试范围。

2、考查内容分类列举

一、考试范围

第一部分 传播学简史

1.了解传播学兴起的背景（时间、地点）

2.了解传播学诞生于美国的背景（政治背景、经济背景、社会背景、学科背景）

第二部分 传播

1.了解传播的含义

2.了解人类传播演进的过程（符号和信号时代、说话和语言时代、文字时代 、印刷时代、大众传播时代、网络传播时代）

3.理解人类传播演进的规律

第三部分 传播的材料

1.了解信息“三论”的含义

2.了解噪音的定义

3.了解冗余信息的含义

4.了解反馈的含义

5.了解前馈的含义

6.了解信息的特征（客观性和主观性的统一、普遍性、表达性、流动性、共享性、载体性等）

7.了解符号的定义

8.理解符号的结构（能指、所指）

9.了解符号的特性（指代性、社会共有性、发展性）

第四部分 传播类型

1.了解传播类型分类（自我传播、人际传播、组织传播、群体传播、大众传播）

2.了解自我传播、人际传播、组织传播、群体传播、大众传播的定义

3.了解马斯洛的五个需要层次理论

4.了解卢因：“场论”和“群体动力论”

5.了解组织传播的方向

6.了解组织传播的功能

7.了解大众传播的特点

8.了解大众传播的基本功能

9.了解拟态环境的含义

10.了解刻板印象的含义

11.理解拉扎斯菲尔德和默顿的“麻醉精神”说

第五部分 传播过程

1.了解传播模式的分类（基本模式、大众传播对微观个体的影响模式、大众传播对宏观社会的影响模式、受众中心模式、大众媒介的内部体系和行为模式）

2.了解拉斯韦尔模式 5w的含义和缺陷

3.了解申农—韦弗模式的含义和缺陷

4.了解奥斯古德—施拉姆模式的特征

5.了解控制论传播过程模式的缺陷

第六部分 传播者

1.了解传播者的含义

2.了解关于传播制度的四种规范理论

3.了解“把关”与“把关人”的含义

4.了解影响传播者把关的因素

第七部分 传播内容

1.了解“大众文化”

2.了解“文化工业”

第八部分 受众

1.了解受众的定义

2.了解受众的特征

3.理解受众分化原因

4.了解受众行为的动机和目的

5.理解“从众心理”的含义

第九部分 传播效果

1.了解“传播效果”的定义

2.了解“枪弹论”的含义和缺陷

3.了解有限效果论的含义和缺陷

4.了解适度效果论的含义

5.了解强大效果论的含义

6.了解沉默的螺旋理论含义

二、考核要求

考核的能力要求由低到高分为“了解”、“理解”两个层次。了解:学生能懂得所学知识，能在有关问题中认识和再现它们；理解：能对基本概念和原理进行分析、说明其区别和联系，能恰当地用实例说明概念和原理，或用概念和原理分析实例；并能在实践分析中正确地使用所学的知识，并合理地解决实践中的问题。

**补充说明**

一、考试形式

考试采用闭卷、笔试形式。

二、考试分值

满分为150分。

三、试题类型

试卷分为选择题、填空题、判断题、简答题、论述题、创新应用题六种题型。