

市场营销专业职业适应性综合测试大纲

一、考核目的

通过职业适应性测试，考查学生的基本素质、综合素质、思辨能力、临场应变能力及有关技能和相关特长，了解学生对本专业的关注程度和学习的潜质。

二、考核科目和内容

考试科目：市场营销学

考试方式：面试

主要内容包含：理解并准确地解释市场营销学基本概念，树立现代营销管理理念，坚持理论联系实际，构建营销思维方式，掌握学科的基本概念、基本原理和基本方法，培养营销分析能力，能熟练掌握营销工具进行各种组合开展营销活动，具备分析问题和解决问题的能力，为后继专业课程学习和今后从事设计工作打下坚实的基础。

参考书目：《市场营销学》，岳俊芳 吕一林 主编，中国人民大学出版社，书号：ISBN：978-7-300-26044-0。

三、考核成绩评定方案

成绩构成：自我介绍+专业测试（考核教师提问考核）相结合的方式，满分 100 分，其中思想品德 20 分、学科基础 50 分、综合素质 30 分。

成绩评定方式：由 3 位本专业专任教师组成考核小组，分别为每位考生打分，取平均分作为考生总评成绩。